

NUEVO LANZAMIENTO

Mangos Liofilizados en
Estados Unidos.



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Mangos liofilizados en Estados Unidos.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2018)¹, un nuevo lanzamiento está marcando sensación en el mercado de Estados Unidos, se trata de los mangos liofilizados², los cuales son manufacturados en Tailandia y distribuidos en los principales supermercados estadounidenses. Este producto ha sido re envasado en un empaque flexible hermético.

El producto cuenta con certificación Kosher, está libre de gluten y sin azúcar y se vende en un paquete de 1 onza a un precio de US\$ 2.99 y pretende posicionarse como un producto 100% natural.

1 Mintel GNPD

2 La liofilización es un proceso de conservación de los alimentos en el que se congela y se descongela el alimento pasando por el vacío y a presión atmosférica baja. El resultado es un alimento similar al deshidratado, sin agua, que se puede conservar durante mucho tiempo.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Kroger
	País de fabricación	Tailandia
	País distribuidor	Estados Unidos
	Industria	Snacks de frutas
	Almacenamiento	Lugar fresco
	Tipo de lanzamiento	Nuevo empaque
	Fecha de publicación	Diciembre del 2018
	Análisis del producto	
Canal de distribución	Supermercado	
Marca	Kroger	
Insumo	Mango	
Envasado/ Material de envase	Flexible stand-up pouch / Plástico	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Foto de los mangos y detalle de las certificaciones	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 2.99 – 1 onza	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Mango (líoilizado)	
Información nutricional	28 g (1 porción por paquete): Calorías 100 kcal, 0.5 g de grasa total (1% DV) (de las cuales 0g de grasa saturada (0% DV), 0g de grasa trans), 0 mg de colesterol (0 V DV), 0 mg de sodio (0% DV), carbohidratos totales 25 g (9% DV) (de los cuales 3g de fibra dietética (11% DV), azúcares 23 g (de los cuales 0g de azúcares agregados (0% DV))), proteína 1 g, vitamina D 0 mcg (0% DV), calcio 20 mg (2% DV), hierro 0.26 mg (2% DV), potasio 280 mg (6% DV)	

Fuente: Mintel - GNPD (2018). Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2Ew0DxT>



2. Mercado de distribución: Estados Unidos³.

De acuerdo al Portal Agraria (2018) El consumo de mango en los Estados Unidos ha crecido de manera sostenida en las últimas décadas. Parte de este crecimiento se debe a una mayor disponibilidad del producto, así como a la mejora de los esfuerzos promocionales. Educar a los consumidores también es clave y esto es lo que la National Mango Board (NMB) dice que se ha hecho en los trece años y medio desde su nacimiento.

El consumo de mango per cápita en los Estados Unidos ha crecido a ritmo constante desde 2005, de 0,853 kilos a 1,55 kilos por persona en 2017, lo cual supone un crecimiento del 82%", comentó Manuel Michel, de la National Mango Board.

"Con respecto a hace doce o quince años, en el lado de la oferta se han producido tres cambios fundamentales que están impulsando este crecimiento: más disponibilidad, mejor calidad y más opciones de valor añadido para los consumidores", sostuvo.

3. Estadísticas de importación del insumo: Mangos⁴

**Tabla 1. Principales proveedores de mangos en Estados Unidos
(Millones de US\$)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
México	265	248	273	325	368	13,3%	8,6%
Perú	55	64	67	66	69	5,4%	5,8%
Ecuador	55	45	49	66	58	-12,9%	1,4%
Brasil	40	44	59	38	46	20,2%	3,8%
Filipinas	27	25	32	35	39	10,9%	10,0%

Partida: 080450.

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<https://bit.ly/2GjdK7m>

APEM: Perú es el tercer mayor exportador de mangos en el mundo (15 de agosto del 2018)

El mango de Perú se envía principalmente como fruta fresca (60%), congelado (20%), pulpa (5%) y jugo (5%). La mayor parte del mango fresco se destina a los mercados de Europa en un 68% y a Estados Unidos en un 25%.

<https://bit.ly/2nN9p0e>

³ Informe Agraria en: <https://bit.ly/2EwLAnA>

⁴ TradeMap (2018)