



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

Malasia

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad.....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	6
4.1.	Intercambio comercial de Malasia con el mundo .....	6
4.2.	Intercambio comercial de Malasia con Perú .....	8
5.	Acceso a mercado.....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias.....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	11
7.	Tendencias del Consumidor .....	15
8.	Cultura de Negocios .....	16
9.	Links de interés .....	17
10.	Eventos comerciales.....	17
11.	Bibliografía .....	17

## 1. Resumen ejecutivo

Malasia, una nación ubicada en el sudeste asiático, alberga una población estimada de aproximadamente 34 millones de habitantes para el año 2023. A pesar de su diversidad étnica y cultural, Malasia ha logrado consolidar una identidad nacional única que combina tradiciones ancestrales con un rápido desarrollo económico.

En el ámbito económico, Malasia, ha experimentado un crecimiento sólido en los últimos años. Según datos del FMI, la economía malasia experimentó un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) cercano al 8,65% en 2022, reflejando una sólida expansión económica.

El PIB per cápita se estima en alrededor de USD 12 465 a precios de paridad de poder adquisitivo, evidenciando un nivel medio de desarrollo económico. Malasia es conocida por ser uno de los mayores productores y exportadores de productos electrónicos, como dispositivos semiconductores y productos de tecnología. Además, el turismo desempeña un papel importante en la economía malasia, atrayendo a visitantes con sus hermosas playas, selvas tropicales y una rica herencia cultural.

A nivel político, Malasia ha mantenido un sistema democrático y ha buscado equilibrar la modernización con la preservación de sus valores culturales. El país ha implementado políticas proactivas para fomentar la inversión extranjera y el desarrollo sostenible.

Malasia también ha abordado desafíos sociales, promoviendo la diversidad étnica y religiosa. Sin embargo, enfrenta desafíos persistentes en áreas como la desigualdad económica y la gestión ambiental. El gobierno malasio trabaja continuamente para abordar estos problemas y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

## 2. Información general<sup>1</sup>



Malasia, oficialmente conocida como la Federación de Malasia, se sitúa en el sudeste asiático, su territorio está dividido en dos regiones compartiendo fronteras con Tailandia al norte y conectando territorialmente con la isla de Borneo. Limita al sur con Singapur y al oeste con Indonesia. Con una extensión territorial de alrededor de 330 803 kilómetros cuadrados, Malasia se destaca como uno de los países más diversos y vibrantes de la región.

La capital de Malasia es Kuala Lumpur, una metrópoli moderna y dinámica que sirve como epicentro financiero y cultural del país. Malasia ha establecido un sistema político parlamentario, donde el monarca es el jefe de Estado y un primer ministro es el jefe de gobierno. Su sistema legislativo comprende una cámara baja, la Cámara de Representantes, y una cámara alta, el Senado.

La población malasia es increíblemente diversa, reflejando una mezcla única de etnias, culturas y religiones, siendo el islam la religión predominante con un 61,3%, le siguen los budistas con 19,8%, cristianos 9,2%, hindúes 6,3%, etc. El país es conocido por su armoniosa convivencia entre malayos, chinos, indios y diversas comunidades indígenas.

El malayo es el idioma oficial, y el inglés también es ampliamente utilizado, especialmente en asuntos comerciales y educativos. La educación es una prioridad nacional, y el sistema de salud está bien desarrollado, contribuyendo a indicadores positivos en alfabetización y esperanza de vida.

<sup>1</sup> Fuente: CIA World Factbook (2022)

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas

Malasia es la cuarta economía más grande del sudeste asiático y ha seguido teniendo un desempeño sólido en los últimos años, debido a una fuerte demanda global de productos electrónicos, una mayor demanda de productos básicos, como petróleo y gas, un mercado laboral en mejora, un presupuesto procíclico y un amplio gasto en infraestructura. Sin embargo, la disminución del gasto público y las menores inversiones públicas y privadas ya redujeron el crecimiento económico al 4,4% en 2019. Debido a la pandemia de COVID-19, el crecimiento se revirtió bruscamente al -5,5% en 2020, pero se recuperó del 3,3% en 2021 y del 8,7% en 2022. El último pronóstico del FMI (Octubre de 2022) espera otro fuerte crecimiento del 4,0% en 2023 y del 4,3% en 2024, sujeto a la recuperación económica mundial postpandemia.

Durante los últimos años, una crisis política, los bajos precios de exportación del petróleo y las materias primas y la desaceleración en China han afectado profundamente la economía de Malasia, ejerciendo presión sobre las finanzas del país. Malasia tiene el nivel de deuda más alto de la región, estimado en 69,6% del PIB en 2022 (FMI, Octubre de 2022), y el gasto aumenta más rápido que el PIB. Se espera que los niveles de deuda se mantengan estables en 2023 y 2024 en un 70%.

Debido a la crisis económica provocada por la pandemia de Covid-19, Malasia registró un déficit presupuestario gubernamental equivalente al -3,5% en 2020 y al -6,5% en 2021 del Producto Interno Bruto del país (Ministerio de Finanzas Malasia, 2022). Se mantuvo en el 4,1% en 2022 y se prevé que se estabilice en el -3,1% en 2023 y 2024. Las medidas presupuestarias futuras incluyen una economía más inclusiva para la población: mayor apoyo en efectivo para familias de bajos ingresos, fondos adicionales para proyectos de vivienda asequible, más programas de emprendimiento para elevar a los grupos de bajos ingresos y un aumento de la competitividad de Malasia. El gobierno enfrenta varios desafíos, incluido el debilitamiento de la moneda malaya, la caída de los precios del petróleo (ya que los ingresos del petróleo representan el 30% de los ingresos estatales) y la caída de los precios de exportación de las materias primas. La inflación pasó a ser negativa en 2020, con un -1,4% y luego alcanzó el 3,2 % en 2021 y el 3,8 % en 2022. Se espera que se estabilice en 2,9 % en 2023 y en 2,7 para el 2024 (FMI, Octubre de 2022).

Malasia está en camino de alcanzar la condición de país de ingresos altos para 2024. El país tiene uno de los niveles de vida más altos del Sudeste Asiático y una baja tasa de desempleo estimada en 4,5% en 2022 (FMI, Octubre de 2022), pero la tasa de desempleo juvenil es más del triple (15,6%, Banco Mundial, 2022) y la juventud rural no cuenta estadísticamente. El XI Plan de Malasia traza un camino hacia el estatus de economía avanzada y una mayor inclusión, a través de una variedad de cuestiones de desarrollo como la equidad, la inclusión, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo del capital humano y la infraestructura. Menos del 1% de los hogares malayos viven en la pobreza extrema. El FMI espera que la tasa de desempleo se estabilice en el 3,6% en 2023 y en el 3,5% en 2024.

Se estima que para el año 2023, el desafío más inmediato del país será navegar en el volátil contexto internacional, debido a los persistentes efectos sanitarios y económicos de una pandemia global y una guerra en Europa, una crisis del costo de vida causada por presiones inflacionarias persistentes y crecientes, y la desaceleración en China.

**Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos**

Indicadores Económicos	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-5,5	3,3	8,7*	4,0*	4,3*
PBI per cápita (Miles de USD)	10,4	11,4	12,4*	13,0*	13,9*
Tasa de inflación (%)	-1,4	3,2	3,8*	2,9*	2,7*
Tasa de desempleo (%)	4,5	4,6	3,8*	3,6*	3,5*

Fuente: FMI (Consultado Diciembre 2023) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

En relación con los eventos globales, Malasia se ve directamente afectada por acontecimientos de alcance mundial que influyen significativamente en su actividad económica. Un ejemplo destacado es la guerra entre Rusia y Ucrania, la cual ha generado incertidumbre a nivel global y ha impactado los precios de productos clave para las exportaciones malasias, como los productos electrónicos y el caucho. Además, los altos precios del petróleo han ejercido una presión negativa sobre la economía malasia, aunque se anticipa que esto podría compensarse en parte gracias a los efectos positivos de la demanda sostenida de productos electrónicos.

En resumen, los eventos globales desempeñan un papel crucial en la economía de Malasia, especialmente dado su enfoque en sectores clave como la tecnología y la manufactura. El país se enfrenta a desafíos importantes en términos de adaptación a las fluctuaciones del mercado global y la necesidad de diversificar su base económica para mejorar la resiliencia ante tales eventos. Además, se destaca la importancia de la inversión en infraestructura y el desarrollo de habilidades en los sectores de servicios y manufactura para asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

La unidad monetaria de Malasia, es el Ringgits malasios (MYR). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 4,6815502 MYR
Dólar ↔ Ringgits malasios
1 MYR = 0,213604 USD
1 PEN = 1,256216 PEN
Sol peruano ↔ Ringgits malasios
1 MYR = 0,796041 PEN

### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>

Desde que obtuvo su independencia en 1957, Malasia ha diversificado con éxito su economía desde la agricultura y los productos básicos hasta sectores sólidos de manufactura y servicios. Tenía una fuerza laboral de 16,1 millones de personas de una población de 32,97 millones en 2022. La agricultura empleaba alrededor del 10% de los malasios en 2022 y contribuía al 9,6% del PIB (Banco Mundial, 2023). Malasia es el segundo productor principal de aceite de palma y madera tropical, y el quinto exportador de caucho. El país ha desarrollado con éxito su economía basada en materias primas y tiene importantes reservas de petróleo, gas, cobre y bauxita.

La industria contribuyó a alrededor del 37,8 % del PIB y empleó a casi el 27 % de la población activa. en 2022 (Banco Mundial, 2023). Malasia es uno de los mayores exportadores del mundo de dispositivos semiconductores, aparatos y aparatos eléctricos, y el gobierno tiene planes ambiciosos para convertir al país en un productor y desarrollador clave de productos de alta tecnología, incluido software. Malasia es un importante destino de subcontratación para la fabricación de componentes, después de China y la India. El país ha atraído importantes inversiones extranjeras, que han desempeñado un papel importante en la transformación de su economía.

El sector servicios emplea a la mayoría de la población (más del 63 % en 2022) y representa el 52,6 % del PIB (Banco Mundial, 2023) que se debe principalmente a los servicios de salud, transporte, comercio distributivo y turismo. El turismo fue el tercer mayor contribuyente al PIB de Malasia, después de la manufactura y las materias primas, con más del 7% del PIB y 26,1 millones de turistas extranjeros en 2019, según Tourism Malaysia. Con el paso de los años, Malasia se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del Sudeste Asiático y, desde 2020, el país estaba esperando que las fronteras del mundo se abrieran nuevamente a los viajes internacionales. Las fronteras ya están abiertas y los turistas se dirigen lentamente a Malasia en 2023.

<sup>3</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Malasia (2022)

La actividad económica mundial está experimentando una desaceleración generalizada y más pronunciada de lo esperado, con una inflación más alta que la observada en varias décadas. La crisis del costo de vida, el endurecimiento de las condiciones financieras en la mayoría de las regiones, la invasión rusa de Ucrania y la persistente pandemia de COVID-19 pesan mucho sobre las perspectivas. Se prevé que el crecimiento mundial se desacelere del 6,0 por ciento en 2021 al 3,2 por ciento en 2022 y al 2,7 por ciento en 2023, el perfil de crecimiento más débil desde 2001, excepto por la crisis financiera mundial y la fase aguda de la pandemia de COVID-19. Se prevé que la inflación mundial aumente del 4,7 por ciento en 2021 al 8,8 por ciento en 2022, pero que disminuya al 6,5 por ciento en 2023 y al 4,1 por ciento en 2024 (Fondo Monetario Internacional - FMI, 2023). El impacto de los acontecimientos mundiales de 2022 parece haber afectado a ambos lados de la mayoría de los sectores y mercados de este país por tercer año consecutivo (las perturbaciones de la demanda se han topado con problemas de oferta), lo que hace que las perspectivas a corto plazo sean inciertas para la agricultura, la industria y sectores de servicios.

### 3.3 Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Malasia, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico<sup>4</sup>.

**Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019**

Crterios	Malasia	Perú	Colombia	Chile	México
<b>Global Rank</b>	<b>12</b>	<b>76</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Apertura de un negocio	126	133	95	57	107
Manejo de permisos de construcción	2	65	89	41	93
Obtención de electricidad	4	88	82	39	106
Registro de propiedades	33	55	62	63	105
Obtención de crédito	37	37	11	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	2	45	13	51	61
Pago de impuestos	80	121	148	86	120
Comercio transfronterizo	49	102	133	73	69
Cumplimiento de contratos	35	83	177	54	43
Resolución de la Insolvencia	40	90	32	53	33

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Diciembre 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Malasia se encuentra en el puesto Nro.12 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de “Manejo de permisos de construcción” y “Protección de los inversionistas minoritarios”, “Obtención de electricidad”, entre otros.

## 4. Comercio exterior de bienes

### 4.1 Intercambio comercial de Malasia con el mundo<sup>5</sup>

Malasia es bien conocida por su apertura al comercio internacional. El comercio exterior representó el 131% del PIB del país en 2022 (Banco Mundial, 2023), lo que hace que el país sea vulnerable a la demanda externa. El país exporta principalmente equipos eléctricos y electrónicos (34% del total exportado en 2021), combustibles minerales, aceites, productos de destilación (12%), maquinaria, reactores nucleares, calderas (8,4%), animales (6,6%) y cauchos (5,6%). Importa principalmente equipos eléctricos y electrónicos (30%), combustibles minerales, aceites, productos de destilación (13%), maquinaria, reactores nucleares, calderas (9,1%) y plásticos con un 4% (Banco Mundial, 2023). El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una disminución del 1,3% en el volumen de exportaciones de bienes y

<sup>4</sup> Fuente: Doing Business (2022)

<sup>5</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Malasia (2022)

servicios del país en 2023, tras un aumento del 6,3% en 2022, y una fuerte caída de más del 4,5% de sus importaciones, tras un aumento del 10,6% en 2022.

En 2022, los principales socios comerciales de Malasia fueron China (16% de las exportaciones totales en 2021), Singapur (14%), Estados Unidos (12%), Hong Kong (6,4%) y Japón (6,3%). Sus principales proveedores fueron China (25% de las importaciones totales), Singapur (10%), Estados Unidos (8,2%) y Japón con 8,1% (Banco Mundial, 2023). Aunque las exportaciones de equipos electrónicos sufrieron la desaceleración china, la demanda estadounidense debería mantenerse dinámica y respaldar las exportaciones. El gobierno apoyó la creación del Acuerdo Transpacífico (TPP), un acuerdo multilateral de libre comercio negociado entre países de Asia-Pacífico y América del Norte. El tratado, firmado por Malasia y otras once naciones con el fin de impulsar el comercio interregional, pasó a denominarse Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) tras la retirada de Estados Unidos en enero de 2017. En marzo de 2018, pero el gobierno de Malasia no ha fijado ningún plazo para su ratificación. Un número cada vez mayor de empresas extranjeras están explorando Malasia como una base potencial para operaciones regionales con los mercados miembros del CPTPP. El 15 de noviembre de 2020, Malasia firmó la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) con otros 14 países del Indo-Pacífico. Este acuerdo de libre comercio es el acuerdo comercial más grande de la historia y cubre el 30 por ciento de la economía global. Incluye la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN: Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam) y los socios de acuerdos de libre comercio de la ASEAN (Australia, China, India, Japón, Nueva Zelanda y República de Corea). La RCEP cubre bienes, servicios, inversiones y cooperación económica y técnica. También crea nuevas reglas para el comercio electrónico, la propiedad intelectual, la contratación pública, la competencia y las pequeñas y medianas empresas.

Según datos de la OMC, las exportaciones de bienes ascendieron en 2021 a 299 mil millones de dólares y las importaciones alcanzó los 238 mil millones de dólares. En cuanto a los servicios, Malasia exportó servicios por valor de 20 800 millones de dólares e importó 35 300 millones de dólares. Las exportaciones de Malasia en 2022 registraron un sólido crecimiento del 18% hasta alcanzar un récord de 1,6 billones de ringgit (353 150 millones de dólares), superando las previsiones. El desempeño de las exportaciones de Malasia en 2022 se vio impulsado por la continua y sólida demanda externa a pesar de las preocupaciones sobre la desaceleración del crecimiento global. Este fue el vigésimo cuarto año consecutivo de superávit comercial desde 1998.

**Cuadro N° 03<sup>6</sup>: Intercambio Comercial Malasia – Mundo (Millones de USD)**

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. %	Var. %
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	247 489	238 161	233 554	299 288	353 150	9,3	18,0
Importaciones	217 664	204 988	189 560	238 321	295 093	7,9	23,8
Balanza Comercial	29 825	33 173	43 994	60 967	58 057	18,1	-4,8
Intercambio Comercial	465 154	443 149	423 113	537 610	648 242	8,7	20,6

Fuente: TradeMap (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), los principales productos exportados por Malasia fueron circuitos eléctricos integrados como procesadores y controladores, aceites medios y preparaciones de petróleo, gas natural licuado, aceite de palma y sus fracciones.

Por otro lado, en ese mismo año, las importaciones registraron un valor de USD 295 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 23,8%. Entre los principales proveedores del mercado de Malasia se encuentran países como China, el cual registro un valor cerca de USD 63 mil millones y un crecimiento +13,8% en relación a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como Singapur (USD 30,8 mil millones / +36,5%), Taiwán (USD 24,1 mil millones / +33,0%), Estados Unidos (USD 22,9 mil millones / +26,5%), y Japón (USD 18,9 mil millones / +6,5%). Los principales productos importados por Malasia fueron los circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores sin combinación, aceites medios y preparaciones de petróleo, aceites ligeros, aceites crudos de petróleo, partes de circuitos integrados y de microestructuras electrónicas.

<sup>6</sup> Fuente: TradeMap (2022)

#### 4.2 Intercambio comercial de Malasia con Perú <sup>7</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Malasia totalizaron un valor de USD 130 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 3,5% en comparación a lo exportado en 2021. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 360 millones, lo cual significó un decrecimiento del 2,8% en relación al año anterior.

**Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Malasia – Perú (Millones de USD)**

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21
Exportaciones de Perú a Malasia	110	102	60	125	130	4.3%	3.5%
Importaciones de Perú desde Malasia	221	193	203	245	230	1.0%	-6.0%
Balanza Comercial	-111	-91	-143	-119	-100	-2.6%	-15.9%
Intercambio Comercial	331	295	263	370	360	2.2%	-2.8%

Fuente: TradeMap (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2022, el mercado de Malasia se ubicó en el puesto N° 31 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector Minero Energético totalizaron un valor de USD 100 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento del +0,2%, en relación al mismo periodo del año anterior, este escenario auspicioso se ve sustentado por los mayores envíos de la minería no metálica a Malasia. Asimismo, el sector No Minero Energético totalizó un monto de USD 30 millones, lo cual significó un crecimiento de +16,3%, este crecimiento se ve sustentado principalmente por los mayores envíos del sector Agropecuario (+37,0%) y Pesquero (+13,6%).

Finalmente, en el avance a octubre del 2023, los envíos de valor agregado del sector No Minero Energético, donde el sector predominante es el Agro debido a la demanda de cacao en grano y arándanos frescos principalmente, mientras que, por otro lado, el segundo sector más importante es el de pesquero mediante los envíos de langostinos enteros congelados y ovas de pez volador.

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos (Millones de USD)**

SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
<b>Minero Energético</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>
Minero	100	94	-6,3
Minería no metálica	0	7	-
<b>No Minero Energético</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>16,3</b>
Agropecuario	16	22	37,0
Pesquero	4	4	13,6
Metalúrgico	4	2	-49,0
Químico	0	1	28,0
Textil	0	0	-1,0
Siderúrgico	0	0	-45,7
Varios (incluye joyería)	0	0	264,4
Metal mecánico	0	0	-96,8
Vidrio y sus manufacturas	0	0	-
Maderas y papeles	0	0	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>125</b>	<b>130</b>	<b>3,5</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Diciembre 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 54 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Malasia. Entre estos principales productos NME destacan el cacao en grano (USD 16 millones), café en grano (USD 4 millones), escorias metalúrgicas (USD 2 millones), langostinos enteros congelados (USD 2 millones), y ovas de pez volador (USD 1 millón), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 84% del total

<sup>7</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

exportado del sector NME en el 2022. A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Malasia.

**Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)**

Partida - Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21	Part. % 2022
1801001900 - Cacao en grano	18	10	10	13	16	-3,0	19,7	52
0901119000 - Café en grano	1	0	0	0	4	36,9	-	12
2619000000 - Escorias metalúrgicas	0	0	0	4	2	-	-46,9	8
0306171100 - Langostinos enteros congelados	0	3	11	1	2	-	42,9	7
0303910000 - Ovas de pez volador	0	0	1	1	1	-	13,2	5
0810400000 - Arándanos frescos	0	0	0	1	1	41,8	16,1	3
1515900090 - Aceites de sachá inchi	0	1	1	1	1	47,1	-24,7	2
0306171300 - Colas de langostinos congelados	0	2	1	0	1	-	-	2
0810909000 - Granadas frescas	1	1	0	0	1	3,6	25,6	2
0806100000 - Uvas frescas	0	0	0	0	0	-0,4	19,2	1
Resto	5	5	2	3	1	-25,5	-51,1	5
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>4,7</b>	<b>16,3</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

De Acuerdo al examen de políticas comerciales de Malasia publicado por la OMC en el 2017, se menciona que el arancel de aduanas de Malasia se revisa cada año durante el proceso de elaboración del presupuesto nacional. Alrededor del 20% de las líneas arancelarias están sin consolidar, y el promedio aritmético de los tipos consolidados es de 11,0% para los productos agropecuarios y 16,5% para los productos no agrícolas.

Asimismo, en el año 2017, el Arancel de Aduanas de Malasia está basado en la nomenclatura del SA 2017 y comprende 11.690 líneas al nivel de 10 dígitos. Prácticamente todos los tipos son ad valorem (el 99%); el 56,2% del total de líneas arancelarias están exentas de derechos, y el 42,8% de los tipos ad valorem son superiores al 0%.

Cabe destacar, que en relación a algunas otras cargas que afectan a las importaciones, la orden de aduanas indica que la Administración de Aduanas no cobra tasas por los procedimientos aduaneros.

Los derechos no ad valorem, que se aplican en su mayoría a productos agropecuarios, pueden encubrir un elevado nivel de protección arancelaria. Según los cálculos de la Secretaría de la OMC, en 2017 los equivalentes ad valorem calculables de los derechos no ad valorem oscilan, en general, entre el 0,2% (cigarrillos de clavo de olor) y el 465% (determinadas manufacturas de tabaco).

Para mayores detalles sobre temas aduaneros ingresar a: Departamento de Aduanas Real de Malasia. La información disponible en este sitio web incluye información corporativa, organizaciones y asuntos tales como impuestos sobre bienes y servicios.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales peruanos exportados al mercado de Malasia:

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos NME exportados hacia Malasia

Malasia: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2022)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	180100	Cacao en grano	10	Costa de Marfil (37%) Ecuador (16%) Ghana (13%)	0,00%	0,00%
2	090111	Café en grano	24	Vietnam (24%) Colombia (22%) Brasil (21%)	0,00%	0,00%
3	261900	Escorias metalúrgicas	3	India (21%) Emiratos Árabes (19%) Singapur (8%)	0,00%	0,00%
4	030617	Langostinos enteros congelados	7	India (32%) China (22%) Ecuador (17%)	0,00%	0,00%
5	030391	Ovas de pez volador	2	Japón (42%) Vietnam (12%) Islandia (9%)	0,00%	0,00%
6	081040	Arándanos frescos	5	Sudáfrica (38%) Argentina (11%) Marruecos (10%)	5,00%	0,00%
7	151590	Aceites de sachá inchi	10	Ghana (52%) India (12%) Bukina Faso (7%)	0,00%	0,00%
8	030617	Colas de langostinos congelados	7	India (32%) China (22%) Ecuador (17%)	0,00%	0,00%
9	081090	Granadas frescas	6	Tailandia (80%) China (6%) Egipto (4%)	30,00%	13,60%
10	080610	Uvas frescas	12	Sudáfrica (21%) China (18%) Estados Unidos (13%)	5,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### Medidas No Arancelarias<sup>8</sup>

En relación a las medidas no arancelarias, diversas fuentes consultadas revelan por ejemplo, que la información y documentos que deben tener las importaciones que ingresen a Malasia deberán ser: la factura comercial, la lista de empaque, carta de entrega, prospecto, catálogo o documentos relacionados, certificado de seguro, carta de porte aéreo, carta de crédito (si aplica), licencias o certificados si los productos lo requieren, pago de flete, descripción de los paquetes (valor, peso, cantidad origen).

Asimismo, todos los bienes importados por el país de Malasia deben identificar el agente de importación. Por ejemplo, en el caso de los medicamentos pre-embalados se deben etiquetar en inglés o Bahasa Malasia, indicando las sustancias y componentes. Consecuentemente con ello, en relación a las importaciones prohibidas la OMC menciona que: las prohibiciones de importación y las prescripciones en materia de licencias se rigen por la Orden de Aduanas (Prohibición de Importaciones) de 2017, que entró en vigor en abril de 2017 y supuso la revocación de la Orden de Aduanas (Prohibición de Importaciones) de 2012. La Orden contiene cuatro listas, con arreglo a las cuales algunas

<sup>8</sup> Fuente: GMM Malasia

mercancías están terminantemente prohibidas y otras no pueden importarse a menos que se posea una licencia de importación para algunos bienes como armas y explosivos, drogas y productos químicos, plantas y entre otros, además todas las importaciones de maquinarias pesadas para la construcción requieren la autorización del Ministerio de Comercio e Industria. El otorgamiento de licencias compete a la Real Administración de Aduanas de Malasia.

Otro de los temas importantes son las certificaciones, como el caso de Halal de Malasia, esta certificación consiste en un estándar complementario de ISO (MS15000:2004), que establece los estándares para la producción, manejo y almacenamiento de comida "halal". En Malasia la Cooperación de Desarrollo de la industria es el instituto certificador de "halal".

En los temas que respectan a las normas de origen, según la OMC; Malasia carece de legislación nacional sobre las normas de origen para las importaciones y no aplica normas de origen no preferenciales. Se aplican normas preferenciales a las importaciones efectuadas en el marco de los acuerdos comerciales preferenciales y acuerdos de libre comercio.

Un tema a considerar es que las medidas antidumping y compensatorias siguen estando reguladas por la Ley de Derechos Compensatorios y Antidumping de 1993, y el Reglamento de Derechos Compensatorios y Antidumping de 1994, que no han sufrido cambios desde el examen anterior, en 2014. El Ministerio de Comercio Exterior e Industria se encarga de administrar la legislación relativa a las medidas antidumping y compensatorias en Malasia.

## **6. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

De acuerdo al Portal de Acuerdos Comerciales de Malasia, se menciona que este país forma del importante bloque del ASEAN integrado por los países de: Indonesia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunéi, Camboya, Laos y Myanmar. Este bloque a nivel regional ha negociado acuerdos comerciales con Australia y Nueva Zelanda, China, la Unión Europea, India, Japón, Corea, Hong Kong.

Asimismo, se destaca su participación en la negociación de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP) que se inició durante la XXI Cumbre de la ASEAN en Phnom Penh, Camboya en noviembre de 2012. Los 16 países participantes son 10 naciones de la ASEAN, Australia, China, Japón, Corea, India y Nueva Zelanda.

Por otro lado, se destaca la participación de Malasia en el TPP, el cual es un acuerdo comercial entre 12 naciones de la Cuenca del Pacífico: Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Estados Unidos y Vietnam. Ahora, pues bien, luego de la salida de Estados Unidos, se creó el CPTPP integrado por los once países menos Estados Unidos, el CPTPP incorporará el Acuerdo TPP original, con la suspensión de un número limitado de disposiciones, manteniendo al mismo tiempo el alto nivel y la naturaleza integral del Acuerdo.

No obstante Malasia forma parte del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), La Organización de Naciones Unidas, la Mancomunidad de Naciones, el G15 y el Grupo de los 77.

Finalmente, a nivel bilateral, Malasia cuenta con acuerdos comerciales con los países de: Australia, Chile, India, Japón, Nueva Zelanda, Pakistán, Turquía, la Unión Europea y EFTA.

### **6.2. Productos con potencial exportador**

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Malasia. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Malasia (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

### Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
180100	Cacao en grano.	Estrella	1 070	0,00%	Costa de Marfil (37%) Ecuador (14%) Ghana (13%)
090111	Café sin tostar.	Estrella	326	0,00%	Vietnam (24%) Colombia (22%) México (21%)
070310	Cebollas frescas.	Estrella	215	0,00%	India (58%) Países Bajos (17%) China (10%)
070320	Ajos frescos.	Estrella	146	0,00%	China (98%) India (1%) Taiwán (0,3%)
090421	Frutos del género capsicum o del género pimienta.	Estrella	129	0,00%	China (51%) India (47%) Bangladesh (1%)
220299	Bebidas no alcohólicas.	Estrella	97	0,00%	Tailandia (57%) Estados Unidos (9%) Australia (6%)
080610	Uvas frescas.	Estrella	96	0,00%	Sudáfrica (21%) China (18%) Estados Unidos (13%)
180690	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao en recipientes o envases.	Estrella	93	20,00%	China (15%) Italia (10%) Singapur (10%)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas preparados o conservados.	Estrella	58	0,00%	China (44%) Tailandia (28%) Estados Unidos (8%)
180620	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao en recipientes.	Estrella	49	0,00%	Australia (32%) Singapur (31%) Sudáfrica (5%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector agropecuario de Malasia constituye uno de los pilares fundamentales de su economía. Este país se distingue por ser un destacado exportador de productos agrícolas, entre los que se incluyen la palma aceitera, caucho, productos de la industria del aceite de coco y una variada gama de productos tropicales. Sus destinos estratégicos de exportación abarcan regiones clave como Asia, Europa y Oriente Medio.

En lo que respecta a las importaciones, Malasia realiza adquisiciones significativas de productos agropecuarios, tales como semillas para cultivos y fertilizantes, los cuales desempeñan un papel crucial en el desarrollo de su sector agrícola. Los principales socios comerciales en esta área son Brasil, Indonesia, Australia y China, siendo esenciales para la consolidación de la cadena agropecuaria malaya.

Malasia ha logrado establecerse como un actor destacado en el mercado internacional gracias a la calidad y diversidad de sus productos agropecuarios. La implementación de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles ha contribuido al continuo éxito del sector agropecuario en Malasia, posicionándolo como un importante motor económico del país.

**Sector pesquero**

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
030389	Pescado entero congelado	Estrella	153	0,00%	Omán (26%) China (17%) Vietnam (9%)
030743	Anillos de pota y calamar, congelados	Estrella	150	0,00%	China (34%) India (22%) Omán (14%)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	132	0,00%	India (32%) China (22%) Ecuador (17%)
030499	Porciones de perico congelado	Estrella	81	0,00%	Vietnam (38%) Indonesia (31%) India (20%)
030489	Filetes de pescado congelados	Estrella	36	0,00%	Singapur (21%) Indonesia (11%) Países Bajos (11%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado	Estrella	29	0,00%	China (39%) Tailandia (23%) Singapur (11%)
160554	Pota precocida congelada	Estrella	13	0,00%	China (79%) Taiwán (12%) Singapur (3%)
030355	Jurel congelado	Estrella	6	0,00%	Japón (66%) Vietnam (22%) Islandia (7%)
030391	Ovas de pez volador	Estrella	5	0,00%	Japón (42%) Vietnam (24%) Indonesia (12%)
030482	Filetes congelados de trucha	Prometedor	2	0,00%	China 84%) Singapur (16%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Malasia es reconocida por su industria pesquera, la cual, aunque relativamente modesta, desempeña un papel significativo gracias a la ubicación geográfica del país, que cuenta con extensas costas a lo largo del Océano Índico y el Mar de China Meridional.

En el año 2021, Malasia destacó en la exportación de diversos productos pesqueros, abarcando desde pescado fresco y congelado hasta productos procesados como filetes y conservas de pescado. Estados Unidos, China, Singapur y mercados europeos se erigieron como los principales destinos de exportación para los productos pesqueros malayos.

En términos de importaciones, Malasia adquiere ciertos productos pesqueros para satisfacer la demanda interna. Esto incluye la importación de artes de pesca, como redes, anzuelos y otros equipos esenciales para la pesca, con proveedores destacados como China, Japón y Tailandia. Además, se realizan importaciones de equipos de procesamiento, como máquinas para cortar, filetear y empacar pescado, provenientes principalmente de países como Alemania y Japón, para cubrir las necesidades de la floreciente industria pesquera en Malasia.

**Sector textil y confecciones**

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	456	0,00%	Singapur (53%) China (18%) Bangladesh (12%)
611420	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc."	Estrella	356	0,00%	China (18%) Vietnam (14%) India (13%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón.	Estrella	65	0,00%	China (29%) Bangladesh (22%) Vietnam (11%)
610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños.	Estrella	47	0,00%	China (53%) Bangladesh (16%) India (7%)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón.	Estrella	37	0,00%	Bangladesh (38%) China (25%) España (7%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón.	Estrella	33	0,00%	China (27%) Bangladesh (17%) Italia (12%)
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto.	Estrella	25	0,00%	China (41%) Bangladesh (29%) Vietnam (6%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras.	Estrella	21	0,00%	China (32%) Bangladesh (17%) Vietnam (14%)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas.	Estrella	19	0,00%	Singapur (58%) China (10%) Bangladesh (10%)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	18	0,00%	China (44%) Vietnam (16%) Bangladesh (14%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Malasia cuenta con un sector textil que, aunque comparativamente pequeño en relación con otros componentes de su economía, desempeña un papel destacado en el comercio internacional de textiles y confecciones. El país importa una diversidad de productos textiles para atender la demanda interna, incluyendo tejidos, prendas de vestir y accesorios de moda. Las importaciones textiles provienen de distintos países, con especial énfasis en los mercados de Asia, siendo China, Bangladesh e India los principales proveedores, determinados por criterios como calidad, precio y factores económicos.

En términos de exportación, aunque Malasia no figura entre los mayores exportadores mundiales de productos textiles como algunos países asiáticos mencionados anteriormente, ha demostrado su capacidad para exportar productos textiles y confecciones de alta calidad, focalizándose en nichos de mercado específicos. Sus destinos de exportación abarcan países de América del Sur, América del Norte y Europa, donde la demanda por productos textiles de calidad se mantiene constante. Este enfoque selectivo ha permitido a Malasia consolidarse como un jugador relevante en el mercado internacional de textiles.

**Sector manufacturas diversas**

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
740311	Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos.	Estrella	2 510	0,00%	Australia (32%) Indonesia (31%) Japón (10%)
382319	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado.	Estrella	984	0,00%	Indonesia (89%) India (6%) Tailandia (1%)
401110	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles.	Estrella	397	0,00%	Tailandia (35%) China (29%) Indonesia (14%)
382499	productos químicos y preparaciones de las industrias químicas o afines.	Estrella	378	0,00%	China (24%) Indonesia (16%) Japón (11%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo, estratificación.	Estrella	256	0,00%	China (33%) Japón (18%) Corea del Sur (11%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	149	0,00%	China (39%) Singapur (17%) Estados Unidos (13%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar.	Estrella	106	0,00%	China (25%) Singapur (16%) Estados Unidos (12%)
740710	Barras y perfiles, de cobre refinado.	Estrella	86	0,00%	Corea del Sur (37%) Tailandia (30%) China (11%)
390769	Politereftalato de etileno", en formas primarias, con un índice de viscosidad < 78 ml/g.	Estrella	84	0,00%	Japón (31%) Corea del Sur (18%) Canadá (9%)
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y simil.	Prometedor	71	0,00%	Singapur (92%) China (5%) Reino Unido (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Diciembre 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Malasia cuenta con un sector manufacturero diversificado que abarca diversas industrias clave. En el ámbito químico, el país importa una amplia gama de productos, como productos farmacéuticos, fertilizantes, pinturas y artículos de limpieza. Por otro lado, la industria siderometalúrgica desempeña un papel crucial al producir acero y hierro, contribuyendo significativamente a la base industrial malaya. Además, el sector metalmecánico importa maquinaria y equipos para impulsar la producción manufacturera.

En el rubro de maderas y papeles, Malasia importa muebles, papel y cartón para satisfacer las demandas del mercado interno. Es relevante destacar que el país adquiere diversos productos, como productos químicos, maquinaria metalúrgica y materiales de construcción, de diferentes regiones, incluyendo Sudamérica, Europa y Asia. Esta diversificación en las fuentes de importación resalta la posición estratégica de Malasia en el comercio internacional y su capacidad para atender las necesidades de su próspero sector manufacturero.

## Tendencias del Consumidor<sup>9</sup>

Las tendencias del consumidor en Malasia están influenciadas por diversos factores sociales, económicos y culturales. A continuación, se destacan algunas de las principales tendencias observadas en el mercado malasio en el 2022:

- Consumidores más cautelosos: La búsqueda de ofertas, la sostenibilidad y experiencias positivas son elementos clave para los consumidores malasios.
- Aumento de la demanda de productos con impacto positivo: Se ha registrado un aumento significativo del 185% en el consumo de productos con impacto positivo en el último año. Estos productos, que generan beneficios para el medio ambiente y promueven un estilo de vida sostenible, están experimentando un crecimiento notorio en Malasia, reflejando una tendencia que está en alza en toda la región.
- Estabilización del comercio digital: El uso de internet y el consumo digital en Malasia se ha estabilizado, con un 54% de las personas realizando compras en línea y un 31% utilizando servicios de pedidos en línea. La mayoría de las compras (88%) se realizan en sitios web malasios, y la satisfacción con la experiencia de comercio electrónico es alta.
- Demanda de entregas más rápidas y opciones de pago más sencillas: Un considerable porcentaje de consumidores expresan su interés en comprar más en línea si los plazos de entrega son más rápidos. Asimismo, aproximadamente un tercio estaría más inclinado a hacer compras en línea si el proceso de pago fuera más accesible. Un 41% de los consumidores consideraría incrementar sus compras en línea si el proceso de devolución fuera más sencillo.
- Satisfacción con productos sostenibles: Existe una creciente satisfacción entre los consumidores malasios con respecto a sus compras de productos sostenibles, que no solo benefician al planeta, sino que también fomentan un estilo de vida sostenible.

## 7. Cultura de Negocios<sup>10</sup>

La cultura de negocios en Malasia fusiona tradición y modernidad, creando un entorno único para las transacciones comerciales. Los malayos son reconocidos por su cortesía, hospitalidad y profundo respeto por las normas sociales y empresariales. Al sumergirse en las negociaciones, los malayos tienden a ser directos y transparentes, al mismo tiempo que muestran un respeto marcado por las opiniones de los demás.

Algunos aspectos esenciales de la cultura de negocios en Malasia incluyen:

- Énfasis en las relaciones personales: La construcción de relaciones personales sólidas es fundamental en los negocios malayos. Establecer un nivel de confianza con los socios comerciales antes de iniciar las negociaciones es crucial.
- Puntualidad: La puntualidad es altamente valorada en el ámbito empresarial en Malasia. Llegar a tiempo a todas las reuniones demuestra profesionalismo y respeto por los demás.
- Código de vestimenta formal: El atuendo formal es la norma en las reuniones de negocios en Malasia, reflejando la importancia que se otorga a la presentación y el respeto por el entorno empresarial.
- Enfoque en la calidad: La población malaya valora la calidad de los productos y servicios. Ofrecer productos y servicios de alta calidad es esencial para destacar en el mercado malasio.

---

<sup>9</sup> Malasia: Llegar al consumidor (2022)

<sup>10</sup> Malasia: Práctica de negocio (2022)

- Flexibilidad: La disposición a negociar y explorar soluciones creativas es bien recibida en el contexto empresarial malasio.
- Proceso deliberado: Las negociaciones en Malasia tienden a ser un proceso lento y meditado, donde la paciencia y la atención a los detalles son aspectos cruciales del éxito comercial.

## 8. Links de interés

- SME Bank Group Malaysia  
<https://www.smebank.com.my/home>
- MIDF Malaysia – SME Financing and Investment Banking  
<http://www.midf.com.my/>
- Malaysia's Free Trade Agreements  
<http://fta.miti.gov.my/>
- Royal Malaysian Customs Department  
<http://www.customs.gov.my/en>
- Malaysian Investment Development Authority (MIDA)  
<https://www.mida.gov.my/>
- Malaysia External Trade Development Corporation  
<https://www.matrade.gov.my/en/>

## 9. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Malasia

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
MIFF Malaysian International Furniture Fair 2024	Manufacturas	Kuala Lumpur	1 al 4 de marzo 2024	<a href="http://mitec.com.my/">http://mitec.com.my/</a>
Export Furniture Exhibition 2024	Manufacturas	Kuala Lumpur	5 al 8 de marzo 2024	<a href="http://klccconventioncentre.com">klccconventioncentre.com</a>
International Beauty Expo 2020 2024	Manufacturas	Kuala Lumpur	11 al 14 de mayo 2024	<a href="https://ibe.my/">https://ibe.my/</a>
International Cafe and Beverage Show (ICBS) 2023 2024	Agroindustria	Kuala Lumpur	23 al 25 de mayo 2024	<a href="https://intl-cbs.com/">https://intl-cbs.com/</a>

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 10. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/porta>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>