

## Seminarios Miércoles del exportador

# Mujeres Empresarias: Liderazgo Transformador en el Comercio Internacional

---

Lima, 23 de abril de 2025

**Stephanie Tovalino**  
[stovalino@promperu.gob.pe](mailto:stovalino@promperu.gob.pe)

# 1 **Desarrollo Sostenible**

---

*Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.*

1983-1987: Informe Brundtland: “Nuestro Futuro Común”  
Organización de las Naciones Unidas

El concepto surge como consecuencia de los indicadores negativos del desarrollo económico, la globalización y a los altos niveles de contaminación.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

*Se aplican a todas las naciones e implican, la garantía de que ninguna individuo se quede atrás.*



## Perú y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



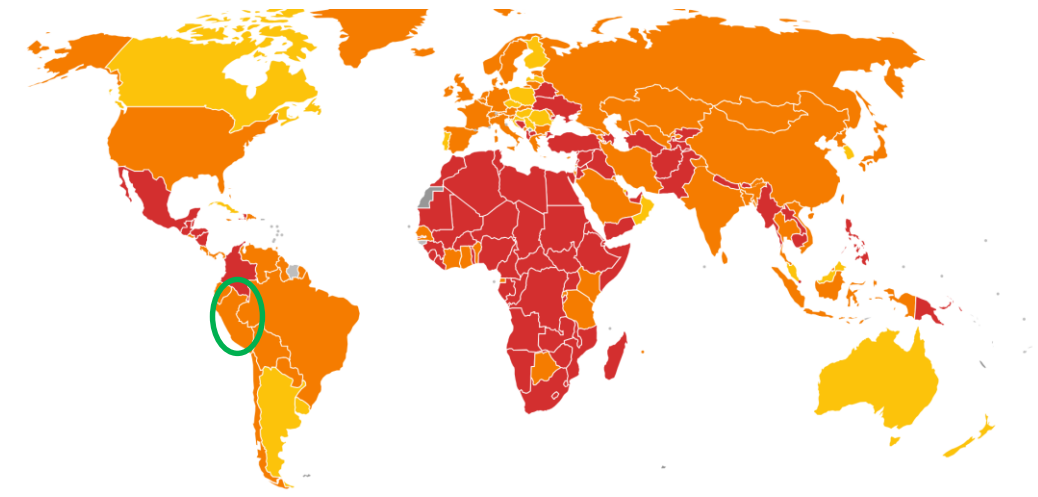
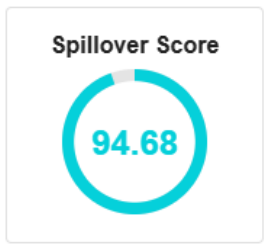
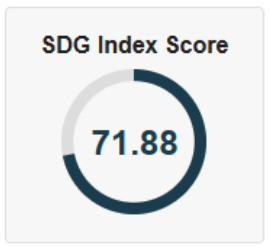
# Perú y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Peru

Latin America and the Caribbean



- BACK
- OVERVIEW
- INDICATORS
- FACT SHEET
- POLICY EFFORTS



Fuente: Sustainable Development Report (2024)  
<https://dashboards.sdgindex.org/profiles/peru>



# SDG Dashboards and Trends

Click on a goal to view more information.



**Dashboards:** ● SDG achieved ● Challenges remain ● Significant challenges remain ● Major challenges remain ● Information unavailable

**Trends:** ↑ On track or maintaining SDG achievement ↗ Moderately improving → Stagnating ↓ Decreasing \*\* Trend information unavailable

# Objetivo de Desarrollo Sostenible 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

“La igualdad de género no es solo un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible”.

Organización de las Naciones Unidas

En los últimos años, se han logrado avances considerables, ya que hay cada vez más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género.



# El objetivo del ODS 5 es lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

## ¿QUÉ?



5.1 Poner fin a la discriminación contra todas las mujeres y niñas



5.2 Eliminar la violencia contra mujeres y niñas



5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas tales como el matrimonio infantil



5.4 Reconocer y valorar el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado



5.5 Garantizar la participación y el liderazgo de las mujeres en la toma de decisiones



5.6 Garantizar el acceso universal a la salud y los derechos sexuales y reproductivos.

## ¿CÓMO?



5.a. Empezar reformas para dar a la mujer los mismos derechos a los recursos económicos, incluyendo la tierra.



5 b. Mejorar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación



5 c. Adoptar y fortalecer políticas y legislación

**El Perú presenta muchos desafíos a para lograr el cumplimiento de las metas que plantea el quinto ODS.**



| SDG5 – Gender Equality  |      |      |     |
|---|------|------|-----|
| Demand for family planning satisfied by modern methods (% of females aged 15 to 49) | 65.9 | 2020 | ● ↗ |
| Ratio of female-to-male mean years of education received (%)                        | 89.2 | 2022 | ● ↓ |
| Ratio of female-to-male labor force participation rate (%)                          | 82.9 | 2023 | ● ↑ |
| Seats held by women in national parliament (%)                                      | 38.5 | 2024 | ● ↑ |

# 2 ¿Qué entendemos por género?

Se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres.

---

Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos.





*Desde hace ya varias décadas, se reconoce que la desigualdad de género es un factor que limita el desarrollo humano.*

---

(Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, 1999; Banco Mundial, 2012).

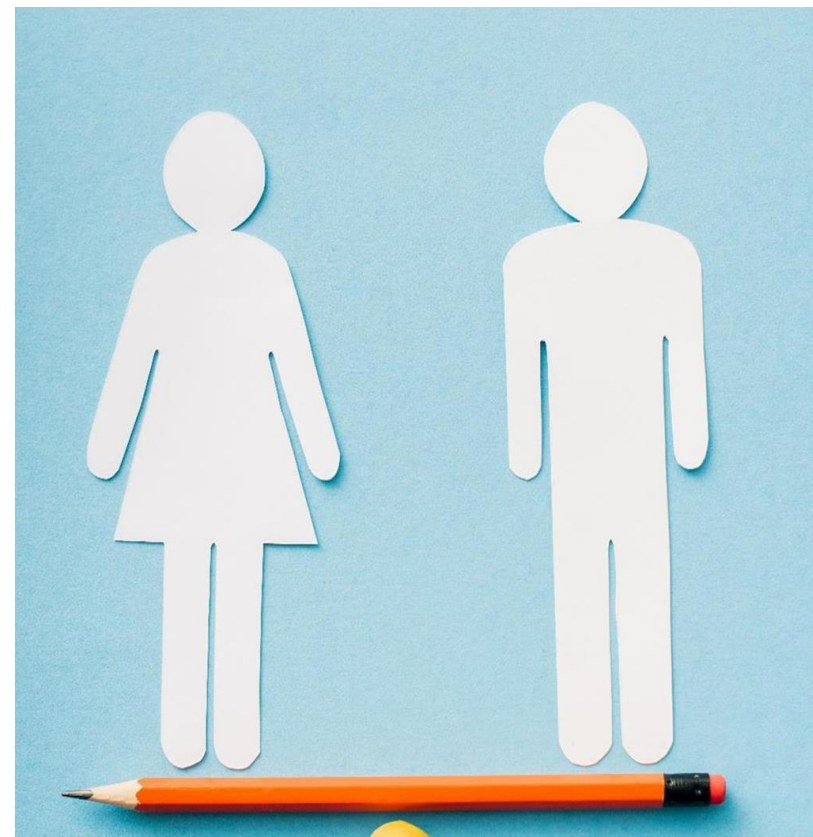
Esta desigualdad se manifiesta sobre todo en la brecha de participación y oportunidades económicas entre mujeres y hombres.

# 3 ¿Qué es la igualdad de género?

---

---

La igualdad de género es el concepto de que todos los seres humanos, hombres y mujeres, son libres de desarrollar sus capacidades personales y tomar decisiones sin las limitaciones de los estereotipos, los roles rígidos de género y los prejuicios.



---

La igualdad de género requiere que mujeres y hombres disfruten igualmente de bienes, oportunidades, recursos y reconocimientos valorados socialmente.



La igualdad de género no significa que los hombres y las mujeres se vuelvan idénticos, sino que sus oportunidades y posibilidades en la vida sean iguales.

Lograr la igualdad de género requerirá cambios en las prácticas institucionales y las relaciones sociales.

Fuente: OCDE (1999), DAC Guidelines for Gender Equality and Women's Empowerment in Development Cooperation, Paris.

# Igualdad y Equidad

- Igualdad significa que todos los segmentos de la sociedad tienen el mismo nivel de apoyo y oportunidad.
- Equidad se refiere al hecho de que diferentes personas tienen diferentes necesidades de apoyo y asistencia. Los sistemas equitativos apoyan a las personas en función de sus necesidades específicas



**A fin de garantizar la equidad, deben existir estrategias y medidas para compensar las desventajas históricas y sociales de las mujeres que impiden que las mujeres y los hombres operen en condiciones de igualdad. La equidad lleva a la igualdad.**

## ¿Por qué es importante?

Las mujeres y las niñas representan la mitad de la población mundial y, por lo tanto, también la mitad de su potencial.

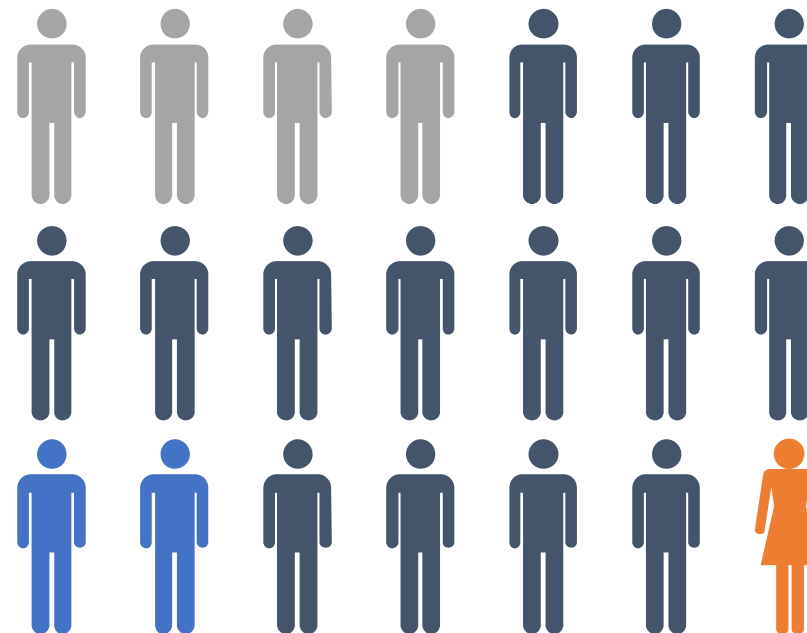
Las mujeres poseen el 1% de la riqueza mundial, tienen una participación del 10% en el ingreso global y ocupan el 14% de los puestos de liderazgo en los sectores público y privado.

**Las mujeres hacen 2/3 del trabajo del mundo, pero ganan sólo el 10% del ingreso.**

Las mujeres invierten 90% de sus ingresos en sus familias y comunidades.

**De los 1.400 millones de personas que viven con menos de US\$1 al día, el 70% son mujeres y niñas.**

Fuente: WTO/UNCTAD/UNGEI



## TRABAJADORAS & PRODUCTORAS

- Diferencia salarial entre hombres y mujeres
- Concentración en formas de trabajo precarias y mal remuneradas
- Menos competencias y menor educación
- Disponibilidad de tiempo limitada
- Acceso limitado a los ingresos y los recursos productivos y control sobre ellos

## COMERCIANTES

- Limitaciones de tiempo para viajar largas distancias en busca de mejores ofertas
- Acceso limitado a los diferentes modos de transporte y su control
- Menor poder de negociación
- Mayor exposición a la violencia de género y al acoso
- Acceso limitado al capital

## CONSUMIDORAS

- Mayor exposición a aumentos de precios importantes
- Mayor vulnerabilidad a los recortes del gasto público

## CONTRIBUYENTES

- Mayor exposición a formas explícitas e implícitas de sesgo en el régimen fiscal
- Mayor riesgo de abandono del trabajo como consecuencia de impuestos directos más elevados
- Mayor exposición a los impuestos indirectos sobre consumo

# Roles que desempeñan las mujeres en una economía



## TRABAJADORAS & PRODUCTORAS

- Trabajadoras independientes asalariadas
- Trabajadoras familiares contribuyentes
- Trabajadoras no remuneradas (en el hogar)
- Trabajadoras eventuales (de temporada)



## CONTRIBUYENTES



## COMERCIANTES

- Comerciantes transfronterizas informales
- Comerciantes y vendedoras ambulantes
- Propietarias de micro y pequeñas empresas



## CONSUMIDORAS

- Compradoras de alimentos y otros bienes
- Usuaris de servicios públicos

# 4 Cifras e indicadores globales

---

# LAS MUJERES EN LA POBLACIÓN ACTIVA MUNDIAL

## PROPORCIÓN POR SECTOR



## LAS MUJERES EN PUESTOS DE LIDERAZGO

ESCAÑOS PARLAMENTARIOS

**23% MUJERES**



CARGOS DE DIRECCIÓN GENERAL  
EN EMPRESAS INCLUIDAS EN LA  
LISTA FORTUNE 500

**4% MUJERES**

## ¿Cuál es la situación en Latinoamérica?

7%

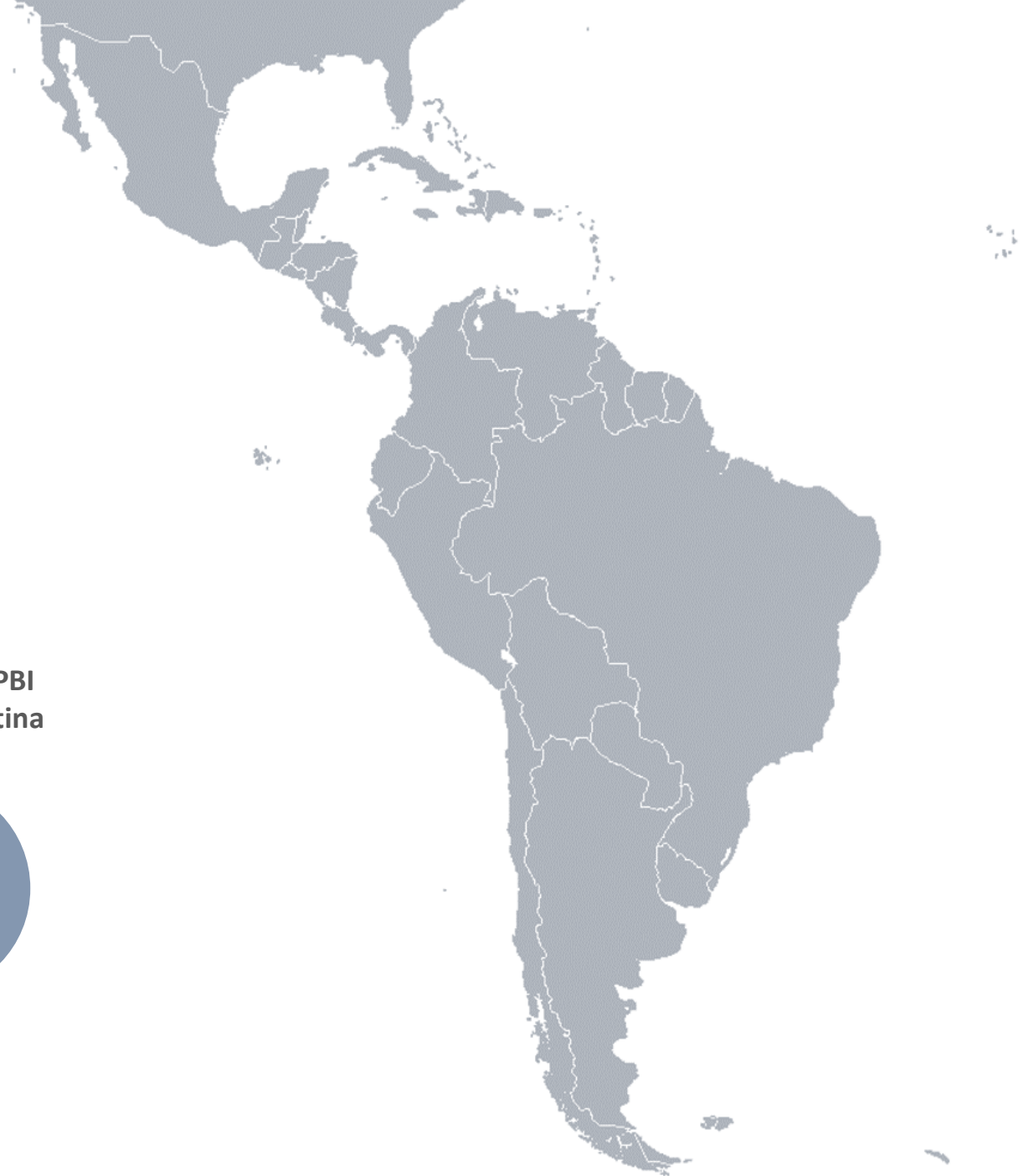
Posiciones en  
altos cargos

21%

Ganan menos  
salario

Mejora en el PBI  
de América Latina  
en

34%

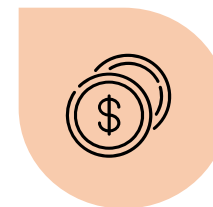


## ¿Cuál es la situación en Perú?



**22%** Cargos directivos ocupados por mujeres

**29%** menos de ganancias salariales



**46%** Empresas con Políticas de Igualdad de Género y/o diversidad

**29%** Cuentan con un plan de acción para lograr la equidad



El Ranking PAR también ha permitido conocer los avances y retos pendientes en el campo de la equidad dentro de las organizaciones. **En Perú, el porcentaje de mujeres CEO es del 20%, por debajo del promedio LATAM y tres puntos por debajo del año pasado.**

### Top 10 Latam

|    | Empresa                                 | País     |
|----|---|----------|
| 1  | Pfizer                                  | México   |
| 2  | Procter & Gamble                        | Perú     |
| 3  | Eficacia S.A.                           | Colombia |
| 4  | Pepsico Alimentos Colombia LTDA         | Colombia |
| 5  | DHL EXPRESS PERU SAC                    | Perú     |
| 6  | BAVARIA & CIS SCA                       | Colombia |
| 7  | MERCK SHARP & DOHME, S. de R.L. de C.V. | México   |
| 8  | Accenture LTDA                          | Colombia |
| 9  | Pfizer SAS                              | Colombia |
| 10 | Procter & Gamble                        | Colombia |

**Fuente:** <https://www.corresponsables.com/actualidad/social/ranking-par-estas-son-las-empresas-con-mayor-equidad-de-genero-en-latinoamerica/>

---

Según las cifras y estadísticas presentadas, hoy en día existen segregaciones sectoriales y ocupacionales, como resultado de las barreras estructurales y la discriminación basadas en el género. Las consecuencias generadas son:

- Pobreza
- Falta de flexibilidad de los horarios de trabajo
- Acceso limitado o nulo a servicios de cuidado infantil
- Deficientes políticas en materia de licencia de maternidad y paternidad y las actitudes sociales

# 5 Acciones para lograr la igualdad de género

- 
- **Mejorar la salud de las mujeres**
  - **Dar acceso a la educación**
  - **Luchar contra la violencia hacia las mujeres y niñas**
  - **Crear igualdad de oportunidades para el crecimiento económico**
  - **Mejorar el acceso a las tecnologías**
  - **Mejorar el acceso al control de recursos**



---

**Mejorar las oportunidades para que las mujeres se conviertan en asalariadas, empresarias, comerciantes, profesionales y líderes, ello no sólo mejora sus condiciones de vida individuales, sino también la prosperidad y el bienestar de las sociedades a nivel global.**



Fuente: Marisol Grandon/DFID

*...sin embargo, existe una desconexión entre el crecimiento económico y el desarrollo social.*

**Esto significa que incluso los países que han experimentado altos niveles de crecimiento económico y buenos resultados comerciales siguen enfrentándose a desafíos relacionados con la disparidad de ingresos, desigualdad social y exclusión.**



# 6 **Género y el comercio**

---

En los últimos años, se ha considerado al comercio como un elemento dinamizador de la economía y que su crecimiento, significa de manera automática una mejora en el bienestar de la sociedad, lo cual ha sido puesto en duda.



*Ese el caso de las mujeres y la igualdad de género, ya que, aun cuando pueda haber un aumento del empleo femenino, las reglas del comercio reproducen la desigualdad que hay en las respectivas economías.*

Los impactos del comercio sobre las mujeres son heterogéneos y dependen de la estructura productiva y el grado de desarrollo del país.

La disponibilidad de bienes de consumo o industriales más baratos pueden beneficiar a las mujeres como consumidoras, productoras y empresarias, pero también la competencia externa puede causar la pérdida de puestos de trabajo en sectores menos competitivos.

*(Ventura-Días, 2010).*

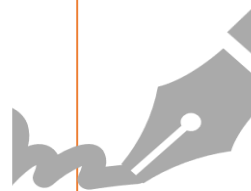
**Las políticas comerciales pueden contribuir a abrir nuevas oportunidades económicas para las mujeres y reducir (transitoriamente) la pérdida de puestos de trabajo a la competencia externa.**



La relación entre comercio e igualdad de género se ha ido posicionando crecientemente en la agenda del desarrollo y en la política de comercio internacional.



La OMC busca contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030, incluyendo el ODS 5 de igualdad de género en su programa de trabajo.



La Declaración sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres, suscrita en 2017 por los 122 países miembros de la OMC, propone una agenda para abordar este tema.

# Brechas de género en el comercio internacional



# Empresas propiedad de mujeres



Picture: ASL BPO

## LAS EMPRESAS PROPIEDAD DE MUJERES:

- Son más pequeñas
- Están concentradas en el sector informal
- Están menos capitalizadas
- Tienen menos probabilidades de tener acceso a insumos productivos, incluyendo tecnología
- Están en etapas tempranas del desarrollo de las carteras de comercio internacional
- Están menos conectadas a habilidades, redes, mercados y oportunidades

# Empresas exportadoras lideradas por mujeres

- El desarrollo de políticas e instrumentos para la promoción del emprendimiento femenino exportador es un factor determinante para su crecimiento.
- Sólo en algunos países, los registros y las encuestas de empresas y datos de la seguridad social permiten identificar las empresas exportadoras lideradas por mujeres.



# A nivel Perú

En Perú, un tercio de las empresas exportadoras fue lideradas por mujeres en 2015. Estas empresas están concentradas en el segmento de las micropymes.



Perú: empresas exportadoras según tamaño y sexo del conductor, 2015

|         | Empresas exportadoras por sexo<br>(Número y porcentaje) |                        | Participación en total de empresas exportadoras por tamaño y sexo<br>(Porcentaje) |                 |                        |
|---------|---|------------------------|---|-----------------|------------------------|
|         | Número  | Participación por sexo | Micro empresa   | Pequeña empresa | Mediana y gran empresa |
| Mujeres | 2 708   | 33                     | 3,3   | 8,5             | 8,4                    |
| Hombres | 5 561   | 67                     | 2,0   | 5,5             | 14,4                   |

Fuente: Alicia Frohmann, 2019 (Publicación: Herramientas de política comercial para contribuir a la igualdad de género)

# 7 ¿Por qué apoyar Programas para Empresarias Líderes?

---

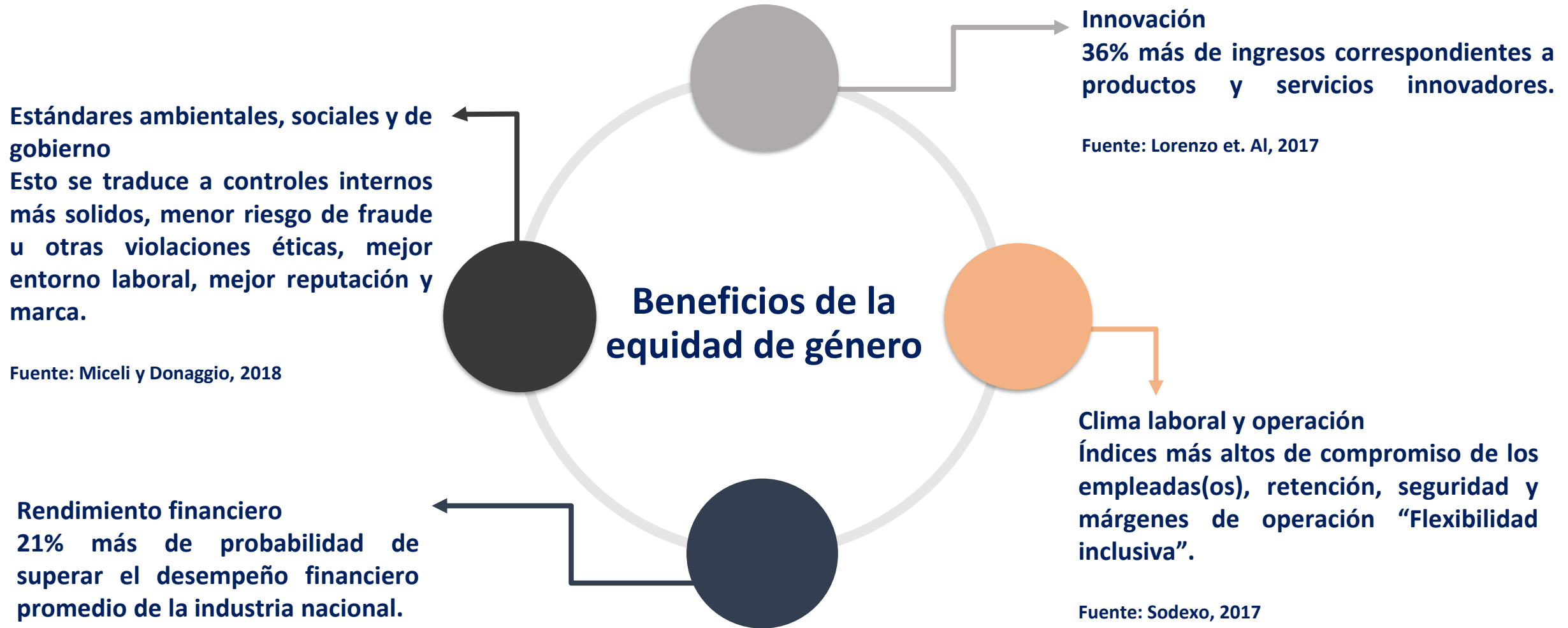
---

**“El 90 % de las empresas en el mundo son micro, pequeñas y medianas, generando más de la mitad del empleo global, pero menos de un tercio está liderado por mujeres.”**

*Centro de Comercio Internacional*



Cerrar la brecha de género a nivel mundial llevará **135 años**. Esta brecha ha crecido debido a las múltiples crisis y revierte el progreso realizado en la reducción de la pobreza.



—

“La promoción de la igualdad de género en el sector exportador peruano es una apuesta ineludible para lograr un desarrollo inclusivo y sostenible”.  
*(Vaccaro, 2022)*

¿Qué permite a  
**PROMPERU** desarrollar  
programas de  
fortalecimiento?

- Instrumentos de política eficaz
- PROMPERU tiene conocimiento del Mercado.
- Herramientas diseñadas para la mejora de la competitividad de las empresas exportadoras, son aceptadas por su eficacia.





CULTURA  
SOSTENIBLE



# EVALUACIÓN DE GÉNERO EN EL SECTOR EXPORTADOR

*Los beneficios del comercio no solo son monetarios, sino que pueden incrementar el nivel de empoderamiento de los individuos.*

*Los efectos del comercio exterior son heterogéneos y varían dependiendo del sector y las características de los trabajadores. El comercio internacional puede mejorar las condiciones de vida de las mujeres, crear nuevos empleos, mejorar las oportunidades de consumo y mejorar su poder de negociación en la sociedad (Banco Mundial y OMC, 2021). Al mismo tiempo, la inclusión de mujeres en la exportación puede generar cadenas globales de valor y acelerar la industrialización (Anh-Dao Tran, 2019), facilitar el crecimiento económico y reducir la desigualdad social (Banco Mundial y OMC, 2021).*

**Investigación realizada por:**  
**Ph. D. Giannina Vaccaro\***  
[gianninavaccaro@outlook.com](mailto:gianninavaccaro@outlook.com)



# Programa para Mujeres Empresarias Lideres

---

---

**El Programa para Mujeres Empresarias Líderes "Ella Exporta"** busca empoderar y fortalecer a empresas y organizaciones peruanas del sector exportador, incluyendo asociaciones y cooperativas, a través del desarrollo de capacidades clave.

Mediante módulos especializados en gestión empresarial, comercio exterior y modelos de sostenibilidad, se promueve una mayor competitividad y se contribuye a cerrar las brechas de género en el sector exportador.

# ¿DE QUÉ REGIONES PROVIENEN LAS EMPRESAS BENEFICIADAS POR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN?



SON EMPRESARIAS LÍDERES DE  
**17 REGIONES DEL PAÍS**

## ¿CUÁLES HAN SIDO LAS INDUSTRIAS BENEFICIADAS POR EL PROGRAMA "ELLA EXPORTA"?



### INDUSTRIAS BENEFICIARIAS



## ¿Qué organizaciones pueden participar?

- **Empresa u organización (asociación o cooperativa) liderada por una mujer, cuando se cumpla al menos uno de los siguientes criterios:**
  - La propiedad de la empresa u organización corresponde, al menos, en un 50% a una mujer o mujeres.
  - La representación legal de la empresa u organización la ejerce una mujer.
  - El directorio de la empresas u organización está compuesto, al menos, por un 50% de mujeres.
  - La gerencia general de la empresa u organización la ejerce una mujer.

# Programa Ella Exporta - Básico

---

## Dirigido a:

Empresas u organizaciones (asociaciones o cooperativas) con potencial exportador y/o poca experiencia exportadora de los sectores: industria de la vestimenta, artículos de decoración, alimentos y manufacturas.

## Objetivo:

Generar capacidades en temas de gestión empresarial y gestión exportadora.

## Requisitos de Participación

- ✓ Empresa u organización peruana con potencial exportador con RUC habido y activo.
- ✓ Empresa u organización (asociación o cooperativa) liderada por una mujer, cuando se cumpla al menos uno de los siguientes criterios:
  - La propiedad de la empresa u organización corresponde, al menos, en un 50% a una mujer o mujeres.
  - La representación legal de la empresa u organización la ejerce una mujer.
  - El directorio de la empresas u organización está compuesto, al menos, por un 50% de mujeres.
  - La gerencia general de la empresa u organización la ejerce una mujer.
- ✓ Contar con mínimo dos (02) años de funcionamiento.
- ✓ No contar con deudas con PROMPERÚ.
- ✓ Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- ✓ Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono y correo corporativo).

# Programa Ella Exporta – Intermedio/Avanzado

---

## Dirigido a:

Empresas u organizaciones (asociaciones o cooperativas) exportadoras, de los sectores: industria de la vestimenta, artículos de decoración, alimentos y manufactura.

## Objetivo:

Capacitar en temas de gestión exportadora con enfoque sostenible, potenciación de la imagen corporativa.

## Requisitos de Participación

- ✓ Empresa u organización peruana exportadora con RUC habido y activo.
- ✓ Empresa u organización (asociación o cooperativa) liderada por una mujer, cuando se cumpla al menos uno de los siguientes criterios:
  - La propiedad de la empresa u organización corresponde, al menos, en un 50% a una mujer o mujeres.
  - La representación legal de la empresa u organización la ejerce una mujer.
  - El directorio de la empresas u organización está compuesto, al menos, por un 50% de mujeres.
  - La gerencia general de la empresa u organización la ejerce una mujer.
- ✓ Contar con mínimo dos (02) años de funcionamiento.
- ✓ No contar con deudas con PROMPERÚ.
- ✓ Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- ✓ Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono y correo corporativo), así como una imagen corporativa desarrollada (página web).

## Nivel Básico

### Estructura del Programa:

---

- Módulo 0: Transversalización del género
- Módulo I: Liderazgo empresarial y habilidades blandas  
**(Capacitaciones + Asistencia Técnica)**
- Módulo II: Gestión y fiscalización laboral  
**(Capacitaciones + Asistencia Técnica)**
- Módulo III: Registro de marca y branding
- Módulo IV: Logística para Comercio Exterior
- Módulo V: Requisitos y regulaciones de acceso
- Módulo VI: Fortalecimiento Financiero I  
**(Capacitaciones + Asistencia Técnica)**

## Nivel Intermedio/Avanzado

### Estructura del Programa:

- Módulo 0: Transversalización del género
- Módulo I: Fortalecimiento Financiero II  
**(Capacitaciones + Asistencia Técnica)**
- Módulo II: Negociación Internacional
- Módulo III: Gestión de la Sostenibilidad Exportadora
- Módulo IV: Social media y plataformas digitales

# Beneficios

---

- Mejora de la organización, en aspectos de gestión exportadora y gestión empresarial.
- Potenciar su modelo de negocio e incrementar la competitividad de la organización contemplando las tendencias globales y requerimientos de mercados.
- Generación de una red de contactos entre empresarias a nivel nacional.
- Formar parte del Site de Cultura Sostenible. herramienta que busca dar a conocer la historia detrás de las empresas y fomentar así la promoción de sus negocios.

Seminarios Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas

**Stephanie Tovalino**

[stovalino@promperu.gob.pe](mailto:stovalino@promperu.gob.pe)