

PROMPEX

Programa Biocomercio Perú

Huamanguilla, 23 de Febrero del
2005

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX

MISION

Actuar como organismo ejecutor de las políticas de promoción de exportaciones en concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX, promoviendo las exportaciones a través herramientas de desarrollo de oferta exportable, apertura de mercados internacionales y acciones de apoyo a la gestión empresarial; articulando las iniciativas del sector público así como el privado para lograr un país exportador competitivo, contribuyendo así a la generación de empleo.

Servicios de Información y Asesoría para exportar

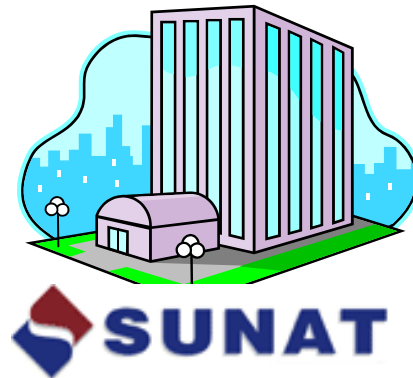
- Plataforma de atención
- Centro de Documentación
- Bases de Datos
 - Directorio de Compradores Extranjeros.
 - Directorio de Oferta Exportable Peruana
 - Catálogo de Oferta Exportable
 - Herramientas para Análisis de Competitividad.
 - Información de Exportaciones.
 - Capacitación Permanente

¿Está usted listo para exportar?

EMPRESA

¿Quiénes pueden exportar?

En el Perú, las únicas personas que pueden realizar este tipo de negocios son las personas naturales y jurídicas, siempre y cuando cuenten con el Registro Único al Contribuyente (RUC) y emitan facturas.



PROMPEX MIN. INTERIOR

- PRONADEC: Programa Nacional de Desarrollo Comunal.
 - Tnt. Gobernadores: Actores importantes de desarrollo comunal.
 - Identificación de capacidades y potencialidades económico, sociales y productivas.
 - Identificación de cuellos de botella, problemática, puntos críticos.
 - Proponer acciones conjuntas de desarrollo.

PROMPEX MIN. INTERIOR

- PRONADEC: Programa Nacional de Desarrollo Comunal.
 - Tnt. Gobernadores: Actores importantes de desarrollo comunal.
 - Alcanzar el desarrollo de la comunidad.
 - Desarrollo de cadenas productivas. Articulación de comercializadores, exportadores.
 - Alcanzar mercados de exportación.
 - Capacitación, información de mercados, cadenas productivas.

Capital Natural + Capital
Cultural = Oportunidades

CAPITAL NATURAL DEL PERÚ

- 84 de las 117 zonas de vida en el mundo.
- 1 de los 12 países megadiversos.
- 4to. país en superficie de bosques.
- 25,000 especies de flora (10% del total mundial).
- 30% de estas especies son endémicas.
- 5to. país en el mundo en número de especies.
- 1er. país en el mundo en número de especies de plantas con propiedades conocidas y utilizadas (4,400 especies) que se usan para 49 fines.
- 1er. país en el mundo en especies domesticadas nativas.
- 2,000 especies de peces (10% del total mundial).
- 2do. en aves; 3ero. en anfibios y 3ero. en mamíferos.

CAPITAL CULTURAL DEL PERÚ

- Es el conocimiento, innovaciones y prácticas de las comunidades indígenas y locales.
- Biodiversidad agrícola se ha formado por los agricultores a la larga de 10,000 años.
- Poblaciones nativas juegan rol fundamental en conservación y uso sostenible de la Diversidad Biológica.
- Conocimiento tradicional se está perdiendo rápidamente por deterioro de ecosistemas locales y desintegración de comunidades tradicionales.

¿Qué es el Biocomercio? (1)

- Premisas del Desarrollo Sostenible:
 - Crecimiento económico, protección ambiental, bienestar social.
- Es la utilización de la diversidad con fines comerciales mediante la producción sostenible de bienes y servicios.
- Criterios de sostenibilidad.
 - A nivel ambiental: uso sostenible de los recursos y conservación del medio ambiente.
 - A nivel social: distribución justa y equitativa.
 - A nivel económico : rentabilidad financiera, viabilidad técnica y comercial.

Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú

LINEAS DE ACCION DEL PROGRAMA:

- 1.Desarrollo De Cadenas Productivas.
- 2.Promocion De La Inversion En Bionegocios.
- 3.Proyectos Demostrativos Y Desarrollo Empresarial
- 4.Informacion Y Promocion Comercial
- 5.Asistencia Tecnica, Capacitacion Y Cultura Ambiental

Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú

i.- Desarrollo de Cadenas Productivas

Cadenas Productivas Priorizadas:

INGREDIENTES NATURALES

- ✓ Diagnostico y Plan estrategico de Ingredientes Naturales
- ✓ Apoyo a las empresas que estan dentro del Programa de Ingredientes Naturales para la Industria Cosmética y Farmaceutica - CBI.



ZOOCRANZAS

Coordinación con la Mesa de Zoocrianza - Iquitos.

- ✓ Participación en Comité Consultivo Permanent para la Investigación en Zoocrianza



Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú

ii. - Promoción de Inversiones en Bionegocios

Promoción de Inversiones en Bionegocios

1. Coordinación del Foro de Inversionistas de New Ventures.
 - Convocatoria a nivel nacional a 1000 empresas e instituciones.
 - Evaluación de 41 iniciativas empresariales de :
Ingredientes Naturales, Aceites Esenciales,
Colorantes Naturales, Granos Andinos, Zoocria,
Plantas Medicinales, Forestal y Ecoturismo.
1. Identificación de fuentes de financiamiento y cooperación para Bionegocios
2. Capacitación en Planes de Negocio

Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú

iii. - Proyectos demostrativos y
desarrollo empresarial

PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS DEMOSTRATIVOS

- Identificación y Registro de bionegocios
- Evaluación de iniciativas preseleccionadas
- Selección de proyectos

TIPO DE ASISTENCIA QUE SE BRINDARÁ

- Caso por caso en función a solucionar cuellos de botella que puedan superarse con la prestación de servicios no financieros: capacitación, asistencia técnica, información y promoción comercial.

Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú

iv.- Información y Promoción Comercial

Información y Promoción Comercial

- Evaluación de los sistemas de información a nivel nacional.
- Elaboración de prospección de mercado (ej. aceites esenciales).
- Sistema de Información e Implementación Página Web Biocomercio Perú
 - Diseño de las Bases de Datos de Biocomercio
 - Estadísticas comerciales x productos.
 - Información técnico productiva comercial por producto (ficha por producto)
 - Portal Web del Programa Biocomercio Perú implementado: www.biocomercioperu.org

Programa de Promoción del Biocomercio en el Perú

iv. - Asistencia Técnica,
Capacitación y Cultura Ambiental

GENERACIÓN DE MATERIALES DE DIFUSION

- Coordinaciones con IIAP, INRENA y CONCYTEC para la elaboración de una serie de manuales en zootecnia.
- Elaboración del Manual de crianza y comercialización de mariposas

GENERACIÓN DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

- Programa de Buenas Prácticas de Manufacturas para empresas de Ingredientes Naturales para cosméticos y farmacéuticos.
- Curso de Capacitación a empresas en, Buenas Prácticas de Agricultura y Buenas Prácticas de Uso y Manejo de Recursos Naturales.

Muchas gracias

Eco. Arturo Zevallos Perez
Programa de Promoción del Biocomercio
en el Perú.

Av. República de Panamá 3647 San Isidro.

Telef. 221-0880

Email: azevallos@prompex.gob.pe

www.biocomercioperu.org