



SEMINARIO DEL MIÉRCOLES DEL EXPORTADOR

Impulsando el comercio sostenible: enfoque ESG y Economía Circular

Tacna, 13 de agosto de 2025

Laura Aquino

Especialista ESG del Departamento de Comercio Sostenible - PROMPERÚ

laquino@promperuext.pe

AGENDA

- 1 Contexto global de la sostenibilidad
 - 2 Enfoque y reporting ESG
 - 3 Economía circular y su impacto en el comercio
 - 4 PROMPERU: Impulsado la sostenibilidad en las empresas exportadoras
-





1

Contexto global de la Sostenibilidad

En las últimas décadas la humanidad viene afrontando grandes retos, como:



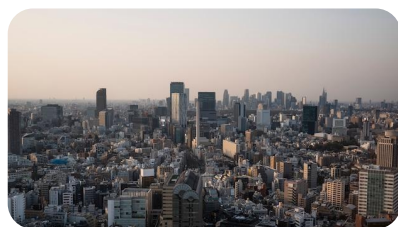
AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES
En el **2050** la población llegará a **9600 millones de habitantes**



HAMBRE
1 de cada **9** personas está subalimentada



CAMBIO CLIMÁTICO
Aumento de las emisiones mundiales de CO2 en casi un **50%** desde **1990**, climas extremos y estrés hídrico.



CIUDADES
El **90%** de los habitantes de las ciudades respira aire contaminado



IGUALDAD DE GÉNERO
La brecha salarial de género global se sitúa en un **23%**



EXPLOTACIÓN INFANTIL
En el 2021 existen en el mundo **160 millones** de niños trabajadores.

Riesgos globales evaluados en función a su gravedad en corto y largo plazo

Risk categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

2 years



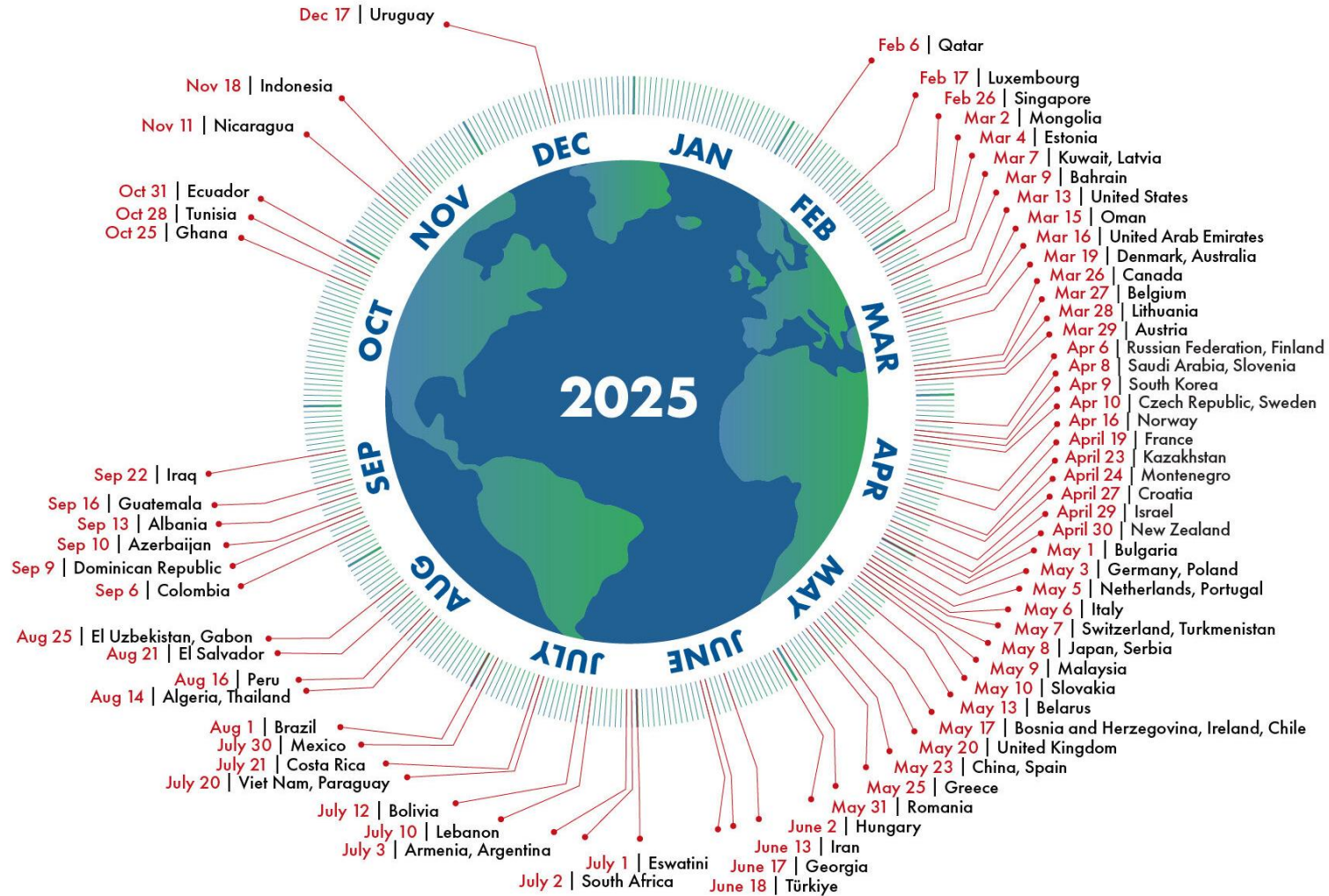
10 years



Source

World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2024-2025.

Cada año el día de la **sobrecapacidad de la Tierra** llega antes



¿Necesitamos ser las mejores empresas del mundo?

Ó

¿Necesitamos ser mejores empresas **PARA** el mundo?

¿Qué dicen nuestros *stakeholders*?

Impulsores de la sostenibilidad

FOCO TRADICIONAL

Tradicionalmente, las empresas se han centrado en los aspectos financieros y en el rendimiento para los **accionistas**.

Consumidores

- Los consumidores se encuentran mayor informados en cuanto a lo que significa sostenibilidad y tienen mayor acceso a la información para evaluar si una marca cumple su promesa.

Marcas

- Las marcas con impacto sostenible crecen más rápido que sus homólogas

Empleados

- Los empleados que interiorizan y aplican la estrategia de la empresa, fortalece la marca y aumenta la productividad. Las nuevas generaciones priorizan estrategias sostenibles de sus empleadores.

Inversionistas

- Las divulgaciones ESG son empleadas para comprender el impacto de la sostenibilidad en el desempeño, los riesgos y las perspectivas de crecimiento a largo plazo.

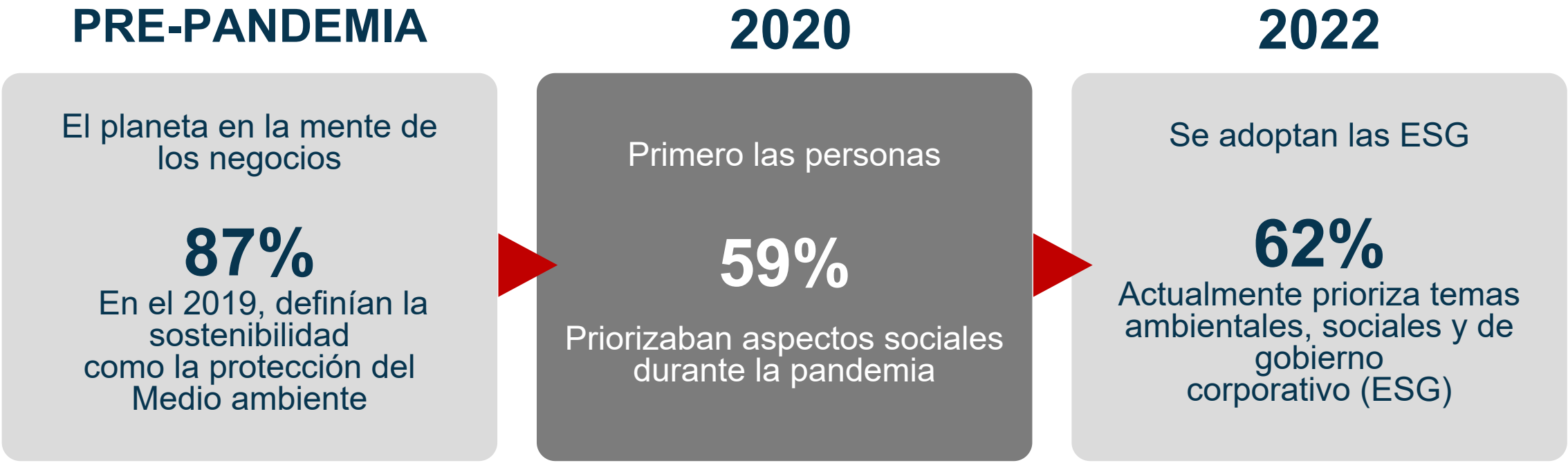
Reguladores

- Los gobiernos aceleran medidas regulatorias como impuestos al carbono, la prohibición de plásticos de un solo uso y la promoción de la divulgación de información sobre sostenibilidad.
- Existe una tendencia regulatoria, tanto desde Europa como EE.UU., de equiparar la data financiera y la no financiera (sostenibilidad).

FOCO INTEGRAL

Las empresas se centran cada vez más en la creación de valor a largo plazo para los accionistas y grupos de interés, lo que incluye la rentabilidad financiera, la sostenibilidad e impactos ASG.

Prioridades de sostenibilidad en los negocios



Fuente : Euromonitor International la voz de la industria: Encuestas de sostenibilidad (realizadas en mayo 2019, n=556, Mayo 2020, n=1017 y Febrero 2022, n=926)

MACROTENDENCIAS



La sostenibilidad es cada vez más importante para los consumidores



Innovación en las fibras



Consumo de Agua



Reutilizar, reparar y reciclar



Transparencia



Modelos regenerativos



Bienestar Animal



Reconociendo el trabajo de los artesanos



Métodos de producción más limpios y justos

Cambios regulatorios: aumento de la complejidad fiscal y regulatoria

01**Impactos Ambientales**

- **Impuestos de carbono.** : implementación de impuestos al carbono y sistemas de comercio de derechos de emisión para reducir emisiones. Ejm. Suecia, Canadá, UE.
- **Envases de plástico.** : Regulaciones más estrictas sobre plásticos de un solo uso y promoción de materiales reciclables o biodegradables. Ejm. Chile, Argentina, UE.
- **Deforestación.** Demostrar que la materia prima empleada no proviene de zonas deforestadas o degradadas. Ejm. UE(EURD)

02**Derechos Humanos y Laborales**

- **Esclavitud moderna.** Publicar declaraciones anuales sobre las acciones tomadas para combatir la esclavitud moderna en las operaciones propias y la cadena de suministro. Ejm. Reino Unido, Australia y Canadá.

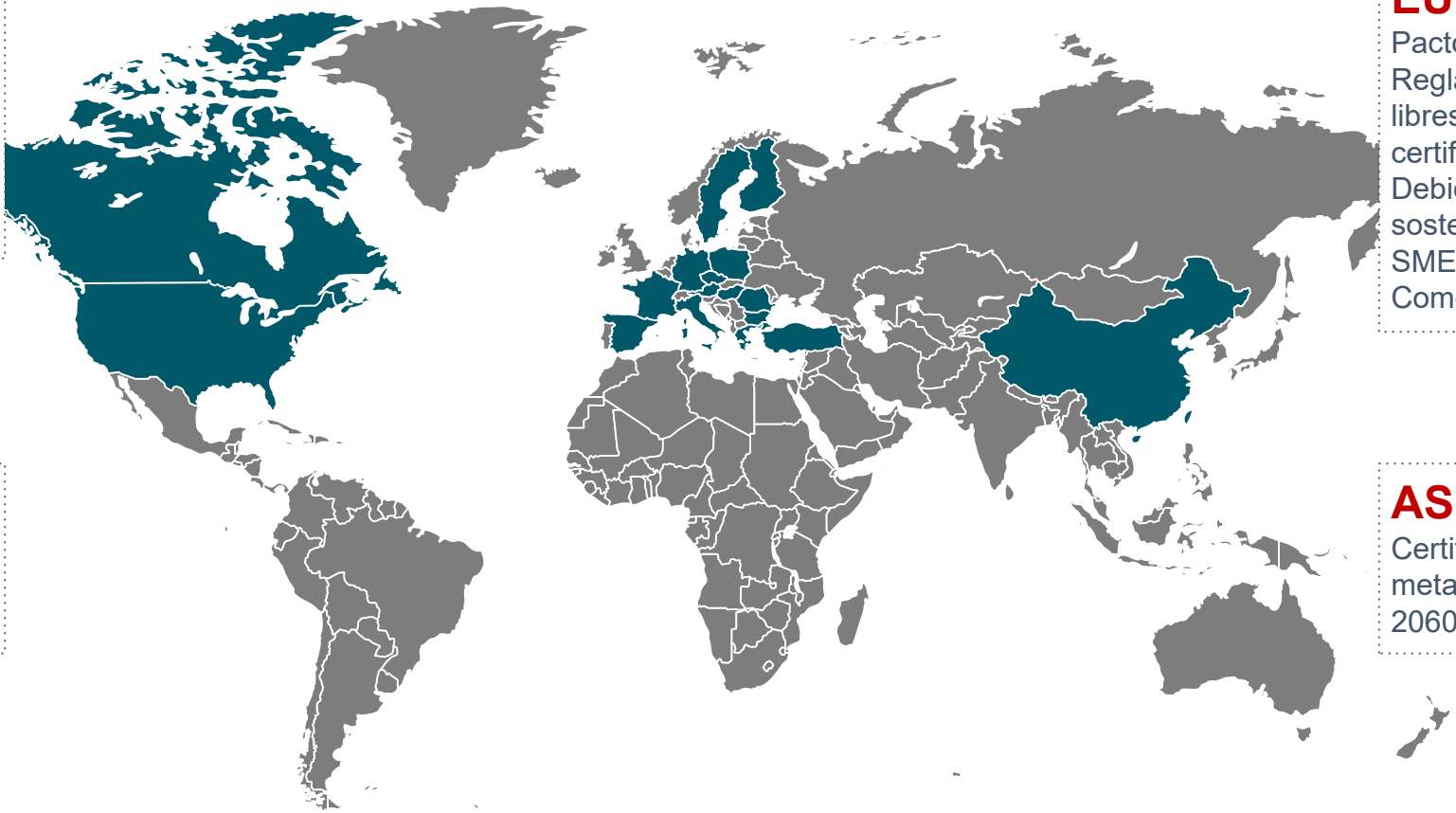
03**Divulgación, transparencia y debida diligencia**

- **Reportes.** Divulgación de información sobre impactos ambientales y sociales. Ejm UE (CSRD)
- **Debida diligencia.** Mayor demanda de trazabilidad y transparencia en el reporte de impactos, riesgos y oportunidades en la cadena de suministro. Ejm. UE: (CSDDD)

Exigencias del mercado mundial

NORTEAMÉRICA
Certificación orgánica
USDA/NOP, Global GAP,
SMETA, ASC, MSC,
Rainforest Alliance, Comercio
justo, FSC (madera y
derivados)

LATAM
Certificaciones orgánicas,
hojas de ruta de economía
circular, ASC, MSC



EUROPA
Pacto Verde Europeo,
Reglamento para productos
libres de deforestación,
certificación orgánica EU, ,
Debida Diligencia en
sostenibilidad para empresas,
SMETA, ASC; MSC,
Comercio justo, Global Gap

ASIA
Certificación orgánica JAS,
meta China carbono neutral
2060, ASC, MSC.

Las obligaciones de divulgación se están acelerando, con un enfoque en métricas de sostenibilidad y climática



Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio

El Pacto Verde Europeo es un **paquete de iniciativas políticas** cuyo objetivo es situar a la UE en el camino hacia una transición ecológica, con el objetivo último de alcanzar la **neutralidad climática** de aquí a **2050**.

Circular Economy Action Plan
The European Green Deal
March 2020 #EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce**.

Eliminar la contaminación
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Contaminación cero
Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para **prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo**.

«De la granja a la mesa»
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

En el presupuesto de la UE 2021-2027

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos

Energía limpia
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

Principios clave:

- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables
- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado

Biodiversidad
El Pacto Verde Europeo
Diciembre de 2019 #EUGreenDeal

Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA
Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial
Marzo de 2020 #EUIndustrialStrategy

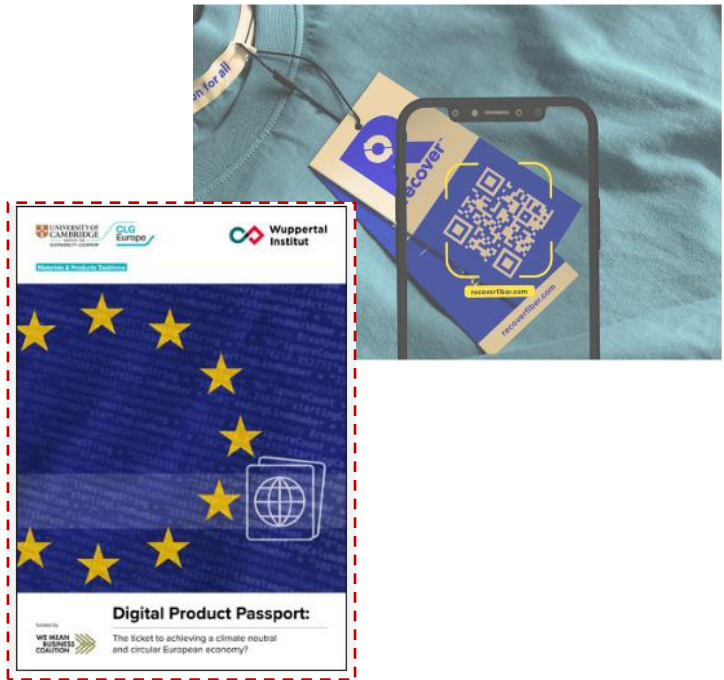
Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.

Pilares del Pacto Verde Europeo

Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación



Pasaporte Digital del Producto



Directiva de la Unión Europea sobre Debida Diligencia

Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación

Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación

Medida que aplica a las empresas operadoras en la Unión Europea que produzcan o comercialicen las siguientes **cadena de valor**: café, cacao, soya, madera, carne, aceite de palma y caucho.

Centrado en **tres aspectos**:

- Georreferenciación
- Trazabilidad
- Monitoreo y evaluación de riesgos de deforestación y legales.

Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Pasaporte Digital del Producto

Pasaporte Digital del Producto:

- **Trazabilidad completa:** Detallar el origen y el proceso de producción de cada componente textil, desde la materia prima hasta el producto final.
- **Información de sostenibilidad:** Incluir datos sobre el impacto ambiental y social del producto, como el uso de agua, energía y condiciones laborales.
- **Composición y Materiales:** Especificar todos los materiales y sustancias químicas utilizadas en la fabricación del producto textil.
- **Certificaciones y normativas:** Listar todas las certificaciones ambientales, social y de calidad que cumple el producto, como GOTS, OEKO-TEX, entre otras.
- **Instrucciones de reciclaje y deshecho:** Prover información clara sobre cómo reciclar o disponer adecuadamente del producto al final de su vida útil.

Pacto Verde Europeo y su impacto en el comercio



Directiva de la Unión Europea sobre Debida Diligencia

Directiva de la Unión Europea sobre Debida Diligencia

- **Evaluación de Riesgos:** Las empresas deben identificar y evaluar los riesgos potenciales de violaciones de derechos humanos y daños ambientales en su cadena de suministro.
- **Medidas Preventivas y Correctivas:** Implementar medidas efectivas para prevenir, mitigar y, cuando sea necesario, remediar los impactos negativos identificados.
- **Transparencia y Reportes:** Las empresas deben proporcionar informes detallados y transparentes sobre sus políticas de debida diligencia y las acciones tomadas para abordar los riesgos identificados.
- **Participación de Stakeholders:** Incluir consultas y colaboraciones con las partes interesadas, incluyendo trabajadores, comunidades afectadas y otras partes relevantes en el proceso de debida diligencia.
- **Supervisión y Cumplimiento:** Establecer mecanismos internos para supervisar la implementación de la debida diligencia y garantizar el cumplimiento continuo con la directiva.



2

Enfoque y reporting ESG

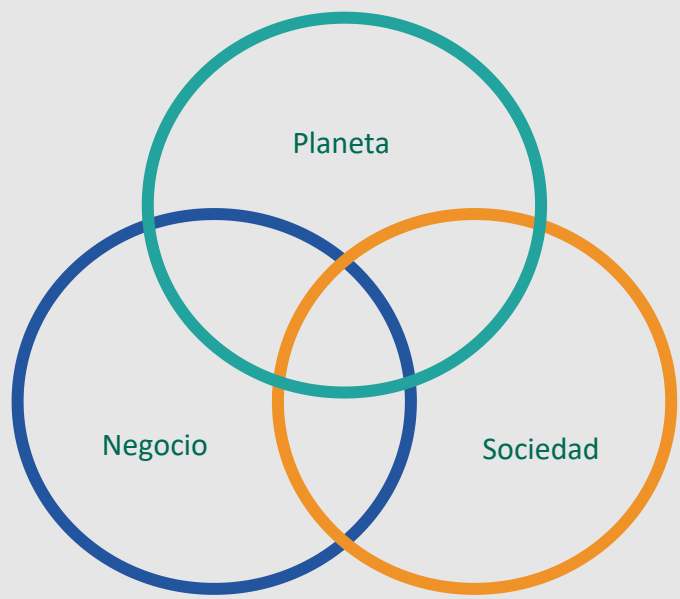
Desarrollo y comercio sostenible

DESARROLLO SOSTENIBLE

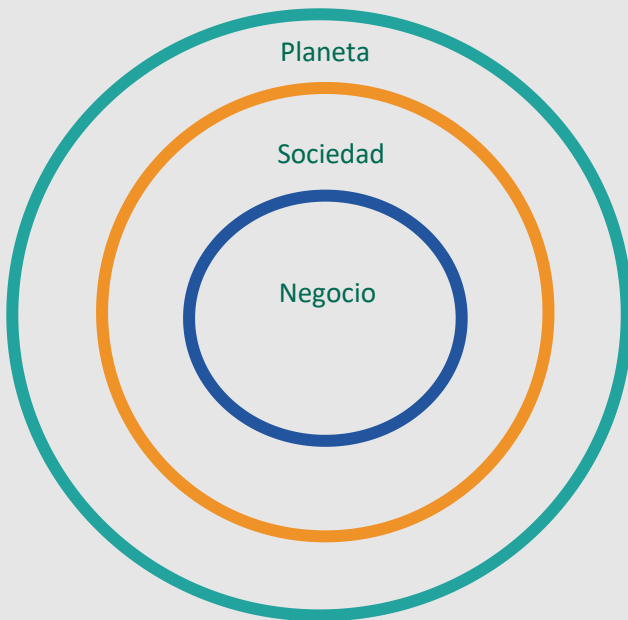
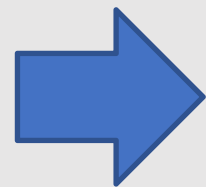
Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

COMERCIO SOSTENIBLE

Podemos entender el comercio sostenible como aquel intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.



Visión Tradicional



Visión Consciente

En que consiste el enfoque ESG



Exigible y esperado de una empresa formal.

Ambiental (A)

- Cambio climático
- Emisiones de GEI
- Eficiencia energética
- Contaminación y gestión de residuos
- Uso de recursos naturales
- Biodiversidad

Social (S)

- Relaciones laborales
- Condiciones de Trabajo
- Diversidad e Inclusión
- Salud y Seguridad
- Derechos humanos
- Gestión de talento

Gobernanza (G)

- Ética en los negocios
- Gestión Integral de Riesgos
- Corrupción y antisoborno
- Políticas de compensación
- Protocolos de ascensos

Enfoque ESG

- Ambiental, social y gobernanza es el término utilizado para identificar factores que tradicionalmente pueden estar asociados con la sostenibilidad o la responsabilidad corporativa, pero que se considera que tienen un impacto financiero material en el valor de una organización a corto y largo plazo.
- Gobernanza que crea valor para la organización, impacto positivo para los stakeholders, así como compromiso social y ambiental.

Convierte a las empresas en agentes de **desarrollo sostenible.**

En que consiste el reporte ESG

La divulgación ESG es una herramienta de transparencia y gestión de información, el cual es utilizado para comunicar a los diferentes grupos de interés sobre los impactos financieros (económicos) y no financieros (ambientales, sociales y de gobernanza) causados por las empresas a través de sus actividades diarias.

Tendencias para la divulgación ESG

- Utilización de marcos internacionales para la elaboración de reportes.
- Calidad y confiabilidad de la información.
- Mejora continua de procesos
- Verificación de informes






Pasos claves para elaborar un reporte

Marcos y estándares ESG que exigen los mercados

El creciente ecosistema de reporting pretende transformar el panorama empresarial , al exigir el cumplimiento con estándares más estrictos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, lo que implica cambios en operaciones, informes y estrategias.

Alcance de la información cubierta	Enfoque completo		
	Enfoque temático		
		Reporting obligatorio	Reporting voluntario

Marcos y estándares ESG que exigen los mercados

	Estándar/Marco	Descripción	Enfoque	Industria Específica	Nivel de Relevancia	Uso Global
	Global Reporting Initiative (GRI)	Marco de reporte de sostenibilidad más utilizado. Proporciona estándares para medir el impacto económico, ambiental y social.	Triple resultado (económico, social, ambiental)	Aplicable a todas las industrias	Altamente reconocido. Es común en grandes corporaciones y organizaciones sin fines de lucro.	Uso global amplio en empresas grandes y medianas de múltiples sectores. Focalización en transparencia y comparabilidad.
	Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	Proporciona estándares sectoriales para la divulgación de métricas financieras de sostenibilidad.	Enfoque en factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) relevantes financieramente.	Específico por sector (77 industrias)	Enfoque financiero de impacto en la creación de valor a largo plazo.	Predominante en EE. UU., está ganando relevancia global, especialmente en inversores.
	Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	Recomienda la divulgación de riesgos financieros relacionados con el cambio climático.	Cambio climático, riesgos y oportunidades financieros relacionados con el clima.	Aplicable a todas las industrias	Cada vez más adoptado debido al enfoque climático y financiero.	Uso creciente en empresas multinacionales y en mercados de capitales.
	International Integrated Reporting Council (IIRC)	Promueve la creación de informes integrados que conecten desempeño financiero y no financiero.	Creación de valor a largo plazo a través de seis capitales: financiero, manufactura, intelectual, humano, social y natural.	Aplicable a todas las industrias	Relevante para inversores que buscan una visión integrada de la empresa.	Adoptado en empresas grandes y complejas, especialmente en Europa, Sudáfrica y Japón.
	CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project)	Proporciona una plataforma para que las empresas reporten sus impactos ambientales, especialmente en relación con el carbono, agua y bosques.	Focalización en la transparencia de las huellas de carbono, uso de recursos hídricos y deforestación.	Aplicable a todas las industrias	Muy importante en la rendición de cuentas ambiental.	Amplio uso a nivel mundial, especialmente entre empresas que cotizan en bolsa.



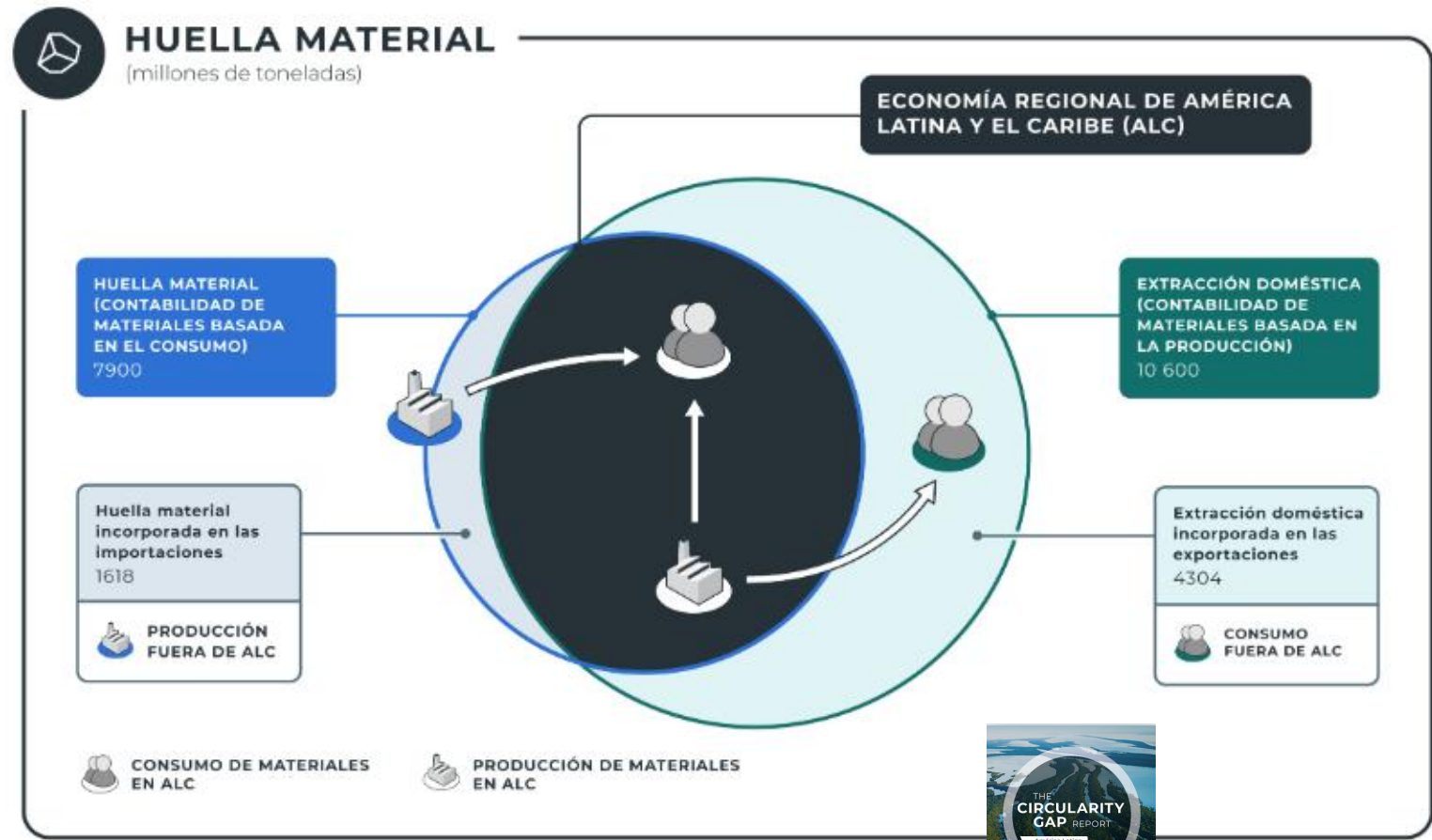
Economía circular y su impacto en el comercio

El mundo es un **6.9%** circular.

Circularity Gap Report 2025



Circularidad en América Latina y el Caribe

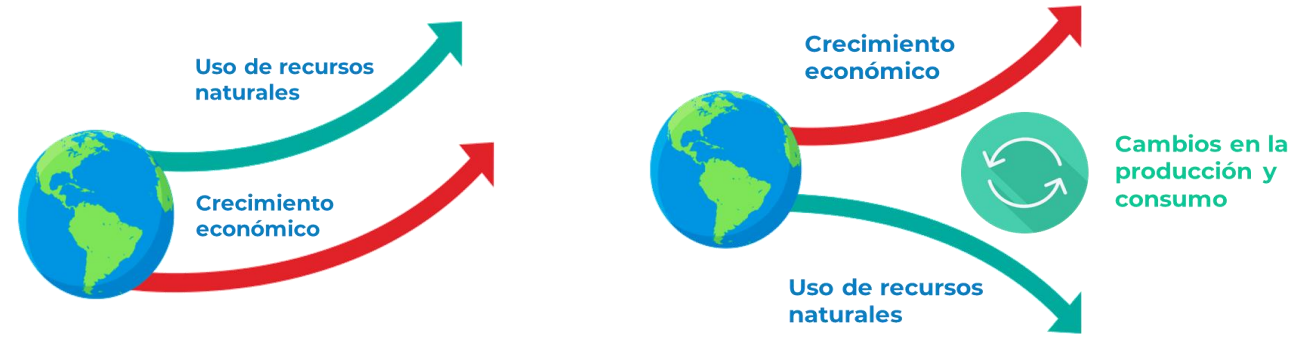


Alrededor del **40% de los materiales extraídos** se exportan para satisfacer la demanda mundial.

Menos del 1% de todos los materiales consumidos en las economías locales **se vuelve a utilizar** en forma de materiales reutilizados y reciclados.

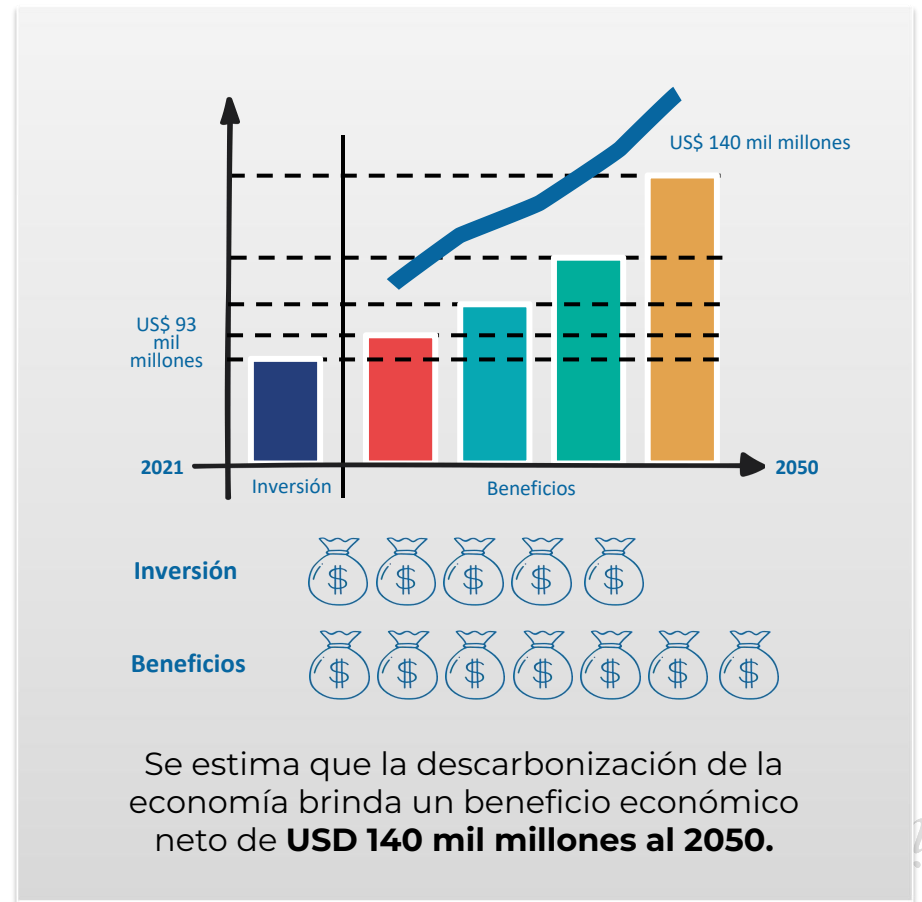
Apuesta por una economía circular baja en carbono

El Perú es un país altamente extractivo que aporta materias primas a la economía global, pero con muy poca recirculación de materiales. Esto aumenta la presión sobre los recursos naturales y genera emisiones de GEI.



ECONOMÍA LINEAL

ECONOMÍA CIRCULAR BAJA EN CARBONO



Políticas para el tránsito a una economía circular

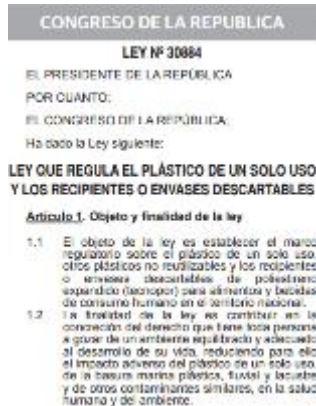
2016

Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (Decreto Legislativo N° 1278)



2018

Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables (Ley N° 30884)



2018

Política Nacional de Competitividad y Productividad (Decreto Supremo N° 237-2019-EF)



2019

Plan Nacional de Competitividad y Productividad (Decreto Supremo N° 237-2019-EF)



2021

Política Nacional Ambiental (Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM)



Hojas de Ruta sectoriales de economía circular

2020

Aprobada

Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el **sector Industria**
(Decreto Supremo N° 003-2020-PRODUCE)

2021

Prepublicada

Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el **sector agricultura**
(Resolución Ministerial N° 189-2021-MIDAGRI)

- **Agricultura**
- **Ganadería**
- **Forestería**

MIDAGRI publicó proyecto de "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego"

Publicar en general podrá remitir opiniones y comentarios sobre el proyecto hasta el 21 de junio

12/07/2021

2023

Prepublicada

Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el sector **pesca y acuicultura**
(Resolución Ministerial N° 142-2023-PRODUCE)

- **Extracción industrial**
- **Extracción y procesamiento artesanal y de mediana escala**
- **Acuicultura**

Relación entre la Directiva de la Unión Europea sobre Debida Diligencia y economía circular

- **Prevención y mitigación de Daños ambientales:** Las empresas están **obligadas** a implementar **medidas que prevengan y mitiguen los daños ambientales** derivados de sus operaciones. Esto incluye la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos y la reducción de emisiones, aspectos que son centrales en la economía circular.
- **Ecodiseño y sostenibilidad en la producción:** Promueve prácticas de producción que **minimicen el impacto ambiental**. Aquí es donde el ecodiseño, un pilar de la economía circular, juega un papel clave. Las empresas deben diseñar productos que sean más duraderos, reparables, y reciclables, contribuyendo a la reducción de residuos.
- **Gestión responsable de recursos naturales:** Se enfatiza **el uso eficiente y sostenible de recursos**, promoviendo el reciclaje, la reutilización y la regeneración, elementos clave en la economía circular.
- **Transparencia en la cadena de suministro:** La debida diligencia debida exige sostenibilidad en toda la cadena de suministro, alineándose con la economía circular al fomentar **cadena de suministro cerradas**, donde los materiales y productos vuelven al ciclo productivo en lugar de convertirse en residuos.

El cambio hacia la sostenibilidad

La sostenibilidad ya no es solo una tendencia, es una expectativa.

- Los **consumidores** son más conscientes que nunca del impacto ambiental y social de sus decisiones de compra, están más informados sobre los desafíos ambientales y sociales del mundo.
- Las **empresas** buscan nuevas formas de ser más sostenibles.
- Los **compradores** están más interesados en apoyar a las empresas que comparten sus valores.

Las empresas sostenibles tienen **una ventaja competitiva**.



4

PROMPERU: Impulsado la sostenibilidad en las empresas exportadoras

PROMPERÚ, una institución sostenible

La sostenibilidad es una historia tan antigua como la institución. Desde hace más de dos décadas la sostenibilidad se integra en las estrategias y acciones de promoción:

LO QUE HACEMOS

Posicionar a Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos, sus productos de exportación con valor agregado, y sus oportunidades de inversión empresarial.



NUESTRO IMPACTO

Contribuimos al DESARROLLO SOSTENIDO Y descentralizado del país

Cultura Sostenible: nuestra estrategia

Bajo la marca “**Cultura Sostenible**”, se busca integrar de manera estratégica toda aquella riqueza cultural y biodiversidad de la que el Perú se siente orgulloso, combinada con educación y responsabilidad a la cultura contemporánea, para posicionar al Perú como una cultura actualizada a los tiempos modernos, en los que la **sostenibilidad no es cuestión de sensibilidad, sino de supervivencia.**

ANCESTRAL
+
SOSTENIBLE



CULTURA SOSTENIBLE



Certificaciones sostenibles



Manos de Nazca



Árbol de Nazca



Acueducto de Nazca

"Sostenibilidad con identidad: nuestro legado ancestral es nuestro valor futuro"



Nuestros Programas y Cursos - Subdirección de Desarrollo Exportador

1. Programa de Implementación de Buenas Prácticas de Ecoeficiencia	2. Proceso de certificación estándar EE 	3. Programa de Economía Circular	4. Programa Huella Ambiental	5. Programa Huella de Carbono	6. Programa de Implementación de Buenas Prácticas de Comercio Justo
7. Proceso de certificación estándar BPCJ 	8. Programa Mujeres Empresarias Líderes "Ella Exporta"	9. Programa Biocomercio como modelo de negocio sostenible 	10. Procesos de verificación de PyC de Biocomercio	11. Programa de Alistamiento de Inversiones de Impacto	12. Programa ESG 360° Conducta Empresarial Responsable
13. Curso de Sostenibilidad Empresarial Exportadora	14. Programa Trazabilidad en Productos Orgánicos	15. Programa Buenas prácticas de acuicultura	16. Programa de Debida diligencia en el Marco EUDR	17. Programa de Gestión de Ecodiseño	18. Programa de debida diligencia en cadenas de suministro

Para mayor información de los Programas visite [nuestra web](#)



prom. perú @perú CULTURA SOSTENIBLE

Inicio Nosotros **Nuestros estándares** Programas Explora Calendario Contacto

Promoviendo la Cultura de la Sostenibilidad

Si quieres formar parte de un mercado mundial que apuesta por la sostenibilidad y bajo las mejores condiciones, estos son los programas y certificaciones que te permitirán hacerlo.

[VER NUESTROS PROGRAMAS](#)

FOTO: Gihan Tubbeh / PROMPERÚ




prom. perú @perú CULTURA SOSTENIBLE

Inicio Nosotros **Nuestros estándares** Programas Explora Calendario Contacto

Herramientas de sostenibilidad

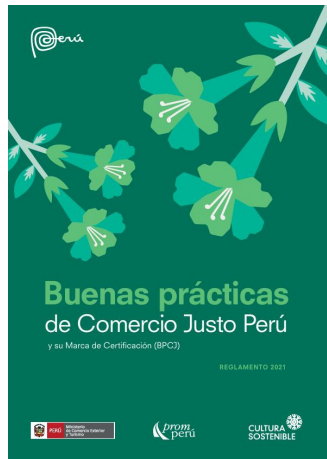
Con el fin de impulsar la sostenibilidad en el sector exportador, PROMPERÚ ofrece diversas herramientas que permiten a las empresas integrar principios de sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social, de biodiversidad y gobernanza. Estas herramientas están diseñadas para optimizar procesos, gestionar su impacto integral y asegurar el cumplimiento de estándares internacionales, favoreciendo su competitividad y compromiso con el desarrollo sostenible.

FOTO: Shutterstock



<https://culturasostenible.pe/nosotros>

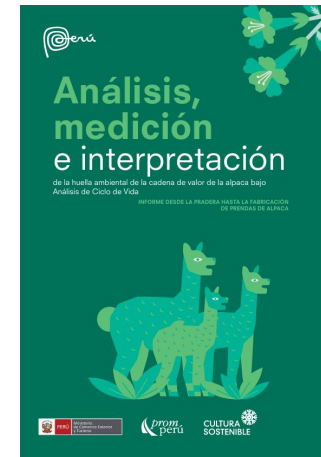
Nuestras publicaciones y herramientas



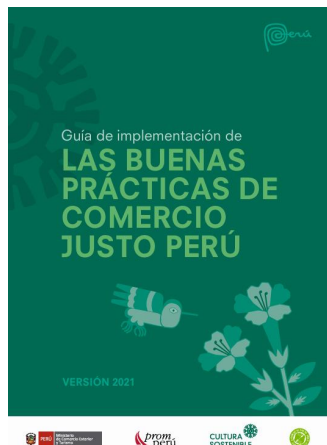
Reglamento de las Buenas Prácticas de Comercio Justo y su marca de Certificación



Reglamento de uso del sello de Biocomercio



Análisis, medición e interpretación de la huella ambiental de la cadena de valor de la alpaca bajo ACV



Guía de Implementación de Buenas Prácticas de Comercio Justo Perú

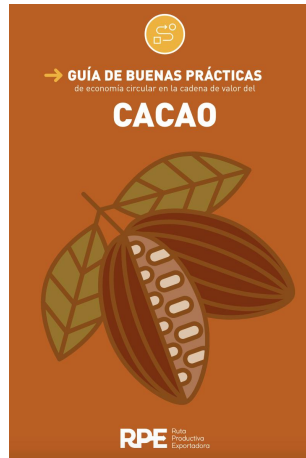


Herramienta de verificación de principios y criterios de Biocomercio Perú

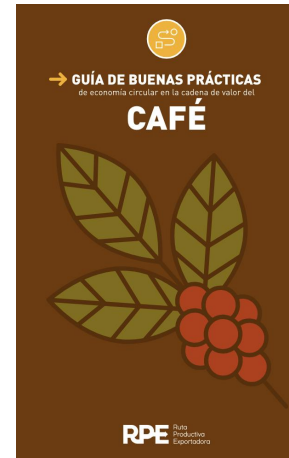


Guía práctica para implementar un sistema de trazabilidad en la cadena exportadora de cacao orgánico

Nuestras publicaciones y herramientas



Guía de buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del cacao



Guía de buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del café



Guía de buenas prácticas de economía circular en la cadena de valor del banano

Sé parte del cambio hacia
una Cultura Sostenible

