



FICHA MERCADO – PRODUCTO


I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	18/11/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Espárragos		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Capítulo: 07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. Partida: 0709 Subpartida: 070920 Fracción: 0709.20.00.00.00.00 – Espárragos.		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Espárrago fresco		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Gravamen de Importación: 15% (impuesto de importación) ITBM (equivalente al IVA): 0% Impuesto selectivo al consumo: 0%</p> <p>Para El Perú, la fracción 0709.20.00.00.00.00 goza de arancel preferencial 0% siempre y cuando se presente en el trámite de importación el certificado de origen Perú. De los países actualmente proveedores de Panamá, Guatemala también recibe arancel preferencial 0%, Por su parte Ecuador y México deben pagar 15% y 5% respectivamente.</p> <p>Con respecto a temas sanitarios, La Agencia Panameña de Alimentos, conocida anteriormente como AUPSA es la responsable de emitir las regulaciones para el ingreso de alimentos.</p> <p>El exportador peruano de esparrago debe cumplir con lo solicitado en el RESUELTO AUPSA – DINAN – 161 – 2007 (De 19 de Marzo de 2007) por medio del cual se emite el Requisito Fitosanitario para la importación de Espárragos (<i>Asparagus officinalis</i> L.) frescos, para consumo humano y/o transformación, originarios del Perú.</p> <p>El resuelto indica que el importador está obligado a informar a la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos, a través del Formulario de Notificación de Importación, en forma manual o vía electrónica, en un tiempo mínimo de 48 horas, previa a la llegada del producto al punto de ingreso.</p> <p>También señala que el embarque debe provenir de áreas y lugares de producción libres de plagas de interés cuarentenario para la República de Panamá, tales como: a) <i>Diaspidiotus perniciosus</i> b) <i>Peridroma saucia</i>.</p> <p>Es importante que cada embarque esté amparado con la siguiente documentación comprobatoria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Copia del formulario de notificación de importación. 2. Certificado fitosanitario del país de origen del producto. 3. Copia de factura comercial del producto. 4. Pre-declaración de aduanas <p>Para mayor detalle consulte: https://sit.apa.gob.pa/aupsa/requisitos/ResueltoAUPSADINAN0161-2007.pdf</p>		

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Panamá importó 121 mil kilos de espárrago fresco, Perú representó el 97%, el resto lo comparten México, Ecuador y Guatemala.</p> <p>Los espárragos son valorados y se ha posicionado mundialmente como un alimento atractivo en dietas enfocadas en la salud, como la keto, la vegana y la mediterránea. Aunque el espárrago en conserva o congelado sigue siendo popular, hay un aumento en la preferencia por espárragos frescos. Los consumidores buscan productos de alta calidad y sin pesticidas.</p> <p>Los espárragos son cada vez más utilizados en la alta cocina, con preparaciones innovadoras que resaltan sus sabores y texturas. Por lo que el canal de comercialización HORECA es el que presenta mayor demanda.</p>																											
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El Ministerio de Desarrollo Agropecuario no registra estadísticas de producción de espárrago en Panamá. Proyectos particulares están produciendo y comercializando localmente espárrago.</p>																											
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 100% de los envíos de espárrago que ingresa a Panamá se hace por vía aérea.</p>																											
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Son dos los principales actores en la cadena de distribución y comercialización del espárrago en Panamá:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Las cadenas de supermercado: Realizan compras directas al exportador para realizar ventas al detal en su red de tiendas. (2) Importador / mayorista: Abastecen al canal retail en general, incluyendo supermercados de cadena, supermercados independientes, tiendas especializadas, entre otros. También son proveedores para el canal HORECA. <p>Entre los principales importadores de espárrago destacan:</p> <table border="1" data-bbox="544 1240 1426 1800"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #c00000; color: white;">Importador</th> <th style="background-color: #c00000; color: white;">Total kg importado en el año 2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RIBA SMITH S A</td> <td>Cadena de Supermercado</td> <td style="text-align: center;">28,508</td> </tr> <tr> <td>IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A</td> <td>Mayorista</td> <td style="text-align: center;">32,821</td> </tr> <tr> <td>ESPECIALIDADES AGRICOLAS DIRECTAS S A</td> <td>Mayorista</td> <td style="text-align: center;">23,016</td> </tr> <tr> <td>PRICESMART PANAMA S A</td> <td>Cadena de Supermercado</td> <td style="text-align: center;">15,332</td> </tr> <tr> <td>MAFALDA S A</td> <td>Mayorista</td> <td style="text-align: center;">12,512</td> </tr> <tr> <td>GRUPO AGROCAMPO, S.A.</td> <td>Mayorista</td> <td style="text-align: center;">7,598</td> </tr> <tr> <td>INMOBILIARIA DON ANTONIO S, A. - El Rey</td> <td>Cadena de Supermercado</td> <td style="text-align: center;">1,843</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #c00000; color: white;">Total</td> <td style="background-color: #c00000; color: white; text-align: center;">121,629</td> </tr> </tbody> </table>	Importador		Total kg importado en el año 2023	RIBA SMITH S A	Cadena de Supermercado	28,508	IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A	Mayorista	32,821	ESPECIALIDADES AGRICOLAS DIRECTAS S A	Mayorista	23,016	PRICESMART PANAMA S A	Cadena de Supermercado	15,332	MAFALDA S A	Mayorista	12,512	GRUPO AGROCAMPO, S.A.	Mayorista	7,598	INMOBILIARIA DON ANTONIO S, A. - El Rey	Cadena de Supermercado	1,843	Total		121,629
Importador		Total kg importado en el año 2023																										
RIBA SMITH S A	Cadena de Supermercado	28,508																										
IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A	Mayorista	32,821																										
ESPECIALIDADES AGRICOLAS DIRECTAS S A	Mayorista	23,016																										
PRICESMART PANAMA S A	Cadena de Supermercado	15,332																										
MAFALDA S A	Mayorista	12,512																										
GRUPO AGROCAMPO, S.A.	Mayorista	7,598																										
INMOBILIARIA DON ANTONIO S, A. - El Rey	Cadena de Supermercado	1,843																										
Total		121,629																										
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en</p>	<p>Entre los criterios que valoran los compradores en Panamá de productos frescos destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el exportador tenga experiencia en comercio internacional especialmente exportando a mercados exigentes como Estados Unidos y países europeos. 																											

orden de importancia)	<ul style="list-style-type: none"> • Tener producción que permita establecer una programación de compras. • Respeto a los acuerdos de precio. • Cumplimiento de las fechas de despacho. • Cumplimiento de los requisitos de importación exigidos por Panamá. • Flexibilidad para compras menores a un contenedor.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>A continuación, se detallan los nombres de las empresas peruanas quienes han exportado espárragos a Panamá:</p> <p>AGREXPORTACIONES NATHANAEL AGRICOLA HUARMEY AGRO EXPORTACIONES PERU FOODS SAC AGROEXPORTACIONES SUNSET AGROINPER AGRONEGOCIOS D&C E.I.R.L AGUALIMA S.A.C AÑAY PERUVIAN FRUITS BERRYCO SAC COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA CORPORACION AGROEXPORTICA, S.A DANPER TRUJILLO FARM DIRECT SUPPLY, LLC FUNDO SAN FERNANDO S.A. GO DANI S.A.C. GRUPO AGRIFER E.I.R.L. LA MOLINA EXPORT S.A.C. PEPAS TROPICALES DEL PERU PHARTEC PROUCE S.A.C. PRS USA INC SOLUAGRO PERU TALSA AGROEXPORT S.A.C</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>La única feria de corte comercial con proyección internacional en Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar: Panama Convention Center - Amador • Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días). <p>Para más información consulte: www.expocomer.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Riba Smith	0.485 Kg	USD 7.09 USD 14.62/Kg	Perú	Noviembre 2024	Espárrago verde, precio por KG, 23 a 30 unidades	
Riba Smith	0.506 kg	USD 6.06 USD 11.98/Kg	Perú	Noviembre 2024	Espárrago verde en bandeja	

Supermercado Rey	250 g	USD 3.99	Ecuador	Noviembre 2024	Espárrago Verde Fresco 250 g	
-----------------------------	--------------	-----------------	----------------	-----------------------	-------------------------------------	---