



Una visión estratégica para
entender el mercado de

CHINA

Miguel Gálvez E.

文化



1. Entorno Político
2. Entorno Geográfico
3. Tendencias
4. Estrategias para abordarlo



China: Imperio del Medio





**¿Qué perspectivas
Políticas y
Económicas hay
en China, que
condiciona el
desarrollo de los
negocios?**



el 14 de marzo 2011 se adopta por Resolución, con 2933 votos a favor , 40 en contra y 27 abstenciones...

XII PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CHINA 2011 - 2015

El Período 2011 - 2015

-” Es un periodo clave en la construcción integral de una sociedad modestamente acomodada y es el periodo más desafiante para profundizar la reforma y la apertura, acelerando el cambio del desarrollo y la modalidad de desarrollo económico.”

.....el plan tendrá consecuencias para todo el planeta, ya que "el desarrollo de China es inseparable del mundial, y el mundo no se puede desarrollar sin China".

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao

Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

"Lejos de debilitar, fortaleceremos las políticas de atracción de la inversión extranjera, la tecnología y la experiencia en administración".

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao

....“Con sus nuevas líneas directrices
puestas por obra, dentro de cinco años
la República Popular China sería más
verde y más social, igualitaria, urbana y
formada.”

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao

— (yī)

壹

• Reducción del crecimiento.

la meta de crecimiento de 7.5% a 7% durante 2011-2015.



二 (èr)

貳

- **Demanda interna.**

Reequilibrio de la economía china hacia la demanda interna, y en especial hacia el consumo.



Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

三 (sān)

叁

• Reestructuración económica.

Política industrial (4 pilares)

- ✓ Optimización de la estructura industrial,
- ✓ Garantizar desarrollo regional equilibrado,
- ✓ Promover la urbanización
- ✓ Impulsar ahorro energía y no contaminen.



四 (sì)

肆

• Los “ESCOGIDOS” (7 sectores)

- ❖ Energías no fósiles
- ❖ Tecnología medio ambiental
- ❖ Nuevos materiales
- ❖ Manufactura de alta gama
- ❖ Fármacos biotecnológicos
- ❖ Tecnología informática (Internet)
- ❖ Vehículos híbridos



Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

五 (wǔ)

伍

- **Sector Servicios**

Se hace hincapié en la necesidad de apoyar al sector servicios para elevar su cuota dentro del PBI en un 4% durante los próximos cinco años (desde una media del 2,5% durante los últimos cinco).



六 (liù)

陆

- **Mejora de la calidad de vida.**

- ❖ Elevar salarios
- ❖ Elevar empleo
- ❖ Elevar cobertura médica y pensión rural
- ❖ 36 mill de viviendas sociales.





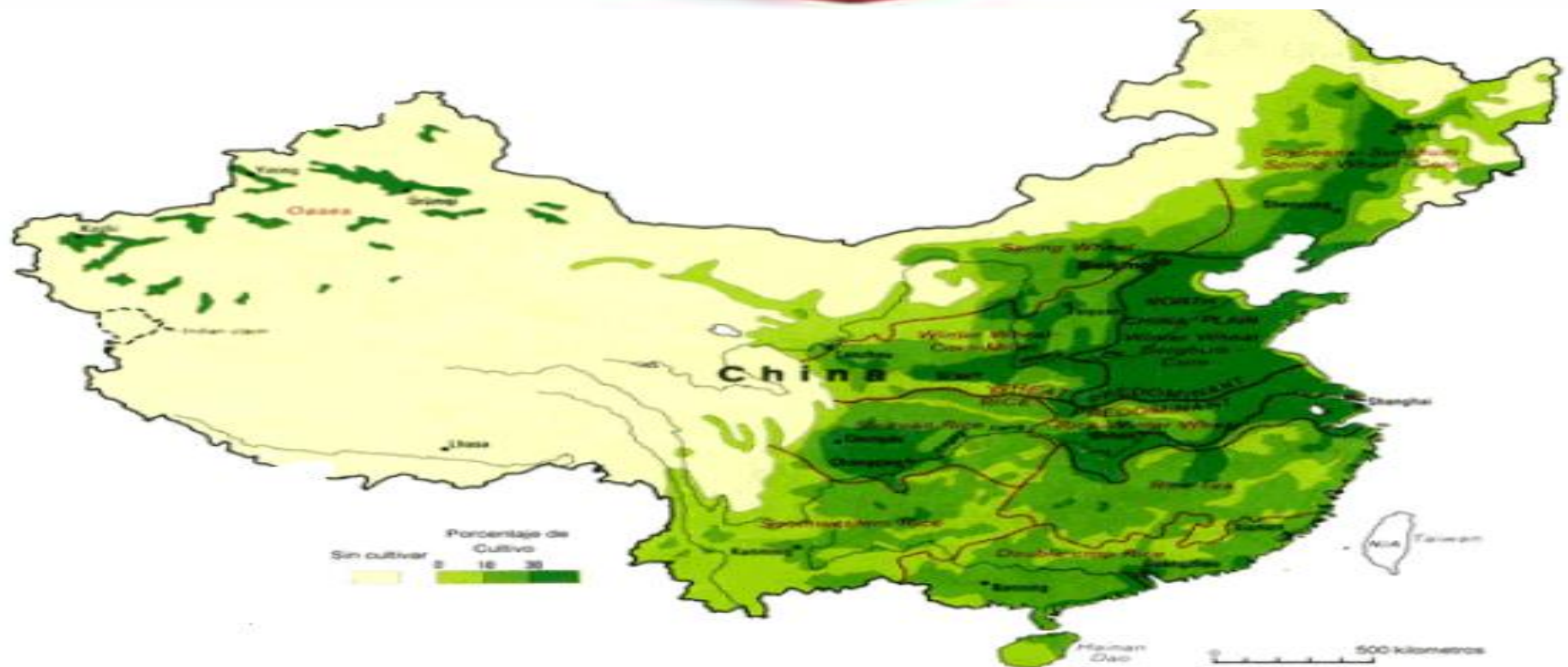
¿Qué realidad
geográfica nos
falta reconocer ?



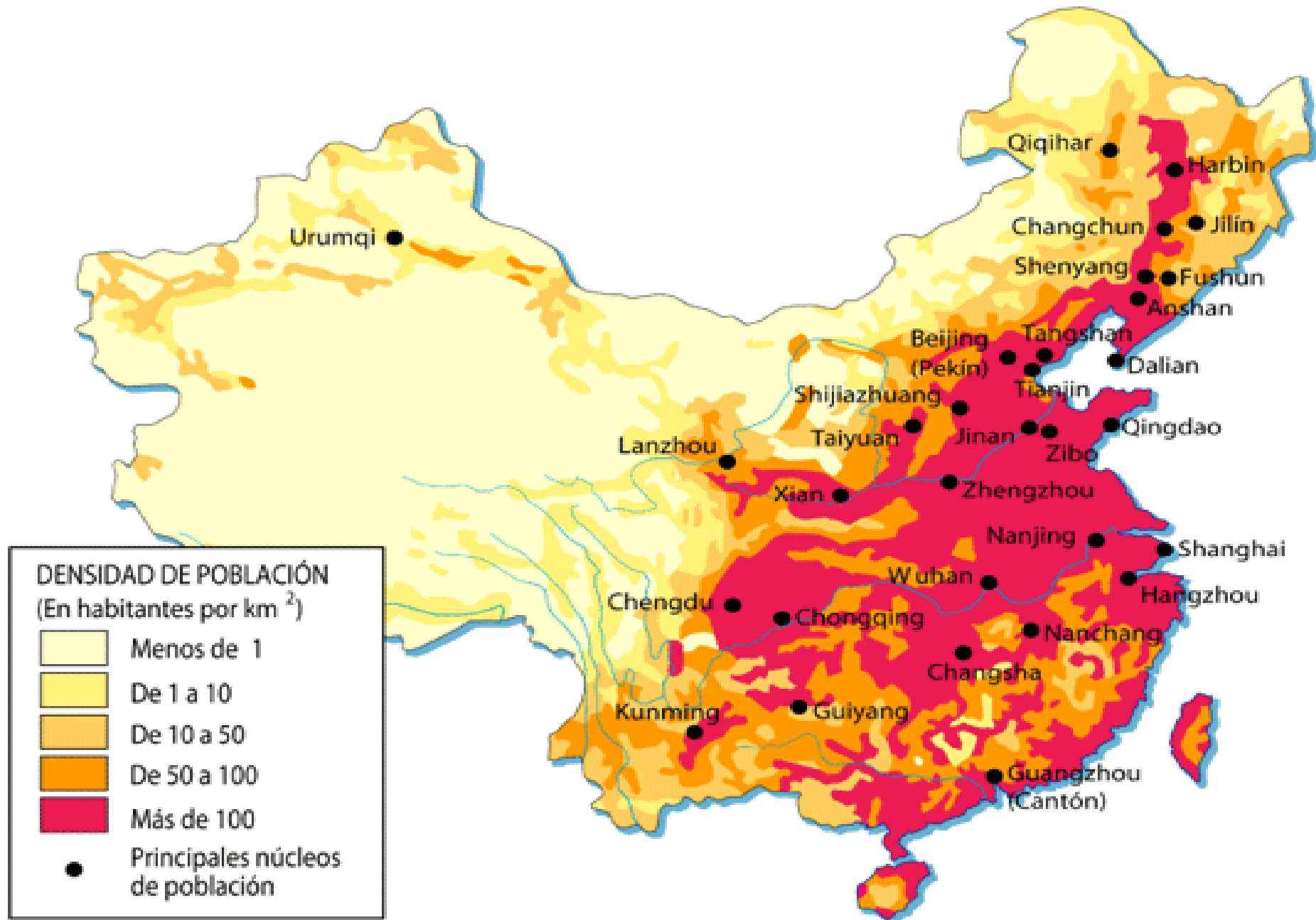


- ❖ 1.270 mill km²
- ❖ 8.6% *Superficie mundial*
- ❖ Menor agua per capita

- ❖ Alta contaminación
- ❖ Expansión urbana
- ❖ Pérdida de tierras agrícolas



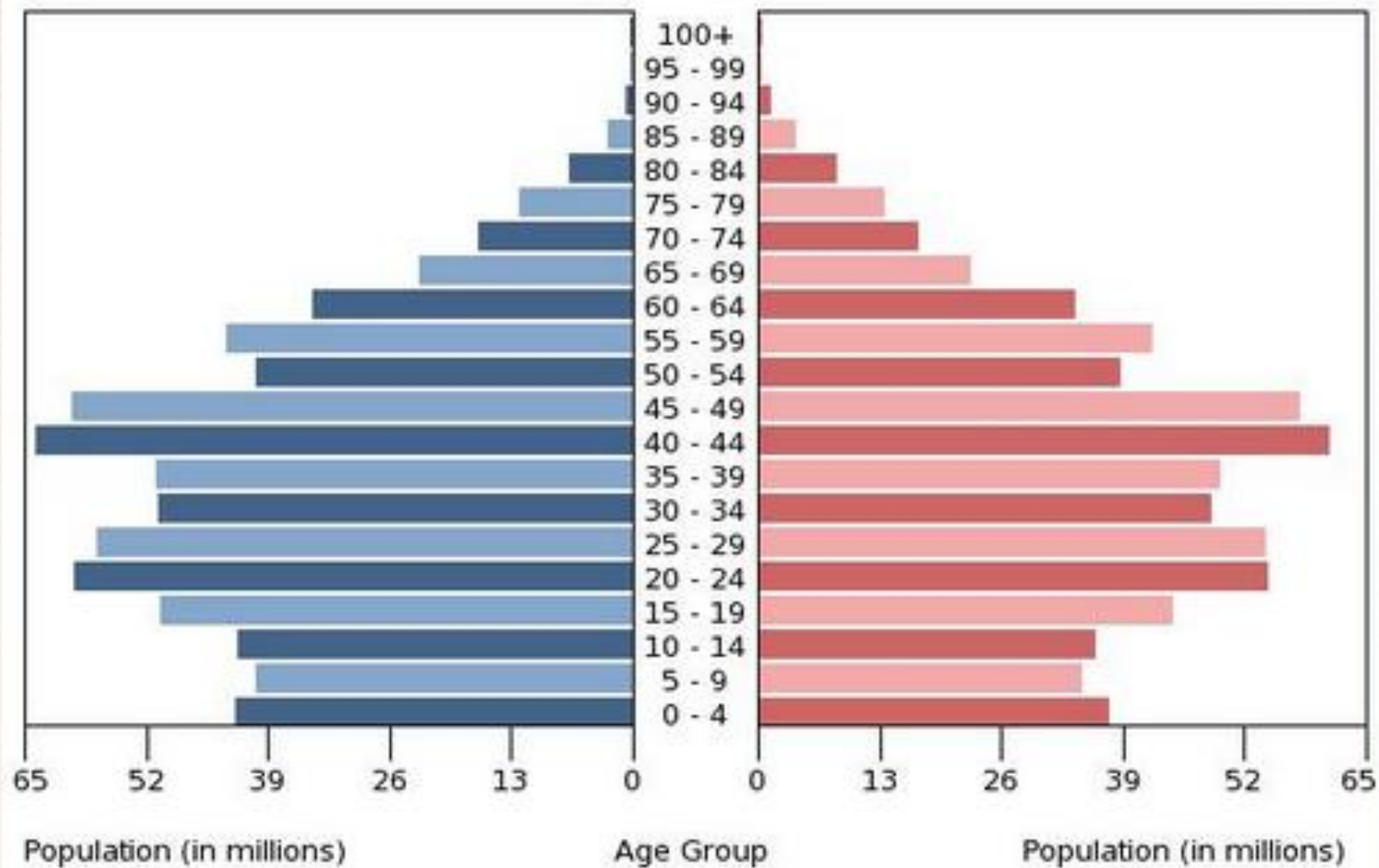
Población en China



Male

China - 2013

Female



Población en China

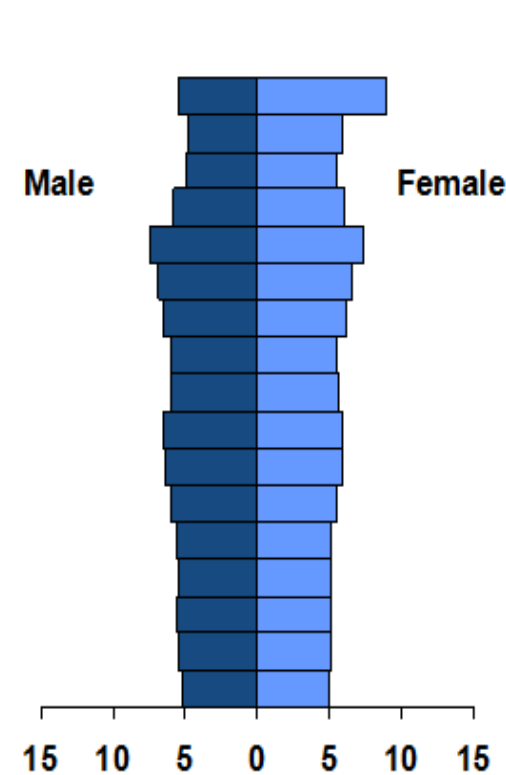
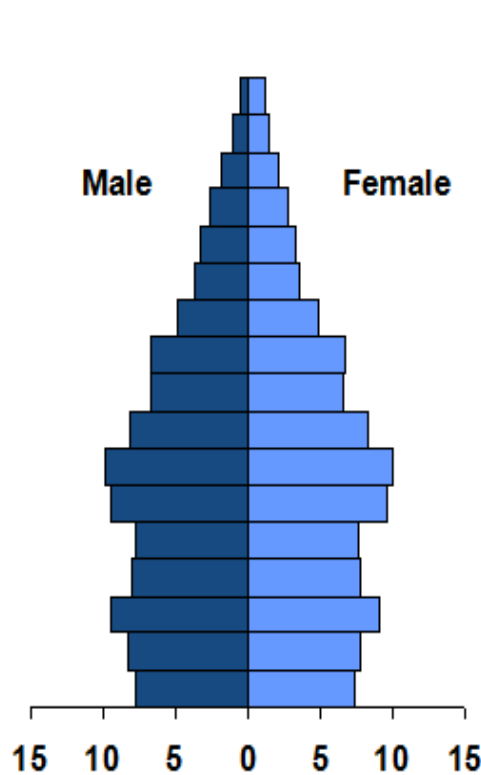
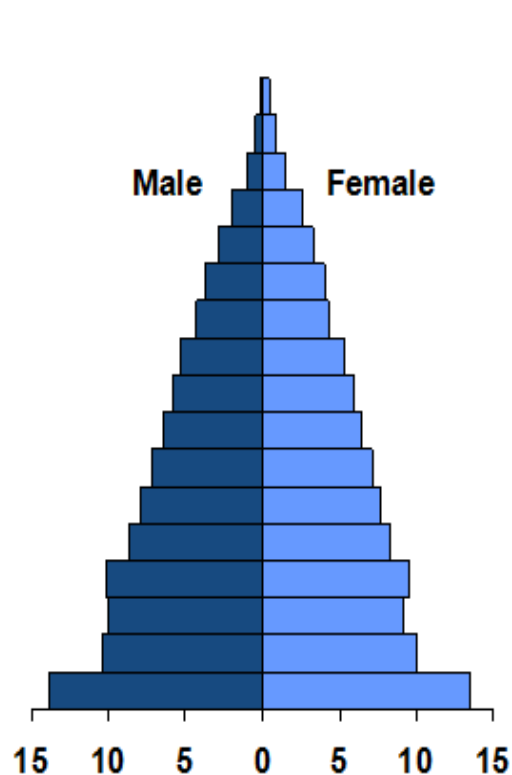
- Población 1,350 MILL. Jun 2013
- *Rural (48.6%) 656.1 Mill .*
Urbana (51.4%) 693.9 Mill .
- 695 Mill hombres (51.5%)
- 655 Mill mujeres. (48.5%)

POBLACIÓN

1950

2000

2050



Source: *World Population Prospects: The 2004 Revision* (2005).

Obesidad China

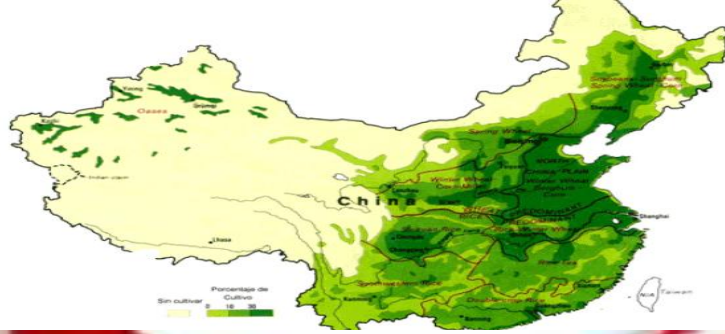
- 200 mill de chinos, (15 % de adultos) exceso de peso., 90 millones (7%) son **obesos**.
- áreas urbanas 8.1 % de niños obesos, rurales sólo el 3.1 %..

China : Consumer Expenditure on Food 2010 - 2020

RMBY billion	2010	2015	2020	% Growth
Meat	839	1,032	1,212	44.5
Vegetables	380	465	548	44.4
Fruit	281	346	394	40.1
Bread and cereals	354	368	390	10.2
Fish and seafood	267	332	387	45.0
Milk, cheese and eggs	262	320	318	21.3
Oils and fats	152	188	220	44.5
Other food	118	147	159	35.1
Sugar and confectionery	111	131	145	30.8
TOTAL	2,764	3,327	3,773	36.5

Source: National statistical offices, OECD, Eurostat, Euromonitor International

Notes: Constant value at 2009 prices



1.270 millones km²

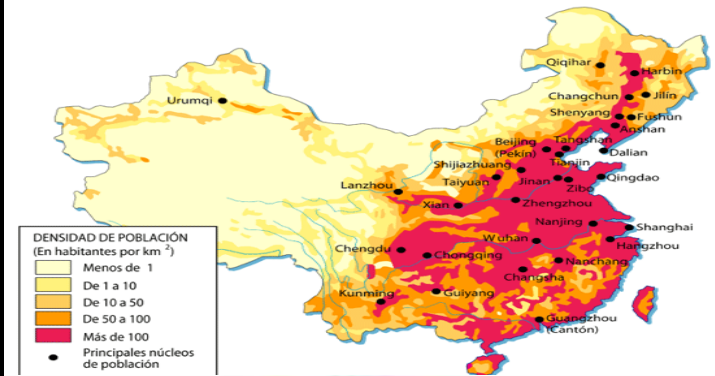
8.6% superficie mundial

Menor agua per capita

Alta contaminación

Expansión urbana

**Pérdida de tierras
agrícolas**



1.350 millones

***19.2% población
mundial***

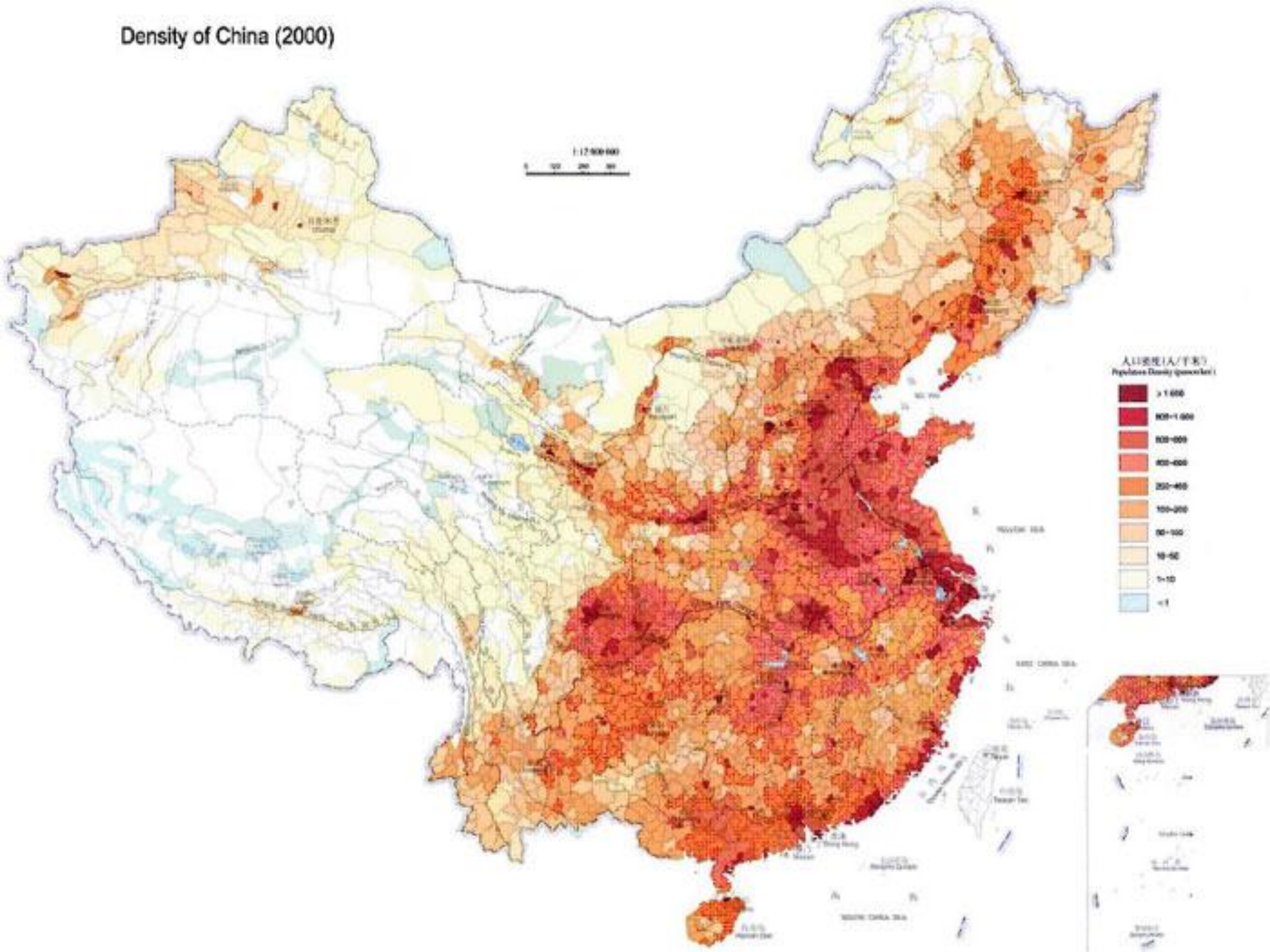
Migración

Envejecimiento

Obesidad

**Desequilibrio
demográfico**

Density of China (2000)



Population (millions)

1	Chongqing	31.44
2	Harbin	9.7
3	Tianjin	9.3
4	Wuhan	7.86
5	Qingdao	7.31
6	Xi'an	7.25
7	Shenyang	6.94
8	Hangzhou	6.52
9	Nanjing	5.84
10	Dalian	5.61
11	Ningbo	5.53
12	Kunming	5.03
13	Shenzhen	1.65
14	Xiamen	1.47
Total		111.45

A 3D red arrow pointing upwards, rendered in a stylized, blocky manner. The arrow is composed of several rectangular prisms. On the shaft of the arrow, there is a red circle with a white outline, containing the word "BOOM" in yellow, bold, sans-serif capital letters. The background is a solid red color, and the lighting creates soft shadows and highlights on the arrow's surfaces.

BOOM

Estrategias Básicas

- Exportación Indirecta
- Exportación Directa
- Colectivo: Consorcio / Cooperativa

Estrategias Intermedias

- Contratación de producción.
- Licencias
- Franquicias
- Joint venture

Estrategias Avanzadas

- Representantes ventas
- Representantes de ventas residentes
- Filial de producción y ventas

Si quieres
aprender como cazan
los DRAGONES, tienes
que ir a verlos en la
China y no al
Parque de las
Leyendas ...

MAGE

