

INGREDIENTES NATURALES PARA PRODUCTOS DE BELLEZA EN FRANCIA

Productos innovadores anti-envejecimiento y diseños de empaque ecológicos están contribuyendo al crecimiento del mercado del país

Demanda de productos de aseo para hombres respaldado por la preferencia en productos multifuncionales tuvo un aumento significativo

Cosméticos de cuidado personal naturales y orgánicos están posicionados como de alta calidad y premium, atrayendo a una amplia gama de consumidores

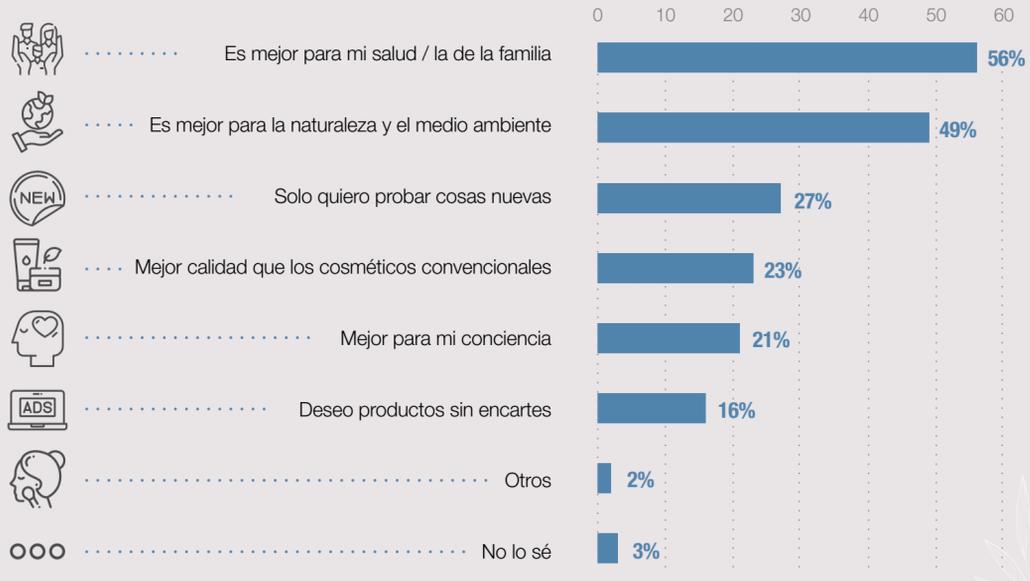


SE PREVÉ QUE LOS PRODUCTOS CERTIFICADOS Y ETIQUETADOS ORGÁNICOS AUMENTEN EN UN 25 % A MEDIDA QUE MÁS FABRICANTES LO IMPLEMENTEN

EL SEGMENTO DE PRODUCTOS PREMIUM SE VALORÓ EN **US\$ 4,492.14 MILLONES EL 2020** Y SE PROYECTA QUE ALCANCE LOS **US\$ 4,551.62 MILLONES EL 2026**

LOS CONSUMIDORES PREFIEREN PRODUCTOS PARA EL CUIDADO Y **BELLEZA PREMIUM** HECHOS A PARTIR DE INGREDIENTES NATURALES LIBRES DE ADITIVOS SINTÉTICOS

¿POR QUÉ COMPRAR COSMÉTICOS NATURALES?



Fuente: Statista – Encuesta realizada a 486 compradoras de cosméticos naturales, en junio 2021 – Francia

EXPORTACIONES DE INGREDIENTES NATURALES PERUANOS A FRANCIA

PARTIDA S6	2016	2017	2018	2019	2020
GOMAS NATURALES, RESINAS - GOMORRESINAS, BÁLSAMOS Y OTRAS OLEORRESINAS NATURALES 130190	US\$ 154	US\$ 165	US\$ 214	US\$ 81	US\$ 17
LACAS COLORANTES 320500	US\$ 282	US\$ 679	US\$ 1,338	US\$ 1,742	US\$ 1,229
MANTECA - GRASA Y ACEITE DE CACAO 180400	US\$ 359	US\$ 2,321	US\$ 3,851	US\$ 1,509	US\$ 1,583
MUCÍLAGOS Y ESPESATIVOS VEGETALES 320500	US\$ 809	US\$ 624	US\$ 509	US\$ 727	US\$ 821
MATERIALES COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL 320300	US\$ 982	US\$ 1,670	US\$ 2,119	US\$ 3,338	US\$ 3,492
GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS Y SUS FRACCIONES 151590	US\$ 3,254	US\$ 3,094	US\$ 2,148	US\$ 2,358	US\$ 1,875

MILES DE DÓLARES

TENDENCIA ECO

- En junio 2020, al final de un trabajo realizado con todos los actores del sector cosmético francés, se plantearon las **DECLARACIONES GENERALES DEL SECTOR PERFUMERÍA-COSMÉTICA, 30 MEDIDAS** para un impulso al sector líder y sostenible.
- Uno de ellos: La **"COSMÉTOPEE"** consiste en la identificación, conservación y promoción de **PRÁCTICAS COSMÉTICAS TRADICIONALES BASADAS EN PLANTAS E INGREDIENTES NATURALES**, promover la preservación de la biodiversidad.
- Las empresas están cambiando su enfoque hacia **TENDENCIAS ECOLÓGICAS, SOSTENIBLES Y LIBRES DE CRUELDAD** y utilizan estas credenciales como sus propuestas de venta únicas para sus productos premium.

