



Meet up - Miércoles del Exportador

APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO

Daniel Anteparra / Claudia Cervantes

sae@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador – PROMPERÚ

22 de enero de 2020

Lima, Perú

TEMARIO

1

POTENCIAL
EXPORTADOR

2

ESTUDIO DE
MERCADO

3

PERFIL DEL
PRODUCTO

4

PROMOCIÓN DE
TU PRODUCTO

5

CONTACTO
COMERCIAL

6

TRÁMITE DE
ADUANAS

7

EMBARQUE AL
EXTERIOR

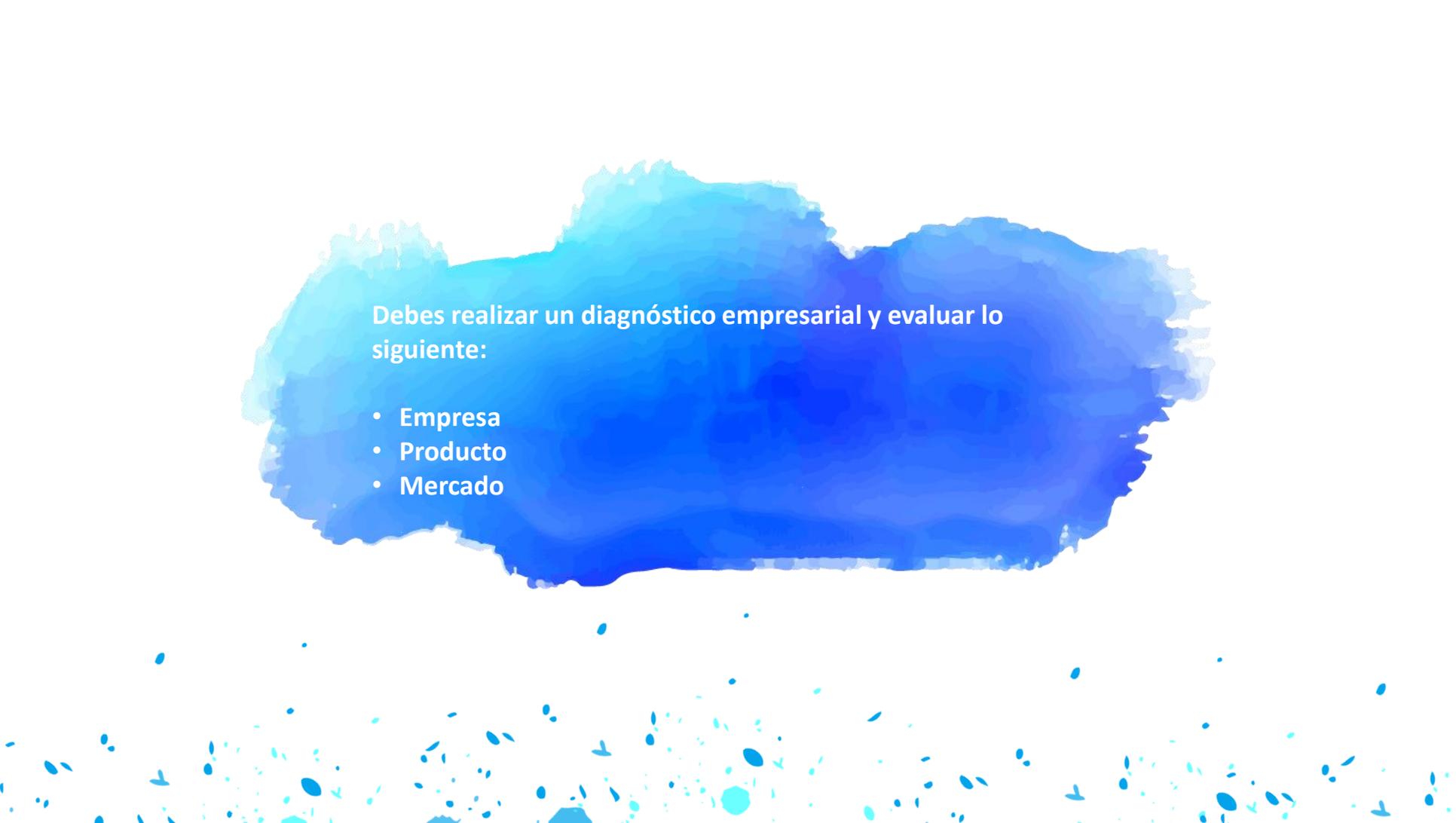


1

**POTENCIAL
EXPORTADOR**

**Comencemos
a preguntarnos**





Debes realizar un diagnóstico empresarial y evaluar lo siguiente:

- Empresa
- Producto
- Mercado



- ✓ Plan de negocios de exportación
- ✓ Oferta exportable
- ✓ Adaptación del producto

A large, irregular splash of red watercolor paint is positioned on the left side of the page. The color transitions from a deep magenta at the edges to a lighter, more translucent pink in the center. The texture is soft and painterly.

2

ESTUDIO DE MERCADO

A horizontal band of blue watercolor splatters runs across the bottom of the page. The splatters vary in size and intensity, ranging from small, light blue dots to larger, more vibrant blue spots.

World Map



**NORTE
AMÉRICA**



EUROPA

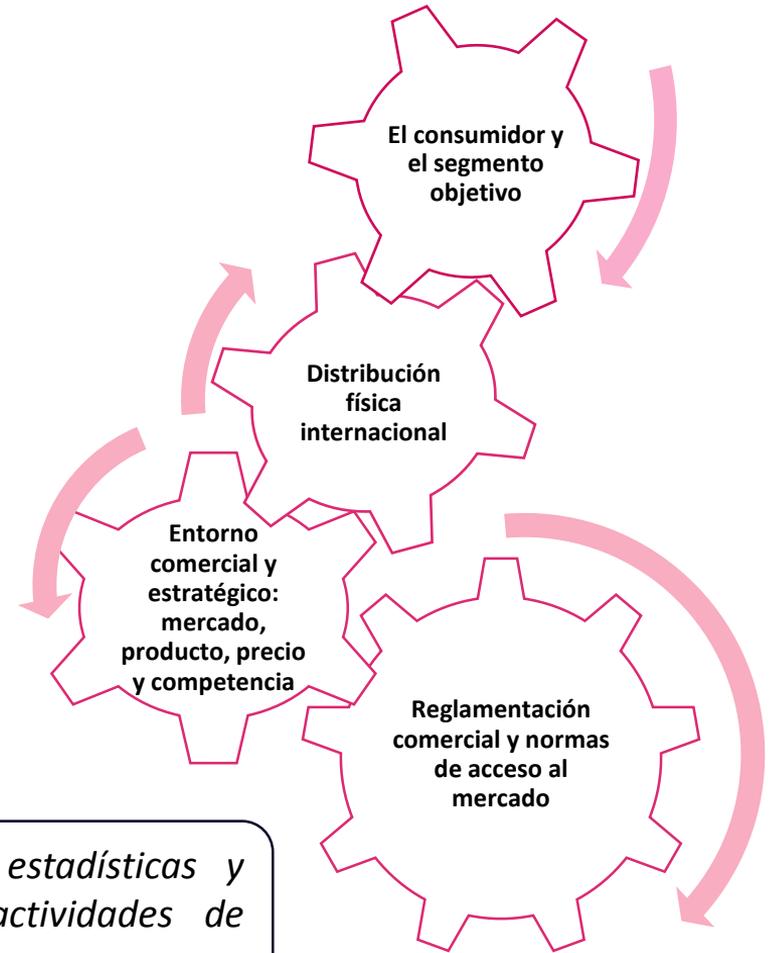
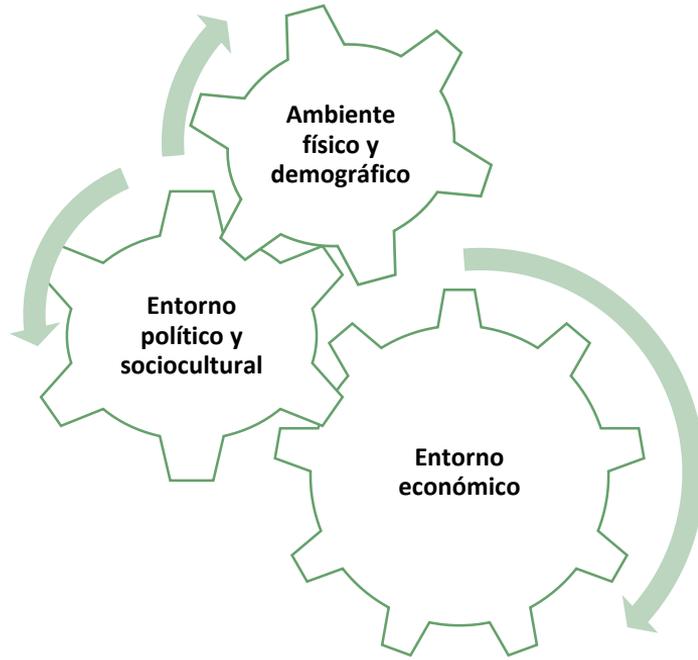


PERÚ

Para exportar, es muy importante que conozcas a tus clientes. Para ello, tienes que desarrollar un estudio de mercado, el cual te permite conocer necesidades, tendencias y patrones de consumo, posibles compradores, entre otros. Toda esta información te ayudará a identificar las oportunidades de negocios y a establecer una estrategia de ingreso y posicionamiento en el mercado objetivo.



SIICEX www.siicex.gob.pe



**TOMA
NOTA**

•Es necesario consultar fuentes de información: estadísticas y bibliográfica especializada y también asistir a actividades de capacitación.

A large, irregular splash of green watercolor paint is positioned on the left side of the page. The color transitions from a light, misty green at the edges to a more saturated, forest green in the center. The texture is soft and painterly.

3

PERFIL DE PRODUCTO

A decorative border at the bottom of the page consists of numerous small, scattered splashes of light blue and turquoise watercolor paint. The splashes vary in size and intensity, creating a dynamic and artistic base for the page.

IDENTIFICA Y REALIZA:



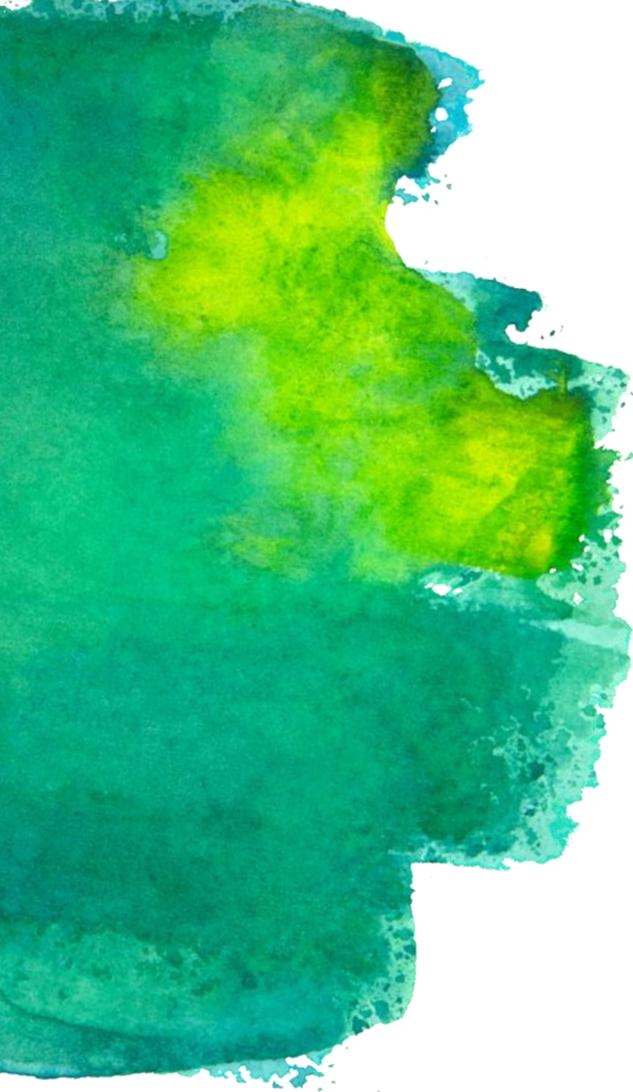
**VALOR
AGREGADO**

ADAPTACIÓN

**BARRERAS
DE INGRESO**

Regulaciones para exportar: <http://ram.promperu.gob.pe/>





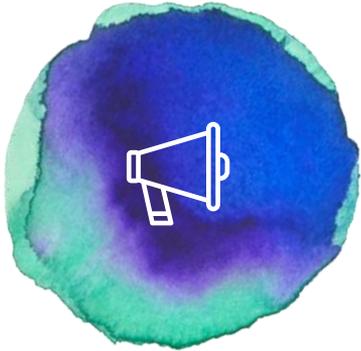
GLOBALG.A.P.



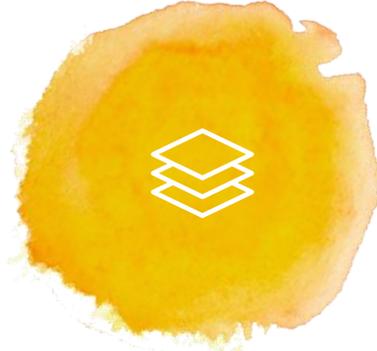
4

PROMOCIÓN COMERCIAL

HERRAMIENTAS



**EVENTOS DE
PROMOCIÓN**



**MATERIALES
PROMOCIONALES**

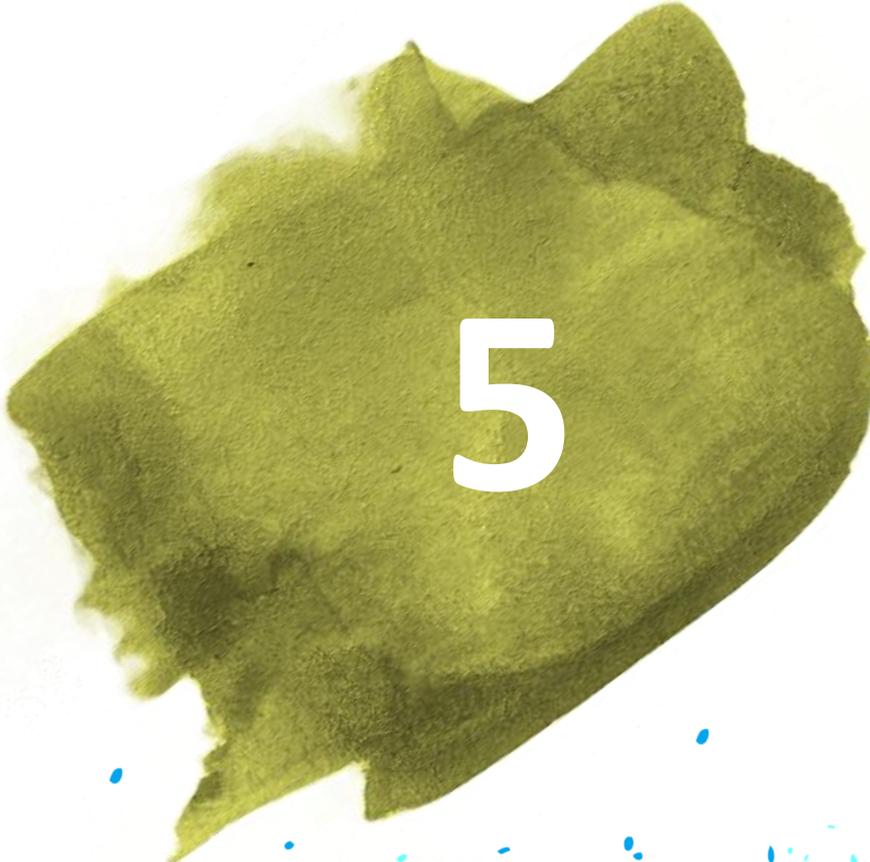


**MARKETING
DIGITAL**

<https://match.promperu.gob.pe/>

**TOMA
NOTA**

Internet es una herramienta alternativa que te permite reducir costos y tener una aproximación virtual a tus compradores.



5

**CONTACTO
COMERCIAL**





Una vez identificado el comprador potencial, debes establecer contacto comercial y desarrollar estrategias de negociación que te permitan generar un contrato de compra-venta internacional.

SÚPER IMPORTANTE!!!



COTIZACIÓN



CATÁLOGOS



FICHA TÉCNICA



MUESTRAS



CERTIFICACIONES



**CONDICIONES
DE VENTA**



6

TRÁMITES EN ADUANA



Exportador



Despacho
simplificado



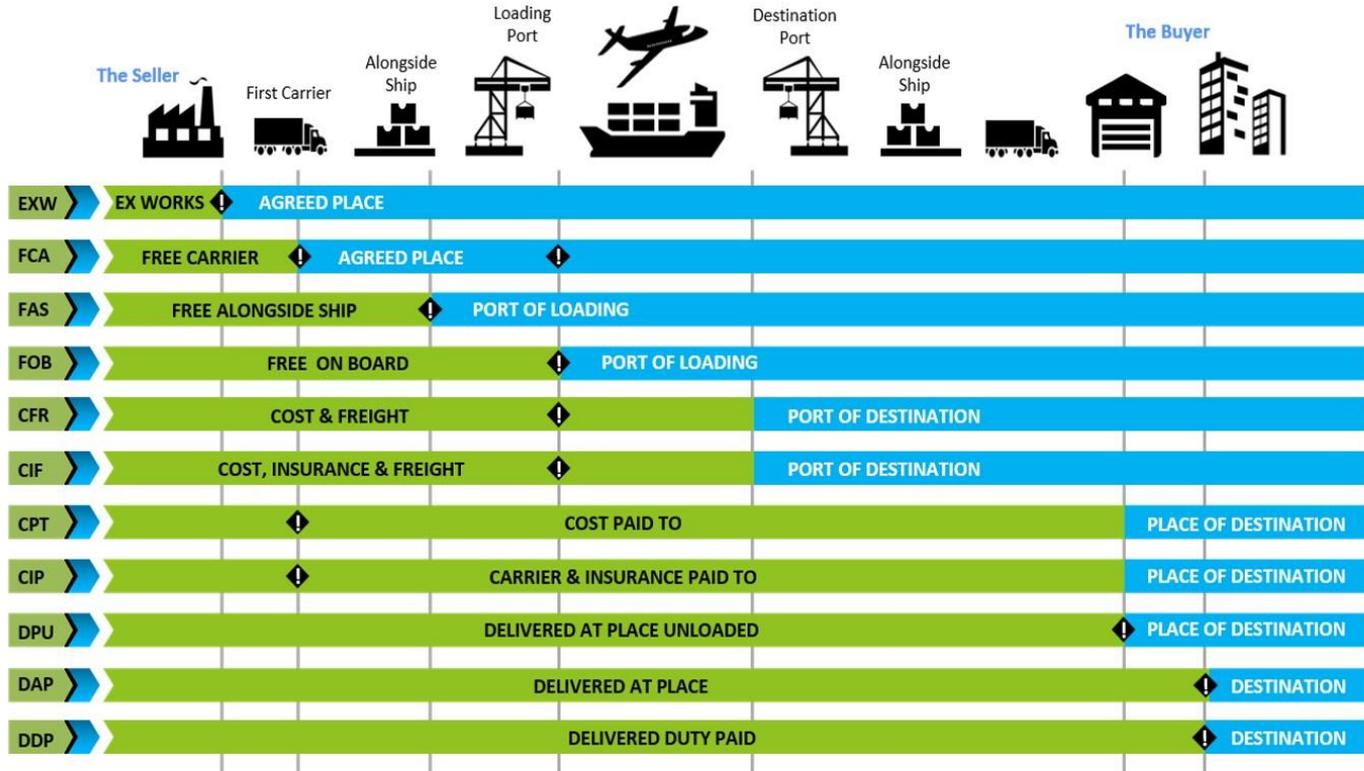
\$5000



Agencia de aduanas

INCOTERMS 2020

Point of Delivery and Transfer of Risk



DPU

Entregado en el lugar de descarga



SELLER'S OBLIGATION



BUYER'S OBLIGATION



TRANSFER OF RISK



DOCUMENTACIÓN

- ✓ Declaración aduanera de mercancías (DAM)
- ✓ La factura comercial
- ✓ Packing list o lista de empaque
- ✓ Guía de remisión
- ✓ Documento de transporte
- ✓ Certificado de origen
- ✓ Certificados de inspección oficial de acuerdo a la naturaleza del producto (SENASA, DIGESA, DIGEMID, SANIPES)
- ✓ Otros documentos que requiera su comprador.



7

EMBARQUE AL EXTERIOR



PLANEAMIENTO DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL



**Modo y medio
de transporte**

**Tiempos de
tránsito**

Cotizar

Directorio logístico:

<http://directoriologistico.promperu.gob.pe/>

Herramientas logísticas: <http://herramientaslogisticas.siicex.gob.pe/>



GRACIAS!

Preguntas?

