



Informe de mercado para pallares en Reino Unido

(c) 2026 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

Autor: Lucelly Sánchez

Imágenes: Banco de imágenes de PROMPERÚ

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación ni cualquier otra forma de utilización total o parcial del contenido de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización previa, expresa y por escrito de PROMPERÚ, salvo en los casos permitidos por la normativa vigente.

La información contenida en este documento se proporciona exclusivamente con fines informativos y referenciales, y no constituye ni sustituye asesoría técnica, comercial, legal o de cualquier otra naturaleza. El presente documento ha sido elaborado sobre la base de información considerada confiable y disponible a la fecha de su publicación. No obstante, debido a la naturaleza dinámica de los entornos normativos, técnicos, regulatorios y comerciales, PROMPERÚ no garantiza la actualización permanente de la información ni asume responsabilidad por las decisiones adoptadas exclusivamente sobre la base de su contenido. En ese sentido, se recomienda al lector verificar su vigencia y aplicabilidad ante las fuentes oficiales o autoridades competentes antes de adoptar decisiones sustentadas en dicha información.

CONTENIDO

I. Descripción del producto.....	4
II. Tamaño de mercado	5
III. Análisis de la demanda	9
IV. Presentaciones y precios	11
V. Requisitos de acceso al mercado.....	12
VI. Canales de distribución.....	13
VII. Contactos de interés	14

I. Descripción del producto

El pallar tiene el nombre científico de *Phaseolus lunatus L.*, es también conocido como frijol lima, comba, haba pallar o frijol mantequilla, es una leguminosa de origen ancestral. Ha formado parte de la alimentación principal en el territorio peruano desde tiempos prehispánicos, siendo altamente valorado por las antiguas sociedades.

Su origen se remonta hacia los primeros grupos humanos seminómadas que habitaron la costa hace aproximadamente 8000 años, quienes, entre otras actividades, desarrollaron una agricultura incipiente. En este contexto, el pallar, junto con otros cultivos fue recolectado y posteriormente cultivado, constituyendo así un componente importante en su dieta.

Entre las características de esta planta herbácea destaca por alcanzar alrededor de 0,5 m de altura, además pueden extenderse hasta 4,5 m de longitud. Posee hojas compuestas trifoliadas y flores pequeñas de tonalidades claras, las cuales desarrollan vainas que miden entre 5 y 15 cm de largo, dependiendo de la variedad. Cada vaina contiene entre dos y cinco semillas, de formas semicirculares o elípticas y tamaños que varían entre grandes, medianos o pequeños, predominando aquellas que tienen el color blanco.

El pallar destaca como una leguminosa de alto valor en la alimentación humana debido a su importante aporte nutricional, especialmente por su contenido de proteínas, lo que lo convierte en un ingrediente importante para las dietas basadas en plantas favoreciendo su aceptación entre los consumidores. Asimismo, presenta un bajo índice glucémico, alto contenido de fibra y bajo nivel de grasa, características que contribuyen a reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Además, es una fuente importante de folato y de hierro, no contiene gluten y es rico en antioxidantes y compuestos bioactivos¹.

En el ámbito nacional, durante el 2025 la producción total de pallares de grano seco alcanzó las 19 519 toneladas, entre los principales departamentos productores se encuentran Lambayeque con 13 917 toneladas e Ica con 5237 toneladas según el Sistema Integrado de Estadística Agraria - SIEA.

Tabla 1

Contenido nutricional del consumo de una taza de pallares (170 gramos)

Nutriente	Cantidad por porción	% Valor Diario (DV)
Calorías	209 kcal	-
Proteína	12 g	-
Grasa	0,5 g	-
Carbohidratos	40 g	-
Fibra	9 g	-
Manganeso	-	92 %
Cobre	-	58 %
Magnesio	-	30 %
Hierro	-	23 %
Potasio	-	21 %
Tiamina (B1)	-	20 %
Vitamina C	-	19 %
Vitamina B6	-	19 %
Fósforo	-	18 %

Fuente: Ajmera, R. (2021) Elaboración: PROMPERÚ

El producto pallar se encuentra ubicado en la sección de hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2021. [Beneficios de las legumbres](#)

Tabla 2

Perú: Partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción
07.13.39.91.00	Pallares (phaseolus lunatus) excepto para siembra

Fuente: Sunat Aduanas

II. Tamaño de mercado

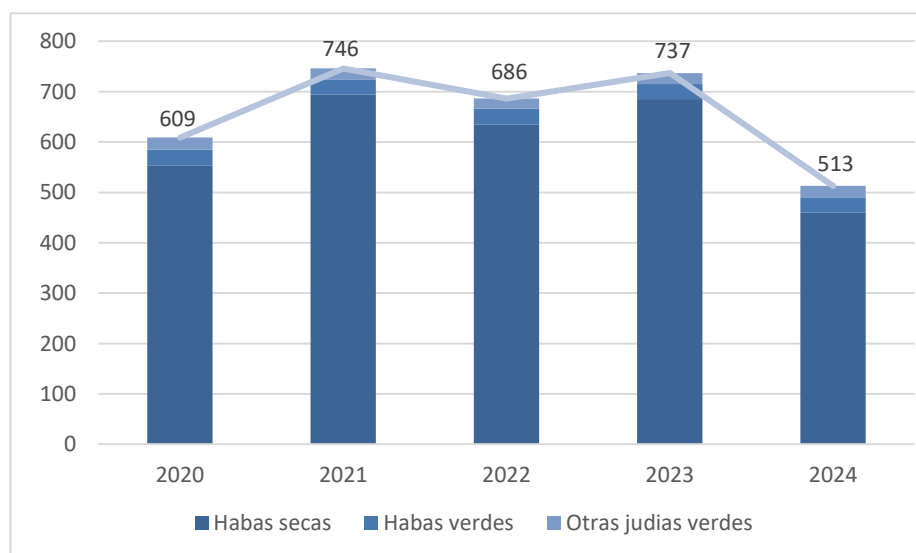
Reino Unido es la sexta economía en el mundo, contó con un PBI de USD 4 billones durante el 2025, su crecimiento económico ha sido bajo debido a la inflación y tensiones fiscales, esta se proyecta que alcanzará un lento crecimiento de 0,8 % hacia el 2026. Este país cuenta con una población de 69,85 millones de habitantes y un ingreso per cápita de USD 61 060 durante el año 2025, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En cuanto a su sector agrícola, Reino Unido tuvo una producción de 513 mil toneladas en el 2024. De ese total, las habas secas fueron las principales leguminosas cultivadas cuya participación en la producción representó el 90 %, el resto correspondió a habas verdes y otras judías. Asimismo, se observó una caída significativa de la producción total del 30,40 % con respecto al año 2023 debido a la reducción de hectáreas de cultivos principalmente de habas secas.

No se cuenta con datos sobre la producción de pallares en Reino Unido por lo que el abastecimiento del producto en este mercado depende exclusivamente de las importaciones.

Figura 1

Producción de legumbres en Reino Unido, 2020 – 2024 (miles de toneladas)



Fuente: Faostat

Elaboración: PROMPERÚ

Dentro de este mercado se encuentran los principales procesadores de legumbres, como la empresa ADM Agriculture que tiene entre su portafolio diversos productos desde legumbres secas que son comercializadas a granel hasta la elaboración de productos derivados que son utilizados como ingredientes para la elaboración de pastas, snacks, panadería, alternativas a la carne entre otros.

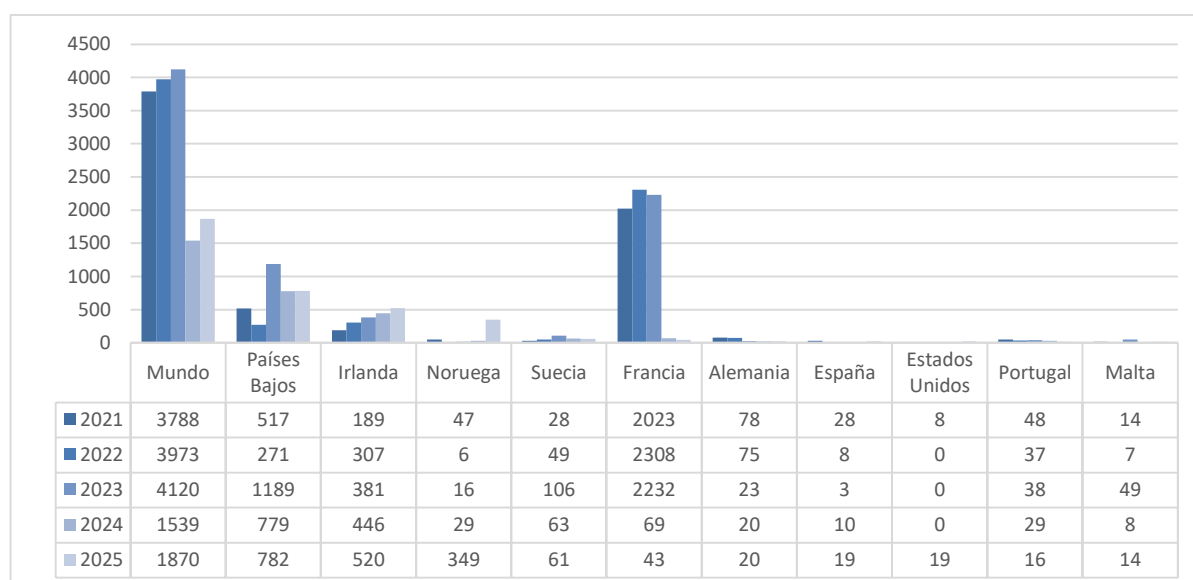
Otra empresa relevante es Reynolds Catering Supplies Ltd la cual brinda diversos ingredientes para

el sector foodservice y Saxon Agriculture Ltd empresa que comercializa e importa diversos productos alimenticios entre ellos las legumbres.

Para el 2025, Reino Unido exportó alubias secas Vigna y Phaseolus principalmente a mercados de la Unión Europea por un valor de USD 2 millones, logrando una variación positiva del 22 % con respecto al año 2024. Los envíos al mundo de esta partida analizada aún son bajos, siendo los principales mercados de destino Países Bajos con envíos de USD 782 mil, seguido de Irlanda con envíos de USD 520 mil y Noruega con envíos de USD 349 mil, estos tres mercados representaron el 88 % del total exportado. Francia fue uno de sus principales mercados de destino sin embargo a partir del 2024 cayeron las exportaciones británicas drásticamente pasando a ser el quinto mercado de destino después de Suecia.

Figura 2

Principales países de destino de las exportaciones de Reino Unido de alubias secas Vigna y Phaseolus, 2021-2025 (USD miles)



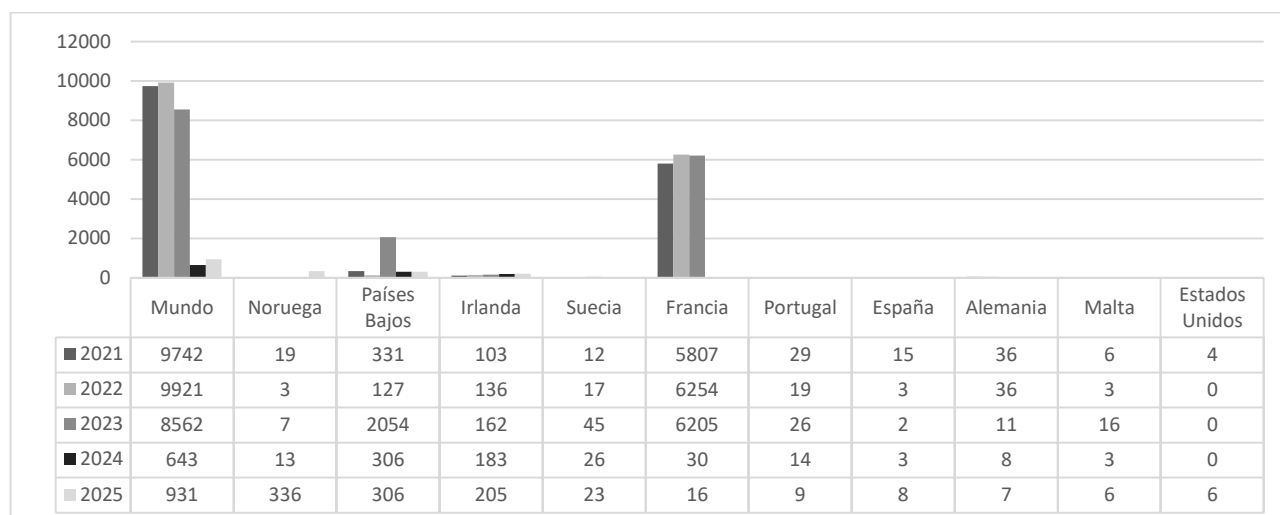
Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071339

Elaboración: PROMPERÚ

En términos de volumen, las exportaciones británicas de alubias secas de los géneros Vigna y Phaseolus han alcanzado solo 931 toneladas durante el 2025. Durante ese año, envió a Noruega 336 toneladas, seguido de Países Bajos con envíos de 306 e Irlanda con envíos de 205 toneladas. En los últimos cinco años mostraron una caída importante de casi la mitad de sus exportaciones por volumen de 44 %.

Figura 3

Principales países de destino de las exportaciones de Reino Unido de alubias secas Vigna y Phaseolus, 2021-2025 (volumen toneladas)



Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071339

Elaboración: PROMPERÚ

En el año 2024, las importaciones de alubias secas Vigna y Phaseolus del Reino Unido experimentaron un crecimiento significativo de 134 % con respecto al año 2023, debido a las compras realizadas principalmente del mercado canadiense.

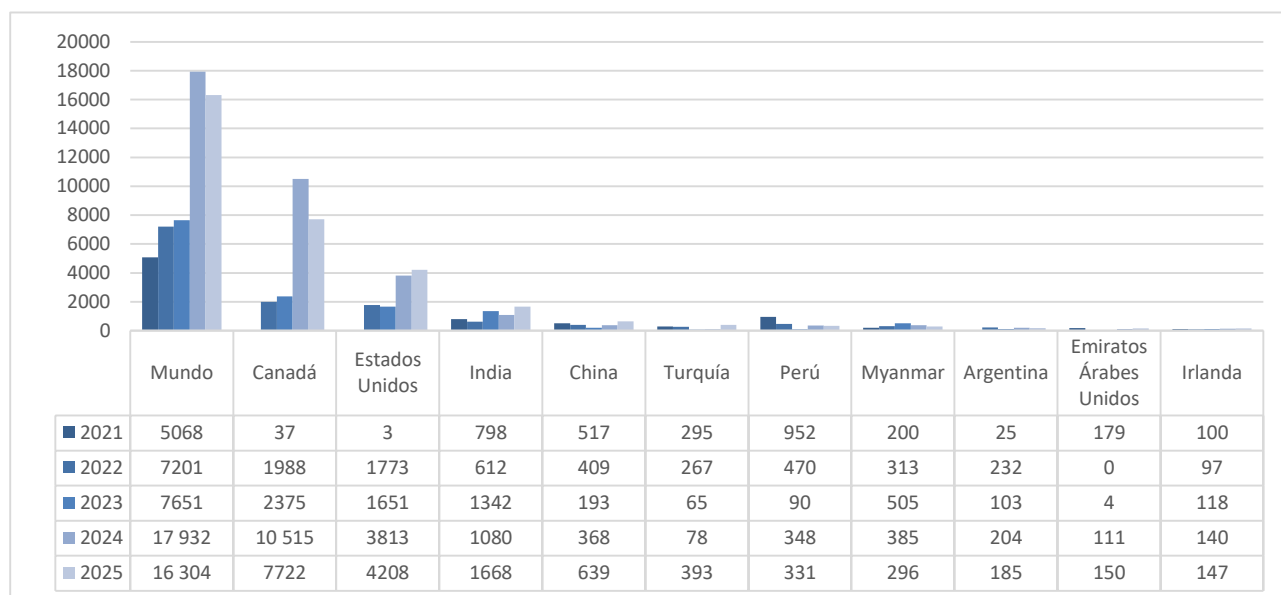
Durante el 2025, las importaciones británicas alcanzaron los USD 16 millones sin embargo mostraron una caída del 9 % con respecto al año anterior. En los últimos tres años, su principal mercado de origen de las alubias secas ha sido Canadá a quien le compra principalmente frijoles negros, frijoles pinto, entre otros frijoles, importando de este mercado alrededor de USD 8 millones cuya participación representó el 47 % de total importado. Es importante indicar que los envíos provenientes de Canadá mostraron una caída del 27 % con respecto al año 2024.

El segundo origen de sus importaciones es Estados Unidos, importando un valor de USD 4 millones con una participación del 26 %. El principal producto importado es el pallar que representó aproximadamente el 50 % de los envíos estadounidenses. Mientras que de India importó USD 1,6 millones quien tuvo una participación del 10 %, este último proveedor mostró un crecimiento del 54 % con respecto al año 2024. Entre las legumbres importadas está Dal, así como el Urid (frijol negro), el Gulab (frijol mungo pelado y partido por la mitad), entre otros.

Las importaciones británicas provenientes de China es otro de los proveedores que ha mantenido un crecimiento en sus envíos de 74 % con respecto al año anterior. Por su parte, el Perú se posiciona como sexto proveedor realizando envíos principalmente de pallares y en menor valor de frijol zarandaja por un valor de USD 331 mil. Esta cifra representó una ligera disminución del 5 % en las importaciones de origen peruano.

Figura 4

Principales países de origen de las importaciones de Reino Unido de alubias secas Vigna y Phaseolus, 2021-2025 (USD miles)



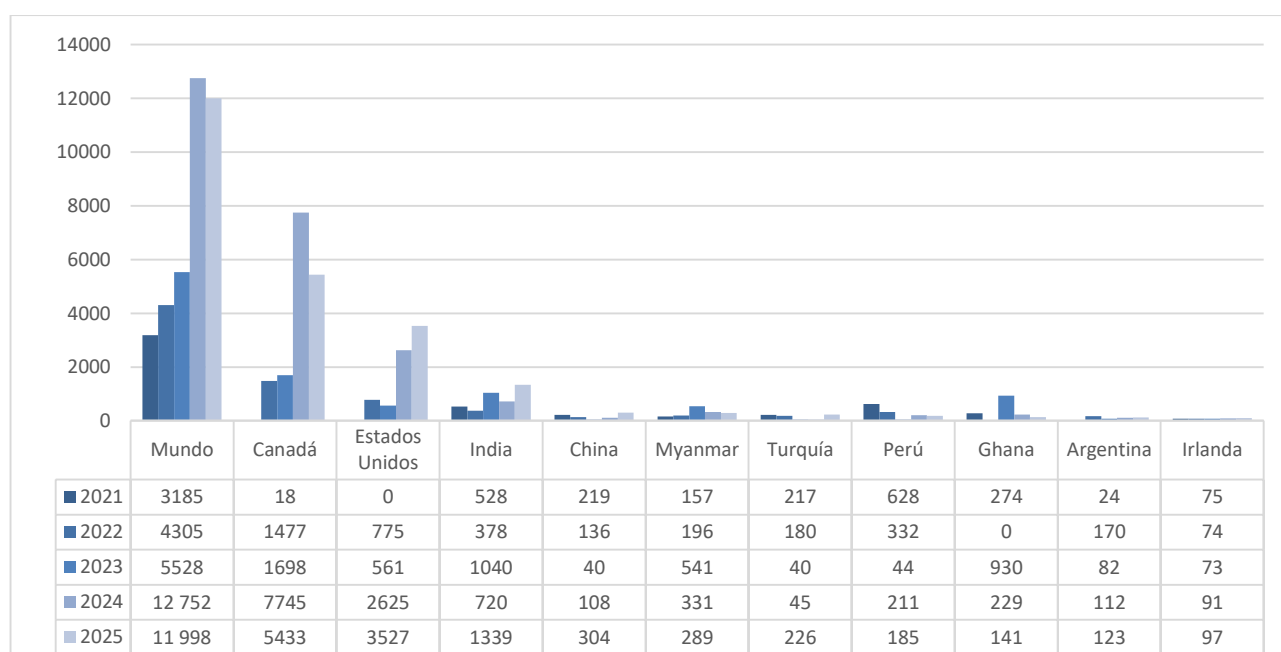
Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071339

Elaboración: PROMPERÚ

Con respecto a las importaciones de Reino Unido de alubias secas Vigna y Phaseolus, se observa una caída en el volumen en toneladas de 39 % durante los años 2024 y 2025. Para el 2025, las importaciones alcanzaron las 12 mil toneladas con una variación negativa del 6 % con respecto al año anterior. En términos de volumen Canadá se mantiene como principal origen con importaciones de 5 mil toneladas con una variación negativa de 30 % con respecto al año anterior, luego está Estados Unidos con importaciones de este mercado de 3 mil toneladas quien tuvo un crecimiento del 34 % y luego aparece India con envíos de mil toneladas y con una variación positiva de 86 %. En términos de volumen Perú baja al séptimo lugar como proveedor con envíos de 185 toneladas.

Figura 5

Principales países de origen de las importaciones de Reino Unido de alubias secas Vigna y Phaseolus, 2021-2025 (Volumen toneladas)



Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071339

Elaboración: PROMPERÚ

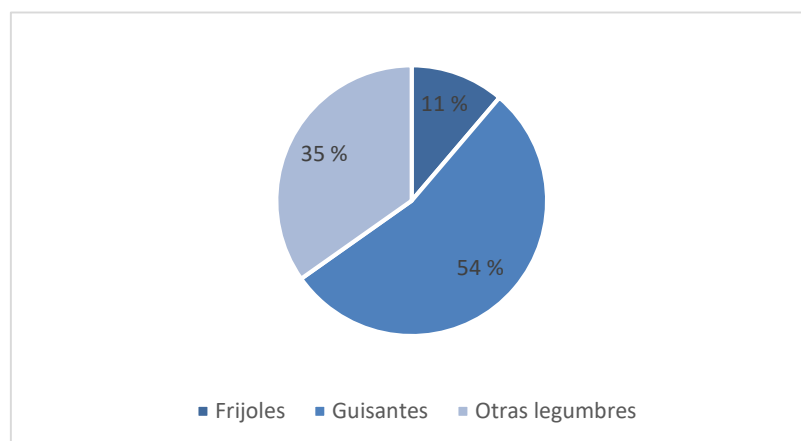
III. Análisis de la demanda²

Las legumbres son usualmente consumidas por los británicos por ser alimentos saludables, además hay un factor económico como la inflación donde los consumidores están buscando productos que sean más asequibles y las legumbres secas destacan por tener precios más competitivos en el mercado. Los consumidores también están en la búsqueda de productos prácticos y de rápida preparación, encontrando en el mercado diversas opciones de legumbres enlatadas o en conserva, entre los ingredientes de estos productos procesados se encuentran los pallares.

Las ventas minoristas de legumbres en Reino Unido alcanzaron las 144 mil toneladas durante el 2025, siendo el segmento de los guisantes el que tuvo la mayor participación con el 54 %, seguido de otras legumbres con una participación del 35 % y luego están los frijoles con una participación del 11 % y se proyecta que hacia el 2030 las ventas totales alcancen las 159 mil toneladas. El segmento que tendrá un mayor crecimiento serán los frijoles con una tasa anual compuesta de 2,7 %.

Figura 6

Ventas de legumbres en Reino Unido, 2025 (toneladas)



Fuente: Euromonitor, 2025

Elaboración: PROMPERÚ

El consumidor reconoce los beneficios nutricionales de las legumbres debido a su alto contenido de fibras y proteínas, además hay una tendencia adicional que está en auge que es el consumo de las dietas *plant-based* debido a que las empresas ofrecen una mayor variedad de alimentos disponibles en el mercado como carnes vegetales, harinas, proteínas, salsas y snacks que impulsan la demanda de estos productos.

El consumo de frijoles y otras legumbres en conserva es frecuente en este mercado, su consumo es alrededor de 4,8 kilogramos por persona siendo este consumo uno de los más altos de Europa. También son utilizadas para la preparación de guisos, currys, cocerlas al horno o como sustitutos de la carne, según el CBI.

Además, existen diversas iniciativas como la de *The Food Foundation* que busca duplicar el consumo de legumbres hacia el 2028 o como las iniciativas que han tenido los *retailers* como Lidl, Waitrose y Ocado. Estas acciones seguirán impulsando una demanda importante por parte de los

² Euromonitor, 2025. Legumbres en el Reino Unido

consumidores donde los pallares podrían tener una participación relevante en la alimentación de los británicos.

Un grupo de consumidores específicamente los más jóvenes están interesados en mantener una vida más saludable impulsando el crecimiento de la categoría, además las legumbres son idóneas para sus necesidades de gastos ya que este grupo aún mantiene ingresos no tan altos.

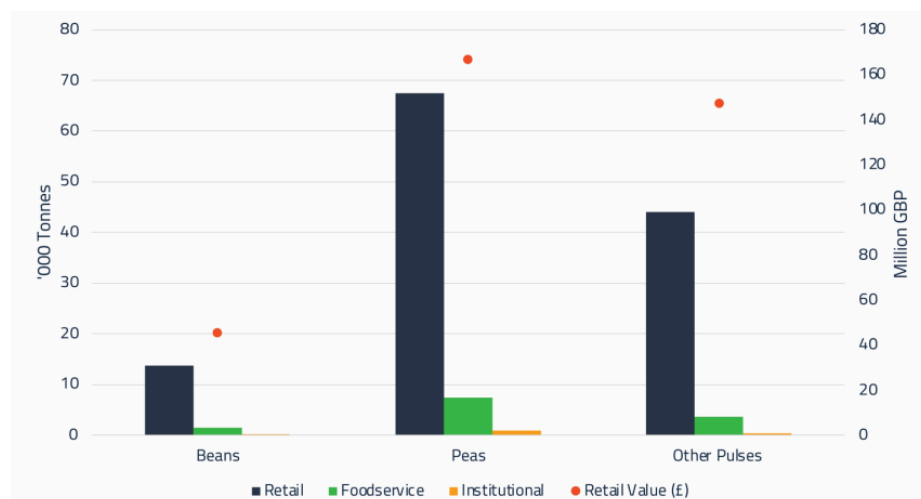
La sostenibilidad es un factor adicional que influye en la decisión de compra de los consumidores británicos, ya que hay un interés también por la trazabilidad y la agricultura regenerativa, los pallares se alinean con esta preferencia ya que su cultivo contribuye a mejorar el suelo brindándole una mayor fertilización nitrogenada.

Asimismo, el sector gastronómico y de restauración promueve activamente la incorporación de guisantes, garbanzos y pallares en ensaladas, platos de fondo y recetas de consumo diario. Por otro lado, la creciente preocupación de los consumidores por los aditivos en alimentos ultraprocesados y su impacto en la salud es un factor que impulsa la demanda de legumbres secas como el pallar.

Según la *Canadian Pulse and Special Crops Trade Associations*, en Reino Unido respecto de las otras legumbres, el sector que más consumió este producto a nivel de toneladas es el canal *retail* con un poco más de 40 mil toneladas seguido del canal *foodservice* con un aproximado de entre 3 mil a 4 mil toneladas.

Figura 7

Consumo de legumbres secas en Reino Unido por sector de alimentos envasados, 2024 (toneladas y £ millones)



Fuente: Canadian Pulse and Special Crops Trade Associations, 2024

IV. Presentaciones y precios

Tabla 3

Presentaciones y precios de los pallares en Reino Unido, 2026

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	
	Nombre del Producto	Pallares
	Presentación	Bolsa de plástico
	Marca	Morrisons
	Precio	£ 2,50
	Peso Neto	500 gramos
	País de Fabricación	Estados Unidos
	País de Distribución	Reino Unido
	Nombre del Producto	Pallares
	Presentación	Bolsa <i>doypack</i> de plástico
	Marca	Urban Platter
	Precio	£ 12
	Peso Neto	500 gramos
	País de Fabricación	India
	País de Distribución	Reino Unido
	Nombre del Producto	Pallares
	Presentación	Bolsa de plástico
	Marca	Suma Organic
	Precio	£ 29,77
	Peso Neto	500 gramos (por 4 unidades)
	País de Fabricación	-
	País de Distribución	Reino Unido
	Nombre del Producto	Pallares en conserva
	Presentación	Envase metálico

	Marca	Biona Organic
	Precio	£ 1,75
	Peso Neto	400 gramos
	País de Fabricación	Reino Unido
	País de Distribución	Reino Unido
	Nombre del Producto	Pallares en salmuera
	Presentación	Envase de vidrio
	Marca	Bold Bean Co
	Precio	£ 2,60
	Peso Neto	570 gramos
	País de Fabricación	Reino Unido
	País de Distribución	Reino Unido
	Nombre del Producto	Pallares en salmuera
	Presentación	Envase metálico
	Marca	KTC
	Precio	£ 0,52
	Peso Neto	400 gramos
	País de Fabricación	Reino Unido
	País de Distribución	Reino Unido

Fuente: Amazon, Morrisons, Tesco y Asda.

V. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de requisitos de acceso al mercado – RAM que se encuentra en [Exportemos.pe](https://www.exportemos.pe), el pallar en grano es un producto de la categoría de riesgo fitosanitario (3) regulado por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), para su exportación debe contar con el certificado fitosanitario el cual debe ser tramitado virtualmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Las instituciones que regulan este requisito en el país de destino son:

- Ejecutivo de Salud y Seguridad (HSE).
- Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales.
- Agencia de Estándares Alimentarios (FSA) – Inglaterra.
- Agencia de Estándares Alimentarios (FSA) – Gales.

- Agencia de Estándares Alimentarios (FSA) – Irlanda del Norte.

Respecto a los límites máximos de residuos de plaguicidas (LMR): La Agencia de Seguridad Sanitaria del Reino Unido (HSE, por sus siglas en inglés) es responsable de la regulación de los plaguicidas en el Reino Unido. La HSE ha establecido su propio conjunto de LMR de pesticidas, que se basan en los LMR de la Unión Europea, es importante revisarlo porque pueden ser más estrictos.

Los requisitos sanitarios para la importación de alimentos al Reino Unido varían según el tipo de alimento, su origen y su destino. En general, los alimentos importados al Reino Unido deben cumplir los siguientes requisitos establecidos por la Agencia de Normas Alimentarias del Reino Unido (FSA, por sus siglas en inglés):

- Deben estar libres de plagas y enfermedades.
- Deben estar correctamente etiquetados.
- Deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad del Reino Unido.
- Los alimentos que no cumplan con estos requisitos pueden ser rechazados en la frontera o confiscados.

Etiquetado:

- Nombre del producto.
- Lista de ingredientes y declaración cuantitativa de los mismos (QUID).
- Información de alérgenos.
- Cantidad neta, en volumen o peso.
- Condiciones de almacenamiento y fecha de caducidad, consumo preferente.
- Nombre y dirección de la empresa responsable de la información, del Food Business Operator (FBO).
- País de origen o procedencia.
- Instrucciones de preparación.
- Información nutricional.

Adicionalmente, es importante revisar el portal oficial del Reino Unido sobre requisitos de etiquetado:

- A partir del 1 de octubre de 2022, los alimentos preenvasados o caseínas vendidos en GB deben incluir una dirección en el Reino Unido para el FBO.
- Las marcas de salud e identificación ovaladas de la UE deben reemplazarse por nuevas marcas de salud e identificación del Reino Unido.

VI. Canales de distribución

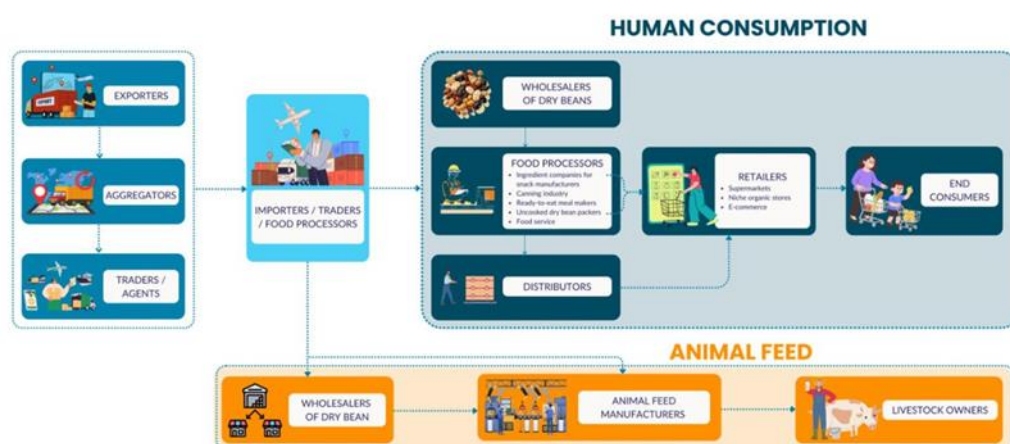
Para el ingreso de legumbres secas al mercado europeo es importante identificar a los importadores que pueden ser mayoristas o distribuidores como Grupo Alimentario Brusco, Alimentos Lupa y AGT Poortman que abastecen a procesadores de alimentos quienes a su vez atienden a las diferentes industrias de alimentos como la de snacks, conservas, preparación de alimentos y emparadoras de legumbres a granel. Estos a su vez abastecen a los canales minoristas como Morrisons, Tesco y Asda o a tiendas especializadas de productos orgánicos como Hodmedod's Wholefoods quienes llegan a

distribuir los productos a los consumidores finales en Reino Unido, según el CBI.

Dentro del canal minorista de legumbres en Reino Unido, las ventas totales alcanzaron USD 906 millones en el 2024. De esta cifra, los supermercados lideraron la comercialización de estos productos con una participación del 41 % de la comercialización con ventas de USD 376 millones, seguido de los hipermercados lograron ventas de USD 139 millones con una participación del 15 % y las tiendas por descuento que representaron el 13 % del total con un valor de ventas de USD 114 millones. Respecto al canal ecommerce representó el 12 %, es decir USD 105 millones siendo Amazon una de sus principales plataformas, según GlobalData.

Figura 8

Canales de distribución de legumbres secas en Europa, 2025



Fuente: CBI, 2025

VII. Contactos de interés

Tabla 4

Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Ejecutivo de Salud y Seguridad	https://www.hse.gov.uk/	+44 34 5300 9923	-
Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales.	https://www.gov.uk/government/organisations/departament-for-environment-food-rural-affairs	+44 20 7238 6951	informationRequests@defra.gov.uk
Agencia de Estándares Alimentarios	https://www.gov.uk/government/organisations/food-standards-agency	+44 33 0332 7149	information.governance@food.gov.uk
HM Revenue & Customs	https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs	-	foi.request@hmrc.gov.uk
British Chambers of Commerce	https://www.britishchambers.org.uk/	+44 20 7248 4444	-



prom
perú