



**Alianza del
Pacífico**

La Alianza del Pacífico y las oportunidades para las empresas peruanas

Noemi Quintana Sanchez

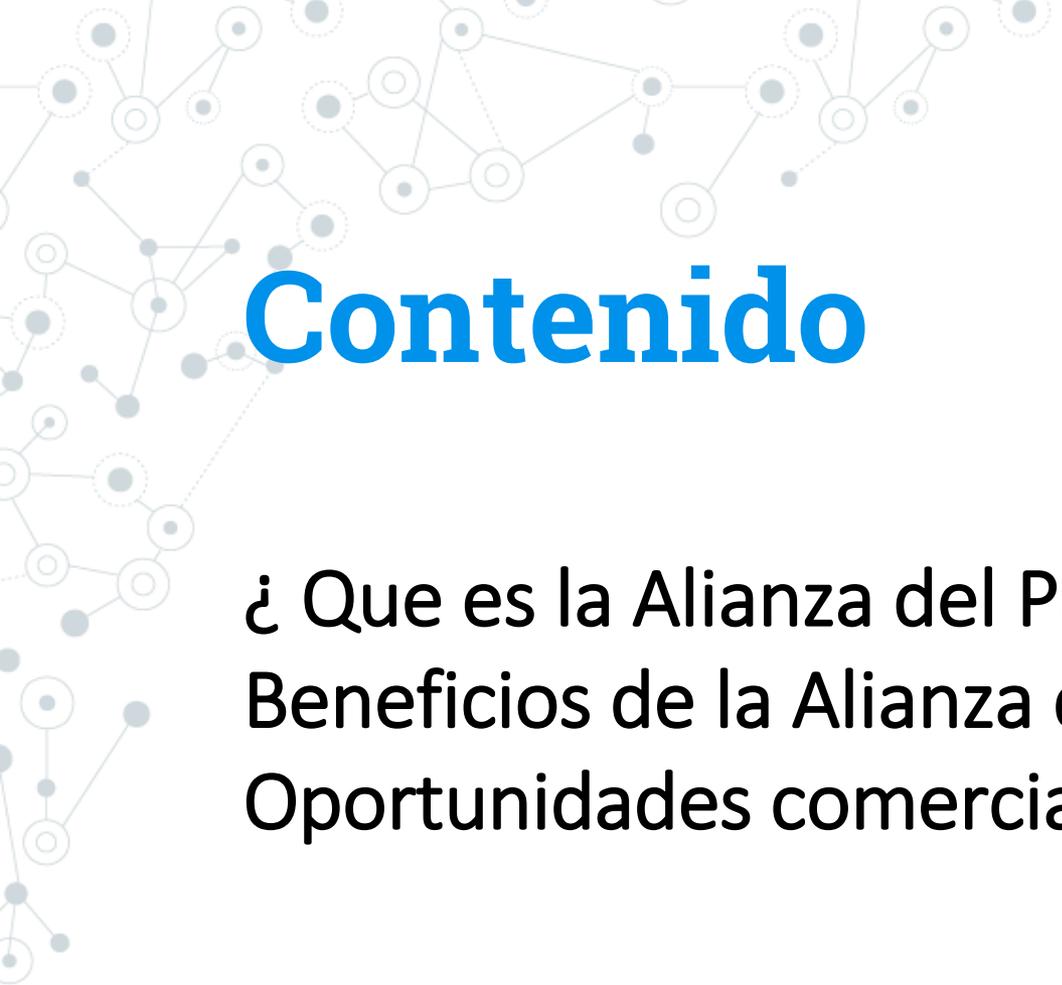
nquintana@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

02 de Mayo de 2018

Lima, Perú



A decorative graphic in the top-left corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by circles of varying sizes and colors (grey, white, blue), connected by thin grey lines. The overall shape is roughly triangular, pointing towards the top-right.

Contenido

¿ Que es la Alianza del Pacifico?
Beneficios de la Alianza del Pacifico.
Oportunidades comerciales.

A decorative graphic in the bottom-right corner, similar to the one in the top-left, consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by circles of varying sizes and colors (grey, white, blue), connected by thin grey lines. The overall shape is roughly triangular, pointing towards the bottom-right.

1.

Alianza del Pacifico

¿ Que es la Alianza del Pacifico?



*La Alianza del Pacífico es un **mecanismo de integración regional** conformado por Chile, Colombia, México y Perú, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012*

Iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones

MÉXICO

COLOMBIA

PERU

CHILE



226 millones

De consumidores

US\$ 17 521

PIB Paridad de poder adquisitivo 2016 (promedio)

3%

Poblacion mundial

A decorative graphic on the left side of the page consists of a network of interconnected nodes and lines, with some nodes highlighted in blue and others in grey.

8va

Potencia economica

36%

De la poblacion de America Latina

3%

Poblacion mundial

Acuerdos comerciales por país

Chile



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Colombia



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

México



Fuente: Secretaría de Economía de México.

Perú



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

27 Acuerdos Comerciales*
64 mercados

16 Acuerdos Comerciales
62 países

20 Acuerdos Comerciales*
53 países

20 Acuerdos Comerciales
52 países

Estados Asociados de la AP

Los países fundadores del exitoso bloque comercial, aprobaron iniciar negociaciones con Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur, encaminadas a otorgarles la condición de estados asociados.



2.

Beneficios de la Alianza del Pacífico

Beneficios

- Apertura comercial.
- Encadenamientos productivos
- Simplificación de procedimientos aduaneros
- Apertura en los mercados de las compras estatales.



Oportunidades de Aprovechamiento



Cadenas globales de valor



Las cadenas globales de valor son el conjunto de actividades o etapas de producción para la elaboración de bienes y servicios, desde la inicial de producción de insumos hasta la final de consumo, que se realizan en dos o más países.

Fuente: BID

Cadenas globales de valor : Contexto



Mayor apertura de mercados internacionales



Fragmentación geográfica de la producción abre un abanico de oportunidades para insertarse en el mercado global.

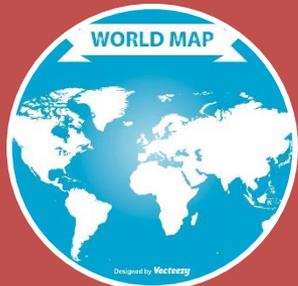


Avance de tecnologías de información que hacen mas eficientes los procesos de coordinación y monitoreo de la producción.



Reducción en los costos de transporte amplia las posibilidades de desarrollo productivo.

Encadenamientos Productivos :



Viabilidad del sector para oportunidades globales



Identificación de categorías prioritizadas en la alianza del Pacífico



Diagnostico de proveeduría para identificar áreas de oportunidad



Identificación de empresas proveedoras



Capacitación empresarial para empresas proveedoras

Mercados de mayor crecimiento

Categorías de mayor oportunidad

Productos potenciales para el mercado

Selección de empresas competitivas

Capacitación y asesoría a empresas proveedoras



Cadenas globales de valor en la alianza del Pacífico: Casos de éxito

Encadenamientos Productivos : Sectores identificados



Sector Automotriz : Perú & México

Autopartes

- ✓ 12 Empresas peruanas de Autopartes identificadas como potenciales proveedores en el 2015.



Planta de producción

- ✓ 1 misión comercial a México realizada en Monterrey, México 2016.



Bien Final

- ✓ 17.55 millones de autos vendidos en el EEUU durante el 2016.



Bienes Intermedios

Pais de transformación

Pais de Destino

Sector Cosmético : Perú & México/Colombia

Insumo para cosmética

- ✓ Identificación de productos potenciales .



Procesos de Transformación

- ✓ El mercado mexicano y Colombiano son los mayores mercados de la región de la Alianza Pacifico.



Mercado Destino

- ✓ Países con potencial y de mayor crecimiento identificados



US\$ 89,202 millones al 2020



US\$ 69,889 millones al 2020



US\$ 34,585 millones al 2020

Bienes Intermedios

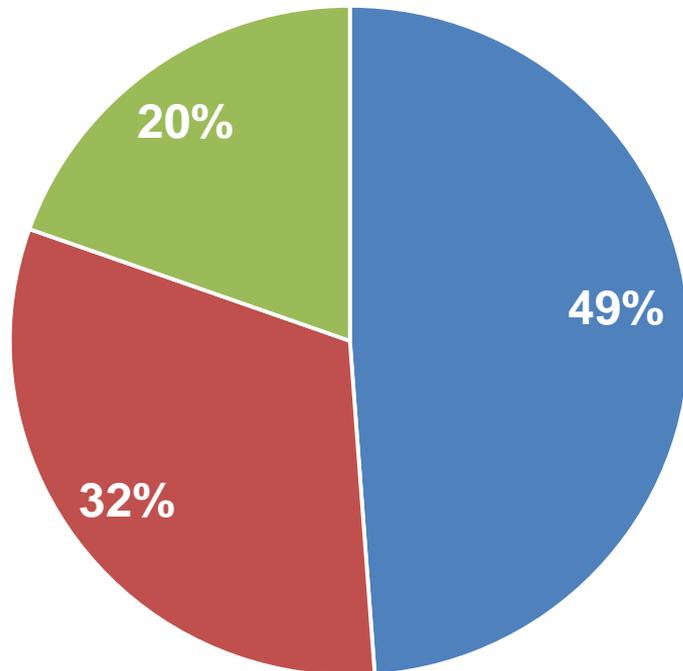
Pais de transformación

Pais de Destino

3. **Oportunidades comerciales**

Participación en las exportaciones 2017

Alianza del Pacífico

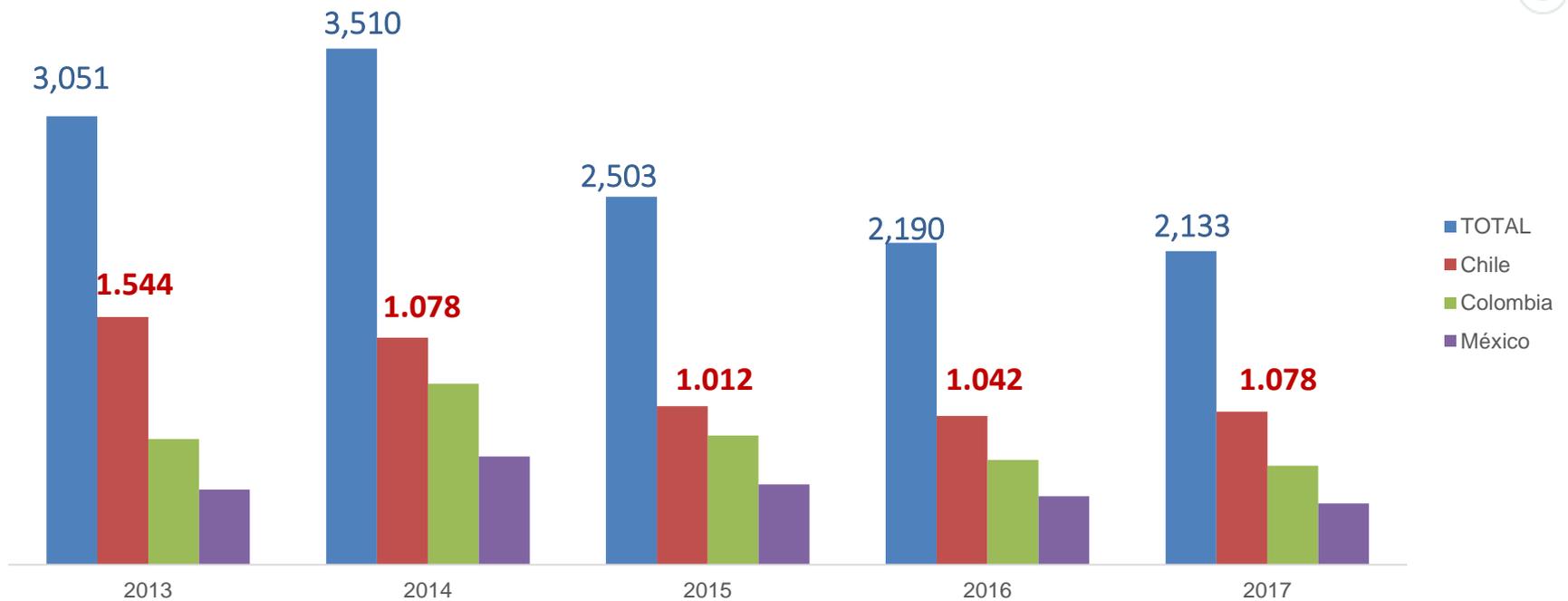


■ Chile ■ Colombia ■ México

Perú lideró el crecimiento de las exportaciones de la Alianza del Pacífico

+22,6%,

Exportaciones Peruanas a Alianza del Pacifico



Las exportaciones Peruanas a Chile crecen en 2,9% en el periodo 2016/2017

Principales Productos exportados No Tradicionales

Exportados por Perú en 2017



✓ **Barras de cobre**
(US\$ 2 Millones)

✓ **Joyería de plata**
(US\$ 2 Millones)

✓ **Esparragos**
(US\$ 2 Millones)

✓ **Camisas de punto de algodón**
(US\$ 3 Millones)

✓ **T shirt de algodón**
(US\$ 2 Millones)

✓ **Cacao**
(US\$ 2 Millones)

✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 6 Millones)

✓ **Aceitunas conservadas**
(US\$ 7 Millones)

✓ **Alambres de cobre refinado**
(US\$ 3 Millones)

✓ **Uvas frescas**
(US\$ 11 Millones)

✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 10 Millones)

✓ **Uvas frescas**
(US\$ 15 Millones)

✓ **Alambres de cobre refinado**
(US\$ 114 Millones)

✓ **Paltas frescas o secas**
(US\$ 10 Millones)

✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 17 Millones)

OCEX : Datos de contacto



Oficina Económico Comercial de Perú en Colombia

Consejero Económico: CAMPOS MENDOZA DE PARRY, SOLEDAD ELENA

Email : SCAMPOS@MINCETUR.GOB.PE

Teléfono: 57 3103415785

Dirección: Avenida 82 N° 12-18, edificio Torre Andina, Bogotá



Oficina Económico Comercial de Perú en Chile

Consejero Económico: POLANCO PEREZ, JULIO JOSE

Email : JPOLANCO@MINCETUR.GOB.PE

Teléfono: 56 227063560

Dirección: Av. Los Militares 5001, Of. 801 – Las Condes , Santiago de Chile



Oficina Económico Comercial de Perú en México

Consejero Económico : VILLENA RAMIREZ, MARIA TERESA

Email : MVILLENA@MINCETUR.GOB.PE

Teléfono: 52 5528816779

Dirección: Torre New York Life, Piso 26, Paseo de la Reforma 342, Ciudad de México

Página Web

<https://alianzapacifico.net/>



<http://www.siicex.gob.pe/>





Gracias!

Noemi Quintana

nquintana@promperu.gob.pe

