











Tema 3: Producto

Adecuación de la oferta exportable	
	Hola quisiera hablar con un representante de PROMPERÚ, que me oriente en el tema de exportaciones.
	Si claro, le comunico con su asesor Daniel López.
	Hola Exporberto, cuéntame ¿en qué puedo ayudarte en esta ocasión?
	Gracias Daniel, te comento que para exportar a Estados Unidos me piden una serie de requisitos, desde la envoltura, colores de presentación y etiqueta, los cuales son diferentes al mercado que yo exportaba.
	<p>Así es Exporberto. Para exportar tu producto, debes adaptarlo a las exigencias de cada mercado. Ya sea en sus colores de envase, empaque, embalaje, modalidades de envío, etiquetado, exigencias de seguridad, normas técnicas, regulaciones sanitarias, de medio ambiente, ecológicas, formas de entrega, factor cultural. A eso se le llama adecuación de la oferta exportable.</p> <p>En la página de EXPORTEMOS encontrarás información al respecto y también te enviaré por correo otros documentos que te serán de gran ayuda.</p>
	¡Gracias Daniel! Quisiera saber también sobre las regulaciones sanitarias.
	<p>Sí claro. Te cuento. En las últimas décadas, las regulaciones sanitarias y de calidad han ido incrementándose en el mercado internacional con el fin de proteger a sus ciudadanos ante posibles amenazas externas o también para crear barreras innecesarias al comercio.</p> <p>Como bien sabes, estas son regulaciones que toda empresa deberá cumplir obligatoriamente si deseas exportar a un determinado mercado y la indagación por los requisitos específicos tendría que hacerse por cada país, ya que cada uno tiene sus propias instituciones que norman y regulan todos los aspectos relacionados a sanidad y calidad. En el caso peruano...</p>
	¡El SENASA o DIGESA!
	<p>Así es, el SENASA, Servicio Nacional de Sanidad Agraria- es la autoridad encargada de emitir certificados sanitarios de exportación para alimentos frescos.</p> <p>Y si tu producto es procesado, entonces el contacto será con DIGESA, pero debes tener en cuenta que muchos países como Estados Unidos norman el cumplimiento de sus</p>

	<p>propias regulaciones a través de sus autoridades sanitarias como el caso de la FDA, la Agencia de Alimentos y Medicamentos de ese país.</p>
	<p>¡Me quedó mucho más claro! ¡Muchas gracias Daniel!</p>
	<p>De nada, estamos para ayudarte.</p>
<p>Regulaciones sanitarias, inocuidad y de calidad</p>	
	<p>Veo que cada mercado es muy diferente, ahora que quiero exportar mi cacao a Estados Unidos, tengo que adecuarme a la normativa de la tierra del Tío Sam.</p>
	<p>Exporberto cuéntame sobre tu experiencia en el mercado alemán, escuche que ya lograste tu séptimo envío de cacao. Sácame de una duda, ¿tuviste algún problema? Los alemanes tienen fama de ser bastante exigentes.</p>
	<p>Les cuento que tuve que adaptar mi producto a las exigencias internacionales así como implementar certificaciones de calidad que requiere el mercado alemán.</p> <p>Trabajé en el “packaging” es decir una buena presentación: desde el logotipo que nos identifica y nos diferencia de la competencia hasta un empaque atractivo que nos ayude a destacarnos. Me aseguré de que cumpla las expectativas de mis clientes y por ende satisfaga sus necesidades.</p> <p>¡Cuidar la calidad de nuestro producto es fundamental!</p> <p>Ahora tengo más claro los pasos que debo seguir. Ya lo decidí, voy a exportar a Estados Unidos. Y para emprender una nueva aventura exportadora el mejor socio es PROMPERÚ.</p>
<p>Proceso productivo</p>	
	<p>Otro punto a tener en cuenta, amigo exportador, es el proceso productivo.</p>
	<p>Exporberto, qué gusto tenerte nuevamente por aquí. Como tú sabes los mercados internacionales, exigen que los productos cumplan con ciertas regulaciones sanitarias, de inocuidad y que se certifique la calidad del producto. Así garantizamos que el mismo no causará ningún daño al organismo.</p> <p>Para Estados Unidos, en el caso de los alimentos frescos y procesados, ya sean agrícolas, agroindustriales y pesqueros, los requisitos generales a cumplir son los siguientes:</p> <p>Todos los productos que ingresan a Estados Unidos están obligados a cumplir con la Ley contra el Bioterrorismo la cual se encuentra destinada a proteger la producción, distribución y venta de alimentos de origen norteamericano e importado, en contra de posibles atentados terroristas. En ese sentido la instalación alimenticia debe registrarse ante la FDA: Agencia de Alimentos y Medicamentos que regula el ingreso de los alimentos.</p>



Comienzo a entender...



Asimismo, los productos agrícolas están sujetos a reglamentos de cuarentena antes de ingresar al mercado norteamericano.

Además, todas las plantas de producción como las empacadoras deberán contar con un permiso y certificado Fitosanitario emitido por parte de SENASA, entre otras cosas.



Muchas gracias Marilyn. Hoy aprendí mucho, además ahora entiendo que los mercados internacionales también exigen que mi producto no dañe el medio ambiente.

Me siento feliz de saber que mi producto contribuye con el desarrollo sostenible.

Normas de etiquetado



Amigos les cuento que estoy aprendiendo cada día más. Hoy descubrí que las normas de etiquetado no son iguales en todos los países.

Ahora que voy a exportar a Estados Unidos, tendré que realizar algunos cambios a mi empaque, con el fin de cumplir las regulaciones y además para que mi presentación sea más atractiva para el mercado.

Normas técnicas del producto



Amigo exportador no olvidemos tomar en cuenta las normas técnicas del producto, en el cual se establecen las características que debe tener y los métodos de producción. Esto es fundamental porque generan confianza en el consumidor.

Producción orgánica y alimentos sanos



La reunión que tuve en PROMPERÚ fue muy productiva, también me enteré de las certificaciones que exigen diversos países para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad.

En los últimos años, la política impuesta en el sector agrícola ha sido la de utilizar agroquímicos para supuestamente aumentar la producción y calidad de los productos. A simple vista esto parecía un beneficio pero en realidad lo único que provocó fue enfermedades, el perjuicio de la tierra, animales y seres humanos...

Debido a esto, en los últimos años mucha gente ha comenzado a producir alimentos sin estas sustancias. Exporberto es uno de ellos.










En los mercados internacionales existen preferencias por alimentos certificados como "orgánicos", sin químicos ni pesticidas, debido a que resultan muy beneficiosos para la salud.

Respeto de los derechos de propiedad intelectual



¡Hola Amigos! Hoy vine a INDECOPI para informarme acerca de los derechos de propiedad intelectual.

Si bien el nombre de mi producto ya está registrado, quiero hacerle algunas mejoras. Siempre los exportadores tenemos que innovar. Por eso, voy a registrar mi slogan. No sé

	<p>si escoger entre “tu súper alimento” o “la energía de los Incas”. Para decidirlo voy a buscar una correcta asesoría.</p>
	<p>Hola Exporberto, que bueno tenerte por aquí, cuéntame ¿en qué te podemos ayudar?</p>
	<p>Quiero registrar el slogan de mi marca y también realizar algunas mejoras a mi empaque. Por otro lado, he pensado incursionar en tabletas de chocolate blanco, así que quisiera una mayor orientación.</p>
	<p>Exporberto, es importante que tu marca y slogan estén registrados para evitar copia o un uso indebido de ellos. Además, si tu preparación es una “fórmula secreta” también debes considerarlo. Ven, acompáñame, para explicarte todo lo relacionado a la propiedad intelectual. Seguro te va a gustar.</p> <p>Los derechos de propiedad intelectual son súper importantes. Es así que las sociedades de distintos países protegen a sus empresas y sus productos innovadores mediante registros oficiales de propiedad intelectual.</p> <p>Entonces, Exporberto, es fundamental proteger el valor de nuestras marcas para que otras personas no se aprovechen de los beneficios comerciales.</p>
	<p>Recuerda que si vas a exportar a Estados Unidos, tu slogan debe registrarse en idioma inglés en la institución similar a INDECOPI en el país de destino.</p>
<p>Desarrollo sostenible del medio ambiente</p>	
	<p>Chicos, los he reunido un momento porque como ustedes saben estamos preparando todo para exportar a Estados Unidos.</p> <p>El mundo se encuentra preocupado por el cambio climático y las protestas sociales son más continuas por este tema, es por ello que necesito comprometerlos para que trabajemos juntos en el ámbito social, económico, y ecológico, siempre respetando los derechos de los demás.</p> <p>Nuestro futuro producto tiene que ser elaborado pensando en el cuidado del medio ambiente siempre...Nuestra consigna ha sido y seguirá siendo a favor del Desarrollo Sostenible.</p>
	<p>¿Y qué significa eso exactamente jefe?</p>
	<p>Te explico Juan y a todos para que no queden dudas al respecto.</p> <p>El Desarrollo Sostenible del Medio Ambiente es una condición que los mercados internacionales reconocen como la mejor forma de desarrollar nuestra industria, sin dañar los campos agrícolas, sin contaminar los ríos, lagos, océanos y sin dañar la atmosfera.</p> <p>Es así que las empresas deben adoptar prácticas responsables y sostenibles para lograr ser competitivas y exitosas.</p>



Producto

¿Estamos todos de acuerdo?