



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Patricia Suarez Ayala

dsuarez@mincetur.gob.pe

Coordinadora de Mercados Internacionales
Dirección de Desarrollo
de Mercados Internacionales - DDMI

Marcelo Valverde

mvalverde@mincetur.gob.pe

Especialista en requisitos técnicos al
comercio exterior del MINCETUR

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales para el sector alimentos en Europa

2021

Lima, 27 de octubre de 2021

ÍNDICE



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

1 *Perspectivas económicas*

2 *Tendencias de consumo*

3 *Oportunidades comerciales*

4 *Promoción comercial*

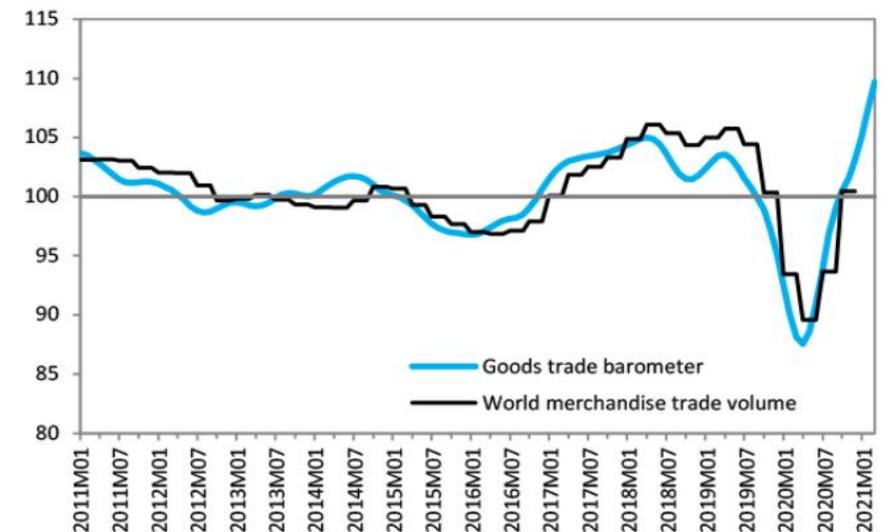
Perspectivas económicas



Comercio internacional

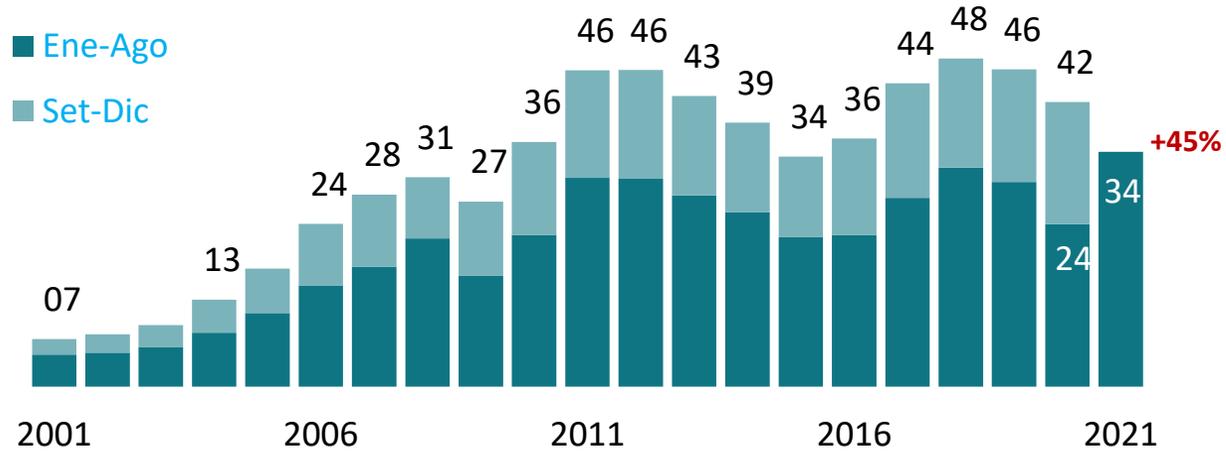
- Tras caer 7% en el 2020, el **comercio mundial de bienes creció 23%** entre enero y abril de 2021.
- Destacan economías asiáticas: India (+40%) , China (+38%), Vietnam (+31%).
- UE (+23%) y Estados Unidos (+16%).
- Comercio de **América Latina** creció 19%.

Barómetro sobre el Comercio de Mercancías

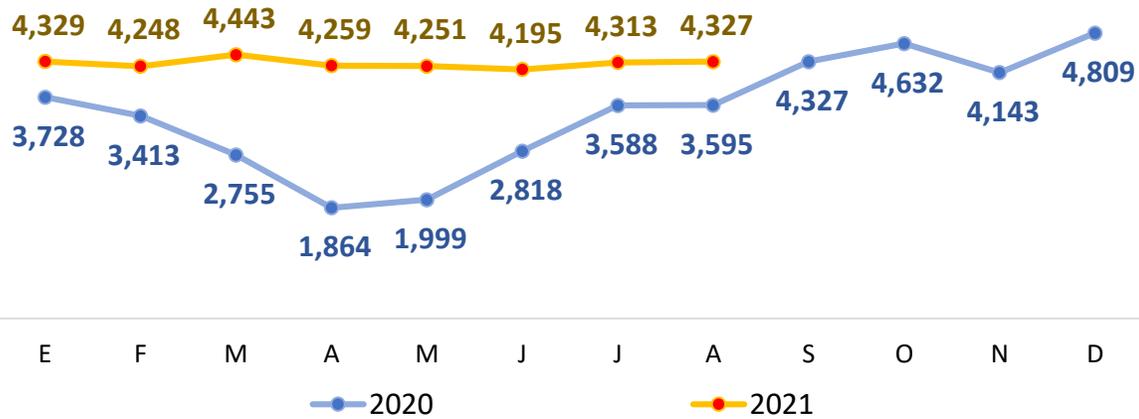


Comercio Perú

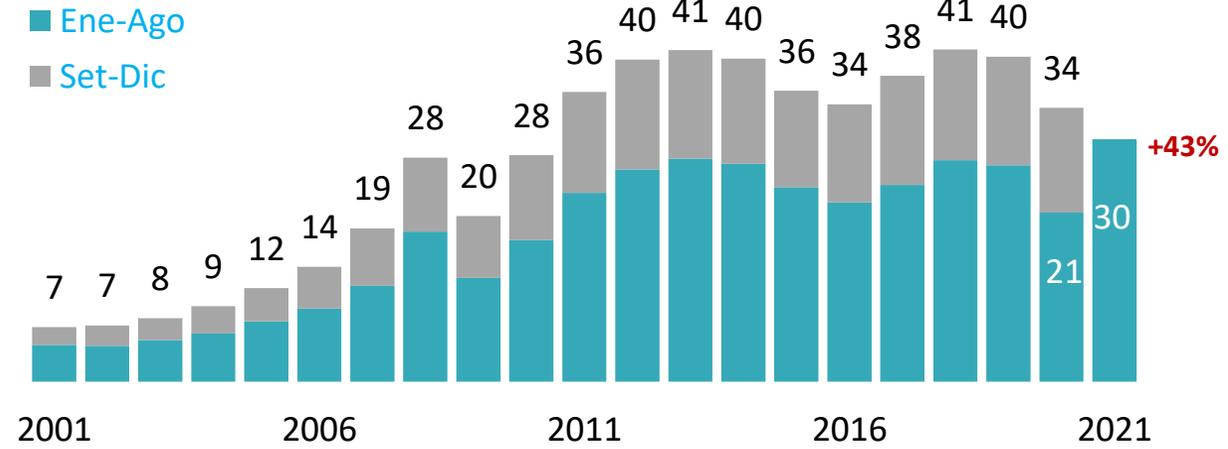
EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – MM US\$



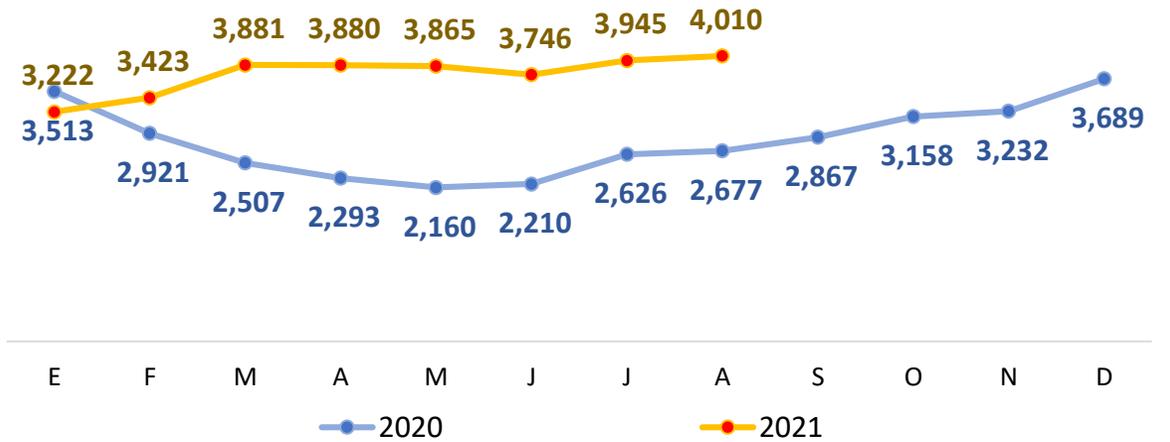
(Datos mensuales: Millones US\$)



IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - MMUS\$



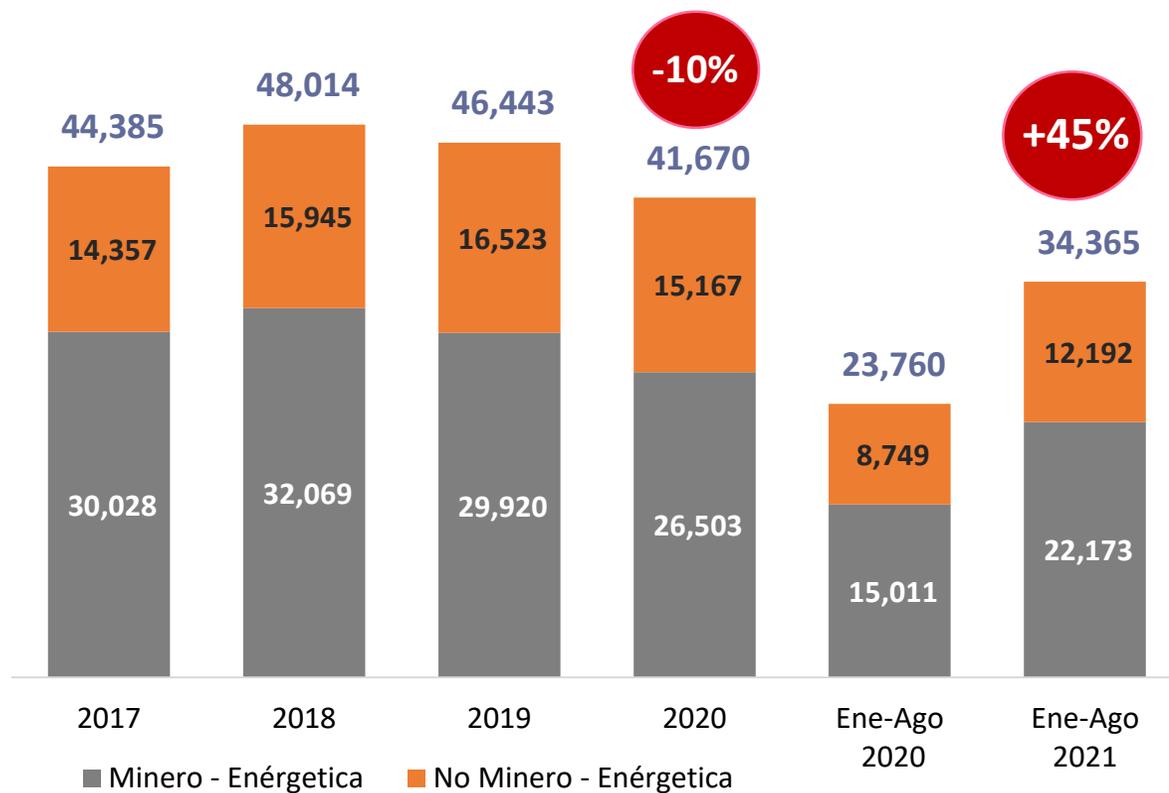
(Datos mensuales: Millones US\$)



Perú: Exportaciones de bienes y servicios

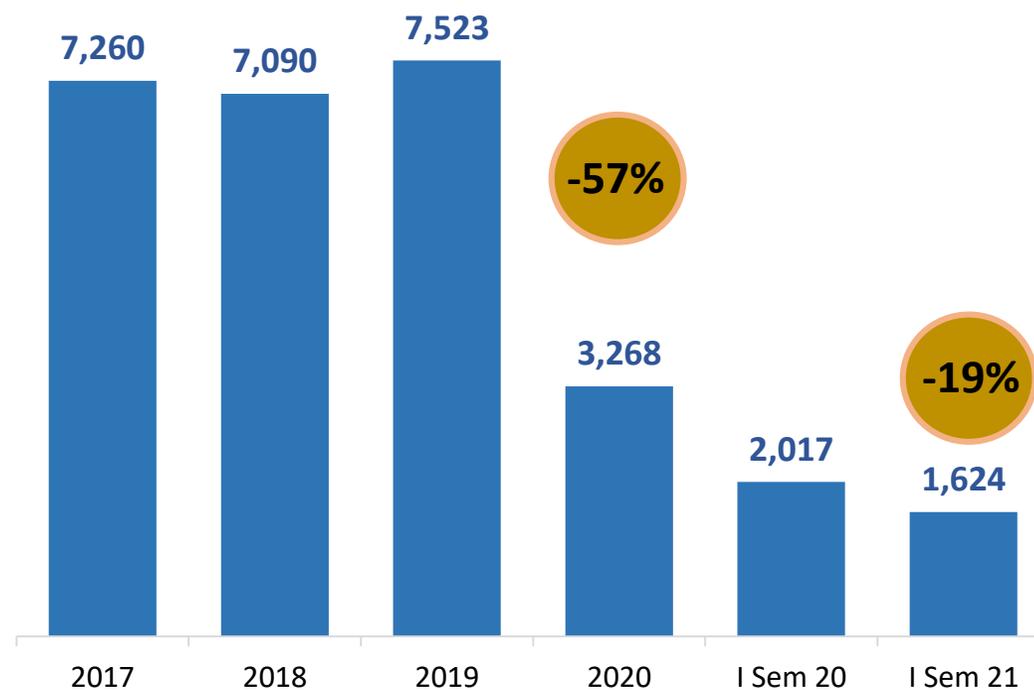
Perú: Exportaciones de Bienes

(US\$ Millones)



Perú: Exportación de Servicios

(US\$ Millones)



Fuente: SUNAT

Elaboración: DGIECE-VMCE-MINCETUR

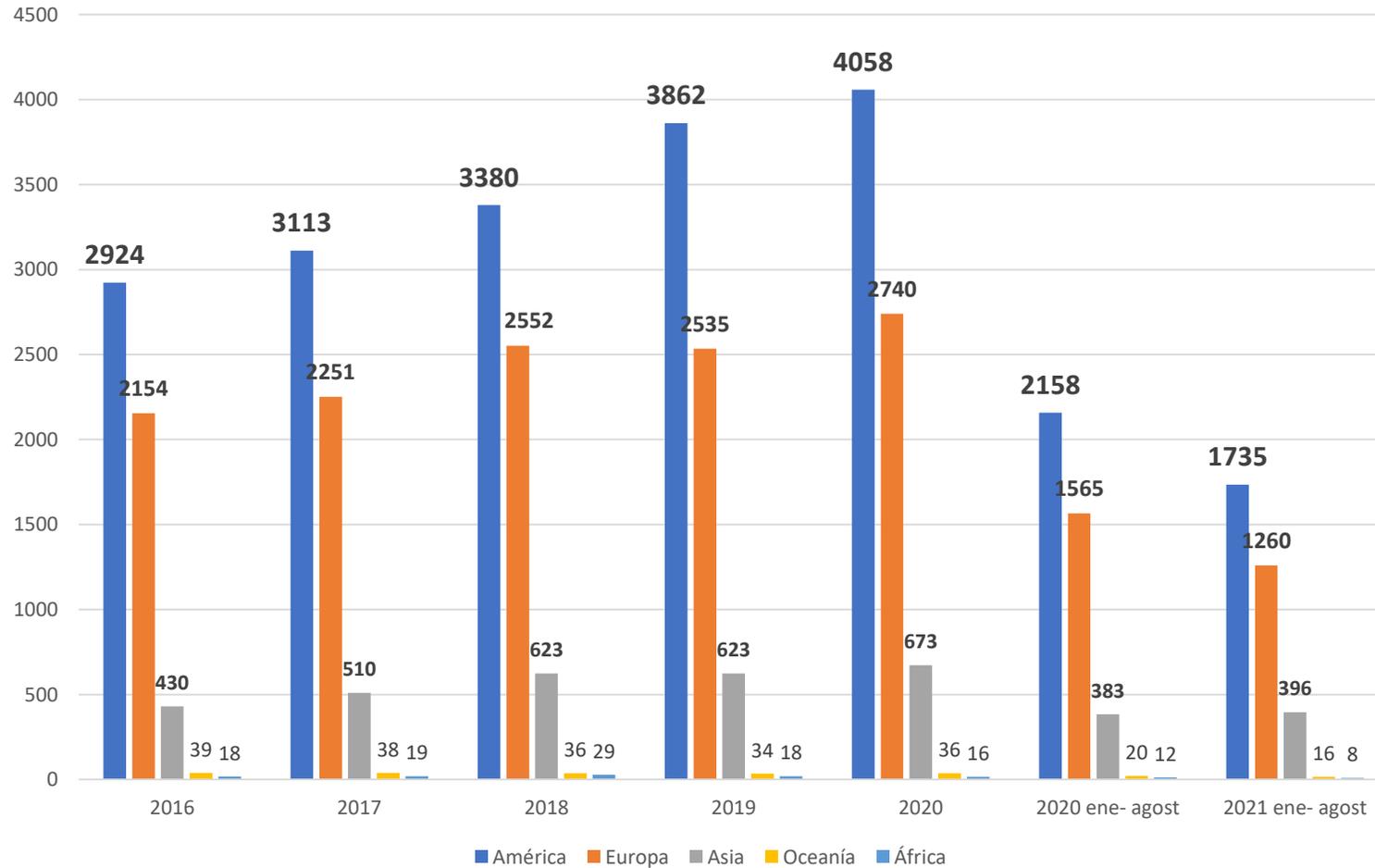


Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)

	Total	No Tradicional	Minería	Hidrocarburos	Agropecuario	Pesca	Textil
Mercados	China 34%	EEUU 30%	China 48%	Corea 21%	EEUU 34%	China 48%	EEUU 55%
	EEUU 13%	UE* 20%	Canadá 7%	Japón 17%	UE* 30%	UE* 16%	UE* 8%
	UE* 12%	Chile 7%	UE* 7%	Panamá 15%	Reino Unido 4%	EEUU 8%	Chile 5%
	Canadá 5%	Ecuador 5%	India 7%	Bolivia 7%	Chile 4%	EEUU 5%	Colombia 4%
	Corea 5%	Colombia 5%	Corea 6%	EEUU 7%	Ecuador 3%	Corea 5%	Canadá 4%
	Otros 31%	Otros 34%	Otros 24%	Otros 33%	Otros 24%	Japón 4%	Otros 23%
Valores (US\$)	52 275	15 526	32 082	1 583	8 252	3 992	1 496
Destinos (Nº)	172	170	54	48	141	92	105
Exportadores (Nº)	8 299	7 534	568	77	2 546	403	1 726
Productos ** (Nº)	4 781	4 690	30	23	640	126	691
Por continente (%)	Asia 52% América 30% Europa 17%	América 62% Europa 25% Asia 12%	Asia 71% América 16% Europa 13%	Asia 43% América 42% Europa 6%	América 53% Europa 36% Asia 10%	Asia 63% Europa 19% América 15%	América 83% Europa 12% Asia 4%

UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

Perú: Exportaciones del sector agro (mill. USD)

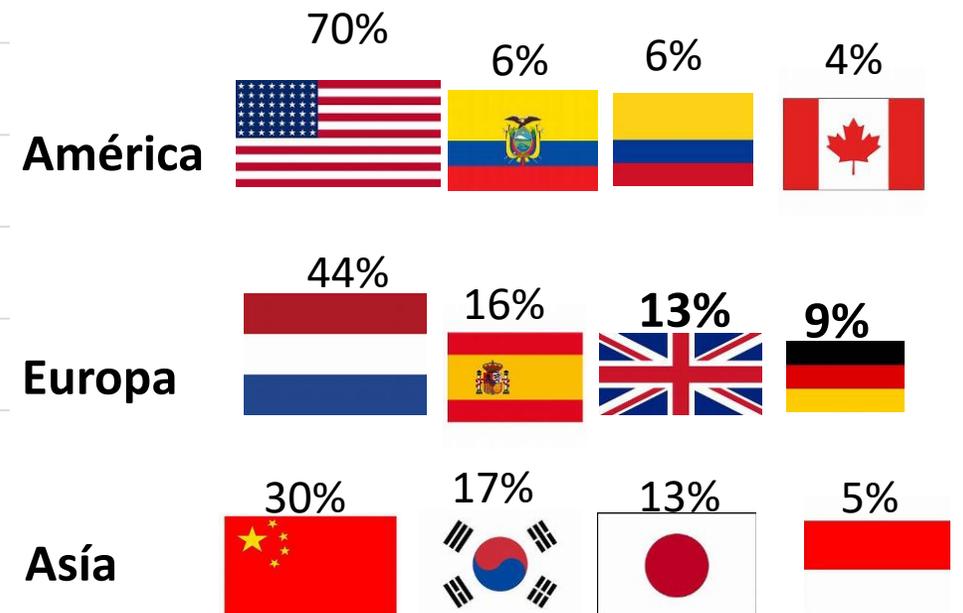


Año 2020 + 7 mil millones

Europa 2° mercado de destino

TCPA 2016 – 2020 **6%** Europa y **8%** Mundo

TCPA 2019 – 2020 **8%** Europa y **6%** Mundo



Red de Acuerdos Comerciales del Perú

VIGENTES



FIRMADOS



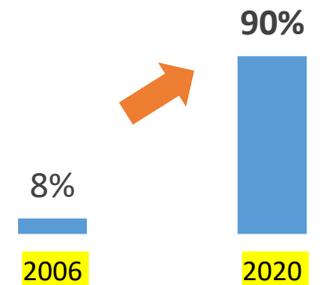
EN NEGOCIACIÓN



LOS MERCADOS REPRESENTAN

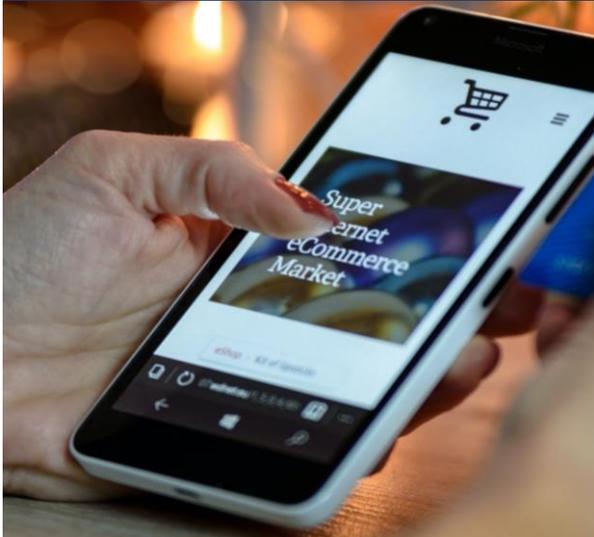


Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



Macrotendencias en los mercados internacionales

Digitalización



- +Digitalización del consumo
- +Virtualización de procesos
 - +E-commerce
- +Internet de las cosas
- +Marketing Digital
- +Fintech

Sostenibilidad



- +Consumo Ético
- +Comercio Justo
- +Marcas con propósito
- +Responsabilidad Social
- +Transparencia

Bioseguridad y salud



- +Calidad
- +Inocuidad
- +Trazabilidad
- +Certificaciones
- +Preocupación por la salud física y mental

Resiliencia

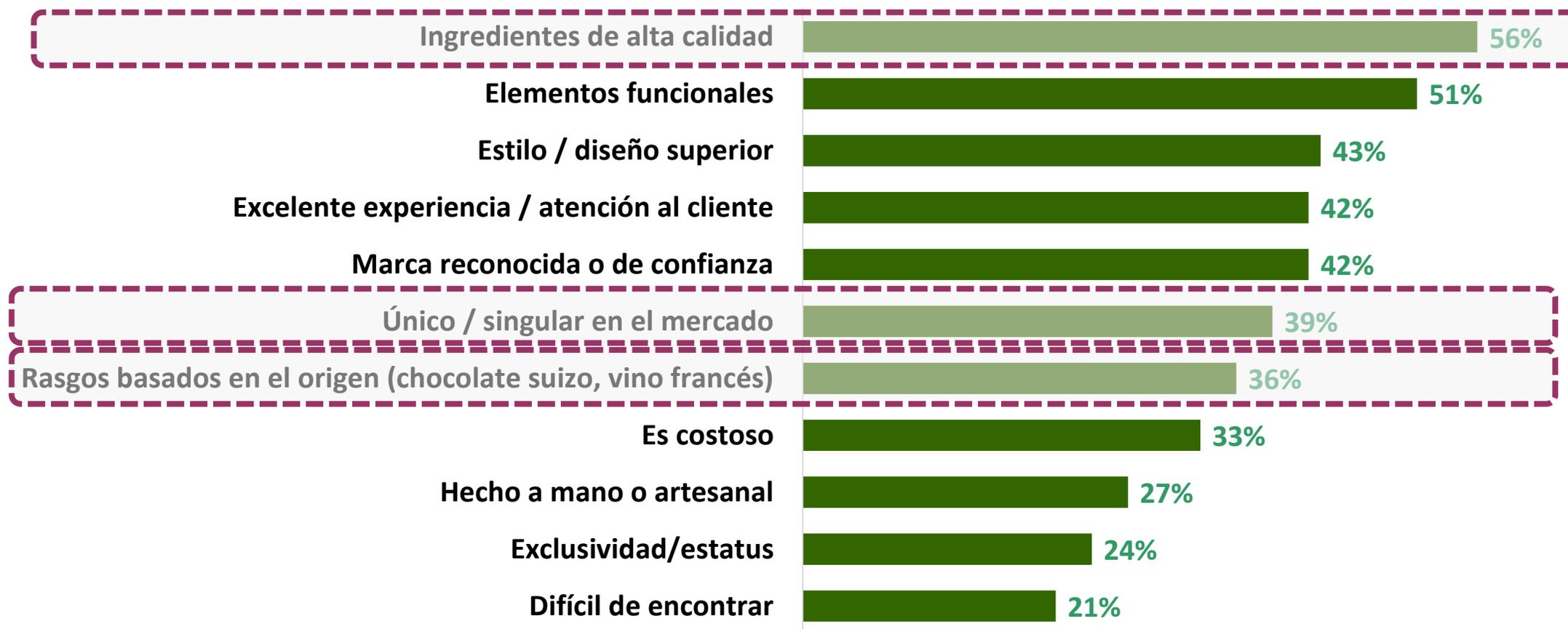


- +Recuperación económica
- +Adaptación
- +Innovación
- +Desarrollo
- +Fortaleza

Factores asociados a los alimentos premium



De 30 mil encuestados de 63 mercados. El 45% de consumidores compran por internet.



Comportamiento del consumidor

Tendencias de alimentos saludables, por región



Norteamérica

32%

Consumidores que prefieren los alimentos hechos de vegetales y frutas



Europa

47%

Consumidores que prefieren los alimentos libre de GMO



Asia Pacífico

44%

Consumidores que prefieren los alimentos con aditivos y colorantes no artificiales



África / ME

43%

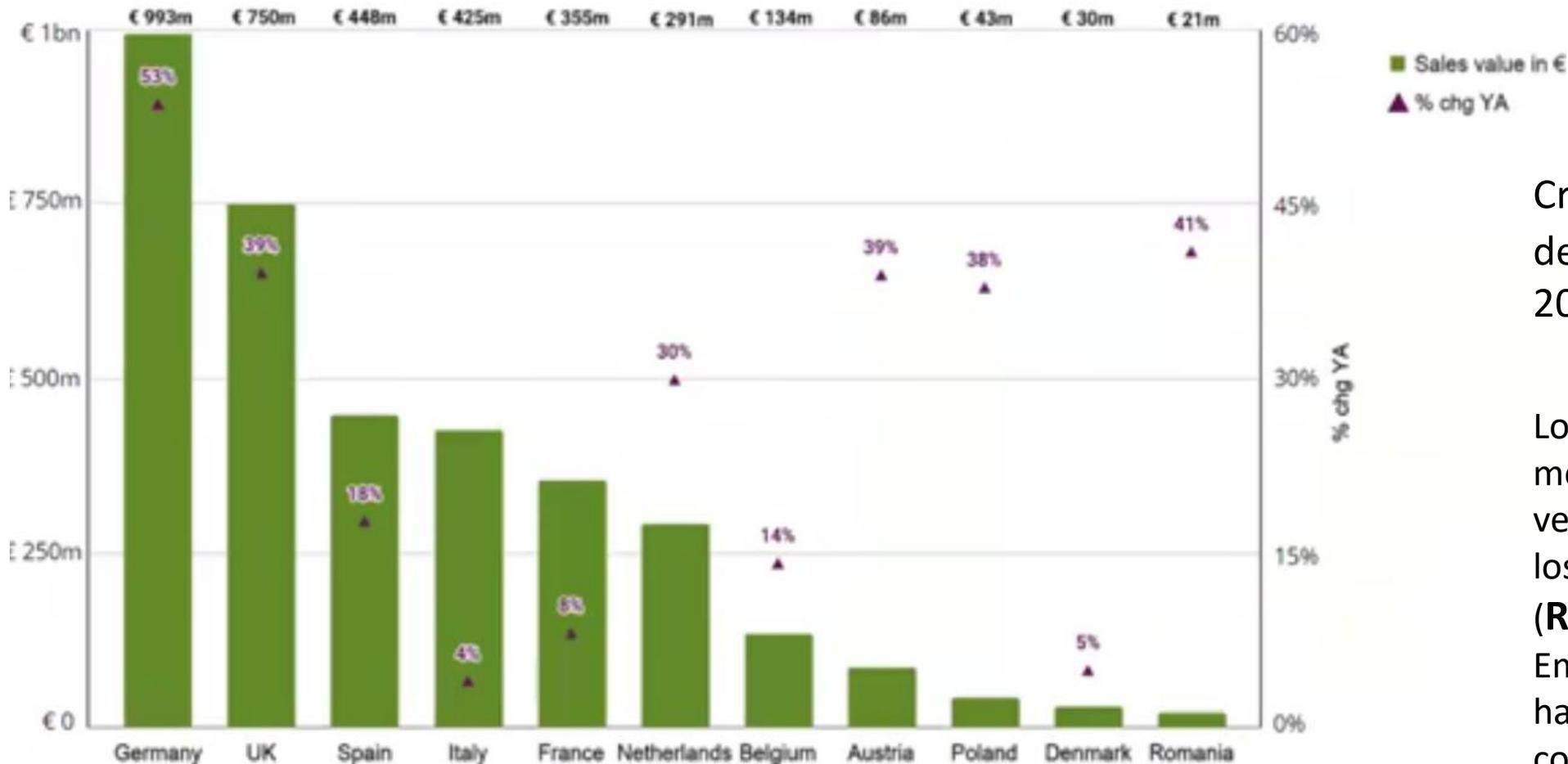
Consumidores que prefieren los alimentos fortificados con proteínas y vitaminas

Tendencias de Europa

- **Consumidores más enfocados en reducir riesgos**
 - Los mercados con exceso de oferta hacen que los operadores sean más cautelosos
 - Las certificaciones son tan importantes como el producto en si mismo
 - La nueva directiva europea ofrece protección a los proveedores: “Prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria”
- **El abastecimiento sostenible se está convirtiendo en algo habitual**
 - Sustainability Initiative Fruits and Vegetables (SIFAV)
 - Atención al uso de los recursos del agua: Eosta (Holanda)
 - Reducción del empaque de plástico: Ekoplaza (Holanda), Tesco (Reino Unido), Rewe (Alemania).
 - El incremento del consumo orgánico: incremento del 7.7% en el 2018 - 37,4 mil mil



Total sector de alimentos a base de plantas en Europa, 2020

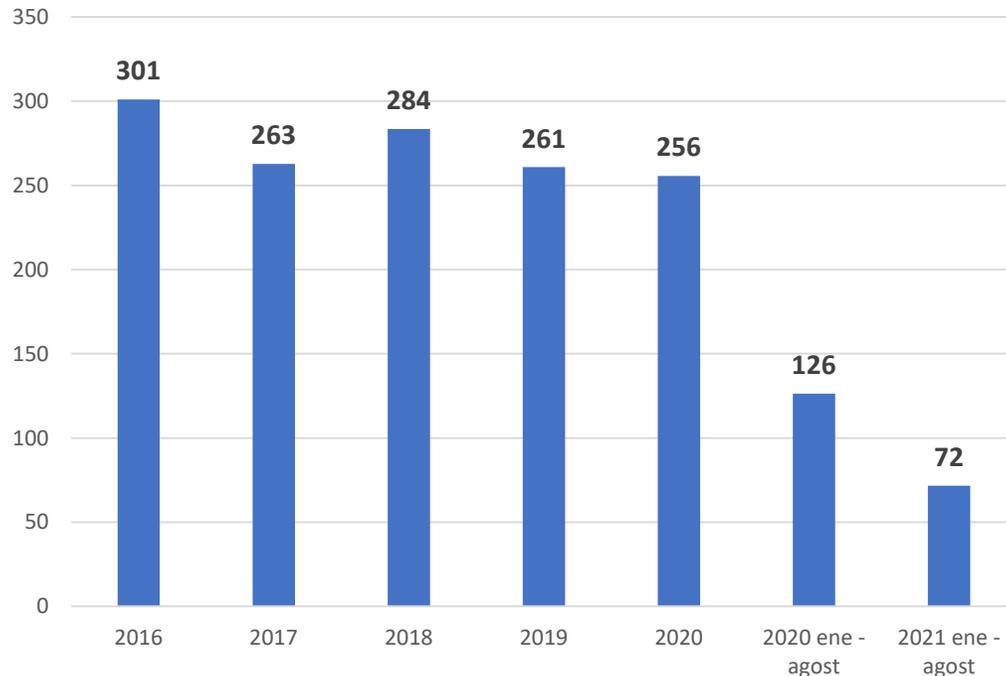


Crecimiento de **+49%**
del 2018 (2,4 bn) al
2020 (3,6 bn)

Los top tres segmentos de mercados de carnes vegana y vegetariana en los países con los más altos valores de venta (**Reino Unido y Alemania**): Embutido, empanadas y hamburguesas congeladas, y cortes

Alemania

Exportaciones de alimentos de Perú a Alemania (millones USD - FOB)



La línea de café y especias es la **1era** con una participación del **58%** aprox.

Las frutas representa el **14%** aprox. del sector con una TCA del 2020 del 8%

Adicional a la línea de preparaciones de hortalizas, cacao y sus preparaciones, han presentado una participación del **10%** y **9%** aprox.

Con un TCA al 2020 mayor del **131%**, destaca la línea de gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales.



0901119000
Café sin tostar
US\$ 146 millones FOB
Línea de café, té, especias



0910110000
Jenjibre sin triturar
US\$ 2 millones FOB
Línea de café, té, especias



0803901100
Plátano fresco
US\$ 7 millones FOB
Línea de frutas

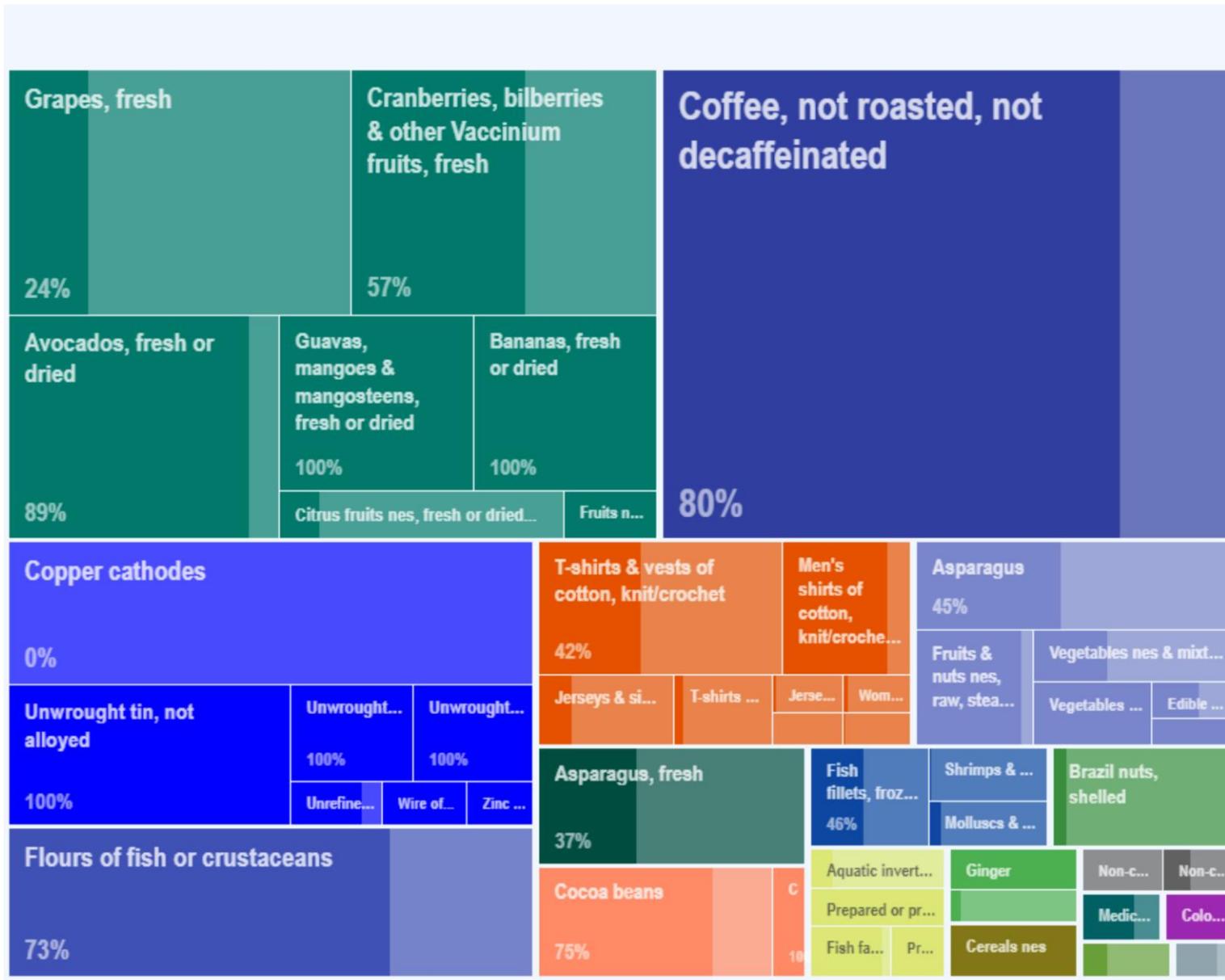


2005600000
Espárrago preparadas o
conservadas
US\$ 36 millones FOB
Línea de hortaliza



2005600000
Manteca de cacao
US\$ 16 millones FOB
Línea de cacao y sus preparaciones

Oportunidades comerciales en Alemania



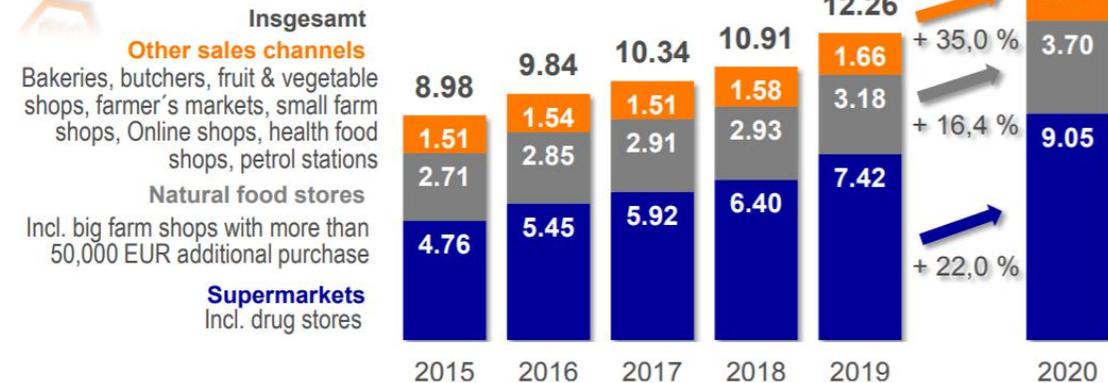
Peru's products with potential to Germany

Legend

- Export potential
- Realized potential
- Fruits
- Coffee
- Metals (except ferrous & precious)
- Vegetal residues & animal feed
- Apparel
- Food products n.e.s. (processed or preserved)
- Vegetables
- Cocoa beans & products
- Fish & shellfish
- Nuts
- Fish products (processed)
- Spices
- Cereals (except wheat & rice)
- Plastics & rubber
- Crops n.e.s.
- Chemicals
- Oil seeds
- Wood

Oportunidades del mercado

- En Alemania, para el 70% de consumidores la salud es uno de los factores más importantes al momento de comprar.
- El 54,8% de los alemanes consume una o más raciones al día de frutas y hortalizas frescas con un presupuesto medio mensual es de 131 euros.
- El incremento del 22% a 15 mil millones de euros aprox, representando un 6,4% del total del mercado de alimentos.
- Incremento de productos sustitutos a la carne.
- Crecimiento de las ventas de snacks, creció más el 14% entre el 2013-2018.
- Preponderancia por el abastecimiento de países europeos y en un 20% importados de países en desarrollo. Descenso de importaciones orgánicas como cereales, leche, papas.



Fuente: Biofach Congress, Diana Schaack

Certificaciones de calidad y sostenibilidad

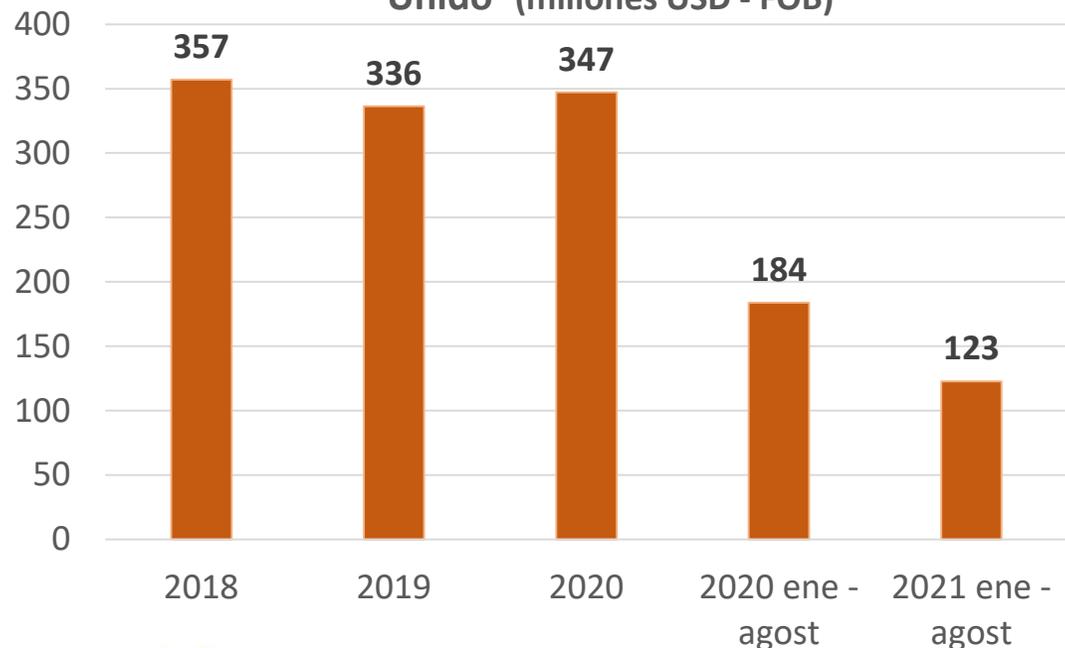
Webinar
Exportador

REWE



Reino Unido

Exportaciones de alimentos de Perú a Reino Unido (millones USD - FOB)



0810400000

Arándanos rojos

US\$ 69 millones FOB

Línea de frutas



0709200000

Esparrago

US\$ 36 millones FOB

Línea de hortaliza



0901119000

Café sin tostar

US\$ 18 millones FOB

Línea de café, té, especias



1008509000

Quinua

US\$ 4 millones FOB

Cereales



1404902000

Tara en polvo

US\$ 261 mil FOB

Materias trenzables y demás productos de origen vegetal

La línea de frutas tiene mayor participación en el sector en **76%** aprox.



Las hortalizas, raíces y tubérculos representa el **14%** aprox. del sector



Adicional a la línea de frutas, cacao y sus preparaciones, y preparaciones a base de cereales, han presentado mayor crecimiento del **11%** y **5%**, respectivamente, entre el 2019 – 2020.



Oportunidades comerciales en Reino Unido



Productos de Perú con potencial hacia Reino Unido

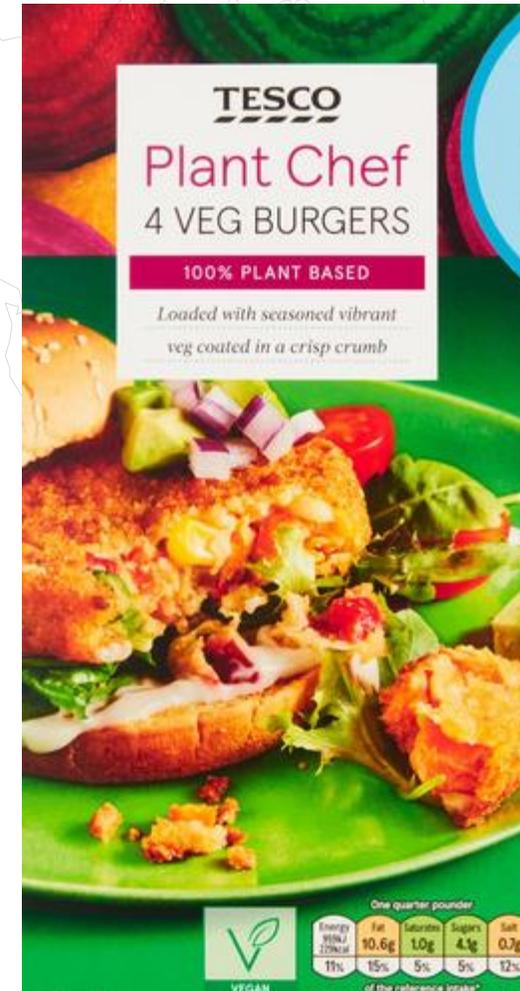
Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado
- Frutas
- Vegetales
- Café
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Prendas de vestir
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Nueces
- Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o co...
- Pescado y mariscos
- Productos pesqueros (procesados)
- Leguminosas
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Lana y pelo animal (textiles)
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Cacao y productos derivados

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Oportunidades del mercado

- En Gran Bretaña ha aumentado el número de los veganos en más del 360% en los últimos 10 años, según The Vegan Society; así como el incremento de los flexitarianos.
- Búsqueda de ingredientes étnicos para brindar productos innovadores para la línea de alimentos de bebés, cereales para el desayuno y snacks.
- Incremento de productos a base de quinua, palta, aceites.
- Incremento de alimentos “ready to eat”.
- Crecimiento de las ventas de snacks, creció más el 14% entre el 2013-2018.
- Alimentos étnicos, saludables y súper alimentos, productos "libres de" (ejem, sin gluten o sin lactosa)



Certificaciones de calidad y sostenibilidad

Webinar
Exportador

TESCO



M&S
Field to Fork

ASDA

BRCGS | Food Safety

Auditoria anual



Certified
B
Corporation



Principales certificaciones - Cadena Exportadora

Webinar
Exportador

FASE PRODUCTIVA

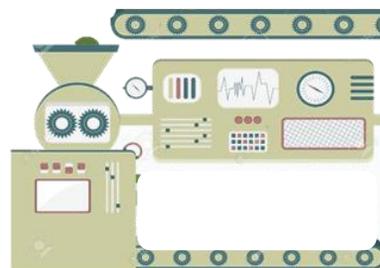
FASE COMERCIAL



Producción



Acopio y transporte



Procesamiento



Exportación



Mercados



Ferias especializadas de alimentos en Alemania



BIOFACH2022
into organic



Feria	Fechas 2021/2022	Lugar	Descripción
ANUGA https://www.anuga.com/	9 y 13 Oct.	Cologne	Entre las principales ferias de Europa del sector alimentos y bebidas.
BIOFACH https://www.biofach.de/en/info/biofach-2022	15 –18 Feb – 2022	Nürnberg	Feria líder a nivel mundial en productos orgánicos
Fruit Logistica https://www.fruitlogistica.com/es/	09 y 11 Feb - 2022	Berlín	Una de las principales ferias a nivel mundial de productos frescos

Fuente, www.auma.de/

Ferias especializadas de alimentos en Reino Unido

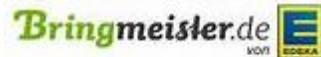


Feria	Fechas 2021	Lugar	Descripción
Speciality & Fine Food Fair https://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk/	6 y 7 Set.	Londres	Centro de promoción líder de la industria de alimentos y bebidas gourmet.
Food & Drink Expo https://www.foodanddrinkexpo.co.uk/	5 – 7 Jul.	Birmingham	Exhibidores de desarrollo de alimentos, comestibles, fabricación, venta minorista especializada, mayorista y servicio de alimentos (Plataformas: Foodex, The Ingredients Show, National Convenience Show and FarmShop&DeliShow)-4
Food Matters Live https://www.foodmatterslive.com/	13 y 14 Oct.	Londres	Evento especializado de la industria de alimentos enfocado en la innovación y sostenibilidad en el sector.
Natural Products https://www.naturalproducts.co.uk/	18 y 19 abril	Londres	Evento especializado en el cuidado personal como alimentación, cosmético, cuidado corporal.

Fuente, www.auma.de/

Tiendas online de alimentos naturales

En Europa



En Asia y Oceanía



En Norteamérica





BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Marcelo Valverde

mvalverde@mincetur.gob.pe

Especialista en requisitos
técnicos al comercio
exterior del MINCETUR

2021

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Asuntos MSF con la UE: De la Granja a la Mesa

Lima, 27 de octubre de 2021

Estrategia de la Granja a la Mesa

Pacto Verde Europeo

Convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro al 2050

Estrategia «de la granja a la mesa»

Cambio a un sistema alimentario sostenible

Temas MSF relevantes



- Reducir el uso de plaguicidas más peligrosos en 50% al 2030.
- Reducir la venta general de antimicrobianos en la UE para animales de granja y de acuicultura en un 50 % al 2030.

Proyectos UE

Proyectos UE

Propuesta de revisión de directiva sobre uso de plaguicidas y reducción de su uso; así como la mejora de la gestión integrada de plagas (1er trimestre 2022).

Revisión de los reglamentos de ejecución en el marco de productos fitosanitarios que contengan sustancias activas biológicas (4to trimestre 2021).

Propuesta de revisión de reglamento de estadísticas de plaguicidas para subsanar carencia de datos (Año 2023).

Otros proyectos UE

Propuesta de revisión de reglamento de aditivos para piensos, a fin de reducir el impacto medioambiental de la ganadería (4to trimestre 2021).

Evaluación de las normas de bienestar animal (4to trimestre 2023).

En 2030 deberá haberse ampliado la superficie dedicada a cultivos ecológicos.

Farm to Fork strategy

for a fair, healthy and environmentally-friendly food system

CONTENIDO DE LA PÁGINA

Strategy

**Documents accompanying
the Farm to Fork Strategy**

**Farm2Fork: Do you have the
appetite for change?**

Information sessions

Related links

Further information

The Farm to Fork Strategy is at the heart of the [European Green Deal](#) EN | ... aiming to make food systems fair, healthy and environmentally-friendly.

Food systems cannot be resilient to crises such as the COVID-19 pandemic if they are not sustainable. We need to redesign our food systems which today account for nearly one-third of global GHG emissions, consume large amounts of natural resources, result in biodiversity loss and negative health impacts (due to both under- and over-nutrition) and do not allow fair economic returns and livelihoods for all actors, in particular for primary producers.

Putting our food systems on a sustainable path also brings new opportunities for operators in the food value chain. New technologies and scientific discoveries, combined with increasing public awareness and demand for sustainable food, will benefit all stakeholders.

The Farm to Fork Strategy aims to accelerate our transition to a sustainable food system that should:

https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy_es



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Patricia Suarez Ayala

dsuarez@mincetur.gob.pe

Coordinadora de Mercados Internacionales

Marcelo Valverde

mvalverde@mincetur.gob.pe

Especialista en requisitos técnicos al
comercio exterior del MINCETUR

2021

Seminarios virtuales
Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

¿Más consultas sobre el tema?

www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx