



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Medios de pago

Lima, 06 de setiembre de 2023

Daniel Chicoma

Consultorio Ecommerce



dchicoma@coecperu.com

C. 999 436 573

Daniel Chicoma

Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico por la Universidad de Barcelona (España). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima. Autor del libro “Comercio electrónico en el Perú. Una guía para emprendedores” (2021). National Consultant - Lead Team Coach en Intracen (ITC-UN). Consultor en capacitación de empresas para PromPerú. Director de Consultorio Ecommerce. Ex director de la Agencia de Comunicación Digital Perú Content Lab. Experiencia en Ecommerce, social media, marketing y branding.



SUMILLA



PASARELAS Y MEDIOS DE PAGO (PERÚ)



PAGO CON CRIPTOMONEDAS



PASARELAS CROSS BORDER



FRAUDES Y CONTRAMEDIDAS



1

Pasarelas y medios de pago (Perú)

JAN
2023

FINANCIAL INCLUSION FACTORS

PERCENTAGE OF THE TOTAL POPULATION AGED 15+ THAT OWNS OR USES EACH PRODUCT OR SERVICE



PERU

ACCOUNT WITH A
FINANCIAL INSTITUTION



56.3%

FEMALE 51.4%
MALE 61.5%

CREDIT CARD
OWNERSHIP



12.9%

FEMALE 11.0%
MALE 15.0%

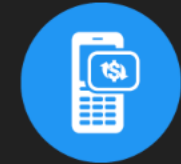
DEBIT CARD
OWNERSHIP



35.7%

FEMALE 28.9%
MALE 42.9%

MOBILE MONEY ACCOUNT
(E.G. MPESA, GCASH)



14.3%

FEMALE 8.9%
MALE 20.2%

MADE A DIGITAL
PAYMENT (PAST YEAR)



37.9%

FEMALE 32.1%
MALE 44.2%

MADE A PURCHASE USING A MOBILE
PHONE OR THE INTERNET (PAST YEAR)



16.5%

FEMALE 12.7%
MALE 20.5%

USED A MOBILE PHONE OR THE
INTERNET TO SEND MONEY (PAST YEAR)



19.0%

FEMALE 16.1%
MALE 22.1%

USED A MOBILE PHONE OR THE
INTERNET TO PAY BILLS (PAST YEAR)



19.7%

FEMALE 15.3%
MALE 24.4%



JAN
2023

OVERVIEW OF CONSUMER GOODS ECOMMERCE

HEADLINES FOR THE ADOPTION AND USE OF CONSUMER GOODS ECOMMERCE (B2C ONLY)



NUMBER OF PEOPLE
PURCHASING CONSUMER
GOODS VIA THE INTERNET



16.23
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+9.6% (+1.4 MILLION)

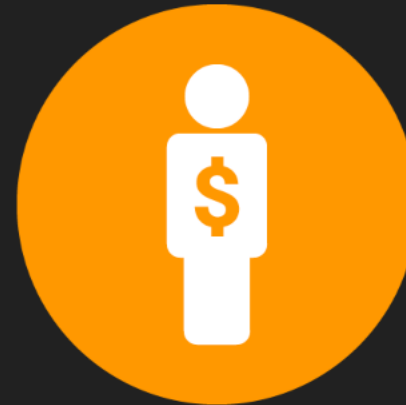
ESTIMATED TOTAL ANNUAL
SPEND ON ONLINE CONSUMER
GOODS PURCHASES (USD, 2022)



\$8.66
BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.2% (+\$106 MILLION)

AVERAGE ANNUAL REVENUE
PER CONSUMER GOODS
ECOMMERCE USER (USD, 2022)



\$533

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-7.6% (-\$43.80)

SHARE OF 2022 CONSUMER GOODS
ECOMMERCE SPEND ATTRIBUTABLE TO
PURCHASES MADE VIA MOBILE PHONES



26.5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.2% (+32 BPS)

statista



statista

SOURCE: STATISTA DIGITAL MARKET OUTLOOK. SEE [STATISTA.COM](https://www.statista.com) FOR MORE DETAILS. **NOTES:** "CONSUMER GOODS" INCLUDE: ELECTRONICS, FASHION, FURNITURE, TOYS, HOBBY, DIY, BEAUTY, CONSUMER HEALTHCARE, PERSONAL CARE, HOUSEHOLD CARE, FOOD, BEVERAGES, AND PHYSICAL MEDIA. FIGURES REPRESENT ESTIMATES FOR FULL-YEAR 2022, AND COMPARISONS WITH EQUIVALENT VALUES FOR THE PREVIOUS CALENDAR YEAR. FINANCIAL VALUES ARE IN U.S. DOLLARS. PERCENTAGE CHANGE VALUES ARE RELATIVE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE ABSOLUTE CHANGE. **COMPARABILITY:** BASE AND CATEGORY DEFINITION CHANGES. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

JAN
2023

ECOMMERCE: CONSUMER GOODS CATEGORIES

ESTIMATED ANNUAL SPEND IN EACH CONSUMER GOODS ECOMMERCE CATEGORY (B2C ONLY, U.S. DOLLARS, FULL-YEAR 2022)



PERU

FASHION



**\$1.05
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+10.3% (+\$98 MILLION)

statista

ELECTRONICS



**\$3.30
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-4.8% (-\$167 MILLION)



TOYS, HOBBY, DIY



**\$1.38
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.8% (+\$75 MILLION)

statista

FURNITURE



**\$1.10
BILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-7.6% (-\$91 MILLION)

PERSONAL & HOUSEHOLD CARE



**\$863.5
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+8.1% (+\$65 MILLION)



FOOD



**\$662.4
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+20.7% (+\$113 MILLION)

statista

BEVERAGES



**\$233.2
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+4.1% (+\$9.2 MILLION)



PHYSICAL MEDIA



**\$80.90
MILLION**

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+3.9% (+\$3.1 MILLION)



COMPRAS CON TARJETA PRESENTE Y NO PRESENTE

Al interior de las compras con tarjetas, en diciembre, el canal *on line* mostró un alto crecimiento (31%) y tuvo una participación de 43%

COMPRAS CON TARJETAS POR CANAL¹
(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



PARTICIPACIÓN DEL CANAL ONLINE¹
(% DE LAS COMPRAS HECHAS CON TARJETAS QUE INCLUYE COMPRAS PRESENCIALES)



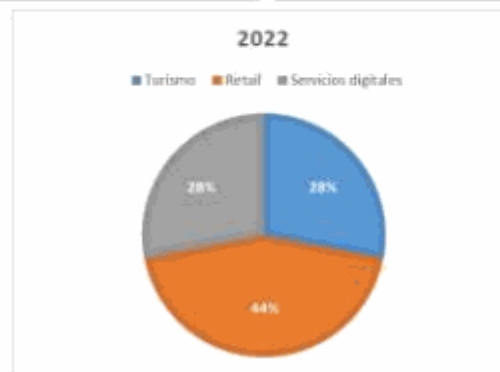
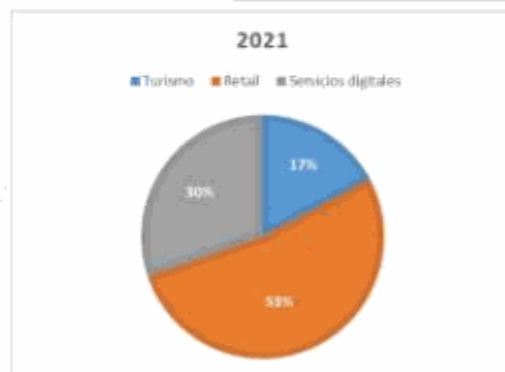
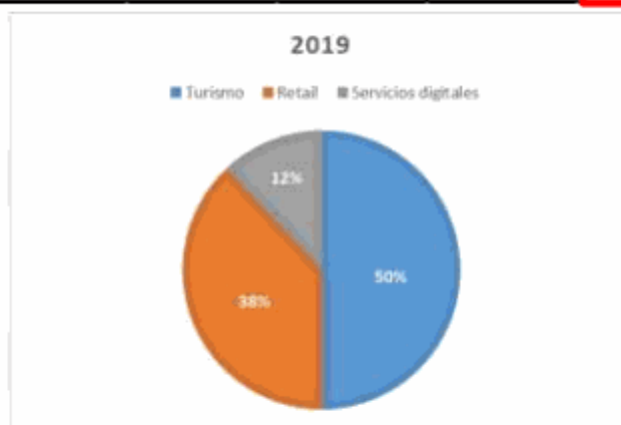
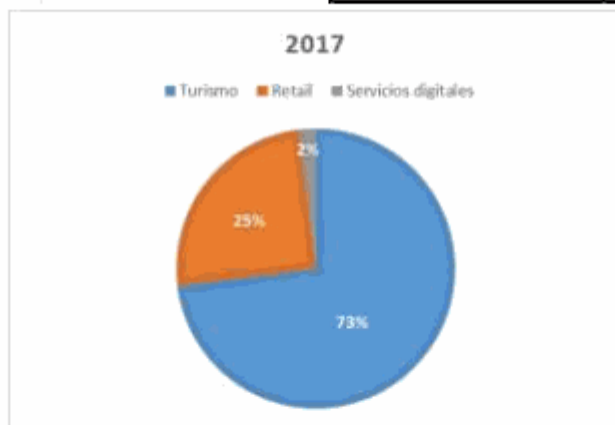
Fuente: BBVA research





PARTICIPACIÓN DE ECOMMERCE POR VERTICALES

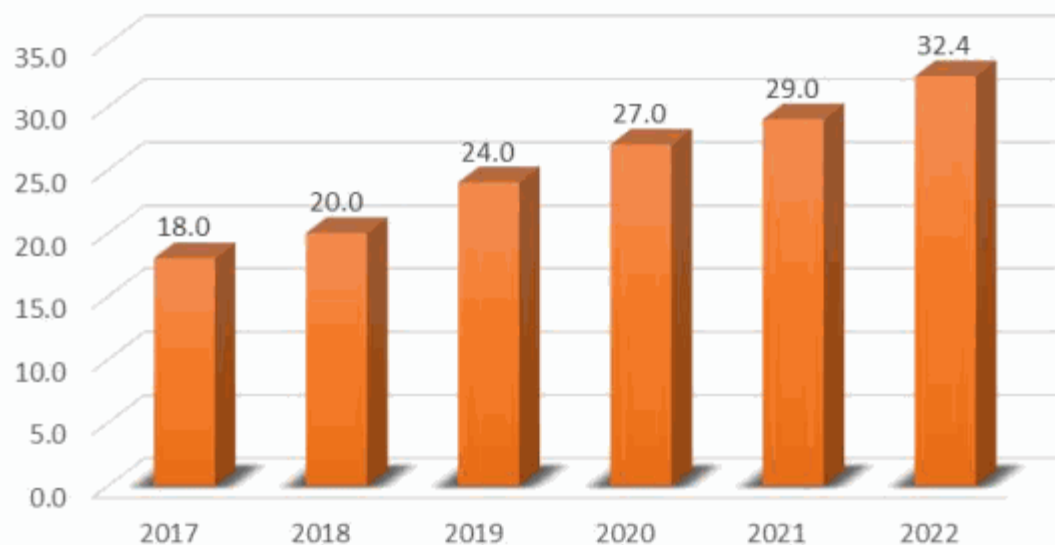
	2017	2019	2020	2021	2022	Crecimiento
Turismo	73%	50%	7%	17%	28%	120%
Retail	25%	38%	63%	52%	44%	9.50%
Servicios digitales	2%	12%	29%	30%	28%	21.80%



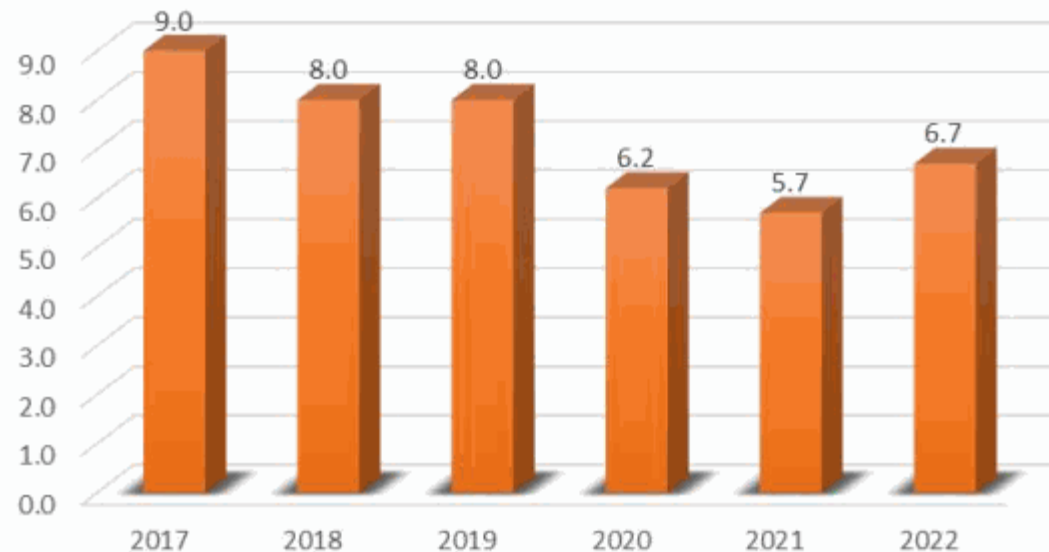


TENDENCIAS DE USO DE MEDIOS DE PAGO

Tarjetas de Débito



Tarjetas de Crédito



12%
Peruanos con
Tarjeta de crédito

Medios de pago

Pago presencial	Pago empleando facilitador (POS)	Pago en pasarela	Pagos alternativos
Ventanilla	Izipay (ex MC Procesos)	PayU	Pago Efectivo (Facilitador de depósitos)
Agente	Niubiz Vendemás (ex Visanet)	Niubiz (ex Visanet)	Safetypay (Facilitador de depósitos)
Contra entrega (efectivo o tarjeta)	Culqi	Izipay	Servicios de recaudación (Banca online)
		Pay me (Alignet)	Apps bancarias
		Culqi	Usando códigos QR o links de pago.
		Mercado Pago	Billeteras electrónicas (Yape, Tunki, Plin)
		Kushki	Pago con cryptos
		Paypal Openpay	



Soluciones

Tarifas

Desarrolladores

Soporte

Compradores

Perú



Login

Abre tu cuenta

Abre tu cuenta sin costo →

Starter



Si estás comenzando tu negocio

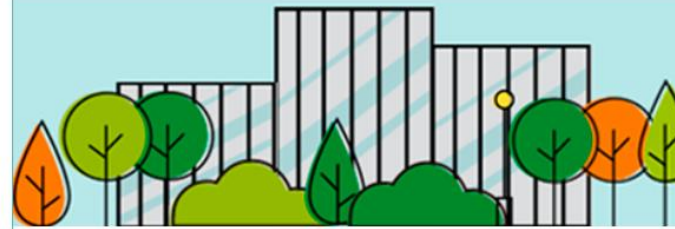
4,59% + S/ 1,50

por transacción exitosa

Costo mínimo por transacción: **S/ 4,50.**
(Para medios de pago en efectivo)

Crea tu cuenta

Enterprise



Si esperas procesar al mes valores superiores a

S/ 100,000.00

- Tendrás tarifa preferencial a medida que vendes más.
- Tu cuenta será gerenciada.
- Cuentas con soporte personalizado.

Contáctanos

Leave a message

Buscar en este sitio...

EMPEZANDO...

- Crear una cuenta de PayU
- Seleccionar tu integración
- Seleccionar tu medio de Pago
- Probar tu solución
- Desplegar a Producción
- Códigos de respuesta y Variables

SERVICIOS

- Pagos
- Autenticación 3DS
- Consulta de transacciones
- Tokenización
- Cuotas y Promociones - Argentina y México
- Anulaciones y Reembolsos
- Payouts

HERRAMIENTAS

- Solicitud de pago
- Plugins para Carritos de compra**

[Inicio](#) / [Herramientas](#) / [Plugins para Carritos de compra](#)

Plugins para Carritos de compra

Esta herramienta te permite integrar tu solución de carrito de compra con cualquiera de nuestros plugins disponibles.

Soluciones preintegradas

Algunas soluciones comerciales de tiendas virtuales, ya están integradas con PayU. Solo tienes que activar la opción PayU como tu plataforma de pagos.

Soluciones disponibles:



Configuración a través de partners

Aprende a instalar, configurar y personalizar PayU en tu sitio de comercio electrónico utilizando la guía y la asistencia de nuestros partners.

En esta página

- Soluciones preintegradas
- Configuración a través de partners
- Plugins para módulos
- Archivos de plugins

Payme (Allignet) <https://pay-me.com/#tarifas>

14



Soluciones Beneficios Desarrolladores Contacto

¡Si ya tienes un e-commerce desarrollado y necesitas crecer, tenemos una tasa preferencial para ti!

Únete a la gran red de E-commerce Pay-me, y cuenta con la pasarela de pagos más segura en transacciones del Perú

Contáctate ahora

3.89% + S/.1 + IGV

Calcula tus ingresos

Ingresa el monto de tu venta S/. 100

Costo por transacción* S/. 1.00

Comisión 3.89%* S/. 3.89

IGV (18%) S/. 0.88

Te depositaremos S/. 94.23

* Tarifa para transacciones con tarjetas emitidas en Perú. Ajustes sujetos a evaluación. Tarifa referencial.



Tipo	Comisiones	Comisiones para Pago Efectivo
Culqi online	Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 4.20 % + U\$ 0.30 + IGV Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + U\$ 0.30 + IGV	3.99 % (ó mínimo S/3.50)
Culqi POS	Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 3.44 % + IGV Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + IGV	
Culqi Express	Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 4.20 % + U\$ 0.30 + IGV Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + U\$ 0.30 + IGV	3.99 % (ó mínimo S/3.50)

Soluciones para emprendedores	Soluciones para E-Commerce
Vendemás	Pago App
Cobra con link	Pago Web
Cobro con QR	Pago Link
Pago con Pocket	

Tus comisiones

Comisión referencial para nuestros Pokets: 3.45% + IGV, aplicar para todas las tarjetas de débito y crédito

Tu venta	S/ 100
Comisión	% 3.45
Te depositaremos	S/ 95.93

Comisiones:

Pago Link: 3.99% + IGV.

Vendemás y QR: 3.45% + IGV

Pocket, Pocket Pro y Full: 3.45% + IGV (*)

(*) aplican excepciones para rubro bodega. Hay costos fijos por instalación y alquiler del POS.

<https://www.niubiz.com.pe/centro-de-ayuda/preguntas-frecuentes/>

Mercado Pago

<https://www.mercadopago.com.pe/link-de-pago-plugins-y-plataformas-checkout>

The screenshot displays the Mercado Pago website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mercado Pago logo, a search bar, and buttons for 'Ingresa', 'Crea tu cuenta', and 'Ayuda'. The main content area features a promotional banner on the left with the text 'QUE NADA TE DETENGA' and 'Hacemos que cobrar y pagar no tenga límites'. To the right of the banner, a red-bordered box highlights a section titled 'TODOS LOS MEDIOS DE PAGO'. This section contains two payment options:

TODOS LOS MEDIOS DE PAGO	
En el momento	3.99% + S/ 1.00 + IGV
En 14 días	3.79% + S/ 1.00 + IGV

At the bottom of the page, there is a cookie consent banner that reads: 'Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. Más información. Entendido'. The Windows taskbar is visible at the very bottom, showing various application icons and the system tray with the date '22/12/2020' and time '10:27'.

Mercado Pago


<https://www.mercadopago.com.pe/developers/es/guides/plugins/>

Inicio Documentación Referencia de API Certificaciones | Tus integ

Plataformas de e-commerce

Instala el Checkout Pro o Checkout API en tu sitio.

- Shopify
- WooCommerce
- VTEX
- PrestaShop
- Wix
- Magento 2



Pagos presenciales

Soluciones para quienes venden desde casa, en la calle, en el auto o en la tienda.
Aceptá pagos con diferentes tarjetas o código QR.

Taskbar icons: Phone, File Explorer, Browser, PowerPoint, WhatsApp

Kushki

<https://www.kushkipagos.com/pricing/pe>

#SomosUnicornio [Conoce sobre nuestra historia acá](#) [Trabaja con nosotros](#) [Contacta a ventas](#)

Nuestras tarifas para Perú

Tarifa mínima mensual
4,000 PEN

Corresponde a un mínimo de facturación para todas las comisiones por transacción combinadas en un mes.

Tenemos tarifas basadas en las necesidades de tu negocio
Ideal para empresas que procesan más de 233.000 PEN

[Contacta a ventas](#)

Métodos aceptados

- Tarjetas de débito y crédito: VISA, Mastercard, American Express, Diners Club, Discover
- Transferencia bancaria: BCP, BBVA Continental, caja arequipa, Caja Arequipa, Caja Trujillo, Interbank, Scotiabank
- Efectivo: banco ripley, BBVA, BCP, caja arequipa, Caja Arequipa, Caja Trujillo, Interbank, KASNET

Kushki

<https://docs.kushkipagos.com/pe/plugins/woocommerce>

The screenshot shows the Kushki documentation interface. At the top, there are navigation links for 'Referencia de API', 'Soporte', and 'Estado del servicio', along with a search bar. The left sidebar contains a menu with categories like 'Pagos recurrentes', 'Plugins', 'Formularios y botones de pago', 'Links de pago', and 'Notificaciones'. The main content area is titled 'WooCommerce' and includes a date '21 abril 2022'. The text describes WooCommerce as an open-source e-commerce plugin for WordPress. A table lists payment methods categorized as 'Acepta' (Accepted) and 'No acepta' (Not accepted).

Acepta <input checked="" type="checkbox"/>	No acepta <input checked="" type="checkbox"/>
Pagos con tarjeta de débito y crédito	Cargos recurrentes
Pagos en efectivo	
Transferencias	
Autorización y captura	
Reembolsos totales	

Izipay

<https://online.izipay.pe/producto/izipay-online>

The screenshot displays the Izipay website interface. At the top, there is a red navigation bar with the Izipay logo on the left and links for 'Nosotros', 'Productos y servicios', 'Iniciar sesión', and a 'Comprar' button on the right. The main content area features a central image of a laptop with a hand cursor clicking on a shopping cart icon. The laptop screen displays the text 'Vende por internet desde tu web'. To the right of the laptop, there is a section titled 'izipay online' with the subtext 'Acepta todas las tarjetas desde tu propia tienda online'. Below this, there are four icons with corresponding text: a puzzle piece icon for 'Nos adaptamos a tu negocio.', a padlock icon for 'Protegido contra fraude.', a gear icon for 'Integración rápida y sencilla.', and a clock icon for 'Te depositamos al día siguiente útil.'. Below these icons, it states 'Incl. IGV S/0' and features a red '¡Comprar ahora!' button. At the bottom of the page, a red footer bar lists the following details: 'Afiliación S/ 0', 'S/0 Mantenimiento Mensual S/ 0.69 + IGV por transacción', 'Comisión 3.44% + IGV', and 'Comisión foránea: 3.95% + IGV'. A 'Contáctanos' button is also present in the footer. The Windows taskbar is visible at the very bottom of the screenshot, showing the time as 16:39 on 10/06/2022.

Openpay

<https://www.openpay.pe/comisiones>

Openpay by BBVA

Soluciones Métodos de pago Comisiones Documentación Iniciar Sesión [Regístrate](#)

Conoce nuestras tarifas:

Recibe notificaciones en tiempo real

*Aplica para transacciones locales exitosas. Tarifas no incluyen iGV.

BBVA	SI TIENES TU CUENTA BANCARIA EN BBVA	SI TU CUENTA ESTA EN OTROS BANCOS
Tarifa	3.49%*	3.79% + S/1.00*
	Y tendrás tu dinero disponible en 24 hrs	Y tendrás tu dinero disponible en 48 hrs
	Además recibirás notificaciones en tiempo real	Además recibirás notificaciones en tiempo real
	<small>*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen IGV</small>	<small>*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen IGV</small>

Windows taskbar: 16:23 10/06/2022

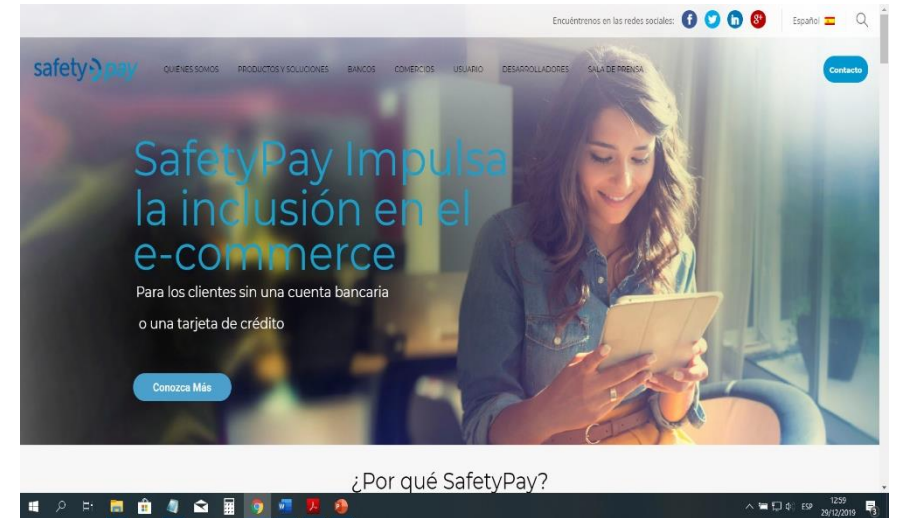
Integración por Plugin

Si prefieres hacerlo de una forma más simple, utiliza nuestros plugins en tu tienda en línea

[Consulta nuestras guías de integración](#)

Facilitadores de depósitos

- Es un sistema que los bancos (BBVA, Interbank, BCP. Scotiabank) ofrecen a sus clientes dentro de las opciones de banca electrónica. Consiste en la realización de transferencias bancarias, autorizadas por el cliente: <http://www.safetypay.pe> y <http://www.pagoefectivo.pe>
- Se puede pagar en soles o dólares
- Su uso es muy extendido en Perú
- No son pasarelas propiamente dichas, sino facilitadores de depósitos en cuenta.
- Es un sistema que aún no funciona en todo el mundo.



Servicio de recaudación

- Todos los bancos cuentan con este sistema que permite realizar pagos de servicios de todo tipo (básicos, colegio, universidad, suscripciones, etc).
- El banco le cobra a la empresa por cada pago recibido.
- Los pagos pueden ser en dólares o en soles.

Concepto	Moneda Nacional (MN)			Moneda Extranjera (ME)		
	Tasa	Mínimo	Máximo	Tasa	Mínimo	Máximo
1. Servicio de Recaudación ⁽¹⁾						
1.1 Comisión por pagos en ventanilla			S/ 10.00			US\$ 4.00
1.2 Comisión por pago en supermercados ⁽²⁾			S/ 15.00			US\$ 6.00
1.3 Comisión por pago en Interbank Agente ⁽³⁾			S/ 5.00			US\$ 2.00
1.4 Comisión por pago en canales Electrónicos ⁽⁴⁾			S/ 4.00			US\$ 1.60
2. Servicio de Pago Automático ⁽¹⁾						
2.1 Comisión por afiliación al servicio			S/ 0.00			
2.2 Comisión por pago automático			S/ 3.50			US\$ 1.30
3. Servicio de Recaudación de Planillas AFP ⁽¹⁾⁽⁵⁾						
3.1 Comisión por planilla			S/ 1.00			US\$ 0.40
4. Impuesto a las transacciones financieras (ITF) ⁽⁶⁾	0.005%			0.005%		

Notas:

(1) Al efectuar el abono en la cuenta de la institución por la recaudación del día, se realiza el débito por el total de las comisiones correspondientes.

(2) Las tiendas en supermercados cuentan con horario extendido: de 9 am a 9 pm.

(3) El pago máximo en agente es S/ 700.00.

(4) Canales electrónicos incluye Banca por Internet y ATMs.

(5) Esta comisión se cobra a la AFP que se le brinda el servicio de recaudación.

(6) El cobro se realizara al entregar la acreditación del dinero recaudado.

La empresa tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley N° 28587 y el Reglamento de Transparencia de Información y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 8181-2012

Información actualizada a Octubre de 2016

<https://www.interbank.com.pe/pago-automatico-cargos-cuenta-clientes>



Contraentrega

El cobro del pedido se produce cuando el producto se entrega al cliente final. El que recibe el cobro es el transportista que entrega el pedido (POS, efectivo).

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> -La seguridad que se le otorga al usuario final, ya que este no corre ningún riesgo, sólo si recibe el pedido lo paga. -Si el transportista no recibe el pago, no entrega la mercancía. -El uso del POS ya se viene empleando en algunos negocios con páginas como linio.com.pe 	<ul style="list-style-type: none"> -No encontrar al destinatario y no realizar la entrega. -Solución: proponer fechas de entrega. Si no cumple debe recogerlo de un lugar X. -Se incrementa la devolución por desistimiento. Más aún si se trata de una compra por impulso. -Incrementa la disonancia cognoscitiva

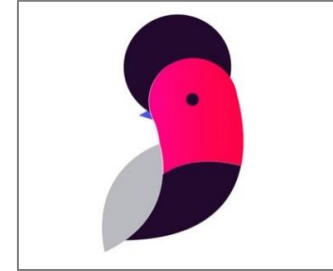
Otros canales de pago: E-wallets



<https://www.viabcp.com/canales/yape>



<https://www.plin.pe/>
BBVA, Scotiabank,
Interbank, Banbif



<https://interbank.pe/blog/interbank-para-mi/conoce-tunki>



<https://fpay.pe/>
Falabella, Sodimac,
Tottus, Linio, Maestro.



2

Pasarelas y medios de pago internacionales

+100 Payment Options in LATAM.

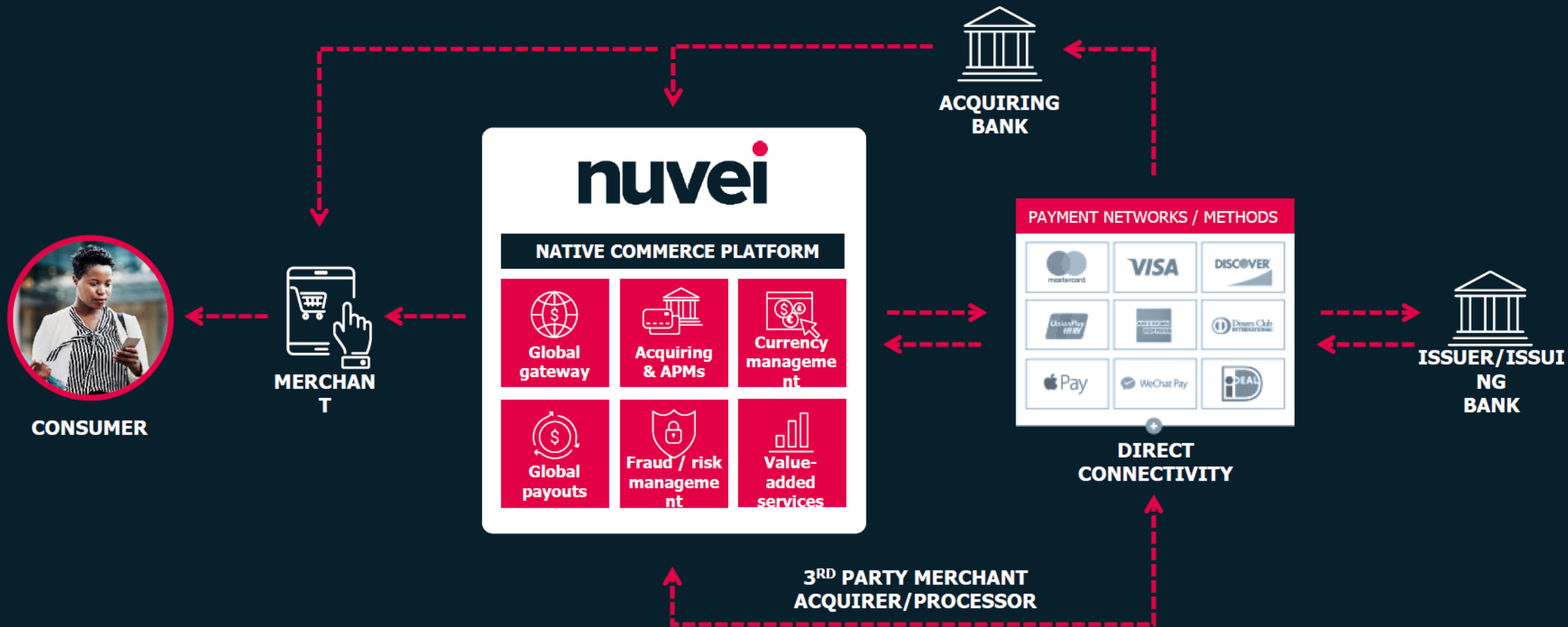
One integration.

With 100+ alternative payment methods your customers enjoy a familiar and seamless checkout experience.

Earn trust, improve conversion rates and increase sales by localizing payments.



AGREGATOR MODEL. HIGHER CONVERSATIONS.





Peru

CREDIT AND DEBIT CARDS



BANK TRANSFERS



CASH



Conectamos **Latinoamérica** con **pagos**

Una misma integración, múltiples medios de pago. Cobra online en toda la región, optimizando tus transacciones a través de una plataforma única, segura y escalable.

Contacta a ventas

Conoce como funciona



Tarifa mínima mensual

4,000 PEN

Corresponde a un **mínimo de facturación** para todas las comisiones por transacción combinadas en un mes.

Tenemos tarifas basadas en las necesidades de tu negocio

Ideal para empresas que procesan **más de 233.000 PEN**

[Contacta a ventas](#)

*Mas IGV

Métodos aceptados

Tarjetas de débito y crédito



Transferencia bancaria




Efectivo

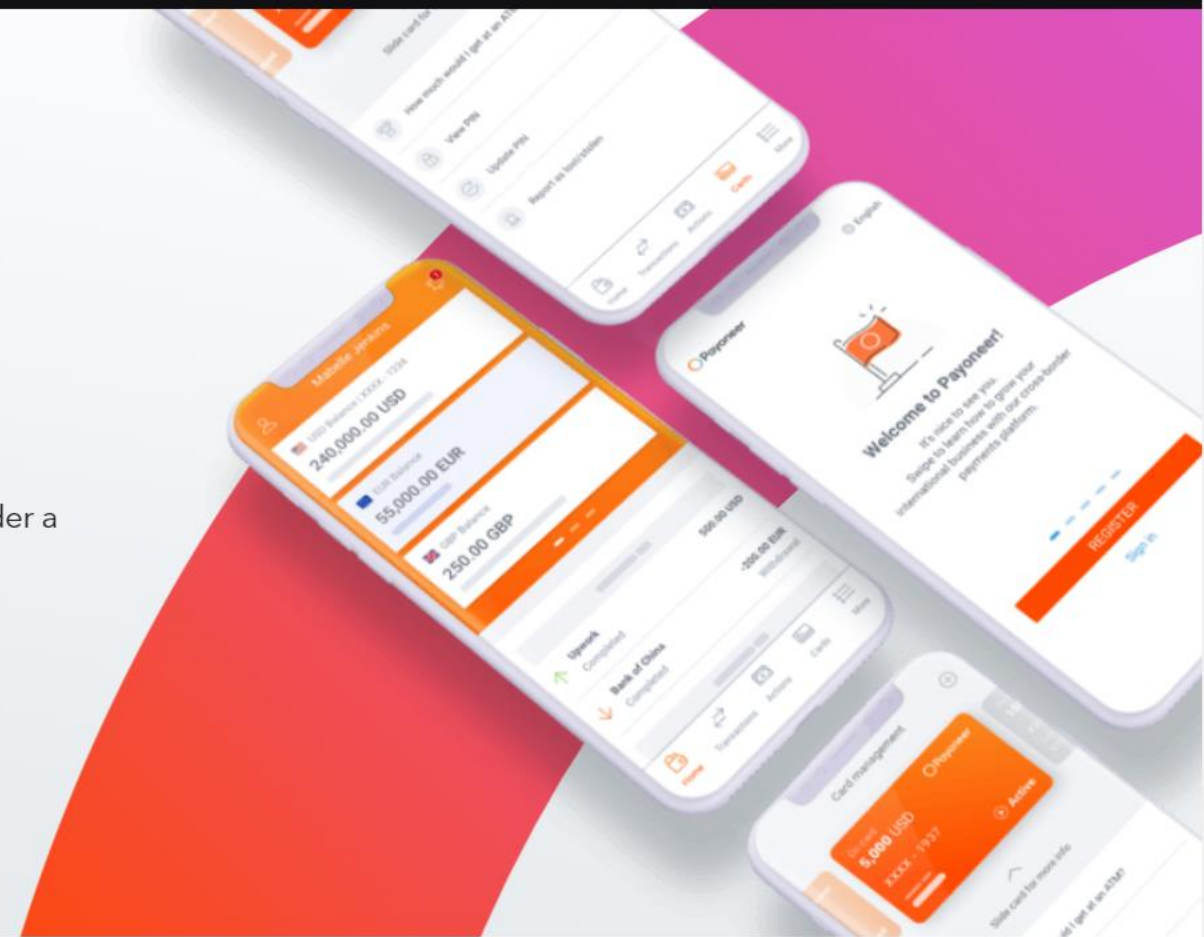


Un universo de oportunidades. A tu alcance.

Tu cuenta Payoneer es la llave para recibir y hacer pagos internacionales, recibir fondos, gestionar tu negocio digital o acceder a capital de trabajo. Payoneer abre tu empresa al mundo.

[Registrarse](#)

 [Descubre Payoneer](#)



Paypal

<https://www.paypalobjects.com/marketing/web/ar/paypal-fees/paypal-es-paypal-fees-jan-28-2022.pdf>

Mercado o región	Comisión
------------------	----------

AMÉRICA:

Anguila, Antigua y Barbuda, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermudas, Bolivia, Islas Caimán, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Islas Malvinas, Granada, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, Montserrat, Antillas Neerlandesas, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Islas Turcas y Caicos, Uruguay, Venezuela, Islas Vírgenes

4.5%

Comisión Fija por retiro a tarjeta



Nuevo sol PEN 17.00

Interbank

<https://interbank.pe/envio-recepcion-dinero/paypal/retiro-fondos-paypal#!q-pd-4>

¿Cuál es la tarifa?
Se te cobrará 1,5 % del monto a retirar, con un mínimo de 10 dólares. La comisión será cobrada por cada retiro de fondos que realices. No hay costo de mantenimiento ni de membresía.

Ejemplo 1:

- Monto a transferir: US\$ 2,000.
- Comisión (1.5 %): US\$ 30.
- Monto neto transferido a su cuenta IBK: US\$ 1,970.

Ejemplo 2:

- Monto a transferir: US\$ 100.
- Comisión: US\$ 10 (Lo mínimo que se cobra es 10 dólares, por más que el 1.5% sea menor).
- Monto neto transferido a su cuenta IBK: US\$ 90.

¿Qué cuentas Interbank puedo asociar a mi cuenta PayPal?



Pueden ser cuentas de ahorro personal en dólares o soles:



Pagos con criptomonedas

ID 1260108
Invoice from Lewis Nelson

Hosting Company

Your purchase at Hosting Company

Recipient John Smith johnsmith@loremipsum.com 1748 Oakwood Circle, Mission Viejo, CA, United States of America	Sender Lewis Nelson lewisnelson@loremipsum.com 2585 James Street, Wellsville, NY, United States of America
---	---

Items	Quantity	Price	Sub-total
Server 146	1	24 \$	24 \$
Server 102	2	27 \$	54 \$

Amount due
78\$

Pay now

Your logo

Slider button

Place your product or service description here with all the necessary information for your customers.

Additional information goes here.

20 EUR

Pay now



Comisión: 1% por transacción.



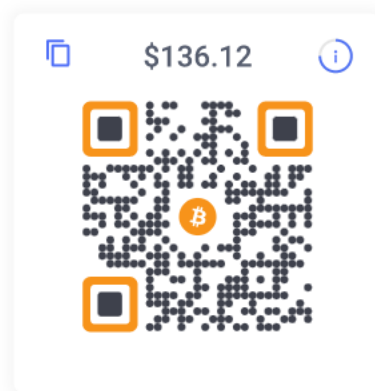
How it works

Comisión: 1% por transacción.

1

Invoice

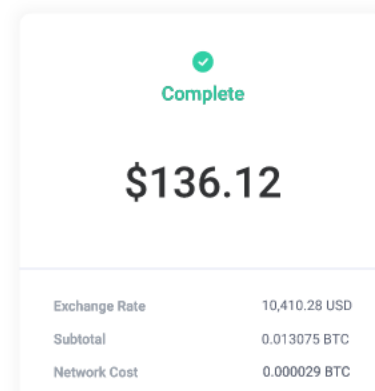
BitPay displays the invoice for your customer.



2

Payment

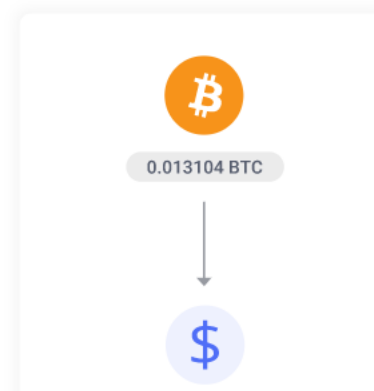
Your customer pays the BitPay invoice at a locked-in exchange rate.



3

Conversion

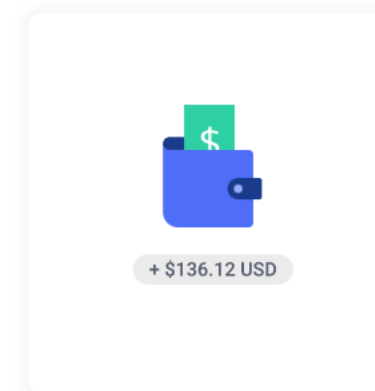
BitPay converts the customer's payment into your local currency.



4

Transfer

BitPay initiates a bank settlement to you the next business day.



Otras alternativas



La pasarela de pagos Kushki también incluye el pago de cryptos bajo la modalidad de “alto riesgo”, esto solo aplica para empresas con una alta comisión por transacción.



Mercado Pago recientemente ha incorporado el pago con cryptos como método aceptado. Primero entraron con el servicio a Brasil y luego lo introducirán a otros mercados como: México y Argentina.



Izipay (2021):

<https://www.mercadonegro.pe/medios/digital/plataforma-de-mastercard-admitira-uso-de-criptomonedas-a-partir-de-este-ano/>



4

Fraudes y contramedidas en el Ecommerce

Fraudes (robo de tarjeta o identidad)

Fraude de prueba de tarjetas	Apropiación de cuenta (Robo de identidad)	Fraude de contracargo	Fraude de intercepción
<ul style="list-style-type: none"> • El estafador obtiene ilegalmente uno o más números de tarjetas de crédito. • Intentará hacer compras pequeñas con cada número de tarjeta para averiguar cuáles son válidas y sus límites. • Luego de las pruebas iniciales, pueden comenzar a realizar compras más grandes. 	<p>Una vez que la cuenta ha sido tomada, los defraudadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambian los detalles de la cuenta - Hacen compras - Retiran fondos (si esta funcionalidad está disponible) - Acceden a otras cuentas propiedad del usuario. 	<p>El fraude de devolución de cargo es cuando un cliente compra un producto o servicio antes de comunicarse con la compañía de su tarjeta de crédito para anular la compra, lo que resulta en una “devolución de cargo”.</p>	<p>El defraudador compra productos de una tienda virtual con una tarjeta de crédito robada, pero evita controles al dar una dirección de envío y facturación legítimas. El objetivo es interceptar el paquete antes de que llegue a la dirección proporcionada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robar el paquete en el punto de envío. - Cambiar la dirección de entrega.

Contramiedidas

- **Tecnología adecuada.** Contar con sistemas que de manera automatizada puedan verificar transacciones en tiempo real a fin de mejorar la experiencia del cliente (Big Data, pedir al cliente registrarse, histórico de transacciones, machine learning –comportamiento de compra de los usuarios–).
- **Sistemas de verificación efectivos.** Se actualizan en todo momento y cuentan con información del dispositivo desde donde se realiza la compra e información de comportamiento del cliente final.
- **Reglas.** Implementar reglas de acuerdo a patrones de compra detectados.
- **Tener un sitio seguro.** Contar con un sitio PCI o Tokenización a modo de no tener la información sensible expuesta a posibles hackeos.



Recomendado

ClearSale

latam@clear.sale

A dark-themed advertisement for ClearSale. At the top left is the ClearSale logo, consisting of an orange circular icon and the text 'ClearSale'. Below the logo is the headline 'La prevención de fraude es nuestro principal negocio' in white. Underneath is a sub-headline in orange: 'Somos la solución líder en prevención de fraude y contracargos para el e-Commerce en América Latina.' Further down, in green, it says 'Más de 20 años de experiencia en LATAM, USA y Europa.' Below that, in white, is 'Nuestra Garantía de Contracargos te protege al 100%'. On the right side, there is a large image of the Earth with several orange orbital lines around it. At the bottom left, there are two icons: a handshake and a bar chart with an upward arrow. Next to the handshake icon is the text 'Más de 5,000 clientes con una retención del 99%+ nos respaldan'. Next to the bar chart icon is the text 'Incrementa tus Aprobaciones y tus Ventas, ¡Garantizado!'.