



BUENAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO: ÁMBITO TEXTIL Y ALIMENTOS

Stephanie Tovalino Párraga

stovalino@promperuext.pe

Seminario Miércoles del Exportador - Promperú

02 de mayo de 2018

Lima, Perú



prom
perú

@erú

Contenido

- ✓ Desarrollo Sostenible y sostenibilidad
- ✓ Tendencias del mercado
- ✓ Programas y actividades 2018
- ✓ Comercio Justo
 - Aspectos generales
 - Implementación
 - Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo



¿Qué es desarrollo sostenible?

”Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.



1983-1987: Informe Bruntlandt: “Nuestro Futuro Común”

Organización de las Naciones Unidas

¿Qué es comercio sostenible?

Podemos entender el comercio sostenible como aquel intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.





Un esquema de sostenibilidad es un conjunto de principios que promueven la aplicación de prácticas social, medioambiental y económicamente responsable. Algunos ejemplos son: Biocomercio, Comercio Justo, Huella de carbono, entre otros. Dichos esquemas pueden ser certificables



¿Por qué la aplicación de esquemas de sostenibilidad se vuelve una oportunidad en las empresas peruanas?



Tendencias

- Consumidores informados sobre las formas de producción.
- Masificación de los estilos de vida saludables.
- Preferencias por productos funcionales, naturales
- Preferencia por productos con bajo impacto ambiental en: producción en campo, procesamiento, comercialización.
- Preferencia por productos que generen una distribución equitativa de las ganancias a los productores. Que no hayan sido elaborados bajo trabajo forzado.
- Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.





- ✓ Mayor disponibilidad de productos orgánicos y sostenibles en supermercados.
- ✓ Mayor publicidad y marketing para estos productos.
- ✓ Mayor uso de los productos sostenibles y naturales en la industria de alimentos, cosmética y textil.
- ✓ Mayores márgenes que los productos convencionales
- ✓ Incorporación de criterios de biodiversidad, responsabilidad social y responsabilidad medioambiental en las diferentes etapas del proceso productivo.



Algunos datos importantes...



Mercados globales

Creció 5 veces de
15.2 bn USD
(1999) A 80 bn
USD el 2014

Fuente: FIBL - IFOAM

**Ventas globales de
alimentos orgánicos**

USA: 43%
Europa: 38 %
Asia: 8%
Otros: 11%

Fuente: FIBL - IFOAM

**Principales Mercados
de productos orgánicos**

Suiza: 221
Luxemburgo: 164
Dinamarca: 162
Austria: 130
Lichtenstein: 129
Suecia: 106

Fuente: FIBL - IFOAM

**Principales países con mayor
consumo per cápita
Expresado en EUR**

5,9 billones de
Euros el 2014.
Incremento del 10%
con respecto al
2013

Fuente: FLO GmbH

**Ventas mundiales
de Comercio Justo**

Starbucks,
Altromercato,
Zensho, Rapunzel,
Tesco

**Empresas privadas incorporan sus
propios estándares de
sostenibilidad**

La sostenibilidad
deja de ser
una moda y es
hoy un estilo de
vida.

**Segmento de Consumo
Sostenible en crecimiento**

Un vistazo a los mercados...







Esquemas de Sostenibilidad de Mayor Reconocimiento



❖ Certificaciones orgánicas:



❖ Certificaciones de comercio justo y sociales:



Control Union
Fair Choice
Social and Fair
Trade Standard



❖ Certificaciones Ambientales:



❖ Certificaciones de prácticas sostenibles:



Comercio Sostenible

Rol de PROMPERU



- Promover los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras, como elementos diferenciadores de la oferta exportable.
- Contribuir a incrementar la competitividad de las empresas exportadoras de bienes y servicios para alcanzar los mercados internacionales.
- Fomentar el desarrollo de las cadenas de valor de la Biodiversidad nativa como Modelos de Negocio Sostenible
- Promocionar la Oferta exportable de productos orgánicos, sostenibles, naturales y de Biocomercio en plataformas comerciales internacionales.



100% ORGANIC

- ✓ Gestión De Certificación Orgánica.
- ✓ Sistemas De Trazabilidad Para Productos Orgánicos
- ✓ Capacitaciones En Esquemas De Certificaciones Sostenibles Para El Mercado Internacional



- ✓ Buenas Practicas De Comercio Justo – Textil
- ✓ Buenas Practicas De Comercio Justo – Alimentos

BIOCOMERCO PERU

- ✓ Capacitaciones En Biocomercio, Cadenas De Valor, Oportunidades Comerciales



- ✓ Programa para Mujeres empresarias líderes



- ✓ Medición De Huella De Carbono Quinoa, Cacao.
- ✓ Huella Ambiental En Café



- ✓ Buenas Practicas De Gestión Ambiental Rentable-eficiencia
- ✓ Estándar De Ecoeficiencia (En Proceso)
- ✓ Uso De Residuos: Energías Renovables

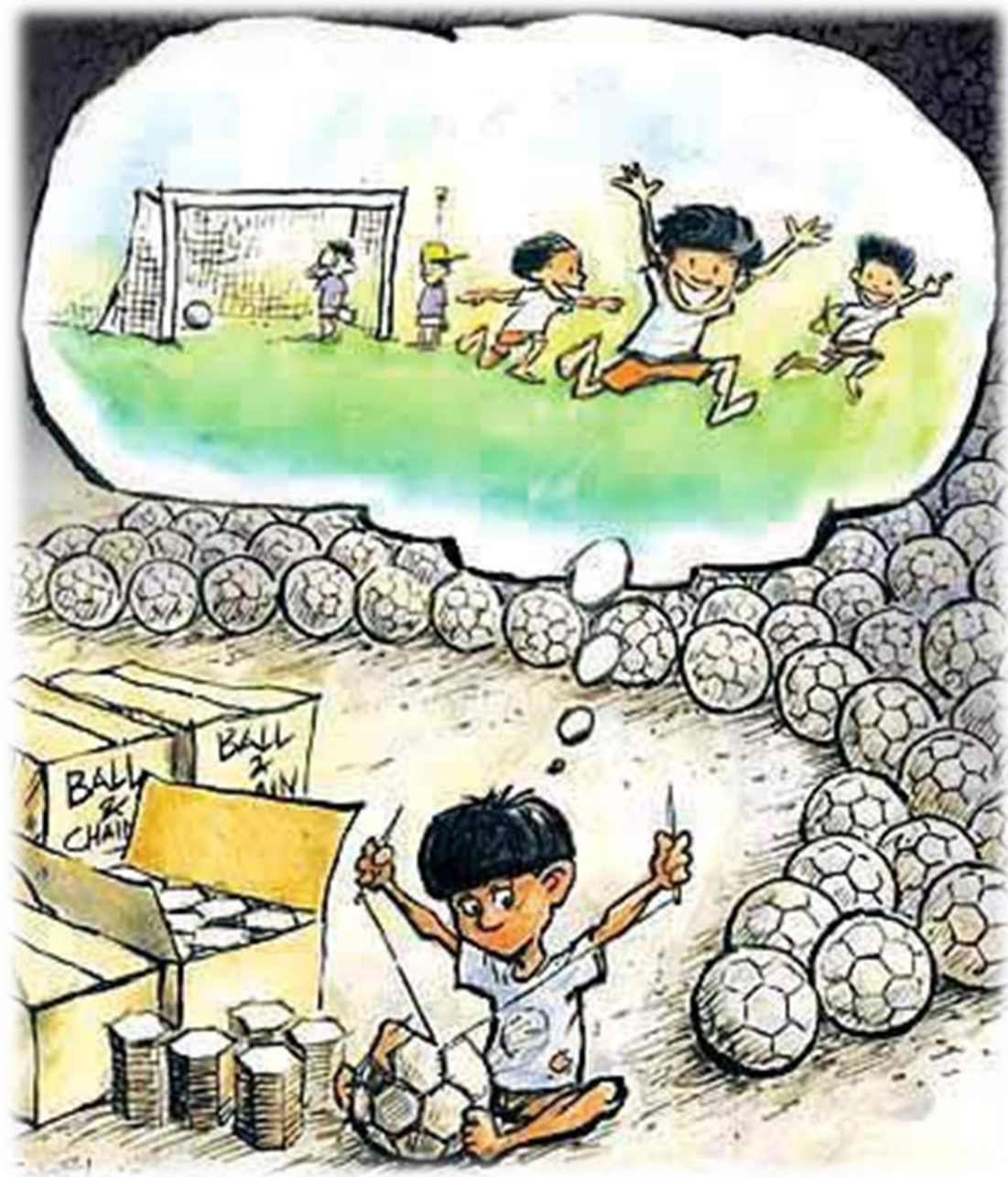


- ✓ Capacitaciones En Huella Hídrica

Perú

COMERCIO JUSTO





¿Qué problemáticas intenta abordar el Comercio Justo?

Busca colaborar con el desarrollo de productores y trabajadores desfavorecidos que se enfrentan a:

Precios bajos y fluctuantes

Salarios menores al mínimo legal

Condiciones laborales desfavorables

Sus ventas puede que no cubran sus costos de producción

Desconocimiento de los mercados

Desigualdad en las relaciones comerciales

Falta de capital

Discriminación

Incumplimiento de acuerdos de pago



Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.



Principios del Comercio Justo

1 Creación de Oportunidades para la Comunidad

2 Transparencia interna y externa

3 Buenas Prácticas Comerciales

4 Fortalecimiento de capacidades

5 Sensibilizar sobre el comercio justo

6 Pago del precio justo

7 Igualdad de Trato

8 Condiciones Laborales

9 No trabajo infantil

10 Respeto al medio ambiente



Beneficios del Comercio Justo

El consumidor se interesa en conocer la historia que acompaña el producto que consume.

A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género
- No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales



A los consumidores:

Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras diarias

© Solid Crafts – Isabel Corthier

Datos y cifras importantes...



Países de América Latina que practican el Comercio Justo y los productos que comercian.

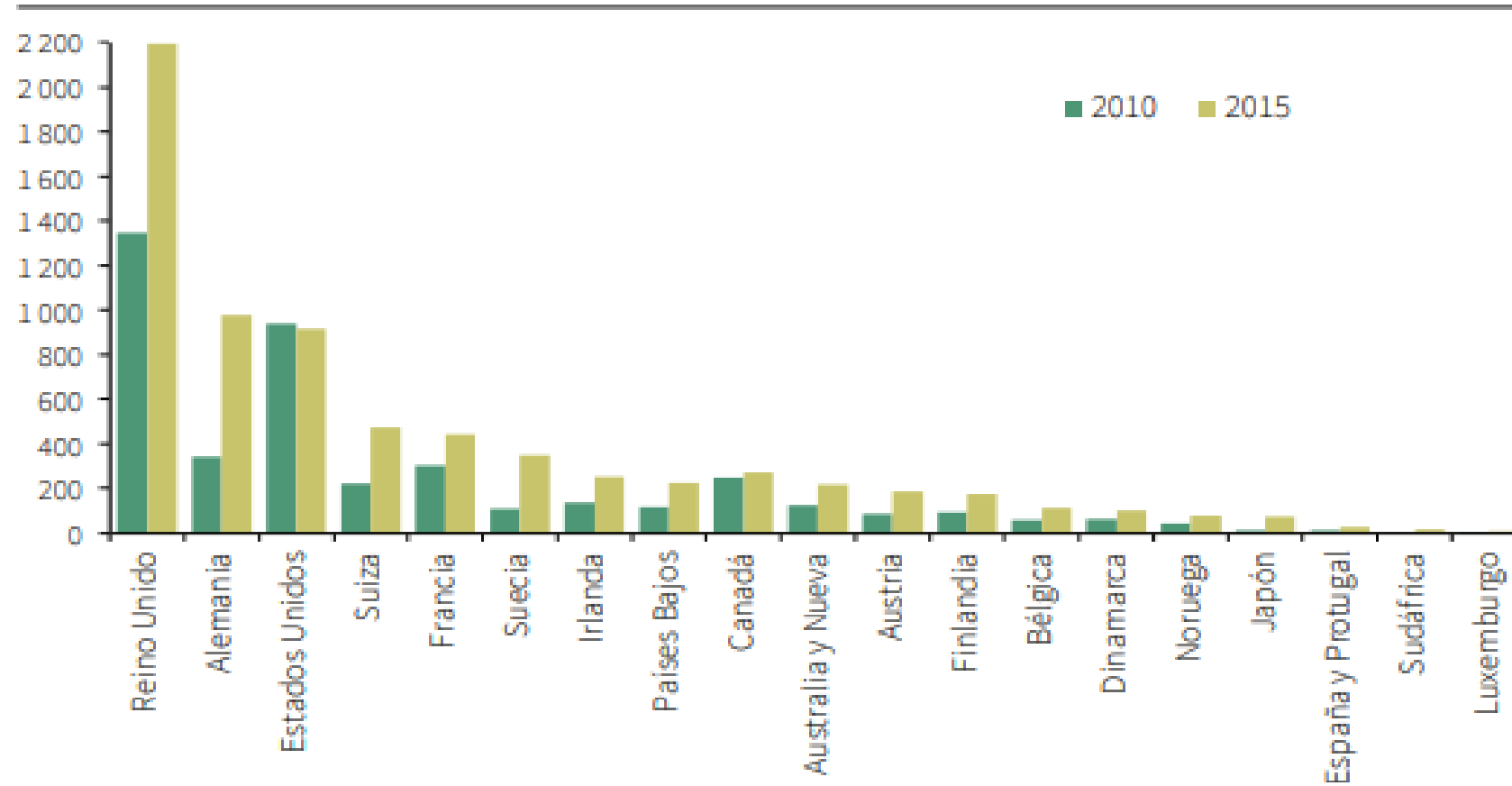
Países	
1	Argentina
2	Belice
3	Bolivia
4	Brasil
5	Chile
6	Colombia
7	Costa Rica
8	Cuba
9	Ecuador
10	El Salvador
11	Guatemala
12	Guyana
13	Haití
14	Honduras
15	Santa Lucía
16	San Vicente y las Granadinas
17	Jamaica
18	México
19	Nicaragua
20	Panamá
21	Paraguay
22	Perú
23	República Dominicana
24	Uruguay

Productos representados	
1	Aceites, nueces y semillas
2	Azúcar y panela
3	Banano
4	Cacao
5	Café
6	Frutas frescas
7	Frutas secas
8	Jugos y pulpas
9	Miel
10	Vino
11	Quinoa
12	Artesanías
13	Infusiones, hierbas aromáticas y té
14	Flores
15	Vegetales

Tres de los países miembros de la CLAC, Perú, Colombia y México, están entre las diez naciones del mundo con mayor número de productores y trabajadores Fairtrade.



Países que consumen productos certificados Fairtrade, 2010 y 2015 (Millones de euros)



Sistema de Comercio Justo

- ❖ Sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto.
- ❖ Busca una mayor equidad en el comercio internacional.
- ❖ Presta especial atención en los criterios sociales y medioambientales.
- ❖ Se orienta al logro del desarrollo sostenible de la oferta.



Sellos de Comercio Justo:

- Enfocado a Producto: como FLO o el Sistema de Garantía de WFTO.
- Enfocado a Prácticas de Gestión: Enfocado a las prácticas de la empresa, como BPCJ.



“Buenas Prácticas de Comercio Justo”



El Comercio Justo y el Programa de implementación de PROMPERÚ

Se conoce que a nivel internacional las transacciones de productos con certificaciones sostenibles viene incrementándose en los últimos años.



Al conocer la necesidad de las empresas del **sector textil y confecciones** de contar con herramientas de competitividad y diferenciación que promuevan la sostenibilidad y que les permitan acceder a nichos de mercados éticos, se desarrolló un proyecto con apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina – CAF para el desarrollo del Estándar Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo. Dicho proyecto (desarrollado en dos fases, entre los años 2009 y 2012; y 2013 al 2015, respectivamente).



Para ello, PROMPERU diseñó herramientas de implementación y evaluación, y registró en INDECOPI la marca de certificación “PERÚ FAIR TRADE – COMERCIO JUSTO PERÚ”, el cual es aplicable a empresas del sector textil y confecciones .



Certificación “Buenas Prácticas de Comercio Justo”

- La certificación Buenas Prácticas de Comercio Justo consiste en la validación de la normativa BPCJ por parte de un organismo independiente, capacitado por PROMPERU.
- El sello de certificación ha sido registrado en INDECOPI. Las empresas pueden acceder a su uso siempre que obtengan la certificación BPCJ.



Indicadores del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo

Beneficiarias directos en la implementación:

- 122 Organizaciones, entre empresas, asociaciones y cooperativas; ubicadas en:
 - Arequipa (18 Organizaciones)
 - Ayacucho (12 Organizaciones)
 - Cusco (14 Organizaciones)
 - Junín (13 Organizaciones)
 - Puno (26 Organizaciones)
 - Lima (39 Organizaciones)

Beneficiarias indirectos en la implementación:

- Se han beneficiado más de 4500 familias en los Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo que desarrolla PROMPERU desde el 2010 , entre las que se incluyen grupos vulnerables de



Organizaciones certificadas:

Actualmente cuentan con la certificación 16 empresas, ubicadas en las regiones de Arequipa (04), Ayacucho (02), Cusco (02) y Lima (08).

Proyecciones:

Se estima continuar con el desarrollo del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo en el sector textil, incrementando el número de empresas asistidas y certificadas. Asimismo, **se expandirá el alcance del sistema de Comercio Justo a otros sectores, como el sector alimentos.**



MKM MEXTHON
KNITWEAR
MANUFACTURING

KERO DESIGN

MILLMA & QAYTU

APPLAUZI®

ABLIMATEX EXPORT S.A.C.
Diseño y Confección de Ropa para Bebés

IN
KA
TRADITIONS


mantay

 **sumaq**
qara

TEXTIL AIRIN
Negocios e Inversiones Airin SAC

anzüglich
ORGANIC AND FAIR

RUNAKAY
GESTIÓN Y DISEÑO PERÚ

mia
MOTHERS IN ACTION

Corceli

Art Atlas
Nature, passion and art


BRISAN

 **dia manta**



Características básicas de un postulante al certificado

- ✓ Desarrollan prácticas de trabajo responsable, lo cual impacta en las relaciones con los diferentes actores de la cadena productora-comercializadora (proveedores, clientes, entre otros).
- ✓ Tienen un enfoque de sostenibilidad en sus prácticas diarias, lo cual busca que las acciones que realizan busquen ser perdurables en el tiempo.
- ✓ Han incrementado su competitividad y buscan diferenciar su oferta con la certificación de comercio justo.



Características básicas de un postulante al certificado

- ✓ Brindan **oportunidades a poblaciones vulnerables o a una comunidad identificada.**
- ✓ Fomentan transparencia de información y la igualdad de trato en los diferentes niveles de la empresa, y con los eslabones de la cadena.
- ✓ Fomentan buenas prácticas comerciales a lo largo de su cadena, incluyendo los acuerdos contractuales con proveedores y el cumplimiento de los acuerdos con sus clientes.



Características básicas de un postulante al certificado

- ✓ Conocen al detalle sus costos internos; y buscan brindar un pago justo a sus trabajadores y proveedores.
- ✓ Brindan **condiciones adecuadas de trabajo** y Facilitan las acciones de fortalecimiento de capacidades de sus trabajadores.



Implementación del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo

1 Convocatoria y evaluación de empresas

PROMPERÚ realiza la evaluación de las empresas solicitantes para su incorporación al programa

(Los requerimientos de participación se revisan periódicamente. Entre ellos se encuentra: Contar con Licencia de Funcionamiento y Certificado de Inspección técnica de Seguridad en Edificaciones, Contar con al menos una persona en planilla, Tener 03 años de funcionamiento, entre otros).

2 Capacitaciones Grupales

A lo largo del programa, las empresas son capacitadas de forma grupal en los 10 criterios del comercio justo y en las herramientas para su implementación



3 Visitas de implementación

Un equipo de PROMPERÚ realiza el acompañamiento durante la implementación de las buenas prácticas de comercio justo.

4 Evaluaciones periódicas

Tienen por objetivo conocer el nivel de avance en la implementación de las buenas prácticas de comercio justo en la empresa.

5 Pre Auditoría

Es realizada para evaluar el estado de implementación al finalizar la asistencia, conforme a las exigencias que se presentan en una auditoría de certificación.

6 Auditoría de Certificación

Será desarrollada por una entidad certificadora que verificará el cumplimiento de los criterios de las buenas prácticas de comercio justo, para el otorgamiento de la certificación de buenas prácticas de comercio justo. La empresa es quien solicita y gestiona la auditoría.





GRACIAS

Stephanie Tovalino Párraga

Especialista en Comercio Sostenible

Departamento de Comercio Sostenible - PROMPERÚ

stovalino@promperuext.pe



prom
perú



perú