



Facebook: Campañas publicitarias con Facebook Lookalike Audiences

Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

csaldana@atumedidadigital.com



01 de Junio de 2016

Lima, Perú





Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail 1: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121



/ncmsystem



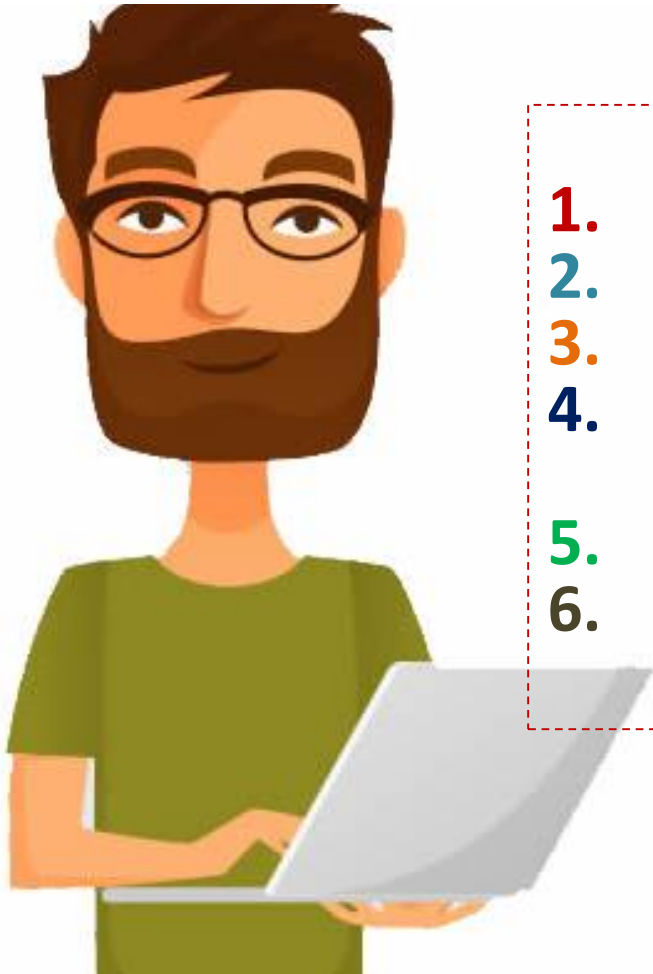
/christiansp2009



/christiansp2009



Agenda Para el Día de Hoy



1. **FaceBook**
2. **Estadísticas del Mercado Peruano**
3. **Campañas Publicitarias Estándares**
4. **Campañas Publicitarias LookAlike Audience**
5. **Algunos Tips Ocultos de Facebook**
6. **Demo**



aqua cool *

¿Alguien sabe cuantas redes sociales existen?

Redes Sociales



¿Y entonces en que red social debo estar?





**El 93% de peruanos
usan las redes sociales
para buscar noticias o
información de interés**



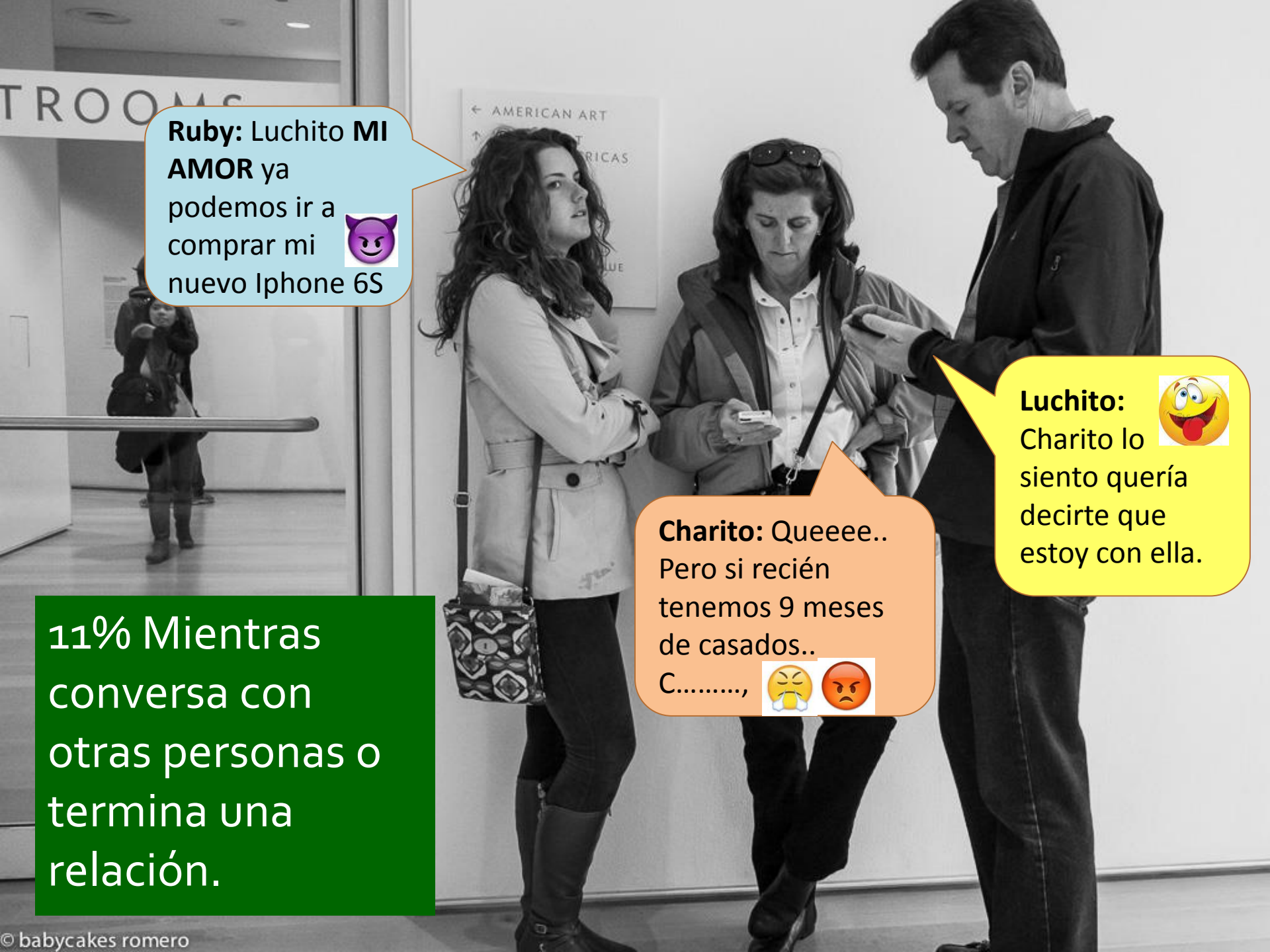
66% utiliza las RS antes de acostarse.

57% utiliza las RS
mientras viaja en
un bus o taxi.





29% usa las RS
mientras
almuerza.



Ruby: Luchito MI AMOR ya podemos ir a comprar mi nuevo Iphone 6S 🍆

Luchito: Charito lo siento quería decirte que estoy con ella. 😜

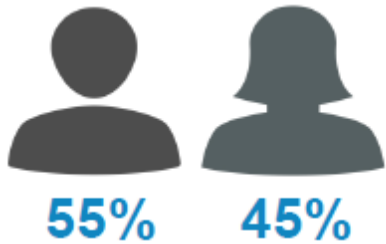
Charito: Queeee.. Pero si recién tenemos 9 meses de casados.. C....., 🙄👊

11% Mientras conversa con otras personas o termina una relación.

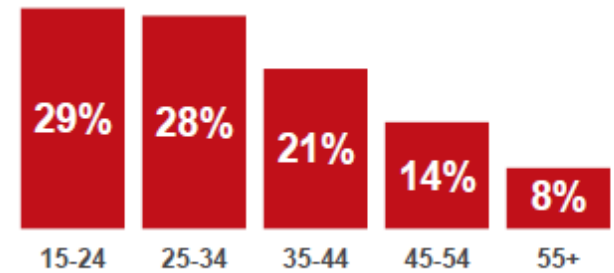



**2% usa la RS
mientras maneja.**

Composición Por Rango de Edades y Sexo



Los demográficos online en Perú muestran que 1/2 de la población tiene menos de 35 años de edad y un 22% supera los 45.





Cuántas cuentas de usuarios creen que existen en Facebook solo en el Perú?



17 Millones

Identificación oportunidades de mercado



1.65 Billion
on **Facebook** each month



1 Billion
on **WhatsApp** each month



900 Million
on **Messenger** each month



400 Million
on **Instagram** each month

LIVE

Live Video
Launched worldwide



Connectivity
25 million connected
via Internet.org



Artificial Intelligence
Access for the blind
and visually impaired



Oculus Rift
Shipped with 50+
games and apps

Introduced Reactions



Like

Love

Haha

Wow

Sad

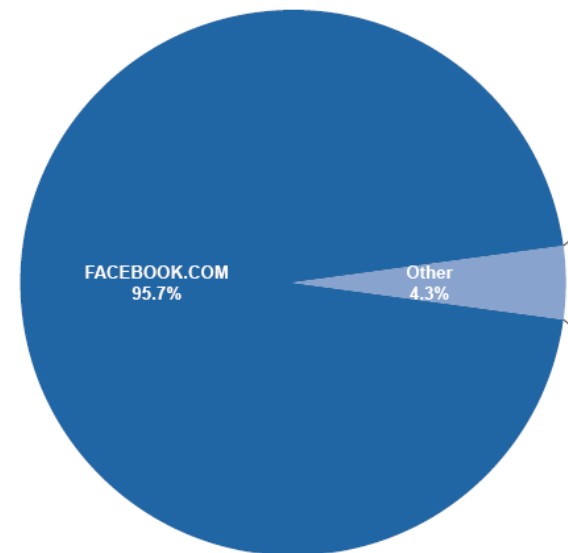
Angry

Identificación oportunidades de mercado

Perú es el octavo país del mundo que más se conecta a las redes sociales

Los peruanos están conectados a las redes durante casi ocho horas al mes, en promedio. Los argentinos llegan casi a las 10 horas

Compartir 19 Tweetear 0 +1 17 Compartir 0 Pin it 0



Identificación oportunidades de mercado

El Comercio POLÍTICA ECONOMÍA OPINIÓN LIMA PERÚ MUNDO TECNO

MARTES 12 DE MAYO DEL 2015 | 16:41

Facebook: 47% de peruanos ingresa mensualmente a la red social

De los 14 millones de usuarios activos mensuales de [Facebook](#), 10,1 millones lo hacen a través de sus teléfonos móviles

[Compartir](#) 176 [Twitter](#) [G+](#) 0 [Compartir](#) 1 [Print](#) 0 [Comentarios](#) 3 [Imprimir](#)



The image shows a close-up of a hand holding a black smartphone. The screen displays a Facebook messaging interface. At the top, it says 'Kris Kupruks' with a profile picture. Below that, a blue message bubble says 'How about lunch at Street Burger?'. A white response bubble says 'Sounds great! 16,00?'. A blue thumbs-up icon is visible next to the response. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Type a message...' and a keyboard is visible.

A 3D rendered figure, possibly a child or a person, is shown from the chest up, holding a large, light gray rectangular sign above their head with both arms. The figure is rendered in a simple, rounded style with a light gray color.

Campañas Publicitarias



La Publicidad en

facebook®

La debemos ver con una INVERSIÓN

Puedes segmentar
y/o subir tu propia
BD para conseguir
mas conversiones



**Puedes encontrar
Audiencia Similar a
tus seguidores**



El Blog de
Bombones









SOLUCIONES IT - CONSULTORIA - CAPACITACIONES

FACEBOOK

Elige el objetivo de tu campaña

Ayuda: selección de un objetivo

-  Atraer personas a tu sitio web
-  Aumentar las conversiones en tu sitio web
-  **Promocionar tus publicaciones**
-  Promocionar tu página
-  Aumentar las instalaciones de tu aplicación
-  Incrementar la interacción con tu aplicación
-  Aumentar el número de asistentes a tu evento
-  Lograr que las personas soliciten tu oferta
-  Aumentar las reproducciones de video



Interacción con una publicación

Logra que más personas vean las publicaciones de tu página e interactúen con ellas.



Gestión Hotelera y Marketing Online



Consejos de Social Media para Tu... ▾



Continuar

FACEBOOK

1. Publicidad para potenciales clientes.
2. Publicidad para público personalizado. (BD Clientes, tráfico del sitio web, actividad en aplicación)
3. Publicidad para público similares.

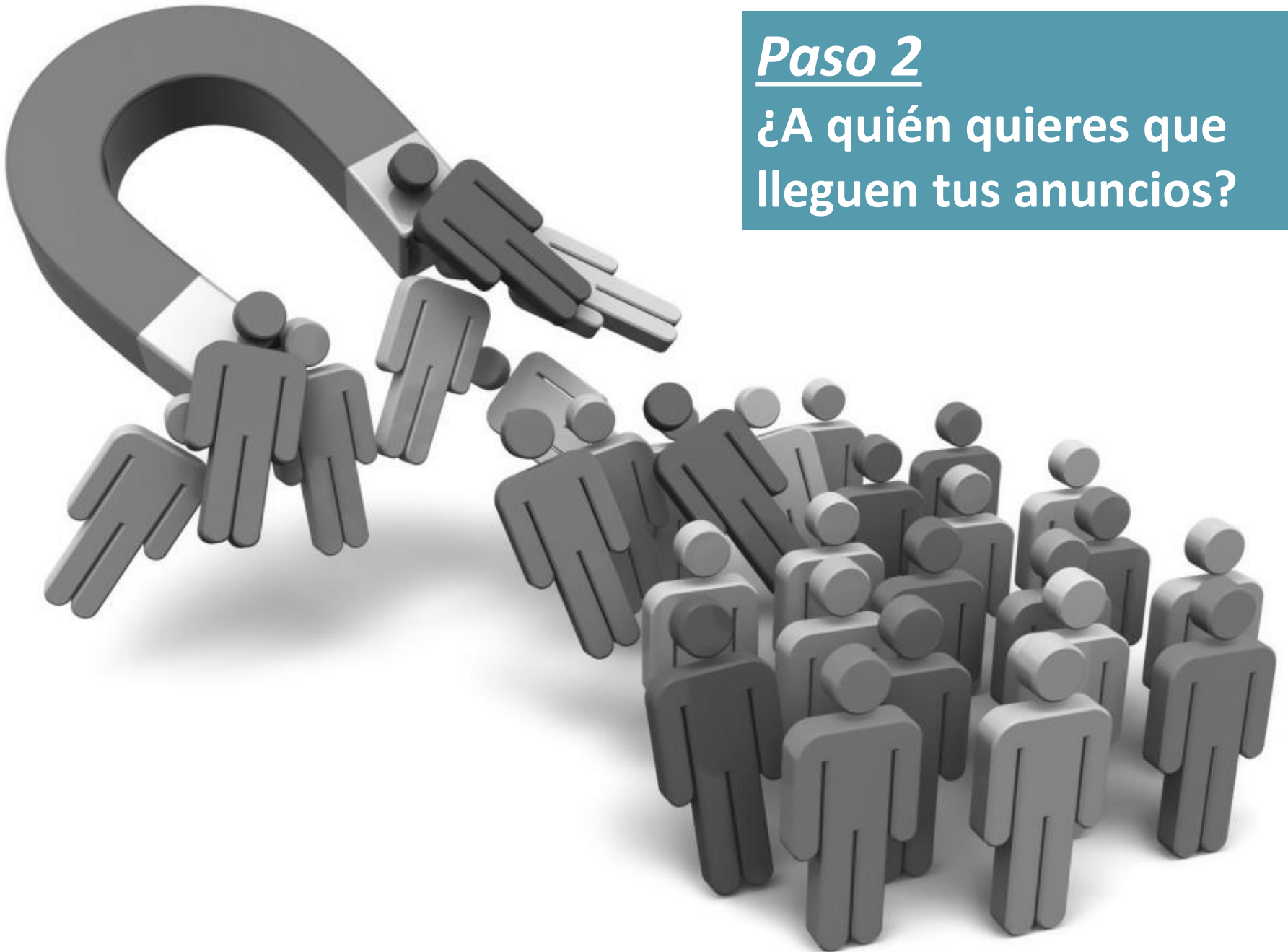
The background of the slide features a network diagram. It consists of several black human silhouettes of varying sizes, each standing on a circular base. These silhouettes are interconnected by a series of dark brown lines, forming a complex web. The background is a bright yellow with abstract, glowing patterns and light rays, suggesting a digital or technological environment.

Paso 1

Definir Cuál es tu
objetivo al crear una
campana en FaceBook
Ads

Paso 2

¿A quién quieres que lleguen tus anuncios?



FACEBOOK

Lugares **España**
España (todo el país)
Agrega un país, estado/provincia, ciudad o código postal

Edad 23 ▾ - 50 ▾

Sexo **Todos** Hombres Mujeres

Idiomas **Español (todos)** ✕
Ingresa un idioma...
Más datos demográficos ▾

Intereses **Intereses adicionales**

- Blog
- WordPress

Tecnología > Computadoras

- Almacenamiento en red
- Servidores computacionales

Busca intereses | Sugerencias | Explorar

Comportamientos Busca comportamientos | Explorar

Conexiones Todas

- Solo personas conectadas con Gestión Hotelera y Marketing Online
- Solo personas no conectadas con Gestión Hotelera y Marketing Online
- Segmentación por conexiones avanzada

definido.
Específico Amplio

- Características del público:**
- Lugar:
 - España
 - Intereses:
 - Server (computing), Network-attached storage, Blog o WordPress
 - Edad:
 - 23 - 50
 - Idioma:
 - Español o Español (España)

Alcance potencial: 3 600 000 personas



The background of the slide features several stacks of US one hundred dollar bills. The bills are slightly out of focus, showing details like the green seal of the Treasury Department, the signature of the Secretary of the Treasury, and the serial numbers. The top bill in the upper stack has a serial number of 7466A and the number 3. The top bill in the lower stack has a serial number of 1952111C and the number 2. The bills are stacked on top of each other, creating a sense of depth and abundance of money.

Paso 3

¿Cuánto quieres gastar?

- Presupuesto.
- CPM-CPC
- Optimización de Puja.

FACEBOOK

¿Cuánto quieres gastar?

Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ

Por día ▾

€ 5,00 EUR

Período de circulación ⓘ

- Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy
- Definir una fecha de inicio y de finalización

Inicio 6/1/2015 7:44

Fin 11/1/2015 6:37

(Hora del Pacífico)

Tu anuncio estará en circulación hasta el: **Domingo, 11 de enero de 2015.**

Gastarás € 24,76 en total como máximo.

Alcance diario estimado

6700 - 18 000 personas



0 de 12 000 000 ⓘ

Duración del conjunto de anuncios: 5 días

Esta es solo una estimación. Los números indicados se basan en el rendimiento promedio de los anuncios dirigidos al público seleccionado.



Paso 4
Ubicaciones y vista
previa del anuncio

FACEBOOK

Publicación de la página promocionada

Tu anuncio promocionará la publicación de tu página. Consulta la vista previa en el lado derecho.

Ocultar opciones avanzadas ▲

Etiquetas de URL ⓘ

1024

Pixel de conversión ⓘ

Elige un pixel ▼

✓ Sección de noticias de la computadora ←

Eliminar



Gestión Hotelera y Marketing Online

Anuncios · 🌐

¿Estás buscando un buen alojamiento Web?

Contratar un Hosting para WordPress es una de las principales cosas que debemos tener en cuenta antes de crear un blog o página web. La tarea de elegir un alojamiento web con buenas prestaciones es muy importante...

#Web #Blog #AlojamientoWeb #WordPress #Hosting #Infografía



✓ Sección de noticias del celular ←

Eliminar

✓ Columna derecha ←

Eliminar

FACEBOOK

PÚBLICOS PERSONALIZADOS FACEBOOK ADS

1 Lista de correos de mi base de datos



2 Depuración



Ningún usuario de FB atado

Correos mal digitados.

3 Uso Audiencia



Quando usen FB, puedo llegarle a la base total o parcial (+segmentación)

FACEBOOK

Administrador de anuncios

Buscar

Christian

Ayuda

- Planificar
- Crear y administrar
 - Administrador de anuncios
 - Power Editor
 - Publicaciones de la página
- Medir e informar
 - Informes de anuncios
 - Conversiones personalizadas
 - Estadísticas de entrega
- Activos
 - Públicos
 - Imágenes
 - Píxeles
- Configuración
 - Configuración de la cuenta publicitaria
 - Facturación y métodos de pago

🔔 Públicos: administra y crea públicos personalizados, públicos similares y públicos guardados.

Todas las campañas

+ Crear campaña

Columnas: Rendimiento

Desglose

Exportar

<input type="checkbox"/>	Nombre de la campaña	Entrega	Resultados	Alcance	Costo	Importe gasta...	Finalización
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> http://www.ncmsys...-PE-25-55	● Inactiva	—	—	— Por resultado	S/0,00	29 de noviembre de 2013
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Gimnascsp-Me gusta de la página	● Completada	—	—	— Por resultado	S/0,00	22 de agosto de 2014
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> www.sistemasuni.edu.pe/ -Clics de un sitio web	● Completada	—	—	— Por resultado	S/0,00	15 de agosto de 2014
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Autoscsp-Me gusta de la página	● Completada	—	—	— Por resultado	S/0,00	19 de julio de 2014
Resultados de 6 campañas			—	— Personas	—	S/0,00 Gasto total	

Reportar un problema

FACEBOOK

Facebook interface showing the "Crear un público personalizado" (Create a custom audience) dialog box. The background shows the "Públicos" (Audiences) section with a list of existing audiences and a table of audience creation details.

Crear un público personalizado

¿Cómo quieres crear este público?

Llega a personas que tienen relación con tu empresa, ya sean clientes existentes o personas que interactuaron con la empresa en Facebook u otras plataformas.

- Lista de clientes**
Busca coincidencias de correos electrónicos, números de teléfono, identificadores de usuario de Facebook o identificadores de anunciante en celulares con personas en Facebook
- Tráfico del sitio web**
Crea una lista de personas que visitan tu sitio web o consultan páginas web específicas
- Actividad en la aplicación**
Crea una lista de personas que realizaron una acción específica en tu aplicación o juego
- Interacción en Facebook**
Crea una lista de personas que interactuaron con tu contenido en Facebook

Este proceso es seguro y los datos de tus clientes son confidenciales.

Background Content:

Cuenta: Christian Saldaña Paz (101502...)

Cuenta publicitaria: 10150248697712262 (PEN)

Públicos

Crear público | Filtros | Personalizar columnas

Nombre
<input checked="" type="checkbox"/> Nuevos-Clientes-Gimnasio
<input type="checkbox"/> Lookalike (PE, 1%) - People who like sistemasuni
<input type="checkbox"/> Clientes-Premiun
<input type="checkbox"/> Lookalike (PE, 1%) - People who like Hana's Closet - Ropa
<input type="checkbox"/> Clientes Potenciales-San Isidro

	Fecha de creación	Contenido comp
coincidencias	16/05/2016 21:10	--
23/03/2016	14/03/2016 21:49	--
siado pequeño	14/03/2016 21:36	--
24/03/2016	14/10/2015 11:58	--
09/07/2015	09/07/2015 20:25	--

Reportar un problema

Estadísticas de Públicos en FaceBook

Facebook interface showing public statistics for a new audience in Peru. The interface includes a search bar, account settings, and a sidebar with filters for location, age, and gender.

Estadísticas del público

Cuenta: Christian Saldaña ...

Crear nuevo | Abrir | Guardar | Más ▾

Crear anuncio

CREAR PÚBLICO

Público personalizado ▾

+ Público personalizado

Lugar ▾

PERÚ
Perú (todo el país)
+ País, región o ciudad

Edad y sexo ▾

Edad
18 ⇄ — 65 ⇄

Sexo
Todos | Hombres | Mujeres

Intereses ▾

+ Interés

Conexiones ▾

Páginas ▾

(Nuevo público) | **Personas en Facebook**

Entre 15m y 20m personas activas por mes | País: Perú 🇵🇪

Datos demográficos | Me gusta de la página | Lugar | Actividad | Hogar | Compra

Edad y sexo
Información facilitada por las propias personas en sus perfiles de Facebook. Datos disponibles solo para mayores de 18 años.

45% Mujeres (45% Todo Facebook)

55% Hombres (55% Todo Facebook)

Edad	Mujeres (%)	Hombres (%)
18 - 24	40%	39%
25 - 34	32%	33%
35 - 44	16%	17%
45 - 54	8%	8%
55 - 64	4%	3%
65 +	0,2%	0,2%

Estilo de vida
Datos demográficos y de intereses en los Estados Unidos según el comportamiento de compra, la afinidad de marca y otras actividades. Fuente: Request audiences here from Acxiom Data Guru.



Christian Saldaña Paz

Consultor de Marketing Digital

csaldana@atumedidadigital.com

25 de Mayo de 2016

Lima, Perú