

Webinar
Exportador



**Andrea
Pavia**

Cámara de Comercio
Italiana del Perú
Lima – Perú
Gerente Comercial

**Seminarios virtuales Miércoles
del Exportador**

**Las ferias italianas
como oportunidad
de negocio.**

Lima, 10 de marzo de 2021

LAS FERIAS ITALIANAS COMO OPORTUNIDAD DE NOGOCIO

ANDREA PAVIA

Gerente Comercial - andrea.pavia@cciperu.it

10 de marzo de 2021

Lima, Perú



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

CONTENIDO

- Información general sobre Italia
- Importar desde Italia
- Hábitos del consumidor italiano
- Exportar hacia Italia
- Focus sobre las principales ferias italianas
- Algunos datos sobre el sistema ferial italiano



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

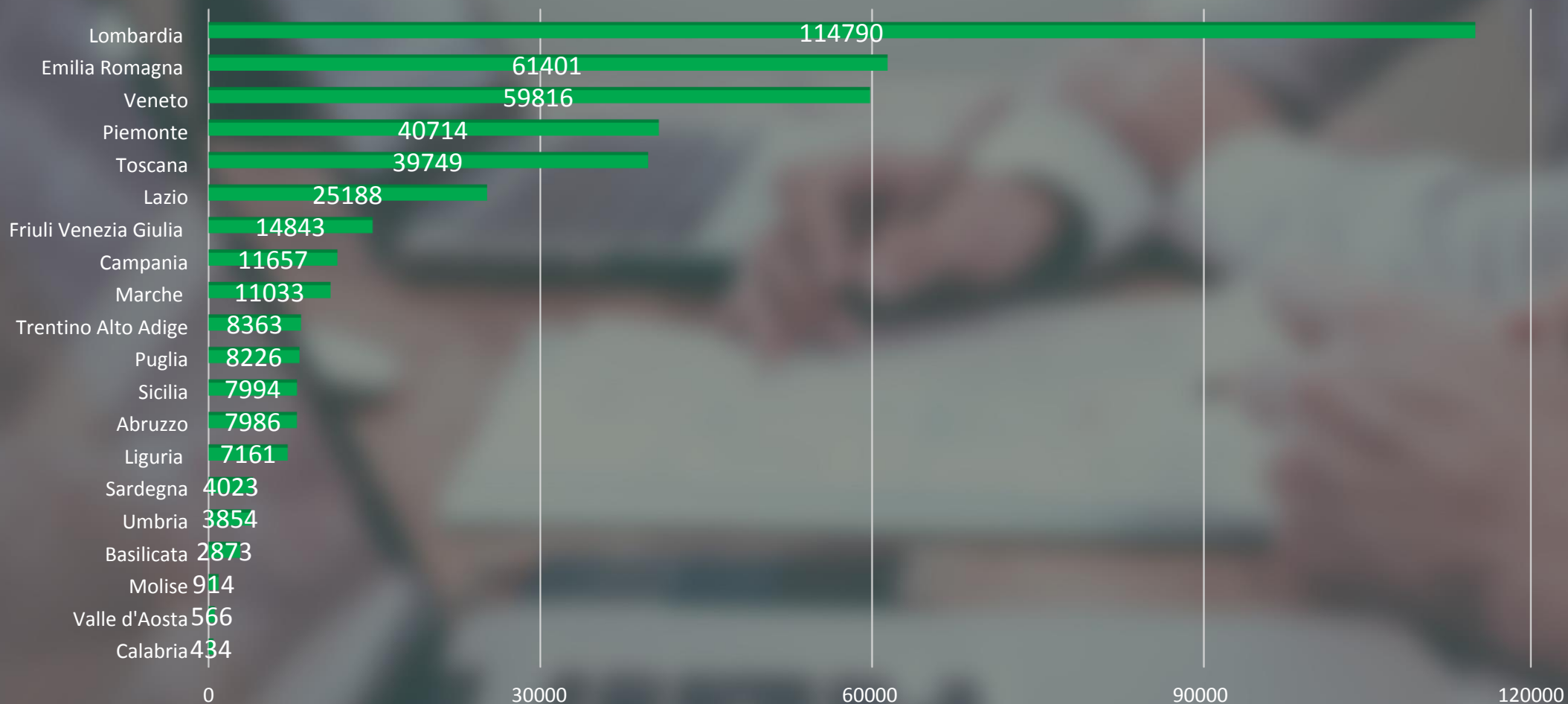
INFORMACIÓN GENERAL

- Superficie: 301.340 km²
- Población: 60,7 millones de habitantes
- PBI (PPA) total (2018): 2.084 billones de dólares (puesto 8°)
- PBI (PPA) per capita (2018): 34.483 dólares (puesto 27°)



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

Export por región año 2020 (millones de euros)



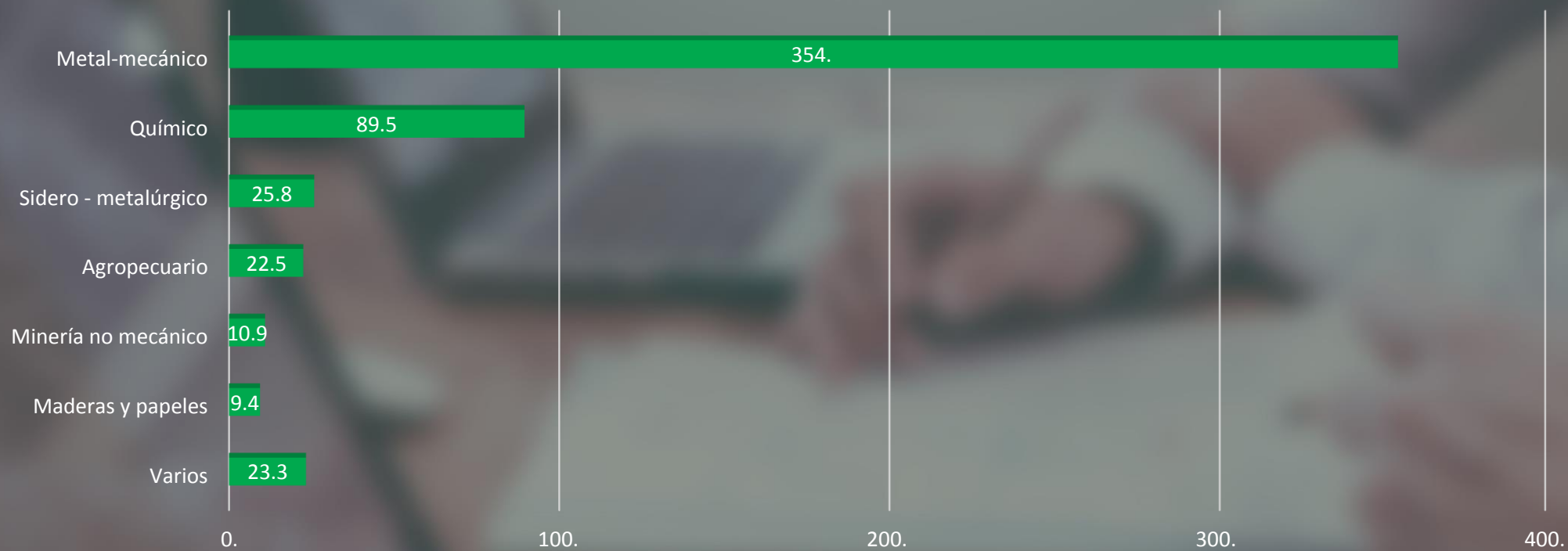
IMPORTAR DESDE ITALIA

- Maquinarias: representan aproximadamente el 20% de las exportaciones italianas. Principales productos: maquinarias agrícolas, de embalaje y envasado industrial, de proceso de alimentos;
- Sector automotriz: Italia es uno de los países líderes en el diseño y en la producción de vehículos y repuestos. El sector genera un giro de ventas de unos 120.000 millones de euros al año;
- Agroindustria: en 2020 se exportaron 46.100 millones de euros en este sector, representando el 10% de las exportaciones italianas. Principales productos: aceite, pasta, vino, verduras;
- Textil: Italia es el tercer país manufacturero, después de China y Alemania. Principales productos: confección, calzado, accesorios;

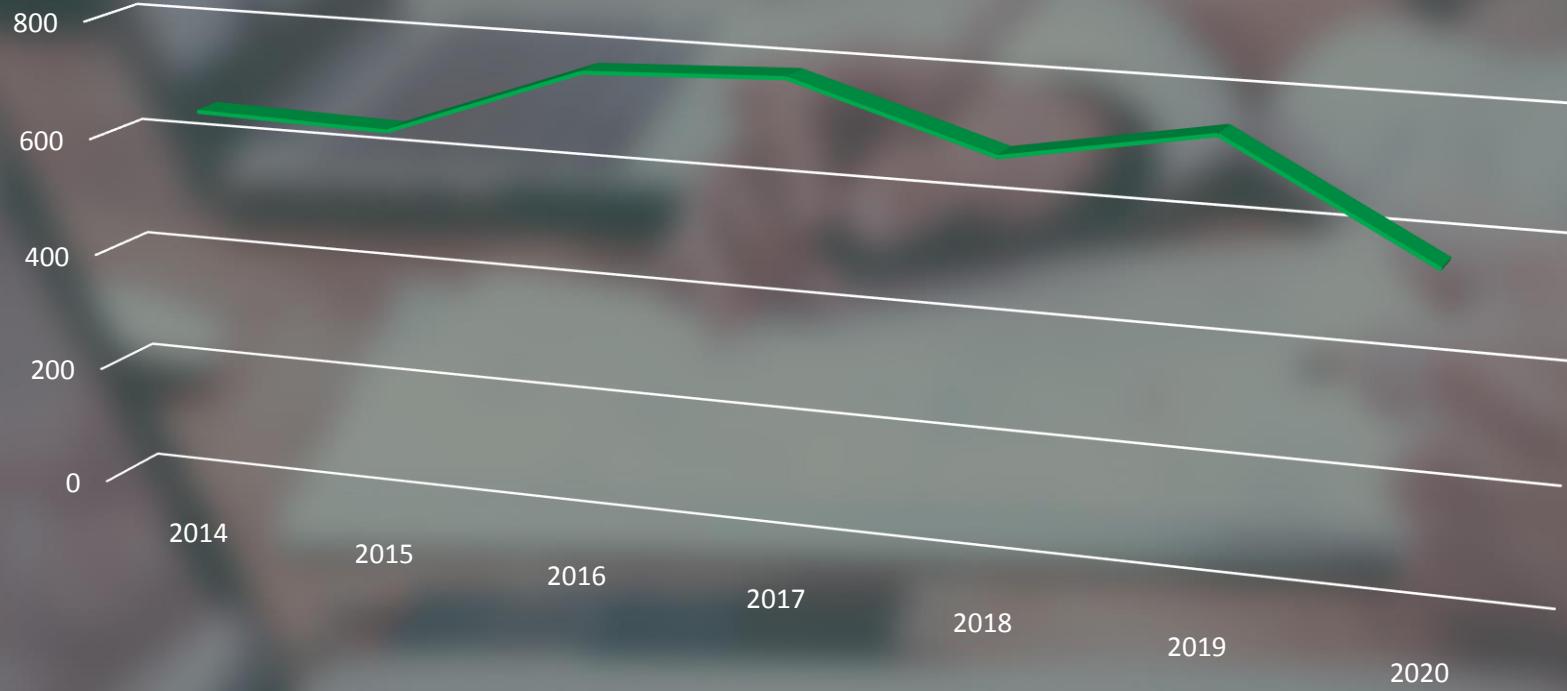


CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

Import desde Italia (millones de USD CIF, año 2020)



Import desde Italia (millones de USD CIF, 2014-2020)



IMPORTAR DESDE ITALIA

- Ferias: participación como comprador o visitante. Las ferias europeas están diseñadas para que sus participantes cierren negocios. Los mismos organizadores incluyen programas de beneficios específicos para atraer compradores y aumentar el alcance de la feria;
- Búsqueda de contactos estratégicos: la mayoría de las empresas italianas tienen página web y personal que habla diferentes idiomas y están acostumbradas a exportar, eso hace que no sea muy difícil comprar de una empresa italiana.



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

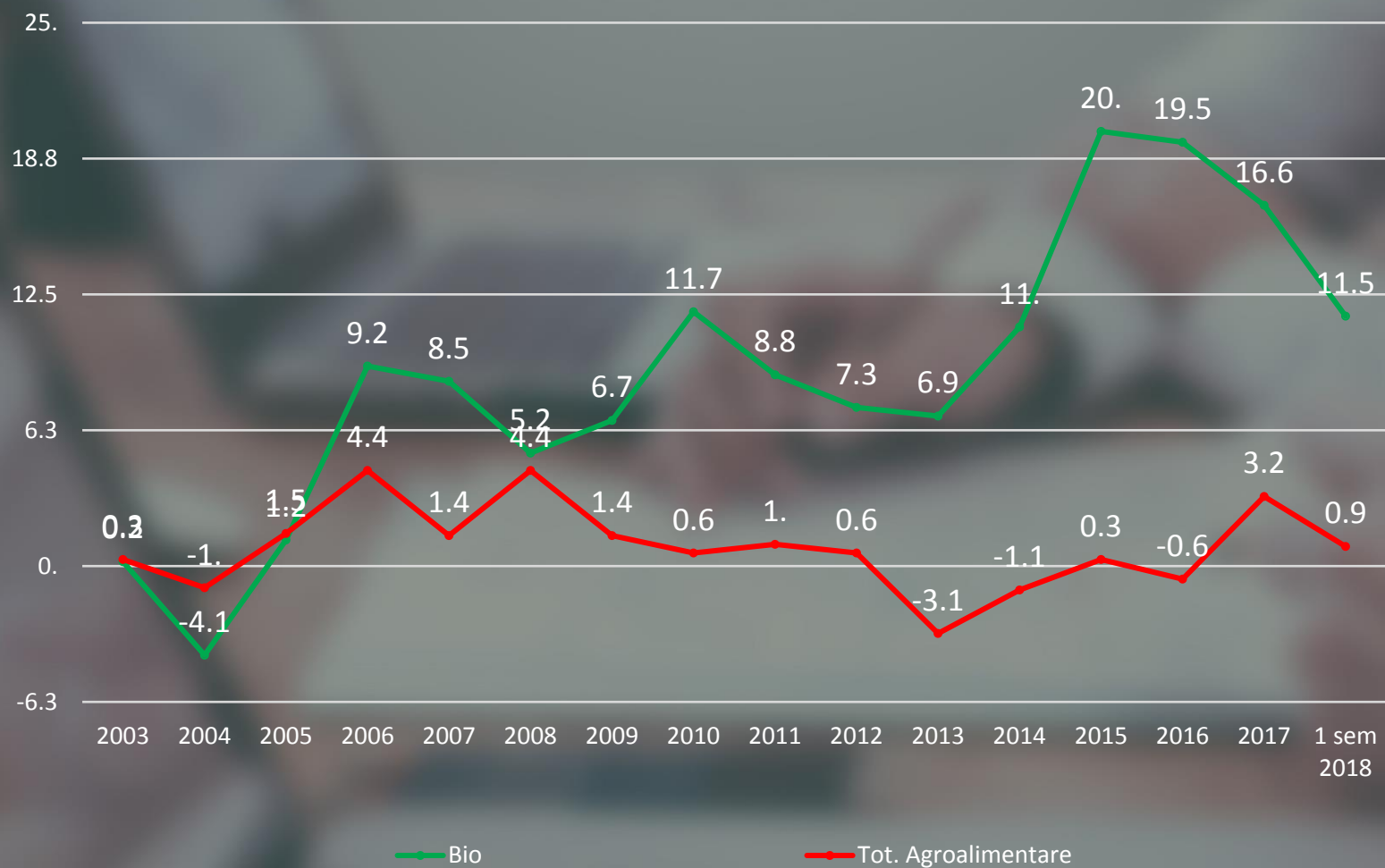
HABITOS DEL CONSUMIDOR ITALIANO

- Considera prioritario gastar en productos de calidad;
- Interés creciente para productos naturales, no procesados y saludables;
- Responsabilidad hacia el medio ambiente;
- Responsabilidad a nivel social;
- Interés creciente para productos exóticos y para productos ancestrales. El 47% de los italianos declara que busca productos nuevos en su food experience



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

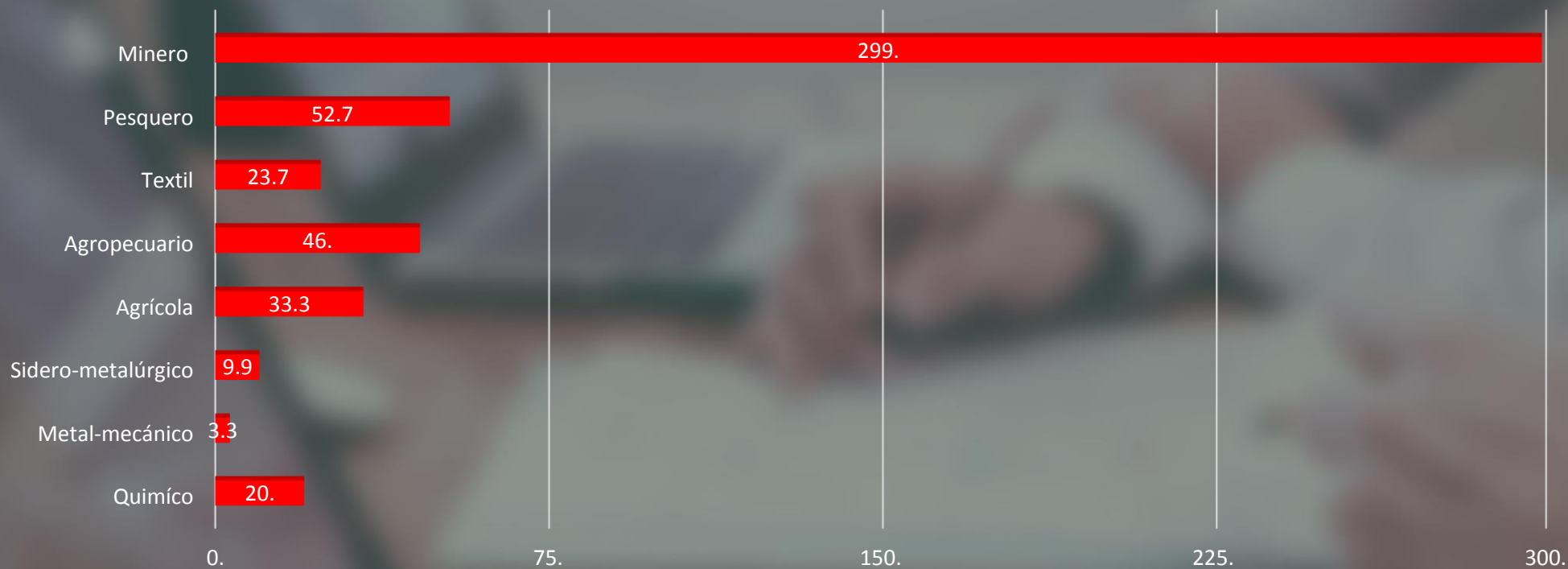
Variación % anual en el consumo orgánico (o bio) en valor en la GDO y comparación con el sector agroalimentario



EXPORTAR HACIA ITALIA

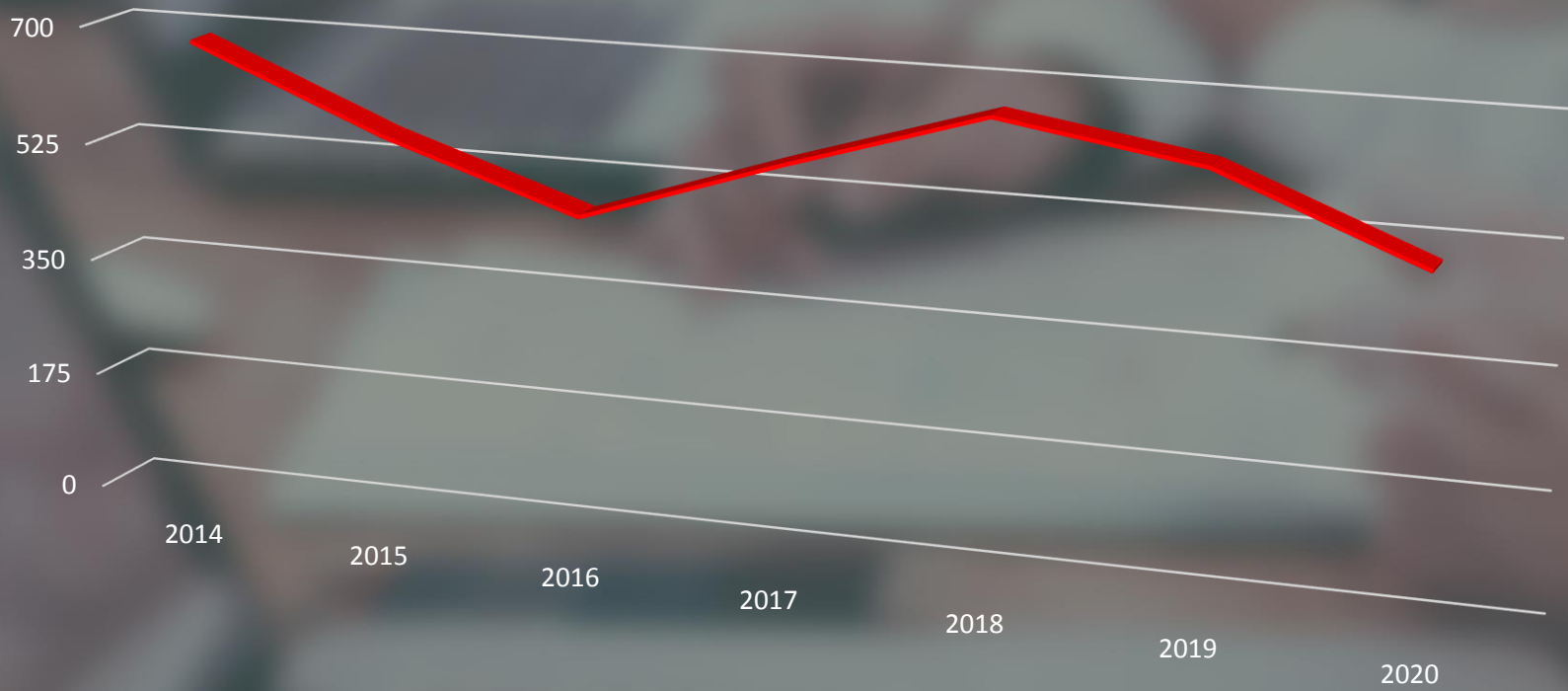
- Materias primas;
- Superalimentos: quinua, chía, kiwicha, maca, kañiwa y otros granos andinos;
- Textil: prendas de alpaca y de vicuña, textil para la casa;
- Artesanía y joyería: accesorios y elementos decorativos para la casa.

Export Hacia Italia (millones de USD CIF, año 2020)



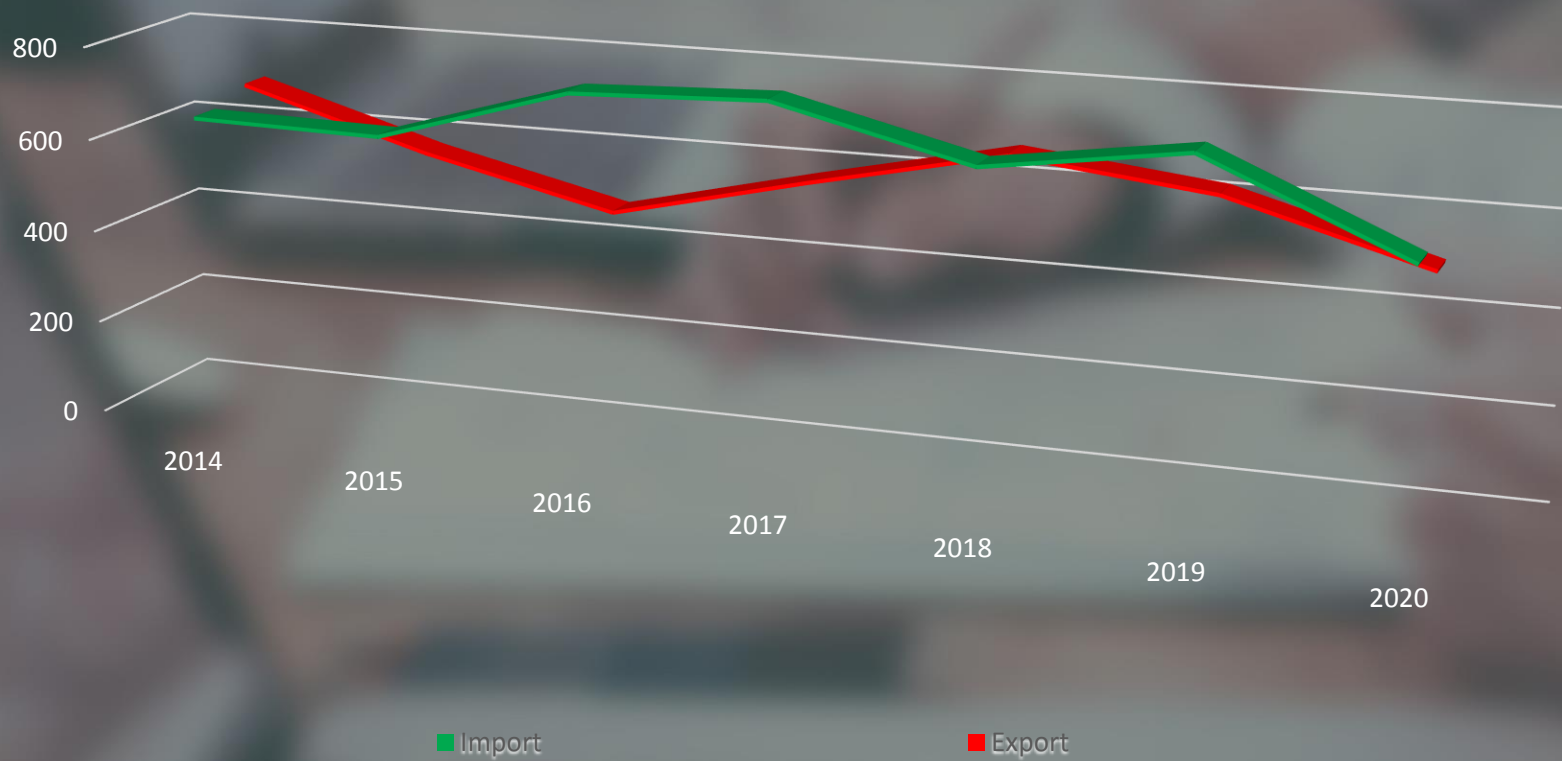
CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

Export hacia Italia (millones de USD CIF, 2014-2020)



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

Comparación import-export desde/hacia Italia (millones de USD FOB, 2014-2020)



EXPORTAR HACIA ITALIA

- Participación en ferias italianas como expositor: en Italia se realizan algunas de las más importantes ferias europeas para diferentes sectores. Los organizadores de las ferias garantizan la posibilidad de participar como expositor a precios competitivos, con el fin de aumentar el potencial de la feria.



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

POSICIÓN INTERNACIONAL DE LAS FERIAS ITALIANAS

- La Asociación de Ferias Alemanas (AUMA) indicó las ferias internacionales que compiten directamente con las ferias alemanas: 71 en EE.UU; 54 en Italia; 49 en Francia; 27 en Reino Unido; 18 en España; 12 en Suiza y 10 en los Países Bajos.
- En Europa, Italia es el principal competidor de Alemania en el sector de las ferias.



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

TENDENCIA DEL SECTOR EXPOSITIVO EN ITALIA

	2005	2015	2016	2017	2018
Numero fiere	166	190	186	182	191
Area Locata	4.307.506	3.527.794	3.448.362	3.634.200	
Espositori totali	101.989	91.811	88.610	92.950	97.000
Esp. tot. esteri	26.443	28.158	25.943	28.172	>30.000
Visitatori totali	11.489.008	9.874.513	10.022.592	9.965.123	>10.000.000
Visitatori esteri	899.911	1.191.312	1.244.656	1.332.431	1.450.000



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ

FOCUS PRINCIPALES FERIAS ITALIANAS

- **SANA:** productos biológicos y orgánicos
- **SIMEI:** equipos para la producción de bebidas alcohólicas
- **MACSPE:** materiales y tecnologías para la industria
- **SIGEP:** heladería y pastelería
- **ECOMONDO:** medio ambiente
- **TUTTOFOOD:** comida y bebida
- **BIT:** turismo
- **COSMOFARMA:** fármacos y cosméticos
- **EXPOSANITÀ:** equipos médicos
- **SANA:** productos gastronómicos naturales
- **BUY WINE:** vinos de la región Toscana



CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ



GRAZIE MILLE!



**CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DEL PERÚ**

Webinar
Exportador



**Andrea
Pavia**

Cámara de Comercio
Italiana del Perú
Lima – Perú

andrea.pavia@cciperu.it

Seminarios virtuales
Miércoles del Exportador

**Preguntas
y
respuestas**