

## XXIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN BIOCERCOMERCIO

Bajo el título "LOS PRODUCTOS NATURALES EN LA INDUSTRIA Y LA ALIMENTACIÓN" se llevó a cabo la XXIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN BIOCERCOMERCIO organizada por el Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio – GIIB. Esta Jornada estuvo conformada por importantes ponencias, las cuales se clasificaron en dos grandes bloques como veremos a continuación. Es importante precisar que al inicio de las ponencias, se contó con la participación del Sr. Eduardo Ferré, Presidente del IPPN, quien entre sus palabras de bienvenida al evento, resaltó la importancia de la que cuentan los productos naturales actualmente en nuestro país.

### PRODUCTOS NATURALES NATIVOS

Así se tituló el primero de los bloques y que se dio inicio con la ponencia "Colorantes naturales para la industria", un siempre interesante tema a cargo de Olga Lock de la Sociedad Química del Perú. Posteriormente y cerrando el bloque, se tuvo la oportunidad de apreciar la ponencia "Del Perú para el Mundo. Ingredientes Naturales Andinos y Amazónicos" a cargo de Cecilia Terry de la empresa 3QP S.A.C. un amplio tema que fue de completo interés para los asistentes, lo cual se vio reflejado en la activa rueda de preguntas y consultas que se dio al final del bloque.



### QUINUA, ALIMENTO DEL FUTURO



El segundo bloque "Proyecto de Investigación: Quinoa, alimento del futuro", más nutrido aún y con la participación de notables ponentes, se dio inicio con la participación ponente de Mario Tapia (ANPE PERU) quien desarrolló el interesante tema "Identificación y caracterización de las razas de quinuas en el Perú y sus

transformación agroindustrial".

Continuando con las participaciones de nuestros destacados ponentes apreciamos a David Campos (UNALM) con un puntual pero importante tema: "Obtención de péptidos bioactivos con propiedades antihipertensiva y antioxidante a partir de dos variedades de quinoa y evaluación de su estabilidad al metabolismo gastrointestinal y biodisponibilidad in vitro".

Por su parte Carlos Merino (en reemplazo de Germán de la Cruz quien desafortunadamente no pudo asistir) desarrolló "Caracterización morfológica, evaluación agronómica y química del banco nacional de germoplasma de quinoa para la promoción de la seguridad alimentaria y el desarrollo de colorantes, cosméticos y biocidas naturales".



Para continuar el bloque y como complemento adecuado a la temática desarrollada en él, Rigoberto Estrada Zúñiga (INIA) nos expuso el tema "Conservación y valoración de materiales elite de la diversidad de la quinoa en zonas productoras de Ayacucho, Cuzco, Junín y Puno como alternativa al cambio climático", dando así por concluidas todas las ponencias. Como era de esperar, las preguntas e inquietudes de los participantes fueron muy diversas, ampliando aún más la cobertura del conocimiento e interés de todo el público asistente.

Esta última versión de las Jornadas que organiza el GIIB, se llevó a cabo el día 28 de febrero en las instalaciones del Hotel El Condado en Miraflores, que como ya hemos mencionado contó la participación de un numeroso grupo de asistentes que se dieron cita no solo para escuchar y opinar sobre estas interesantes ponencias sino también, sabemos, estarán a la expectativa de las próximas jornadas que organizará la institución.



Grupo de Investigación  
e Innovación en Biocomercio

**INVITACIÓN**

El Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB), se complace en invitarlo a Ud. a participar de la XXIV Jornada de Investigación e Innovación en Biocomercio

**"LOS PRODUCTOS NATURALES EN LA INDUSTRIA Y LA ALIMENTACIÓN"**

28 de Febrero de 2013, Lima - Perú      Lugar: Hotel El Condado - Acañaflores 465 - Miraflores

	PROGRAMA	
15:00	REGISTRO DE PARTICIPANTES	
15:30	PALABRAS DE BIENVENIDA - EDUARDO FERRÉ C. Presidente del IPPN	
15:45	PRODUCTOS NATURALES NATIVOS Colorantes Naturales para la Industria OLGA LOCK - SOCIEDAD QUÍMICA DEL PERÚ	
16:10	Del Perú para el Mundo Ingredientes Naturales Andinos y Amazónicos. CECILIA TERRY - 3QP S.A.C.	
16:30	Rueda de preguntas	
16:40	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: QUINUA ALIMENTO DEL FUTURO Identificación y caracterización de las razas de quinuas en el Perú y su transformación agroindustrial. MARIO TAPIA - ANPE-PERU	
17:00	Obtención de péptidos bioactivos con actividades antihipertensiva y antioxidante a partir de dos variedades quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> ) y evaluación de su estabilidad al metabolismo gastrointestinal y biodisponibilidad in vitro DAVID CAMPOS - UNALM	
17:20	Caracterización morfológica, evaluación agronómica y química del banco nacional de germoplasma de quinoa ( <i>Chenopodium quinoa</i> ) para la promoción de la seguridad alimentaria y el desarrollo de colorantes, cosméticos y biocidas naturales. GERMÁN DE LA CRUZ - UNSCH	
17:40	Conservación y valoración de materiales elite de la diversidad de la Quinoa en zonas productoras de Ayacucho, Cuzco, Junín y Puno como alternativa al cambio climático. RIGOBERTO ESTRADA ZÚÑIGA - INIA	
18:00	Rueda de preguntas	
18:20	Coffee Break	

Confirmar Asistencia: 028-4026 / 028-4660 / giib@ippn.pe

ENERO - febrero 2013

## PROYECTO DE BIOCERCOMIO ANDINO

Se presentaron los resultados del Proyecto de Biocomercio Andino que tienen como objetivo contribuir a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad procurando una distribución justa y equitativa de beneficios.

El Proyecto, conformado por Colombia, Ecuador y Perú, es ejecutado en este último país por PromPerú con el financiamiento del Global Environmental Facility (GEF) a través del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), que incentiva el uso sostenible de la biodiversidad nativa con enfoque de mercado. Perú es el único país que ha considerado en todos sus Tratados de Libre Comercio (TLC) a su biodiversidad.

Respecto al tema y en su momento, el ministro del Ambiente del Perú, Manuel Pulgar Vidal, señaló la importancia de tener mayor conocimiento del mercado de la biodiversidad. "La conservación es posible siempre y cuando se haga un uso sostenible de los recursos respetando los conocimientos tradicionales, el biocomercio es una forma responsable de hacer negocios con los recursos de nuestra biodiversidad", enfatizó el ministro.



Agregó que en el desarrollo del biocomercio en el Perú son fundamentales las alianzas y el trabajo articulado para incentivar que cada vez más personas opten por esta alternativa de negocio que contribuye al uso sostenible de los recursos, la conservación y la distribución equitativa de los beneficios generados del uso de la biodiversidad.

Por su parte el ministro de Comercio Exterior, José Luis Silva Martinot, resaltó que el Perú es el único país que ha considerado en todos sus Tratados de Libre Comercio (TLC) temas relacionados a la conservación de biodiversidad. Indicó que se viene trabajando para priorizar las exportaciones de productos de la biodiversidad nativa. El proyecto ha hecho una selección de iniciativas de biocomercio de todo el país en diferentes rubros, a los que apoyará para facilitar su acceso a los mercados, en la formación de capacidades empresariales, la facilitación al acceso de líneas de crédito. (noticias-ambientales-internacionales.blogspot.com)

## OCHO PYMES DE PERÚ LIDERAN EL MERCADO LATINO DE BIOCERCOMIO

Ocho pequeñas y medianas empresas (pymes) peruanas lideran el mercado del biocomercio en América Latina, según la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT), organización mundial que registra a las empresas con altos estándares en biocomercio en países megadiversos.

Se trata de las empresas: Kuski, Mara, Perú Inka y Miski, ubicadas en el Cusco; Villa Andina de Cajamarca; Hapsa, formada por ocho comunidades en Ancash; 2A SRL de Junín. Estas empresas han participado en reconocidas ferias, como Perú Natura, gracias a la cual lograron nuevas posibilidades de negocios formando parte de cadenas de valor con respeto a los ecosistemas, convirtiéndose en ejemplos de alternativas empresariales ante otras que depredan la biodiversidad.

## PERUANOS PREFIEREN PRODUCTOS NATURALES Y AMIGABLES CON EL AMBIENTE

La mayoría no solo expresa esta preferencia, sino que asegura que dejaría de comprar productos alimenticios, bebidas y cosméticos si no son amigables con el medio ambiente o no cumplen con prácticas éticas en su cadena de producción y abastecimiento.

El 88% de los peruanos busca productos cosméticos elaborados a base de ingredientes naturales, mientras un 89% presta atención a productos social y ambientalmente amigables, revela el Barómetro de Biodiversidad del Perú presentado hoy por la asociación internacional Unión para el BioComercio Ético (UEBT por sus siglas en inglés). Cada año, la UEBT realiza este estudio en Brasil, Francia, Alemania, el Reino Unido y EE.UU, Suiza y a países emergentes como India y Perú.

Pero las exigencias van más allá, un 80% se mostró de acuerdo con dejar de comprar un producto alimenticio o bebida si no cumple con el respeto al medio ambiente o con prácticas éticas en el aprovisionamiento de materias primas y en el proceso de producción. El 78% haría lo mismo en la industria de belleza y cosméticos. Según el Barómetro el 31% de los peruanos, al igual que los estadounidenses, considera que el consumidor tiene un papel importante en la concreción del desarrollo sostenible, pero como ocurre en la mayoría de los países de estudio, el 52% de los peruanos cree que el gobierno tiene la mayor responsabilidad en este asunto.

El Perú con una economía emergente, centro de origen de al menos 182 especies nativas domesticadas, como la papa, el ají, la calabaza, conoce medianamente sobre su biodiversidad, sólo un 52% de su población sabe de qué se trata este concepto, en comparación al 97% de la población brasileña.

Sin embargo, el 90% de los peruanos ha oído hablar sobre la pérdida de especies y la deforestación, es decir relaciona el tema a malas prácticas. Sus principales fuentes de información para conocer los temas de biodiversidad y los relacionados a ella, son la publicidad en televisión (44%), los programas y documentales de la pantalla chica (43%) y la escuela o universidad (42%). El estudio fue realizado por la empresa IPSOS. ([www.ecosostenible.pe](http://www.ecosostenible.pe))



Entre estos destacan la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de recursos, reparto equitativo de beneficios, sostenibilidad socioeconómica, cumplimiento legal nacional e internacional, respeto de conocimientos ancestrales y claridad de tenencia de la tierra y acceso a recursos genéticos.

Debido a este trabajo han logrado una membresía de cinco años en la UEBT, nombramiento difícil de conseguir debido a los altos estándares exigidos tanto por esta organización internacional como por el Convenio de Diversidad Biológica (CDB).

El Minam destacó que entre los beneficios que reciben estas pymes que ya son miembros de la UEBT, figuran el apoyo en la asesoría técnica, el uso de un distintivo que destaca los productos de la empresa para que puedan ser mejor colocados y cotizados en mercados internacionales; así como recibir información de primera mano de consumidores para que puedan identificar nuevos mercados. (ANDINA)

Con el apoyo de:

