

Esquemas de Sostenibilidad en el Mercado Internacional

Johnnatan Carranza Arroyo

jcarranza@promperu.gob.pe

Especialista en Comercio Sostenible

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

01 de marzo de 2017

Lima, Perú



Contenido:

- ✓ Qué es un Esquema de Sostenibilidad
 - ✓ Tendencias del mercado y análisis de la oferta
 - ✓ Marco político institucional
 - ✓ Esquemas de Sostenibilidad de Mayor Reconocimiento
 - Certificaciones Orgánicas
 - Certificaciones Comercio Justo
 - Certificaciones Ambientales
 - Certificaciones de Prácticas Sostenibles

¿Qué es un Esquema de Sostenibilidad?



Un esquema de sostenibilidad es un conjunto de principios aplicables a una organización que promueve el desarrollo de prácticas social, medioambiental y económicamente responsable. Algunos ejemplos son: Biocomercio, Comercio Justo, Huella de carbono, entre otros. Dichos esquemas pueden ser certificables

¿Por qué la aplicación de esquemas de sostenibilidad se vuelve una oportunidad en las empresas peruanas?

Tendencias

- ✓ Consumidores informados sobre las formas de producción.
- ✓ Masificación de los estilos de vida saludables.
- ✓ Preferencias por productos funcionales, naturales
- ✓ Preferencia por productos con **bajo impacto ambiental** en: producción en campo, procesamiento, comercialización.
- ✓ Preferencia por productos que generen una **distribución equitativa de las ganancias a los productores**. Que no hayan sido elaborados bajo trabajo forzado.
- ✓ Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.



Análisis de la Oferta

- ✓ **Mayor disponibilidad de productos orgánicos y sostenibles** en supermercados.
- ✓ Mayor **publicidad y marketing** para estos productos.
- ✓ Mayor **uso de los productos sostenibles y naturales** en la industria y consecuentemente en las diferentes etapas del proceso productivo.
- ✓ **Mayores márgenes** que los productos convencionales



Marco Político Institucional



Exportaciones y Comercio Sostenible: Marco Político Institucional

Plan estratégico nacional exportador 2025 Agenda de Competitividad 2014 - 2018

Pilar 1: Desarrollo de una Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

Componente 1.2 : Diversificación de la Oferta exportable

Línea de acción 1.2.4: Desarrollo de la Oferta exportable de productos de la biodiversidad

Línea de acción 1.2.5: La sostenibilidad en el desarrollo de la Oferta exportable.

Línea estratégica: Internacionalización

Meta 22: Incrementar en 30% el número de empresas peruanas que participan en ferias y eventos internacionales dedicados a la biodiversidad

Subcomponente: Promoción del acceso y desarrollo de cultivos orgánicos y derivados del Biocomercio

Propuesta de Valor



Mega
diversidad

Calidad e
inocuidad
certificada

PRODUCTOS SOSTENIBLES

Elementos diferenciadores de nuestra oferta

Ética y
sostenibilidad

Propuesta de valor hacia los mercados

- Capacidad competitiva del país con productos de calidad.
- Desarrollados bajo criterios de ética y sostenibilidad que contribuyan al crecimiento exportador de las empresas.
- Implementando los requisitos de sellos y certificaciones que demandan los mercados internacionales.

Leyenda:



Fortalezas actuales



Principales oportunidades de mejora

Comercio Sostenible

- Elementos diferenciadores
- Competitividad

- NATURAL
 - ORGANICO
 - NUTRICIONAL
- AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



- COMERCIO JUSTO
- SOSTENIBLE
- SIN TRABAJO INFANTIL
- SIN PRUEBAS EN ANIMALES

100% ORGANIC

- ✓ GESTION DE CERTIFICACION ORGANICA.
- ✓ SISTEMAS DE TRAZABILIDAD PARA PRODUCTOS ORGANICOS
- ✓ CAPACITACIONES EN ESQUEMAS DE CERTIFICACIONES SOSTENIBLES PARA EL MERCADO INTERNACIONAL



- ✓ MEDICION DE HUELLA DE CARBONO QUINUA, CACAO
- ✓ HUELLA AMBIENTAL EN CAFE

BIOCOMERCO PERU

- ✓ PROYECTO ITC – GRANOS ANDINOS -CACAO
- ✓ CAPACITACIONES EN BIOCOMERCIO, CADENAS DE VALOR, OPORTUNIDADES COMERCIALES



- ✓ BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO - TEXTIL

- ✓ BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO – ALIMENTOS (EN PROCESO)



- ✓ BUENAS PRACTICAS DE GESTION AMBIENTAL RENTABLE-ECOEficiENCIA
- ✓ ESTÁNDAR DE ECOEFICIENCIA (EN PROCESO)
- ✓ USO DE RESIDUOS: SAPONINA, ENERGIAS RENOVABLES



- ✓ CAPACITACIONES EN HUELLA HIDRICA

Un vistazo a los mercados...

Entorno de sostenibilidad de las empresas:





prom
perú

@perú

Swiss + Confisa
CHOCOLATIER SUISSE

LAIT NOISETTES



CH-BIO-006
Non-EU Agriculture



MILK CHOCOLATE WITH HAZELNUT PIECES
CHOCOLAT AU LAIT AVEC ÉCLATS DE NOISETTE
MILKSCHOKOLADE MIT HASELNUSSSTÜCKCHEN

e100g

Swiss + Confisa
CHOCOLATIER SUISSE

NOIR ORANGE 60%



CH-BIO-006
Non-EU Agriculture



DARK CHOCOLATE WITH ORANGE PEEL
CHOCOLAT NOIR AU JUS D'ORANGE
DUNKLE SCHOKOLADE MIT ORANGENSTÜCKEN

e100g

Swiss + Confisa
CHOCOLATIER SUISSE

NOIR 60%



CH-BIO-006
Non-EU Agriculture



DARK CHOCOLATE
CHOCOLAT NOIR
DUNKLE SCHOKOLADE

e100g



NATURATA
BIOKULT SEIT 1976



Peru
EDELBITTER 75%
ERLESENER KAKAO AUS PERU

Dark chocolate · Chocolat noir
Dark chocolate · Chocolat noir
Dark chocolate · Chocolat noir
Dark chocolate · Chocolat noir
Dark chocolate · Chocolat noir
Dark chocolate · Chocolat noir

Peru
FEINBITTER
SORTENREINER KAKAO

atur
e® dark
p chocolate
napa cioccolato
opljina čokolada

Natura Edelbitter Schokolade Peru 100g

vegan

100 g
3.49

100g = 3.49

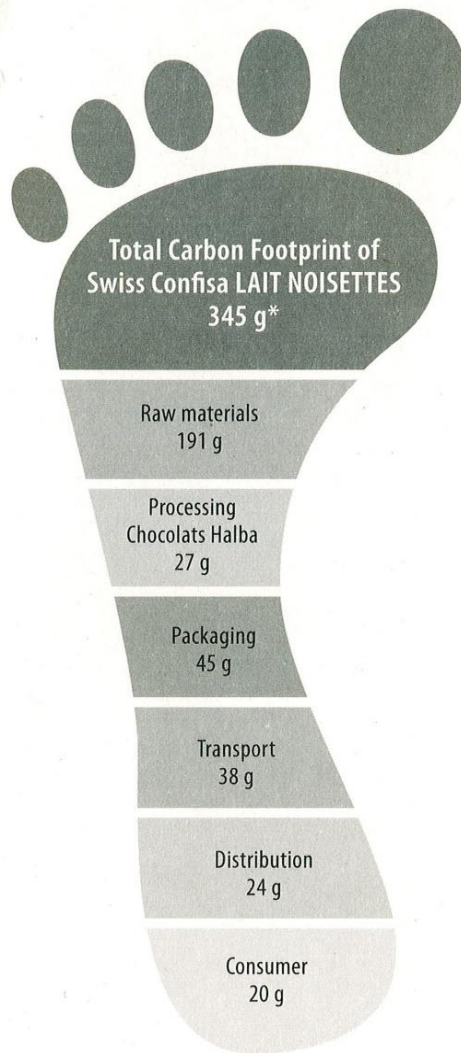
50306 220514 A 495231 H 6

Natura Edelbitter Schokolade Peru 100g

vegan

50306 220514
50306 630437





*calculated in collaboration with myclimate

Details

The calculation of the Carbon Footprint of this product includes everything from the production of the raw materials, transportation to the chocolate factory, chocolate production, product delivery to the supermarket, storage at the supermarket, production and combustion of packaging and even the transport involved in an average shopping trip!



Comparison

1km of car travel in an average car results in around 150g – 200g of CO₂ emissions



Commitment to reducing our carbon footprint


The manufacturers of this product has committed to permanently reducing its carbon emissions. Initially, the emissions resulting from manufacturing will be reduced by 80% by 2013.



Offsetting emissions with the cocoa farmers

All CO₂ emissions resulting from this product are being offset by the cocoa farmers through rainforest reforestation. This is why this product carries the "carbon neutral product" logo. For more information about the project please visit:



 www.purprojet.com/halba

What can you do?

You can help to reduce the carbon footprint of this product by using public transport for shopping trips by recycling the packaging and by only storing the chocolate bar in the refrigerator when really necessary.





Esquemas de Sostenibilidad de Mayor Reconocimiento



Esquemas de Sostenibilidad de Mayor Reconocimiento

- Certificaciones orgánicas:



- Certificaciones de comercio justo y sociales:



Esquemas de Sostenibilidad de Mayor Reconocimiento

- Certificaciones Ambientales:



- Certificaciones de prácticas sostenibles:



- Iniciativas Biocomercio:



Certificaciones Orgánicas



Normas de Certificación Orgánica

A nivel mundial hay 2 tipos de normativas/estándares:

1.PRIVADOS (No Gubernamentales): La producción orgánica nació con estos estándares.

2.GUBERNAMENTALES: La producción orgánica se legaliza oficialmente por los países o grupos de países.



Normas de Certificación Orgánica

1. PRIVADOS (No Gubernamentales):

NATURLAND: Es una organización alemana con más de 30 años de experiencia en la certificación de productos orgánicos.



BIO SUISSE: Es una organización Suiza

Nota Importante: Estas normas privadas nacieron antes de que la Legislación de producción orgánica en Europa fuera creada. Actualmente, un requisito para certificar Naturland o Bio Suisse es primero estar certificado bajo la legislación orgánica de la Comunidad Europea.



Normas de Certificación Orgánica

1. GUBERNAMENTALES (principales): GUBERNAMENTALES: La producción orgánica se legaliza oficialmente por los países o grupos de países.

ESTADOS UNIDOS: CFR Título 7 parte 205: Programa Orgánico Nacional del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (NOP/USDA)



COMUNIDAD EUROPEA: Reglamento CE N° 834/2007 y N° 889/2008



JAPON: Notificación 1606 para procesamiento de alimentos orgánicos



PERU: Reglamento Técnico para Productos Orgánicos – D.S. N° 044-2006-AG



Mercado Mundial de Productos Orgánicos

World
Approx.
75 billion €

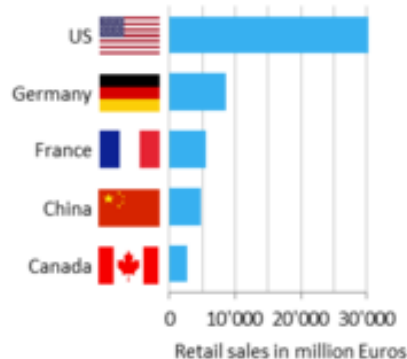
The largest single market is the USA followed by the EU (27.1 billion €) and China. By region, North America has the lead (38.5 billion €), followed by Europe (29.8 billion €) and Asia.



Distribution of retail sales value by country 2015

North America
almost
39 billion €

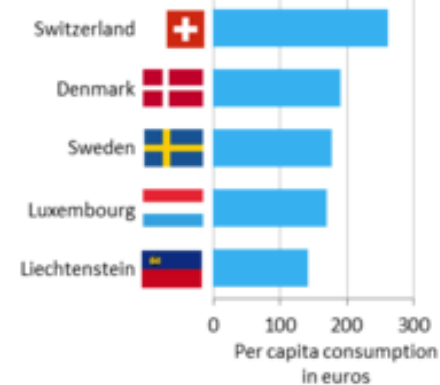
The countries with the largest market for organic food are the United States (35.8 billion €), followed by Germany (8.6 billion €), France (5.5 billion €) and China (4.7 billion €).



The five countries with the largest markets for organic food 2015

262€
are spent per
person in
Switzerland

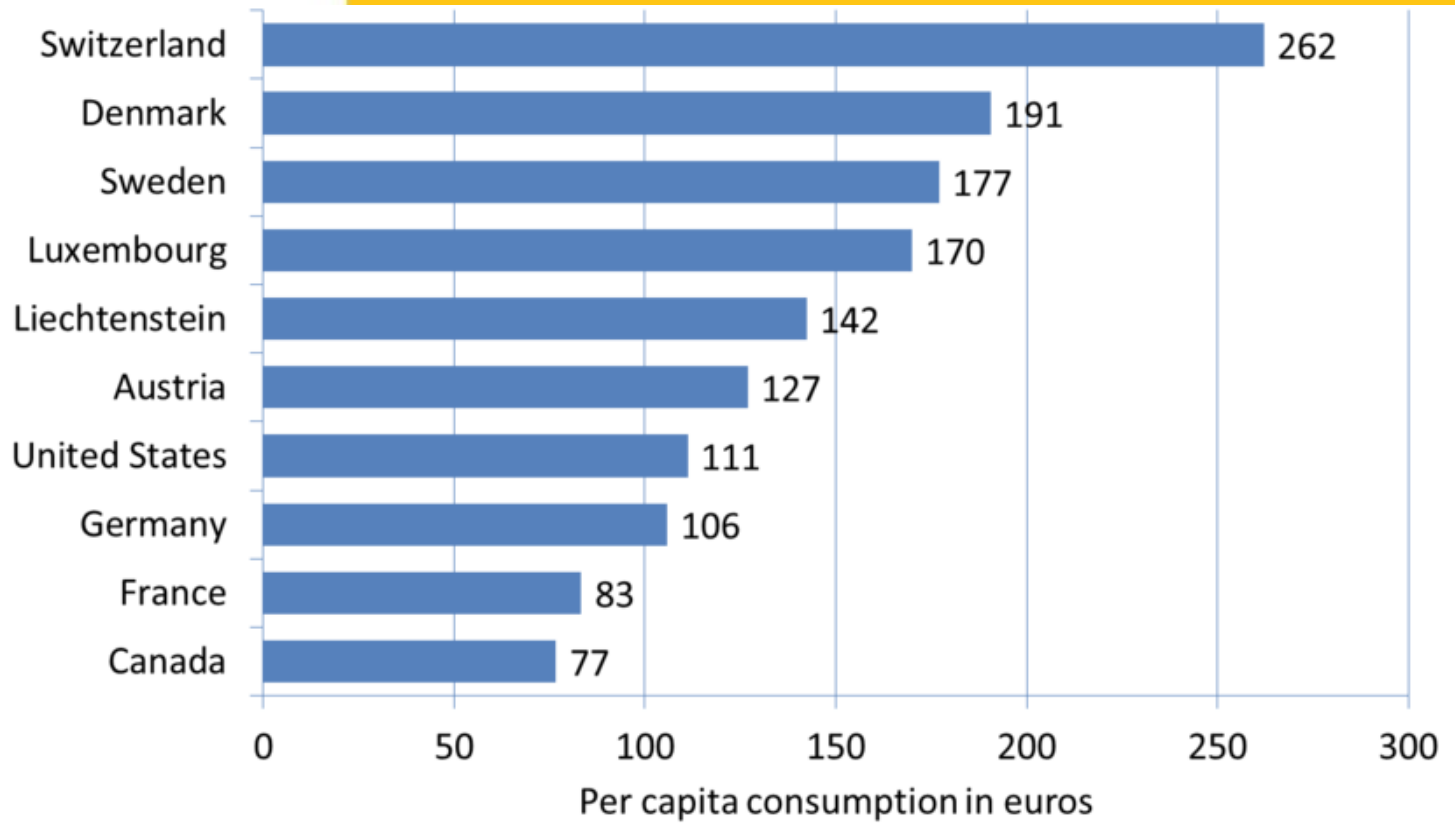
Switzerland has the highest per capita consumption worldwide, followed by Denmark and Sweden.



The five countries with the highest per capita consumption 2015



Mercado mundial de Productos Orgánicos: Consumo Per Capita



Certificación Orgánica: Ámbito de Aplicación

Las normas de producción orgánica abarcan toda la cadena de suministro, desde la producción en campo, el almacenamiento, el procesamiento, la transformación y la comercialización (local o exportación/importación).

A simplified overview of the cocoa supply chain:



Adapted from: Cocoa Barometer 2012, p.2

Certificación Orgánica: Alcance

Dependiendo de la normativa a la que se aplique (EU, NOP, JAS, RTPO), la legislación tiene alcances de certificación definidos. Todas las normas cubren **Producción vegetal y animal, procesamiento de alimentos de origen vegetal y animal, almacenamiento y comercialización.**

Ejemplo: Certificamos el cacao de donde se obtendrá, luego la manteca de cacao. Certificamos el ganado vacuno del cual se obtiene la leche que debe estar certificada. Certificamos la caña de azúcar de la cual se obtiene el azúcar, la cual también tendrá que estar certificada.

Certificaciones Orgánicas:

Campo



Tipos de operadores

Productores individuales (privadas)



Requisitos básicos para la certificación ecológica de producción en fincas:

- Descripción básica – Perfil de la **parcela**
- Definición clara de la **unidad de producción**
- Prácticas de manejo sostenible y o ecológicas
- Uso de **insumos permitidos**
- Prevención de riesgos de contaminación (amigable con el medio ambiente)
- Cumplimiento de los **periodos de conversión o transición**
- Registros (**trazabilidad**)

Tipos de operadores

Grupo de Productores (asociaciones o cooperativas)

- Debe estar **organizado legalmente** como una sola entidad
- La **certificación es propiedad del grupo**
- El grupo debe designar a un representante oficial
- **Productos similares**
- **Mismas prácticas de producción**/ mismo plan para el sistema orgánico
- Procesamiento / distribución centralizados
- Sistema común de **mantenimiento de registros**
- **Los miembros solo pueden vender productos orgánicos a través del grupo**
- Capacitaciones.
- Se debe establecer y supervisar un **sistema de control interno** (SIC)

Tipos de operadores:

Grupos de Productores:

Requisitos Generales del Sistema Interno de Control (SIC):

- El SIC es el responsable de **garantizar el cumplimiento** por parte de los miembros
- Se deben realizar **inspecciones internas anuales** de los todos los miembros
- Los inspectores internos del sic deben registrar los incumplimientos
- Los inspectores internos deben estar **familiarizados con los métodos de producción** locales, practicas orgánicas, conocer las reglamentaciones orgánicas del USDA, CEE.

Capacitaciones:

- El sic debe brindar una capacitación anual sobre el cumplimiento de la certificación para el personal del SIC y los miembros del grupo
- El personal del SIC debe recibir capacitación anual externa sobre el cumplimiento de la certificación

Aspecto Clave en Certificación Orgánica: Trazabilidad

Es un término usado para **rastrear los productos** a través de las distintas etapas desde la cosecha, acopio, procesamiento, manipuleo, almacenamiento y comercialización de productos orgánicos. mediante **registros**



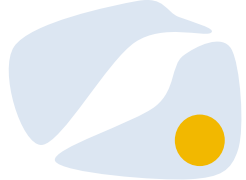
Certificaciones Orgánicas: Procesadoras y Comercializadoras



Requisitos básicos para certificación orgánica de Productos procesados:

- Descripción básica - Perfil
- **Materia prima certificada**
- **Separación física** de productos certificados y no certificados
- Identificación de los productos (con letreros, señalización)
- Ingredientes y auxiliares permitidos
- **Registros**
- **Trazabilidad**
- **Etiquetado**
- **Transporte**





“Programa de Gestión de la Certificación Orgánica”



Incluye:

- Sensibilización
- Capacitación en la norma orgánica (USDA/NOP, EU, JAS)
- Asistencia técnica para la implementación del SIC
- Formación de auditores internos
- Pre-auditoria



Etapas del Programa GCO



Módulo I

- Principios de Certificación Orgánica



Módulo II

- Normativas Orgánicas



Módulo III

- Sistema Interno de Control



Módulo IV

- Inspecciones Internas



Módulo V

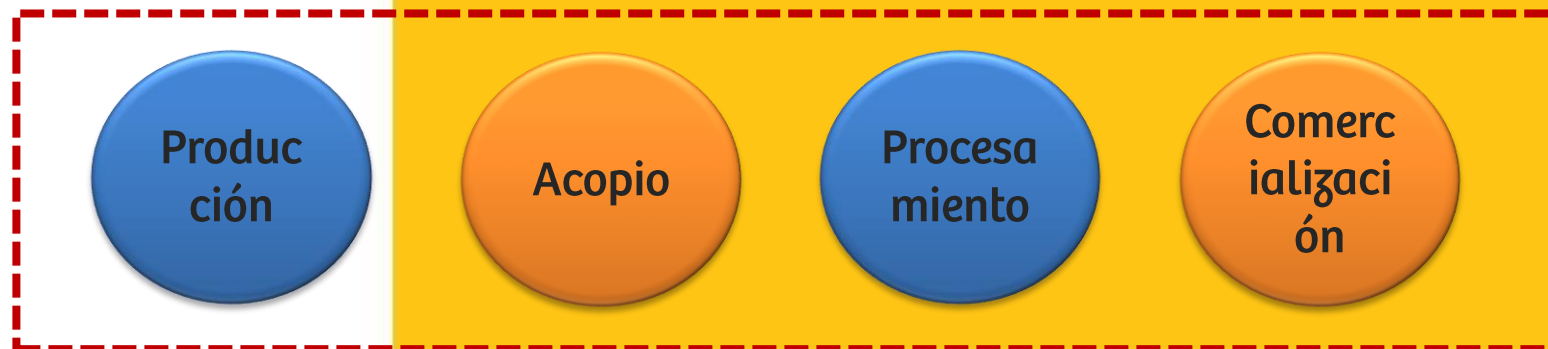
- Uso de Certif. de Transacción

**“Programa de Gestión de la Certificación Orgánica”
PROMPERÚ**

**Tiene una duración de 06 meses y se estiman aperturas anuales.*

Gestiones de certificación
EMPRESA

Asistencia en Trazabilidad para Productos con Certificación Orgánica



- ✓ Facilita el control sobre la producción a lo largo de la cadena.
- ✓ Eficiencia Operativa.
- ✓ Se optimizan recursos de la empresa.
- ✓ Reduce la posibilidad de posible pérdida de información.

Certificación de Comercio Justo



Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.

Beneficios del Comercio Justo

A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género, No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales

A los consumidores:

Colaborar con la **reducción de las desigualdades** a través de sus compras diarias

Certificaciones de Comercio Justo

Sistema de Comercio Justo:

- Sistema basado en el diálogo, la transparencia y el respeto entre los diferentes actores involucrados.
- Busca una mayor equidad en el comercio internacional.
- Presta especial atención a los criterios sociales y medioambientales.



Principios del Comercio Justo

1 Creación de Oportunidades para la Comunidad

2 Transparencia interna y externa

3 Buenas Prácticas Comerciales

4 Fortalecimiento de capacidades

5 Sensibilizar sobre el comercio justo

6 Pago del precio justo

7 Igualdad de Trato

8 Condiciones Laborales

9 No trabajo infantil

10 Respeto al medio ambiente

1. Creación de Oportunidades para la comunidad

- Desarrollar acciones para involucrar a productores a la cadena productiva: **Inclusión productiva**
- Desarrollar acciones para colaborar con la **mejora de la calidad de vida de la comunidad**: Sostenibles en el tiempo (salud, educación, etc). Comunidad:
 - ✓ Trabajadores o asociados
 - ✓ Familiares de los trabajadores o asociados
 - ✓ Proveedores de servicios
 - ✓ Una comunidad identificada

2. Transparencia interna y externa

- Debe existir transparencia en todos los niveles:
Asociados/Trabajadores <-> Directiva/Gerencia
- Debe existir participación de los trabajadores/socios
- Debe existir una directiva conocida por el personal/asociados
- Padrón de socios/trabajadores/proveedores identificado
- Debe haber transparencia de información en lo siguiente:
 - ✓ Actividades comerciales de la organización (de forma general)
 - ✓ Gestión (en el caso de ser empresa)
 - ✓ Ingresos (en el caso de ser asociación)

3. Buenas Prácticas Comerciales

- Deben establecerse, cumplirse y **respetarse las condiciones contractuales** con los asociados/trabajadores y proveedores de servicios.
- Se deben mantener Registros comerciales de las transacciones
- Debe mantenerse la **trazabilidad del producto** (desde el campo o desde el ingreso a la empresa -> hasta la entrega en almacén del producto terminado), identificando a los actores involucrados.

4. Fortalecimiento de Capacidades

- La organización debe proporcionar formación a los **trabajadores**: Aptitudinal y Actitudinal, de forma sostenible.
- La organización puede fomentar el desarrollo de las capacidades de subcontratados relacionados con la producción: **Proveedores de servicios / Productores**



5. Difusión del Comercio Justo

- La organización debe **concientizar sobre comercio justo** en todos los niveles de la organización: Alta dirección, mandos medios, trabajadores temporales, representantes, comités, etc.
- Asimismo, se debe **difundir a la comunidad** e interesados los principios del comercio justo a fin que otras iniciativas se animen a desarrollarlas.

6. Pago Justo

- La organización debe brindar al trabajador como mínimo la remuneración establecida de acuerdo a ley: **RMV**.
- En manufacturas debe calcularse el **tiempo de producción** del producto y con ello el pago que satisfaga la RMV.
- Debe cubrir al menos el **costo de producción**.

7. Igualdad de trato

- La organización no deberá apoyar ni tolerar **ningún tipo de discriminación** por motivos de raza, género, discapacidad, enfermedad u otro.
- Fomentar el liderazgo al interior de la organización a través de actividades.



8. Condiciones Laborales

- La organización no debe apoyar **ningún tipo de trabajo forzoso**.
- Debe existir libertad para asociarse y sindicalizarse
- Debe establecerse y cumplirse un **horario de trabajo**, así como remunerarse de acuerdo a ley las horas de trabajo extraordinarias:
<http://www.mintra.gob.pe/mostrarContenido.php?id=57&>
- Debe realizarse el pago de los **beneficios sociales** de acuerdo a ley:
<http://www.mintra.gob.pe/mostrarContenido.php?id=55>
- Brindar adecuados ambientes de trabajo, dotando del equipamiento adecuado (D.S. 005-2012 Reglamento de la Ley 29783, sobre Seguridad y Salud en el trabajo:
http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/SNIL/normas/2012-04-25_005-2012-TR_2254.pdf)

9. Trabajo Infantil

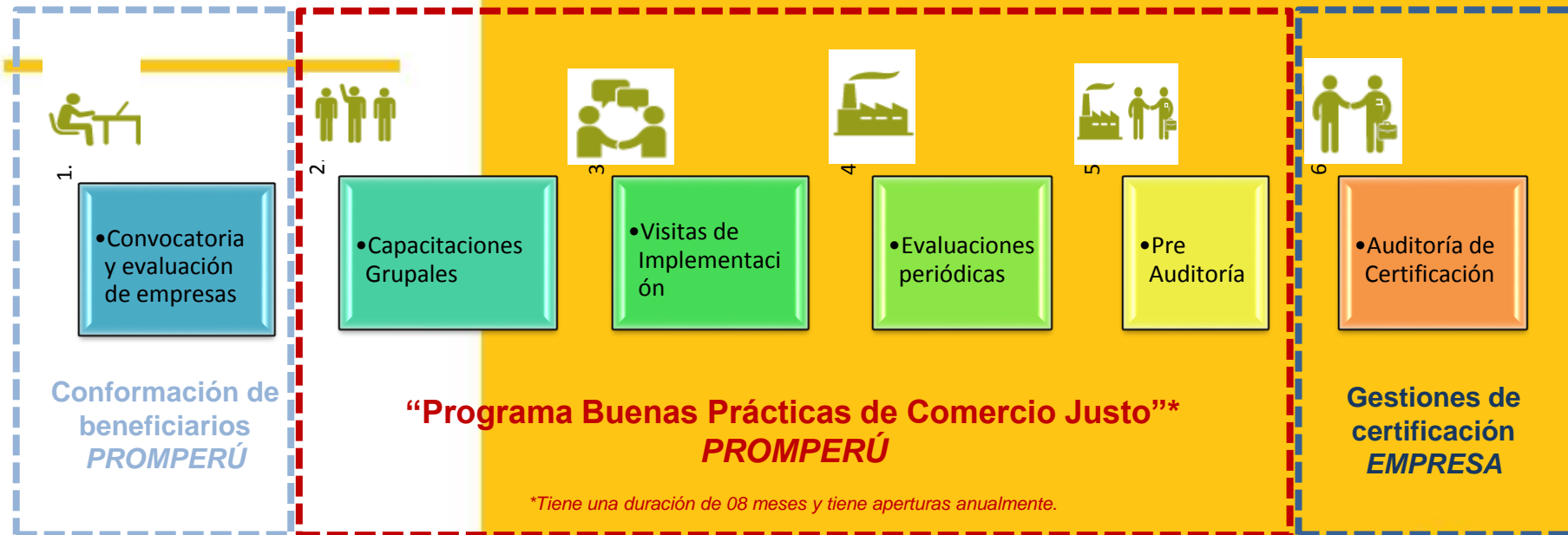
- Los trabajadores menores de 18 años están permitidos de acuerdo a la legislación vigente, garantizando el derecho a la educación, la recreación y la salud.



10. Medio Ambiente

- La organización debe fomentar que se **cumplan prácticas ambientales sostenibles**, que minimicen los riesgos de la biodiversidad.
- La organización debe controlar el uso de los insumos químicos peligrosos (envases y contenido)
- En Agro: Reducir tanto como sea posible el uso de plaguicidas, fomentando métodos alternativos a través de las labores culturales.
- En manufacturas: Fomentar el uso de materiales e insumos alternativos (Por ej.: Presencia de metales pesados)
- Se debe tener un **enfoque ecoeficiente** en el uso de los recursos: Suelo, agua, energía, etc.

Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo



Iniciativas de Biocomercio



Iniciativas de Biocomercio

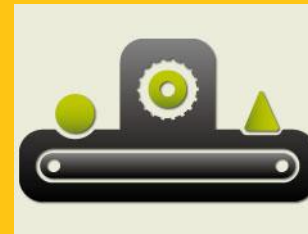
Biocomercio se refiere al conjunto de actividades de:



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

De bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Sectores para el Biocomercio

Alimentos

Productos no
Alimenticios
derivados de
la agrobiodi-
versidad

Servicios



Principios y Criterios del Biocomercio

- 1 **Conservación** de la biodiversidad.
- 2 **Uso sostenible** de la biodiversidad.
- 3 **Distribución justa** y equitativa de beneficios.
- 4 **Sostenibilidad** socio-económica.
- 5 Cumplimiento de la **legislación nacional e internacional**.
- 6 **Respeto** de los derechos de los **actores involucrados**.
- 7 Claridad sobre la **tenencia de la tierra**, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos.

Certificaciones Ambientales



Certificaciones Ambientales

- Sobre SGA

ISO 14001

De manera similar a las normas ISO 9000 de gestión de la calidad, promueve la gestión medioambiental en las empresas de manera similar a la gestión de la calidad.

Ayuda a su organización a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.



EMAS

Sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales

El Reglamento 1836/93 por el cual se permite que las empresas del sector industrial se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental. Este sistema de gestión medioambiental es conocido como el sistema EMAS



- Sobre Cambio Climático

Huella de Carbono

proporcionar a las organizaciones un método claro y coherente para medir la huella de carbono de los productos, que proporcione confianza a los consumidores.

A partir de la auditoría, las organizaciones pueden identificar los puntos críticos de emisión en sus procesos de producción y en la cadena de suministro, y tomar medidas para reducirlos.



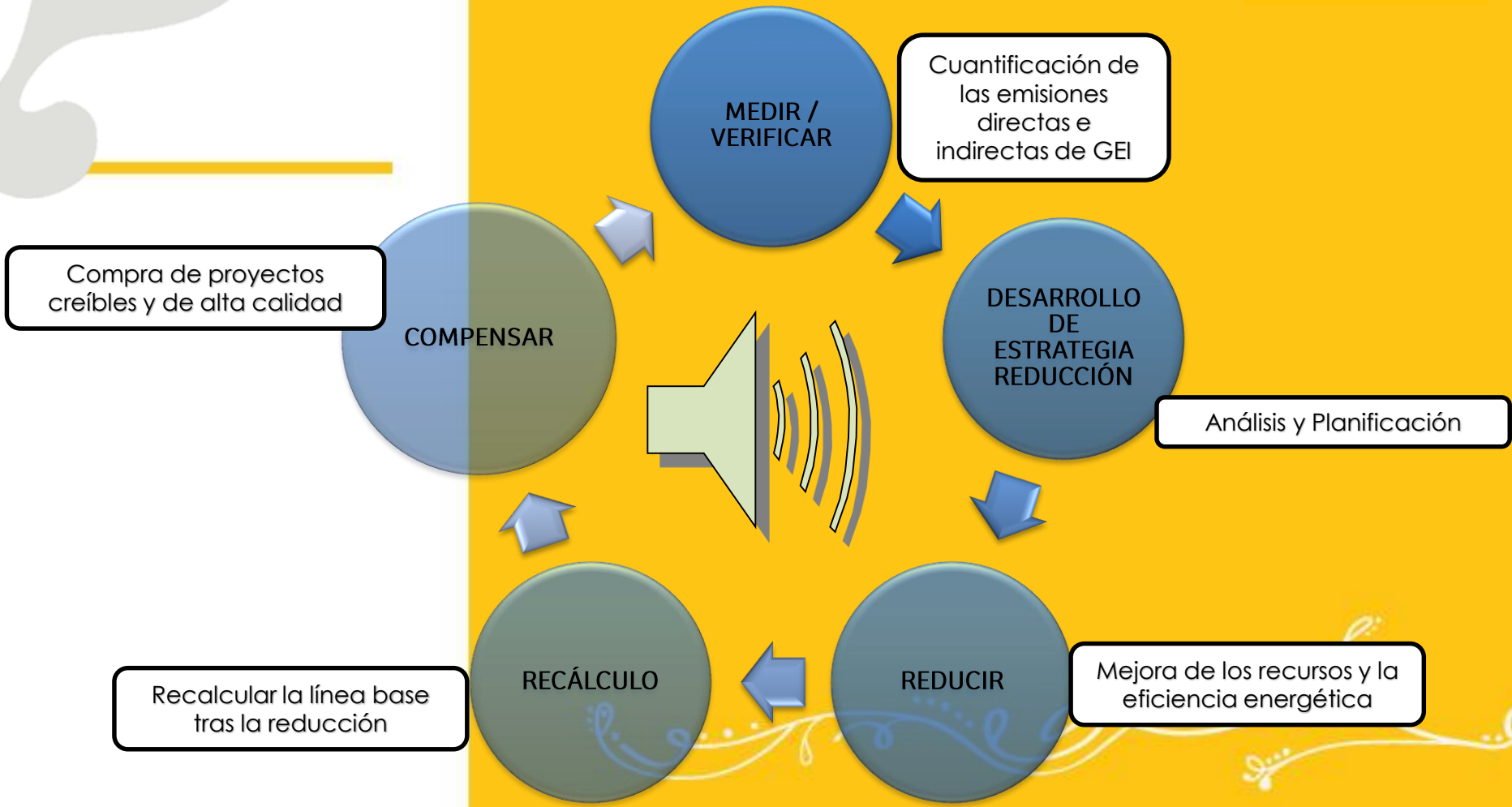
Huella Hídrica

Especifica los principios, los requisitos y las directrices relacionados con la evaluación de la huella de agua de productos, procesos y organizaciones basada en el análisis del ciclo de vida (ACV).

Sólo las emisiones al aire y los vertidos al suelo con impactos en la calidad del agua se incluyen en la evaluación y no se incluyen todas las emisiones al aire o vertidos al suelo.



Etapas: Huella de carbono





Programa de Gestión Ambiental Rentable Ecoeficiencia



Desempeño ambiental y Cambio climático

Menos energía, residuos, efluentes y gases de efecto invernadero



Eficiencia económica

Incremento de los ingresos, reducción de costos y aumento de la productividad



GAR significa cuatro beneficio para las empresas



Desarrollo organizacional

Aumento de la capacidad de implementación y mejora gerencial



Seguridad y Salud en el Trabajo

Mejora en las condiciones de seguridad y protección de la salud de los trabajadores. Mejor desempeño laboral

Certificaciones de prácticas sostenibles



Certificaciones de prácticas sostenibles

- ✓ **Objetivo:** Mejorar las prácticas en el ambiental y en el ámbito social, en diferentes sectores.
- ✓ **Tienen requisitos transversales que aplican en diferentes sistemas de certificación:**



UTZ:



Su alcance es para café, cacao y té

Producción

Cuando certifica su producción:

- Hectáreas
- Estimado de producción
- Número de productores

Cuando certifica su proceso y/o maquila

- De su propia producción y no la de terceros, el área de Cadena de custodia esta Cubierto por el alcance del certificado.

Proceso, maquila y comercialización (Cadena de Custodia)

Cuando certifica el proceso y maquila.

- De su propia producción y/o de la producción de otras organizaciones.
- Comercialización de la compra y venta a otras organizaciones y venderlo como suya.



RAINFOREST ALLIANCE



- El alcance de la certificación cubre toda la finca, incluyendo la infraestructura y todas las actividades de la finca y los
- Pueden ser aplicadas a más de **100 diferentes cultivos**.
- El las frutas, té, las flores y el café son algunos de los cultivos más frecuentes.
- Enfocado a productores agrícolas, silvicultores y empresarios turísticos con visión del futuro para conservar los recursos naturales y asegurar la salud económica a largo
- **Requisitos RAS:** Productores. **Cadena de Custodia:** Procesadores



GRACIAS...!

Johnnatan Carranza Arroyo
Especialista en Comercio Sostenible

jcarranza@promperu.gob.pe

Setiembre de 2016

Lima, Perú

