

Seminarios Miércoles del exportador

Tendencias y oportunidades comerciales de alimentos en el mercado argentino

Kenyi Joel Galan Apolinario

Analista de la Dirección de Desarrollo de Mercados
Internacionales - MINCETUR

kgalan@mincetur.gob.pe

Lima, 23 de setiembre de 2026



Índice

1

**Panorama
General del
Mercado**

2

**Tendencias
de
Consumo**

3

**Dinámica
Comercial**

4

**Oportunidades
Comerciales**

5

**Acciones de
Promoción**

6

**Servicios de
la DDMI**

1 Panorama General del Mercado



Datos socioeconómicos - Argentina



Población 2025

46,4 millones de personas
Crecimiento: 0,18%
Hombres: 49,17%
Mujeres: 50,83%



Región más Poblada

Gran Buenos Aires
≈14,0 millones de
habitantes



Principales productos agrícolas

Principales cadenas agroalimentarias Soja, Maíz, Trigo, Bovinos, Girasol, Cebada, Maní, Lácteos.

En cuanto a las importaciones Plátano, Palta, Mango, Café, Cacao, Pescados, Preparaciones alimenticias



PBI 2025

US\$ 683,1 MM
Crecimiento: + 4,4%



PBI per cápita 2025

US\$ 14 898 por hab.
Inflación: 35,1%



Moneda Oficial

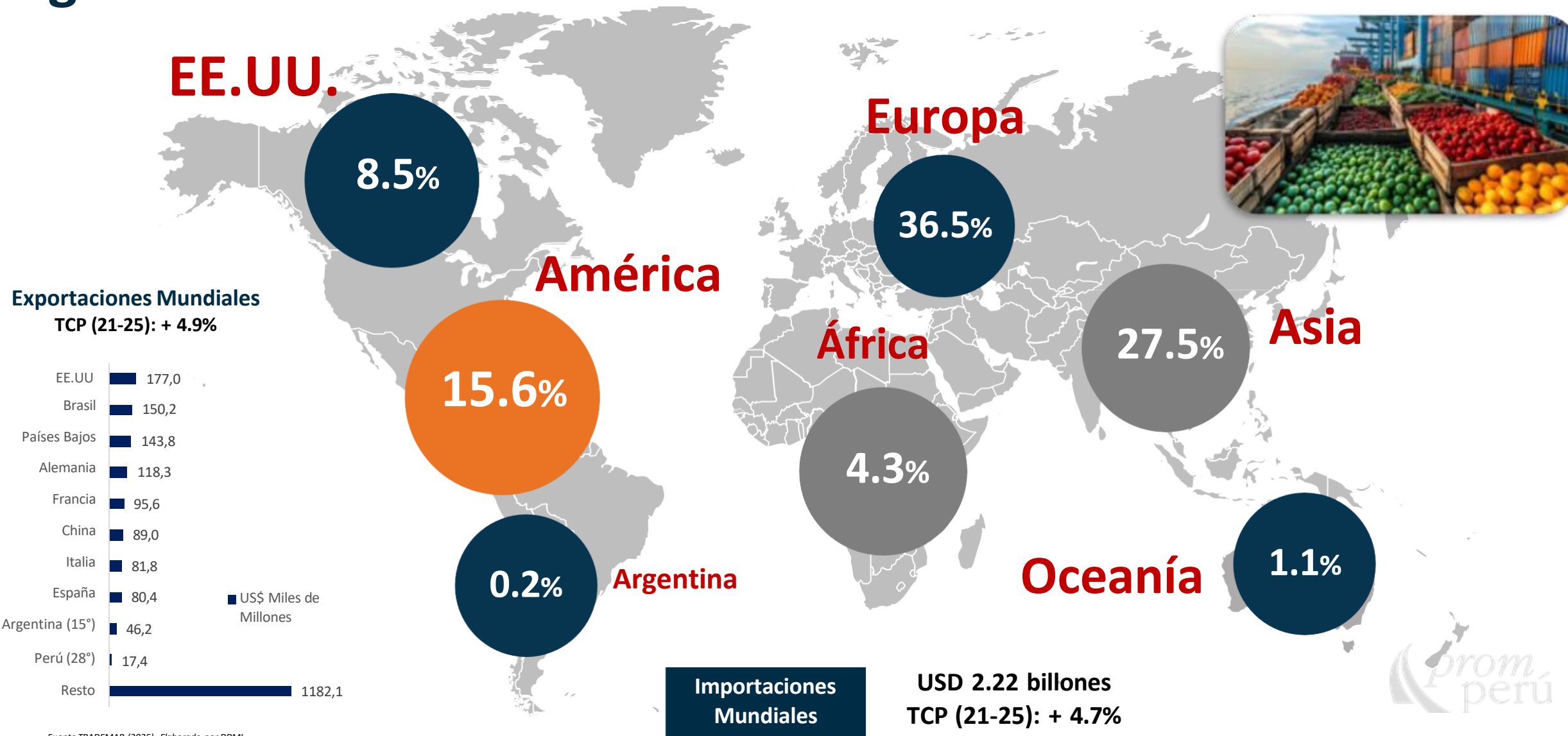
Peso Argentino (ARS)
US\$ 1 ≈ AR\$ 1,513



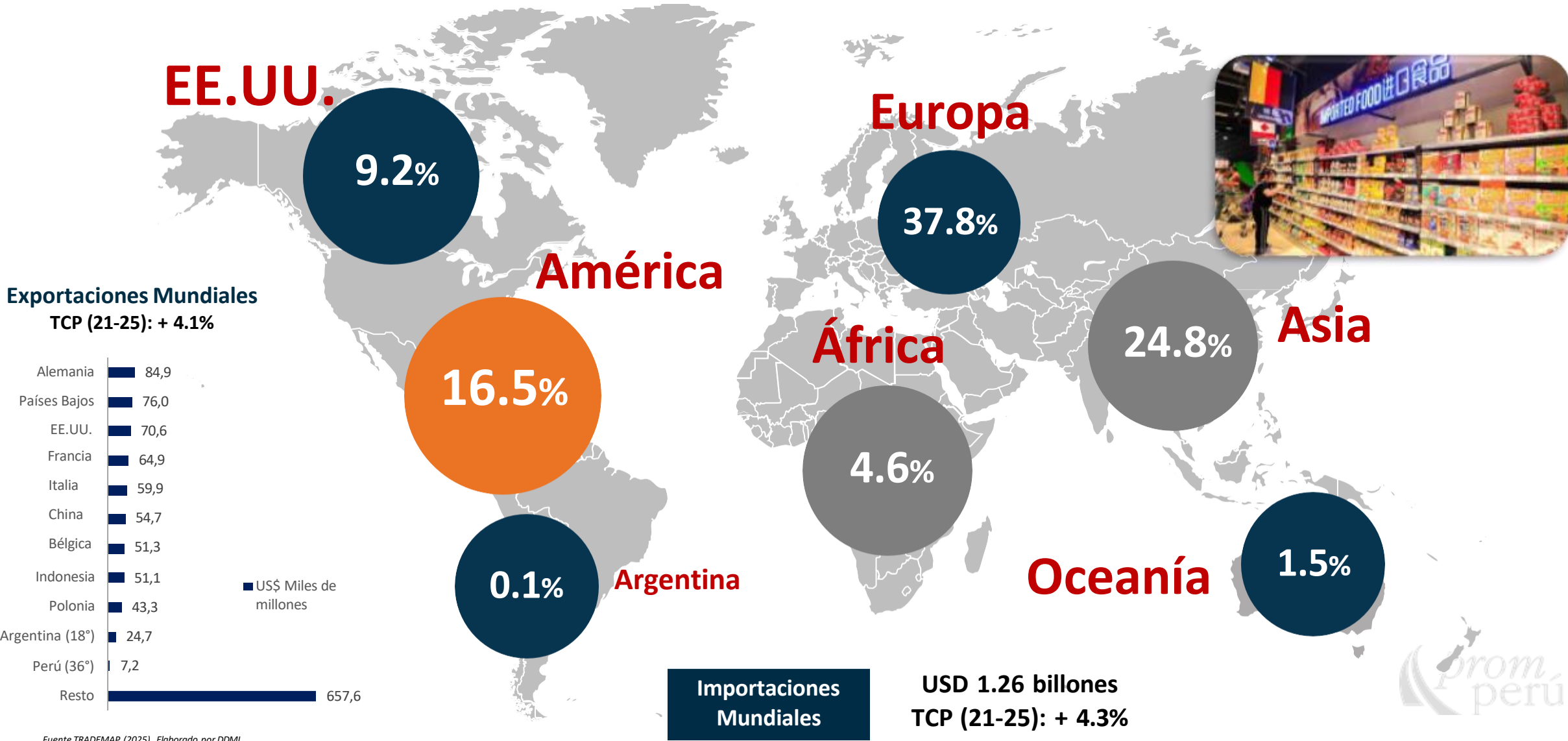
Acuerdo comercial con Perú

ACE N.º 58 Perú – MERCOSUR
Preferencia arancelaria de 100 % para productos peruanos hacia Argentina

Importaciones mundiales de Productos Agrícolas



Importaciones mundiales de Alimentos procesados y productos agroalimentarios



2 Tendencias de Consumo



Tendencias de Consumo



Perfil del Consumidor

01



Consumidor Racional

- Compara precios.
- Busca promociones.
- Reduce o sustituye marcas.

02



Orientado al bienestar

- Lee ingredientes / composición.
- Valora alimentos frescos y funcionales.

03



Premium Selectivo

Busca ahorro en productos cotidianos. Pero puede darse "gustos" o comprar productos premium.

04



Consumidor práctico

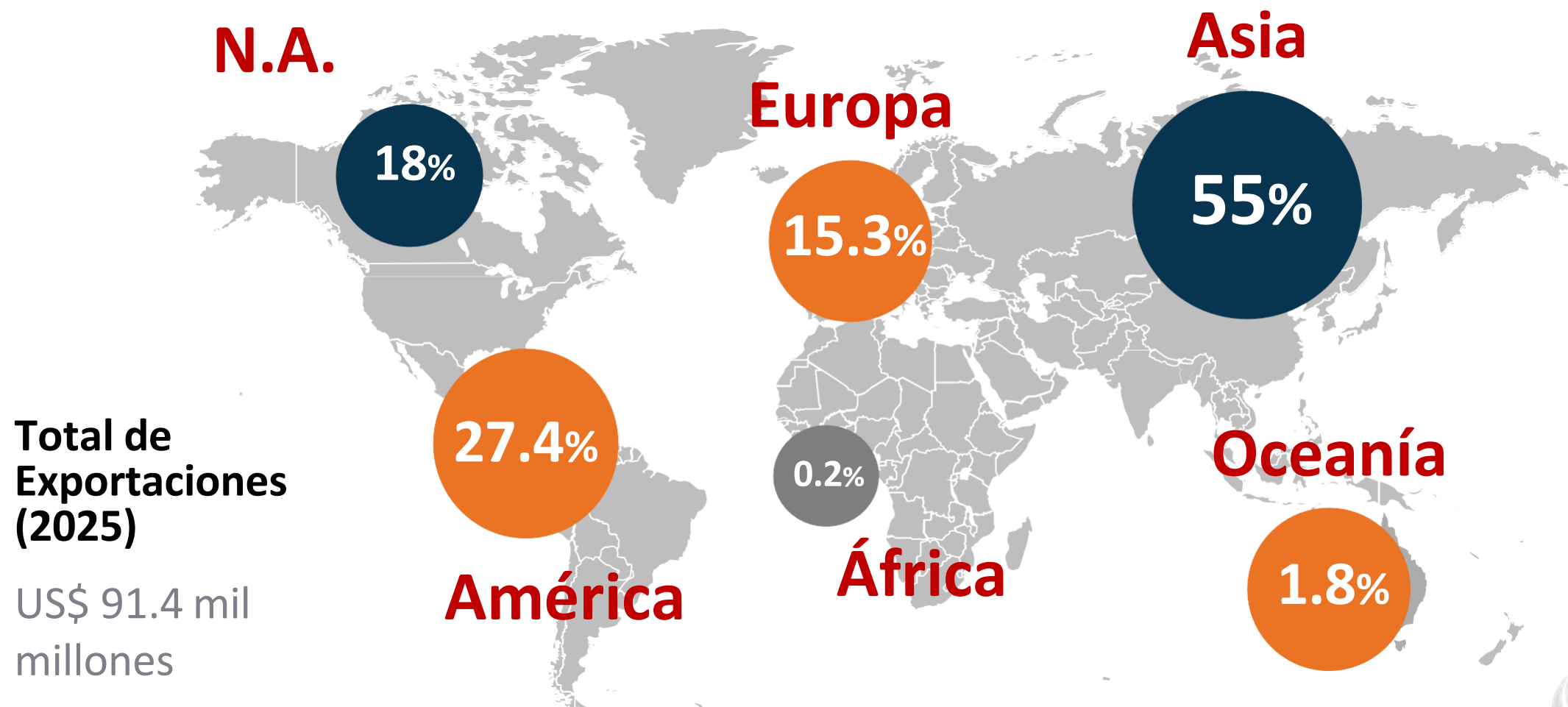
- Alimentos listos para consumir
- Productos fáciles de preparar
- Formatos individuales.



Dinámica Comercial

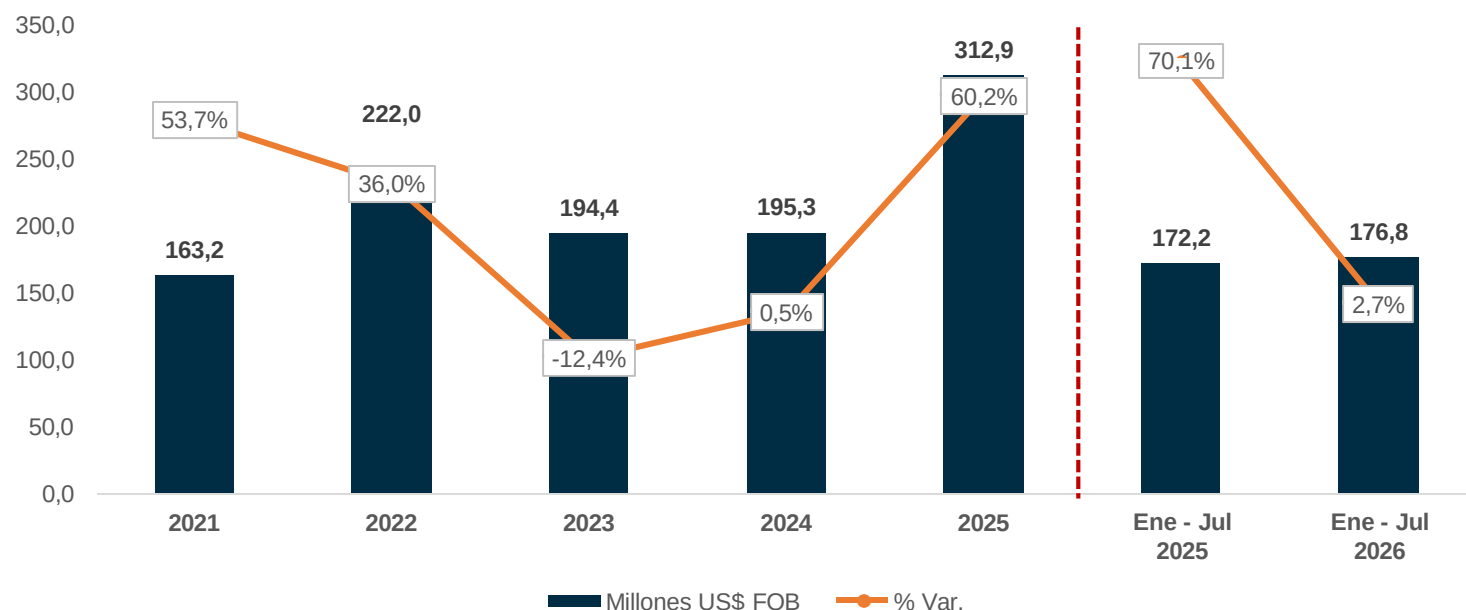


Exportaciones peruanas al mundo (2025, %)



Exportaciones peruanas a Argentina

Perú: Exportaciones Anuales a Argentina
(Millones de US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI

En 2025, las exportaciones agro al mercado de Argentina tuvieron como principal producto de exportación la manteca de cacao* (US\$ 27.2 millones), seguido de pasta de cacao (US\$ 12.9 millones), grasa y aceite de cacao (US\$ 8.4 millones).



Var.%
25/24  +60.2%

Argentina: 6° país destino

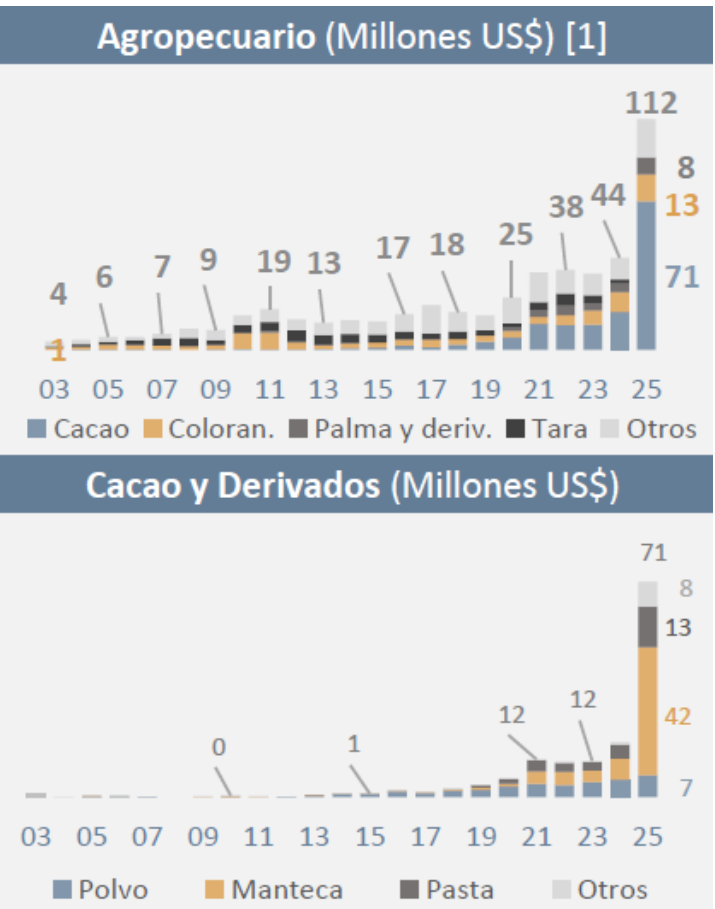
Argentina representa el sexto país destino de las exportaciones peruanas dentro de Sudamérica.

La manteca de cacao representó el principal producto agrícola exportado a Argentina durante el 2025 (+369%).

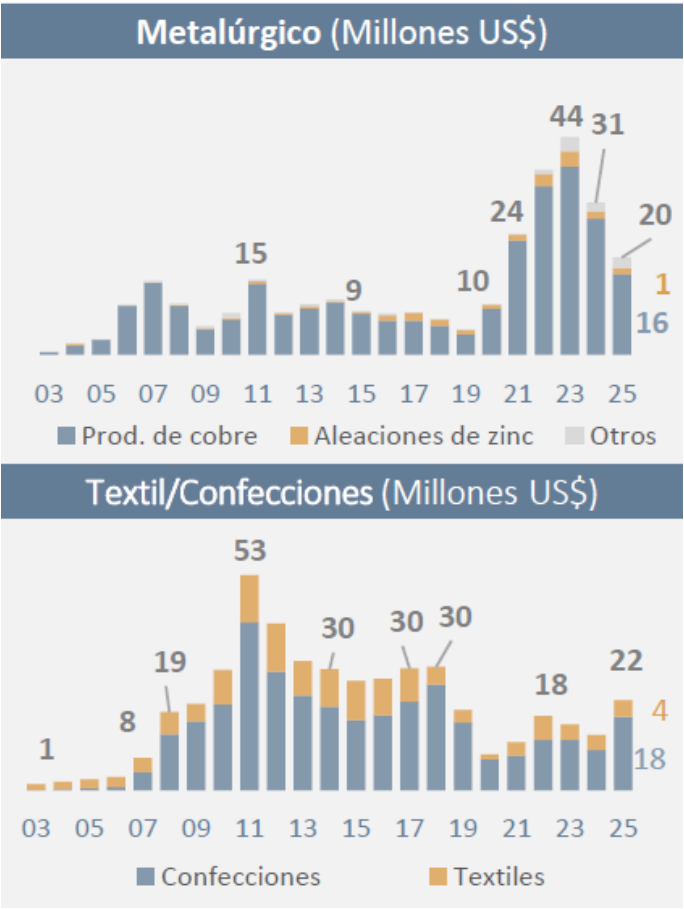
Perú y Argentina: Análisis comparativo



Fuente: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI.



Fuente: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI.



Fuente: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI.

En 2025, las exportaciones peruanas hacia Argentina aumentaron 60% y alcanzaron un récord de US\$ 313 millones, impulsadas principalmente por el crecimiento de las ventas de productos agrícolas (+154%), hidrocarburos (+120%) y textiles y confecciones (+63%). En el sector agropecuario, las exportaciones de cacao y sus derivados crecieron 295%, principalmente por mayores ventas de manteca y pasta de cacao, posicionándose como el principal producto exportado a Argentina, con 23% del total. Asimismo, destacaron los mayores envíos de colorantes naturales y hortalizas.

4 Oportunidades Comerciales



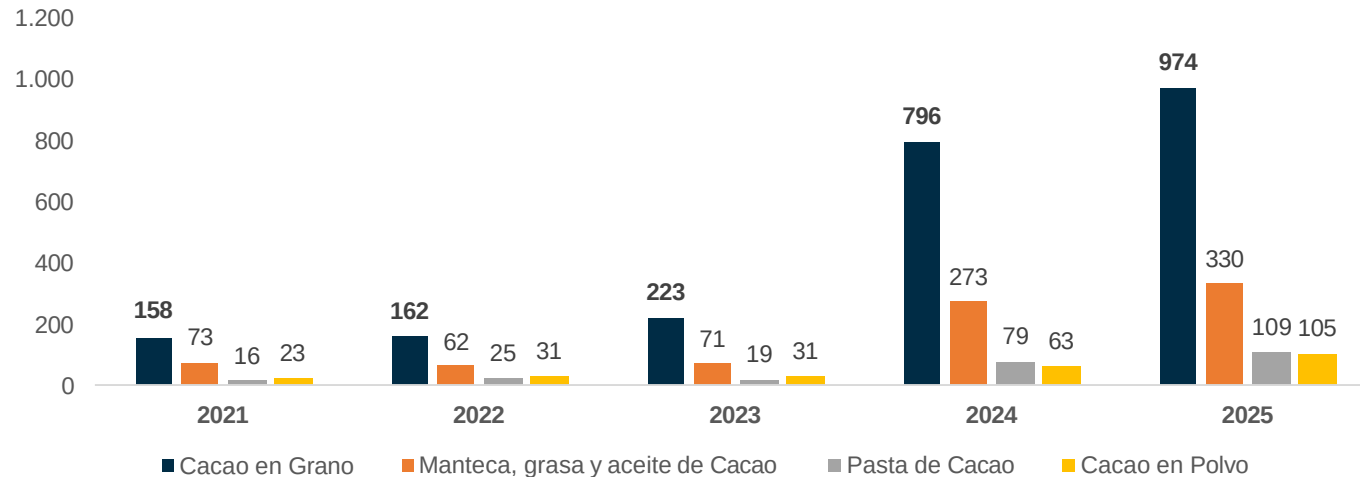
Productos Identificados

(Demanda en Millones US\$)

Producto	HS 06	2023	2024	2025	Var. %
Manteca, grasa y aceite de cacao	180400	US\$ 61.3	US\$ 135	US\$ 203.7	50.9%
Café sin tostar ni descafeinar	090111	US\$ 114.8	US\$ 118	US\$ 192.3	63%
Aguacates "paltas", frescos o secos	080440	US\$ 61	US\$ 64.4	US\$ 125.3	94.4%
Pasta de cacao, sin desgrasar	180310	US\$ 41	US\$ 74.2	US\$ 116.5	57%
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	180500	US\$ 64.9	US\$ 77.3	US\$ 114.5	48.2%
Café tostado sin descafeinar	090121	US\$ 35.9	US\$ 40.4	US\$ 49.1	21.5%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	180690	US\$ 35.4	US\$ 30.1	US\$ 41.8	38.9%

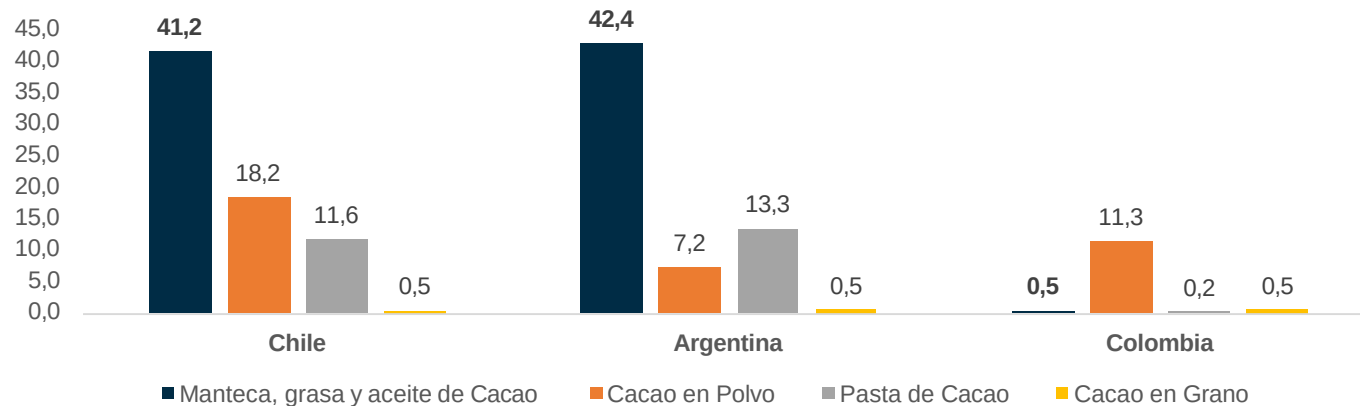
Productos Agroindustriales

Exportaciones peruanas de Cacao y derivados (2021 al 2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI

Exportaciones peruanas de cacao y derivados a países de Sudamérica (2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI



Var.%
25/24  +25.4%



Var.%
25/24  +252.8%



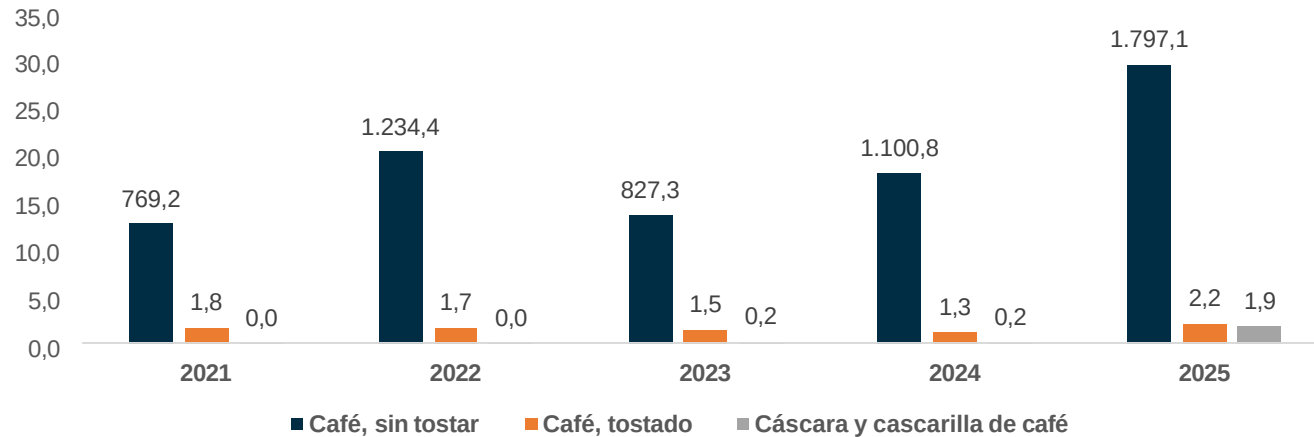
Argentina: 10° país destino

Argentina representa el **décimo** país destino de las exportaciones peruanas de derivados de cacao a nivel mundial y **segundo** a nivel de Sudamérica.

En el 2025, Argentina fue el segundo destino de **manteca de cacao peruana** exportada al Sudamérica, después de Chile.

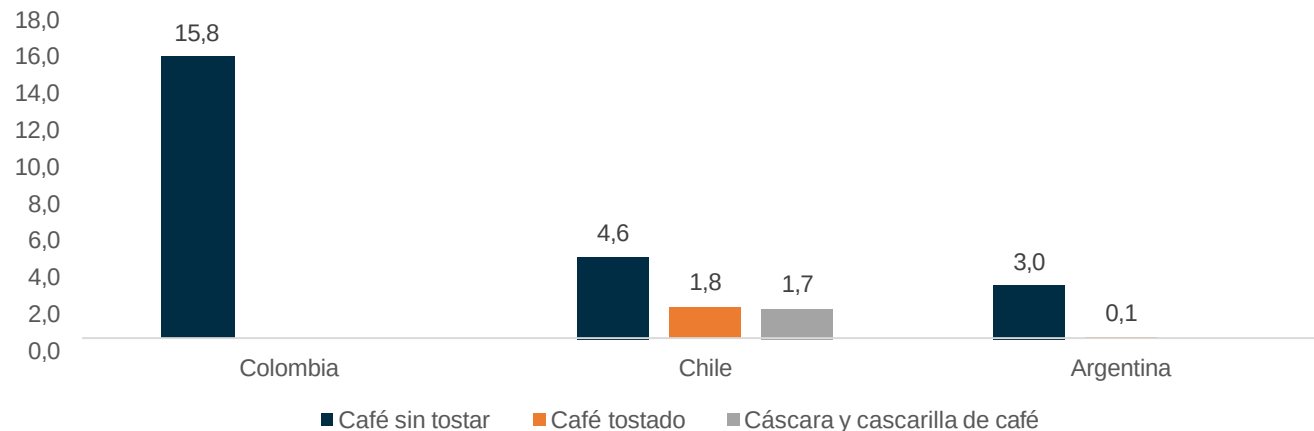
Productos Agroindustriales

Exportaciones peruanas de café, según presentación
(2021 al 2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI

Exportaciones peruanas de café a Colombia, Chile y Argentina, según presentación (2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI



Var.%
25/24  +63.4%



Var.%
25/24  +89.4%



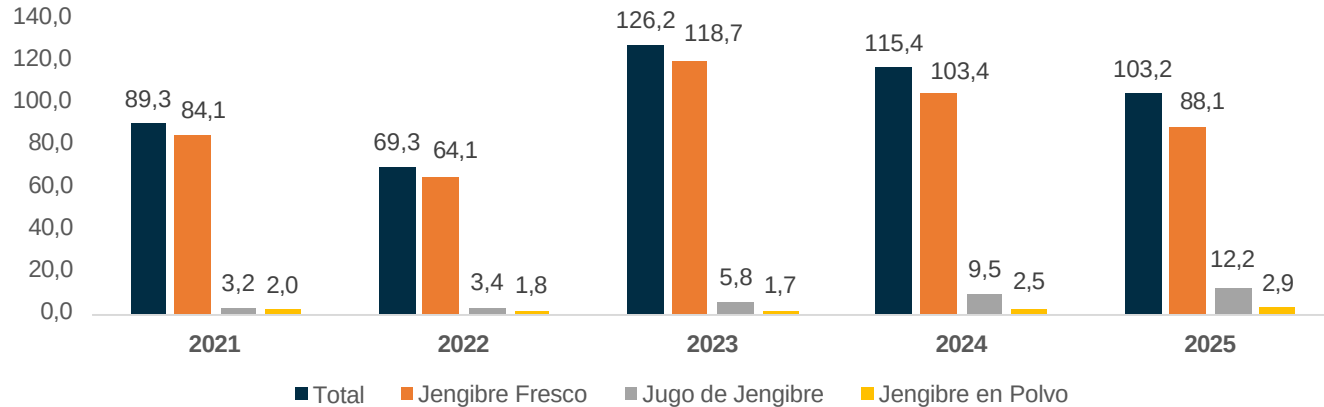
Argentina: 3° país destino

Argentina representa el **tercer** país destino de las exportaciones peruanas de derivados de **café** (incluida cascarilla) a nivel de Sudamérica.

En el 2025, el principal producto exportado Argentina dentro de esta línea fue el **café sin tostar**, ni descafeinar.

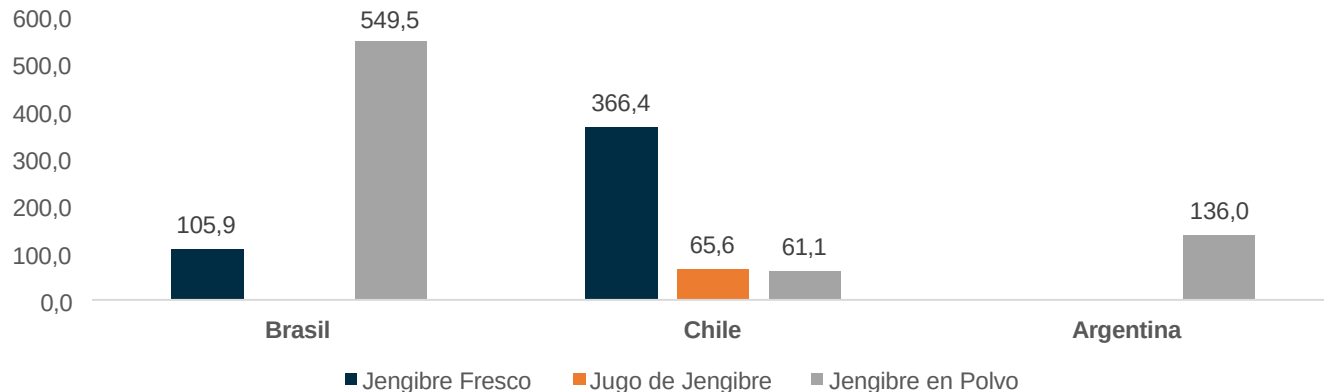
Productos Agroindustriales

Exportaciones peruanas de Jengibre fresco y procesado
(2021 al 2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI

Exportaciones peruanas de Jengibre fresco y procesado a
Brasil, Chile y Argentina
(2025, miles US\$)



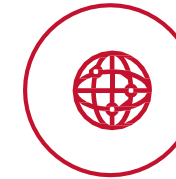
Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI



Var.%
25/24  -10.6%



Var.%
25/24  +63.1%



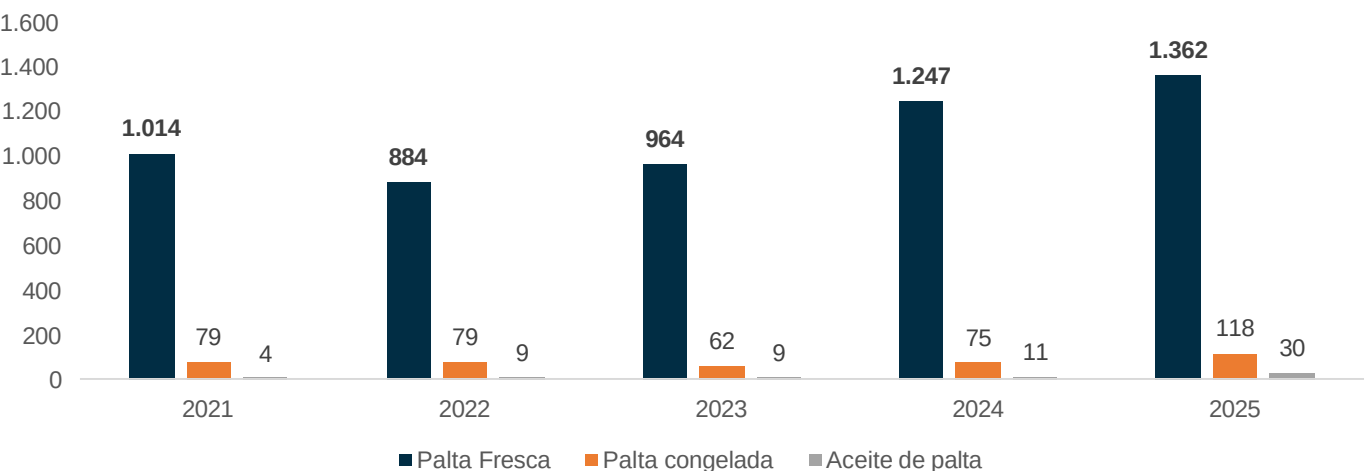
Argentina: 4° país destino

Argentina representa el **cuarto** país destino de las exportaciones peruanas de **jengibre fresco y procesado** a nivel de Sudamérica.

En el 2025, el principal producto exportado Argentina dentro de esta línea fue el **jengibre en polvo**, por un valor de US\$ 136 mil.

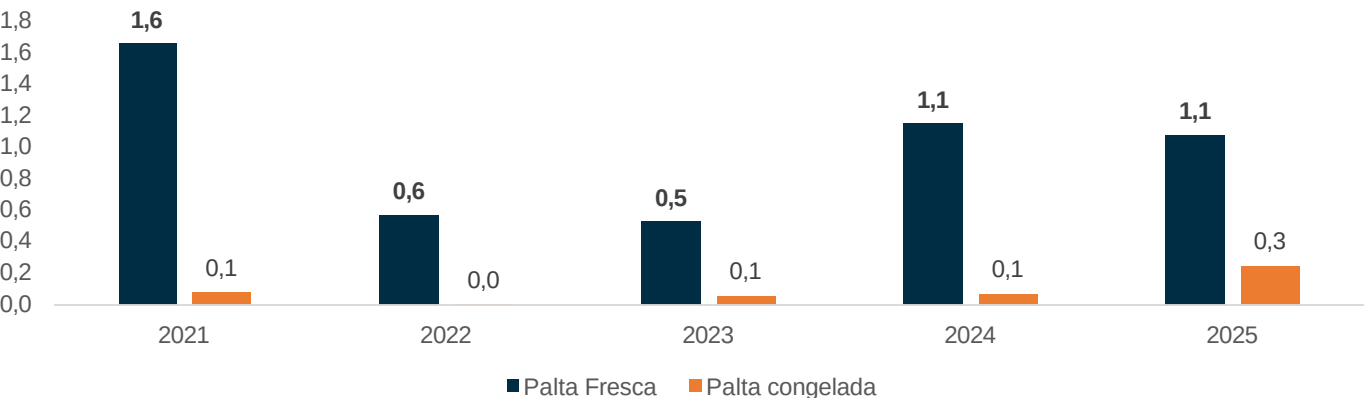
Productos Agroindustriales

Exportaciones peruanas de palta fresca y procesada
(2021 al 2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI

Exportaciones peruanas de palta fresca y procesada a
Argentina
(2025, millones US\$)



Fuente MINCETUR (2026), Elaborado por DDMI



Var.%
25/24  +13.3%



Var.%
25/24  +9.3%



Argentina: 3° país destino

Argentina representa el **tercer** país destino de las exportaciones peruanas de **palta fresca y procesada** a nivel de Sudamérica.

En el 2025, el principal producto exportado Argentina dentro de esta línea fue la **palta fresca**, por un valor de US\$ 1 millón, seguido de palta congelada por US\$ 252 mil.

Resumen



Cacao y derivados

1. Cacao en Grano
2. Manteca, grasa y aceite de Cacao
3. Pasta de Cacao
4. Cacao en polvo



Brasil



Uruguay



Ecuador



Café

1. Café sin tostar
2. Café tostado



Brasil



Colombia



Suiza



Jengibre

1. Jengibre Fresco
2. Jengibre en Polvo
3. Jugo de Jengibre



Brasil



India



China



Palta

1. Palta Fresca
2. Palta Congelada
3. Aceite de Palta



Chile



Brasil



México

5

Acciones de Promoción



Principales ferias y espacios de negocios en Argentina



Argentina Alimenta

17 al 19 noviembre 2026

La Rural, Buenos Aires

- Empresas de alimentos y bebidas.
- Fabricantes y proveedores del sector agroalimentario.
- Distribuidores y empresas de logística.



Feria Internacional de la Alimentación

27 al 30 de abril 2027

Rosario, Argentina

- Empresas de alimentos y bebidas.
- Fabricantes y proveedores del sector agroalimentario.
- Distribuidores y empresas de logística.



FITHEP Expoalimentaria 2027

30 de mayo al 02 de junio 2027

Buenos Aires, Argentina

- Especialmente relevante para:
- Alimentos procesados
 - Panificación
 - Pastelería
 - Heladería
 - Chocolatería
 - Food Service.



Caminos y Sabores 2027

08 al 11 de julio 2027

Buenos Aires, Argentina

- Visibilidad de productos diferenciados, regionales y gourmet, degustación y contacto con consumidores y productores.

Servicios de la DDMI



Servicios de la DDMI

PROGRAMAS

- Programa de Oportunidades Comerciales (POC).



INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

- Estudios especializados
- Fichas producto-mercados
- Infografías

**Ventana de Oportunidades:*

<https://consultasonlinea.mincetur.gob.pe/sigPDMGis/Index/main>



AUTORIZACIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES EN TERRITORIO

COMITÉS ESPECIALIZADOS

- Comité técnico del PAI
- Comité CAMIPYME – CAN
- Sub Comité de Cadena de valor y encadenamiento productivos – Alianza del Pacífico
- Comité multisectorial de la hoja de ruta tecnológica de proveedores a la minería