



OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TAIPEÍ

FICHA MERCADO PRODUCTO

Maca

1. Nomenclatura arancelaria
 - a. Perú
 - i. 1106.20.10.00 Harina, Sémola y Polvo de Maca
 - ii. 0714.90.10.00 Maca, Frescos, Refrigerados, Congelados o secos, incluso troceados o en pellets
 - b. Taiwán
 - i. 1106.20.10.00.5 Four, meal and powder of manioc
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
 - a. Nombre comercial en inglés: Maca
 - b. Nombre científico: *Lepidium Meyenii*
 - c. Nombre en chino mandarín: 瑪卡
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Partida Arancelaria	Descripción del producto	Arancel
1106.20.10.00.5	Four, meal and powder of manioc	6%

Requisitos generales:

- Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán
- Ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del *Bureau of Foreign Trade* del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán
- Tener un registro sanitario
- La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.
- Perú todavía no puede exportar productos orgánicos a Taiwán. Este detalle es importante al momento de negociar la compra.

4. Tendencias del mercado

La maca es conocida en el mercado taiwanés como un suplemento natural para aumentar la virilidad masculina, a pesar de no ser esta su función principal. Este es el marketing que utilizan la mayoría de las tiendas para vender. El mayor proveedor de maca para Taiwán, es China. Perú se encuentra en el puesto cinco, después de Japón, Indonesia y Taiwán mismo.

5. Estacionalidad de la producción local

Todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

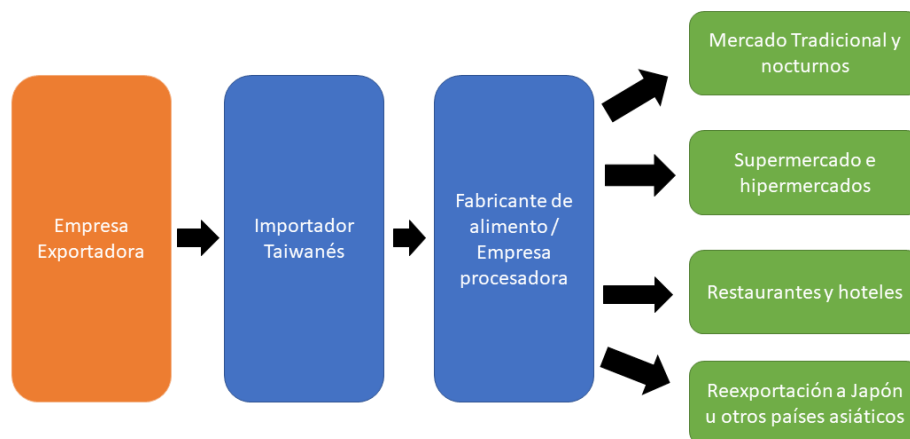
a. **Puerto de Keelung:**

El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que vive en esta parte del país.

b. **Puerto de Kaohsiung:**




Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado.




8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores.
En Taiwán se valoriza mucho el concepto de Precio/Calidad, pero también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:
 - Proporcionar un precio competitivo
 - Contar con los documentos o certificados requeridos
 - Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad
 - Cumplir con la prometida
 - Tener un buen historial de referencias

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado.
La maca peruana es normalmente importada en presentación bulk en polvo, para después ser procesados en presentación de cápsulas o suplementos. Otra presentación común es en rodajas de maca disecadas para cocinar sopas o para remedios chinos tradicionales. Este último, también es muy popular ya que la mayoría de los taiwaneses prefieren ir a consultar con médicos tradicionales chinos que utilizan hierbas medicinales para el tratamiento. Entre estas hierbas medicinales se encuentra la maca.
10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.
 - a. Participación en ferias
Taipei International Food Show:
La feria Taipei International Food Show, es una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio, conjuntamente con las ferias relacionadas TAIPEI PACK, FOODTECH & PHARMATECH TAIPEI, Taiwan HORECA y HALAL TAIWAN. Es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países asiáticos como China, Japón, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Indonesia. Página web: <https://www.foodtaipei.com.tw/>

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Daiken Shop Online	22 bolsitas	100 por caja	Taiwán	2021/11/03	Suplemento alimentaria	
Uniqman Online	60 pastillas	70 por frasco	Taiwán	2021/11/03	Suplemento de vitaminas	
Grapeking online	56g	120	Taiwán	2021/11/03	Suplemento alimentaria	

Dietician online	1500mg	43	Taiwán	2021/11/03	Maca en polvo	
Suntory wellness online	49.2mg	70 por frasco	Taiwán	2021/11/03	Suplemento de vitaminas	
Vitabox	30 pastillas	30 por bolsa	Taiwán	2021/09/06	Suplemento de vitaminas	
Now Foods	500mg	17	Estados Unidos	2021/11/03	Suplemento de vitaminas	

iHerb online	500mg	15	Estados Unidos	2021/11/0 3	Suplemento de vitaminas	
-----------------	-------	----	-------------------	----------------	----------------------------	---