

Nuevo lanzamiento

**Helado de Proteína con sabor a
Mango en Francia**



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Helado de Proteínas con sabor a Mango en Francia

1. Producto

De acuerdo a portal Mintel¹ (Noviembre 2018) un nuevo lanzamiento innovador está marcando tendencia en el sector agrícola en el mercado francés, se trata de un helado de proteínas con sabor a mango de la marca "FoodSpring".

Este producto contiene un alto contenido de proteínas, con edulcorantes y se comercializa en paquetes de 240 gramos. Asimismo, contiene proteína de suero, trozos de mango, saborizantes, lactosa, aceite de coco, ácido cítrico y harina de mango. A esto se le debe de sumar que contiene carbohidratos, fibras, grasas y energías con kilocalorías las cuales convierten a este producto en un postre ideal para las personas que realizan deportes y ejercicios de manera continua.

Según Mintel (2018), el tamaño del mercado de postres en el sector retail de Francia en el año 2017 fue US\$ 1,950 millones, registrando una variación de -0,7% en comparación con el año anterior.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	FoodSpring
	Marca	FoodSpring
	País de distribución	Francia
	Mercado	Postres en el sector retail
	Dirección	Tienda Online
	Link de interés	https://www.foodspring.es/
	Fecha de publicación	Noviembre 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados
	Estatus del producto	Producto importado
Envasado/Material de envase	Bolsa vertical rígida multilaminada	
Almacenamiento	Fresco	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 11.33 / Presentación de 240 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Mango, proteína de suero, edulcorantes, aceite de coco, ácidos cítricos, harina de mango	
Información nutricional	Por 100 g: Energía 1,599kJ, Energía 380kcal, grasa 9,0 gr carbohidratos 25,0 gr, grasas saturadas 6,60 gr, azúcares 2,90 gr, fibra 20,0 gr, proteína 57,0 gr y sal 0,64 gr	

- Para analizar mejor el producto ingresar a:
<https://www.foodspring.de/en/protein-ice-cream>



2. Mercado de Distribución: Francia

De acuerdo al Portal Mintel², se espera que en Francia el mercado de postres pase de 445 mil TM en el año 2017 a 426 mil TM en el año 2022, esto debido a la mayor tendencia por lo saludable. Sin embargo, productos como el del presente nuevo lanzamiento si continuarán al alza, dado que su mercado objetivo son las personas saludables que realizan deporte y mantienen un estilo de vida sano. Es importante mencionar que de acuerdo al Portal Euromonitor, una de las principales macro tendencias en alimentos a nivel mundial es la “vida saludable”, la cual hace referencia a que los consumidores buscan cada vez productos que los beneficien en su bienestar y nutrición. Por lo tanto, todos los productos que tengan relación con esta macro tendencia podrán seguir incrementando su participación en el mercado.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Mango en Francia

**Tabla 1. Principales proveedores de mango
(Miles de dólares)**

Francia: Principales proveedores de mangos frescos (subpartida armonizada: 080450)														
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2017 (US\$/TN)
		2013	2014	2015	2016	2017	Var 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var 17/16	
1	Perú	18	23	29	35	31	-11.43	9	10	10	13	13	0.00	2,311.87
2	España	16	22	17	19	20	5.26	6	8	6	8	8	0.00	2,492.62
3	Israel	10	12	12	15	17	13.33	4	5	6	7	7	0.00	2,279.12
4	Brasil	10	14	12	11	15	36.36	5	6	5	5	7	40.00	2,110.95
5	Costa de Marfil	6	9	5	14	12	-14.29	4	6	4	11	10	-9.09	1,187.00
	Subtotal	60	80	75	94	95	1.06	28	35	31	44	45	2.27	
	Resto	24	23	26	33	38	15.15	8	10	10	14	17	21.43	
	Total	84	103	101	127	133	4.72	36	45	41	58	62	6.90	

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

¿Sabías que?, de acuerdo a TradeMap, Perú ocupa el 6to puesto como exportador de Mango a Nivel Mundial con US\$ 192 millones exportados a los diferentes países en el mundo durante el año 2017.

² MINTEL 2018: Francia, Postres y su segmentación en el sector retail