

PERÚ BIODIVERSO

*Manos orgullosas
ofrecen al mundo
su más rica y
diversa
cosecha*



PROYECTO
PERÚBIODIVERSO

2010 - 2013

¿QUÉ ES BIOCOMERCIO?

Según la iniciativa BioTrade de la UNCTAD, el término Biocomercio se refiere al **conjunto de actividades** de:



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

de **bienes y servicios** derivados de la **biodiversidad nativa** (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

Principios y Criterios del **BIOCOMERCIO**

- 1 **Conservación** de la biodiversidad.
- 2 **Uso sostenible** de la biodiversidad.
- 3 **Distribución justa y equitativa** de beneficios.
- 4 **Sostenibilidad** socio-económica.
- 5 Cumplimiento de **la legislación nacional e internacional**.
- 6 Respeto de los **derechos de los actores** involucrados.
- 7 Claridad sobre la **tenencia de la tierra**, el uso y **acceso** a los recursos naturales y a los **conocimientos**.

Perspectivas locales y del mercado

Perspectivas del mercado: Tendencias

- Ciclos del producto cada vez más cortos, necesidad de innovación continua
- Responsabilidad Social y Ambiental Empresarial
- Tendencias culturales hacia un consumo con responsabilidad ambiental y social.
- Creciente importancia de productos saludables.
- Nuevas normativas para productos alimenticios.



Manufactura de productos

Perspectivas locales: estabilidad de agro y ecosistemas

- Manejo de recursos naturales.
- Mejorar el manejo de conflictos.
- Garantizar la seguridad alimentaria local, fortalecer las estrategias de sustento de productores pobres.
- Combinación de productos ("Multi-chain").
- Contribuir al alivio de la pobreza.



¿QUÉ ES EL PROYECTO PERÚBIODIVERSO?

*Una Herramienta
para la
Competitividad y
Sostenibilidad de
la Biodiversidad*

Es una iniciativa que promueve el **biocomercio** en el país, fomentando la **transformación** y **comercialización** de bienes derivados de la biodiversidad nativa aplicando criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**.

Esta iniciativa es financiada por la Cooperación Suiza, la Cooperación Alemana y las contrapartes nacionales MINCETUR, PROMPERU y MINAM.

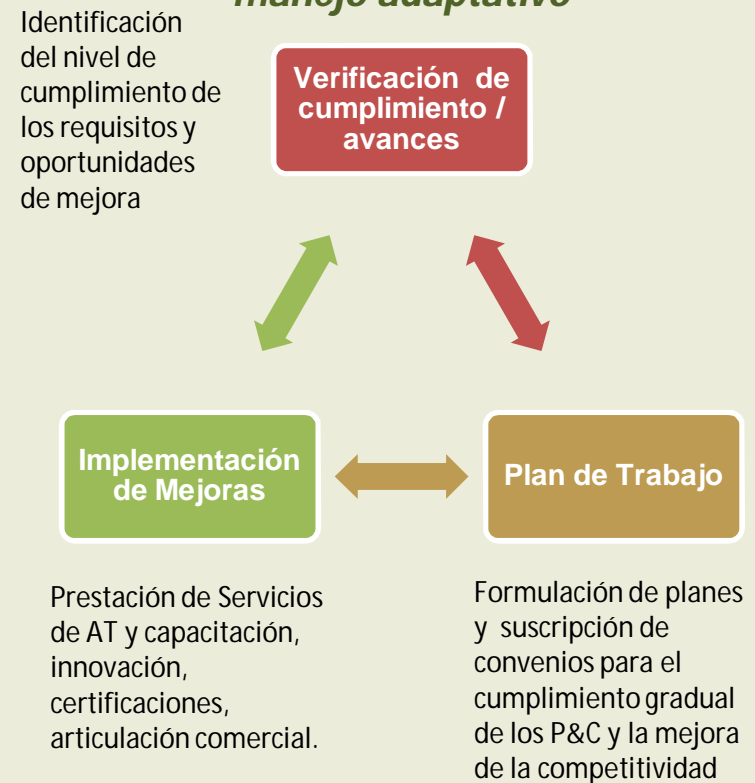
Perúbiodiverso - PBD, que se ejecuta en el marco del PDRS, se encuentra en su **Fase II**, la cual **inició en octubre de 2010 y finaliza en marzo de 2013**.

Estrategia de PBD para empresas y asociaciones de productores organizados (APOs)

Se busca elevar la competitividad de las empresas y APOs que cumplan con los P&C



Estrategia basada en la mejora continua y un manejo adaptativo



Objetivo, resultados y estructura lógica PERÚBIODIVERSO

Perúbiodiverso
busca **incrementar**
el volumen de negocios
de empresas y
productores
que **cumplen** con los
Principios y Criterios del
biocomercio

- **Acceso a mercados**
Reconversión de los negocios de la biodiversidad al enfoque de biocomercio y nuevas empresas de biocomercio.
- **Oferta competitiva**
Oferta competitiva de productos de biocomercio.
- **Marco normativo e incidencia política**
Mayor incidencia del biocomercio en la política y opinión pública.

Servicios que ofrece PBD

Campos de acción	Servicios
Promoción Comercial y Acceso a Mercados	<ul style="list-style-type: none"> ● Ferias y misiones ● Contactos comerciales ● Estudios de mercados / Planes de Mercadeo ● Información técnica. Ejm: sanidad (food safety)
Mejora de la Productividad y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia Técnico Productiva ● Adquisición de tecnología ● Análisis de laboratorio ● Normas Técnicas de producto ● Trazabilidad ● Certificaciones y sellos ● BPA, BPM y B.P. Logísticas ● Inocuidad ● Escuelas de Campo (ECAs) ● Planes de manejo
Soporte a la Innovación Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ● Pasantías y misiones tecnológicas ● Asesorías tecnológicas ● Apoyo a proyectos innovación (fondos concursables).
Fortalecimiento de la Gestión Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ● Planes de negocios. ● Asesoría para la asociatividad ● Formalización empresarial ● <u>Apoyo para el cumplimiento de P&C</u> ● Signos Distintivos

¿Quiénes pueden acceder al apoyo de PBD?

Acceden a los servicios de PBD las Empresas y APOs que cumplen con los siguientes requisitos:

- Suministrar información básica sobre aspectos técnicos y comerciales.
- Comercializar productos de la biodiversidad y compromiso con el Biocomercio;
- Demostrar sostenibilidad económica, social y ambiental a través de la verificación de los P&C del Biocomercio;
- No encontrarse involucrada en disputas relacionadas con el uso de la biodiversidad y el conocimiento tradicional.

Una vez que la empresa cumpla con estos requisitos y el PBD apruebe su ingreso como beneficiario del Proyecto, se firmará un convenio entre las partes.

Énfasis PBD II: Innovación para elevar el Valor Agregado

PBD en su Fase II incorpora el servicio de apoyo a las empresas para que innoven en:

- **Producto:** Desarrollo de nuevos productos con mayor valor agregado, o mejores versiones de productos existentes.
- **Proceso:** Implementación de nuevos procesos de producción para mejorar la productividad o para la fabricación más eficiente de productos existentes (nuevas tecnologías, nuevos insumos, reciclaje, mejora ambiental, ahorro energético).
- **Organización:** Mejoras en la gestión y desempeño de las organizaciones.
Ejm: uso de TICs.

Áreas de intervención - Cadenas de valor prioritizadas

PIURA



**Morropón,
Huancabamba**

Cacao criollo



Algarroba



SAN MARTÍN



**Moyobamba, Rioja,
Lamas,
El Dorado y San Martín**

Sacha inchi



Plantas medicinales



CAJAMARCA



**Corredor Biológico Sur
Este Cajamarca**

Tara

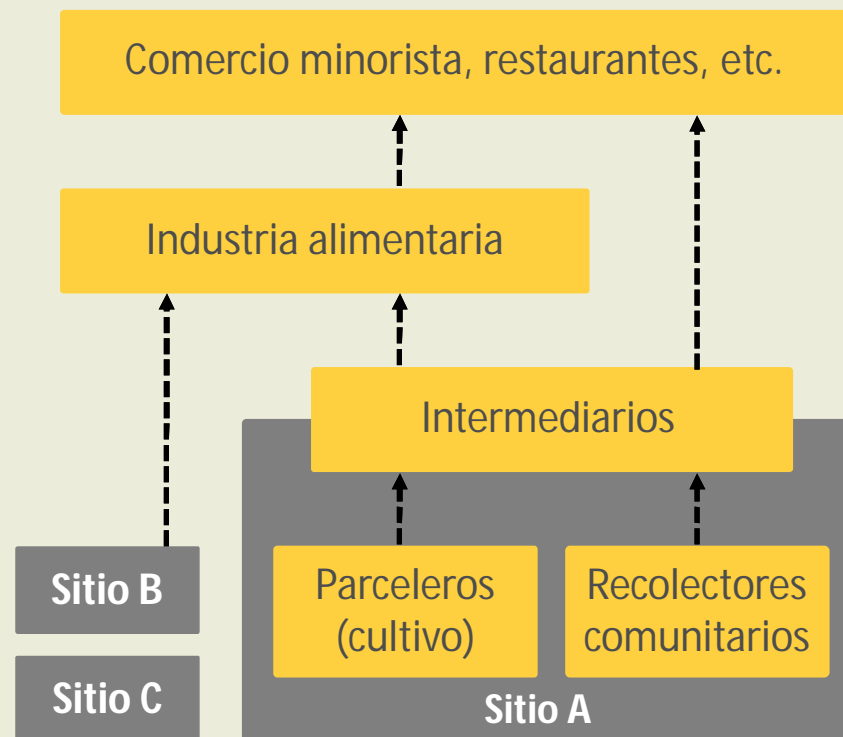


Aguaymanto



PBD busca la articulación entre dos o más agentes de la cadena de valor:

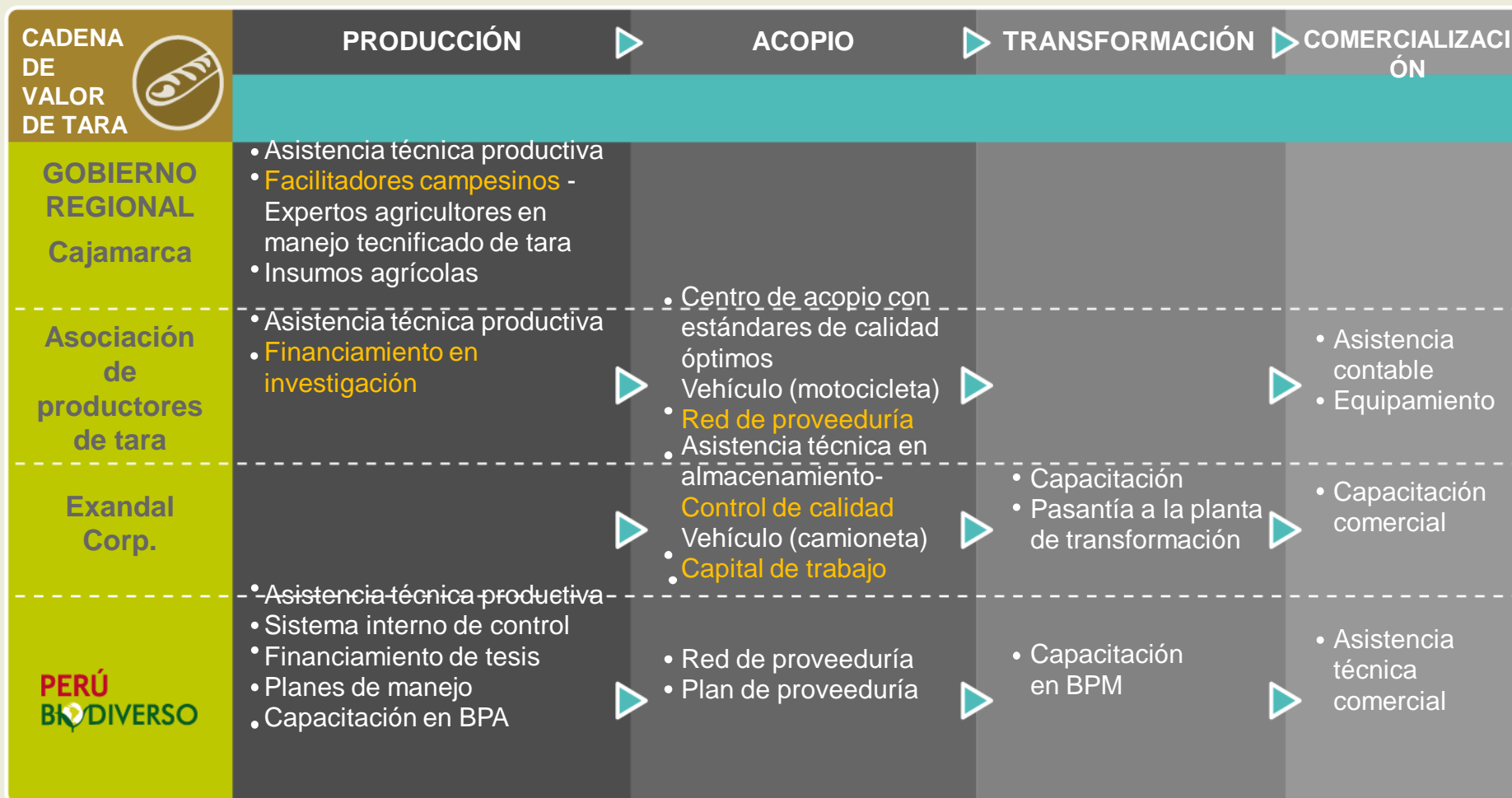
Mercados para fruta exótica, té de mate y otros productos semejantes



Énfasis PBD II: Estructura de Financiamiento

Entidad Solicitante	Monto máximo del Subsidio Parcial PBD	Subsidio parcial máximo como % del costo de paquete de servicios (USD)	Contrapartida Mínima	
			Monetario	No Monetario
Empresa individual	30,000	60%	20%	20%
APO individual	40,000	70%	10%	20%
Empresa/APO asociada a otro agente de la cadena	80,000	80%	5%	15%

Alianza estratégica - Cadena de valor de tara



Muchas
Gracias

Joan Barrena
joan.barrena@giz.de