

Perfil de
Tela de Alpaca
del mercado de Turquía



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Índice

01. Mercado - Descripción del Sector	6
1.1 Tamaño de mercado	8
1.1.1 Producción local	9
1.1.2 Exportaciones	10
1.1.3 Importaciones	16
1.1.4 Importaciones desde el Perú	27
1.2 Características generales	27
1.2.1 Usos y formas de consumo	27
1.2.2 Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	30
1.2.3 Auditoría en tiendas	31
1.2.4 Regiones o sectores de mayor consumo	34
1.2.5 Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	34
1.2.6 Ventaja del producto peruano y competencia	35



02. Condiciones de Acceso	36
2.1 Aranceles	37
2.2 Normas y pruebas de origen	37
2.3 Requisitos específicos de los importadores - compradores	38
2.4 Barreras, estándares y normas	39
03. Canales de Comercialización	40
04. Información Adicional	42
4.1 Datos de contacto de importadores y comercializadores	42
4.2 Oficinas / gremios en el mercado	43
4.3 Ferias comerciales	44
4.4 Links de Interés	45
05. Bibliografía	46



Este perfil de producto ha sido elaborado en el mercado turco por la consultora Conexio Consulting Services, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Estambul, y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y de PROMPERÚ.

Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: "MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Turquía".





01

Mercado - Descripción del Sector



El sector textil y confección fue el primero en desarrollarse industrialmente en Turquía, no solamente durante la República si no ya desde la época del Imperio Otomano. Este sector comenzó a abrirse al mundo en la década de 1980 con la política aplicada por sucesivos gobiernos para el desarrollo orientado a la exportación, lo que facilitó su rápido crecimiento y fomentó un aumento de la inversión.

En la actualidad, la industria textil y de prendas de vestir está orientada al exterior con un porcentaje de exportación sobre el total de producción de más del 65%, siendo el sexto mayor exportador de ropa del mundo. En exportaciones de textiles y prendas de vestir a la UE Turquía ocupa el segundo lugar después de China.

En Turquía existen alrededor de 18 500 pymes fabricantes de productos textiles, de las que 11 000 están fabricando prendas de vestir. Si consideramos también todas las empresas que proveen materias primas o prestan servicio al sector, el número asciende a más de 50 000. En estas empresas trabajan casi 750 000 personas, según cifras del Instituto de Seguridad Social de la República.

En cuanto a la capacidad de producción, las empresas de tejidos tienen una

capacidad total instalada de alrededor de 1,35 millones de toneladas y las de prendas de punto 2,25 millones de toneladas, entre los productos más destacados. Entre los de más rápido crecimiento, en los últimos años la industria de producción de calcetines mostró un crecimiento superior al de otros sub-sectores, con nuevas inversiones que permitieron superar una capacidad de 200 millones de unidades.

Una gran parte de las prendas de vestir fabricadas en Turquía son de algodón. Del total de exportaciones del país, el 80% son prendas o productos de algodón.

En la década del 2000, el sector sufrió varias crisis de producción, venta y exportación, a principios del citado período, debido al empuje de los fabricantes chinos y asiáticos, de lo cual el sector supo defenderse centrandose en su producción cada vez más en un producto de valor añadido. En el período 2008-2011 sufrió una caída tanto en las exportaciones como en las importaciones, debido a la crisis económica mundial, aunque salió de la misma con relativa rapidez hasta llegar en el 2014 a los niveles previos a la crisis.

La alta capacidad de diseño de la industria, que cuenta con diseñadores de moda mundialmente reconocidos, así



como el desarrollo de marcas locales, la inversión en marketing en los mercados internacionales, el uso más eficiente de los canales de distribución para penetrar en el mercado minorista, la apertura de tiendas en el extranjero de marcas turcas, el uso de las ventajas de la proximidad geográfica a la Unión Europea (que es el mercado más grande y más importante del mundo) y el desarrollo de capacidades para producir "moda rápida", han permitido al país mantener su competitividad en los mercados exteriores. Además, el aumento del costo de la mano de obra en China ha mejorado la situación competitiva de Turquía, lo que eleva las expectativas en cuanto al aumento de la inversión y la creación de empleo.

La necesidad que tiene el sector de obtener materias primas y bienes intermedios como algodón, lana, hilo y telas se cubre en gran parte con producción local, aunque una cantidad no poco significativa procede del exterior. Aunque Turquía es el 8º mayor fabricante de algodón

del mundo, la producción nacional no satisface completamente la demanda interna. Es el 4º país en mayor consumo de algodón y el 3º en producción de algodón orgánico tras Siria e India.

En cuanto a las telas de alpaca, no es un producto muy común en la industria textil turca. Sin embargo, existen empresas que están importando y utilizando este tipo de telas para productos especiales de alta calidad. Las importaciones turcas de telas de este tipo superaron los USD 6 millones en el 2015, siendo Italia, Reino Unido y China los principales proveedores con 55%, 20% y 16% del total importado. Perú ha exportado cantidades muy pequeñas de este producto aunque dado el tamaño del mercado turco, así como el acceso de las empresas turcas a otros mercados de influencia y el tamaño de la industria textil turca, existe un mercado potencial entre las empresas de confección que utilizan como materias primas las telas finas.

1.1 Tamaño de mercado

El sector de la confección turca ha crecido en los últimos 10 años a medias superiores al 6%. En cuanto a las telas de alpaca, consume aproximadamente 5 millones de dólares de telas de alpaca al año. Si bien no son cifras muy significativas, el mercado turco produce y consume

telas finas similares como el cachemir, cuyas confecciones son muy apreciadas entre los consumidores de prendas de alta calidad, mercado donde también la alpaca puede competir sobre todo en calidad y prestaciones para el frío clima del centro de Anatolia.

El clima de las regiones donde se cría la alpaca en el continente americano es similar al de muchas zonas de Turquía, donde se pueden encontrar tanto climas fríos y húmedos como fríos y secos, lo que crea una oportunidad para los productores de estas telas y las empresas de confección.

Al ser telas de alto valor para climas fríos, el segmento de mercado al que se dirige es el de mayor poder adquisitivo en zonas donde se registran temperaturas más bajas a lo largo del año, concentrado fundamentalmente en grandes ciudades del interior y zonas montañosas del este de Turquía, pero también en las grandes urbes

que tienen mayores tasas de renta per cápita, como Estambul, Ankara o Bursa, y donde se pueden alcanzar temperaturas por debajo de los 0 grados en invierno.

Según los datos del año 2013, la producción de cachemir alcanzó las 100 toneladas, correspondiendo en su totalidad a una sola empresa situada en la localidad de Aydin. Según informaciones publicadas por dicha empresa (que se puede encontrar en la bibliografía de este estudio), la mayor parte de su producción se exporta a Inglaterra, Italia, Bélgica y Suiza. No se ha identificado información pública sobre las cantidades totales de cachemir comercializadas en Turquía.

1.1.1 Producción local

Según el Ministerio de Industria, la producción textil turca alcanzó un valor de USD 24 000 millones en el año 2015, impulsada por el crecimiento continuado de los últimos 10 años, aunque ya no alcance crecimientos superiores al 5% como en la primera década de los 2000.

En cuanto a la producción local de alpaca, la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Selcuk desarrolló un proyecto conjuntamente con la Asociación de Criadores de Alpaca de Australia. Para

este proyecto se importaron 10 animales para su cría en una granja de 2500 m² en Konya, la cual fue adaptada a las condiciones climáticas de procedencia de los animales.

Hasta el momento no ha tenido una aplicación industrial ni la constitución de granjas de alpaca para producción y confección de telas, aunque el proyecto sí consiguió la aprobación del Ministerio de Agricultura y Ganadería para la comercialización de la carne de alpaca.



1.1.2 Exportaciones

Si bien la producción de telas de alpaca es muy poco significativa en Turquía, el país sí realiza re-exportaciones de este tipo de

productos a países de la Unión Europea, principalmente, o países vecinos como Irán.

Tabla N° 1: Exportaciones de telas de alpaca, año 2012

Año	Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
2012	511119101000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, 300<m ² < ó = 450 gr.)	128	2 450	579
	511119109000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó >85%, otros, 300 < m ² < ó = 450gr.)	7 016	21 156	219 122
	511119909000	Telas de alpaca (lana cardada + pelo fino=>%85, otros, m ² >450gr)	1 719	3 039	68 421
	510219109000	Telas de alpaca; otros	13 331	-	107 000
		Total	22 194	26 645	395 122

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2012, la cantidad total exportada alcanzó los USD 395 000, si bien la mayor

parte de esta cantidad fue para la partida 511119109000.

Tabla N° 2: Exportaciones de telas de alpaca, año 2013

Año	Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
2013	511119001000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, 300<m ² < ó = 450 gr.)	168	2	405
	511119009000	Telas de alpaca (cardada (strayhgarn), lana + pelo fino = ó > a 85%, otros, m ² > 300 gr.)	4 974	15 725	196 246
	510219109000	Telas de alpaca; otros	13 331	-	107 000
		Total	18 473	17 725	303 651

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2013, se observa un descenso en las exportaciones de más del 30%, debido fundamentalmente a la caída

en la demanda de los mercados de Inglaterra e Irán.

Tabla N° 3: Exportaciones de telas de alpaca, año 2014

Año	Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
2014	511119009000	Telas de alpaca (cardada (strayhgarn), lana + pelo fino = ó > a 85%, otros, m ² > 300 gr.)	7 003	23 824	135 563
	510219109000	Telas de alpaca; otros	3 289	-	35 249
Total			10 292	23 824	170 812

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2014, se observa una disminución en la exportación de otro 30%, originada por la caída de la demanda de producto desde China (año que coincide con

un aumento en su producción y exportaciones), aunque se observa una mayor estabilidad en la demanda de otros países.

Tabla N° 4: Exportaciones de telas de alpaca, año 2015

Año	Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
2015	511119009000	Telas de alpaca (cardada (strayhgarn), lana + pelo fino = ó > a 85%, otros, m ² > 300 gr.)	104 400	246 561	1 277 562
Total			104 400	246 561	1 277 562

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía



En el año 2015 se ha producido un aumento muy significativo en las exportaciones de telas de alpaca por el empuje de tres mercados, España, Inglaterra (que recupera su demanda de años anteriores) y las re-exportaciones realizadas desde Turquía a la Zona Franca del Aeropuerto Atatürk de Estambul, que tuvieron como destino final principalmente las ex-repúblicas soviéticas.

En definitiva, no hay una evolución constante de las exportaciones de producto, ya que al ser un producto de alto costo que no está dirigido al mercado masivo, está muy influenciado por la evolución de la demanda de los nichos de mercado de cada país de destino. En las siguientes tablas se pueden encontrar los países destino de las telas de alpaca en los últimos 4 años.

Tabla N° 5: Países destino de las exportaciones de telas de alpaca, año 2012

GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
	Macedonia	128	24 500,00	579
	Subtotal	128	24 500,00	579
51119109000	Inglaterra	2 993,00	8 305,00	86 824,00
	Irán	2 817,00	9 634,00	82 853,00
	Italia	728	1 884,00	39 259,00
	Alemania	169	460	3 872,00
	Rumanía	62	154	3 267,00
	Zona Franca de Mersin	247	719	3 047,00
	Subtotal	7 016,00	21 156,00	219 122,00
51119909000	España	30	140	70 400,00
	Dinamarca	1 450,00	2 249,00	53 851,00
	Canadá	80	159	20 700,00
	Inglaterra	144	480	5 077,00
	Túnez	15	11	383
	Subtotal	1 719,00	3 039,00	68 421,00
510219109000	Inglaterra	13,319	-	106 621
	Italia	12	-	379
	Subtotal	13331	-	107000
	Total	899631	2664500	28919200

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2012, se observan como principales países de destino la Unión Europea e Irán. Dentro de la Unión

Europea destaca Inglaterra, España e Italia, grandes productores de confección de alto valor añadido.

Tabla N° 6: Países destino de las exportaciones de telas de alpaca, año 2013

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Albania	168	2	405
	Subtotal	168	2	405
511119009000	China	4 026	13 847,00	169 216
	Inglaterra	860	1 345,00	22 594
	Alemania	46	381	2 115
	Italia	18	92	1 565
	Suecia	24	60	756
	Subtotal	4 974	15 725,00	196 246
510219109000	Inglaterra	33 527	-	288 024
	Subtotal	33 527	-	288 024
	Total	547 727	17 725	196 651

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2013, China se convierte en el país de destino fundamental de las exportaciones turcas de alpaca. Sin

embargo, en las tablas siguientes se muestra que no será una demanda que se mantenga en el tiempo.



Tabla N° 7: Países destino de las exportaciones de Turquía de telas de alpaca, año 2014

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Portugal	512	1 414	30 015
	Australia	636	1 400	27 483
	China	299	1 829	24 389
	Francia	4 142	13 015	22 746
	Italia	396	1 817	13 614
	Macedonia	649	2 688	7 755
	Suecia	115	309	6 466
	Rusia	163	930	1 535
	Holanda	51	234	694
	Zona Franca del Egeo	17	88	511
	Serbia	23	100	355
	Subtotal	7 003	23 824	135 563
510219109000	Inglaterra	3 289	-	24 880
	Subtotal	3 289	-	24 880
	Total	10 292	23 824	160 443

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2014, es Portugal quien pasa a ocupar el primer puesto en las exportaciones turcas, con la aparición

también en la lista de Australia, productor de lana de alpaca.

Tabla N° 8: Países destino de Las exportaciones de Turquía de telas de alpaca, año 2015

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119009000	Zona Franca AHL	41 636	94 019	519 131
	España	40 696	91 467	495 149
	Inglaterra	16 398	44 403	118 075
	Italia	2 334	6 385	51 251
	Albania	15 800	4 691	49 254
	Egipto	932	3 862	17 184
	Lituania	320	320	13 719
	Austria	68	231	3 766
	Azerbaiyán	20	40	3 587
	Israel	157	220	265
	Suráfrica	87	518	2 027
	Dinamarca	29	92	1 196
	Macedonia	116	250	634
	EAU	10	40	300
	Alemania	17	23	124
Subtotal		104 400	246 561	1 277 562
Total		104 400	246 561	1 277 562

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2015, son tres mercados, España (beneficiado por el aumento de la demanda interna), Inglaterra (que recupera su importancia) y las re-exportaciones realizadas desde Turquía a la Zona Franca del Aeropuerto Atatürk de Estambul, los que hacen aumentar de manera exponencial las exportaciones.

En los últimos 4 años, solamente Italia ha mantenido una importancia constante en las exportaciones de lana de alpaca. El resto de países han visto alterada su importancia por los vaivenes de sus mercados internos.

1.1.3 Importaciones

Las importaciones de lana de alpaca se han mantenido más o menos constantes en los últimos 4 años, debido a la estabilidad de la demanda de los

productos relacionados. En las siguientes tablas se pueden encontrar las cantidades importadas por código GTIP así como por los países origen de las importaciones.

Tabla N° 9: Importaciones de telas de alpaca, año 2012

Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
511119101000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, 300 < m ² < ó = 450 gr.)	127	613	27 593,00
511119109000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino =>85%, otros, 300 < m ² < ó = 450gr.)	117 955	500 624	4 497 480
511119901000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, m ² > 450 gr.)	158	290	6 638,00
511119909000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino=>%85, otros, m ² >450gr)	37 282	79 981,00	1 183 797
510219109000	Telas de alpaca; otros	65 132	-	1 862 514
	Total:	220 654	-	7 578 022

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2012, el producto más importado fue el 511119109000, que representó alrededor del 60% del total.

Tabla N° 10: Importaciones de telas de alpaca, año 2013

Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, 300<m ² < ó = 450 gr.)	4 528	11 257	190 787
511119009000	Telas de alpaca (cardada (strayhgarn), lana + pelo fino = ó > a 85%, otros, m ² > 300 gr.)	154 039	365 341	5 445 845
510219109000	Telas de alpaca; otros	61 890	-	1 682 129
	Total	220 457	376 598	7 318 761

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2013, el producto más importado fue el 511119009000, que representó más del 70% del total, si bien no supone un aumento significativo en las importaciones ya que es un producto sustitutivo respecto al más demandado el año anterior.

Tabla N° 11: Importaciones de telas de alpaca, año 2014

Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
511119001 000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, 300<m ² < ó = 450 gr.)	281	6 609	93 723
511119009 000	Telas de alpaca (cardada (strayhgarn), lana + pelo fino = ó > a 85%, otros, m ² > 300 gr.)	155 255	401 959	5 378 325
510219109000	Telas de alpaca; otros	24 880	-	676 803
	Total	180 416	-	6 148 851

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía



El mismo producto que en el año 2013 fue el más demandado, vuelve a serlo en los años 2014 y 2015, año en que

acapara prácticamente la totalidad de las importaciones.

Tabla N° 12: Importaciones de telas de alpaca, año 2015

Número de GTIP	Definición	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Telas de alpaca (Lana cardada + pelo fino = ó > 85%, otros, 300<m ² < ó = 450 gr.)	9,00	23	888
511119009000	Telas de alpaca (cardada (strayhgarn), lana + pelo fino = ó > a 85%, otros, m ² > 300 gr.)	251 629,00	588 107	5 905 205
510219109000	Telas de alpaca; otros	7 911,00	-	195 637
	Total	259 549	588 130	6 101 730

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En cuanto al origen de las importaciones, los países más representativos son aquellos que si bien no producen lana si tienen una potente industria de confección, lo que hace que exista en ellos empresas que realicen compraventa de la

materia prima y elaboren las telas para su posterior exportación. Estos países son fundamentalmente miembros de la Unión Europea, entre lo que destacan por su regularidad Italia, Alemania e Inglaterra.



Tabla N° 13: Países origen de las importaciones de telas de alpaca, año 2012

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119101000	Italia	113	573	27 091
	Austria	14	40	502
	Total	127	613	27 593
511119109000	Italia	71 031	381 817	3 197 065
	China	35 079	85 449	897 028
	Inglaterra	6 627	18	285 396
	Alemania	1 269	4 268	55 786
	Portugal	367	1 112	14 209
	España	21	69	13 700
	México	438	1 863	12 845
	Austria	155	441	10 701
	Bulgaria	298	575	9 590
	Francia	2 501	6 901	8 708
	Holanda	92	173	3 481
	Japón	77	422	1 301
Total	117 955	500 624	4 497 480	
511119901000	Inglaterra	158	290	6 638
	Total	158	290	6 638

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119909000	Inglaterra	19 365	31 573	557 772
	China	10 631	33 268	316 183
	Italia	3	6 593	133 165
	Dinamarca	1 740	3 121	102 161
	Alemania	1 472	3 282	48 143
	Mexico	447	1 320	13 731
	Austria	260	550	6 404
	Belgica	32	56	2 185
	Holanda	83	165	1 957
	Lituania	25	42	1 612
	Francia	7	11	484
	Total	37 282	79 981	1 183 797
510219109000	Alemania	4 080	-	111 860
	Italia	3 092	-	97 678
	China	57 960	-	1 652 976
	Total	65 132	-	1 862 514
	Total anual	155 522	581 508	7 578 022

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía



En el año 2012, destacó Italia como origen de las importaciones turcas (con casi el 65%), seguido por China y a mayor distancia por Inglaterra.

Tabla N° 14: Países origen de las importaciones de telas de alpaca, año 2013

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Alemania	39	84	1 009
	Italia	3 307	9 107	153 011
	Austria	536	1 302	22 019
	Inglaterra	646	764	14 748
	Total	4 528	11 257	190 787
511119009000	Italia	76 017	195 027	3 144 046
	Inglaterra	37	59 419	1 114 240
	China	33 295	89 362	928 719
	Alemania	3 405	9 355	150 195
	Francia	880	2 184	41 280
	Austria	849	1 469	34 194
	Grecia	2 121	7 747	6 079
	Chile	31	51	4 348
	Portugal	66	179	3 091
	Holanda	41	81	1 015
	Lituania	11	6	674
	Japón	7	23	546
	Dinamarca	220	438	17
	Total	154 039	365 341	5 445 845

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
	Italia	3 655	-	122 675
	China	58 235	-	1 559 454
	Total	61 890	-	1 682 129
	Total anual	158 567	376 598	7 318 761

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2013, Italia se mantiene a la cabeza como país de origen de las importaciones, si bien bajó su cuota de mercado al 58%, disminución de cuota que fue ocupada por Inglaterra que paso

del 14% al 20%. China continuó en tercera posición aunque también perdiendo cuota de mercado en detrimento de Alemania y Francia principalmente.



Tabla N° 15: Países origen de las importaciones de telas de alpaca, año 2014

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Italia	1 506	4 098	40 451
	Inglaterra	1 302	2 505	52 900
	Irlanda	2	6	372
	Total	2 810	6 609	93 723
511119009000	Italia	67 887	197 576	2 660 684
	Inglaterra	49 266	101 024	1 690 947
	China	24 613	65 927	627 935
	Alemania	4 813	11 660	178 306
	España	5 879	14 504	105 274
	Portugal	1 611	7 111	55 561
	Dinamarca	511	1 810	11 698
	Bulgaria	137	824	10 166
	Austria	94	307	7 535
	Chile	40	123	5 284
	Francia	124	356	4 999
	Irlanda	38	88	3 657
	Japón	37	125	2 714
	Corea del Sur	25	47	2 367
	Holanda	30	78	1 161
	Perú	141	381	970
	Bélgica	9	18	337
	Total	155 255	401 959	5 378 325

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
	China	24 880	-	676803
	Total	24 880	-	676 803
	Total anual	182 945	408 568	6 148 851

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

En el año 2014, Italia se mantiene a la cabeza del origen de las importaciones turcas, si bien se observa una caída significativa de las cantidades (pasando de USD 3,3 millones a USD 2,7 millones), con un gran empuje de las importaciones procedentes de Inglaterra, que pasan de USD 1,13 millones a USD 1,74 millones). Por su parte, China siguió manteniendo

posiciones aunque perdió un 30% de su importación.

En el año 2015, los tres países han mantenido o recuperado su cuota de mercado, situación en la que Italia ha seguido manteniendo su hegemonía con respecto al resto de países, como se puede ver en la siguiente tabla.



Tabla N° 16: Países origen de las importaciones de telas de alpaca, año 2015

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
511119001000	Irlanda	6	15	463
	Italia	3	8	425
	Subtotal	9	23	888
511119009000	Italia	176 602	430 320	3 302 178
	Inglaterra	44 062	73 144	1 424 838
	China	27 268	73 860	1 027 587
	Irlanda	1 081	2 857	52 185
	Alemania	1 184	2 961	44 507
	Mongolia	209	1 183	13 062
	Dinamarca	338	1 128	10 761
	Chile	105	202	8 317
	Bulgaria	235	665	3 791
	Austria	28	79	2 158
	Perú	25	39	1 811
	EE.UU.	20	86	1 199
	Japón	34	69	1 564
	Portugal	382	1 292	1 010
	Suecia	45	207	730
	Corea del Sur	10	14	311
	Francia	1	1	106
Subtotal	251 629	588 107	5 905 205	

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

Número de GTIP	País	kg	m ²	Valor (USD)
510219109000	Alemania	3 947	-	99 955
	Inglaterra	3 464	-	84 432
	China	500	-	11 250
	Subtotal	7 911	-	195 637
	Total anual	251 638	588 130	6 101 730

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía

1.1.4 Importaciones desde el Perú

El 98% de las alpacas del mundo se crían en América del Sur, principalmente en Perú, Chile y Bolivia, países que exportan a otras regiones del mundo. Además de estos países con gran historia en la cría de este animal, hoy en día también EE.UU., Canadá, Australia, Nueva Zelanda e Inglaterra cuentan con granjas de alpaca.

Hasta el momento, las exportaciones de alpaca de Perú a Turquía han sido muy poco significativas y solamente en el año 2015 se observan pequeñas cantidades de muestras. Sin embargo, la demanda de producto interno y la experiencia en el tratamiento de estas telas en Perú hacen de Turquía un mercado potencial muy interesante.

1.2 Características generales

1.2.1 Usos y formas de consumo

Las telas de alpaca se emplean en el mercado turco para la fabricación de productos de gama alta, tanto para prendas técnicas como trajes de alto precio, fundamentalmente. Los mayores mercados de exportación de estos productos fabricados en Turquía son Estados Unidos, Japón e Italia. En un

segundo grupo destacan también España, Bolivia, Colombia, Australia y Argentina.

La fibra de alpaca se emplea también con otras fibras, especialmente se mezcla con lana, en una proporción de 70%-30% sin afectar considerablemente la suavidad de las fibras, el tacto sedoso, la durabilidad y

Las propiedades de retención de calor, así como su elasticidad. Otras fibras que se mezclan habitualmente con la alpaca por parte de las empresas de confección turca son mohair (angora, que proporciona brillo y fuerza adicional), seda (que le da un brillo especial) y algodón (que reduce las propiedades de retención de calor, lo que hace posible la producción de prendas de vestir que pueden ser usadas en todas las temporadas).

Se ha observado en el mercado banderas con este tipo de tela, hechas especialmente para las oficinas gubernamentales de mayor rango. También ropa de trabajo (textil técnico, resistente al fuego, y otras prendas requeridas para trabajos en condiciones extremas), adornos colgantes y otros accesorios; también se han visto

en correas de animales. La tela de alpaca tiene una mayor resistencia al fuego en comparación con la lana merina. Además, muchas personas con alergias a ciertos textiles pueden utilizar prendas de alpaca sin problemas.

Otros productos presentes en el mercado turco hechos de alpaca son alfombras, almohadas antialérgicas, fibra de alpaca utilizada como aislante natural, aunque la prenda más comúnmente utilizada es el suéter.

También se han identificado en el mercado tejidos realizados con una mezcla de poliéster y algodón, que en algunas tiendas textiles denominan "alpaka". Estas prendas no se han tenido en cuenta en este estudio.



Imagen N° 1: Jersey de tela de de alpaca



Fuente: www.toptankumas.com

Imagen N° 2: Cojines de tela de alpaca



Fuente: www.toptankumas.com

Se han observado una gran variedad de colores en los productos hechos de alpaca en el mercado turco, aunque los más

populares son blanco, gris, y sobre todo negro y marrón, colores naturales de la alpaca.



1.2.2 Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

La característica física más importante de la alpaca es que es muy sedosa y suave. Aunque son muchos factores los que afectan a esta característica, es el diámetro de la fibra el más importante. La más cotizada en el mercado turco es aquella que procede de la primera esquila del animal.

Las telas suelen ser presentadas en rollos de 50 metros o más en tiendas mayoristas,

o plisadas en unidades de 10-15 metros para ser vendidas a pequeños talleres de confección.

Otra presentación habitual de la alpaca es en ovillo, que se puede encontrar en tiendas de detalle de productos textiles dirigidos a talleres.

Imagen N° 3: Ovillos de alpaca a la venta en el mercado turco



Fuente: www.toptankumas.com

Las telas deben especificar en sus etiquetas la composición, origen de procedencia, nombre del fabricante y nombre del importador.

Otros factores que destacan del producto son su brillo, resistencia y capacidad

térmica (7 veces mayor a la lana). Debido a que las escamas en la superficie exterior de la fibra de alpaca son más pequeñas, las fibras están menos plegadas unas sobre las otras lo que la hace más suave y más brillante.

1.2.3 Auditoría en tiendas

Las tiendas donde se pueden encontrar este tipo de productos son mayoristas de telas (imagen 5) en barrios comerciales especializados en textil como 19 Mayıs de Sisli (en Estambul) o en Orhangazi (en la

región de Bursa, “capital” del sector textil turco). También en zonas industriales de la periferia de las ciudades indicadas, y en ciudades como Denizli, İzmir o Antalya.

Imagen N° 4: Telas de alpaca a la venta



Fuente: Conexio



Las telas de alpaca se suelen situar junto con otras telas finas, como pueden ser las

de cachemir, y suelen ubicarse en la parte trasera de la tienda.

Imagen N° 5: Mayorista de telas en Bursa



Fuente: Conexio

Las tiendas en las que se encuentran telas de alpaca suelen ser importadores especializados en telas de alto valor que traen productos de primer calidad y cuentan entre su clientela con un número reducido de empresas y que ofrecen a su vez productos dirigidos al segmento de mayor poder adquisitivo del mercado.

El suministro de materia prima se ha convertido en fundamental en las políticas comerciales del Gobierno turco debido al aumento en los costos de producción. En

particular, las dificultades en el suministro de algodón a nivel mundial obligan a una política más activa en la seguridad de la cadena de suministro de materias primas, que está en continua revisión.

El precio de la tela de alpaca encontrado en las tiendas especializadas (mayoristas) va desde 5 TL a 20 TL el m² para los tejidos de menor calidad (menos cantidad de alpaca empleada en la tela) hasta los 200 TL el kg. para las telas de alpaca de mayor pureza y calidad.

En cuanto a otros tejidos similares, los precios del cachemir también van desde 30 TL hasta 200 TL el m², mientras que

el terciopelo varía también dependiendo de la calidad desde 35 TL hasta los 150 TL el m².

Imagen N° 6: Ovillos de alpaca vendidos en paquetes



Fuente: Conexio



1.2.4 Regiones o sectores de mayor consumo

El subsector de tela de alpaca todavía no se encuentra en su máximo desarrollo en el país, debido a una demanda relativamente baja y a un consumo, aunque en crecimiento, muy limitado. La industria textil productora de prendas y productos textiles que utilizan como materia prima telas de alpaca u otras telas

similares como el cachemir se encuentra muy concentrada en Estambul, Bursa e İzmir, los tres centros industriales textiles más importantes. Los importadores de este tipo de telas se encuentran principalmente también en estas tres regiones, sobre todo en Estambul y Bursa.

1.2.5 Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

El cliente objetivo de los productores de telas de alpaca es la industria de confección turca, más concretamente empresas de tamaño pequeño y medio (entre 10 y 50 trabajadores), con un nivel de industrialización medio, muy especializada en la fabricación de ropa de trabajo técnica o prendas de vestir de alta calidad dirigida al estrato poblacional de mayor poder adquisitivo, o al mercado exterior (el textil turco tiene un grado de apertura al exterior muy elevado). Estas empresas están muy concentradas en las regiones citadas anteriormente, Estambul, Bursa e İzmir. Estas industrias suelen emplear las telas de alpaca para mezclarlas con otros tejidos.

En cuanto al cliente final de prendas de vestir y productos fabricados con telas de alpaca, es el de mayor poder adquisitivo concentrado sobre todo en grandes ciudades. Los consumidores que buscan calidad, durabilidad y que conocen las

propiedades de la alpaca están recurriendo a este producto. Estos clientes finales consumen productos como suéteres, abrigos, juguetes para niños y textiles para el hogar. Debido a la escasa disponibilidad de prendas de alpaca, el consumidor busca materiales finos sustitutivos en muchos casos, como el cachemir.

En general, el conocimiento del cliente final sobre las propiedades de la alpaca es muy bajo, por lo que no es un producto muy buscado por el consumidor medio, aparte del costo que supone.

Este tipo de tela es relativamente conocido como textil técnico para determinadas industrias, sobre todo médica, hostelería y de construcción, por ser duradera, resistente al fuego y a los líquidos. Los responsables de compras de estos sectores (relacionados fundamentalmente con servicios) buscan este tipo de prendas en tiendas especializadas de ropa de trabajo.

1.2.6 Ventaja del producto peruano y competencia

Aunque numerosos países han ido desarrollando su propia cría del animal de alpaca (por ejemplo Australia, o también intentos en experimentación en Turquía) el Sur de América sigue siendo la zona originaria de este animal y donde más cultura y experiencia en la elaboración de telas existe, lo cual supone una ventaja competitiva de inicio.

Sin embargo, son otros los países que están introduciendo sus productos en Turquía con mayor asiduidad, debido no tanto a barreras de entrada (los aranceles son similares), ni a los precios (el producto peruano puede competir en precio) como a plazos de entrega. No es en este caso

el producto asiático el más vendido en Turquía, sino los productos con origen en la Unión Europea, que puede disponer de producto de puerta a puerta en menos de tres días por barco.

En definitiva, la gran ventaja del producto peruano es la calidad a un precio competitivo, que deberá combinar con una cadena logística bien estructurada para poder paliar su desventaja competitiva con respecto a los vendedores europeos, en un sector textil directamente relacionado con la moda, donde uno de los puntos claves es servir al cliente en el menor espacio de tiempo posible.



02

Condiciones de Acceso



2.1 Aranceles

Los aranceles de los productos telas de alpaca, con código GTIP que comienza por 5111, para producto con origen en Perú, son de 8%. Los aranceles para productos con origen en otros países del mundo son de:

- UE : 8%
- China: 6,4%
- México : 8%

2.2 Normas y pruebas de origen

Según la ley de importaciones de productos textiles 2010-01, es obligatoria la presentación del documento de registro en el sistema electrónico, no siendo necesario para las importaciones de menos de 50 kg brutos.

Los documentos necesarios a presentar a las autoridades competentes son:

- Solicitud de importación.
- Documento de actividades (Faaliyet belgesi) de la firma importadora.
- Factura de los productos a importar, preparada por la firma exportadora a nombre de la firma importadora.
- Composición del producto (Bilesen listesi).
- Documento de Cualidades del Producto (Spesifikasyon / ürünün özellikleri belgesi).
- Declaración Aduanera de Entrada (Gümrük Giriş Beyannamesi).



A la entrega de la documentación en la DPA, se pagará a este organismo entre 100 y 200 TL dependiendo del producto. Si hubiera que analizar muestras y, dependiendo del producto, del tipo de laboratorio que deberá realizar el análisis y de los componentes del producto, el costo de dicho análisis variará entre 500 TL y 700 TL (por producto o componente).

En la etiqueta del producto deberán especificarse las siguientes informaciones:

- Nombre del producto.
- Nombre del importador y dirección legal del mismo.

- Nombre del productor y dirección legal del mismo.
- País de fabricación (origen).
- Composición del producto en idioma turco si fuera posible o, en caso contrario, siguiendo las nomenclaturas aceptadas internacionalmente.
- Condiciones de uso y advertencias.

La información en las etiquetas debe ser claramente legible y permanente, no eliminable, y debe ser presentada en el idioma local, esto es, en turco.

2.3 Requisitos específicos de los importadores - compradores

Los importadores demandan de sus proveedores el suministro de producto en rollos de al menos 50 metros, en bolsas de plástico, para poder ser transportados

y almacenados fácilmente. En la foto 7 se puede ver un almacén de telas varias de un distribuidor/mayorista.



Los importadores además demandan plazos cortos de entrega del producto para poder servir a tiempo a sus clientes. Esto es debido a que los plazos de entrega desde

proveedores de telas a confeccionistas son cada vez más cortos, empujados por la necesidad de la moda de cambiar las colecciones en muy corto plazo.

2.4 Barreras, estándares y normas

La ley que recoge la importación de prendas textiles y prendas de vestir es la ley de importaciones de productos textiles 2010-01, según el documento publicado en el Boletín Oficial del Estado, que especifica los principios y procedimientos de registro así como los procedimientos de vigilancia. Según esta ley, la relación de los productos importados debe ser comunicada a la Subsecretaría de Comercio Exterior previamente a la importación.

En caso de que la importación de producto sea inferior a 50 kg, no estará sujeta al registro de las mercancías para su importación, simplemente será necesaria una declaración de productos, independientemente del origen de estos. En el caso de más de 50 kg, la presentación de la declaración deberá ser de forma electrónica.

El período de validez de los documentos de registro es de noventa días. Un certificado de registro no puede ser utilizado por más de una declaración. La aprobación de las declaraciones no exime de la obligación,

en caso de ser requerida, de una inspección en aduana de las mercancías.

Una vez obtenida la autorización para importar, se hará entrega al importador del permiso de circulación, que no es transferible a terceros.

Estas normas son reevaluadas periódicamente por el Comité de Seguimiento de Prendas de Vestir y Productos Textiles, que es nombrado por la Subsecretaría de Aduanas de la República y que determina también sus funciones y procedimientos de trabajo.

Además de lo indicado, la ley de protección del consumidor N° 4077 en Turquía prohíbe el uso de una serie de colorantes químicos considerados cancerígenos en la fabricación de tejidos.

Adicionalmente, los tejidos importados, durante su proceso de selección, trasquilado, hilado y producción, no deben superar el 0,3% de impurezas fibrosas en el momento de entrar en Turquía.



03

Canales de Comercialización



Los canales de distribución habituales para el sector de telas de alpaca son:

- Importador de telas varias

El importador–distribuidor compra en el exterior una determinada producción directamente a fábricas o a mayoristas. Algunas grandes cadenas internacionales detallistas y grandes almacenes importan directamente.

El mayorista generalmente compra el producto al importador, aunque a veces importa directamente, y vende a los detallistas. En muchos casos dispone de una pequeña red de tiendas propias.

El trader es una empresa especializada en la intermediación entre exportadores e importadores. Su papel cambia en función de las necesidades de sus clientes, interviniendo solo en la detección y control del mejor proveedor o, también, en el proceso de importación, especialmente cuando sus clientes son importadores medianos o pequeños.

Las empresas de confección son los

- Mayorista que importa telas
- Trader
- Venta directa al confeccionista

clientes finales que utilizan las telas para elaborar sus productos. Generalmente compran las telas a los mayoristas.

Cualquiera de estos actores deberá estar introducido en el sector y tener conocimiento del mercado. El mercado textil turco es extenso y será el agente distribuidor el que facilite al fabricante de telas la entrada en el cliente (empresa de confección).

Las ciudades donde se podrá encontrar estos agentes con mayor facilidad son aquellas donde el textil tiene un mayor desarrollo, es decir, Estambul, İzmir y Bursa principalmente.

El canal más utilizado por los centros de confecciones es el de la compra directa del productor (en el caso de tener elevada capacidad de compra) o, en segundo término, a través de mayoristas o importadores.



04

Información Adicional

4.1 Datos de contacto de importadores y comercializadores

Korgül tekstil

Productos: Telas de alpaca, entre otras

Dirección: Tuna Mahallesi 5615 Sokak No:8 Altındağ/İzmir

Web: www.korgultela.com

Özgür menşucat

Productos: Telas de alpaca

Dirección: Halit Ziya Bulvarı No:41 Çankaya/İzmir

Web: www.alpakakumas.net

Yağlica tekstil

Productos: Tejidos y telas

Dirección: Keresteciler Sitesi Meşe Sk. No:1/B, Kahyalar İş Merkezi Merter/İstanbul

Web: www.yaglicatekstil.com

Burçak kumaş

Productos: Textiles para el hogar, telas

Dirección: Söğütlüçeşme Caddesi, Bekçi Sokak No: 5/A Kadıköy/İstanbul

Web: www.burcakkumas.com

Özyürek tekstil

Productos: Textiles para hogar, telas

Dirección: Mercan mahallesi fincancılar caddesi şeref han No:1-2 Eminönü – Fatih/İstanbul

Web: www.ozyurektekstil.com

Bera tekstil sanayi ve ticaret ltd. Őti.

Productos: Telas

Dirección: Anadolu Mah. Karlıdağ Cad. Cevizli Sok. No: 20 Bursa, Yıldırım/Bursa

Web: www.globalpiyasa.com

Alpaka deri

Productos: Cuero de alpaca entre otros

Dirección: Merkez: NuripaŐa Mh. 22/1 Sk. No:6 Zeytinburnu/İstanbul

Web: www.alpakaderi.com

Alpaka deri

Productos: Prendas técnicas y telas

Dirección: Bağdat Cad. Altınhan No: 67 Kat 4/19 Bostancı /İstanbul

Web: www.iskiyafetleri.com.tr

Burcak kumas

Productos: Telas

Dirección: SöğütlüçeŐme Caddesi, Bekçi Sokak No: 5/A Kadıköy/İstanbul

Web: www.burcakkumas.com

Yaglica tekstil

Productos: Telas de alpaca entre otros

Dirección: YeŐiltepe Mh. Çorlu Deri OSB Kuzeş Cd. 5.Sk. No:8 Çorlu/TEKİRDAĞ

Web: www.alpakaderi.com

4.2 Oficinas / gremios en el mercado

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneđi (Asociación de Industriales y Hombres de Negocios de textiles para hogar de Turquía)

Dirección: İDTM Blokları A3 Blok Kat:16 No:461 YeŐilköy, Bakırköy/İstanbul

Teléfono: +90 212 292 04 04

Fax: +90 212 292 23 04

Web: www.tetsiad.org/tr/default.html

Mail: info@tetsiad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneđi (Asociación de Industriales de Ropa de Turquía)

Dirección: Mehmet Akif Cad. MareŐal Feşzi Çakmak 1. Sok., Haydar Akın İş Merkezi - 2

No:23 K:5 D:19, Şirineuler/İstanbul



Teléfono: +90 212 639 76 56

Fax: +90 212 451 61 13

Web: www.tgsd.org.tr

Mail: tgsd@tgsd.org.tr

Selçuk Üniversitesi Veteriner Fakültesi Araştırma ve Uygulama Çiftliği (Universidad de Selçuk, Facultad de Veterinaria, Departamento de Investigación)

Dirección: Selçuk Üniversitesi Rektörlüğü, Şemsi Tebrizi Mah. Ankara Cad. No:6 Posta

Kodu:42030 Karatay/Konya

Teléfono: +90 332 241 00 59

Web: www.selcuk.edu.tr/veteriner/tr

Istanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (Unión de Importadores de Confección y Textil)

Dirección: Çobançeşme mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34196

Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul

Teléfono: +90 212 454 02 00

Fax: +90 212 454 02 01

Web: www.itkib.org.tr

Mail: info@itkib.org.tr

4.3 Ferias comerciales

Las ferias más importantes del sector textil, con presencia de telas, celebradas en Turquía son:

Hightex 2016 Feria de tecnología textil, Estambul, junio de 2016,

www.hightex2016.com

Feria internacional de hilos de Estambul, febrero 2016 (última edición), www.istanbulyarnfair.com

Texpo eurasia, Estambul, febrero 2015 (última edición),

www.texpoeurasia.com

Feria internacional de textil hogar de Estambul,

www.cnreuteks.com/Default.aspx?ln=1

Feria de prendas de vestir, telas, hilos y accesorios,

www.itf-exhibitions.com

Premier vision istanbul, marzo 2016,
www.premierevision-istanbul.com

Fabric Istanbul, junio 2016,
www.fabricistanbulfuari.com

4.4 Links de Interés

Empresas importadoras, exportadoras y mayoristas de productos textiles en Estambul:
www.tekstilisveren.org.tr/t/membersearch.asp
www.osmanbeyfashionguide.com/tr/d-ticaret-firmalar.html
www.firmasayfam.com/firma_listele.php?sektorid=100&altsektorid=346
www.mertertektstilfirmalari.com/content.php?pageid=26

Listados de ferias:

www.fuartaqip.com
www.fuarplus.com/-Turkiye-Tekstil-Moda-Kuma%C5%9F-Eu-Tekstili-Fuar-lar-i/tr/sector/1/80

Información sobre mecanismos de importación:

www.itkib.org.tr/default.asp?CIDeDIS&urlID=7103&dropdownid=ithalat

Listado de países importadores de productos textiles turcos:

www.itkib.org.tr/itkib/istatistik/dosyalar/EN_FAZLA_IHRACAT_YAPILAN_ULKELER_2011_YILLIK.pdf

Asociación de Empleadores del Sector Textil de Turquía:

www.tekstilisveren.org/english

Asociaciones de exportadores de textil y confección de Estambul:

www.itkib.org.tr

Asociación de Empresas de Prendas de Punto de Turquía:

www.trisad.org

Asociación de Fabricantes de Textiles de Osmanbey:

www.otiad.org.tr

Asociación de Exportadores de Productos Textiles de Estambul:

www.itkib.org.tr/default.asp?cid=DIS



05

Bibliografía

- Magazine sobre el sector textil en Turquía:
www.osmanbeyfashionguide.com/dergi/katalog64/Default.html?
- Asociación de Fabricantes de Ropa de Turquía: www.tgsd.org
- Asociación de Fabricantes de Ropa del Mar Egeo: www.egsd.org.tr
- Asociación de Empresarios Textiles de Turquía: www.tekstilisveren.org
- Asociación de Diseñadores de Moda de Turquía www.mtd.org.tr
- Asociación de Marcas Textiles Unidas de Turquía:
www.birlesmismarkalar.org.tr
- Asociación de Importadores de Textil y Confección:
www.itkib.org.tr/default.asp
- Teknolojik Araştırmalar y Prof. Dr Süleyman TAŞGETİREN:
www.teknolojikarastirmalar.com
- Asociación de Industriales de Ropa de Turquía: www.tgsd.org.tr
- Noticias sobre la única empresa productora de telas de cachemir identificada en Turquía:
www.ticaretgazetesi.com.tr/haberler_aurupa_markalarinin_kasmiri_aydin_dan-l-1-sayfa_id-666-id-194782

www.gundemgazetesi.net/aurupali-onemli-markalarin-kasmiri-aydin39dan-48117h.htm

www.haberler.com/aurupali-onemli-markalarin-kasmiri-aydin-dan-5210918-haberi/

- Información sobre precios de productos de alpaca:

www.misskumash.com/tr

www.kurksever.blogspot.com.tr/2009/12/300-liraya-kasmir-mantolur-mu.html

www.kumasci.com/Liste/KASMIR_KASE_KUMAS/

www.burcakkumas.com/kategori/aksu-yun-mantoluk-kabanlik/24

www.toptankumas.com/

www.alpakakumas.net/alpaka-kumasi-nedir.htm

- Información de precios de terciopelo:

www.kumasci.com/Liste/KADIFE_KUMAS_GIYIMLIK/

www.persan.com.tr/

www.misskumash.com



Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

