

2016



Prendas de Vestir para Bebé de Punto Algodón



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



“Este perfil de producto ha sido realizado en el mercado colombiano por la consultora FESOC S.A.C., utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Bogotá y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Colombia”



PRENDAS DE BEBÉ

Índice

Resumen Ejecutivo	6	1.4. Ventajas del producto peruano y competencia	29
Antecedentes	6	1.4.1. Atributos del producto peruano	29
Metodología de estudio	7	1.4.2. Percepción del producto peruano	29
01. Mercado-Descripción del sector	8	1.4.3. Sugerencias comerciales	30
1.1. Tamaño de mercado	9	1.4.4. Análisis de la competencia	31
1.1.1. Producción colombiana	10	02. Condiciones de Acceso	34
1.1.2. Exportaciones colombianas	11	2.1. Aranceles y otros	34
1.1.3. Importaciones colombianas	13	03. Canales de Distribución y Comercialización	35
1.1.4. Importaciones desde Perú	15	04. Información Adicional	36
1.2. Características generales	15	4.1. Empresas	36
1.2.1. Usos y formas de consumo	15	4.2. Oficinas/Gremios en el mercado	37
1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	17	4.3. Ferias comerciales	38
1.2.3. Auditoría en tiendas	22	4.4. Links de interés	40
1.2.4. Regiones/Sectores de mayor consumo	26	05. Bibliografía	41
1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	26		

Resumen Ejecutivo

Antecedentes

Colombia es un país con una clase media que representa el principal grupo de consumo del país, y actualmente este grupo posee un importante poder adquisitivo, que se dirige a sectores como el textil, y en este caso al segmento para ropa de bebé, el cual en el último decenio tuvo un crecimiento representativo en la demanda, gracias a la oferta tanto de compañías nacionales como extranjeras, que ingresaron al país con productos novedosos, de alta calidad, buenos diseños y precios competitivos.

Cada vez más el consumidor colombiano se preocupa por utilizar prendas que no solo se ajusten a su bolsillo, sino que también cumplan con sus exigencias de gusto y calidad, y más si se trata de productos que van dirigidos a la pobla-

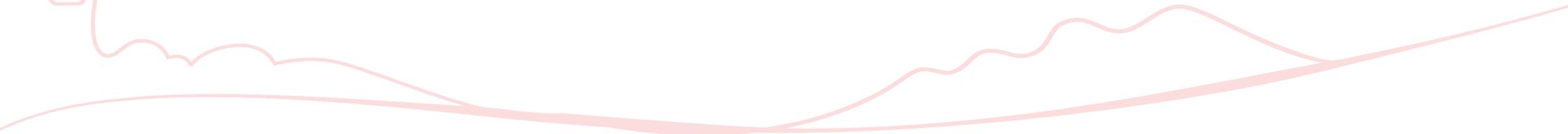
ción infantil. Este segmento ocupa un eslabón importante en el consumo de textiles y confecciones. Para el año 2014 se llegó a importar cerca de USD 16 millones en prendas de punto de algodón, provenientes principalmente de países asiáticos como: Camboya, Vietnam y China. Sin embargo, estos productos a pesar de que presentan una alta rotación, no cuentan con las bondades del algodón peruano, que es el principal distintivo de las prendas que produce el Perú, y por tanto, es uno de los factores competitivos que se visualizan para las exportaciones peruanas, además de factores como el precio, el diseño y los colores, que son variables que el consumidor colombiano tiene en cuenta a la hora de adquirir esta clase de bienes.

Metodología de estudio

Para la realización del presente documento se recopiló datos de fuentes primarias y secundarias a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. La primera parte, realiza una breve descripción del sector textil y confecciones, se profundiza el comportamiento del mercado de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto, de algodón en Colombia, teniendo en cuenta la producción colombiana, las exportaciones y las

importaciones desde el mundo y desde el Perú. En segundo lugar, se plantean las características generales del consumo de prendas y accesorios para bebé en Colombia, tendencias y auditoría en tiendas. La tercera parte, se define las normas y requisitos para el acceso al mercado colombiano; también se detallan los canales de distribución y comercialización. Por último, se brinda información de interés para que el exportador tenga presente en las negociaciones con los empresarios colombianos.



01

Mercado-Descripción del sector

En el año 2014, el sector textil y confecciones de Colombia obtuvo ventas por cerca de USD 8 000 millones, y se proyecta que para el año 2015 tenga una tasa de crecimiento del 6,8%. La industria de la vestimenta volvió a tener una importante recuperación, gracias a que los colombianos aumentaron su consumo anual per cápita en más de USD 114, debido especialmente a las nuevas tendencias de moda. Esto se ha desarrollado en las ferias textiles y de confecciones, como Colombiatex de las Américas, Colombiamoda, Cali Exposhow, EIMI, entre otras, que son una de las principales plataformas de negocios, no solo para Colombia sino en la región, donde expositores y compradores nacionales e internacionales hacen las negociaciones más importantes de la industria de la moda, especialmente la feria EIMI, que es el único show room en América Latina especializado en moda infantil, reuniendo más de 100 expositores, entre ellos algunas empresas peruanas. El aumento del poder adquisitivo de los consumidores de la clase media, permitió que el sector de la vestimenta en Colombia, tenga un importante

incremento en sus ventas, a través de las tiendas de pequeño y gran formato; esto permitió que tanto empresas nacionales como internacionales vean oportunidades de negocio en Colombia.

En cuanto al segmento de ropa de bebé y niños, para el año 2014 el negocio movió más de USD 500 millones, donde la competencia entre los locales (Arturo Calle, Offcorss) está en aumento, y se acentuó con la llegada de compañías extranjeras (Tuc-Tuc, Zara) que han visto el crecimiento del mercado en Colombia, por lo que también están expandiendo sus tiendas no solamente en las ciudades principales, sino también en las ciudades intermedias del país, como Montería, Villavicencio y el eje cafetero (Caldas, Risaralda y Quindío). Alrededor del 40% de los consumidores colombianos adquieren la ropa de bebé en establecimientos formales, mientras que el resto de colombianos lo hacen en tiendas de tipo informal, pero la llegada de marcas extranjeras con precios competitivos está logrando reducir esta brecha.

1.1. Tamaño de mercado

Para el análisis del mercado de las prendas y complementos de vestir para bebé de punto de algodón en Colombia,

se considerará el flujo comercial del año 2014, el cual se describe a continuación:

Tabla 1: Flujo comercial de Colombia de la partida prendas de vestir y complementos de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto, de algodón (2014)

Partida	Descripción	Valor FOB Expor. (USD)	Valor FOB Impor. (USD)
6111.20.00.00	Prendas y complementos de vestir (accesorios) para bebés de punto, de algodón.	2 500 977	16 318 089

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia

Elaboración: MINCETUR

En esta sección se realiza un análisis del mercado de prendas de vestir y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón en

Colombia, teniendo en cuenta la producción, las exportaciones, importaciones y la participación del Perú, en el año 2014.

1.1.1. Producción colombiana

La producción de ropa infantil en Colombia está conformada por tres eslabones: grandes confeccionistas, pymes y microempresas. Los primeros, se caracterizan porque tienen un alto nivel de producción, unos ingresos que superan los USD 4 600 millones al año y son empresas que han desarrollado canales de comercialización propios, que tienen proveedores nacionales del nivel de Fabricato, Coltejer y Protela; sin embargo, su búsqueda en la diversificación y la competitividad de sus productos ha hecho que estas empresas tengan también proveedores internacionales, que en muchos casos tienen precios competitivos y diseños novedosos.

A nivel de las pymes y microempresas su producción se caracteriza porque la mayoría de telas e insumos los compran a la industria nacional, pero tienen carencias en la utilización de tecnología en su proceso productivo, sumado al problema de existencias de telas que cumplan con los requerimientos del consumidor.

En el último decenio, la manufactura de ropa de bebé tuvo una importante producción en zonas como Antioquia, Santander y Bogotá, que son las principales zonas del país que producen este tipo de prendas. Empresarios colombianos señalan que durante los últimos años el mercado nacional, en el segmento de ropa infantil

(niños y bebés) generó un aumento de competidores locales y la llegada permanente de marcas internacionales que ven en Colombia una oportunidad de abrir tiendas, ya sean propias o mediante franquicia.

Grandes compañías de Colombia, como Arturo Calle, han destinado una inversión importante a este segmento, o cadenas de tiendas como Pepe Ganga y Baby Ganga han mejorado su oferta con la marca inglesa (MamasePapás), que ratifica el atractivo que tiene el mercado colombiano en la región. Para el último año, OffCorss fue el líder del mercado de la ropa infantil en Colombia con más de 7 millones de prendas y ventas por más de USD 79 millones, con un posicionamiento en el mercado de más del 10%.

El mercado de ropa de bebé en Colombia (independientemente del material utilizado) exportó un total cercano a los USD 8 millones en el 2014, siendo el departamento de Santander el que más produce y exporta con una cifra cercana a los USD 2,9 millones, caracterizándose por producir prendas de materiales suaves con diversidad de insumos y bordados a mano; no obstante, estas exportaciones en la última década se han reducido en un 40%, influido por la devaluación del peso y factores comerciales.

1.1.2. Exportaciones colombianas

Durante el período 2010 - 2014, las exportaciones de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón obtuvieron una evolución que ha oscilado drásticamente, ya que para el año 2010 las exportaciones representaron un valor de USD 3,1 millones, aumentando levemente en los años siguientes, aunque en el último año las exportaciones colombianas registraron el valor más bajo del período

analizado, con un monto total exportado de USD 2,5 millones en el año 2014.

A continuación se muestra la evolución de las exportaciones de Colombia hacia el mundo de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón durante el período comprendido entre el año 2010 y 2014.

Tabla 2: Evolución de las exportaciones de prendas y accesorios para bebés de punto, de algodón

Partida	Descripción	Exportación					Variación 2014/2010	Variación 2014/2013
		Valor FOB (USD)						
		2010	2011	2012	2013	2014		
6111.20.00.00	Prendas y complementos de vestir (accesorios) para bebés de punto, de algodón.	3 114 393	4 806 688	4 719 911	4 047 883	2 500 977	-20%	-38%

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

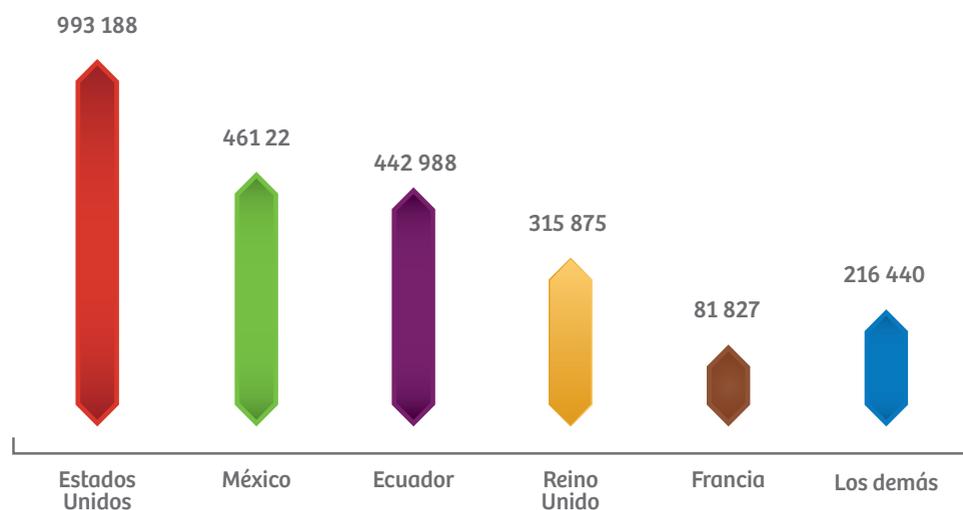
La evolución de las exportaciones de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón tuvo una tendencia de decrecimiento; por ejemplo, en el año 2014

respecto al año 2010 la variación acumulada anual fue negativa con un 20%, y entre el año 2013 y 2014 también se dio una tasa negativa de crecimiento anual del 38,2%.

Los principales países de destino de las exportaciones colombianas de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de

algodón en el año 2014 se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Principales países de destino de las exportaciones colombianas de prendas y accesorios de punto de algodón (2014) en USD FOB



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

En el gráfico anterior se evidencia que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón, con una participa-

ción del 39,7%, seguido por México con un 18,5% y Ecuador con un 17,7%, con un valor importado de USD 993 mil, USD 461 mil y USD 422 mil, respectivamente.

1.1.3. Importaciones colombianas

Las importaciones colombianas de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón durante el período 2010 a 2014 tuvieron una importante tendencia de crecimiento, para el inicio del período, el valor importado fue de USD 5,2 millones, mientras que para el año 2014 el monto que alcanzó fue de USD 16,3

millones, es decir que las importaciones en los cinco años se triplicaron.

A continuación se detallan las importaciones totales de prendas de vestir y accesorios de punto de algodón que realizó Colombia para el período comprendido entre el año 2010 y el 2014:

Tabla 3: Evolución de las importaciones de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto, de algodón

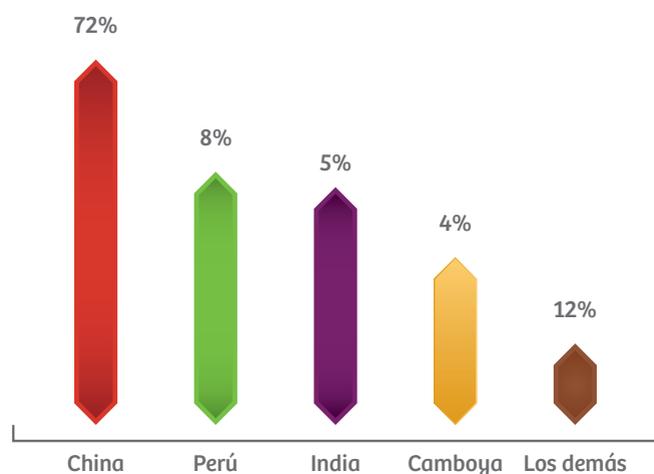
Partida	Descripción	Importación					Variación 2014/2010	Variación 2014/2013
		Valor FOB (USD)						
		2010	2011	2012	2013	2014		
6111.20.00.00	Prendas y complementos de vestir (accesorios) para bebés de punto, de algodón.	5 275 765	9 524 407	12 987 549	13 249 603	16 318 089	209%	23%

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

La variación acumulada anualmente en el período de 2010 a 2014, ha sido positiva (209%), mientras que entre el año 2013 y 2014 la variación fue del 23%.

Los principales países de origen de las importaciones de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto, de algodón de Colombia en el año 2014 se detallan seguidamente:

Gráfico 2: Principales países de origen de las importaciones colombianas de prendas y accesorios de punto, de algodón (2014)



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

En el gráfico anterior se puede inferir que China es el principal proveedor de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón en Colombia con una participación del 72,4%. Las importaciones chinas llegan principalmente a las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Sabana y Medellín. Los productos chinos que más se comercializan son los mamelucos, faldas, enterizos, pantalones, camisetas, blusas y pijamas, además de los accesorios como gorras, medias y demás complementos para bebé.

En tanto, el Perú participa con el 7,5% e India con el 4,5% del total importado por Colombia. Asimismo, presentaron un valor importado de USD 11,8 millones y USD 1,2 millones, respectivamente. Estos tres países representaron el 84,4% de las importaciones que realizó Colombia en el año 2014. Las incidencias presentadas en las importaciones que los empresarios peruanos deberían considerar en sus exportaciones a Colombia, se pueden observar en el punto 3.2. Características generales.

1.1.4. Importaciones desde Perú

La presencia de Perú en las importaciones de Colombia es significativa; es el segundo país proveedor de prendas y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón para el 2014.

Perú representa el 8% del total de las importaciones colombianas de prendas y accesorio de punto de algodón, que lo convierte en el principal y único proveedor de la región para este mercado (sin incluir a China). Perú exportó a Colombia un valor total de USD 1,2 millones en el año 2014.

1.2. Características generales

A continuación se hace una descripción de los usos y las formas de consumo, presentación, descripción y especificación que tiene la ropa de bebé de punto de algodón en Colombia:

1.2.1. Usos y formas de consumo

En el mercado colombiano, las tallas de ropa de bebé se clasifican por rango de edad, esta clasificación puede variar de acuerdo al tipo de establecimiento en que se comercializa el artículo. A continuación se detallan las clasificaciones que se encontraron en los principales puntos de comercialización:

- Prendas y accesorios para bebé, de 0 a 24 meses.
- Prendas y accesorios para bebé, de 0 a 12 meses.

- Prendas y accesorios para bebé, premie¹ a 18 meses.
- Prendas y accesorios para bebé, de NB² a 24 meses.

Las prendas y accesorios para bebé de punto de algodón que va desde los 0 a los 24 meses se divide en:

* Ropa bebé (MUJER):

- Enterizos/Mamelucos
- Vestidos
- Faldas
- Pantalones
- Accesorios (guantes, gorros, calcetines, baberos, entre otros)
- Sacos, buzos y chaquetas
- Bodys, blusas y camisetas
- Pijamas
- Conjunto de ropa

* Ropa bebé (HOMBRE):

- Enterizos/Mamelucos
- Bermudas/shorts
- Pantalones
- Accesorios (guantes, gorros, calcetines, baberos, entre otros)
- Sacos, buzos y chaquetas
- Bodys
- Camisas y camisetas
- Pijamas
- Conjunto de ropa

¹Bebé prematuro.

²Bebé recién nacido.

Del análisis en los principales puntos de venta de ropa de bebé, se concluyó que este producto se comercializa especialmente en los siguientes establecimientos:

- Almacenes de cadena
- Tiendas especializadas en moda infantil con marcas propias
- Tiendas especializadas en moda infantil multimarcas (establecimientos populares)
- Comercio electrónico
- Tiendas departamentales

Cabe resaltar que no hay cifras consolidadas de la participación de cada uno de los tipos de establecimientos que comercializan ropa de bebé, sin embargo, estimaciones

de personas reconocidas del sector, como el presidente de EPK, señala que el sector formal (almacenes de cadena, marcas propias, tiendas departamentales) está conformado por el 40%, mientras que el segmento informal (tiendas especializadas en moda infantil multimarcas) está por encima del 60%, representando el principal canal de distribución y comercialización de ropa de bebé en Colombia. Empresarios del sector, estiman que USD 110,2 es la cantidad promedio que las familias en Colombia invierten en vestir a cada niño menor de tres años. Para el año de 2014, las ventas de las empresas dedicadas a la producción de ropa infantil, estuvieron por el orden de los USD 91 000 millones aproximadamente.



1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

Descripción

Como se detalló anteriormente, la ropa de bebé son aquellas prendas que comprenden las tallas 0 (premie/NB) a 24 meses. Las tallas de ropa de bebé en

Colombia se basan en la altura del bebé, pero generalmente es común usar los meses como talla, por ello a continuación se muestra una guía de tallas de bebé.

Tabla 4: Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

Talla	Medida (Altura)	Peso
NB	54 cm	2,2 - 3,6 kg
3 meses	54-61 cm	3,7 - 5,6 kg
6 meses	61,1 - 66 cm	5,7 kg - 7,5 kg
9 meses	66,1 - 72 cm	7,6 kg - 9,3 kg
12 meses	72,1 - 77,5 cm	9,4 kg - 11,1 kg
18 meses	77,6 - 82,5 cm	11,2 kg - 12,5 kg
24 meses	82,6 - 86 cm	12,6 kg - 13,7 kg

Fuente: Empresa Baby Safari (tienda de ropa infantil de ropa y accesorios importados para bebés y niños) de Colombia. Elaboración: MINCETUR

Especificaciones del producto

Las especificaciones de la ropa de bebé de punto de algodón tienen que tener en cuenta diferentes aspectos como: calidad, etiquetado y materiales.

Calidad:

Las especificaciones de la prenda de vestir o el accesorio para bebé deben detallar:

- La forma de lavado (temperatura, si debe lavarse por separado o si desprende algún color, entre otros)
- El porcentaje de composición (algodón) del producto.

Los consumidores colombianos, se caracterizan porque siempre buscan la calidad y durabilidad del producto, aunque esto puede variar debido al tipo de población al que va dirigido, el poder adquisitivo de las

personas influenciará sobre la calidad y el precio del producto. Por tanto, para entender la forma de consumo de un colombiano, se hace una segmentación por estratificación³ que se muestra a continuación:

Tabla 5: segmentación por estratificación

Segmento	Criterios Relativos del Producto
Estrato 5 y 6 Clase alta	Este segmento representa la fracción más pequeña de la población colombiana, porque constituye el 5% de la población total. Las colecciones son de lujo, con materiales de excelente calidad, diseños y marcas exclusivas que están en tendencia. Su producción es elaborada con la más alta tecnología de la industria.
Estrato 3 y 4 Clase media	Este grupo está conformado por el 29% de la población total. Son colecciones con una buena calidad en los materiales, los diseños son novedosos y variados, con buen acabado, hay una alta diversificación en cuanto a moda y tendencia.
Estrato 1 y 2 Clase baja	Este es el principal segmento conformado por el 66% de la población total. Tiene una alta rotación, son diseños que siguen tendencias de moda pero son básicos, y los materiales son de baja calidad, con precios competitivos.

Fuente: A partir del análisis del sector e información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia-DANE. La segmentación que muestra la tabla, no necesariamente implica un limitante en el consumo de los grupos descritos, muchos consumidores combinan los productos de otros segmentos en sus compras.

Elaboración: MINCETUR



³La estratificación socioeconómica es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Los estratos socioeconómicos en los que se pueden clasificar las viviendas y/o los predios son 6, denominados así: 1. Bajo-bajo; 2. Bajo; 3. Medio-bajo; 4. Medio; 5. Medio-alto y 6. Alto.

Etiquetado⁴:

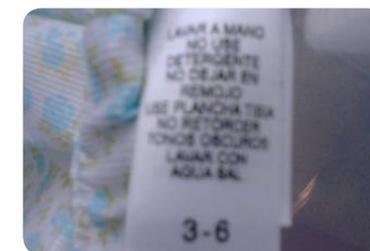
El etiquetado de las prendas y accesorios para bebé se encuentra en la totalidad de los artículos que se comercializan; por tanto es obligatorio que el producto tenga una etiqueta tanto interna, como externa. La etiqueta externa debe tener la descripción del producto, país procedencia, y el detalle de los materiales de elaboración; también es importante que especifique el nombre de la empresa comercializadora, la talla y el logo de la empresa fabricante. La etiqueta debe ir en un lugar visible donde el consumidor identifique fácilmente las características del producto.

La etiqueta interna tiene que tener la composición del producto, formas de lavado, cuidados y la talla. Debe ser durable y legible durante el tiempo completo de vida útil del artículo textil, es decir, que la etiqueta debe soportar procesos de lavado y de secado. La etiqueta deberá estar en un lugar de fácil visualización y sin interferencia de alguna costura, sin embargo no debe verse a través del artículo textil, ni dañar su apariencia. Gran parte de las prendas encontradas en el mercado se caracterizaban porque la etiqueta interna era estampada (para mejorar la comodidad del bebé). Este tipo de etiqueta solo detallaba el nombre de la empresa y la talla, ya que la forma de lavado y la descripción de la composición la detallaba la etiqueta externa.

Materiales:

A continuación se describe cómo puede ser el etiquetado sobre la composición de la ropa para bebé de punto de algodón, cuando este tiene un solo componente:

Etiqueta interna



Nota:
LAVAR A MANO
NO USE DETERGENTE
NO DEJAR EN REMOJO
USE PLANCHA TIBIA
NO RETORCER
TONOS OSCUROS
LAVAR CON AGUA

Fuente: MINCETUR

⁴Para mayor detalle ver la resolución 1264 del 2007 - Ministerio de Industria Comercio y Turismo de Colombia: Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones.

Etiqueta externa



Fuente: MINCETUR

Especificaciones del producto

En la auditoría en tiendas realizada, se encontró que muchos de los establecimientos que comercializan ropa de bebé destacan con una etiqueta externa los productos que son elaborados con algodón peruano. A continuación se muestra un ejemplo de la etiqueta que se encontró en la ropa de bebé en alguno de los almacenes visitados:



Fuente: MINCETUR

Nota: Etiqueta que destaca la fabricación con algodón peruano

La forma de presentación de las prendas y accesorios para bebé, generalmente vienen embolsadas dentro de un empaque plástico, el cual se retira para exhibirlo al público (para dar facilidad al consumidor de mirar las características del producto); no obstante, algunas veces la ropa de bebé es presentada al consumidor final con su empaque plástico, buscando evitar algún contacto que dañe las propiedades del producto. A continuación se muestran algunas de las fotografías de los productos de las empresas comercializadoras:

Imágenes de la tienda de EPK



Imágenes de la tienda de EPK



Imagen de la tienda Olímpica (SAO)



Nota: Algunas prendas encontradas allí, están empacadas en plásticos para su exhibición.

Fuente: MINCETUR a partir de visitas.

1.2.3. Auditoría en tiendas

A continuación se detallan los tipos de presentación de las prendas para bebés y los precios, según la auditoría en tiendas:

Tabla 6: Auditoría en tiendas

Tipo de Establecimiento	Segmento Precio	Género	Tipo de Prenda	Composición	Rango	Precio
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Enterizos/mamelucos	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,3
Almacén de cadena	Ropa bebé	Mujer	vestidos	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,9
Almacén de cadena	Ropa bebé	Mujer	Faldas	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,3
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Pantalones	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,3
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Buzos y/o chaquetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 25,5
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Bodys	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,3
Almacén de cadena	Ropa bebé	Mujer	Blusas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,8
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Pijamas	100% Algodón	0-24 meses	USD 14,0
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Conjunto de ropa	100% Algodón	0-24 meses	USD 23,3
Almacén de cadena	Ropa bebé	Hombre	Bermudas/shorts	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,3
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Mitones (guantes)	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,4
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Gorros	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,9
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Medias (calcetín)	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,9
Almacén de cadena	Ropa bebé	Hombre	Camisas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 11,1
Almacén de cadena	Ropa bebé	Unisex	Babero	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,9

Tipo de Establecimiento	Segmento Precio	Género	Tipo de Prenda	Composición	Rango	Precio
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Enterizos/mamelucos	100% Algodón	0-24 meses	USD 18,6
Tienda marca propia	Ropa bebé	Mujer	Vestidos	100% Algodón	0-24 meses	USD 11,6
Tienda marca propia	Ropa bebé	Mujer	Faldas	100% Algodón	0-24 meses	USD 11,1
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Pantalones	100% Algodón	0-24 meses	USD 12,0
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Buzos y/o chaquetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 25,6
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Bodys	100% Algodón	0-24 meses	USD 18,6
Tienda marca propia	Ropa bebé	Mujer	Blusas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 12,0
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Pijamas	100% Algodón	0-24 meses	USD 16,7
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Conjunto de ropa	100% Algodón	0-24 meses	USD 27,4
Tienda marca propia	Ropa bebé	Hombre	Bermudas/shorts	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,7
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Mitones (guantes)	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,9
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Gorros	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,9
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Media (calcetín)	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,3
Tienda marca propia	Ropa bebé	Hombre	Camisas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 13,4
Tienda marca propia	Ropa bebé	Unisex	Babero	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,3
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Enterizos/mamelucos	100% Algodón	0-24 meses	USD 10,7
Tienda multimarca	Ropa bebé	Mujer	Vestidos	100% Algodón	0-24 meses	USD 11,1
Tienda multimarca	Ropa bebé	Mujer	Faldas	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,9
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Pantalones	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,5

Tipo de Establecimiento	Segmento Precio	Género	Tipo de Prenda	Composición	Rango	Precio
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Buzos y/o chaquetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 16,7
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Bodys	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,4
Tienda multimarca	Ropa bebé	Mujer	Blusas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 4,1
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Pijamas	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,0
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Conjunto de ropa	100% Algodón	0-24 meses	USD 11,1
Tienda multimarca	Ropa bebé	Hombre	Bermudas/shorts	100% Algodón	0-24 meses	USD 5,5
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Mitones (guantes)	100% Algodón	0-24 meses	USD 4,6
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Gorros	100% Algodón	0-24 meses	USD 3,2
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Medias (calcetín)	100% Algodón	0-24 meses	USD 2,3
Tienda multimarca	Ropa bebé	Hombre	Camisas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,5
Tienda multimarca	Ropa bebé	Unisex	Babero	100% Algodón	0-24 meses	USD 4,6
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Enterizos/mamelucos	100% Algodón	0-24 meses	USD 10,7
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Mujer	Vestidos	100% Algodón	0-24 meses	USD 10,7
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Mujer	Faldas	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,4
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Pantalones	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,4
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Buzos y/o chaquetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 17,7
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Bodys	100% Algodón	0-24 meses	USD 9,3
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Mujer	Blusas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,4
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Pijamas	100% Algodón	0-24 meses	USD 14,0

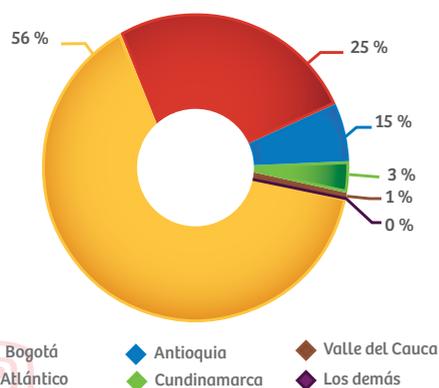
Tipo de Establecimiento	Segmento Precio	Género	Tipo de Prenda	Composición	Rango	Precio
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Conjunto de Ropa	100% Algodón	0-24 meses	USD 22,1
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Hombre	Bermudas/shorts	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,9
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Mitones (guantes)	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,4
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Gorros	100% Algodón	0-24 meses	USD 8,1
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Unisex	Medias (calcetín)	100% Algodón	0-24 meses	USD 7,2
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Hombre	Camisas/camisetas	100% Algodón	0-24 meses	USD 10,7
Tiendas departamentales	Ropa bebé	Hombre	Babero	100% Algodón	0-24 meses	USD 6,9

Fuente: Visitas que se realizaron a los principales establecimientos de venta de ropa de bebé. Los precios que se describen son referenciales, ya que estos pueden variar; aunque pertenezcan al mismo tipo de establecimiento. Se encontró que el precio de la ropa de bebé es igual para todos los rangos de edad (0-3 meses, 3-6 meses, 6-9 meses, 9-12 meses, 12-18 meses, 18-24 meses); es decir, el precio no cambia entre 0 a 24 meses. Elaboración: MINCETUR

1.2.4. Regiones/Sectores de mayor consumo

Los departamentos de mayor consumo de prendas y accesorios para bebé de punto de algodón importadas son principalmente la ciudad de Bogotá⁵, en donde se concentró el 56,4% del consumo, el cual representó un valor de USD 9,1 millones, seguido del departamento de Atlántico que importó el 25,1% con un valor de USD 4 millones, y por último Antioquia con un 15,2%. A continuación se muestra un gráfico con la distribución por departamento del total importado por Colombia en el año 2014:

Gráfico 3: Lugares de mayor consumo de prendas y accesorios para bebé de punto de algodón importadas en Colombia (2014)



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN
Elaboración: MINCETUR

1.3. Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Las tendencias de consumo en Colombia de prendas y accesorios de vestir para bebé, en el último decenio ha tendido a aumentar, debido a que los padres cada vez están más preocupados por adquirir prendas de buena calidad (especialmente artículos que sean livianos y 100% algodón) para los bebés, un segmento que logró una leve tasa de crecimiento entre el 2010 y el 2014, aproximadamente del 0,7% (en un rango de edad de 0 a 4 años). El segmento de la ropa para bebé en el año 2014 tuvo una población que representó el 9% del total de Colombia, lo que significó un mercado objetivo de 4,3 millones de personas, entre los 0 y los 4 años, del cual 2,2 millones son hombres y 2,1 millones son mujeres, donde la población masculina tiene la mayor tasa de crecimiento con respecto a las mujeres, entre el año 2010 y el año 2014.

Para los próximos años, se proyecta que la población entre los 0 y 4 años de edad crezca un 1,2%, donde el 51% serán hombres, y el 49% serán mujeres al año 2020.

A continuación se realiza una descripción de algunas de las principales marcas de prendas de vestir para bebés y tiendas

en Colombia, que permitirá tener un indicador de las preferencias del consumidor:

Tabla 7: Algunas de las principales marcas de prendas de vestir para bebés y tiendas en Colombia.

BABY FRESH	CARTER'S	EPK
babyfresh.com.co	www.carters.com.co	www.shopepk.cpom.co
OFFCORSS	ARTURO CALLE KIDS	LEVI'S KIDS
www.offcorss.com	www.arturacallekids.com	www.levi.com.co
BABY GANGA	POLITO	BABY CLASSIC
www.babyganga.com	www.polito.com.co	www.babyclassic.co

⁵La ciudad de Bogotá es la capital del departamento de Cundinamarca, sin embargo, para su análisis se toman de manera independiente, debido a su importancia y su dimensión en el mercado. Por ello, Cundinamarca no incluye a Bogotá en su análisis.

TUC-TUC	ZARA KIDS	DAKOTA BABY
www.tuctuc.com	www.zara.com	dakotababy.com
		

MOTHERCARE
www.mothercare.com.com.co


Marcas que manejan los diferentes almacenes de cadena, tales como: Subtiendas y Droguerías Olímpica (DakotaBaby), Almacenes Éxito (Fisher Price, OGGI, Coqui) y tiendas de departamentales como: Falabella (Baby Mink, Eleven) y Ripley (Baby Harvest, Mothercare).

Fuente: Logos tomados de las páginas oficiales de las empresas.
Elaboración: MINCETUR

1.4. Ventajas del producto peruano y competencia

Para analizar las ventajas de la oferta que produce Perú, se analizarán cuatro aspectos:

- Atributos del producto peruano
- Percepción del producto peruano
- Sugerencias comerciales
- Análisis de la competencia

1.4.1. Atributos del producto peruano

Las prendas de vestir y accesorios para bebé de punto de algodón que produce el Perú se caracterizan por las propiedades del tipo de algodón que se utiliza para la fabricación de este producto, las variedades que tiene Perú. Especialmente el algodón Pima, son reconocidas a nivel mundial como uno de los mejores tipos de algodón; características como la longitud, finura, resistencia, hebra, suavidad y brillo de la fibra le permiten al producto peruano competir con productores de otros países. Estas propiedades del algodón, hacen que el producto peruano sea un artículo muy demandado, pues los padres buscan que la prenda cuide la piel del bebé y no la irrite, además de que resista a los constantes lavados.

1.4.2. Percepción del producto peruano

La percepción de las prendas de vestir y accesorios para bebé de punto de algodón provenientes del Perú en el mercado colombiano son muy positivas, se destaca especialmente la calidad del algodón, con que son fabricadas la mayoría de prendas de vestir, sumado a la gran diversificación que los exportadores peruanos están ofreciendo, en cuanto a diseños y colores. Todo esto bajo la credibilidad y la pertinencia de las negociaciones que tienen los peruanos con los empresarios colombianos.

Además, las tiendas de ropa peruanas instaladas en el exterior son marcas que cada vez cuentan con un mayor reconocimiento por el consumidor colombiano, gracias a la difusión y la recepción que ha tenido en los países a donde han llegado. Muchas prendas de algodón peruano son destacadas con publicidad que resalta el origen de la composición del algodón.

1.4.3. Sugerencias comerciales

La fabricación de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón, tiene una gran importancia en los mercados internacionales; sin embargo, los exportadores peruanos deben seguir mejorando su inserción en dichos mercados. Para ello, a continuación se proponen una serie de sugerencias que debe considerar el exportador peruano:

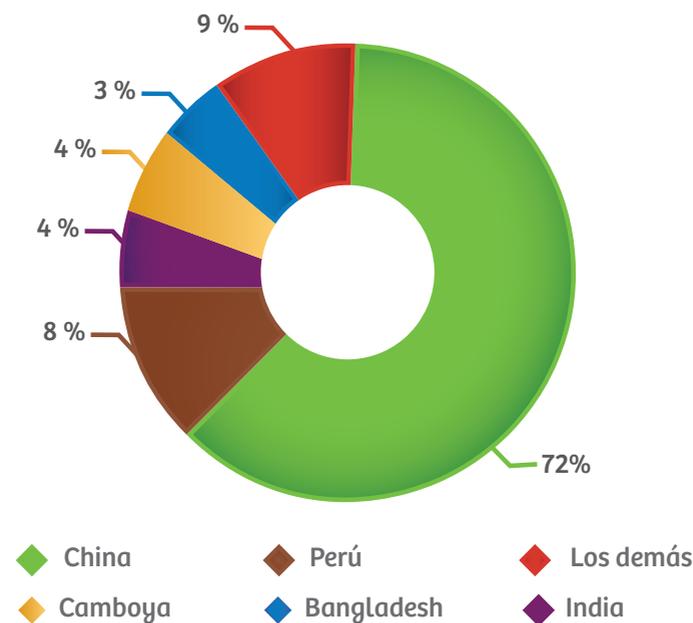
- » Promover la conectividad entre proveedores e importadores, es decir, que el exportador acompañe constantemente a todos sus clientes, esto le permitirá fortalecer su relación comercial, y conocer de primera fuente los cambios del consumo en Colombia.
- » Considerar que Colombia es un país que tiene una alta acogida de tiendas internacionales en el mercado de ropa infantil, ya sea a partir de marcas propias o franquicias, que han tomado un papel importante en este segmento del mercado.
- » Participar con delegaciones del Perú en la Feria EIMI, que es el único evento de moda infantil de Latinoamérica que se hace en Colombia y reúne a empresarios nacionales e internacionales en la búsqueda de productos novedosos; por lo cual, esta es una importante plataforma para impulsar la presencia del producto peruano en los mercados de la región, y especialmente en Colombia. Además, este es un evento que permite conocer las exigencias del consumidor final, tanto en tendencias, moda, diseño y colores.
- » Desarrollar un catálogo diversificado y detallado que muestre las características del producto peruano, que permita al demandante elegir las prendas que más se acomoden a los gustos de la población colombiana.
- » Aprovechar la alta rotación que tiene la ropa de bebé debido a su corto tiempo de vida útil, por ejemplo, en el caso de los recién nacidos, un comprador suele adquirir más de seis prendas de un mismo modelo como, bodys, pantalones y camisetas, con un gasto que puede llegar a superar los USD 800 por cada cambio de talla.
- » Ajustar su producción a las tendencias internacionales, por medio de la participación en ferias especializadas del sector que se realizan en Colombia, porque en estos lugares es donde se hacen las propuestas que se van a seguir durante toda la temporada, además de ser el sitio principal de negocios de la industria de Colombia, con la exposición y compra de productos nacionales y extranjeros.
- » Destacar las propiedades del algodón peruano, no solo por medio de la composición de la prenda, sino también a través de alianzas con los empresarios de Colombia para invertir en planes de marketing que brinden una información sobre los procesos de producción, diseño y materiales de la prenda de vestir, que deberán ajustarse a las señales que brinde el mercado.

1.4.4. Análisis de la competencia

En el siguiente gráfico se evidencia que China es la principal competencia de Perú en el mercado colombiano, su participación es del 72,4%, mientras que la de India es del 4,5% y Camboya representa el 4%, con un valor de USD 11,8 millones, USD

734 mil y USD 634 mil, respectivamente. Por su parte, Perú es el segundo proveedor de Colombia con una contribución del 7,5% y un valor exportado a Colombia de USD 1,2 millones.

Gráfico 4: Competencia de Perú en las importaciones de Colombia de prendas y accesorios de bebé de punto de algodón (2014)



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

A continuación se presentan algunas de las empresas productoras y/o comercializadoras de ropa para bebé en Colombia:

JUNAROS S.A.S.

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Empresa dedicada a la confección y comercialización de ropa infantil.



CONFECCIONES JARU S.A.

www.jaru.com.co

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Empresa especializada en la confección y distribución de prendas de vestir para bebés, y en la comercialización de accesorios infantiles. Satisface las necesidades de sus clientes a través de la innovación, calidad, presentación, variedad y servicio, generando así rendimientos económicos que nos garanticen un permanente crecimiento en el mercado nacional, para beneficio de la sociedad, los empleados y accionistas.



C.I. CODELIN S.A.

www.codelin.com

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Codelin es una empresa colombiana con más de cuarenta años de experiencia en el mercado colombiano. Se ubica en la ciudad de Medellín. Su principal actividad es la fabricación de ropa infantil, no solo en Colombia, sino también en el exterior.



C.I. HERMECO S.A.

www.offcorss.com

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Compañía colombiana dedicada al diseño, producción y comercialización de propuestas completas de vestuario y accesorios para bebés, niños y niñas. Su principal marca es Offcorss.



GRUPO OCTUS SAS BIMBI

https://es-la.facebook.com/ropainfantilbimbi/info/?tab=page_info

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Empresa colombiana, ubicada en la ciudad de Cali, dedicada al diseño, producción y comercialización de prendas de vestir para niños y niñas de 0 a 10 años. Su principal marca es Bimbi.



CREACIONES BORDINO LTDA

www.bordino.com.co

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Es una empresa privada dedicada al diseño, fabricación y comercialización de ropa para niños y niñas. Crea prendas basadas en décadas de experiencia artesanal y empresarial, ubicada en el mercado de Bucaramanga.



BEBITA S.A.S.

www.creacionesbebita.com

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Diseño, confección y comercialización de ropa para bebés y niños, creada en 1975. Desde su inicio ha tenido presencia ininterrumpida en los mercados de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Panamá. Atendiendo las necesidades de la línea de paquete completo, dotaciones y uniformes en tejido rectilíneo para bebés, niños y adultos.



C.I. MARACUARIO S.A.

www.maracuاريو.com

Prendas de Vestir Ropa infantil.
Empresa colombiana con más de 30 años de experiencia en el diseño, fabricación y comercialización de prendas de vestir para bebés, niñas y niños. Cumpliendo con los más altos estándares internacionales, siguiendo y desarrollando las nuevas tendencias de moda infantil, presentando respuesta oportuna a los requerimientos de sus clientes.



02

Condiciones de Acceso

En la siguiente sección se presenta un cuadro con el régimen de importación que se debe tener en cuenta para las prendas y

acesorio de punto, de algodón, según la Dirección de Impuestos y Aduanas (DIAN).

2.1. Aranceles y otros

Tabla 8: Aranceles y otros

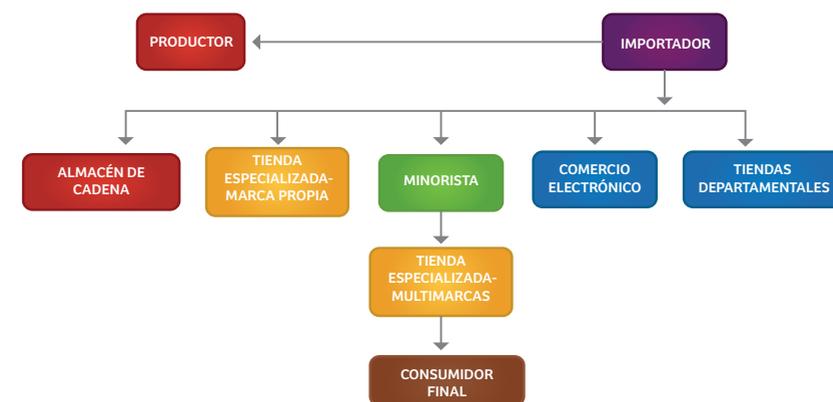
Régimen de Importación	
Nivel Nomenclatura	Código
Arancel Integrado Andino (ARIAN)	6111.20.00.00
Grauamen	15%
IVA	16%
Grauamen por acuerdos internacionales	0,00 % (Procedente de Perú, con certificado de origen)
Régimen de comercio	Libre Importación
Índice alfabético	Prendas de vestir de punto, para bebés, de algodón.
Descripción de Mercancía	Nombre comercial, denominación de la prenda, tipo de tejido y composición son obligatorios

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT- Colombia
Elaboración: MINCETUR

03

Canales de Distribución y Comercialización

Gráfico 5: Canales de distribución y comercialización



Elaboración: MINCETUR

El canal de comercialización de las prendas y accesorios de vestir para bebés se describe en la anterior figura. Para la comprensión de ésta, se debe tomar en cuenta que el número de intermediarios cambia debido a las necesidades del consumidor y la forma de la cadena logística de acceso, según el producto que se escoja. En este contexto, el productor colombiano además de fabricar, también puede importar prendas como las empresas comercializadoras Texmoda y Stilotex, o como las tiendas de marcas propias (EPK, Offcorss, Arturo Calle Kids); las tiendas multimarcas de moda infantil (tiendas pequeñas en zonas populares) presentan marcas de pequeños productores y algunas marcas reconocidas; las tiendas departamentales (Ripley, Falabella) y almacenes de cadena o cadena de

supermercados (Jumbo, Almacenes Éxito, Olímpica) manejan marcas como GEF, Baby fresh, Offcorss, entre otras. Por último, el comercio electrónico está conformado por las páginas oficiales de los principales almacenes de cadena, tiendas departamentales, tiendas de marcas propias y sitios especializados del comercio en línea, que como parte de su oferta brindan productos para el segmento de bebés.

Según el presidente de EPK (una de las empresas más importantes del segmento de moda infantil), destacó que el sector formal está conformado por el 40%, mientras que el segmento informal está por encima del 60%, representando el principal canal de distribución y comercialización de ropa de bebé en Colombia.

04

Información Adicional

4.1. Empresas

A continuación se encuentran las principales empresas importadoras de prendas

y accesorios de vestir para bebés de punto de algodón en Colombia para el año 2014:

Tabla 9: Empresas

NIT (RUC)	Importador	Página Web	Ciudad
860045854	ALMACENES MAXIMO S A	pepeganga.net	Bogotá
900054711	INVS PLAS S A	www.shopepk.com.co	Barranquilla
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	falabella.com.co	Bogotá
890901672	CRYSTAL S A S	www.crystal.com.co	Sabaneta
800069933	COMODIN S A S	www.americanino.com	Medellín
890932279	C I IBLU S A S	www.ciiblu.com	Medellín
890107487	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S A	olimpica.com.co	Barranquilla
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S A S	texmoda.com.co	Chía
8909241676	C.I HERMECO S.A	oportunidades.offcorss.com	Medellín
9005889761	MODA INFANTIL MAYORAL SAS	--	Bogotá
9004610858	SUPERIOR RETAIL COLOMBIA S.A.S.	--	Bogotá

4.2. Oficinas/Gremios en el mercado

A continuación se detallan las oficinas y/o gremios que existen actualmente en Colombia:

Tabla 10: Oficinas/Gremios en el mercado

Oficina/Gremio	Ubicación	Teléfono/Otros	Web
ASCOLTEX Asociación Colombiana de Productores Textiles	Calle 72 N°9 -55 oficina 903	Tel: (571)2126234-8571)2126036 Fax: 2103894	--
CCCyA Cámara Colombiana de la confección y Afines	Calle 59 A Bis # 5-53 Of 402, Bogotá - Calle 48 # 57 87 oficina 701, Medellín	Tel: (571) 211 1179 - (574) 448 25 45 Celular: 314 7522 208	--
FENALCO Federación Nacional de Comerciantes	Carrera 4 N° 19-85	Tel: 3500699	--
ACOLTEX Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de la Confección	Calle 49B # 63 - 21 Edificio Camacol, Medellín	Tel: (574) 260 42 07 (574) 260 15 49 (574) 230 71 35	--

4.3. Ferias comerciales

Tabla 11: Ferias comerciales

Feria	Sector	Descripción	Fecha/Ciudad	Enlace de Interés
EIMI	Textil y confección	Esta es una feria especializada en moda infantil, que reúne expositores y compradores nacionales e internacionales especializados como almacenes de cadena, importadores mayoristas, almacenes especializados, comercializadores y distribuidores.	Julio (Interanual)- Bucaramanga	feriaeimi.com
Babies & Kids	Textil y confección	Babies & Kids es uno de los eventos especializados en la infancia más importantes del territorio colombiano. Ropa para la mamá y el bebé, muebles y decoración infantil, productos de belleza e higiene para el niño y la futura madre, juguetes y material pedagógico son algunas de las muchas propuestas que reúne este salón.	Agosto (Anual)-Bogotá	corferias.com
Colombiamoda	Textil y confección	Es un espacio comercial incluyente para los actores del Sistema de la Moda y una plataforma contundente para marcas de sectores sensibles al diseño y a la moda que quieran activar y potenciarotenciar su marca. Es el escenario ideal para el encuentro entre la oferta y la demanda del sector textil, confección, diseño y moda del continente americano.	Julio (Anual)-Medellín	colombiamoda.inexmoda.org.co
Cartagena Fashion	Textil y confección	Cartagena Fashion es la feria de los nuevos diseñadores de moda en la región encargada de crear vínculos entre las industrias de manufactura locales e internacionales. Una plataforma sin igual para impulsar el talento y crear relaciones estratégicas entre diseñadores, artesanos, marcas y representantes de cada una de las áreas en el campo de la moda.	Mayo (Anual)-Cartagena	cartagenafashionweek.com

Feria	Sector	Descripción	Fecha/Ciudad	Enlace de Interés
Colombiatex de las Américas	Textil y confección	Los fabricantes de ropa y los diseñadores de moda de Latinoamérica se dan cita en Colombiatex para acceder a las novedades y tendencias del mundo textil y de la confección. Este salón tiene lo último en tejidos, insumos, equipos y maquinaria para la industria de la moda, el calzado, la marroquinería y el menaje para el hogar, sino también participar en las conferencias y foros de debate que organiza Colombiatex.	Enero (Anual)-Medellín	colombiatex.inexmoda.org.co
Cali Exposhow	Textil y confección	Es uno de los eventos más importantes de belleza, salud y moda en Colombia, se desarrolla anualmente en la capital del departamento del Valle del Cauca, Cali.	Octubre (Anual)-Cali	www.caliexposhow.com
Semana Internacional De La Moda En Bogotá	Textil y confección	Es un evento que nace con el objetivo de incentivar el desarrollo de la industria de la moda y la confección de Colombia a través de la exposición de las últimas novedades del sector y de los encuentros de negocio entre sus profesionales. Diseñadores y fabricantes nacionales e internacionales tienen la oportunidad de mostrar sus últimas colecciones de moda para la mujer, el hombre y los niños.	Febrero-Bogotá	---

05

Bibliografía

4.4. Links de interés

- Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT)
www.mincit.gov.co
- Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co
- Superintendencia de Industria y Comercio
www.sic.gov.co
- Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)
www.fenalco.com.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
www.dian.gov.co
- Banco Colombiano de Exportaciones (BANCOLDEX)
www.bancoldex.com
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
www.dane.gov.co
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
www.andi.com.co
- Instituto para la exportación y la moda (INEXMODA)
www.inexmoda.org.co
- RADDAR (Consumer Knowledge Group)
www.raddar.net
- » DANE (Departamento Nacional de Estadística): tiene la responsabilidad de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas únicas oficiales, que se distribuyen a nivel nacional y para organismos internacionales. www.dane.gov.co
- » Proexport: entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales de Colombia, brindando apoyo a los empresarios nacionales en sus actividades de internacionalización. www.proexport.com.co
- » BACEX: banco de Datos de Comercio Exterior y Servicio de procesamiento de información de importaciones y exportaciones de Colombia. Disponible en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. www.bacex.mincit.gov.co
- » DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales): entidad encargada de administrar y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y aduaneras; vigila y controla las operaciones de cambio de competencia de la DIAN y facilita las operaciones de comercio exterior. www.dian.gov.co
- » Arancel Armonizado de Colombia.
- » Diario económico, empresarial y financiero LA REPUBLICA. www.larepublica.co
- » EL TIEMPO: periódico colombiano de mayor circulación. www.eltiempo.com
- » Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: www.mincit.gov.co
- » TLC: www.tlc.gov.co
- » Confecámaras: www.rues.org.co



2016

Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo