

2016



Mandarina



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



“Este perfil de producto ha sido realizado en el mercado brasileiro por la consultora CEDEX, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la OCEX Sao Paulo ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y Promperú. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Brasil”.



Mandarina

Índice

Resumen Ejecutivo	6	1.4 Ventajas del producto peruano y competencia	37
Antecedentes	6	1.4.1 Atributos del producto peruano	37
01 Mercado - Descripción del Sector	8	1.4.2 Percepción del producto peruano	37
1.1. Tamaño de Mercado	8	1.4.3 Sugerencias comerciales	37
1.1.1. Producción brasilera	8	02 Condiciones de Acceso	38
1.1.2 Exportaciones brasileras	10	2.1 Aranceles y otros impuestos	38
1.1.3 Importaciones brasileras	12	2.2 Normas de origen	39
1.1.4 Importaciones desde Perú	14	2.3 Requisitos específicos de los importadores	40
1.2. Características generales	14	2.4 Barreras, estándares y normas	45
1.2.1. Usos y formas de consumo	14	03 Canales de Distribución y Comercialización	54
1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación	15	04 Información Adicional	55
1.2.3. Auditoría en tiendas	17	4.1 Datos de contacto de importadores	55
1.2.4 Análisis de la competencia	22	4.2 Oficinas / Gremios en el mercado	60
1.2.5 Regiones/sectores de mayor consumo	36	4.3 Ferias Comerciales	60
1.3 Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	36	4.4 Links de Interés	61
		05 Bibliografía	65

Resumen Ejecutivo

Antecedentes

La OCEX Sao Paulo está orientada a identificar las oportunidades del mercado brasileño y fomentar que las empresas exportadoras peruanas puedan lograr negocios, sean en el campo del comercio exterior exterior, el turismo o las inversiones.

En ese sentido, como parte de la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador -PENX 2025-, concretamente dentro de las estrategias de oportunidades de negocio identificadas en el Plan

de Desarrollo de Mercado (PDM) de Brasil, se priorizó la elaboración de perfiles de productos específicos susceptibles de comercializarse en dicho mercado, por empresas peruanas.

Para tales fines, esta Oficina Comercial programó dentro de sus actividades, la elaboración del Perfil de Mandarina del Mercado de Brasil, que se presenta a continuación.

Metodología de estudio

Para realizar el presente documento se recopilaron datos de fuentes primarias y secundarias, a partir de estadísticas, artículos, publicaciones y documentos, junto con un análisis cuantitativo y cualitativo.

El trabajo se divide en cinco partes. La primera parte realiza una breve descripción del sector alimentos y se enfatiza el comportamiento del mercado de maca en Brasil; teniendo en cuenta la producción brasileña, las exportaciones brasileñas, las

importaciones provenientes del mundo y desde Perú. En segundo lugar, se detallan las formas de consumo de la maca en el mercado brasileño, tendencias y auditoría en los principales sitios de comercialización. En la tercera parte se da a conocer las normas y requisitos para el acceso al mercado brasileño. Por último, se describen los canales de distribución y comercialización con la información de interés para que el exportador los tenga presente a la hora de entablar negocios con los empresarios brasileños.



01

Mercado - Descripción del Sector

1.1. Tamaño de Mercado

1.1.1. Producción brasilera

Los Estados federados en Brasil productores de mandarina son Sao Paulo, Rio Grande Do Sul y Minas Gerais, principalmente. Sin embargo, Brasil ha experimentado una contracción en el valor de su producción de mandarinas, en particular, debido a las enfermedades de la planta y a los precios bajos de la mandarina en el mercado local, lo cual resulta menos rentable para el productor brasilero.

En los últimos años Brasil ha registrado una tendencia decreciente, el año 2011 cayó en 10,45%, respecto al año anterior. En el 2012 descendió 4,48% y en el 2013 continuó la caída con 2,28% de su producción, con respecto al año anterior (ver tabla N°1). A pesar de esto, Brasil se ubica como cuarto país productor de mandarina, luego de China, España y Turquía.

Tabla N° 1: Producción de Brasil: tangerinas, mandarinas, clementinas, satsumas

Año	Toneladas	Var%
2010	1 122 009	
2011	1 004 727	-10,45%
2012	959 672	-4,48%
2013	937 819	-2,28%

Fuente: FAOSTAT, 2015

Tabla N° 2: Épocas de producción de algunas variedades de mandarina en el Estado de Sao Paulo

Variedad	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Satsuma												
Clementina												
Nova												
Page												
Sunburst												
Cravo												
Mexerica												
Ponkan												
Murcott												
Dancy												
Ellendaly												
Encore												
Fortune												
Malvasio												
Ortanique												
Temple												

Fuente: Secretaría del Estado de Agricultura y Desenvuolmiento Rural - Sección de Información de Mercado y Estadística

Calendario de Comercialización - 2014												
Producto	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Tangerina Ponkan												
Intensidad de Comercialización:												
Fuerte	Época de mayor oferta del producto, tendencia de precios bajos.											
Regular	La oferta se presenta en equilibrio, precios estables en el período.											
Baja	Registra menor oferta del producto, tendencia de elevación de los precios.											
Fuente: Secretaría del Estado de Agricultura y Desarrollo Rural - Sección de Información de Mercado y Estadística												

1.1.2 Exportaciones brasileiras

El 2014, las exportaciones de mandarinas realizadas por Brasil alcanzaron un valor de USD 19 644. Estas exportaciones se realizaron exclusivamente al mercado canadiense, exportando los meses de junio, julio y agosto desde el Puerto de Rio Grande – Rio Grande do Sul, a precios que oscilan entre USD 0,40 y USD 0,56 por kg.

En contraste, con el 2011, se observa una tendencia negativa; puesto que en ese año el valor de las exportaciones de manda-

rinan fue de USD 849 005, lo que refleja una disminución significativa de 97,69%, en comparación con el 2011. En cuanto a los mercados de destino, en el 2011 Brasil exportó mandarinas principalmente a Canadá, Indonesia, Uruguay, Países bajos con 55%, 20%, 10% y 4%, respectivamente; mientras que en el 2014 sólo tuvo como país de destino a Canadá (ver tabla N° 3).

Tabla N° 3: Exportaciones de tangerinas, mandarinas, satsumas, entre otros; frescos o secos (subpartida NCM 0805.20) de Brasil, período 2011 - 2014, por país importador

N°	País importador	2011		2012		2013		2014	
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg
1	Canadá	463 416	449 980	941 178	904 880	244 500	208 000	19 644	43 350
2	Arabia Saudita	22 141	24 000	0	0	271 360	244 800	0	0
3	Bahréin	28 200	24 000	0	0	0	0	0	0
4	Emiratos Árabes Unidos	25 392	24 000	66 099	71 360	43 011	73 440	0	0
5	Guinea Ecuatorial	0	0	0	0	455	90	0	0
6	Indonesia	168 041	176 600	73 920	67 200	0	0	0	0
7	Italia	191	32	0	0	0	0	0	0
8	Países Bajos	34 059	24 000	215 607	201 600	148 037	112 000	0	0
9	Reino Unido	45	100	0	0	0	0	0	0
10	Rusia	20 160	24 000	97 466	89 600	0	0	0	0
11	Singapur	0	0	25 200	22 400	0	0	0	0
12	Uruguay	87 360	174 720	0	0	0	0	0	0
Total		849 005	921 432	1 419 470	1 357 040	707 363	638 330	19 644	43 350

Fuente: Sistema Alice Web – Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior

1.1.3 Importaciones brasileiras

Con respecto a las importaciones, Brasil importó mandarinas el año 2014 por un valor de USD 8 976 889, teniendo como mercado de origen a España y Uruguay con una participación de 58% y 42%, respectivamente.

Asimismo, las importaciones desde España han registrado crecimientos constantes en 20%, 35% y 16% en los años 2012, 2013

y 2014, respectivamente; mientras que la importación proveniente de Uruguay tuvo un comportamiento irregular en el año 2012, disminuyendo en 5%, con respecto al año anterior, el 2013 creció en 69% y volvió a disminuir en el 2014 en 5%.

Con respecto al precio promedio por kg de mandarina proveniente de España el 2014 fue de USD 1,17 /kg y las mandarinas provenientes de Uruguay fue de USD 0,79/ kg.

Tabla N° 4: Importaciones de tangerinas, mandarinas, satsumas, entre otros; frescos o secos (subpartida NCM 0805.20) a Brasil, período 2011 - 2014, por país exportador

N°	País exportador	2011		2012		2013		2014	
		USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg
1	España	2 776 688	2 424 343	3 337 812	3 328 690	4 515 481	4 007 832	5 224 103	4 483 307
2	Uruguay	2 453 306	3 040 938	2 326 108	2 677 627	3 933 234	5 016 012	3 752 786	4 765 617
Total		5 229 994	5 465 281	5 663 920	6 006 317	8 448 715	9 023 844	8 976 889	9 248 924

Fuente: Sistema Alice Web – Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior

- Los Estados Federales que importan mandarinas
- De los Estados Federales brasileiros que importaron mandarina en el 2014, casi el 50% fue realizado por Sao Paulo, seguido

por Pernambuco y Rio Grande Do Sul con 14% cada uno, Bahía y Rio de Janeiro con 8% y 5%, en ese orden. En estos cinco Estados se concentra el 91% de las importaciones de mandarinas.

Tabla N° 5: Importaciones de tangerinas, mandarinas, satsumas, entre otros; frescos o secos (subpartida NCM 0805.20), período 2011 -2014, por Estados federales de Brasil

Estado Federal	2011		2012		2013		2014	
	USD	kg	USD	kg	USD	kg	USD	kg
São Paulo	2 812 202	2 811 906	3 182 626	3 450 050	4 413 267	4 860 907	4 480 754	4 592 129
Pernambuco	667 515	762 377	820 511	872 240	850 399	911 046	1 287 542	1 338 333
Rio Grande do Sul	771 720	886 185	613 406	608 997	1 132 414	1 240 379	1 272 650	1 447 358
Bahia	75 354	88 969	182 806	180 346	1 270 219	1 172 679	728 384	647 628
Rio de Janeiro	76 053	71 833	122 981	132 323	221 189	231 511	401 420	406 980
Santa Catarina	305 599	291 427	269 112	265 325	358 428	405 580	300 610	274 623
Paraíba	237 378	252 775	307 307	342 170	36 325	44 330	264 161	309 951
Paraná	284 173	299 809	135 345	125 939	113 450	103 311	178 932	157 122
Distrito Federal	0	0	0	0	0	0	62 436	74 800
Ceará	0	0	21 912	20 606	53 024	54 101	0	0
Rio Grande do Norte	0	0	59	36	0	0	0	0
Espírito Santo	0	0	7 855	8 285	0	0	0	0
Total	5 229 994	5 465 281	5 663 920	6 006 317	8 448 715	9 023 844	8 976 889	9 248 924

Fuente: Sistema Alice Web – Ministerio del Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – Secretaría de Comercio Exterior.
Elaboración: Mincetur

Por su parte el ingreso de las mandarinas se realiza principalmente por Puerto de Santos (São Paulo) con 43%, Puerto Suape (Pernambuco) y Carretera Santana do Livramento (Rio Grande do Sul) con 19% cada uno, seguido por Carretera Jaguarao (Rio Grande do Sul) con 13% y Puerto Rio de Janeiro con 3%.

1.1.4 Importaciones desde Perú

Brasil no registra importaciones de mandarinas procedentes de Perú, dado que no estaba aprobada la entrada de mandarina peruana al mercado brasileiro. Sin embargo, el 14 de diciembre del 2015, Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación (MAPA) autorizó su ingreso, a partir de enero 2016.

Aunque Perú no presenta un registro de exportaciones a Brasil, sí se registran exportaciones de mandarina de otros países con destino a Brasil, como Estados Unidos, Reino Unido, Países Bajos, Canadá y Rusia, entre otros.

1.2. Características generales

En general uno de los problemas asociados con las mandarinas frescas, es que a menudo estas contienen semillas que dificultan su consumo, en comparación con la conveniencia que ofrecen los bananos y las uvas; así como la variedad de mandarinas

clementinas, que son fáciles de pelar y su tamaño pequeño las hace atractivas para los niños.

Asimismo, la mandarina es el cítrico más parecido a la naranja; aunque de menor tamaño, mayor aroma, acidez ligeramente inferior y mayor contenido de azúcares simples. Estas propiedades hacen que se considere como una golosina natural de fácil consumo para jóvenes y ancianos.

1.2.1. Usos y formas de consumo

En Brasil, la mandarina se consume fresca en un 90%, también industrializado, como licor de mandarina; bolo (queque) de mandarina; dulce de mandarina; también es utilizado en la gastronomía para la elaboración de platos a base de pescados, mariscos y carnes; en bebidas frías (como jugos) y calientes; aceites esenciales; entre otros.

Figura N°1: Formas de consumo de la mandarina en Brasil



- Mandarina fresca



- Postre realizado con mandarina y miel o mandarina y almíbar canela y clavo de olor



- Bolo de mandarina (queque)

Fuente: Mincetur

1.2.2. Descripción, especificaciones del producto y formas de presentación

“Mandarina” es un término más común en el medio oeste y las regiones del sureste de Brasil, especialmente en Goiás, Minas Gerais y Espírito Santo. En Río de Janeiro, utilizan comúnmente el término mandarín.

En algunos Estados de la región noreste de Brasil, es conocido como “Naranja-crauo”, en el Estado de Bahía, conocido como mandarín o mandarina.

En Santa Rita, en el Estado de Paraíba, también es conocido como “Naranja-es-pigas”, siendo esta una variación utilizada sólo en esta ciudad.

En los Estados de Piauí y Maranhao, también es conocido como “tanja”, siendo esta una abreviatura de mandarina.

En algunos lugares, como en la costa de Curitiba y Paraná (principalmente en Paranaguá), se llama “mimosa”.

En el Estado de Mato Grosso y Mato Grosso do Sul, calidad de la mandarina es llamado “poncã”.

En Goiás y Sao Paulo, el fruto se conoce popularmente como “Mandarina”. “Poncã” se utiliza para hacer referencia a sólo una de las variedades comerciales que tienen corteza suave.

Variedades

Es muy difícil realizar la clasificación botánica de las mandarinas, porque existen muchas variedades procedentes de mutaciones espontáneas o por cruces con otros cítricos.

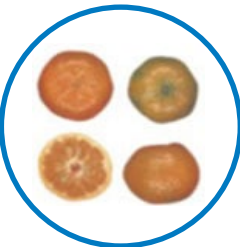
Una forma sencilla de realizarla es siguiendo criterios comerciales, así se dividen en 4 grupos de mandarinas: ‘Satsuma’, ‘Clementinas’, comunes y un cuarto grupo de otras mandarinas.

En el caso de Brasil, las variedades más importantes de mandarina son:

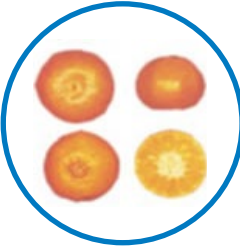
- » Mexerica
- » Poncã (Ponkan)
- » Dancy
- » Laranja-Crauo (o tangerina-crauo, Laranja-Crava)
- » Montenegrina
- » Dekopon
- » GT DH –alfae sterase
- » Citrus nobilis Lour
- » Satsuma
- » Rio
- » Murcote

También existe una cultura híbrida llamada Murcott, una mixtura de tangerina y naranjas que es más apropiada para producción de jugos.

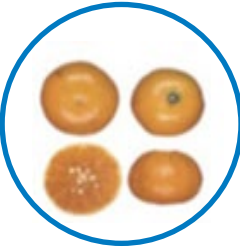
Figura N° 2: Variedades más comunes



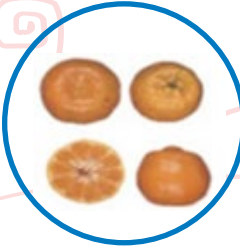
Cravo
Citrus reticulata
Blanco



Dancy
Citrus Tangerina
Hort. ex Tanaka



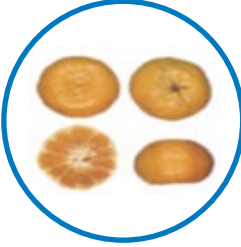
Murcote
Citrus reticulata
Blanco XCitrus
sinensis Osbeck



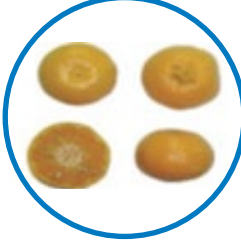
Ponkan
Citrus reculata
Blanco



Satsuma
Citrus unshiu
Marc.



Rio
Citrus deliciosa
Tenore



Montenegrina
Citrus deliciosa
Tenore

Sobre la mandarina clementina

La empresa española Hermanos Salas S.A. comentó que la mandarina clementina es un fruto cítrico híbrido, proveniente de la hibridación entre mandarina y naranja amarga, de donde proviene ese sabor agrio y a la vez también dulce característico de este fruto.

El fruto es oval y pequeño, con una piel lisa y brillante de color naranja intenso. Se pela fácilmente y una vez hecho, se puede separar fácilmente en jugosos gajos en número de ocho a catorce. El fruto de esta variedad

normalmente no contiene semillas, lo cual es una característica muy apreciada.

Tabla N° 6: Valor nutricional de la tangerina

Tangerina natural sin cáscara	
Valor nutricional por 100 g (3,53 oz)	
Energía	200 kJ (50 kcal)
Carbohidratos totales	g
Gorduras totales	0,3 g
Proteínas totales	g
Agua	86 g
Vitamina C	30 mg (36%)
Magnesio	11 mg (3%)
Potasio	210 mg (4%)
Porcentajes son relativos al nivel de ingestión diaria recomendada para adultos	

1.2.3. Auditoría en tiendas

Una de las zonas más importantes de venta en Brasil son los Centros Estaduales de Abastecimiento de Alimentos (CEASA), como en Sao Paulo es la Compañía de Almacenes Generales y Almacenes de Sao Paulo (Companhia de Armazéns Gerais y almacenes de São Paulo - CEAGESP). Las principales actividades realizadas en CEAGESP son la carga y descarga de mercaderías y la comercialización de los productos, tanto al por mayor (atacado) y al por menor (varejo).

El comercio al por menor en el Terminal de Almacenamiento de Sao Paulo (O Entre-

posto Terminal São Paulo – ETSP) toma lugar cuando se realizan las grandes ferias libres dentro de la bodega.

Otras Centrales de Abastecimiento (CEASA) en Brasil: se encuentran en Ba-hía; Ceará; Distrito Federal; Espírito Santo; Goiás, Mato Grosso do Sul; Minas Gerais; Pa-raíba; Paraná; Pernambuco; Rio de Janeiro; Rio Grande do Norte; Rio Grande do Sul y en São Paulo se encuentran Campinas, Santo André y CEAGESP. La mayoría de los centros de abastecimiento presta los servicios de co-tización de precios y volumen de entradas por origen y por producto diariamente.

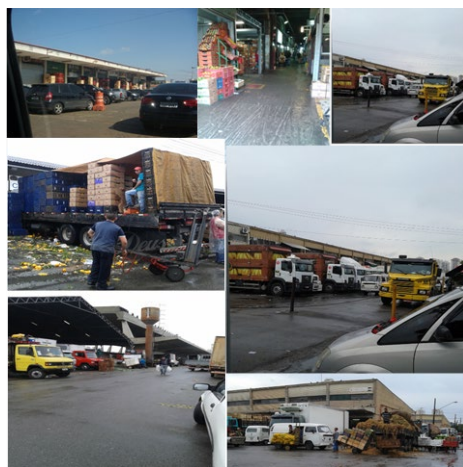
Centrales de Abastecimientos (CEASA) en Brasil

- » Bahía – www.ebal.ba.gov.br
- » Ceará – www.ceasa-ce.com.br
- » Distrito Federal – www.ceasa-df.org.br
- » Espiritu Santo – www.ceasa.es.gov.br
- » Goiás – www.ceasa.goias.gov.br
- » Mato Grosso do Sul – www.ceasa.ms.gov.br
- » Minas Gerais – www.ceasaminas.com.br
- » Paraíba – www.empasa.pb.gov.br/index.php
- » Paraná – www.ceasa.pr.gov.br
- » Pernambuco – www.ceasepe.org.br
- » Rio de Janeiro – www.ceasa.rj.gov.br
- » Rio Grande do Norte – www.ceasa.m.gov.br
- » Rio Grande do Sul – www.ceasa.rs.gov.br
- » Campinas – www.ceasacampinas.com.br

» Santo André – www.craisa.com.br

» CEAGESP – www.ceagesp.gov.br

Figura N° 3: Imágenes de CEAGESP, el tercer mayor mercado al por mayor del mundo.



Fuente: CEAGESP
Elaboración: Mincetur

El canal minorista comprende a las cadenas de supermercados, tiendas especializadas en alimentos (algunos también al por mayor), dentro de ellas resaltan las siguientes:

CARREFOUR

Carrefour es el minorista más grande de alimentos del Brasil, cuenta con una red de tiendas que se encuentran dispersos

en todo el país, contando con los Hipermercados Carrefour, Carrefour Bairro, Carrefour Express, droguería Carrefour, Carrefour, Atacadão Post y Supeco. Cuenta con 72 000 colaboradores, atienden en más de 250 tiendas a lo largo de 26 Estados más el Distrito Federal. www.carrefour.com.br



Atacadão - Atacadão Vila Maria - Matriz CD
Av. Morvan Dias de Figueiredo, 6169 - Marginal Tietê
Parque Novo Mundo - CEP: 02170-901 - São Paulo - SP
Tel: (11) - 29678284

Fuente: Carrefour Brasil

Centro comercial Casa Santa Luzia

Ubicado en pleno corazón de São Paulo. Sus productos van dirigidos al segmento "A", por lo cual las frutas son más caras, también depende de la temporada y variedad. Enseguida se presenta los precios de la mandarina entre abril y julio, según las siguientes variedades:

- » Verona a R\$ 8,50 el kg (USD 3,04 el kg)
- » Dekopom sin semilla a R\$ 18,00 el kg (USD 6,43 el kg)

Carrefour también realiza ventas al por mayor, dirigido a negocios de tiendas pequeñas, a través de su empresa mayorista.

- » Ponkan a R\$ 5,10 el kg (USD 1,82 el kg)
- » Importada a R\$11,10 kg (USD 3,96 el kg)
- » Rio a R\$ 6,90 kg (USD 2,46 el kg)
- » Murcot a R\$ 6,50 kg (USD 2,32 el kg)

De otro lado, el Supermercado Casa Santa Luzia posee un total de productos vendidos de aproximadamente 15 mil artículos, también realiza ventas online.



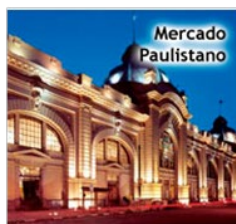
Fuente: Casa Santa Luzia

Alameda Lorena 1471 São Paulo - SP 01424-002
 Cerqueira César número de telefone (11) 3897-5000
www.santaluzia.com.br

Mercado Municipal Paulista

Considerado principalmente como una de las principales atracciones turísticas de la ciudad, aquí se exhiben alimentos de calidad, tales como frutas, pescados, avícolas, dulces, quesos, vino, entre otros, tiendas de abarrotes, así como comidas tradicionales. El edificio ocupa un espacio de 12 600 m², el cual acoge a más de 1 500 empleados que juntos mueven cerca de 350 toneladas de alimentos por día en sus más de 290 boxes.

Figura N° 4: Mercado Paulista



El "Mercado" está ubicado en la Rua Cantareira 306, cerca de la Rua 25 de Março por el Parque Dom Pedro. Para aquellos que vienen con el metro, deben bajar en la estación Luz o en la estación São Bento (línea azul).

Horario:
 Lunes a sábado: de 6 a 18 horas.
 Domingos y feriados: de 6 a 16 horas.



Fuente: Mercado Municipal Paulista
 Elaboración: Mincetur



Fuente: Mercado Municipal Paulista
 Elaboración: Mincetur

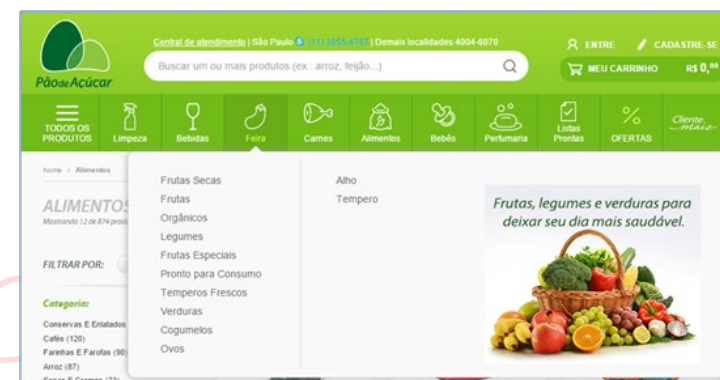


Ventas virtuales

Sin embargo, dado que es un lugar turístico, se tiene la oportunidad de ver la diversidad de productos, como las frutas, y demás, los cuales son de buena calidad, pero con precios elevados, tal es el caso de las mandarinas identificadas con un precio de R\$ 29 el kg (USD 10,36 el kilogramo), el cual puede ser utilizado como precio referencial.

Es otra forma de comercializar la mandarina en el mundo, mayormente las presentaciones de ventas son de 5, 10 y 15 kg. En Brasil también se está desarrollando esta modalidad, como en Pao de Açúcar, que es un supermercado de clase "A", en el cual el kilogramo de mandarina puede llegar a los R\$ 11,00 (USD 3,93).

Figura N° 5: Ejemplo de venta virtual de frutas frescas





Fuente: www.paodeacucar.com.br

1.2.4 Análisis de la competencia

La competencia se centraliza en dos rubros, como son:

- Las importaciones de mandarina provenientes de España y Uruguay.
- La producción de mandarina en los diferentes Estados de Brasil.

Asimismo, se debe destacar que este análisis se enfocará principalmente en la mandarina Clementina, debido a que otras variedades están bien posicionadas en los productores locales. En tal sentido, las demás se están considerando en el estudio del fruto de forma referencial, a fin de conocer el interés del importador y consumidor de adquirir nuevas variedades.

El área de venta al por mayor cuenta con galpones (galpones de importadores, y galpones de producción nacional) y cada pabellón adecuadamente diferenciado según las denominaciones o categorías para frutas, hortalizas, entre otros. Dentro de ello, varios boxes instalados para carga y descarga; también cuentan con ambientes refrigerados.

Cabe mencionar que CEAGESP es considerado el tercer mayor mercado mayorista del mundo y el primero en América Latina. Tiene un movimiento de 250 toneladas por mes, entre frutas, verduras, legumbres, pescados y flores. Se venden productos, que provienen de 1 500 municipios y 22 Estados brasileiros, así como de otros 19 países.

El embalaje de producción nacional

El embalaje al por mayor de mercadería proveniente de la producción nacional suelen transportarse en cajas de madera, que luego se trasladan en cajas de cartón de medida estándar, indicando nombre de la fruta y el peso del contenido (los pesos varían entre 19, 20 o 21 kg), también se utilizan cajas de plástico.

Figura N° 6: Embalaje de producción nacional



Fuente: CEAGESP
Elaboración: Mincetur

Sobre el embalaje del producto importado

Brasil importa mandarina de Uruguay y España. Sobre la modalidad de embalaje de mandarina importada desde Uruguay, la cual es la Clemenuilla, se utilizan cajas de 9 kg, debiendo contener:

- » Nombre y variedad del producto
- » Nombre y dirección del exportador
- » Nombre y dirección del embalador
- » Nombre, CNPJ, dirección del importador
- » Variedad, grupo, clase, tipo (por ejemplo, variedad: Clemenuilla, grupo: 1, clase: extra, tipo: primera).
- » Peso bruto y peso neto.
- » Lote, fecha de empaque, fecha de validez y país de origen, entre otros.

Entre las empresas proveedoras se encuentra la marca de la empresa exportadora de Uruguay -"URUGOLD".

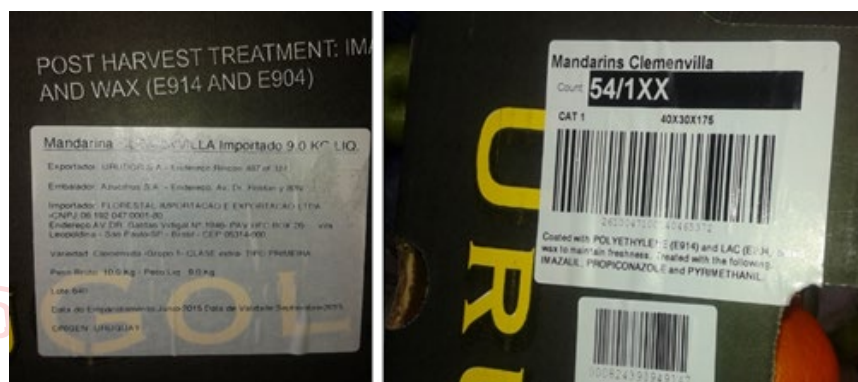
Figura N° 7: Embalaje de producción uruguaya



Fuente: CEAGESP
Elaboración: Mincetur

Asimismo, otra parte de la caja, contiene: nombre y variedad, unidades de conte-

Figura N° 8: Características de las etiquetas del embalaje del producto importado



Fuente: CEAGESP
Elaboración: Mincetur



Fuente: CEAGESP
Elaboración: Mincetur

En el otro extremo de la caja se considera la cantidad de mandarinas que contiene la caja (44, 48, 52, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 90, 100, 105, 110, 120, 135) y los tamaños y/o calibre que oscilan entre (1 - XXX, 1 - XX, 1 - X, 1, 2, 3, 4, 5, 6), nombre y dirección del exportador, entre otros.

La empresa española es Bollo International Fruits S.L., la cual coloca en sus cajas "Bollo Privilege-Exclusive Selection" al igual que la mandarina uruguaya, con respecto a su embalaje cada fruto tiene una etiqueta indicando la marca o distintivo del producto.

Figura N° 9: Diseño de una de las caras de la caja de embalaje



Fuente: CEAGESP
Elaboración: Mincetur

Figura N° 10: Embalaje de producción española



Fuente: Bollo Privilege
Elaboración: Mincetur

Precio al por mayor de la mandarina en el mercado de Brasil

Entre junio y julio del 2015 (ver tabla N° 5) se aprecia los precios en reales por kg de la mandarina de 16 Estados Federados y el Distrito Federal, siendo el Estado de Tocantins (TO) y el Distrito Federal (DF) en promedio uno de los más altos en precio por kg con R\$ 2,68 y R\$ 2,47 (USD 0,957 y USD 0,882), seguido por el Estado de Pernambuco y Rio Grande do Sul (RS) con R\$ 2,46

y R\$ 219 (USD 0,878 y USD 0,782). Cabe destacar que durante el período analizado, la frecuencia comercial en días se realizó de la siguiente manera: Tocantins con el 68%, el Distrito federal con el 82%, Pernambuco con el 11%; siendo el Estado de Rio Grande Do Sul el que registró mayor frecuencia de comercialización con el 85,7% del período analizado.



Tabla N° 7: Precios de la mandarina al por mayor, en reales (R\$)

Fecha	CE	DF	ES	GO	MG	MS	PA	PB	PE	PI	PR	PJ	RN	RS	SC	SP	TO
14/7/2015	1,20	2,50	1,35	0,83	0,90	0,67	1,60	0,00	0,99	1,75	0,00	0,00	1,40	2,00	0,00	0,00	0,00
13/7/2015	0,00	2,50	1,35	0,72	0,90	0,67	1,60	0,00	1,01	1,75	0,00	0,00	1,40	2,00	1,22	1,14	2,48
11/7/2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10/7/2015	1,25	0,00	1,35	0,71	0,00	0,67	1,60	0,00	0,99	1,75	0,00	0,00	0,80	2,00	1,22	0,00	0,00
9/7/2015	0,00	2,50	1,35	0,87	0,00	0,67	1,60	0,00	0,00	1,75	0,00	0,00	0,80	2,00	1,22	0,00	0,00
8/7/2015	1,60	2,00	1,35	0,68	0,00	0,67	0,00	0,00	1,05	1,75	0,00	0,00	0,80	2,00	1,22	0,00	2,48
7/7/2015	0,00	2,20	1,35	0,92	0,00	0,67	1,60	0,00	1,05	1,75	0,00	0,00	0,80	2,00	1,22	0,00	2,48
6/7/2015	0,00	2,20	1,35	0,89	0,90	0,67	1,40	0,00	1,05	1,75	1,50	1,60	0,80	2,00	1,00	1,00	2,48
4/7/2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3/7/2015	1,70	2,50	1,35	0,69	0,00	0,67	1,40	0,00	1,04	1,75	0,00	1,60	1,00	2,00	1,00	0,00	0,00
2/7/2015	0,00	2,00	1,35	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00	1,04	1,75	0,00	1,60	1,00	2,00	1,00	1,00	2,48
1/7/2015	0,00	2,00	1,35	0,64	0,00	0,56	1,40	0,00	1,21	1,75	0,00	1,60	0,60	2,00	1,00	0,00	2,58
30/6/2015	0,00	2,50	1,35	0,70	0,00	0,67	1,40	0,00	1,21	1,75	0,00	1,60	0,60	2,00	1,00	1,00	0,00
29/6/2015	1,80	2,50	1,35	0,81	0,00	0,67	1,40	0,00	1,21	1,75	0,00	1,60	0,60	2,00	1,00	1,00	2,58
27/6/2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
26/6/2015	0,00	2,50	1,35	0,53	0,00	0,67	1,40	0,00	1,05	1,75	0,00	1,60	0,60	2,00	1,00	0,00	2,58
25/6/2015	0,00	2,50	1,25	0,71	0,90	0,67	1,40	0,00	1,05	1,75	0,00	1,60	0,80	2,00	1,00	1,00	2,68
24/6/2015	0,00	2,50	0,00	0,00	0,00	0,56	1,40	0,00	0,00	0,00	0,00	1,60	0,80	2,00	1,00	0,00	2,68
23/6/2015	0,00	2,70	1,25	0,64	0,00	0,00	1,40	0,00	1,05	1,75	0,00	1,60	0,58	2,50	1,00	1,00	2,68

Fecha	CE	DF	ES	GO	MG	MS	PA	PB	PE	PI	PR	PJ	RN	RS	SC	SP	TO
22/6/2015	0,00	2,50	1,25	0,56	0,00	0,56	1,40	0,00	1,06	1,75	0,00	1,40	0,00	2,50	1,00	0,00	2,68
19/6/2015	0,00	2,70	1,25	0,57	0,00	0,67	1,40	0,00	1,05	1,50	0,00	1,40	1,00	2,50	1,00	1,00	2,87
18/6/2015	0,00	2,50	1,25	0,64	0,00	0,67	1,40	2,25	1,05	1,50	0,00	1,40	0,80	2,50	1,00	0,00	2,87
17/6/2015	2,00	2,50	1,25	0,48	0,00	0,56	1,40	0,00	1,13	1,50	1,40	1,40	0,60	2,50	1,00	1,00	2,87
16/6/2015	0,00	2,50	1,25	0,47	0,00	0,67	1,40	2,31	1,13	1,50	0,00	1,40	0,60	2,50	1,00	0,00	2,87
15/6/2015	0,00	2,50	1,25	0,58	0,00	0,67	1,40	0,00	1,32	1,50	0,00	1,40	0,80	2,50	1,00	0,91	2,87
13/6/2015	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12/6/2015	2,10	3,00	1,25	0,58	0,00	0,67	1,40	0,00	1,19	1,50	0,00	1,60	0,60	2,50	1,10	0,00	2,87
11/6/2015	0,00	3,00	1,25	0,54	0,00	0,67	1,40	2,83	1,19	1,50	0,00	1,60	0,60	2,50	1,10	0,91	2,87

Fuente: CEASA
Nota: Programa Brasileiro de Modernización del Mercado Hortogranjeiro- Prohort
Precio de la mandarina por kg al por mayor (CEASA)- por Estado
Moneda: Real Brasileiro, emitido el 14/07/2015

Tabla N° 8: Precio promedio al por mayor (11 junio al 14 de julio 2015)
por Estados (en R\$)

CE	DF	ES	GO	MG	MS	PA	PB	PE	PI	PR	PJ	RN	RS	SC	SP	TO
1,66	2,47	1,31	0,67	0,90	0,65	1,45	2,46	1,10	1,67	1,45	1,53	0,80	2,19	1,06	1,00	2,68

Fuente: CEASA

Asimismo, considerando como referencia a las frutas nacionales como la mandarina Ponkan, en el mercado mayorista de CEASA del Distrito Federal, reportan como unidades de comercialización cajas (CX-18 a 22 kg) con precio mínimo de USD 8,93

(R\$ 25,00) por caja, precio promedio de USD 10,71 (R\$ 30,00) por caja y un precio máximo de USD 11,79 (R\$33,00) por caja.

Los comercializadores de mandarina Ponkan compran a los productores a

los siguientes precios: USD 6,43 (R\$ 18), USD 7,14 (R\$ 20) y USD 7,86 (R\$ 22). En tal sentido, se tiene un margen bruto entre 39% y 50%, considerando la misma unidad de comercialización en cajas de CX-18 a 22 kg.

Con respecto a la evolución de precios en el Distrito Federal (DF) 2013 y 2014, se observa en la siguiente tabla la mandarina Murgote registró incrementos del 43% en el 2014, con respecto al año anterior. Asimismo, se observa la comercialización de la mandarina Cravo y Ponkan.

Tabla N° 9: Evolución de los precios en el Distrito Federal 2013-2014 (precio promedio más común en R\$)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	nov	díc
Tangerina Cravo												
2013	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00			
2014												
Var. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tangerina Murcote												
2013	1,74	1,99	1,74	2,14	1,64	1,30	1,55	1,87	2,47	2,50	2,50	2,50
2014	2,50	3,21	4,66	4,75	4,75	4,75	4,75					
Var. %	43,7%	61,3%	167,8%	122,0%	189,6%	265,4%	206,5%	-	-	-	-	-
Tangerina Ponkan												
2013	1,50	1,50	1,50	1,84	0,82	0,72	0,75	1,06	1,19	1,19	1,19	1,19
2014	1,19	1,19	1,48	1,29	1,41	1,01	0,95		1,90			
	-20,7%	-20,7%	-1,3%	-29,9%	72,0%	40,3%	26,7%	-	59,7%	-	-	-

Fuente: Central de Abastecimiento del Distrito Federal S.A.- Sección de Control de Portería y Estadística - CEASA DF

Comercio al por menor en CEAGESP

También se tiene un espacio para el comercio al por menor, los mismos que trabajan con tarjeta de débito y crédito.

Los productos son presentados en rumas, u ordenadas en filas y columnas encima de soportes de madera o de las mismas cajas, también utilizan las bandejas de tecnopol, otros suelen envolver la fruta en papeles blancos o de color.

Los precios oscilan de acuerdo a la variedad de mandarina, por ejemplo, el

precio de la mandarina Ponkan cuesta R\$ 5,00 el kg y la especie Cravo a R\$ 8,00.

Embalaje al por menor en CEAGESP

Generalmente, en los supermercados las mandarinas se presentan en bolsas o mallas de 1 o 2 kg o bien, en unidades sueltas dispuestas en cajas de hasta 15 kg para la libre elección del consumidor.

También es usual, las bandejas de polietileno expandido con 6 u 8 unidades, esto con la intención de economizar el espacio en las despensas del consumidor.

También se suele encontrar mandarinas expuestas en los mostradores de la sección de frutas en cajas 10 y 15 kg con los frutos encajados y ordenados en varias capas, estéticamente bien distribuidos para la libre elección del consumidor. Muchas de las mandarinas de estas cajas van empaquetadas y mostrando la etiqueta de la marca comercial.

En algunos hipermercados son frecuentes los envases de 60 y 180 kg, grandes cajas cuya base es un pallet y donde se encuentran depositadas las mallas de 1 o 2 kg.

Supermercado Casa Santa Luzia

Sobre la presentación del producto, en Santa Luzia, las frutas lo presentan en platillos grandes con 3 o 4 pisos, cada platillo tiene un tamaño base con un diámetro de 1 metro, disminuyendo su diámetro conforme va aumentando los pisos, con una separación de platillo a platillo de aproximadamente de 70 cm; tiene su letrero que indica variedad, precios por kg y fecha.

El precio de las mandarinas varía por la temporada, calidad y variedad, la búsqueda realizada entre abril, mayo y junio del 2015, nos muestran los precios promedios en el centro comercial (ver tabla).

Además, el producto lo presentan en bandejas de tecnopor y sellados con plástico, en algunas ocasiones se encuentran las mandarinas en mallas, conteniendo entre 2 y 3 kg. Asimismo, otra forma de presentación es en cajas abiertas, ordenando la mandarina en columnas.

Tabla N° 10: Supermercado Casa Santa Luzia - precios de venta al por menor – julio 2015

Variedad	R\$/kg	USD / kg
Dekopom	18,0	6,43
Importada	11,0	3,93
Verona	8,50	3,04
Rio	6,90	2,46
Murcot	6,50	2,32
Ponkan	5,10	1,82

Fuente: Datos directos del mercado Casa Santa Luzia - mayo 2015
Elaboración: Mincetur

Figura N° 9: Presentación de mandarina en Casa Santa Luzia – 2015



- Mandarina VERONA R\$ 8,50/KG (en Abril del 2015)



- Mandarina DEKOPON Sin semilla R\$ 18,00/kg



- Mandarina PONKAN R\$ 5,10/kg



- Mandarina IMPORTADA R\$ 11,10 kg



- Mandarina MURCOT R\$ 6,50/ kg



- Mandarina Rio R\$ 6,90 kg

Fuente: Casa Santa Luzia
Elaboración: Mincetur

Carrefour

Para las tiendas Carrefour, entre los meses de abril y julio los precios al por menor fueron muy cambiantes, dependiendo de la variedad y la zona de venta. Carrefour está dirigido al segmento “B-C”.

Las presentaciones de sus productos son en cajas o bandejas de plástico rectangulares de 70 x 50 cm, aproximadamente. Dentro de sus modalidades de publicidad se encuentra volantes de oferta (ofertas de fin de semana-sexta imbatible, Cuarta e Feria, todo fresco, todo barato, fiesta sorpresa, entre otros).

Tabla N° 11: Precios en Carrefour

Variedad	R\$/kg	USD/kg
Importada Uruguay	7,89	2,82
Verona	6,19	2,21
Murgote	3,99	1,43
Decopon	4,79	1,71
Cravo	2,59	0,93
Ponkan	2,19	0,78

Elaboración: Mincetur

Figura N° 10: Presentación de mandarina en Carrefour – 2015



- Mandarina CRAVO precio normal R\$ 3,20 en oferta R\$ 2.59/kg



- Mandarina PONKAN R\$ 2,19/kg



- Mandarina MURGOTE R\$/5,79 kg



- Mandarina VERONA R\$/6,19



- Mandarina CRAVO precio Normal R\$ 3,20 en oferta R\$ 2,59/kg



- Mandarina MURGOTE R\$ 3,99/kg



- Mandarina DECOPON R\$ 4,79/kg



- Mandarina IMPORTADA R\$ 7,89/kg



- Mandarina PONKAN R\$ 1,59/kg



- Mandarina VERONA R\$ 4,49/kg



- Mandarina CRAVO R\$ 2,49/kg

Fuente: Carrefour
Elaboración: Mincetur

1.2.5 Regiones/sectores de mayor consumo

La cosecha comienza en abril hasta agosto. El Estado de São Paulo es el de mayor consumo y responsable de casi la mitad de la producción nacional (363 mil toneladas), seguido por Paraná (172 mil toneladas), Minas Gerais (147 mil toneladas) y Rio Grande do Sul (145 mil toneladas), según IBGE, 2012.

La mandarina es uno de los cítricos más consumidos por los brasileños. Sólo en el año 2014, CEAGESP recibió alrededor de 54 000 toneladas de la variedad Ponkan, provenientes principalmente de las ciudades del Estado de São Paulo, tales como: Vista Alegre do Alto y Limeira.

1.3 Perfil, tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Las frutas han demostrado cada vez una mayor importancia en la canasta del consumidor brasileño, relacionado con el bienestar y la salud. La mandarina, tiene una combinación de sabor, nutrición y deleite, pero sin duda, para los brasileños, el sabor es uno de sus principales atractivos. En general, la mandarina posee una acidez menor, comparada a otros cítricos, lo que las hacen más dulces y ayuda a crear un perfecto balance con el sabor ácido.

La producción nacional de mandarinas Clementinas disminuyó en Brasil, por lo que actualmente se importa de España y

Uruguay. De esta forma, pasaron de 5 230 toneladas importadas aproximadamente en el 2012 a más de 9 250 toneladas en el 2014, incrementándose considerablemente. Tendencia creciente, que se considera continuará en los próximos años.

1.4 Ventajas del producto peruano y competencia

Brasil importa mandarina principalmente de Uruguay y España, este último incluye, entre las variedades de mandarina que exporta, la variedad Clementina, la cual es la variedad de mandarina que Perú desea impulsar las exportaciones a Brasil. Perú tiene una ventaja con respecto a Uruguay y España que es la cercanía a Brasil con respecto a España, el costo de transporte y los tiempos.

Otra ventaja para las empresas peruanas es la tendencia del mercado brasileño a incrementar el consumo de frutas.

1.4.1 Atributos del producto peruano

Principalmente, la variedad Clementina tendría la posibilidad de ingreso a este mercado por ser ya conocida por el consumidor brasileño, por ser jugosa, dulce, menos ácida que la naranja y fácil de pelar.

1.4.2 Percepción del producto peruano

En diciembre del 2015, se autorizó el ingreso de mandarina de Perú al mercado brasileño. Los importadores brasileños de cítricos han manifestado su interés de abastecerse de mandarina del mercado peruano. La participación en la Feria APAS 2016, será una buena oportunidad para que los exportadores peruanos puedan contactar con los importadores interesados.

1.4.3 Sugerencias comerciales

Para iniciar el contacto con importadores de mandarinas, lo ideal es visitar la Feria APAS 2016 y la Compañía de Armazéns Gerais de São Paulo CEAGESP, en donde se encuentran la mayoría de importadores de mandarinas.

El transporte vía terrestre por la Interoceánica, deberá ser evaluado, para reducir tiempos de entrega del producto, considerando que actualmente ya se envían productos agrícolas por la interoceanica, tales como el espárrago fresco, uva fresca, entre otros.

02

Condiciones de Acceso

2.1 Aranceles y otros impuestos

El arancel ad valorem NMF que aplica Brasil tiene múltiples tasas que van desde el 0% hasta el 35%. Todos los aranceles ad valorem se aplican sobre el valor CIF del producto importado. Para el caso de la mandarina exportada desde el Perú, el arancel es cero.

Perú con Brasil tiene acuerdos comerciales. Perú a través del Acuerdo Perú-Mercosur (ACE N° 58) acordó preferencias comerciales que vienen aplicándose a una inmensa mayoría de productos de exportación y que permiten un acceso más

competitivo a las exportaciones peruanas, con excepción de 6 productos derivados de la caña de azúcar.

Tarifas e impuestos de importación

Además de los aranceles, las importaciones de mercancías al Brasil están sujetas a los siguientes impuestos indirectos: Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI), Impuesto sobre Circulación de Mercancías y la prestación de Servicios (ICMS), contribuciones al Programa de Integración Social (PIS) y Contribución Social al Financiamiento de la Seguridad Social (CONFIS).

Tabla N° 12: Tarifas e impuestos de importación

IMPUESTOS	%
IPI - Impuesto sobre productos Industrializados	0%
PIS - Programa de Integración Social	2,10%
COFINS - Contribución para financiamiento de la seguridad social	10,65%
ICMS - Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios	18 % - Estado de São Paulo

Los artículos industrializados generan crédito fiscal que pueden ser compensados en subsiguientes operaciones, salvo en caso donde el impuesto se haya generado por la compra de activos permanentes en que aplican reglas especiales. La base de cálculo es el valor aduanero más valor de impuesto a la importación.

Gastos de importación

Son costos operativos y de desaduanaje generados en los puertos o aeropuertos en Brasil. A la llegada de la mercadería y presentación de los documentos de exportación el despachante aduanero le enviara al exportador un pre cálculo de los valores necesarios para el pago de los impuestos y gastos generados en la nacionalización. Estos tributos son de ámbitos federales y cobrados a través de débito en cuenta corriente por el SISCOMEX, al momento del registro de la Declaración de Importación (DI), los gastos en destino están compuestos principalmente por los siguientes conceptos:

- » Tasa SISCOMEX
- » Licencia de Importación

- » Tasas por emisión de Licencia de Importación
- » Almacenaje
- » Tasas locales
- » Comisión de sindicato de despachantes
- » Comisión del despachante aduanero
- » Transporte de entrega
- » Gastos de liberación

2.2 Normas de origen

Según lo señalado en el artículo 3 del anexo V del ACE 58 Perú-Mercosur para que la mandarina califique como originaria y por consiguiente puedan beneficiarse de las preferencias arancelarias de este acuerdo deben ser recolectados o cosechados en el Perú o países miembros del Mercosur.

En ese sentido, el exportador debe presentar documentos que acredite que la mandarina fue cosechada en un predio agrícola ubicado en el Perú y esto lo deben

probar presentando:

- » Documentos de registros públicos con los que demuestre que el predio está ubicado en el Perú.
- » Planes de riego o cultivo
- » Guías de remisión que acrediten el traslado desde el predio agrícola hasta el local de la empresa (planta de producción).
- » Declaración jurada del productor.
- » Para mayor información sobre el Régimen de origen revisar el siguiente enlace: www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/MERCOSUR/Anexo_V_Regimen_de_Origen.pdf

2.3 Requisitos específicos de los importadores

Los progresos de la comercialización requieren adoptar normas de clasificación y presentación de frutas cítricas. Es lo que se observa en todos los países avanzados de la mesa de cítrico y que inevitablemente va a suceder en Brasil. Esta norma fue construida por el grupo brasileño de los cítricos, después de debates exhaustivos, con el apoyo del Centro de Citricultura “Syluio Moreira” Instituto Agronómico de Campinas en el programa brasileiro para la mejora de las

normas comerciales y empaquetado de productos, coordinado por el centro para la calidad en horticultura de la CEAGESP. El Ministerio de agricultura trabaja en la regulación, supervisión y control de la cadena de producción de vegetales para proteger y conservar la agricultura brasileira y para garantizar la identidad y calidad de los productos. Para ello, ofrece herramientas importantes, tales como registros y autorizaciones.

El registro otorgado a los profesionales, establecimientos y productos, después de vigilancia e inspección para el cumplimiento de normas y reglamentación técnica, proporciona el producto o servicio de calidad y seguridad.

En el caso de compromisos, cuando sea necesario, típicamente son sometidos al análisis de registros, auditorías e inspecciones. El Ministerio proporciona información sobre los registros disponibles y documentación necesaria, además de normas y procedimientos para la producción de insumos agrícolas y agroindustriales.

Clases

Relacionadas con el tamaño de la fruta, mide en su diámetro ecuatorial, que es la medida transversalmente al eje que va desde el tallo hasta el ápice de la misma, como sigue:

Tabla N° 13: Clases

Clase	Menor Diámetro	Mayor Diámetro
117	117	122
112	112	117
107	107	112
102	102	107
97	97	102
92	92	97
87	87	92
82	82	87
78	78	82
74	74	78
70	70	74
66	66	70
64	64	66
62	62	64
60	60	62
58	58	60
56	56	58
54	54	56
52	52	54
50	50	52

Fuente: Centro de Citricultura “Syluio Moreira” Instituto Agronómico de Campinas

Defectos graves

- Daño profundo

Putrefacción de la mandarina



Daño profundo



Podrido

Fuente: CEASA Campinas

www.ceasacampinas.com.br/novo/Serv_padro_Tangerina.asp

El factor fitosanitario

Es otro de los grandes desafíos para el mercado brasileiro. En el período 2000-2009 fueron cuatro enfermedades (cancro, CVC, muerte súbita, greening) las responsables de la erradicación de 39 millones de árboles de la zona cítrica São Paulo y Triângulo Mineiro.

- El cancro cítrico, es una enfermedad bacteriana que causa la caída prematura de hojas y frutos.
- La CVC, es una enfermedad bacteriana que afecta al sistema vascular del árbol reduciendo el tamaño de frutos significativamente.
- La muerte súbita, es una enfermedad vascular capaz de matar a un árbol en doce meses.

- El greening, la más reciente enfermedad bacteriana (2007) y la de mayor preocupación por la velocidad de propagación desde su punto de origen en la región central de São Paulo hacia las demás regiones. (según datos elaborados por Markestrat a partir de información de Citrus BR)

En CEAGESP se dispone de la sección de control fitosanitario SECOF responsable de: mantener y controlar la calidad de los productos almacenados en la red almacenadora a través del desarrollo de las acciones técnicas y operativas de la defensa salud de las plantas.

Requisitos Fitosanitarios

La importación de plantas, partes, productos y subproductos está condicionada al cumplimiento de requisitos sanitarios de planta establecido en base a la categorización y análisis de riesgo de la plaga.

- Productos de la categoría 0

Aquellos que, incluso si son de origen vegetal, no requieren control fitosanitario y no utilizado como portadores de plagas. Forman parte de esta categoría: aceites, frutas en almíbar, goma de azúcar, carbón, pulpa, jugo, melaza, colorantes, conservas y congelados.

Productos incluidos en esta categoría de riesgo para la salud no requieren de permiso de importación o certificados fitosanitarios o inspección sobre la entrada de la importación.

Productos de la categoría 1

Vegetales industrializan productos sometidos a procesos, no siendo directamente afectados por las plagas de los cultivos, pero sujeto a las plagas de almacenamiento vehicular la desnaturalización. Forman parte de esta categoría: madera, corteza, barriles, tiras y virutas de madera tostadas, artesanías de origen vegetal, derivan de cereales, oleaginosas y leguminosas.

Productos incluidos en esta categoría de riesgo para la salud no requieren certificado de permiso y fitosanitarios de importación; sin embargo, están sujetos a la inspección sobre la entrada a la importación.

Productos de la categoría 2

Productos vegetales semi procesados (sometido a secado, limpieza, separación y peeling) que pueden albergar plagas. Forman parte de esta categoría: flores cortadas y follaje ornamental y soportes de madera (carga declarada); maderas y pallets, material de empaque y soporte de origen vegetal y cualquier otro material

utilizado para el transporte, proteger o dar cabida a productos de origen vegetal y no vegetal.

Productos de categoría 3

Los vegetales frescos forman parte de esta categoría: frutas y verduras, partes frescas de plantas destinadas al consumo o procesamiento, como las semillas de cereales, oleaginosas, hortalizas para el consumo y otras semillas destinadas para el consumo y no para difundir.

Productos de la categoría 4

Semillas, plantas u otras sustancias de origen vegetal para la propagación o la reproducción. Productos incluidos en esta categoría requieren permiso previo para importar.

Productos de la categoría 5

Cualquier otro producto de origen vegetal o no, que no era considerado en las categorías anteriores y que implica un riesgo para la salud. Forman parte de esta categoría: suelo, turba y otro apoyan agentes de control biológico, materiales y especímenes botánicos, colecciones botánicas.

Nota: La Mandarina estaría clasificada en productos de categoría 3.

Otros requisitos específicos de los importadores-compradores

Calidad

La mandarina de buena calidad se reconoce por ser pesada, por su tamaño y su color interior naranja intenso, casi rojo dependiendo de la variedad. La cáscara debe de ser lisa y sin manchas ni picaduras.

La mejor manera de seleccionar frutas con la madurez correcta para ser cosechadas y exportadas es el análisis interno de una muestra en base al nivel de grados brix (nivel de azúcar) y ácido (% de ácido cítrico). Una señal externa de que el proceso de maduración está avanzando es el inflamamiento de las glándulas aceitosas de la cáscara, separándola ligeramente de la fruta.

Con el énfasis creciente en la calidad de la fruta para exportación, el proceso de racionalización de la cosecha es de crucial importancia. Se seleccionan únicamente las frutas ubicadas en las mejores partes del árbol, con un alto índice de rechazo para beneficiar el crecimiento y características de la mejor fruta.

La temperatura

Las mandarinas presentan una sensibilidad muy elevada a las bajas temperaturas desarrollando manchas en

la piel y reduciendo su calidad comercial. Por ello cada variedad posee unas características de enfriamiento propias y se aplicarán temperaturas del orden de 5°C y 90% de humedad relativa en el caso genérico de no conocer las condiciones de conservación adecuadas.

La principal causa de deterioro fisiológico en los cítricos es el estrés de agua que se produce al separar el fruto del árbol. En el caso de las mandarinas se agrava más porque presentan una superficie muy alta en relación con el volumen y una corteza más fina que facilita la deshidratación. La transpiración que se produce en el fruto causa en la corteza desecación, arrugamiento, ablandamiento y acelera el envejecimiento del fruto. Al mismo tiempo que el fruto se ablanda, se reduce la acidez, el contenido en vitamina C y las características organolépticas de sabor y comestibilidad.

La aplicación de bajas temperaturas a las mandarinas almacenadas sirve para alargar la vida útil, para reducir la transpiración y evitar la proliferación de hongos.

Se podría pensar que cuanto más baja fuera la temperatura, más tiempo durarían los frutos sin pérdida de calidad. Sin embargo, hay dos limitaciones a la hora de aplicar bajas temperaturas. La primera es que no se puede sobrepasar la temperatura de congelación de las mandarinas

que ronda en torno a los 0 - 5°C. La segunda es que las mandarinas son muy sensibles a las bajas temperaturas desarrollando manchas en la piel y distintas alteraciones que hacen perder calidad comercial.

A cada tipo de variedad se le suele aplicar

unas condiciones de enfriamiento que consisten en temperaturas tanto más altas cuanto el fruto presenta mayor sensibilidad a los daños por frío.

Por otro lado, la humedad relativa debe ser cercana al 90%. Así, las condiciones óptimas de almacenamiento para algunas variedades son las siguientes:

Tabla N° 14: Condiciones óptimas de almacenamiento

Cultivar	Temperatura (°C):	Tiempo aproximado de conservación (semanas)
Clementina	4-5	6-10
Ellendale	5-6	8-10
Fortune	9-10	4-6
Nova	9-10	2-4
Ortanique	5-6	10-12
Satsuma	1-2	4-6

Fuente: II Congreso de Citricultura de La Plana (23, 24, 25 de marzo de 1995) – Brasil

2.4 Barreras, estándares y normas

Los progresos de la comercialización requieren adoptar normas de clasificación y presentación de frutas cítricas. Es así que el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil, a través de su Programa Brasileiro para la Modernización de Horticultura (inicialmente Programa de adhesión Voluntaria) crean normas de

clasificación de cítricos de mesa como garantía de transparencia en la comercialización. Esta norma fue construida por el grupo brasileiro de los cítricos, después de debates exhaustivos, con el apoyo del Centro de Citricultura “Sylvio Moreira” Instituto Agronómico de Campinas en el programa brasileiro para la mejora de las normas comerciales y empaquetado de productos, coordinado por el centro para la calidad en horticultura de la CEAGESP.

La clasificación es la separación del producto en lotes visualmente homogéneos y su descripción a través de características mensurables, según patrones pre- establecido. Los lotes de cítricos son caracterizados por su grupo varietal, subgrupo (presencia de semillas), clase (tamaño), subclase (coloración de cáscara) y categoría (calidad).

Etiquetado

Es garantía de responsabilidad. La etiqueta identifica el responsable del producto y su origen. El etiquetado es obligatorio y regulado por el Gobierno Federal.

Figura N° 11: Modelo de etiqueta con código de barra

Tangerina Ponkan

Produtor:

CNPJ: IP:

Endereço:

Município: Estado: CEP:

Grupo:

Subgrupo: ☒ Sem semente

Classe

Número de frutos:

Subclasse:

Categoria:

Embalamento: Peso Líquido:

Número do lote:



(01)97898357410018(13)110501(3100)000020(10)L01

Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la modernización de la horticultura

Identificación de productos y logística

El código de barras

Es esencial para captura de datos y automatización de procesos. La GS1 Brasil, organización que administra el código de barras en Brasil, coordina el grupo de FLV (frutas y verduras) con el objetivo de estandarizar la identificación de estos productos e implementar sistemas de trazabilidad para mejorar significativamente la exactitud y velocidad de acceso a la información sobre la producción y el origen de los alimentos.

La identificación de FLV puede utilizar el DataBar, que son más pequeños que los actuales códigos de barras cargando mayor información, más allá de la identificación de productos, como la fecha de lote y caducidad.

Para la identificación logística, el estándar GS1 ofrece el GS1-128. Es una codificación de información adicional como número de serie, número de lote, fecha de caducidad o validez, cantidad, número de pedido del cliente, entre otros. Más información sobre el código y sus aplicaciones www.gs1br.org

Grupos

Trata de la organización de los cultivos. Las mandarinas son del género Citrus y de la familia Rutácea.

Figura N° 12: Grupos y subgrupos de mandarinas

Tangerina ou Mandarin	Mexerica	
	Tangerina comum	
	Tangor	
	Tangelo	

Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la modernización de la horticultura

Sub Grupos

Se refiere al fruto con la presencia de semillas y sin semillas, este último eventualmente puede contener hasta 3 semillas viables.

Clase (Tamaño)

Asegura la homogeneidad visual de tamaño y su caracterización medible. La clase se establece por frutos del menor diámetro ecuatorial en mm. La variación entre el fruto de mayor o menor diámetro ecuatorial debe ser un máximo de 4% en la categoría Extra, 6% en la categoría I y 8% en la categoría II. La información sobre el número de frutos o el número de decenas de frutas contenidas en el empaque es obligatoria.

Sub Clase (coloración de cáscara)

Asegura la homogeneidad visual de la coloración y su caracterización. La

subclase caracteriza el color predominante de la corteza. La homogeneidad visual es una función del número de etapas de la coloración presente en el mismo embalaje. En la categoría extra solo puede existir una subclase de coloración, en la categoría I está permitido hasta un 30% de ocurrencia, los frutos de subclases inmediatamente por encima o por debajo es la categoría II y permite la mezcla de las subclases.

Figura N° 13: Etapas de coloración de mandarina



Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la Modernización de la horticultura

Categoría (padrón mínimo de calidades)

La diferencia de la tolerancia a los defectos, define la calidad de los cítricos en clases Extra, I y II.

El productor debe eliminar productos con defectos muy graves y graves, antes del empaquetado. Malogrados, pasados e inmaduros son defectos muy graves. Defecto grave de la corteza, lesiones secas, marchitas, profundo, y defectos fisiológicos son defectos graves. Defectos de formato, defecto de cáscara leve, daño

mecánico son ligeros defectos. Coloración y tamaño homogéneo forman parte de la definición de la categoría.

Tabla N° 15: Límites % de frutos con defectos por categoría

Defeitos	Categoría		
	Extra	I	II
Muy graves	0	1	3
Graves	0	2	5
Total de graves	0	2	5
Leves	5	20	100
Total	5	20	100

Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la Modernización de la horticultura

Tabla N° 16: Requisito de uniformidad de tamaño (clase) y coloración de cascara (subclase) en cada categoría

Homogéneo	Extra	I	II
Tamaño *	4%	6%	8%
Coloración **	O1	O2	O3

*Porcentaje máximo de variación de tamaño del fruto entre mayor y menor (diámetro ecuatorial).
**Número de etapas de coloración.
Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la Modernización de la Horticultura

Tabla N° 17: Requisitos mínimos de calidad para el Estado de Sao Paulo

Requisitos mínimos de calidad de mandarina*			
Crauo	40	9,0	9,5
Mexerica	35	9,0	8,5
Murcott	42	10,5	10,0
Ponkan	35	9,0	9,5

Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la Modernización de la horticultura.
*Requisitos mínimos para el estado de Sao Paulo

Los defectos de cáscara

Son defectos variables, que pueden caracterizarse como difuso o profundo, severa o leve. La gravedad del defecto profundo se mide por el porcentaje del área ocupado por defecto en el fruto.

Tabla N° 18: Los defectos de cáscara

Defecto profundo	
Gravedad de defecto	Area ocupada
Leve	Hasta 5%
Grave	Mayor de 5%

Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la Modernización de la horticultura.

La gravedad por defecto difuso

Se mide por el número de puntos menores que 0,5 mm de diámetro 1cm², en la zona de mayor intensidad de la ocurrencia del defecto, o por el porcentaje del área ocupado por el defecto en la fruta.

Defecto difuso		
Gravedad de defecto	N° de puntos cm ²	% area ocupada
No es defecto	Hasta 25	Hasta 5%
Leve	Mayor que 25 hasta 100	Mayor que 5% hasta 30%
Grave	Mayor que 100	Mayor que 30%

Fuente: HortiBrasil www.hortibrasil.org.br/jnw/images/stories/folders/citros.pdf

Tabla N° 19: Tabla de equivalencias (Entre denominaciones de clasificación)

Producto	Tamaño	Clasificación CEAGESP	N° de docenas por caja	Diámetro en mm
	Grande	A	8 a 10	Mayor que 82
Ponkan	Medio	B	11 a 12	70 a 82
	Pequeño	C	13 a 15	Menor que 70

Fuente: Normas de clasificación, Citros de mesa – Programa Brasileiro para la Modernización de la horticultura

La certificación

Consiste en un conjunto de normas y procedimientos adoptado por una auditoría certificada de entidad, que asegura la computadora por escrito ese producto, proceso o servicio se ajusta a la normas y prácticas de producción orgánica. La certificación de productos orgánica se presenta generalmente en forma de sello o impreso en la etiqueta o empaque del producto.

Producción de cítricos orgánicos en Rio Grande do Sul 41, según BID (2010),

la certificación garantiza al productor un diferenciador de mercado para sus productos y el consumidor denominación de origen del producto, las buenas prácticas agrícolas aprobadas en el sistema productivo y el alimento esté libre de contaminación química.

La certificación de productos orgánicos

Requiere mucho cuidado, tales como: la desintoxicación; el no uso de fertilizantes químicos y pesticidas, la recuperación de los bosques ribereños; la preservación

de especies nativas y las cuencas hidrográficas; respeto por las normas sociales basado en los acuerdos laborales internacionales; y la participación de productores con proyectos y con la preservación del medio ambiente (BID, 2010).

Mecanismos de Control

Dependiendo de la diversidad de la producción orgánica de la red, fueron tres los mecanismos de control de productos orgánicos regulados, los cuales son:

- » Certificación de Auditoría.
- » Sistemas de Garantía de Participación.
- » Control Social en la venta directa.

Aunque todos estos mecanismos de control deben integrarse al registro nacional de productores orgánicos, sólo la Certificación de Auditoría, procedimientos y sistemas participativos autorizan el uso del sello de garantía del Sistema Brasileiro de Evaluación y Cumplimiento Orgánico (SisOrg).

Acreditación

Los productos orgánicos certificados deben ser acreditados por el MAPA y acreditados por el Instituto Nacional de metrología, normalización y Calidad industrial (INMETRO). Internacional-

mente, uno de los órganos que califica las certificadoras es la Federación Internacional de Orgánicos Movimientos de Agricultura (IFOAM), que es una federación que reúne a varios movimientos relacionados con la agricultura orgánica.

La certificación de productos orgánicos para auditoría puede ser hecha por las agencias locales o asociaciones internacionales. Una de las varias certificadoras que operan en Brasil son, algunos relacionados con la agricultura orgánica:

- » Asociación de Sao Paulo (AAO).
- » Asociación de Natural cultivo de Campinas y la región (ANC).
- » Asociación de productores de la agricultura Natural (APAN).
- » Asociación Agricultura ecológica (AAOCERT).
- » Asociación orgánica de Santa Catarina.
- » Asociación de Agricultores biorgánicos del Estado de Rio de Janeiro (ABIO).
- » Asociación de Certificación de productos orgánicos de Espírito Santo (Chao Vivo), entre otras.

Entre las internacionales, pueden citarse:

- » La norte-americana Farmers Verifi ed Organic (FVO).
- » La francesa ECOCERT BRASIL.
- » La alemana BCS Öko-Garantie GmbH.
- » La holandesa Associação Skat Brasil Certifi cadora (SKAL).
- » La suíça IMO Control do Brasil Ltda.
- » La argentina Organización Interna- cional Agropecuaria Brazil (OIA).

Inicialmente, las agencias certificadoras proporcionan a los productores infor- mación sobre lineamientos generales y normas técnicas de producción estable- cidas por su departamento técnico, en línea con la legislación nacional e inter- nacional sobre el tema. En posesión de la descripción de las prácticas culturales, tecnologías o insumos emitidos, prohi- bidas o restringidas, el productor llevará a cabo su sistema de producción. Sean normas certificadoras periódicamente revisadas, permitiendo la adaptación a

las actualizaciones técnicas. (Producción Orgánica de Citros en Rio Grande Do Sul – Cooperativa de Citricultores ecológicos do Valle do Caí – Ecocitrus)

Embalaje

Es el instrumento de protección, manejo y exposición del producto. La norma- tiva (SARC/ANVISA/INMETRO N° 009, 12 de noviembre de 2002) establece los requisitos para el envasado de frutas y verduras frescas.

Los envases pueden ser desechables o retornables. Si en caso sean retornables, estos deben desinfectarse y si son desecha- bles, reciclables o incinerables, deben estar limpios. Estos deben ser medidos a granel, es decir, en función a su longitud y su anchura de 1 m por submúltiplos de 1 y 2 m de acuerdo a la medida de la paleta estándar brasileiro (PBR). Debe presentar identificación y garantía del fabricante. Se etiquetarán según regulaciones del Gobierno Federal.

Flujo de la importación del agro

La importación de productos agrícolas está sujeta a LICENCIA PREVIA. Solo se puede embarcar la mercadería luego de la fecha de aprobada la licencia.

Figura N° 10: Modelo de Licencia Previa

Licencia (cuando es exigida) Confirmación de la presencia de Carga Débito en Cuenta			
Registro de la Declaración de Importación			
Selección para Verificación Aduanera			
Verde	Amarillo	Rojo	Gris
Entrega de Documentos			
Distribución			
Verificación Aduanera			
Desaduanaje			
Vinculación del NIC al CE (Sistema Mercante) y Declaración de ICMS			
Entrega de Mercancía			

Declaración de Importación

Todos los bienes importados a Brasil están sujetos al despacho de aduana, procesado por las entidades de aduanas, basándose en la información que consta en la Decla- ración de Importación.

El sistema administrativo de las impor- taciones brasileiras está regulado por la Norma N ° 23 del 14 de julio de 2011, e incluye las siguientes modalidades:

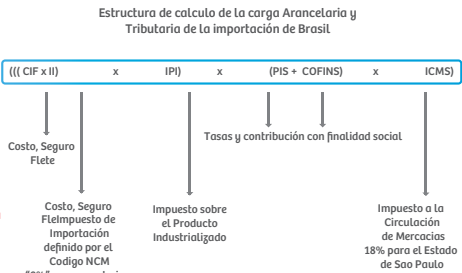
- Importaciones exentas de licencia: Las importaciones brasileiras no requieren licenciamiento. Los importadores sola- mente deben proporcionar el registro de la Declaración de Importación en el Siscomex, para dar inicio a los procedi- mientos del Despacho de Aduana en la

unidad local de la Hacienda Federal de Brasil.

- Importaciones sujetas a licencias auto- máticas: Las importaciones sujetas a licenciamiento se dan en los casos en los que la legislación exige la autoriza- ción previa de órganos específicos de la Administración Pública para la impor- tación de determinados bienes.
- Importaciones sujetas a licencias no automáticas: cuando se deben observar condiciones específicas. En estos casos, el importador debe formular una Licencia de Importación con la antela- ción prevista en la ley. El licenciamiento de los bienes (Licencia de Importación – LI) puede ser automático o no auto- mático.

www4.fiescnet.com.br/es

La aplicación de los impuestos de impor- tación en Brasil es acumulativa:



Fuente: Mincetur

03

Canales de Distribución y Comercialización

En la cadena de distribución y comercialización de la mandarina, se cuenta con:

- » Productores y asociaciones de comercialización
- » Exportadores
- » Importadores brasileiros
- » CEASA y atacadistas (mayoristas)
- » Industrias de procesamiento
- » Supermercados
- » Ferias libres
- » Bares, restaurantes, hoteles
- » Cocinas institucionales

En el actual sistema de distribución comercial de mandarina en fresco ha sufrido una evolución, tanto en el entorno de la producción como en el de la propia distribución, ha hecho que este esquema se haga más complejo, y que junto al

circuito tradicional se desarrollen otros circuitos más cortos y que aparezcan nuevos agentes de la intermediación que en parte sustituyen a los antiguos, acortándose en algunos casos la longitud del canal de distribución.

En tal sentido, se detalla el siguiente canal; del productor exportador y/o exportador (origen) va donde el importador de destino (Brasil), este a su vez tiene tres opciones, tales como: industria del procesamiento; supermercados como Pao de açúcar, Carrefour, Supermercados Casa Santa Luzia, entre otros; y CEAGESP, este último, es el centro de distribución más grande en Sudamérica, el centro de abastecimiento donde también llega la producción local y donde se distribuye a los CEASA de otros Estados.

Desde los CEASA, también se provee a ferias libres, bares, restaurantes, hoteles y cocinas institucionales. Cabe precisar que los CEASA también vende directamente al consumidor, a través de sus ferias libres.

04

Información Adicional

4.1 Datos de contacto de importadores

Perú por no tener la autorización fitosanitaria, no ha exportado mandarinas a Brasil, por lo que no existe registro de empresas importadoras desde Perú, pero se ha ubicado empresas interesadas en importar mandarina Clementina. Entre las empresas interesadas se encuentran:

• Empresa : Frutart Com Productos agrícolas Ltda.
 Telf. : 55(11) 3643-7698 / 3643-7699
 Nextel : 55(11) 7733-7018
 ID : 55*48*11262
 Cel. : 55(11) 98827 7501
 Dirección : Av. Dr. Gastao Vidigal 1946, Pau. HFG – Box 129-130 – VILA LEOPOLDINA, CEAGESP-CEP:05316-900 SÃO PAULO-SP
 Web : www.frutart.com.br

• Empresa : Grupo Canelas
 Telf. : 55(11) 97557 6874 / 55(11) 78544430
 ID : 23846*7

Dirección : Av. Dr. Gastao Vidigal 1946, Pau. APA – Box 37 – VILA LEOPOLDINA, CEAGESP-CEP:05316-900 SÃO PAULO-SP (11) 3834 – 5276; Thiago Freitas Batista (11) 98148-4500
 Web : www.grupocanelas.com.br

• Empresa : RJU Comercio e Beneficiamento de Frutas e Verduras Ltda.-
 Telf. : 55(11) 3643 8877
 Cel. : 55(11) 97676 6323
 Nextel : 15*5451
 Dirección : Av. Dr. Gastao Vidigal 1946, Pau. HFE – Box 112-113 – VILA LEOPOLDINA, CEAGESP-CEP: 05314-000 SÃO PAULO-SP
 Web : www.grupocanelas.com.br

• Empresa : Gonsales Comercio de Frutas
 Telf. : (11)3643.7426
 Dirección : Av. Dr. Gastao Vidigal 1946, Pau. HFD – Box 86 – VILA LEOPOLDINA, CEAGESP-CEP:05316-900 SÃO PAULO-SP

- Empresa : Frutícola SPC
Comercio Import. Export Ltda.
Telf. : (11)3831-7050,Pico-Pau
ID117*50352, Rogerio ID117*105149
Dirección : Av. Dr. Gastao
Vidigal 1946, Pau. HFF – Box 28 – VILA
LEOPOLDINA, CEAGESP-CEP:05316-900
SÃO PAULO-SP
Web : www.fruticolasp.com.br

Empresas de cítricos en CEAGESP:



- AGP Comercio de Frutas
3831-2650
Box 628/633 MFE-B
- Alfa Citrus
3643-7367
Box 178 HFO
- Barao Agro Comercial
3643-9271
Box 600 MFE-B

- Belle fruit De la Passion
3643-7535
Box 178 HFO
- Benassi São Paulo
3643-0150
Box 163/ 178 MFE-B
- Campanha Comercio
3643-8708
Box 97 HFL
- Citricola Irmaos Andrade
3643-8355
Box 140 HFI
- Citricola Lucato
3643-7355
Box 179 HFO
- Citricola Quartiere
3643-8340
Box 4 / 46 HFA/ HFH
- Citricola Setogughi
3831-1121
Box 95 HFL
- Cofix Import. y Export. de F
3643-8989
Box 66 y 67 HFB
- Comercio de Frutas Gonzal
3643-7426
Box 86 HFD
- Descask Distribuidora de Fr
3643-7564
Box 176 HFO

- DorualinoDal bo Sobrinho
3643-8957
Box 60 B HFJ
- Extra Citrus Carvalho Espeandi
3641-2141
Box 623/ 624 MFE-B
- Extrafruti
3831-4047
Box 61 HFJ
- F.C. Frutas
3832-3669
- Fazenda Barra Comer.
3641-5327
Box 89 HFD
- Florestal Import. y export.
3643-9210
Box 26 HFC
- Frugal Import. y export.
3643-8933
Box 77 y 78 HFB
- Frutania Comercial de Frut
3643-7696
Box 292/382 MFE-B
- Frutas Brunhara
3643-7457
- Frutas Clara
3834-4226

- Costa Mello Comer. de Frutas
3643-8819
Box 10 HFA
- Frutas Koba
3831-2410
Box 83 B HFD
- Frutas NL Comercial
3832-1782
Box 87 A/93 HFD/HFL
- Frutas Pepe
3834-0871
Box 52 HFH
- Frutas R.S. Sanches
3834-7302
Box 44 B HFH
- Frutas Rocha
3836-4058
Box 166 HFN
- Comercio de Frutas Soars
3832-0082
Box 42 HFH
- Frutícola AG
3643-7720
Box 85 HFD
- Frutícola Don Pepe
3643-7731
Box 41 HFH

- Frutícola G4
3643-8828
Box 20 y 21 HFC
- Frutícola Pigari- Pigari Com. de Frutas
3843-9377
Box 58 A HFJ
- Frutícola Progreso
3832-3671
Box 162 HFN
- Gallindo
3643-9285
Box
- H.P. Comercio de Frutas
3643-9052
Box 699/700 HFE-B
- Hortigil Hortifruti
2808-3100
Box 154º156 HFM
- Hugo Passa Maquelutte
3643-8830
Box 187 HFO
- Comer. de Frutas Irmaos
Barato3641-3098
Box 1A HFA
- Irmaos Bardín Comercial Agríco3834-9126 Box 448/455 MFE-B
- Irmaos Incerpi
3831-7749
Box 175 HFO
- J. Rossino & Cia.-RD
3451-4804
Box 101 HFL
- J.U. Ungaro Agro Pastoral
3832-1305
Box 159 HFN
- Landifrutas
3647-9969
Box 444/445 MFE-B
- Lima Fortes
3832-3449
Box 161 HFN
- Luis Pingueiro Frutas
3834-5153
Box 81 HFD
- Milton Giacom Hortifruti
3643-9115
Box 11 B HFA
- Markbem Citrus
3836-7186
Box 9 HFA
- Mult Citros
3641-3579
Box 401/618 MFE-B
- Othil
3641-1385
Box 115/116 MFE-A
- Raphael Juliano Citricultura
3643-8835 (8837)(8832)
Box 16-17/47/99-100HFC/HFH/ HFL
- Renato Cesar – Franchi Frutas
3643-1430
Box 12 HFA
- Rumo Nouo Comercio de Frutas
3836-9895
Box 14 B HFC
- S. Milanez Agricultura y Com.
3837-0214
Box 177 HFO
- Sakoda
7731-7120
- Stanzani Com. y Transp. Frutas
3831-0921
Box 102 HFL
- Tropical
3831-0037
Box 649/654 MFE-B

Figura N° 14: Mapa del almacén de São Paulo

Mapa do Entrepósito de São Paulo



4.2 Oficinas / Gremios en el mercado

- ASSOCITRUS - Associação Brasileira de Citricultores
- ABECITRUS - Associação Brasileira dos Exportadores de Cítricos
- ABRE - Associação Brasileira de Embalagem
- Centro de Citricultura Silvío Moreyra
- MAMAOT - Ministério da Agricultura-Mar-Ambiente e Ordenamento do Território
- DGADR - Direcção Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural
- DGPC - Direcção Geral de Protecção das Culturas
- DRAPC - Direcção Regional de Agricultura e Pescas do Centro
- SNAA - Serviço Nacional de Avisos Agrícolas
- IFAP - Instituto De Financiamento Da Agricultura e Pescas, IP.
- PRODER - Programa De Desenvolvimento Rural

- IDRHA - Instituto do Desenvolvimento Rural e Hidráulica
- INGA - Instituto Nacional de Intervenção e Garantia Agrícola
- C.M.O.B. - Câmara Municipal de Oliveira do Bairro
- APK - Associação Portuguesa de Kiwi-cultores
- ACIB - Associação Comercial e Industrial da Bairrada
- LQARS - Laboratório Químico e Agrícola Rebelo da Silva

4.3 Ferias Comerciales

- Congreso Internacional de Cítricos XIII - ICC2016 se llevará a cabo en el Mabu Thermas & Resort en Foz de Iguazú, Brasil del 18 al 23 de septiembre de 2016 www.icc2016.com/welcome/about-the-conference
- 38ª Semana da Citricultura 06 a 09 de junio de 2016 www.centrodecitricultura.br/index.php?pag=eventos_centro&idpagina=525
- AGROBRASÍLIA 2016 9ª Feria Internacional delos Cerrados 10 a 14 de mayo 2016 www.agrobrasil.com.br

- SIAL BRASIL 4º Salón Internacional de Alimentación para Latinoamérica 05. - 07. abril 2016 www.feriasinfo.es/SIAL-Brazil-M11357/Sao-Paulo.html
- MERCOSUPER 2016 35ª Feria y Convención Paranaense de Supermercados Del 12 al 14 de abril de 2016 www.apras.org.br/mercosuper
- APAS 2016 32ª Feria y Congreso de Negocios en Supermercados Del 02 al 05 de mayo de 2016 www.feiraapas.com.br
- SUPERBAHIA 2016 7ª Feria y Convención de Supermercados de Bahia Del 07 al 09 de junio de 2016 www.abase-ba.org.br
- F E S U P E R 16ª Ferias de Supermercados de Alagoas Del 19 al 21 de octubre de 2016 www.fesuper.com.br
- SUPERMINAS FOOD SHOW 30º Congreso y Feria de Supermercados y de la Panificación - Minas Gerais Del 18 al 20 de octubre de 2016 www.amis.org.br

- HORTIFRUTI BRASIL SHOW 2015 28, 29 e 30 de junio www.hortifrutibrasilshow.com.br
- BIO BRAZIL FAIR 2016 | BIOFACH AMÉRICA LATINA 12ª Feria Internacional de Productos Orgánicos y Agroecología Del 08 al 11 de junio de 2016 www.biobrazilfair.com.br

Mayor información sobre uFerias que se realizan en Brasil puede ser obtenida en la siguiente web:

www.investexportbrasil.gov.br/sites/default/files/publicacoes/publicacoes/CalendarioFeiras2016_E.pdf

4.4 Links de Interés

- FAO www.fao.org/corp/statistics/en/
- ALICE WEB aliceweb.desenvolvimento.gov.br
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística www.ibge.gov.br
- www.sidra.ibge.gov.br
- PROHORT-Programa Brasileiro de Modernización del Mercado Hortigranjero "Acceso a Sistema de Consultas Gerenciales (BI-Prohort) www.ceasa.gov.br

- IEA – Instituto de Economía Agrícola del Estado de São Paulo www.iea.sp.gov.br/out/bancodedados.html
- CEAGESP- COMPANHIA DE ENTREPOSTOS E ARMAZENS GERAIS DE SÃO PAULO www.ceages.gov.br
- Bahía – www.ebal.ba.gov.br
- Ceará – www.ceasa-ce.com.br
- Distrito federal.- www.ceasa-df.org.br
- Espiritu Santo – www.ceasa.es.gov.br
- Goiás – www.ceasa.goias.gov.br
- Mato Grosso do Sul – www.ceasa.ms.gov.br
- Minas Gerais – www.ceasaminas.com.br
- Paraíba – www.empasa.pb.gov.br/index.php
- Paraná – www.ceasa.pr.gov.br
- Pernambuco – www.ceasepe.org.br
- Rio de Janeiro – www.ceasa.rj.gov.br
- Rio Grande do Norte – www.ceasa.m.gov.br
- Rio Grande do Sul – www.ceasa.rs.gov.br
- Campinas – www.ceasacampinas.com.br
- Santo André – www.craisa.com.br
- CEAGESP – www.ceagesp.gov.br
- Guia Do ceasa guiadoceasa.com.br/frutas/oba-hortifruti/
- Centro de Citricultura Silvio Moreyra www.centrodecitricultura.br/index.php?pag=eventos_centro&idpagina=477
- Espaço Citricola- Revista Electrónica de Citricultura www.espacocitricola.eng.br/site/index.php/artigos/file/20-citricola-61
- www.agricultura.gov.br/politica-agricola
- Asociación de productores agropecuarios www.agricultura.gov.br/politica-agricola
- Frutos cítricos www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s0z.htm
- Informações sobre o Greening www.californiacitrusthreat.org
- Juice Market www.juicemarket.info
- Agroanalysis www.agroanalysis.com.br
- Associação Nacional de Defesa Vegetal www.andef.com.br
- CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento www.conab.gov.br
- Coopercitrus www.coopercitrus.com.br
- Espacio Citrícola con Joaquín Teófilo Sobrinho - www.espacocitricola.eng.br
- GTACC www.gtacc.com.br
- Notícias Agrícolas www.noticiasagricolas.com.br
- Pagina Rural www.paginarural.com.br
- Pomar Sadio www.pomarsadio.com
- Prefeitura Municipal de Bebedouro www.bebedouro.sp.gov.br
- Scot Consultoria www.scotconsultoria.com.br
- TODA FRUTA www.todafruta.com.br
- Agri anual 2014 www.agrianual.com.br/
- www.interempresas.net/Distribucion-Hortofruticola/FeriaVirtual/Producto-Clementinas-74637.html
- www.portalagrario.gob.pe/boletines_opga
- www.agroica.gob.pe
- Estudio de oportunidad de negocio AGEXPRONT [www.pfid.msu.edu: www.abcAgro.com](http://www.pfid.msu.edu:www.abcAgro.com)
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil www.apexbrasil.com.br
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior – MDIC www.mdic.gov.br
- Associação Brasileira Das Centrais De Abastecimento Abracen.Org.Br/
- GOBIERNO DE BRASIL www.brasil.gov.br/pac/medidas-institucionais-e-economicas
- BANCO CENTRAL DE BRASIL www.bcb.gov.br
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA Y ESTADÍSTICA – IBGE www.ibge.gov.br

05

Bibliografía

- MERCOSUR – PORTAL OFICIAL
www.mercosur.org.uy
- MINISTÉRIO DAS RELACOES EXTERIORES
www.mre.gov.br
- MINISTERIO DE FAZENDA
www.fazenda.gov.br
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL PERÚ
www.rree.gob.pe
- MINISTERIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
www.desenvolvimento.gov.br
- MINISTERIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
www.mdic.gov.br
- SECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR – SECEX
www.desenvolvimento.gov.br/sitio/secex/neginternacionais/tec/apresentacao.php
- SERVIÇO FEDERAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS - SERPRO
www.serpro.gov.br
- SERVICIO BRASILEIRO DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA – SEBRAE
www.sebrae.com.br
- Anuario Entrepuesto , "Guía de Empresas Atacadistas de FLM de CEASAS do Sao Paulo 2014"
- Revista Abastecer Brasil, Marzo-Abril-Mayo 2014. N° 14 abracen.org.br/wp-content/uploads/2014/03/REVIS-TA-ABRACEN-14.pdf
- ZUBRZYCCapítulo 6. Posibilidades de comercialización de cítricos. Variedades y épocas. KI, H. y MOLINA, N.: Factibilidad comercial de cítricos entre Argentina y Brasil. inta.gob.ar/documentos/factibilidad-comercial-de-citricos-entre-argentina-y-brasil/at_multi_download/file/Cap%C3%ADulo%206.pdf
- Agustí, M. 2003. Citricultura, 2ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 422 pp.
- Agustí, M. 2004. Fruticultura. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 493 pp.
- Alonso, S.I.; Nuciari, M.C. 1996. Frutales Arbóreos y Arbustivos: Características y Claves para el Reconocimiento de Especies en Estado Vegetativo. Ed. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina. 62 pp.
- Baldini, E. 1992. Arboricultura General. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 384 pp.
- Coletto, J.M. 1989. Crecimiento y Desarrollo de las Especies Frutales. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 140 pp.
- Coque Fuertes, M.; Díaz Hernández, M.B. 2005. Poda de Frutales y Técnicas de Propagación y Plantación, 2ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 267 pp.
- Fernández Escobar, R. 1996. Planificación y Diseño de Plantaciones Frutales. 2ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 220 pp.
- Gil-Albert Velarde, F. 2003. Tratado de Arboricultura Frutal. I. Morfología y Fisiología del Árbol Frutal, 4ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 102 pp.
- Gil-Albert Velarde, F. 1992. Tratado de Arboricultura Frutal. II. La Ecología del Árbol Frutal, 4ª Edición. Ed. Mundi-

Prensa. Madrid, España. 207 pp.

- Gil-Albert Velarde, F. 1992. Tratado de Arboricultura Frutal. III. Técnicas de Plantación de Especies Frutales, 3ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 143 pp.
- Gil-Albert Velarde, F. 1995. Tratado de Arboricultura Frutal. IV. Técnicas de Mantenimiento del Suelo en Plantaciones Frutales, 2ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 115 pp.
- Gil-Albert Velarde, F. 2005. Tratado de Arboricultura Frutal. V. Poda de Frutales, 2ª Edición. Ed. Mundi-Prensa. Madrid, España. 222 pp.
- Kader, A.A. (ed.). 2002. Postharvest Technology of Horticultural Crops, 3rd Edition. University of California, Division of Agriculture and Natural Resources, Publication 3311. California, USA. 535 pp.
- Palacios, J. 2005. Citricultura. Tucumán, Argentina. 518 pp.
- Sozzi, G.O. (ed.). 2007. Árboles Frutales: Ecofisiología, Cultivo y Aprovechamiento. 1ª Edición. Ed. Facultad de

Agronomía. Buenos Aires, Argentina. 805 pp.Fuente:

- Servicio de Búsqueda de negocios TRADE-NOSIS.com
trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Brasil/Todos/BR/00?gclid=CMXoxuuh6cQCFYwdg-QodBDwAIA
- 2001 China/FAO Simposio Sobre Cítricos www.fao.org/3/a-x6732s/x6732s03.pdf
- Tangerina ou Mandarinas / Boletín Citrícola UNESPI-FUNEP-EECB www.estacaoexperimental.com.br/documentos/BC_05.pdf
- Produção Orgânica de Citros no Rio Grande do Sul, por: Roberto Pedroso de Oliveira Walkyria Bueno Scivittaro, Eduardo César Schroder, Fábio José Esswein, 2010
- Embrapa Clima Temperado Endereço: BR 392 Km 78 Caixa Postal 403, CEP 96010-971 - Pelotas, RS Fone: (53) 3275-8199 Fax: (53) 3275-8219 - 3275-8221 Home page: www.cpact.embrapa.br E-mail: sac@cpact.embrapa.br

2016



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo