



Alemania: La importancia de las ferias internacionales para las exportaciones peruanas

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú
RHEMER, Michael

Delegación de la UE en el Perú

04 de marzo de 2015

Lima, Perú





PROMO UE

ALEMANIA:

La importancia de las ferias internacionales para las exportaciones peruanas

Lima - 4 de marzo del 2015

Michael Rehmer

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PERUANO-ALEMANA
DEUTSCH-PERUANISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER





ALEMANIA
El país de las ferias
Nº 1 en el Mundo



Algunos Datos del País de las Ferias

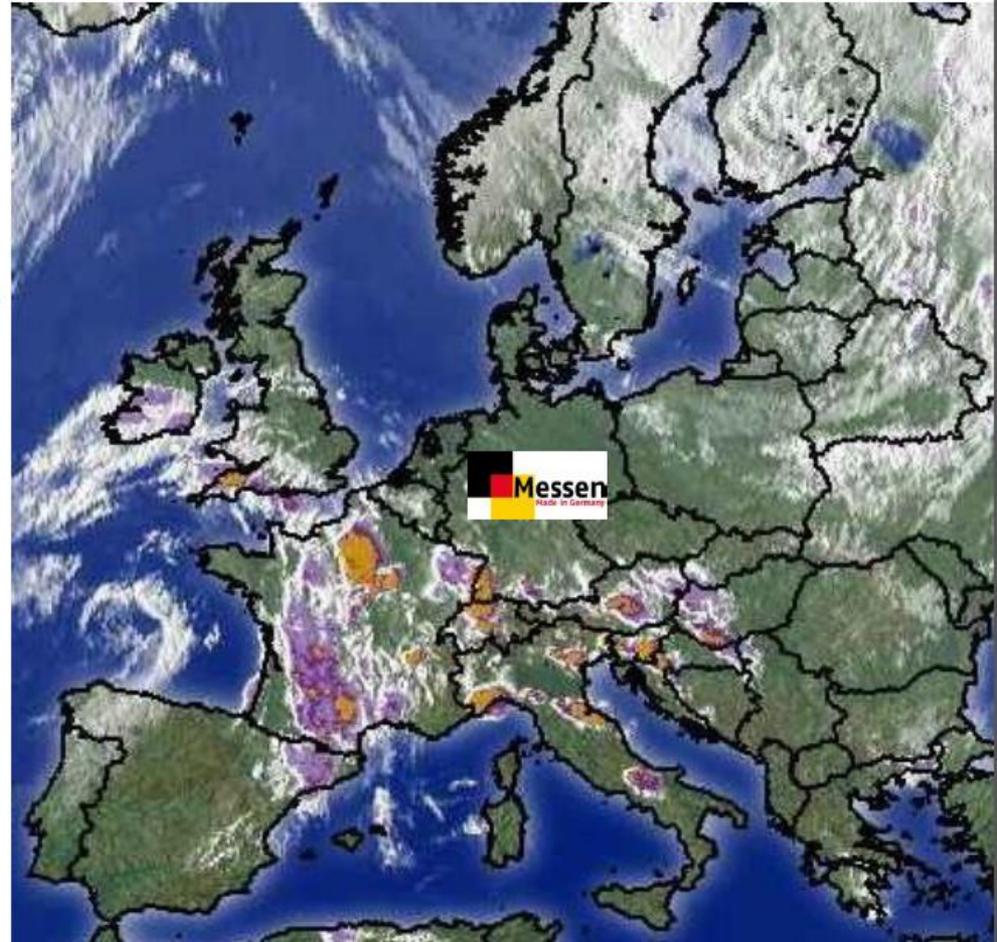
- Aprox. 165,000 expositores por año en un área de 7 millones de m², donde la participación extranjera asciende a más del 50%
- 4 de los 6 recintos feriales más grandes del mundo se encuentran en Alemania
- Entre 9 y 10 millones de visitantes asisten por año
- Aprox. 140 ferias internacionales por año
- 5 de los 10 organizadores feriales con las mayores facturaciones en el mundo son alemanes



¿Por qué Alemania?



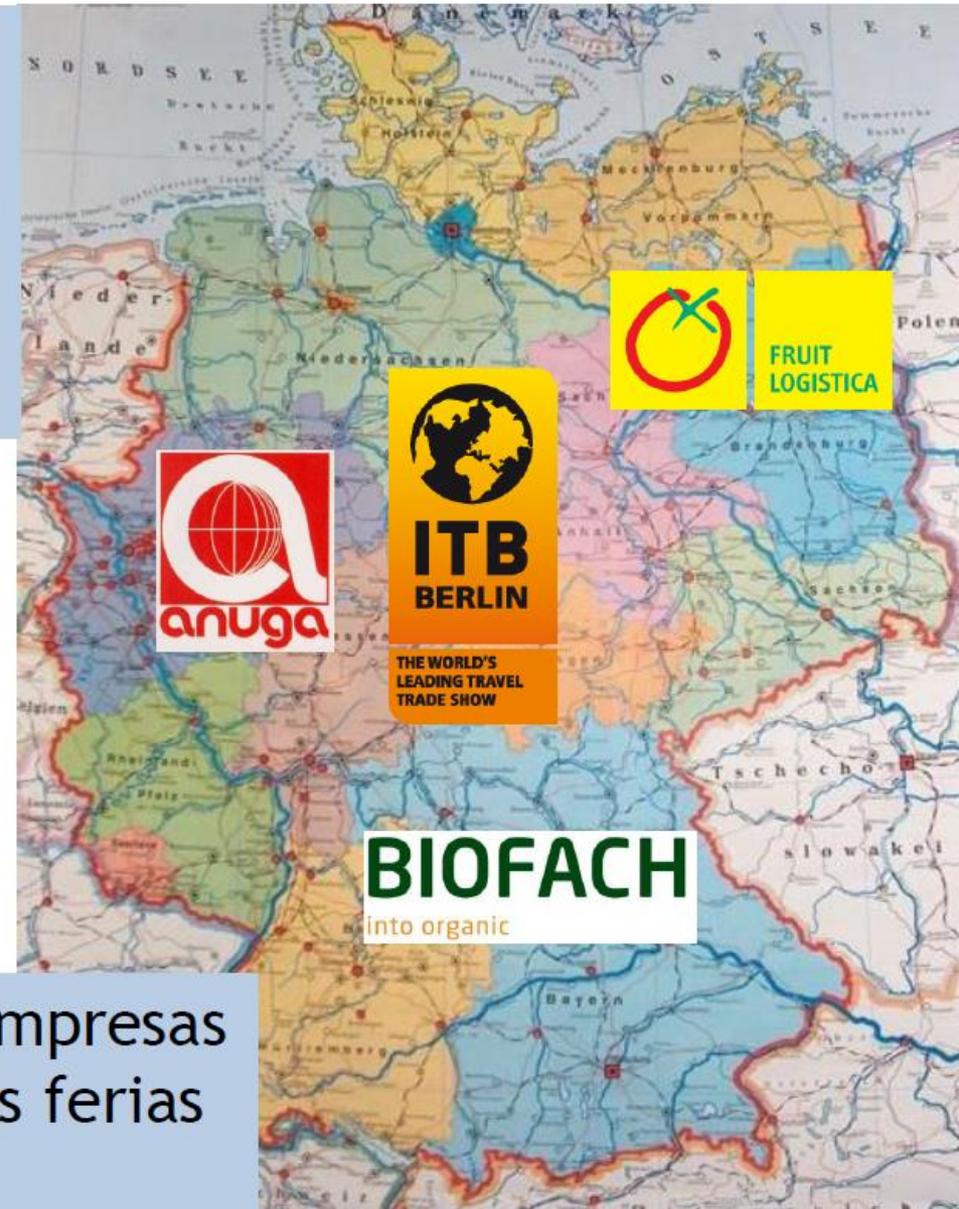
- Ubicación en el centro de Europa
- La Unión Europea es un mercado de más de 500 millones de consumidores
- Sólo en Alemania, 82 millones de consumidores
- Alto grado de especialización e internacionalidad de sus ferias
- Infraestructura de alto nivel
- Profesionalismo y tradición (800 años organizando ferias)





Las ferias TOP en Alemania con la mayor participación de expositores del Perú:

- Fruit Logistica (Berlín)
- ITB (Berlín)
- Anuga (Colonia)
- Biofach (Nuremberg)



En total participan más de 140 empresas peruanas como expositores en las ferias internacionales en Alemania



Objetivos y beneficios para expositores

- ▶ Darse a conocer/presentarse en el mercado con sus productos o servicios como empresa, como institución y/o país
- ▶ Establecer contacto con potenciales clientes internacionales
- ▶ Probar y/o lanzar nuevos productos o servicios
- ▶ Cerrar contratos de venta
- ▶ Mantener y desarrollar contactos personales existentes
- ▶ Fortalecer la identidad corporativa de la empresa y demostrar constancia
- ▶ Acuerdos de cooperaciones diversas



Objetivos y beneficios para expositores

- ▶ Estudiar la situación actual del mercado (recopilación y análisis de información)
- ▶ Observación de la competencia
- ▶ Evaluación de la competitividad de la propia empresa
- ▶ Requerimientos de los potenciales clientes o compradores (según sus reacciones a la oferta presentada)
- ▶ Descubrir nichos de mercado / desarrollar nuevos productos
- ▶ Conocer novedades y tendencias
- ▶ Una óptima relación entre beneficios e inversión requerida en comparación con otras herramientas de marketing



Algunos criterios de evaluación de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- ¿Estoy en condiciones de presentar una oferta de productos o servicios competitiva?
- ¿Tengo suficiente conocimiento sobre mis mercados objetivos?
- Definir los objetivos propios
- Cruzar la información de la feria a elegirse con las características y los objetivos de la empresa
- Comparar los beneficios esperados vs. la inversión requerida





Algunos criterios de evaluación de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- Participar en ferias es un proceso y una inversión a mediano o largo plazo
 - Gran parte del éxito que pueda tener el expositor está sujeto al nivel de calidad de la organización y el trabajo de marketing antes, durante y después de su participación en la feria
- ▶ **Evaluar la alternativa de primero asistir a la feria de su sector como visitante observador**



Anuga:

Un ejemplo de la larga tradición de la participación ferial de Perú



TASTE THE FUTURE

COLOGNE 10. – 14.10.2015

10 TRADE SHOWS
IN ONE



ANUGA (www.anuga.com) es ...

- la feria internacional especializada en alimentos más grande del mundo
- un encuentro de **6,777 expositores de 98 países (86% del extranjero)** en un área de **284,000 m²**
- una plataforma para **155,000 visitantes del sector alimenticio de 187 países (65% del extranjero)**

PERU:

1999: 7 expositores - 75 m²

2013: 20 expositores - 450 m²

Anuga Fine Food y Frozen Food

Nota: Cifras de ANUGA 2013



10 TRADE SHOWS
IN ONE

TASTE THE FUTURE

COLOGNE 10. – 14.10.2015





TASTE THE FUTURE

COLOGNE 10. – 14.10.2015

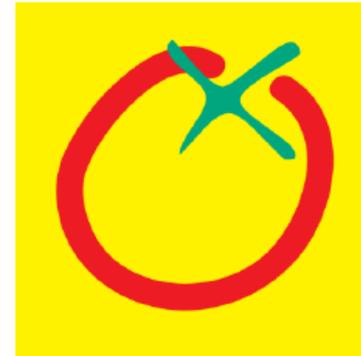
10 TRADE SHOWS
IN ONE





Fruit Logistica: Un ejemplo extraordinario de la participación ferial de Perú

FRUIT 2016 LOGISTICA BERLÍN 3|4|5 FEBRERO



FRUIT
LOGISTICA

**EXPOSITORES: 2,785 de 83 países
(90% del extranjero)**

**VISITANTES: Más de 65,000 de
135 países (83% del extranjero)**

Nota: Cifras de Fruit Logistica 2015



FRUIT
LOGISTICA

FRUIT LOGISTICA: El Pabellón de Perú organizado por PROMPERU creció de 30 m² en el año 2003 hasta 510 m² en el 2015





Criterios y fuentes para seleccionar la feria más adecuada

- Oferta de exposición detallada
- Datos y números de expositores por productos y por países
- Estructura de los visitantes por países, por tipo de actividad y por intereses en determinados sectores de la oferta de exposición
- Encuestas de opiniones sobre la feria realizadas a los expositores y visitantes
- Notas de prensa sobre tendencias generales de los mercados relevantes para la respectiva feria



ambiente

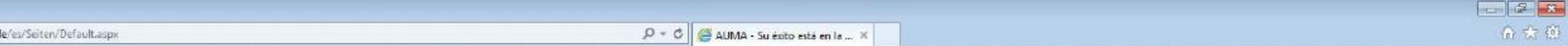
BIOFACH
into organic

INHORGENTA
MUNICH





Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias



Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones

Contacto

Datos de ferias

Alemania
Mundo entero

Inicio

AUMA - Su éxito está en la feria.

AUMA es la asociación cúpula de las ferias alemanas. Como organización de presión representa los intereses de las ferias alemanas frente al Gobierno y al Parlamento, así como frente a la Comisión de la UE. En colaboración con los ministerios federales coordina las actividades feriales que se celebran en el extranjero. AUMA se ocupa del marketing para las ferias y apoya el marketing internacional de los organizadores alemanes de ferias, para elevar la internacionalidad de los certámenes feriales alemanes.

Base de datos



En su base de datos y en diversas publicaciones impresas, AUMA ofrece información sobre las fechas, la oferta, las cifras de visitantes y expositores de ferias y exposiciones en Alemania y en todo el mundo. [ver noticia]

Medición del éxito

Con la calculadora de rentabilidad ferial de AUMA, los expositores podrán calcular el ratio coste/beneficio de la participación en la feria. [ver noticia]

Para más información

En la página web en alemán e inglés puede consultar los datos de contacto de miembros de AUMA y del sector. También en la página web encontrará información práctica para participar en ferias y exposiciones. [ver noticia]

Cuantificar los beneficios



Ferias en Alemania



Información legal

Condiciones de uso

Mapa web

Pro

7,000 ferias a nivel
internacional
4 idiomas: alemán, inglés,
español, francés
Acceso libre de costo

www.auma.de/es



Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias

Further trade fairs and events Contact Settings Choose language



TASTE THE FUTURE
COLOGNE 10. – 14.10.2015

10 TRADE SHOWS
IN ONE

The world's leading food fair for the retail trade and the food service and catering market

Home Trade fair Exhibitor search For visitors For exhibitors Travel and accommodation Press

Don't forget! Make a note of Anuga 2015 in your Outlook calendar right now!

Powered by Anuga

Anuga is the world's largest and most important food and beverage fair — for retail markets and target groups, for all the trade and (home and, above all, for food service and business clients. Inspiring fair in October, 4,077 suppliers exhibited here in Cologne, representing a further increase on the figures for 2013. The fair occupied the entire exhibition center, which is the largest in the world.

THE WORLD'S LEADING TRAVEL "TRADE SHOW" 4-8 MARCH 2015

Messe Berlin ITB Berlin Convention ITB Asia Contact Venue FAQ

ITB BERLIN VISITORS EXHIBITORS PRESS

THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®
4 - 8 March 2015

EXHIBITOR SEARCH

ITB BERLIN CONVENTION ITB MOBILE GUIDE ITB BERLIN NEWS HALL PLANS

ITB NEWS TICKER All important information for your stay at ITB Berlin 2015. Use our Event Search to stay informed about meeting events at ITB Berlin 2015! The new interactive exhibition grounds map and hall plans are online now!

Sitemap Imprint Data protection Newsletter Official Partner Country ITB Berlin 2015 © 2015 Messe Berlin

Messe Berlin Contacto Newsletter Asia Fruit

A PRIMERA VISTA VISITANTES EXPOSITORES PRENSA



FRUIT LOGISTICA 2016 BERLÍN
3 | 4 | 5 FEBRERO

FLIA

FOTOS tech stage BUSQUEDA DE EXPOSITORES ESTADISTICA

INFORME FINAL-FRUIT LOGISTICA 2015 con la participación de los expositores... Presentación de Tech Stage en FRUIT LOGISTICA 2015 El nuevo formato de evento... Mostrando el camino: rutas de producto ecológico y de conveniencia en FRUIT...

© 2015 Messe Berlin

JEWELRY, TIMEPIECES, LIFESTYLE
FEBRUARY 14 - 17, 2014
MESSE MÜNCHEN INTERNATIONAL

INHORGENTA MÜNCHEN
JEWELRY, TIMEPIECES, LIFESTYLE

FOR EXHIBITOR FOR TRADE VISITOR FOR THE PRESS BLOG DEUTSCH

Copyright © Messe München GmbH, Germany. All rights reserved. | IMPRINT



Cámara Peruano-Alemana Representante Oficial de Ferias Alemanas



Deutsche Messe AG
Hannover





La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana

Nuestros servicios:

- Plataforma de encuentro: Club empresarial Peruano-Alemán

- Consultoría para empresas
 - Comercio Exterior
 - Ferias
 - Mediación
 - jobXchange
 - SES - Senior Experten Service



- Tarea pública / relaciones bilaterales

