



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Luis Sequeira

Consejero Comercial de la
Embajada de Portugal

Seminarios virtuales Miércoles del Exportador

#PortugalOpenForBusiness
**Portugal es un país abierto
a los negocios**

2021

Lima, 11 de marzo de 2021

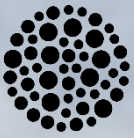
The background of the slide features a photograph of the Monument to the Discoveries in Lisbon, Portugal. The monument is a large stone sculpture depicting various figures from the Age of Discovery, including King Sebastian, Prince Henry the Navigator, and other explorers. The right side of the image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text is overlaid on this teal area.

PORTUGAL

#OpenForBusiness

Luís Sequeira
11.03.2021





aicep Portugal Global



Índice

1. aicep Portugal Global

2. Relaciones Económicas entre Portugal y América Latina

3. Competitividad y Ambiente de Negocios

4. Oportunidades para Empresas Peruanas en Portugal

5. Consideraciones Finales



AICEP tiene 3 misiones: fomentar las exportaciones, atraer inversión extranjera y promover la imagen de Portugal

Buy from Portugal



Apoyamos la internacionalización de las empresas Portuguesas

Invest in Portugal



Captamos inversión extranjera directa

Marca Portugal



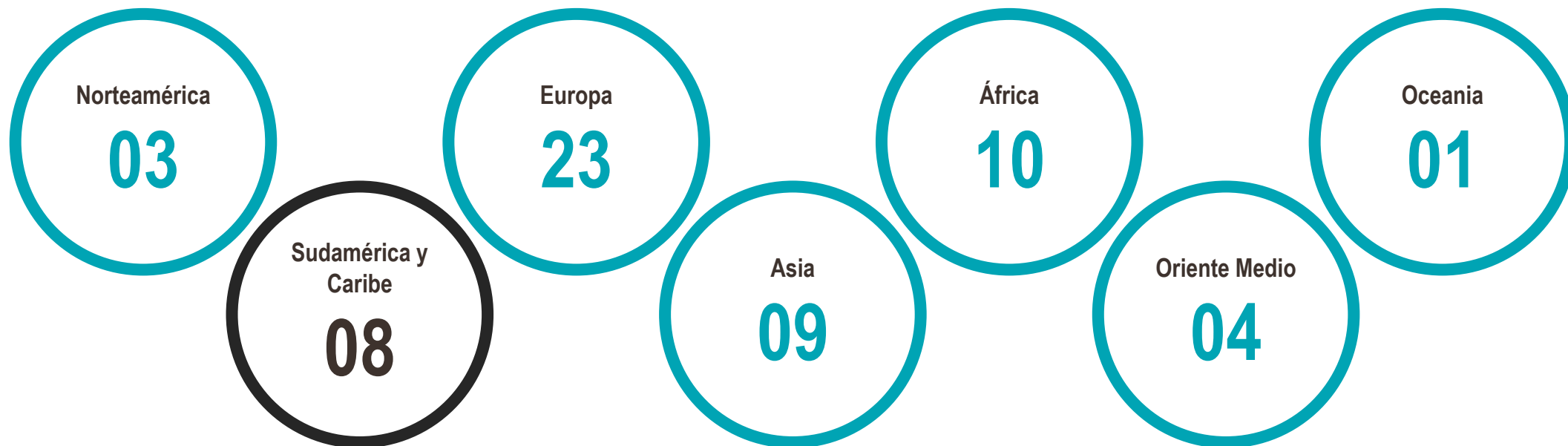
Promovemos la marca Portugal



RED EXTERNA

AICEP cuenta con una vasta red externa para apoyar a las empresas.

Nuestra red, que cubre 58 mercados, es un frente avanzado para la identificación de nuevos negocios, mercados e inversionistas en nuestro país.





AICEP cuenta con oficinas en los principales mercados de Latinoamérica

Red externa de AICEP Latinoamérica

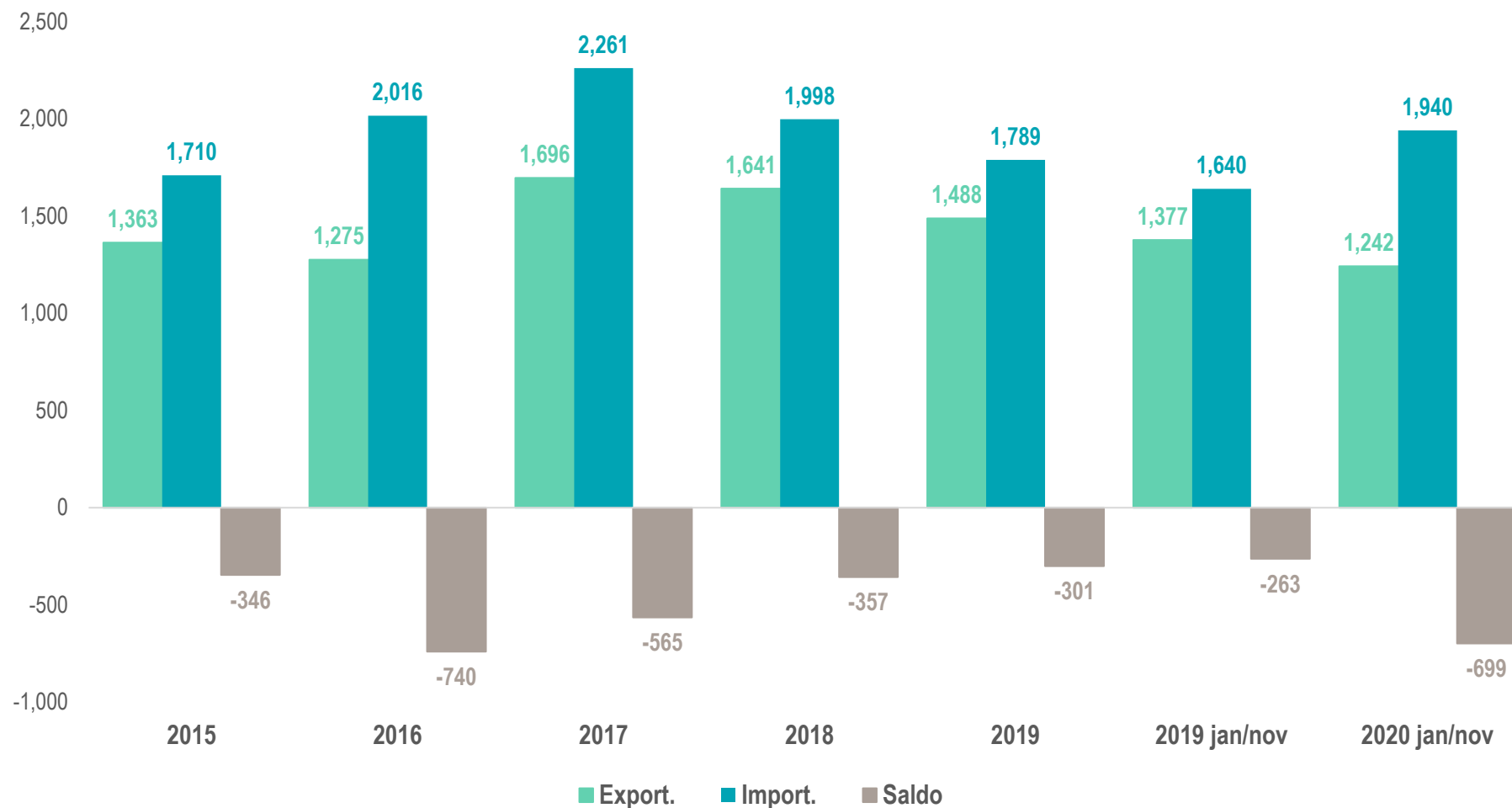


aicep Portugal Global

■ Mercado con cobertura de AICEP



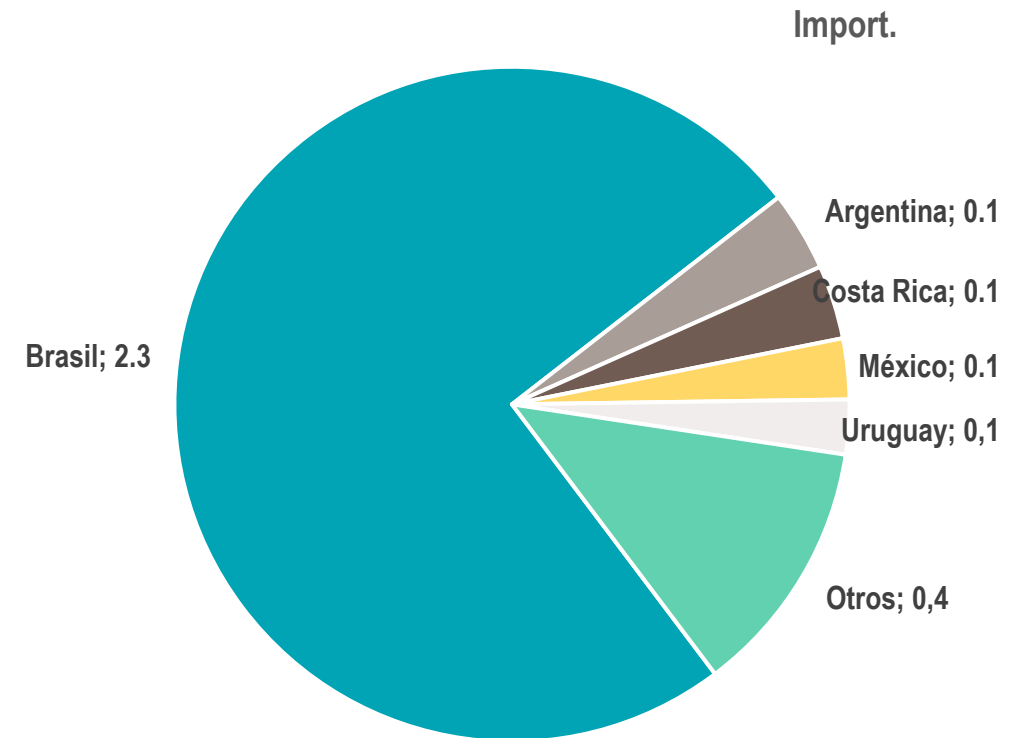
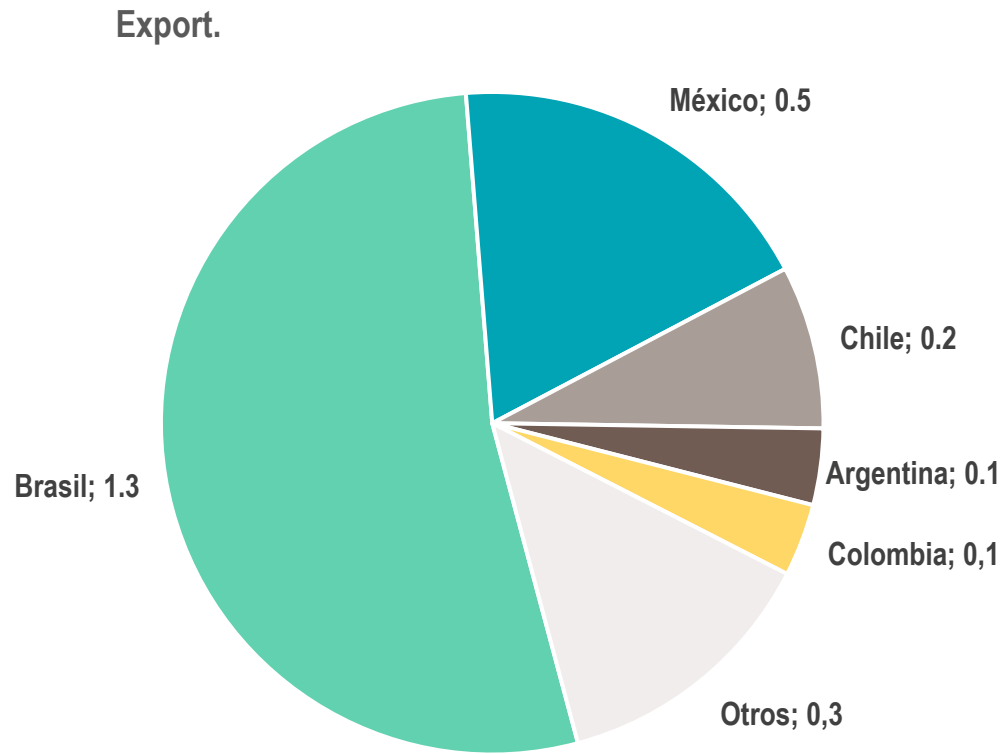
Evolución de la Balanza Comercial de Bienes de Portugal con América Latina [M €]



En 2020 (enero / noviembre), América Latina representó el 2,5% de las exportaciones de bienes portugueses y el 3,1% de las importaciones. Con un déficit comercial crónico para Portugal, la tasa de cobertura fue del 64% (83% en 2019).



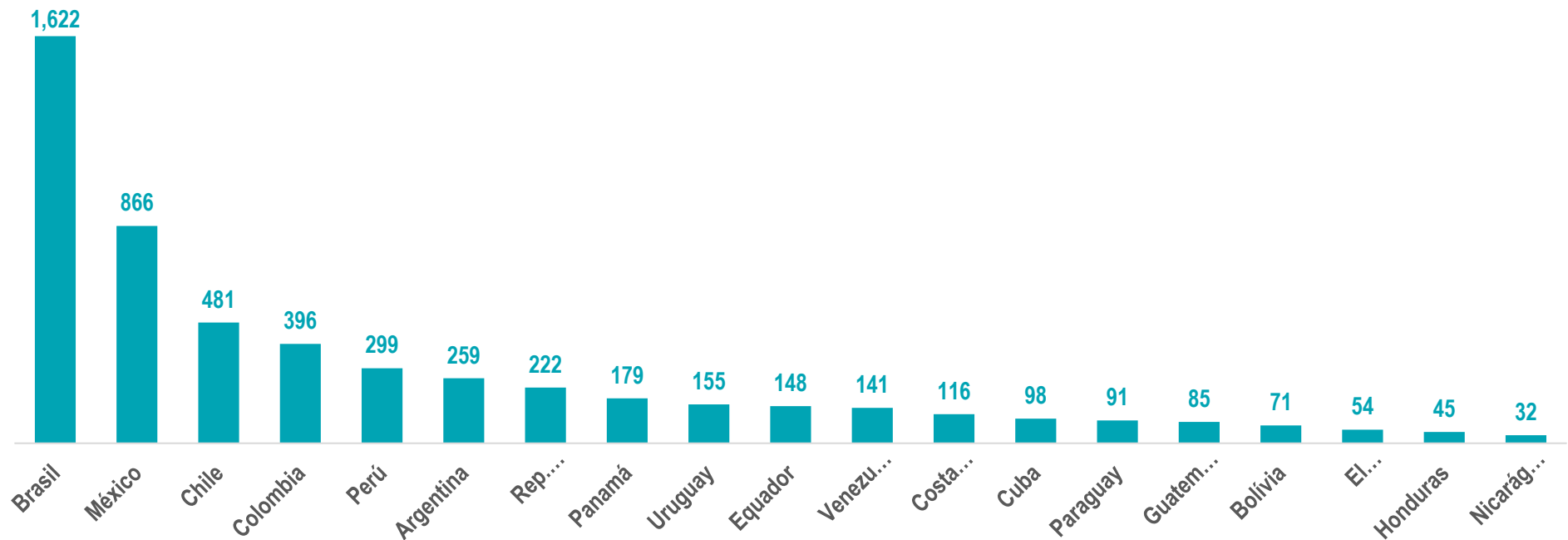
Clientes y Proveedores de Portugal en Latinoamérica 2020 (jan/nov) (% Total de Portugal)



Brasil es el undécimo cliente y el noveno proveedor en Portugal, y nuestro principal socio comercial en América Latina, representando el 53% de nuestras exportaciones y el 75% de las importaciones con la región. También es destacable el segundo lugar de México en exportaciones con (19%) para Latinoamérica.



Nº de empresas portuguesas que exportan bienes a América Latina (2019)

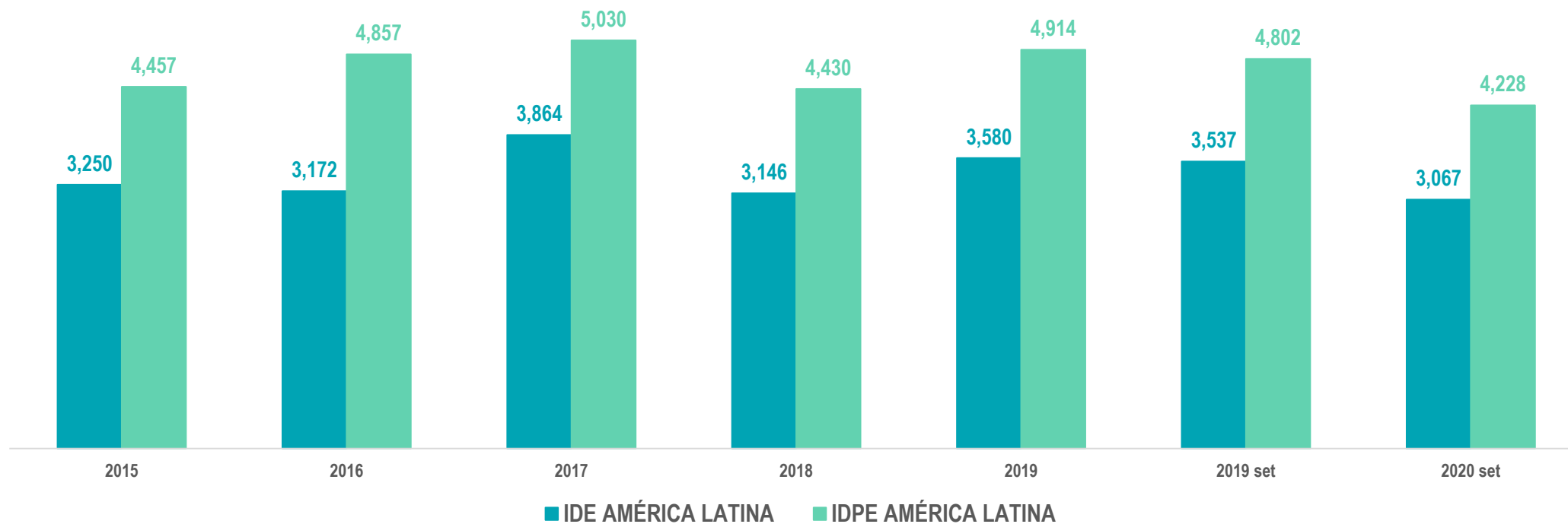


En 2019, 1.622 empresas portuguesas exportaron a Brasil, seguidas de México con 866, Chile con 481 y Peru con 299.

Brasil es el mercado de la región al que las empresas portuguesas están más expuestas / dependientes. En promedio, Brasil representó el 58% de las ventas totales de las empresas que exportaron a Latinoamérica.



Stock de Inversión Directa de Portugal en América Latina [M€]



Latinoamérica es una región importante en cuanto a inversión directa entre Portugal y el exterior, siendo el destino de 4,2 mil M € de inversión portuguesa en el exterior (8,3% del total) y origen de 3,1 mil M € de inversión extranjera a en Portugal (2,1 % del total de IED).



Hay varios grupos empresariales portugueses con proyectos de inversión en países de América Latina

Inversiones Bilaterales

Empresas portuguesas con proyectos en Latinoamérica



Empresas latinoamericanas con inversiones en Portugal





Competitividad y Ambiente de Negocios

Ubicación Estratégica dentro de Europa

Percepción de Riesgo

Talento e Innovación

Infraestructuras y Telecomunicaciones

Calidad de Vida



UBICACIÓN ESTRATÉGICA



**País europeo
más cercano**
EEUU
y Canadá



**GMT
Huso
Horario**
Reino Unido
e Irlanda



1 hora
diferencia con
el horario
central europeo



6 horas
diferencia
horaria Lima

**PUENTE
MERCADOS
LUSOFONOS**
260 MILLONES DE
CONSUMIDORES

**ACCESO A
MERCADOS
EUROPEOS**
500 MILLONES
DE PERSONAS

**MIEMBRO DE LA UE
DESDE 1986**

**EURO
MIEMBRO FUNDADOR**

**MIEMBRO DE
NN. UU. Y OCDE**

DEMOCRACIA ESTABLE

ESTABILIDAD POLITICA



TOP MERCADOS EXPORTACIÓN

TOP CLIENTES



93,477 Mn€
(Jan-Dec 2019)

BIENES y SERVICIOS

VIAJES	19,7%
VEHÍCULOS DE MOTOR, OTROS TRANSPORTES. EQUIPO	10,4%
MAQUINARIA, APARATOS	8,9%
TRANSPORTES	8,0%
OTROS SERVICIOS DE NEGOCIOS	5,0%
METALES COMUNES	4,8%
PLASTICO, PRODUCTOS DE CAUCHO	4,5%
AGRICULTURA	4,3%
COMBUSTIBLES MINERALES	3,9%
PRODUTOS QUÍMICOS	3,5%



aicep Portugal Global

PERCEPCIÓN DE RIESGO ELEGIR UNA LOCALIZACIÓN SEGURA



SEGURIDAD



ESTABILIDAD POLITICA Y SOCIAL



RIESGO OPERACIONAL



INFRAESTRUCTURAS

Global Peace Index 2020

#3

Fuente: Institute for Economics & Peace | 163 countries

Estabilidad Política y Ausencia de Violencia/Terrorismo 2019

#7

Fuente: The World Bank - Worldwide Governance Indicators | 214 countries; Ranking exc. Micro-states (pop. under 0.5 million)

Riesgo muy bajo 2019

Seguridad Alimentaria "Governance"; Vulnerabilidad Socio- económica; Poblacion afectada por Desastres Naturales*

Fuente: European Commission - Disaster Risk Management Knowledge Centre

Logistics Performance Index 2018

#23

Fuente: The World Bank | 160 countries

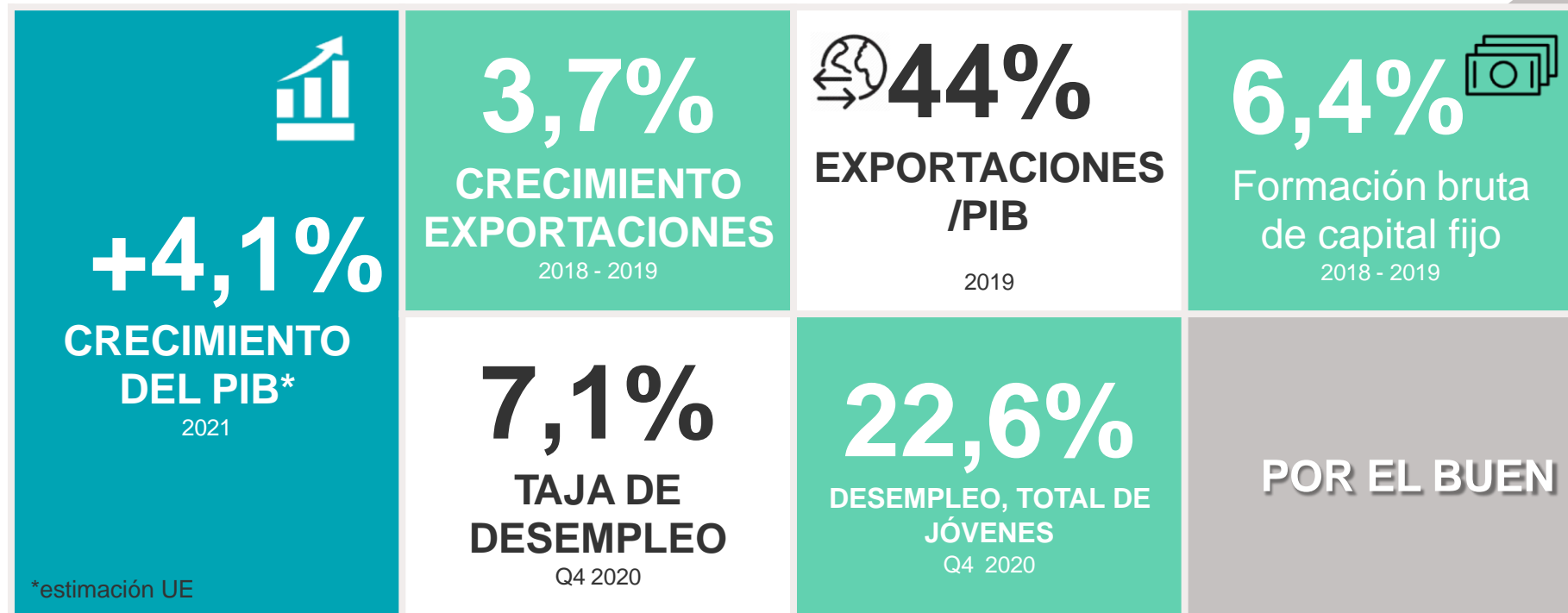
Condé Nast
Traveler

La violencia y inestabilidad asociada a política casi no existen en Portugal.

Abril 2020



CRECIMIENTO ECONÓMICO





TALENTO

BENCHMARKING INTERNACIONAL



MANO DE OBRA
CUALIFICADA

#13



CONOCIMIENTO
LINGUISTICO

#7



EDUCACIÓN EN
GESTIÓN

#15



FORMACIÓN
UNIVERSITARIA

#18



GRADUADOS
EN CIENCIA

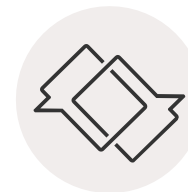
#11

Fuente: IMD World Talent Report 2019, 63 countries



“Hay una apertura al mundo empresarial y una ausencia de ego. Algunos “nearshoring centres” se van a saturar y perder su humildad. En Lisboa, nuestro personal se orgulla de si mismo, de hacer un buen trabajo. Buscamos la creatividad y pensamiento distinto”

Jawazil Lavia VP Global Business Services - Digital & Commercial at Carlsberg Group



CLOUDFLARE

“Cuando Cloudflare considero localizaciones para su tercera oficina en Europa, Lisboa, un “hub” internacional bien conectado, desbordante, con fuerte talento de Ingeniería, fué una opción clara.

*Matthew Prince
Co-Founder and CEO of
Cloudflare*



aicep Portugal Global

PORTUGAL ES UN PROVEEDOR LÍDER EN SERVICIOS TECNOLÓGICOS

INOVACIÓN

PORTUGAL PROVEEDOR TOP EN SERVICIOS TECNOLÓGICOS

WORLD ECONOMIC FORUM



CAPACIDAD DE INOVACIÓN

#31



INVESTIGACIÓN & DESARROLLO

#34



INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN #27

European Innovation Scoreboard 2020

EU-28 Countries

STRONG INNOVATOR 2020

#12



WORLD ECONOMIC FORUM

GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT 2019 (141 COUNTRIES)



BOSCH

Hoy en día, la empresa cuenta con uno de los mayores equipos de I+D dedicados en Portugal, con más de 500 ingenieros altamente cualificados que trabajan tanto en soluciones de hardware como de software en Aveiro, Braga y Ovar. De esta manera, Bosch no sólo representa "Made in Portugal" sino también "Inventado en Portugal".

July, 2017



aicep Portugal Global

INFRAESTRUCTURAS

SISTEMA DE TRANSPORTE INTEGRADO - UNA LOGÍSTICA EFICIENTE

Portugal es el 21º País del mundo con mejores infraestructuras

WORLD ECONOMIC FORUM GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT 2019 (141 COUNTRIES)



4 AEROPUERTOS INTERNACIONALES (CONTINENTE)



2.562 KM DE REDES FERROVIÁRIAS



6 PUERTOS INTERNACIONAIS

SINES – PUERTO DE AGUAS PROFUNDAS
PORTO – SEGUNDO MAYOR



3.122 KM DE AUTOPISTAS
8# EN DENSIDAD DE AUTOPISTAS EN LA OECD

Conectividad de los Aeropuertos

#30

Densidad ferrocarril

#31

Eficiencia de los servicios portuarios

#36

Cualidad de las carreteras

#8

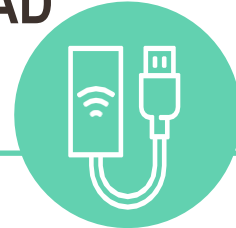
TODOS LOS PUERTOS MARÍTIMOS DEL CONTINENTE ESTÁN CONECTADOS A LA RED FERROVIARIA HACIA ESPAÑA Y EUROPA CENTRAL

Fuente: Portugal Statistics and OECD; Rankings: Global Competitiveness Report 2019



TELECOMUNICACIONES

BANDA ANCHA Y CONECTIVIDAD



EIB (Banco Europeo de Inversión)
DIGITALISATION INDEX

#8

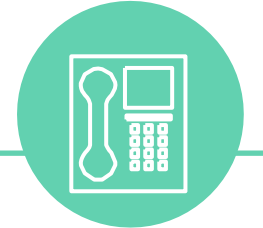
Fuente: EIB Digitalisation Index 2020, EU28



DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

#9

Digital Economy and Society Index 2019, EU28



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

#11

IMD World Talent Report 2019, 63 countries



INFRAESTRUCTURA RESISTENTE DURANTE EL CIERRE *



TRÁFICO DE DATOS

+52%



USO DE LOS SERVICIOS OVER THE TOP (OTT)

+45%



TRÁFICO DE DATOS MÓVILES

+26%

“Tuvimos la confirmación de que las soluciones tecnológicas y la infraestructura de comunicaciones funcionan efectivamente”

Franco Caruso, Communications Director, Brisa



53% fuerza de trabajo a distancia**



Vodafone colocó el 100% de sus centros de llamadas trabajando a distancia en 4 días

AGROALIMENTARIO

PANORAMA



135,650

EMPRESAS 2017



~ 300.000

TRABAJADORES 2017



23,018 Mn€

VOLUMEN DE NEGOCIOS 2017



6,558 Mn€

EXPORTACIONES 2018 para 185 Países

MERCADOS:
ESPAÑA, FRANCIA, BRAZIL, ANGOLA,
ITALIA, REINO UNIDO, PAISES BAJOS,
ALEMANIA, EE.UU. Y BELGICA

11.3% del total de exportaciones de Portugal

Fuente: INE – Statistics Portugal

Sabias que?



3^{ro} mayor productor de tomate de la UE



5^o mayor exportador de aceite del mundo



11^o mayor productor de vino del mundo

Mayores exportaciones:



FISH

EXPORTS 2018 **1,079 M€**

SHARE 2018 **16.5%**



WINE

EXPORTS 2018 **805 M€**

SHARE 2018 **12.3%**



FRUIT

EXPORTS 2018 **689 M€**

SHARE 2018 **10.5%**



OLIVE OIL

EXPORTS 2018 **579 M€**

SHARE 2018 **8.8%**



AGROALIMENTARIO

OPORTUNIDAD



Embalse de Alqueva:

- › La reserva de agua estratégica más grande de Europa;
- › Con Alqueva se interconectan otras represas para garantizar un suministro de agua a una área de alrededor de 10,000 km²;
- › La capacidad de almacenamiento total del embalse de Alqueva es de 4,15 billones de m³, de los cuales 3,115 billones es su volumen utilizable en operación normal;
- › Suministro de agua a precios competitivos (bajo presión - más de 3 kg - a 9 centavos / m³, sin presión a 5 centavos / m³)



MODA

PANORAMA

Textiles; Vestuario; Calzado y Componentes; Marroquinería; Orfebrería; Joyería; Bisutería; Perfumería y Cosmética; Otros accesorios de moda.

INDICADORES

15 647
Empresas
(2018)

9 929 Mn€
Vol.
Negocios
(2018)

~180 000
Empleados
(2018)

EXPORTACIONES

Mercados
191
(2018)

11,8%
Export.
Portugal
(2018)

6 837M€
Exportaciones
(2018)

PRINCIPALES SECTORES

- Vestuario y accesorios: 40,3%
- Textiles no confeccionados: 27,9%
- Calzado e Componentes: 25,4%

MERCADOS EXPORTACIÓN

El 2018, Portugal ha
exportado para 191
PAÍSES.



53% (2019)



MODA

VENTAJAS COMPETITIVAS

**Textiles; Vestuario; Calzado y Componentes;
Marroquinería; Orfebrería; Joyería; Bisutería;
Perfumería y Cosmética; Otros accesorios de moda.**

Tradición y *know-how*

Calidad, versatilidad, flexibilidad

Innovación y diseño

Incorporación de tecnologías avanzadas de diseño, producción y control de calidad

Orientación al cliente

Producción en un país de la UE

Oferta integrada

Reconocimiento internacional

Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad Medioambiental



ENERGIAS RENOVABLES

EXPERTOS EN “GENERACIÓN VERDE”

GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD EN PORTUGAL CONTINENTAL - LA RUPTURA DE LAS FUENTES DE ENERGÍA

71,63%

Es la proporción de fuentes de energía renovable en la mezcla de producción de electricidad en el territorio continental de Portugal.

[Mayo 2020]

HYDRO

37.86%

EÓLICA

24.78%

BIOMASSA

6.69%

SOLAR

2.30%

ENERGIA SOLAR

SolarPower Europe estima que Portugal añadirá entre 2,1 GW y 9,7 GW de capacidad solar para 2023.

Tiene menos de un GW actualmente pero hay muchos proyectos en curso. El gobierno pretende multiplicar por nueve su capacidad solar, lo que generaría hasta 6.000

ENERGIA EÓLICA

- › La energía eólica de Portugal es una de las más altas de Europa
- › La energía eólica ha sido la receptora de la mayor parte de la inversión en la ampliación de la capacidad de energía renovable en los últimos años

ENERGIA DE LAS OLAS


En Portugal hay actualmente tres proyectos de energía renovable marina:

- › - dos proyectos de tecnología de energía de las olas - el WaveRoller en Peniche y el Centro de Olas en la Isla de Pico en las Azores
- › - una tecnología eólica marina - el Windfloat Atlantic en Aguçadora (el primer parque de energía de las olas del mundo)



Tecnologías de la Información (TI)

CASOS DE ÉXITO

 **FEEDZAI**, especialista en *data science* se ha convertido en un líder global en sistemas de detección de fraude (*e-commerce*)



VISION BOX, desarrolló el Pasaporte Electrónico Portugués y fue la primera empresa que creó una máquina de recolección de datos biométricos



CRITICAL SOFTWARE crea software para diferentes sectores, ha desarrollado soluciones para la NASA y para la Agencia Espacial Europea



SISCOG desarrolla sistemas de gestión para empresas de transporte ferroviario, actualmente están en uso en el Metro de Londres y en las empresas nacionales de FFCC de Finlandia, Noruega, Dinamarca y Holanda.



NDRIVE, la empresa Portuguesa que creó el primer sistema de navegación GPS del mundo con fotografías aéreas.



Consideraciones Finales

Oportunidades para Empresas Peruanas

1. Acceso a Mercados

- Unión Europea (500 millones) + Países Lusófonos (260 millones)

2. Integración en Cadenas de Valor regionales y globales

- Redes Horizontales y Redes Verticales

3. Incorporación de Tecnologías e Innovación

- Desarrollo de nuevos productos o servicios
- Mejora de productividad

ONE-STOP SHOP AGENCY

Informamos, conectamos y apoyamos

AGENCIA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN



aicep Portugal Global



AICEP

Elegida como “Best to
Invest TOP IPA 2019”
de Europa Occidental



MANEJO DE CONSULTAS

Tramitación profesional de las consultas de los inversores, proporcionar información y datos completos y precisos, Y informes de referencia con otros lugares.



VISITAS EXPLORATORIAS

AICEP organiza y programa visitas sobre el terreno con entidades, incluidas las autoridades locales, universidades, centros de capacitación, empresas de recursos humanos y empresas afines.



LOCALIZACIÓN

Proporcionamos diferentes propuestas de sitios según las especificaciones del proyecto.
Ayudamos a establecer contactos directos con entidades locales.



INCENTIVOS

AICEP analiza su elegibilidad para los incentivos a la innovación, la I+D, la producción y el empleo



PORTUGAL #OpenForBusiness Obrigado | Gracias

Luís Sequeira
Luis.Sequeira@portugalglobal.pt





BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Luis Sequeira

Consejero Comercial de la
Embajada de Portugal

2021

Seminarios virtuales Miércoles del Exportador

Preguntas y respuestas