

Seminarios Miércoles del exportador

Buenas prácticas comerciales para la exportación de madera al mercado asiático

Pucallpa, 3 de setiembre de 2025



Daniel Paredes

Especialista en modelos de negocio

dparedesa@promperu.gob.pe

PAÍSES EXPORTADORES - PRODUCTO: 44

MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Licitaciones públicas

Datos IED

Normas voluntarias

Descargar :

líneas por página : 300 por página

SA4	Exportadores	Seleccione sus indicadores ▼						
		Valor exportado en 2024 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2024 (miles de USD) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) i	Participación en las exportaciones mundiales (%) i	Distancia media de los países importadores (km) i	Concentración de los países importadores i
	Mundo	152.282.284	-2.511.836	0	1	100	4.073	0,06
+	China i	16.400.388	-1.776.878	2	4	10,8	7.275	0,05
+	Canadá i	13.543.792	10.128.629	-5	1	8,9	2.283	0,75
+	Alemania i	9.746.348	2.258.142	-2	-8	6,4	2.264	0,06
+	Estados Unidos de América i	9.560.443	-14.952.026	4	1	6,3	6.284	0,14
+	Viet Nam	6.877.245	5.078.748	13	16	4,5	4.973	0,2
+	Polonia i	6.372.284	4.120.732	16	-2	4,2	1.299	0,11
+	Rusia, Federación de	6.078.044	5.801.090	-14	5	4	4.114	0,31
+	Austria i	5.479.830	2.556.765	-2	0	3,6	1.448	0,14
+	Suecia i	4.885.699	2.328.252	-1	4	3,2	2.404	0,08
+	Indonesia i	3.975.076	3.297.165	-1	0	2,6	7.893	0,1
+	Brasil i	3.663.216	3.524.010	0	7	2,4	8.782	0,21
+	Tailandia i	3.438.476	2.869.875	10	4	2,3	4.142	0,21
+	Finlandia i	3.346.456	2.468.562	0	3	2,2	3.095	0,05
+	Bélgica i	3.307.518	279.463	-3	-8	2,2	1.479	0,16
+	Letonia i	3.281.163	2.689.373	4	6	2,2	1.903	0,09
+	Peru	80.305	-283.285	-4	-17	0,1	9.600	0,11

PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 44

MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2024
Producto : 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Licitaciones públicas

Datos IED

Normas voluntarias

Descargar :

líneas por página : Por defecto (25 por página) ▾

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

SA4	Importadores	Seleccione sus indicadores ▾							
		Valor importado en 2024 (miles de USD) ▾	Saldo comercial 2024 (miles de USD) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) <i>i</i>	Participación en las importaciones mundiales (%) <i>i</i>	Distancia media de los países proveedores (km) <i>i</i>	Concentración de los países proveedores <i>i</i>	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%) <i>i</i>
	Mundo	154.794.120	-2.511.836	0	1	100	4.317	0,04	
+	Estados Unidos de América <i>i</i>	24.512.469	-14.952.026	-2	2	15,8	5.660	0,24	0,6
+	China <i>i</i>	18.177.266	-1.776.878	-5	3	11,7	7.109	0,08	4,4
+	Japón <i>i</i>	9.583.389	-9.228.016	0	-4	6,2	6.307	0,08	1,5
+	Reino Unido <i>i</i>	8.863.494	-8.087.124	3	8	5,7	3.895	0,09	0,4
+	Alemania <i>i</i>	7.488.206	2.258.142	-5	-7	4,8	1.927	0,07	0,7
+	Italia <i>i</i>	5.852.066	-3.173.682	8	-6	3,8	1.730	0,1	0,7
+	Francia <i>i</i>	5.346.486	-2.082.685	3	-6	3,5	2.558	0,07	0,7
+	Países Bajos <i>i</i>	4.471.787	-2.456.937	-2	-5	2,9	2.699	0,08	0,7
+	Canadá <i>i</i>	3.415.163	10.128.629	3	0	2,2	4.076	0,44	0,6
+	Bélgica <i>i</i>	3.028.055	279.463	-3	-7	2	2.807	0,09	0,7
+	Corea, República de <i>i</i>	2.983.662	-2.915.504	-2	-4	1,9	5.408	0,11	3,3
+	Austria <i>i</i>	2.923.065	2.556.765	-5	-9	1,9	607	0,22	0,7
+	Suecia <i>i</i>	2.557.447	2.328.252	6	6	1,7	1.119	0,13	0,7
+	India <i>i</i>	2.489.352	-1.903.750	12	9	1,6	7.874	0,04	7,1
+	Perú	363.590	-283.285	2	10	0,2	7.436	0,17	2,3

PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 44

MADERA, CARBÓN VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2024
Producto : 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Licitaciones públicas

Datos IED

Normas voluntarias

Descargar :



líneas por página : Por defecto (25 por página) ▼

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

SA4	Importadores	Seleccione sus indicadores ▼							
		Valor importado en 2024 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2024 (miles de USD) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) <i>i</i>	Participación en las importaciones mundiales (%) <i>i</i>	Distancia media de los países proveedores (km) <i>i</i>	Concentración de los países proveedores <i>i</i>	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%) <i>i</i>
	Mundo	154.794.120	-2.511.836	0	1	100	4.317	0,04	
+	Estados Unidos de América <i>i</i>	24.512.469	-14.952.026	-2	2	15,8	5.660	0,24	0,6
+	China <i>i</i>	18.177.266	-1.776.878	-5	3	11,7	7.109	0,08	4,4
+	Japón <i>i</i>	9.583.389	-9.228.016	0	-4	6,2	6.307	0,08	1,5
+	Reino Unido <i>i</i>	8.863.494	-8.087.124	3	8	5,7	3.895	0,09	0,4
+	Alemania <i>i</i>	7.488.206	2.258.142	-5	-7	4,8	1.927	0,07	0,7
+	Italia <i>i</i>	5.852.066	-3.173.682	8	-6	3,8	1.730	0,1	0,7
+	Francia <i>i</i>	5.346.486	-2.082.685	3	-6	3,5	2.558	0,07	0,7
+	Países Bajos <i>i</i>	4.471.787	-2.456.937	-2	-5	2,9	2.699	0,08	0,7
+	Canadá <i>i</i>	3.415.163	10.128.629	3	0	2,2	4.076	0,44	0,6
+	Bélgica <i>i</i>	3.028.055	279.463	-3	-7	2	2.807	0,09	0,7
+	Corea, República de <i>i</i>	2.983.662	-2.915.504	-2	-4	1,9	5.408	0,11	3,3
+	Austria <i>i</i>	2.923.065	2.556.765	-5	-9	1,9	607	0,22	0,7
+	Suecia <i>i</i>	2.557.447	2.328.252	6	6	1,7	1.119	0,13	0,7
+	India <i>i</i>	2.489.352	-1.903.750	12	9	1,6	7.874	0,04	7,1
+	Perú	363.590	-283.285	2	10	0,2	7.436	0,17	2,3

PAÍSES EXPORTADORES - PRODUCTO: 4407

MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA, INCL. CEPILLADA...

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada ...

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Licitaciones públicas

Datos IED

Normas voluntarias

Descargar :

líneas por página : Por defecto (25 por página)

SA6	Exportadores	Seleccione sus indicadores										
		Valor exportado en 2024 (miles de USD)	Saldo comercial 2024 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2024	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2020-2024 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Distancia media de los países importadores (km)	Concentración de los países importadores
	Mundo	37.860.636	-231.755	0	No medida		-4		3	100	3.965	0,09
+	Canadá	6.647.923	6.158.844	31.852.673	Metros cúbicos	209	-10	-4	2	17,6	2.489	0,72
+	Suecia	3.852.749	3.646.903	6.859.424	Toneladas	562	-1	0	7	10,2	2.750	0,09
+	Rusia, Federación de	3.715.357	3.714.201	0	No medida		-10		4	9,8	4.498	0,51
+	Estados Unidos de América	2.712.099	-5.139.221	6.055.552	Metros cúbicos	448	-1	-1	2	7,2	7.219	0,14
+	Alemania	2.664.286	1.626.537	5.041.393	Toneladas	528	-3	-4	-9	7	3.819	0,09
+	Finlandia	2.122.623	2.084.286	4.158.924	Toneladas	510	-1	0	6	5,6	3.294	0,06
+	Austria	1.684.308	1.165.124	3.190.864	Toneladas	528	-3	-5	5	4,4	1.667	0,19
+	Tailandia	1.333.771	1.189.961	4.587.439	Metros cúbicos	291	9	18	7	3,5	2.744	0,92
+	Letonia	864.255	741.802	1.951.370	Toneladas	443	-4	-6	14	2,3	2.601	0,16
+	Chile	805.343	792.576	6.951.577	Metros cúbicos	116	0	-3	6	2,1	11.530	0,13
+	Brasil	762.941	750.859	1.500.741	Toneladas	508	-1	-5	0	2	9.961	0,18
+	Nueva Zelandia	620.152	545.239	986.684	Toneladas	629	0	-2	17	1,6	10.080	0,13

PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 4407

MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, INCL. CEPILLADA...

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada ...

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Licitaciones públicas

Datos IED

Normas voluntarias

Descargar :

líneas por página : Por defecto (25 por página) ▾

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Seleccione sus indicadores ▾

SA6	Importadores	Valor importado en 2024 (miles de USD) ▾	Saldo comercial 2024 (miles de USD) <i>i</i>	Cantidad importada en 2024	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2020-2024 (%) <i>i</i>	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) <i>i</i>	Participación en las importaciones mundiales (%) <i>i</i>	Distancia media de los países proveedores (km) <i>i</i>	Concentración de los países proveedores <i>i</i>	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%) <i>i</i>
	Mundo	38.092.391	-231.755	0	No medida		-4		1	100	4.106	0,07	
+	Estados Unidos de América <i>i</i>	7.851.320	-5.139.221	33.732.558	Metros cúbicos	233	-7	-2	-2	20,6	3.315	0,52	0
+	China <i>i</i>	6.860.796	-6.740.251	16.547.922	Toneladas	415	-4	-6	1	18	6.456	0,19	1,4
+	Reino Unido <i>i</i>	2.334.600	-2.212.683	3.718.335	Toneladas	628	-1	-2	4	6,1	1.839	0,17	0
+	Italia <i>i</i>	1.732.418	-1.419.386	3.235.085	Toneladas	536	8	4	-3	4,5	1.251	0,23	0,1
+	Japón <i>i</i>	1.527.412	-1.478.572	3.977.807	Metros cúbicos	384	-8	-8	9	4	8.455	0,12	0,7
+	Países Bajos <i>i</i>	1.136.406	-837.133	2.281.840	Toneladas	498	-4	-3	2	3	2.059	0,14	0,1
+	Alemania <i>i</i>	1.037.749	1.626.537	1.620.178	Toneladas	641	-13	-18	4	2,7	1.630	0,1	0,1
+	Francia <i>i</i>	936.552	-424.381	1.259.871	Toneladas	743	-3	-6	-10	2,5	1.929	0,1	0,1
+	Egipto <i>i</i>	812.244	-807.087	1.332.487	Toneladas	610	-1		12	2,1	3.363	0,24	0
+	México <i>i</i>	778.770	-774.217	0	No medida		7		-2	2	4.486	0,32	1
+	Bélgica <i>i</i>	695.958	-178.447	1.376.795	Toneladas	505	-8	-13	-10	1,8	2.969	0,08	0,1
+	Uzbekistán <i>i</i>	604.625	-602.060	1.032.010	Toneladas	586	15		55	1,6	2.558	0,69	0
+	Perú	41.780	-13.817	67.125	Toneladas	622	-3	-4	34	0,1	2.852	0,68	0

PAÍSES EXPORTADORES - PRODUCTO: 440729

MADERA TROPICAL, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENNROLLADA, CEPILLADA...

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 440729 Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, ...

SA8	Exportadores	Seleccione sus indicadores ▼										
		Valor exportado en 2024 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2024 (miles de USD) i	Cantidad exportada en 2024	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) i	Participación en las exportaciones mundiales (%) i	Distancia media de los países importadores (km) i	Concentración de los países importadores i
	Mundo	2.940.682	-376.125	0	No medida		3		0	100	4.606	0,38
+	Tailandia i	1.329.901	1.311.747	4.303.558	Metros cúbicos	309	9	17	8	45,2	2.747	0,93
+	Gabón	371.751	371.751	0	No medida		3		12	12,6	9.998	0,55
+	Camerún	239.428	239.428	0	No medida		2		-18	8,1	5.867	0,16
+	Bélgica i	180.631	-26.965	128.005	Toneladas	1.411	0		-8	6,1	391	0,43
+	Malasia i	160.616	137.018	337.420	Metros cúbicos	476	-6	-10	-2	5,5	4.689	0,19
+	Brasil i	79.784	78.577	112.371	Toneladas	710	-4	-6	-26	2,7	10.388	0,12
+	Congo	68.262	68.262	0	No medida		13		-8	2,3	7.795	0,14
+	Filipinas i	61.967	60.716	330.198	Toneladas	188	24	14	15	2,1	2.618	0,54
+	Ghana	37.770	37.770	0	No medida		-12		-16	1,3	6.991	0,12
+	Côte d'Ivoire	28.091	28.072	65.360	Toneladas	430	-12	-11	-5	1	7.255	0,36
+	Bolivia, Estado Plurinacional de i	25.987	25.983	87.703	Toneladas	296	68	89	3	0,9	12.803	0,4
+	Alemania i	25.032	-2.339	9.897	Toneladas	2.529	-10	-8	0	0,9	1.225	0,12
+	Indonesia i	24.706	23.612	31.247	Toneladas	791	-13	-16	-10	0,8	5.556	0,33
+	Arabia Saudita i	24.115	17.857	27.534	Toneladas	876	-10	-11	-3	0,8	1.031	0,94
+	Países Bajos i	23.514	-35.773	16.919	Toneladas	1.390	-13	-10	-41	0,8	1.245	0,16
+	Perú	16.854	16.805	22.341	Toneladas	754	9	6	-28	0,6	9.748	0,25

PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 440729

MADERA TROPICAL, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA, CEPILLADA...

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 440729 Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, ... ↔

SA8	Importadores	Seleccione sus indicadores ▼											
		Valor importado en 2024 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2024 (miles de USD) i	Cantidad importada en 2024	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) i	Participación en las importaciones mundiales (%) i	Distancia media de los países proveedores (km) i	Concentración de los países proveedores i	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%) i
	Mundo	3.316.807	-376.125	0	No medida		0		1	100	5.275	0,18	
+	China i	1.904.642	-1.895.162	5.097.915	Toneladas	374	3	5	11	57,4	4.823	0,45	2,6
+	Bélgica i	207.596	-26.965	220.430	Toneladas	942	1		-11	6,3	5.579	0,23	0,5
+	India i	203.916	-199.337	577.420	Metros cúbicos	353	16		9	6,1	6.762	0,07	7,9
+	Estados Unidos de América i	194.895	-186.091	119.855	Metros cúbicos	1.626	2	2	-9	5,9	9.619	0,27	0
+	Francia i	94.653	-92.556	72.586	Toneladas	1.304	2	-3	-13	2,9	5.697	0,13	0,5
+	Italia i	70.474	-49.774	44.271	Toneladas	1.592	2		-16	2,1	5.049	0,24	0,5
+	Países Bajos i	59.287	-35.773	69.533	Toneladas	853	-13	-6	-31	1,8	5.355	0,21	0,5
+	Taipei Chino	42.761	-39.551	72.271	Toneladas	592	6	8	-16	1,3	3.708	0,37	0
+	Japón i	41.621	-41.449	49.957	Metros cúbicos	833	0	-1	-16	1,3	5.828	0,29	0,8
+	Viet Nam	39.840	-28.034	0	No medida		19		25	1,2	2.388	0,73	1,4
+	Alemania i	27.371	-2.339	16.000	Toneladas	1.711	-11	-12	-25	0,8	5.964	0,1	0,5
+	Dinamarca i	26.615	-19.597	15.847	Toneladas	1.679	-2	-24	3	0,8	6.130	0,26	0,5
+	Yemen	24.708	-24.708	0	No medida		-17		-1	0,7	1.353	0,89	4,6
+	Malasia i	23.598	137.018	54.010	Metros cúbicos	437	6	13	3	0,7	2.445	0,36	0
+	Reino Unido i	23.023	-21.475	11.406	Toneladas	2.018	14	5	-22	0,7	6.276	0,09	0
+	Perú	49	16.805	90	Toneladas	544	-45	-45	-67	0	4.004	0,85	0

ASIA - PAÍSES EXPORTADORES - PRODUCTO: 440729

MADERA TROPICAL, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEÑOLLADA, CEPILLADA...

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 440729 Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, ... ⏪ ⏩

SA8	Exportadores	Seleccione sus indicadores ▼										
		Valor exportado en 2024 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2024 (miles de USD) i	Cantidad exportada en 2024	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) i	Participación en las exportaciones mundiales (%) i	Distancia media de los países importadores (km) i	Concentración de los países importadores i
	Mundo	2.940.682	-376.125	0	No medida		3		0	100	4.606	0,38
	Asia Aggregation	1.665.471	-734.158							56,6		
+	Tailandia i	1.329.901	1.311.747	4.303.558	Metros cúbicos	309	9	17	8	45,2	2.747	0,93
+	Malasia i	160.616	137.018	337.420	Metros cúbicos	476	-6	-10	-2	5,5	4.689	0,19
+	Filipinas i	61.967	60.716	330.198	Toneladas	188	24	14	15	2,1	2.618	0,54
+	Indonesia i	24.706	23.612	31.247	Toneladas	791	-13	-16	-10	0,8	5.556	0,33
+	Arabia Saudita i	24.115	17.857	27.534	Toneladas	876	-10	-11	-3	0,8	1.031	0,94
+	Myanmar i	14.539	14.539	5.097	Toneladas	2.852	-30		-38	0,5	2.493	0,18
+	Viet Nam	11.806	-28.034	0	No medida		-33		1	0,4	2.520	0,34
+	Lao, República Democrática Popular	11.076	10.991	0	No medida		6		-43	0,4	1.868	0,4
+	China i	9.480	-1.895.162	6.281	Toneladas	1.509	26	3	138	0,3	4.607	0,16
+	Emiratos Árabes Unidos	5.344	1.729	0	No medida		24		2	0,2	2.850	0,49
+	India i	4.579	-199.337	2.820	Metros cúbicos	1.624	43		-8	0,2	8.447	0,24
+	Taipei Chino	3.210	-39.551	637	Toneladas	5.039	-12	-14	19	0,1	7.980	0,2
+	Singapur i	2.216	-20.120	1.725	Metros cúbicos	1.285	-26	-61	-13	0,1	3.171	0,17
+	Türkiye i	866	-19.840	532	Toneladas	1.628	26	67	-34	0	2.352	0,13
+	Sri Lanka i	623	-9.077	65.408	Metros cúbicos	9,52	207		91	0	7.409	0,36
+	Perú	16.854	16.805	22.341	Toneladas	754	9	6	-28	0,6	9.748	0,25

ASIA - PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 440729

MADERA TROPICAL, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA, CEPILLADA...

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2024

Producto : 440729 Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, ... ⏪ ⏩

SA8	Importadores	Seleccione sus indicadores ▼											
		Valor importado en 2024 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2024 (miles de USD) i	Cantidad importada en 2024	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2020-2024 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2023-2024 (%) i	Participación en las importaciones mundiales (%) i	Distancia media de los países proveedores (km) i	Concentración de los países proveedores i	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%) i
	Mundo	3.316.807	-376.125	0	No medida		0		1	100	5.275	0,18	
	Asia Aggregation	2.399.629	-734.158							72,3			
+	China i	1.904.642	-1.895.162	5.097.915	Toneladas	374	3	5	11	57,4	4.823	0,45	2,6
+	India i	203.916	-199.337	577.420	Metros cúbicos	353	16		9	6,1	6.762	0,07	7,9
+	Taipei Chino	42.761	-39.551	72.271	Toneladas	592	6	8	-16	1,3	3.708	0,37	0
+	Japón i	41.621	-41.449	49.957	Metros cúbicos	833	0	-1	-16	1,3	5.828	0,29	0,8
+	Viet Nam	39.840	-28.034	0	No medida		19		25	1,2	2.388	0,73	1,4
+	Yemen	24.708	-24.708	0	No medida		-17		-1	0,7	1.353	0,89	4,6
+	Malasia i	23.598	137.018	54.010	Metros cúbicos	437	6	13	3	0,7	2.445	0,36	0
+	Singapur i	22.336	-20.120	856.138	Metros cúbicos	26	4	141	-22	0,7	411	0,79	0
+	Türkiye i	20.706	-19.840	14.183	Toneladas	1.460	32	24	-46	0,6	5.144	0,3	0,8
+	Tailandia i	18.154	1.311.747	37.800	Metros cúbicos	480	-13	-14	-3	0,5	3.879	0,28	1,8
+	Pakistán i	17.161	-17.161	76.174	Metros cúbicos	225	-12	-12	-1	0,5	6.289	0,14	0
+	Corea, República de i	10.744	-10.675	17.418	Toneladas	617	-33	-29	-47	0,3	6.544	0,28	2,9
+	Sri Lanka i	9.700	-9.077	219.652	Metros cúbicos	44	-29		24	0,3	2.633	0,99	0
+	Arabia Saudita i	6.258	17.857	6.739	Toneladas	929	-30	-39	-46	0,2	5.046	0,11	4,5
+	Emiratos Árabes Unidos	3.615	1.729	0	No medida		-3		-27	0,1	5.757	0,3	4,5
+	Camboya i	2.345	-2.345	2.602	Toneladas	901	3.299		-1	0,1	2.476	0,36	6,6
+	Filipinas i	1.251	60.716	5.042	Toneladas	248	-56	-40	-9	0	5.388	0,48	6,4
+	Perú	16.854	16.805	22.341	Toneladas	754	9	6	-28	0,6	9.748	0,25	

ASIA - PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 44072990

MADERA TROPICAL, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA, CEPILLADA...

CHINA

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa **Empresas** Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar : Período (número de columnas) : 5 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023	Valor importado en 2024
44072990	Tropical wood, nes, sawn lengthwise, thick 6mm	1.520.958	1.586.937	1.598.520	1.570.748	1.778.394

INDIA

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa **Empresas** Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar : Período (número de columnas) : 5 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023	Valor importado en 2024
44072900	Tropical wood, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, whether or not planed, sanded . . .	0	0	53.189	80.273	99.510

FUENTE: TRADE MAP

ASIA - PAÍSES IMPORTADORES - PRODUCTO: 440729

MADERA TROPICAL, ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESEENROLLADA, CEPILLADA...

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China ⁱ

Producto: 440729 Madera tropical, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, ... ↔

Unidad : miles Dólar Americano

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Datos IED

Datos arancelarios

Normas voluntarias

Descargar :

Período (número de columnas) : 5 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

1 2 3

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023	Valor importado en 2024
	Mundo	1.640.675	1.678.956	1.695.985	1.632.277	1.813.299
+	Tailandia	948.165	1.010.460	984.139	1.079.406	1.241.123
+	Gabón	240.450	227.836	249.442	200.897	269.096
+	Filipinas	27.091	56.555	54.509	58.878	45.550
+	Malasia	45.058	44.832	42.023	33.143	40.867
+	Indonesia	86.727	43.574	51.608	55.804	35.965
+	Camerún	53.812	51.136	69.214	45.830	32.977
+	Myanmar	36.879	25.834	25.274	32.931	27.363
+	Tanzania, República Unida de	5.292	4.310	17.045	3.963	13.357
+	Guinea Ecuatorial	5.422	4.251	12.654	12.158	12.593
+	Venezuela, República Bolivariana de	1.486	4.631	8.418	5.230	11.150
+	Mozambique	15.883	18.057	25.736	16.735	10.816
+	Brasil	21.629	18.648	12.240	14.427	10.722
+	Congo	12.490	16.566	14.526	10.960	9.872
+	Perú	30.816	24.889	23.018	16.294	9.304

PRODUCTO :

4407

MADERA ASERRADA O
DESBASTADA
LONGITUDINALMENTE,
CORTADA O
DESEÑOLLADA, INCL.
CEPILLADA, LIJADA

FUENTE: EXPORT POTENTIAL MAP

Potencial de exportación por mercado (Estimación para 2029)

Productos Mercados Exportadores

Para el exportador
Perú

En el producto
4407Xb Madera,
aserrada/desbastada
longitudinalmente, >6mm,
n.e.p.

Países Sub-regiones

Ver top < 19 >

5 50

Buscar un país...

19/156 seleccionados

América del Sur y Central 0/14

Caribe 0/22

Este de Asia 6/6

Norteamérica 0/5

Sudeste de Asia 7/7

Sur de Asia 6/6

UE y Europa Occidental 0/34

África del Norte 0/6

África del Sur 0/7

África Occidental 0/9

África Oriental 0/6

Europa del Este y Asia Central 0/14

Medio Oriente 0/14

Deseleccionar todo



Gráfica de brechas



Mapa



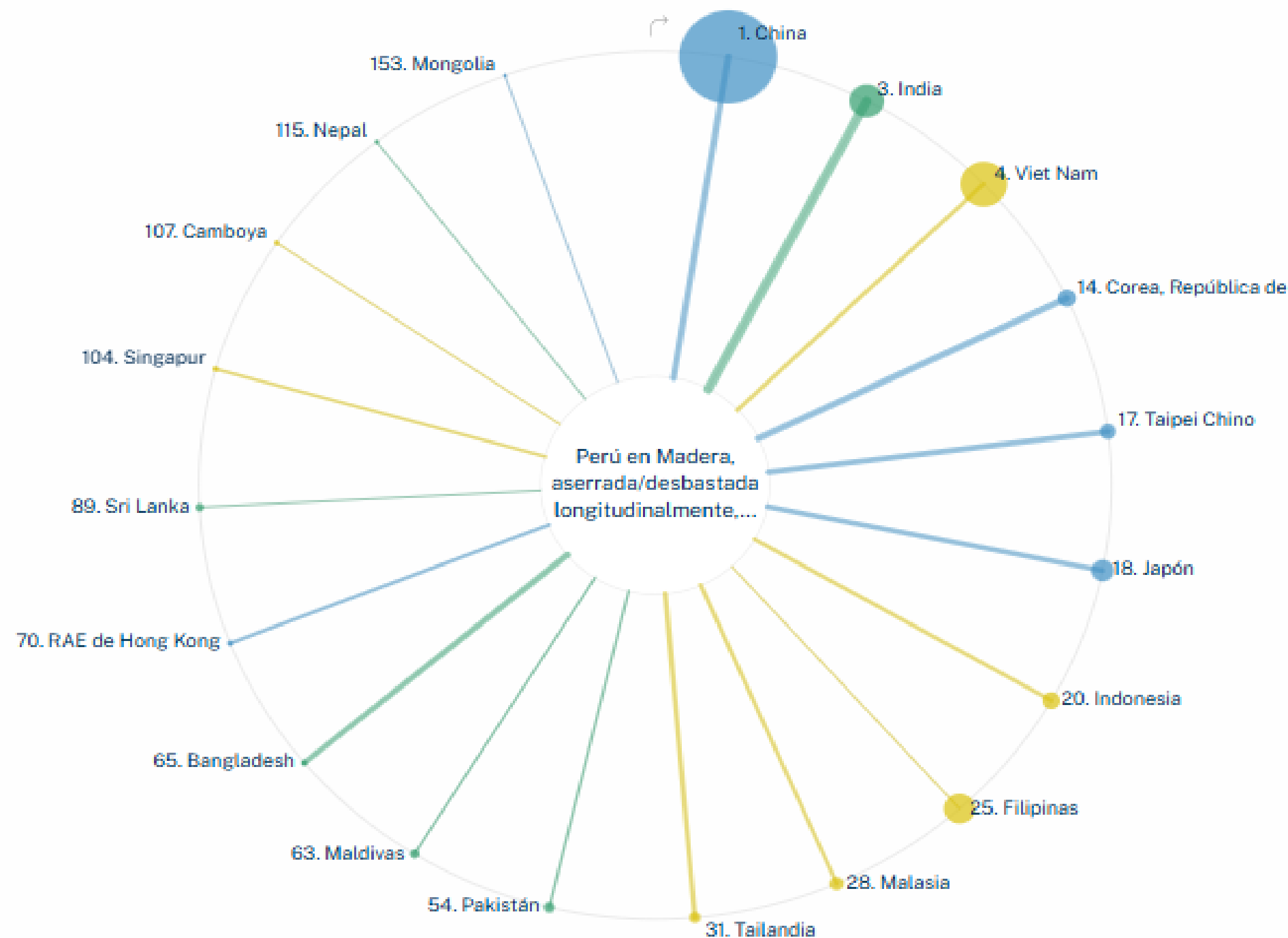
Analizar el potencial de exportación

Ordenar por

1. Clasificación del potencial de exportación

Demanda

Facilidad para comerciar



Compartir / Integrar

Descargar

Módulo Comercial

Preparación previa al evento comercial

Asia's Leading Furniture Production Fair



CIFM / interzum guangz

28.-31.03.2026

Canton Fair Complex, Pazhou, Guangzhou

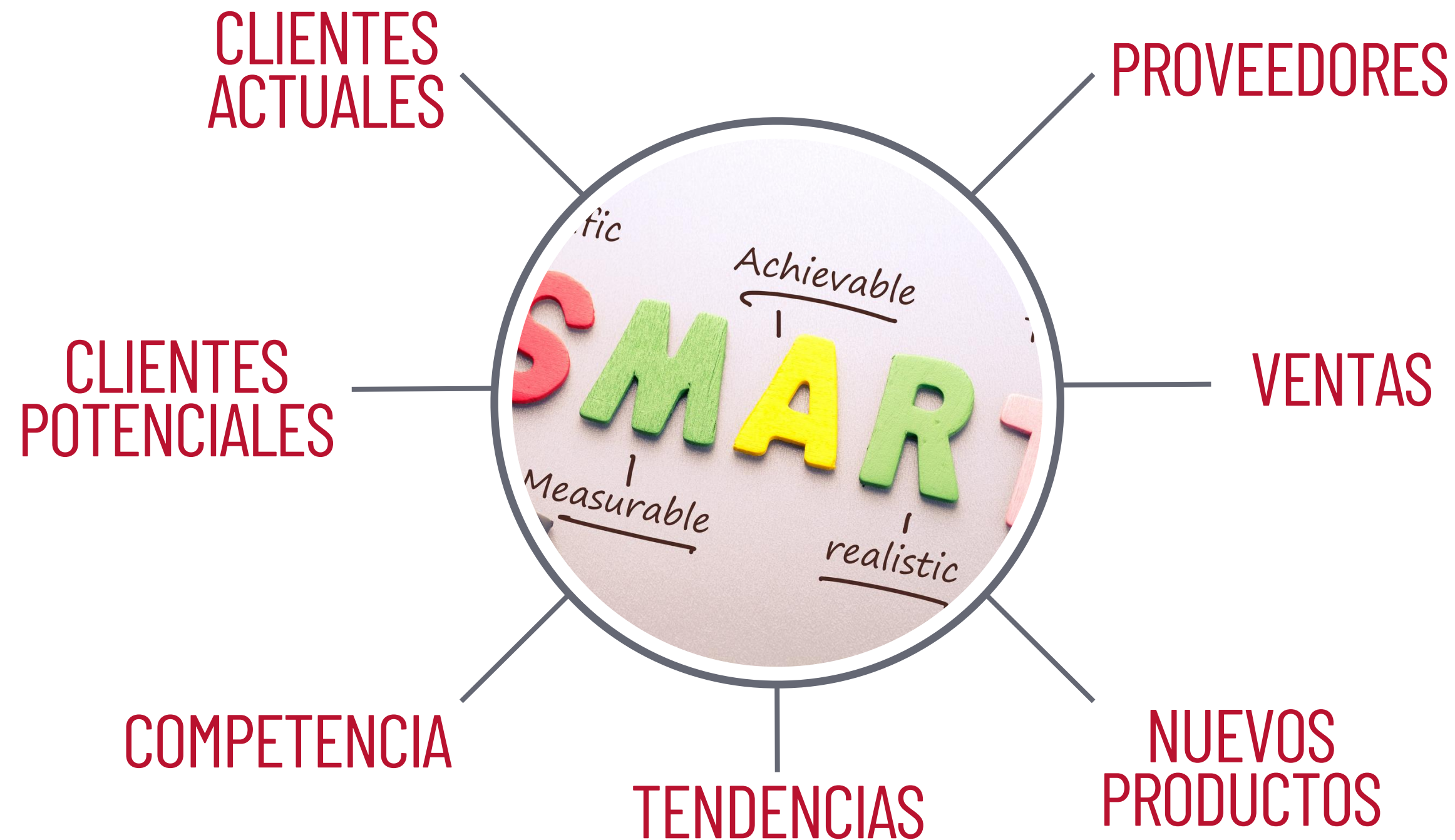


CUÁLES SON TUS OBJETIVOS

SMART



1. DEFINIR OBJETIVOS **SMART**



1. DEFINIR OBJETIVOS **SMART**

VENTAS

ESPECÍFICO

“Identificar y registrar al menos 8 compradores potenciales de madera aserrada y productos transformados en ferias asiáticas”.

MEDIBLE

“Lograr un incremento del 15% en las exportaciones hacia Asia en 2026 con al menos 2 nuevos clientes de China”.

ALCANZABLE

“Concretar al menos 5 reuniones post-evento con importadores, mayoristas o fabricantes de muebles antes del 15 de abril de 2026”.

RELEVANTE

“La diversificación de mercados hacia Asia contribuye a reducir dependencia de EE. UU. y Europa, posicionando al Perú como proveedor confiable de madera sostenible”.

TIEMPO LIMITE

“Cumplir los objetivos de generación de contactos calificados y ventas efectivas antes del 31 de diciembre de 2026.”



2. INVESTIGAR AL **MERCADO** Y COMPRADORES

- ¿QUIÉNES ASISTIRÁN? ¿QUÉ TIPO DE COMPRADORES SON?
- ¿CUÁLES SON SUS NECESIDADES? ¿QUÉ BUSCAN EN UN PROVEEDOR PERUANO?
- PARTICULARIDADES DEL CONSUMIDOR CHINO.
- BENCHMARKING: COMPETENCIA.
- CONOCER LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
- REVISIÓN PREVIA DE AGENDAS B2B.



2. INVESTIGAR AL **MERCADO** Y COMPRADORES

INVESTIGACIÓN EFECTIVA DEL COMPRADOR

LOGRAR UN ACERCAMIENTO PERSONALIZADO PREVIO AL EVENTO.

CONTACTO PREVIO ESTRATÉGICO

MENSAJE PERSONALIZADO EN LINKEDIN

ELEMENTOS CLAVE

LLAMADO A LA ACCIÓN

PERSONALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR

IDENTIFIQUE QUÉ VALORAN MÁS SEGÚN SU INVESTIGACIÓN.



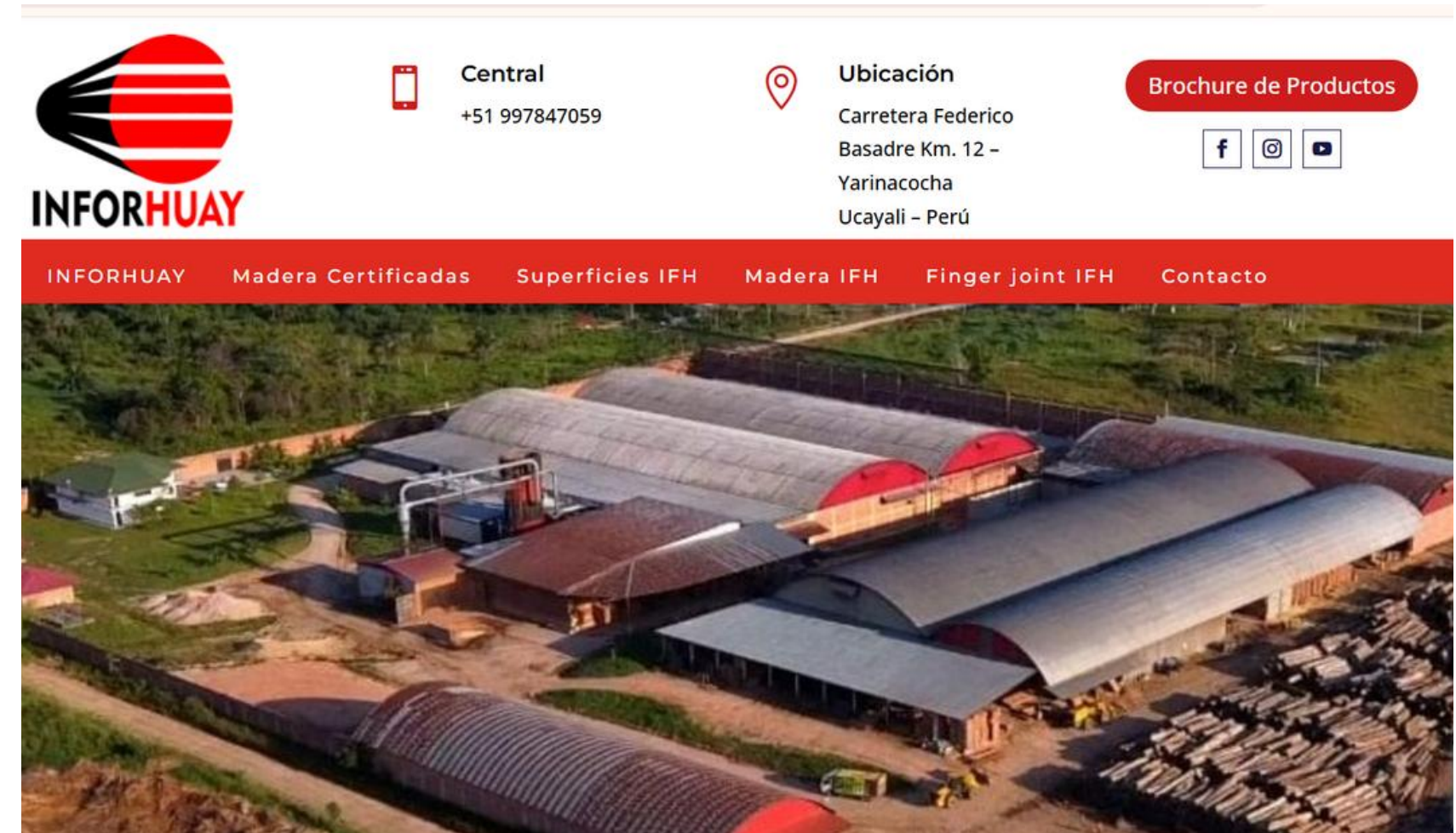
3. PREPARAR LA **OFERTA** EXPORTABLE

- VERIFICA QUE TU PRODUCTO ESTÉ LISTO PARA EXPORTACIÓN.
- TENER PRECIOS REFERENCIALES EN USD.
- DEFINIR CONDICIONES DE VENTA: ¿FOB, CIF, ENTREGA LOCAL?
- REVISIÓN DE FICHAS TÉCNICAS (INGREDIENTES, COMPOSICIÓN, TALLAS, MATERIALES).
- ELABORACIÓN DEL CRONOGRAMA Y CALENDARIO DE NUESTRA OFERTA



4. DISEÑAR **MATERIALES** COMERCIALES

- TODO EL MATERIAL DEBE ESTAR BILINGÜE (ES/INGLÉS).
- CATÁLOGO BREVE (4-6 PÁGINAS MÁXIMO).
- FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS.
- TARJETAS DE PRESENTACIÓN
- INCLUIR INFORMACIÓN CLAVE: CONTACTO DIRECTO, CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, MOQ, CERTIFICACIONES, REDES SOCIALES.
- PRESENCIA DIGITAL ACTIVA: PÁGINA WEB DEBE TRANSMITIR UNA IMAGEN CONFIABLE, VIDEO INSTITUCIONAL, REDES SOCIALES/HISTORIAS.



5. PREPARAR EL **PITCH** COMERCIAL GANADOR

INTRODUCCIÓN CON IDENTIDAD

"SOY [NOMBRE], [CARGO] DE [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN], UNA EMPRESA NACIDA EN [REGIÓN] DONDE CULTIVAMOS CACAO CON IDENTIDAD Y PROPÓSITO."

ORIGEN DEL PROYECTO

"NUESTRO TRABAJO NACE DE UNA NECESIDAD CONCRETA: [FRASE IMPACTANTE, EJ.: 'LOS AGRICULTORES NO NECESITAN INTERMEDIARIOS, NECESITAN MERCADOS']."

CIERRE

DISCURSO BREVE PERO IMPACTANTE, DESTACANDO SU DIFERENCIAL ACTUAL COMO CERTIFICACIONES Y CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS.

FINALICE CON UNA PREGUNTA QUE INVITE A LA REFLEXIÓN:

¿QUÉ BUSCA EN SU PRÓXIMO PROVEEDOR DE CACAO?

¿QUÉ VALORARÍA MÁS: TRAZABILIDAD, SABOR O IMPACTO?

QUÉ HACEMOS Y CÓMO

"HOY TRABAJAMOS CON [NÚMERO] FAMILIAS PRODUCTORAS CAPACITADAS EN FERMENTACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD, Y VENDEMOS CACAO A [EJEMPLO LOCAL E INTERNACIONAL]."

CAPACIDAD Y PROPUESTA DE VALOR

"EXPORTAMOS [NÚMERO] TM DE GRANO FINO AL AÑO, CON CAMPAÑA FUERTE DE [MES A MES], OFRECIENDO TRAZABILIDAD TOTAL, CALIDAD ESTABLE Y PRECIOS JUSTOS."



5. PREPARAR EL **PITCH** COMERCIAL GANADOR

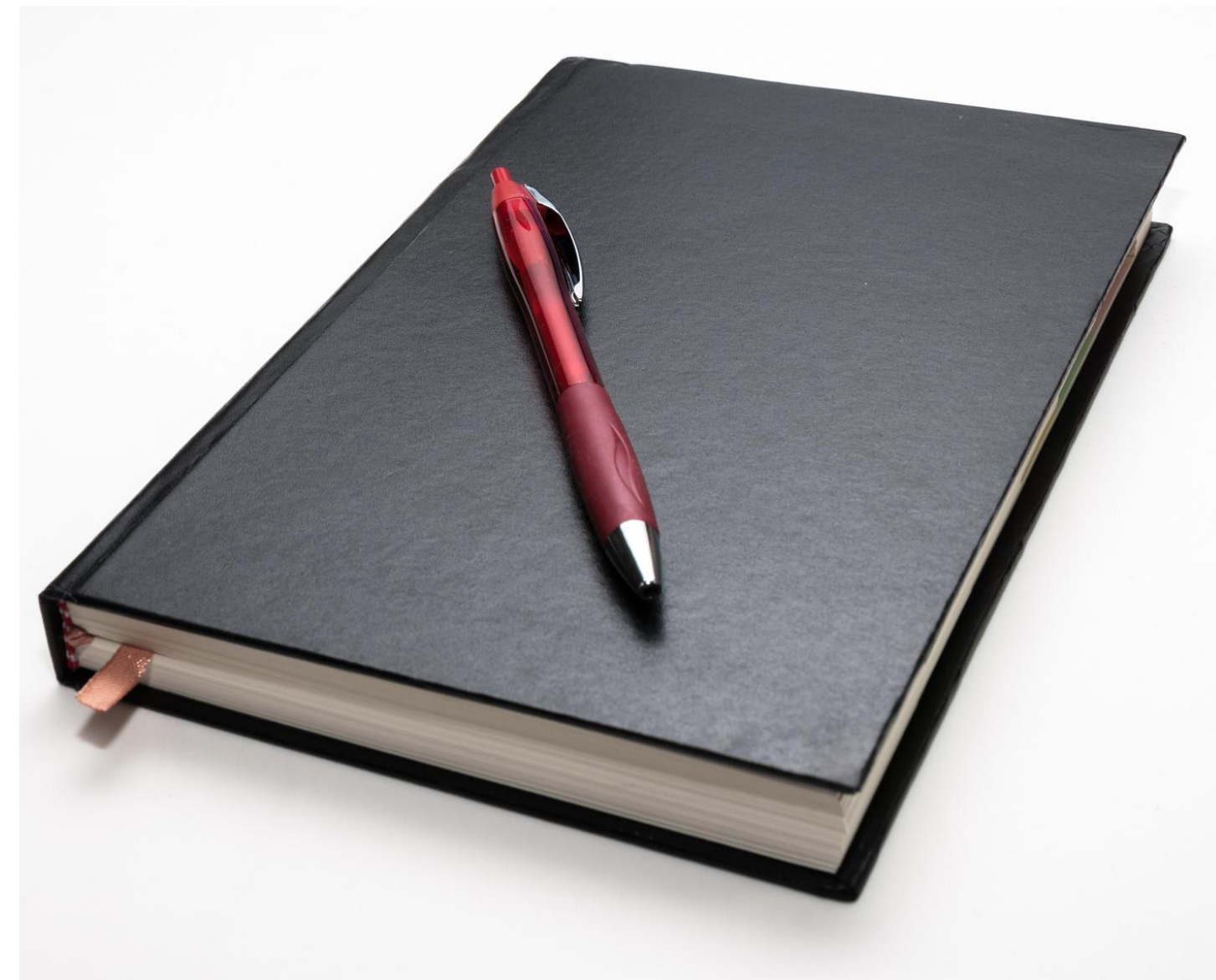
“Buenos días. Somos un grupo de empresarios madereros de Pucallpa, en la Amazonía peruana. Ofrecemos maderas tropicales de alta calidad, con origen certificado, trazabilidad completa y cumplimiento de estándares internacionales. Nos distingue nuestra alianza con comunidades locales, lo que asegura un comercio justo, prácticas sostenibles y productos listos para exportación en los formatos que el mercado requiere. Buscamos socios estratégicos en China para relaciones a largo plazo, iniciando con envíos piloto que podemos escalar de acuerdo a sus necesidades. Estamos listos para coordinar reuniones, enviar catálogos y muestras, y convertir nuestras maderas amazónicas en su próxima ventaja competitiva.”

中文版本 – 商业推介

各位好。我们是一支来自秘鲁亚马逊地区普卡尔帕的木业企业团队。我们提供高品质的热带木材，具有认证的来源、完整的可追溯性，并符合国际标准。我们的优势在于与当地社区建立紧密合作，确保公平贸易、可持续经营，以及按照市场需求加工完成的出口产品。我们正在寻找中国的战略合作伙伴，建立长期合作关系，可先从试单开始，并根据贵方需求快速扩大供货规模。我们已准备好安排会谈、提供产品目录和样品，期待让秘鲁亚马逊的木材成为贵公司的竞争优势。

6. CUADERNO DE NEGOCIACIÓN

- NOMBRE Y CARGO DEL VISITANTE
- PAÍS, CIUDAD, DIRECCIÓN, TELÉFONO, E-MAIL
- ACTIVIDAD: IMPORTADOR, FABRICANTE, AGENTE, DISTRIBUIDOR, TRADER
- PRODUCTO(S) DE INTERÉS:
- COMPRA O HA COMPRADO ANTERIORMENTE DE PERÚ: SI - NO
- CUÁNDO TOMAN LA DECISIÓN DE COMPRA:
- COMENTARIOS SOBRE EL PRODUCTO, SUGERENCIAS:
- ACCIONES POST FERIA ACORDADAS (ENVÍO DE INFORMACIÓN, MUESTRAS, CATÁLOGOS):
- IDIOMA DE CORRESPONDENCIA Y FOTO DEL CONTACTO:
- CALIFICARLO: EXCELENTE /BUENO/ACEPTABLE/MALO.



7. CHECKLIST

- OBJETIVO SMART DEFINIDO ✓
- OFERTA EXPORTABLE ✓
- PRECIOS EN USD ✓
- CATÁLOGO BILINGÜE ✓
- PITCH COMERCIAL ENSAYADO ✓
- AGENDA Y DOCUMENTOS IMPRESOS/DIGITALES ✓
- LOGÍSTICA DE MUESTRAS Y EQUIPAJE ✓
- CUADERNO DE NEGOCIACIÓN ✓

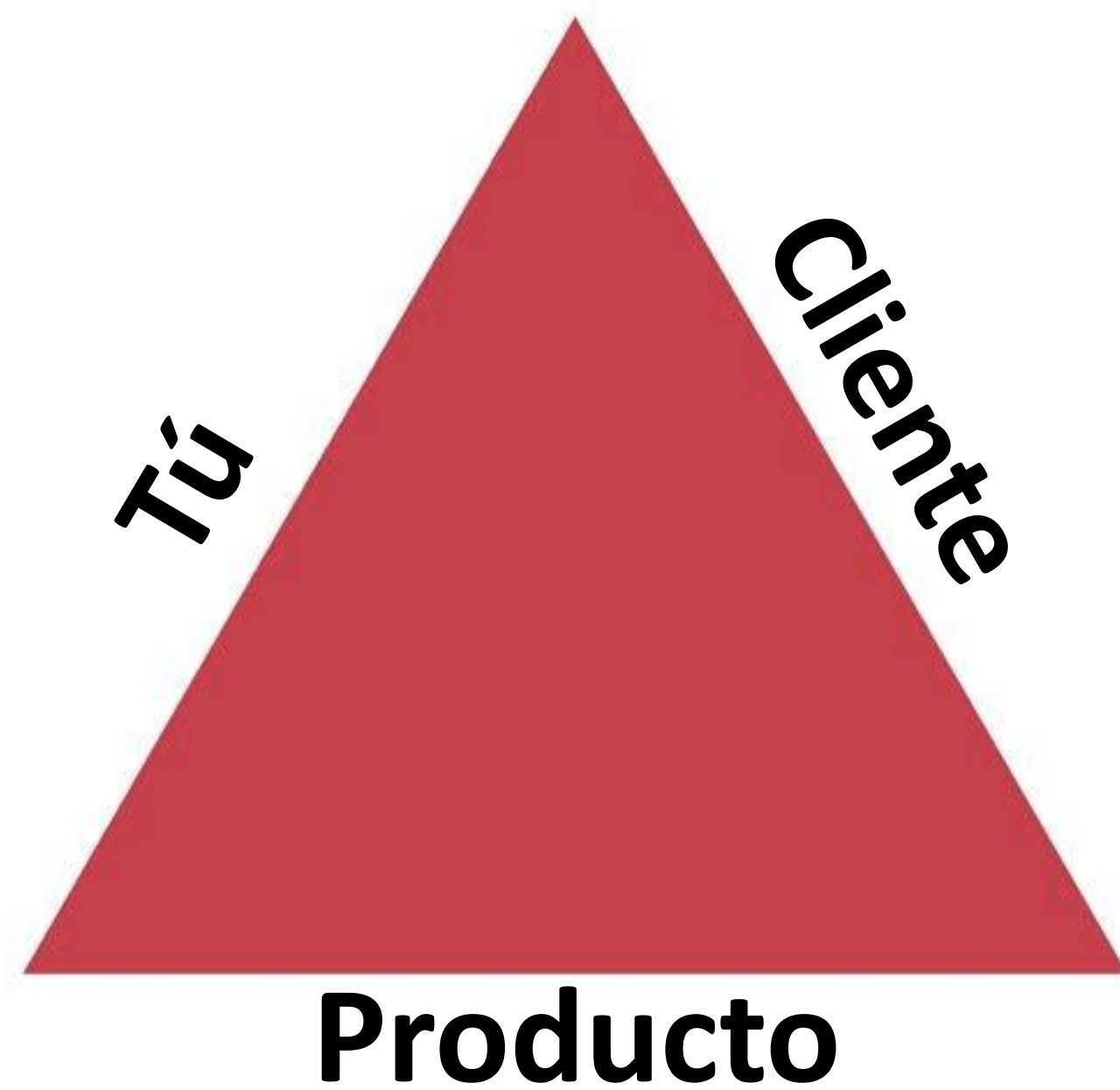


Módulo Comercial

Técnicas de negociación



INTRODUCCIÓN



Tú

¿Qué tipo de negociador eres?

Cliente

¿Cuál es el perfil de los consumidores finales?

Producto

No sólo es conocer sus características
Construir una propuesta de valor

¿QUÉ TIPO DE NEGOCIADOR ERES?



TEST DE NEGOCIACIÓN

Psychology Today

Encuentra un psicólogo Fundamentos Test

PE

Test > Carrera > Test de habilidades de negociación



Test de habilidades de negociación

✓ 20 PREGUNTAS 3 MINUTOS

¿Qué tan buenas son tus habilidades de negociación?

La negociación es un arte que implica comunicación, resolución de problemas, asertividad y flexibilidad, y esas habilidades pueden resultar más fáciles para algunos que para otros. Responde este test para averiguar qué tan bien negocias.

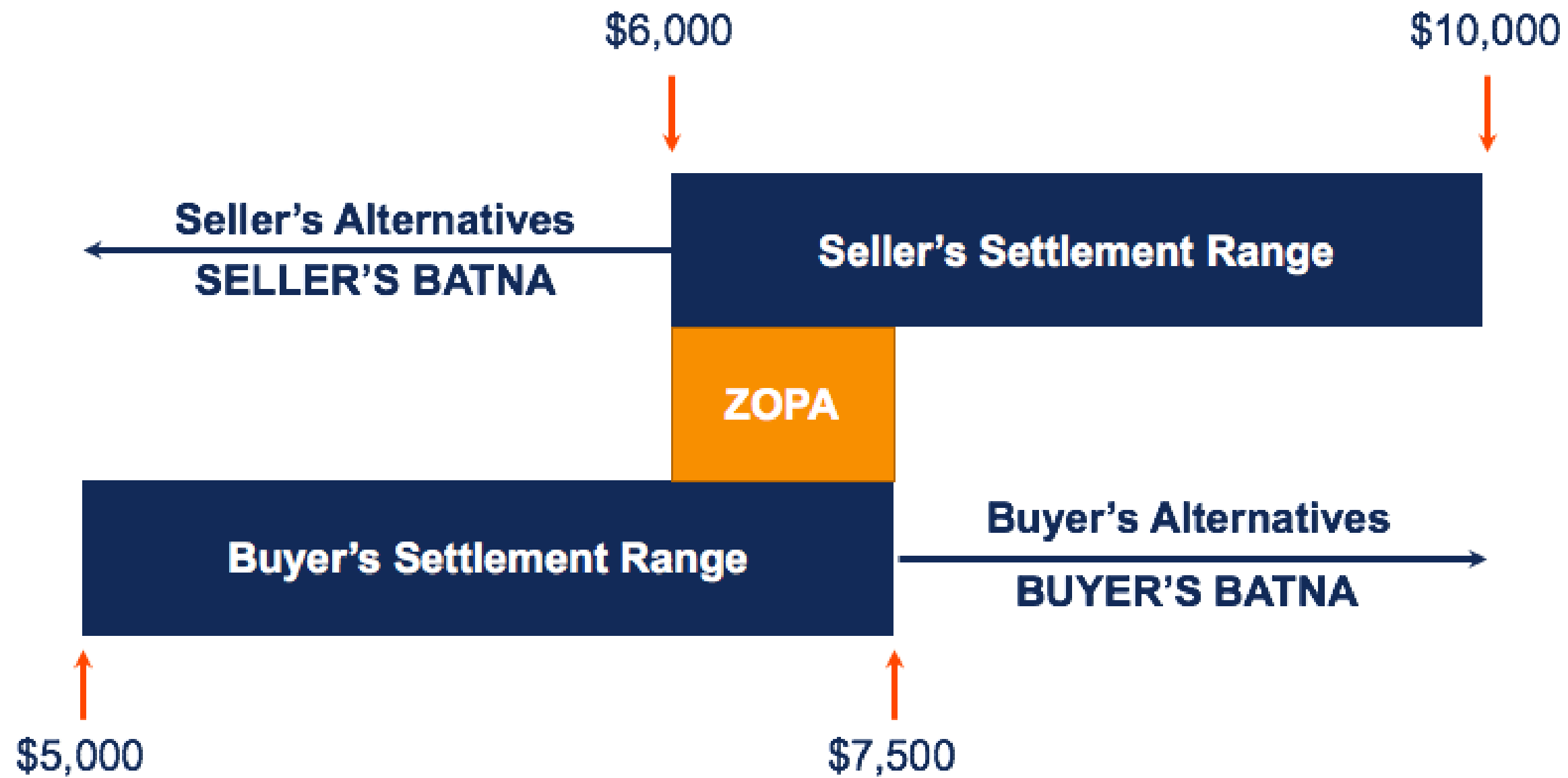


<https://www.psychologytoday.com/pe/test/carrera/test-habilidades-negociacion>

¿QUÉ TIPO DE NEGOCIADOR DEBES SER?



ZOPA & BATNA



ZOPA: Zone Of Potential Agreement
BATNA: Best Alternative To a Negotiated Agreement

OBJETIVO DE HOY

Aprender 3 técnicas para que tu presentación en ferias y ruedas de negocio sea más persuasiva, profesional y orientada al comprador colombiano.



Técnica 1: Comunicación efectiva y cercana

Técnica 2: Vender valor, no solo precio

Técnica 3: Negociación ágil y profesional

Técnicas de negociación

Diálogo Simulado – Feria en China (Madereros de Pucallpa)

Empresario chino (Sr. Zhang):

“Buenos días. Veo que ofrecen maderas tropicales, pero en China lo más importante siempre es el precio. ¿Qué tan competitivos son?”

Empresario peruano (Pucallpa):

“Encantado de conocerlo, Sr. Zhang. En Pucallpa trabajamos directamente con comunidades amazónicas, lo que nos permite ser muy competitivos en costos, pero lo más importante es que ofrecemos **calidad certificada y un suministro confiable**. Para sus clientes, esto significa seguridad y prestigio en cada entrega.”

(Técnica 1 y 2: cercanía + valor agregado)

Técnicas de negociación

 Sr. Zhang:

“Entiendo, pero yo necesito proveedores que cumplan con volúmenes altos. ¿Ustedes tienen esa capacidad?”

 Empresario Pucallpa:

“Sí, nuestra planta tiene capacidad instalada para procesar grandes volúmenes y ya exportamos regularmente. Además, trabajamos con logística consolidada hacia Asia, garantizando que sus pedidos lleguen en tiempo y forma. Incluso podríamos **comenzar con un envío piloto**, para que verifique la capacidad antes de un contrato mayor.”

(Técnica 2 y 3: demostrar valor y ofrecer alternativa ágil)

Técnicas de negociación

 Sr. Zhang:

“Me preocupa el riesgo de nuevos proveedores. ¿Cómo puedo confiar en ustedes?”

 Empresario Pucallpa:

“Su inquietud es totalmente válida. Por eso ofrecemos **trazabilidad total**, desde el bosque hasta el puerto. Además, contamos con certificaciones internacionales que garantizan prácticas sostenibles. No queremos ser solo un proveedor más, sino un **socio estratégico de largo plazo** en quien pueda confiar.”

(Técnica 1 y 2: empatía + confianza como valor diferencial)

Técnicas de negociación

 Sr. Zhang:

“De acuerdo. Supongamos que iniciamos con un pedido de prueba. ¿Cómo procederíamos?”

 Empresario Pucallpa:

“Muy simple: podemos definir juntos el volumen piloto, enviarle un catálogo con especificaciones y muestras certificadas esta misma semana, y avanzar con un contrato flexible. Así usted minimiza el riesgo y nosotros demostramos la calidad. Si el resultado es el esperado, escalamos rápidamente el siguiente pedido.”

(Técnica 3: negociación ágil, pasos claros y acción inmediata)

 **Resultado esperado:**

- El empresario chino se siente escuchado (cercanía).
- Percibe que no se le está vendiendo solo “precio” sino **valor** (calidad, certificación, confianza).
- Recibe una propuesta clara, rápida y sin burocracia (negociación ágil).

Módulo Comercial

Seguimiento de contactos comerciales



SEGUIMIENTO POST EVENTO



Siempre finalice cada reunión con un compromiso concreto: envío de muestra adicional, programación de videollamada, envío de ficha técnica o seguimiento por WhatsApp.

Registre inmediatamente un resumen de lo conversado, incluyendo fecha, nombre del comprador, interés expresado y próximo paso acordado.

Utilice una frase de cierre efectiva como: "Muchísimas gracias. Le enviaré la ficha técnica esta misma semana. ¿Le parece bien si le escribo el viernes para su impresión sobre la muestra?"
Esto establece una expectativa clara de continuidad en la relación comercial.

SEGUIMIENTO POST EVENTO

- Primer análisis de la participación, emisión de informe y balance preliminar.
- Inicio de comunicaciones acordadas, (Email, teléfono) seguimiento y/o envío de cotizaciones y muestras acordadas, de manera inmediata.
- Verificación del nivel de logro de los objetivos alcanzados comparado con las metas propuestas.



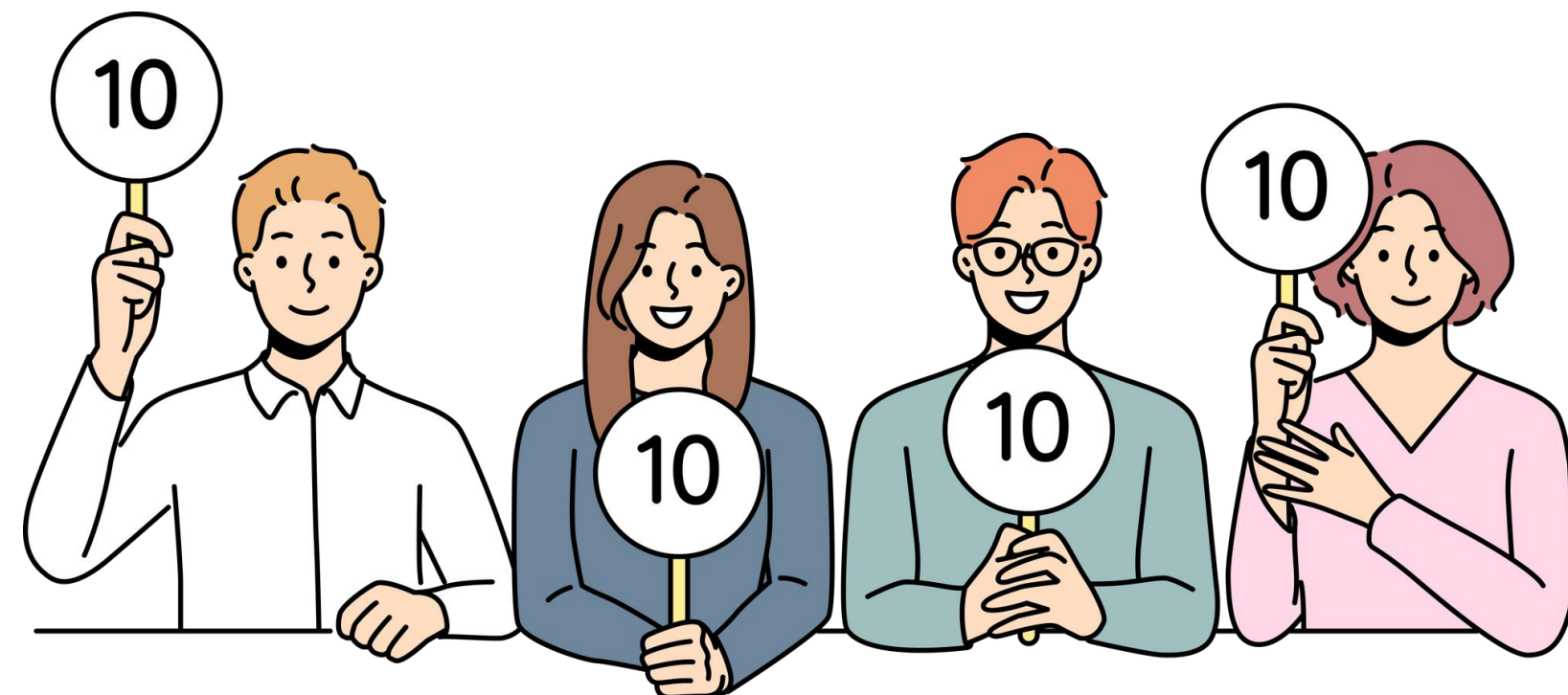
SEGUIMIENTO POST EVENTO

- **Evaluación de principales problemas, fallas y debilidades** sucedidos durante la Rueda Virtual, a fin de considerarlos para una posible participación en la siguiente oportunidad
- Envíe **Email de agradecimiento a todos los contactos** registrados, incluyendo mayor información para aquellos que considere más importantes, **manténgalo informado** cada cierto tiempo de sus productos vía mail
- Si no ha concretado una compra en corto plazo, ahora son parte de su cartera de potenciales clientes y siempre es posible que pueda realizar una compra a futuro.



SEGUIMIENTO POST EVENTO

- Continuar con el seguimiento de los contactos, especialmente de aquellos que aun no han respondido o han pedido mas tiempo para una decisión, realizar el filtrado de los contactos que no tienen verdadero potencial comercial
- Al sexto mes: Se realiza un Segundo análisis de la participación y primer balance de resultados.
- Al año: Se concluye con un Tercer análisis de la participación y el balance final de resultados.



Seminarios Miércoles del exportador

Gracias

Daniel Paredes

Especialista en modelos de negocio

dparedesa@promperu.gob.pe