

## Seminarios Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales para dispositivos médicos y farma en República Dominicana y Costa Rica

---

Daniel Meza Barzena  
dmeza@promperuext.pe  
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial  
Departamento de Inteligencia de Mercados  
PROMPERÚ

Lima, 25 de marzo de 2026



# Índice

1

Análisis de la oferta peruana

2

Análisis de la demanda de mercados destino

3

Oportunidades detectadas con importadores y distribuidores

4

Conclusiones y Recomendaciones

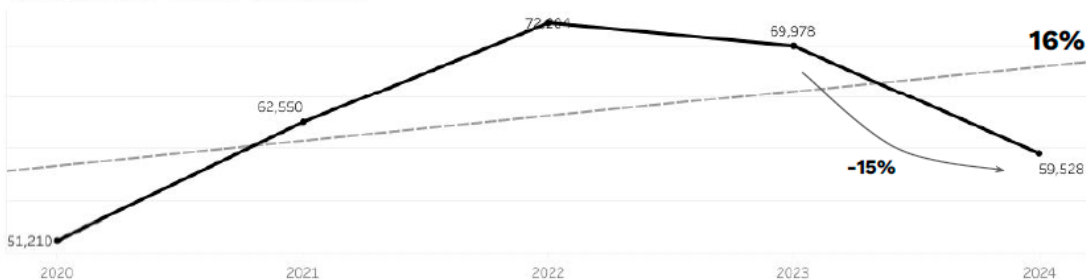
# 1 Análisis de la oferta peruana

## Exportaciones de Perú \$\$ - Segmentos

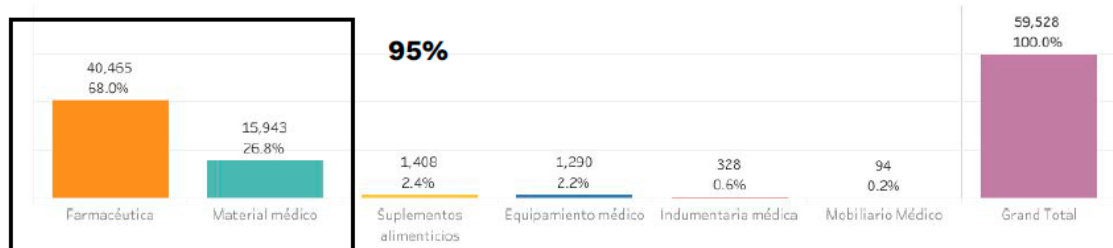
Periodo 2024-2020 en Miles de USD

Perú exportó 60 Millones de USD en 2024 analizando la totalidad de segmentos, esto representa un aumento del 16% en el periodo de 2020-2024 en valor exportado. Sin embargo las exportaciones muestran una caída en valores respecto al año precedente del 15%. El segmento más representativo es el **Farmacéutico**, con 40 Millones de USD en 2024, y explica el 68% del valor exportado en 2024 de este estudio. Junto al segundo segmento en importancia, Material Médico, representa el 95% de las exportaciones analizadas.

Valor EXP 2024-2020 - USD 000s - Total segmentos



Valor EXP 2024 - USD 000s - X segmentos



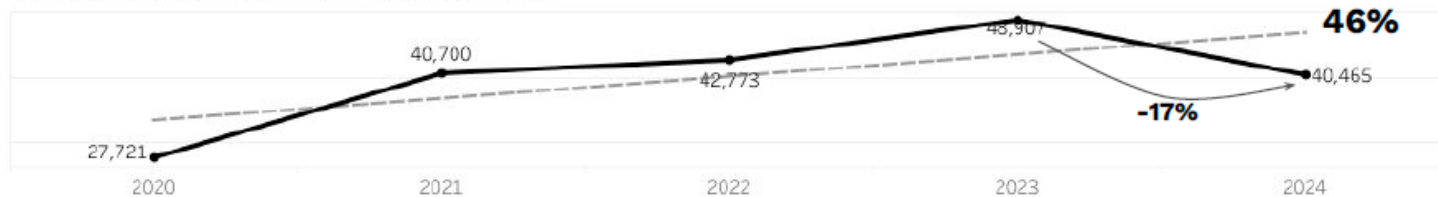
# Desempeño de la línea Farmacéutica

## Exportaciones de Perú \$\$ - Farmacéutica

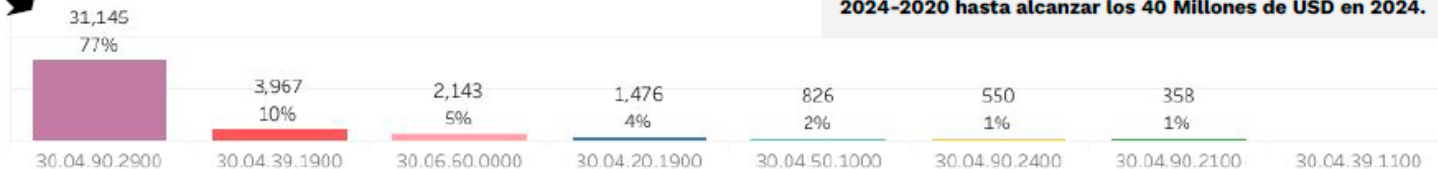
Periodo 2024-2020 en Miles de USD

Perú exportó 40 Millones de USD en 2024 de la partidas seleccionadas para el segmento Farmacéutica, esto representa un aumento del 46% en el periodo de 2020-2024 en valor exportado. Sin embargo las exportaciones muestran una caída en valores respecto al año precedente del 17%. La partida más significativa, con 31 Millones de USD en 2024, es la **30.04.90.2900 - Los demás medicamentos para uso humano** - que explica el 77% del valor exportado en 2024.

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Farmacéutica Total



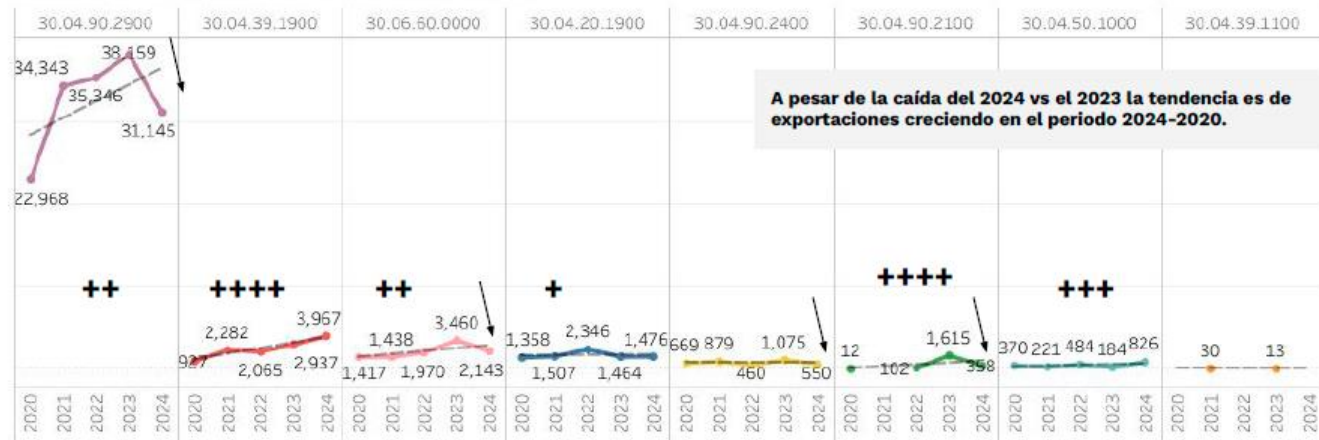
Valor EXP 2024 - USD 000s - Farmacéutica x Partida



Las exportaciones de Perú crecieron un 46% en el periodo 2024-2020 hasta alcanzar los 40 Millones de USD en 2024.

# Desempeño de la línea Farmacéutica

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Farmacéutica x Partida



## Exportaciones 2024-2020

Partida	2020	2021	2022	2023	2024	24 Vs. 23	24 Vs. 20
30.04.90.2900	22.968	34.343	35.346	38.159	31.145	-18%	36%
30.04.39.1900	927	2.282	2.065	2.937	3.967	35%	328%
30.06.60.0000	1.417	1.438	1.970	3.460	2.143	-38%	51%
30.04.20.1900	1.358	1.507	2.346	1.464	1.476	1%	9%
30.04.50.1000	370	221	484	184	826	349%	123%
30.04.90.2400	669	879	460	1.075	550	-49%	-18%
30.04.90.2100	12	102	1.615	358	370	-78%	2883%
30.04.39.1100	30	13				-100%	---
<b>Total</b>	<b>27.721</b>	<b>40.700</b>	<b>42.773</b>	<b>48.907</b>	<b>40.465</b>	<b>-17%</b>	<b>46%</b>

# Part.% de mercados en Farmacéutica

Valor EXP 2024 - % - Farmacéutica x Partida

80%

Mercado	30.04.90.2900	30.04.39.1900	30.06.60.0000	30.04.20.1900	30.04.50.1000	30.04.90.2400	30.04.90.2100	30.04.39.1100	Grand Total
Ecuador	39.8%	9.6%	83.4%	17.2%	1.3%	26.0%	98.3%		37.9%
Bolivia	14.2%	11.2%	2.9%	29.9%	94.8%	25.3%			15.6%
Chile	16.6%								12.8%
Panamá	6.2%	38.4%							8.6%
Guatemala	6.7%	2.3%	13.1%			3.3%			6.1%
Venezuela, República Boli..	5.7%		0.3%	0.2%					4.4%
Colombia	3.7%					5.3%	1.7%		3.0%
Hong Kong, China		25.3%							2.5%
Uruguay	1.9%			20.1%		1.6%			2.2%
Paraguay	1.0%			24.5%	3.9%	23.5%			2.1%
Nicaragua	0.9%	1.0%							0.8%
Costa Rica	0.9%	0.4%		0.7%					0.7%
República Dominicana	0.1%	4.6%				15.1%			0.7%
El Salvador	0.4%	2.8%							0.6%
Yemen	0.6%								0.5%
Jordania	0.5%								0.4%
Filipinas				7.4%					0.3%
Haití		2.4%							0.2%
Estados Unidos de América	0.0%	1.6%							0.2%
Emiratos Árabes Unidos	0.2%								0.2%
Nigeria	0.2%								0.1%
Honduras	0.1%	0.5%							0.1%
India	0.1%								0.1%
Zona franca	0.1%								0.0%
Georgia	0.0%								0.0%
Italia	0.0%								0.0%
Curaçao			0.3%						0.0%
Alemania	0.0%								0.0%
Corea, República de		0.0%							0.0%
Aruba		0.0%							0.0%
Argentina					0.0%				0.0%
Grand Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

Los mercados analizados suman 1.4% de las exportaciones de Perú en 2024.

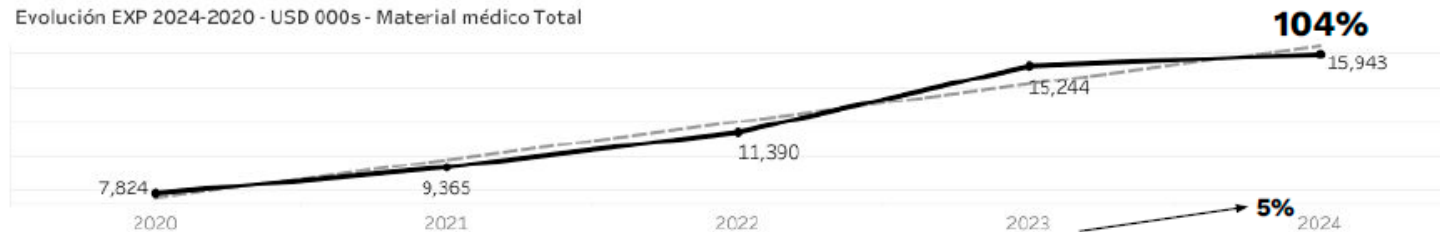
# Desempeño de la línea Dispositivos Médicos - Material médico

## Exportaciones de Perú \$\$ - Material médico

Periodo 2024-2020 en Miles de USD

Perú exportó **16 Millones** de USD en 2024 de la partidas seleccionadas para el segmento **Material médico**, esto representa un aumento del **104%** en el periodo de 2020-2024 en valor exportado. La partida más significativa, con 12,6 Millones de USD en 2024, es la **30.06.10.1000 - Catguts estériles y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas** - que explica el **79%** del valor exportado en 2024. Este es el único segmento que ha tenido un aumento respecto al año 2023 con un 5% de crecimiento en el 2024.

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Material médico Total



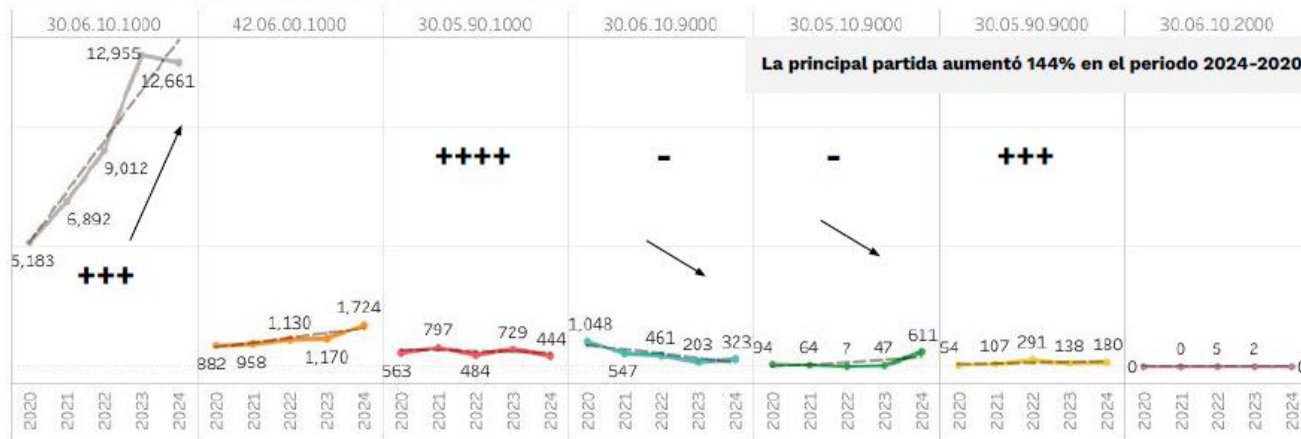
Valor EXP 2024 - USD 000s - Material médico x Partida



Las exportaciones de Perú crecieron un 105% en el período 2024-2020 hasta alcanzar los 16 Millones de USD en 2024.

# Desempeño de la línea Dispositivos Médicos - Material médico

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Material médico x Partida



## Exportaciones 2024-2020

Partida	2020	2021	2022	2023	2024	24 Vs. 23	24 Vs. 20
30.06.10.1000	5.183	6.892	9.012	12.955	12.661	-2%	144%
42.06.00.1000	882	958	1.130	1.170	1.724	47%	95%
30.05.10.9000	94	64	7	47	611	1200%	550%
30.05.90.1000	563	797	484	729	444	-39%	-21%
30.06.10.9000	1.048	547	461	203	323	59%	-69%
30.05.90.9000	54	107	291	138	180	30%	233%
30.06.10.2000	0	0	5	2	0	-100%	-
<b>Total</b>	<b>7.824</b>	<b>9.365</b>	<b>11.390</b>	<b>15.244</b>	<b>15.943</b>	<b>5%</b>	<b>104%</b>

# Part.% de mercados en Material médico

Valor EXP 2024 - % - Material médico x Partida

Mercado	30.06.10.1000	42.06.00.1000	30.05.10.9000	30.05.90.1000	30.06.10.9000	30.05.90.9000	30.06.10.2000	Grand Total
México	17.7%					0.6%		14.1%
Argentina	16.1%				31.3%			13.4%
Indonesia	0.7%	72.3%						8.4%
Colombia	5.2%		96.6%			36.0%		8.2%
Ecuador	8.9%		3.1%	18.3%	6.5%	33.7%		8.2%
Chile	7.7%			67.9%				8.0%
Guatemala	6.3%							5.0%
Bolivia	5.7%				11.5%	10.1%		4.8%
Estados Unidos de América	3.1%	18.5%		9.9%		1.7%		4.8%
Viet Nam	4.7%				22.3%			4.2%
Venezuela, República Boli..	5.1%							4.0%
El Salvador	3.5%				1.2%	1.7%		2.8%
Panamá	3.4%					3.4%		2.7%
Paraguay	2.3%					3.4%		1.9%
Costa Rica	2.1%							1.7%
Nicaragua	1.5%							1.2%
Arabia Saudita	1.4%							1.2%
República Dominicana	1.1%				1.5%	7.9%		1.0%
Bangladesh		8.8%						1.0%
Honduras	1.0%					0.6%		0.8%
Singapur	0.6%					0.6%		0.4%
Egipto	0.5%							0.4%
Pakistán					18.9%			0.4%
Brasil	0.4%		0.3%					0.4%
Sri Lanka	0.3%							0.3%
Uruguay	0.1%			3.8%				0.2%
Emiratos Árabes Unidos	0.2%							0.2%
Belice	0.2%							0.1%
Italia	0.1%	0.4%						0.1%
Taipei Chino	0.0%				3.1%	0.0%		0.1%
Nepal	0.1%							0.1%
Sudáfrica	0.0%							0.0%
Mundo								0.0%
Grand Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

Los mercados analizados suman 2,7% de las exportaciones de Perú en 2024.

## Exportaciones de Perú \$\$ - Equipamiento médico

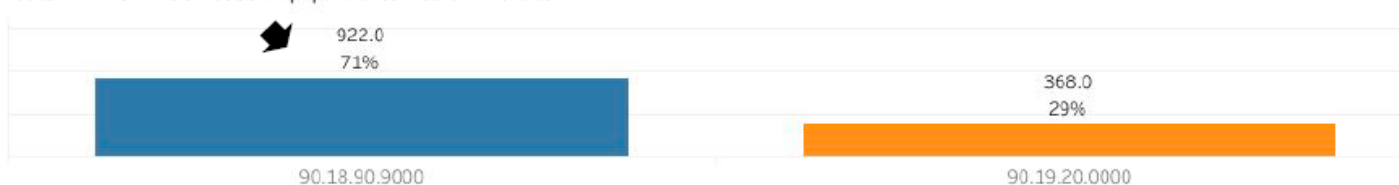
Periodo 2024-2020 en Miles de USD

Perú exportó **16Millones** de USD en 2024 de la partidas seleccionadas para el segmento **Equipamiento médico**, esto representa una disminución del **18%** en el periodo de 2020-2024 en valor exportado. La partida más significativa, con 0.9 Millones de USD en 2024, es la **90.18.90.9000 - Instrumentos y aparatos de medicina/cirugía/odontología** - que explica el 71% del valor exportado en 2024.

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Equipamiento médico Total

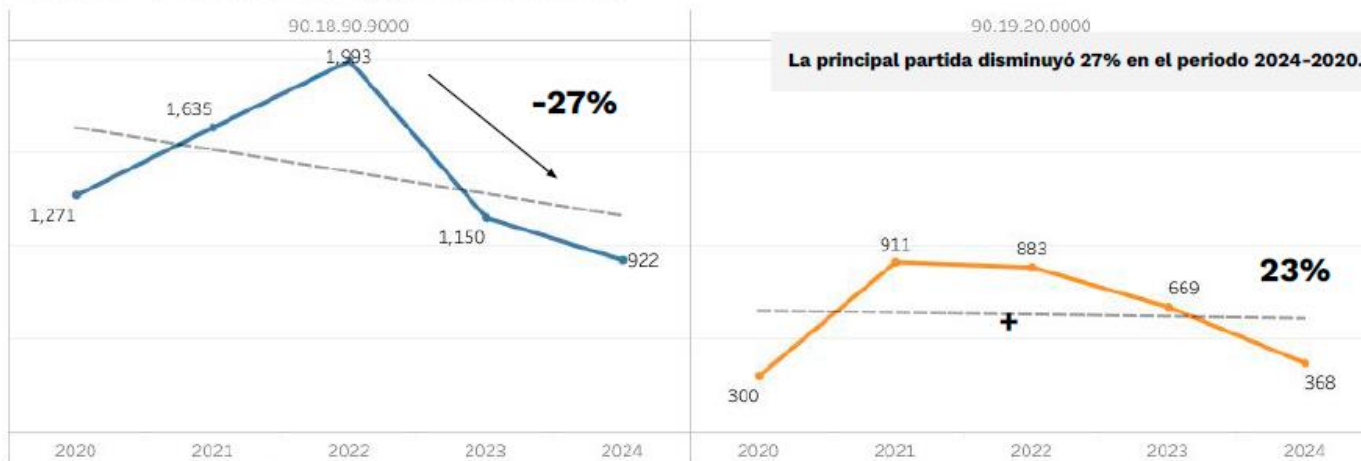


Valor EXP 2024 - USD 000s - Equipamiento médico x Partida



# Desempeño de la línea Dispositivos Médicos - Equipamiento médico

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Equipamiento médico x Partida



## Exportaciones 2024-2020

Partida	2020	2021	2022	2023	2024	24 Vs. 23	24 Vs. 20
90.18.90.9000	1.271	1.635	1.993	1.150	922	-20%	-27%
90.19.20.0000	300	911	883	669	368	-45%	23%
<b>Total</b>	<b>1.571</b>	<b>2.546</b>	<b>2.876</b>	<b>1.819</b>	<b>1290</b>	<b>-29%</b>	<b>-18%</b>

# Part.% de mercados para Equipamiento médico

Valor EXP 2024 - %% - Equipamiento médico x Partida

**82%**

Mercado	90.18.90.9000	90.19.20.0000	Grand Total
Bolivia	30.80%	3.26%	22.95%
Viet Nam		64.95%	18.53%
Paraguay	22.13%		15.81%
Nicaragua	12.15%		8.68%
Guatemala	1.95%	25.27%	8.60%
Chile	8.79%	0.54%	6.43%
Colombia	7.59%		5.43%
Brasil	4.23%	5.16%	4.50%
Alemania	5.64%		4.03%
República Dominicana	1.84%		1.32%
Estados Unidos de América	1.30%	0.54%	1.09%
Argentina	1.52%		1.09%
Reino Unido	0.76%		0.54%
Italia			0.39%
México	0.43%		0.31%
Costa Rica	0.22%		0.16%
Zona franca	0.11%		0.08%
Camerún		0.27%	0.08%
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%

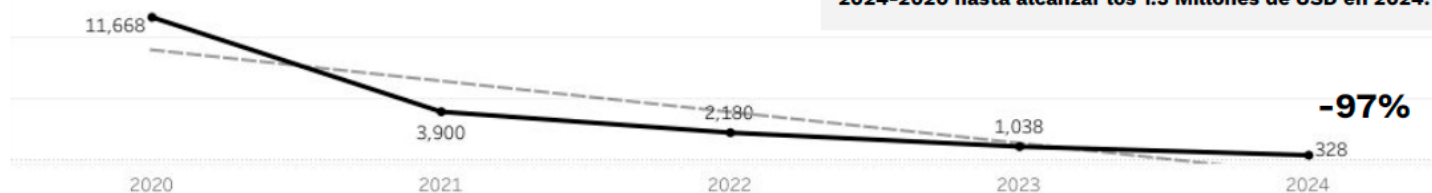
Los mercados analizados suman 1,48% de las exportaciones de Perú en 2024.

## Exportaciones de Perú \$\$ - Indumentaria médica

Periodo 2024-2020 en Miles de USD

Perú exportó **0.3 Millones** de USD en 2024 de la partidas seleccionadas para el segmento **Indumentaria médica**, esto representa una disminución del **97%** en el periodo de 2020-2024 en valor exportado. La partida más significativa, con 0.2 Millones de USD en 2024, es la **63.07.90.3000 - Mascarillas de protección** - que explica el 67% del valor exportado en 2024.

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Indumentaria médica Total

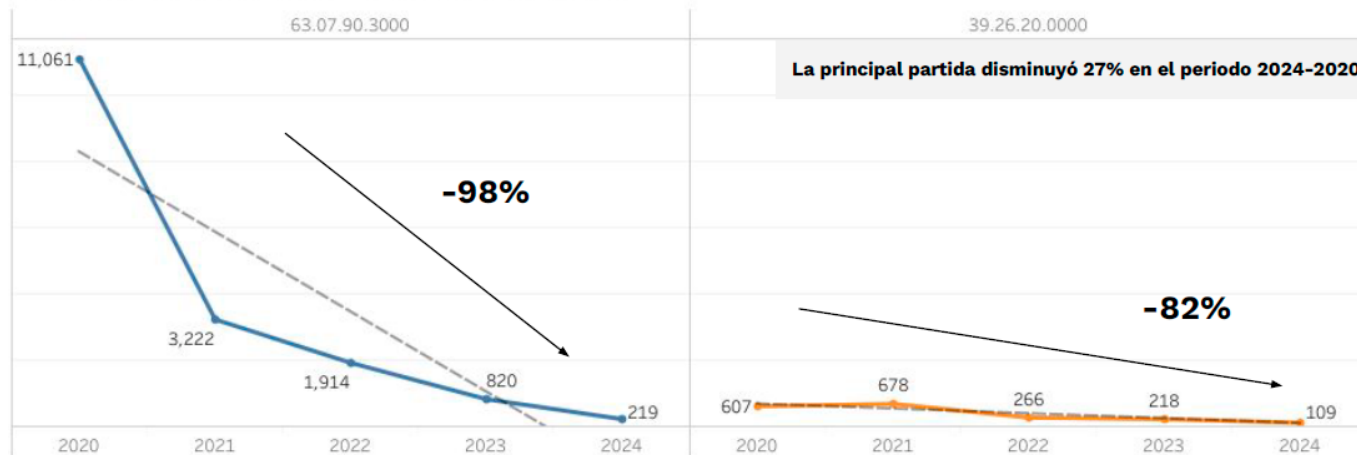


Valor EXP 2024 - USD 000s - Indumentaria médica x Partida



# Desempeño de la línea Dispositivos Médicos - Indumentaria médica

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Indumentaria médica x Partida



Fuente: Trademap - elaboración propia

## Exportaciones 2024-2020

Partida	2020	2021	2022	2023	2024	24 Vs. 23	24 Vs. 20
39.26.20.0000	607	678	266	218	109	-50%	-82%
63.07.90.3000	11.061	3.222	1.914	820	219	-73%	-98%
<b>Total</b>	<b>11668</b>	<b>3900</b>	<b>2180</b>	<b>1038</b>	<b>328</b>	<b>-68%</b>	<b>-97%</b>

# Part.% de mercados en Indumentaria médica

Valor EXP 2024 - % - Indumentaria médica x Partida

Mercado	63.07.90.3000	39.26.20.0000	Grand Total	<b>88%</b>
Ecuador	59.63%	11.01%	43.43%	
Colombia	23.85%	9.17%	18.96%	
Bolivia	14.22%	10.09%	12.84%	
Chile		37.61%	12.54%	
USA	0.92%	11.01%	4.28%	
Canadá		5.50%	1.83%	
Paraguay		4.59%	1.53%	
Honduras	0.92%	1.83%	1.22%	
El Salvador		2.75%	0.92%	
República Dominicana		1.83%	0.61%	
<b>Los mercados analizados suman 0.6% de las exportaciones de Perú en 2024.</b>				
Nicaragua				
Venezuela, República Bolivariana de		0.92%	0.31%	
Uruguay		0.92%	0.31%	
Panamá	0.46%		0.31%	
Brasil		0.92%	0.31%	
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%	

# Desempeño de la línea Dispositivos Médicos - Mobiliario médico

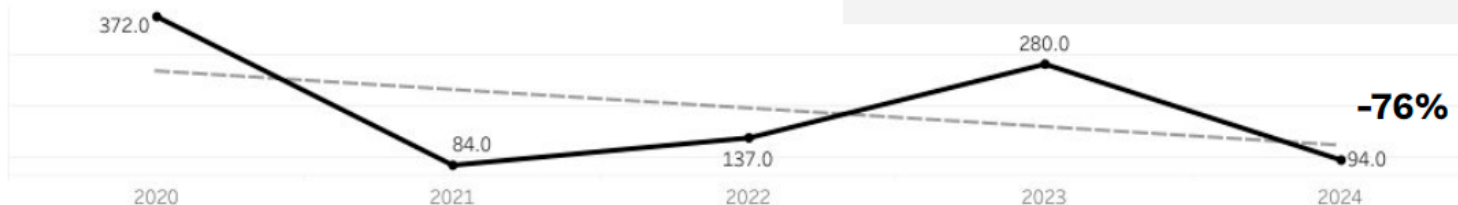
## Exportaciones de Perú \$\$ - Mobiliario médico

Periodo 2024-2020 en Miles de USD

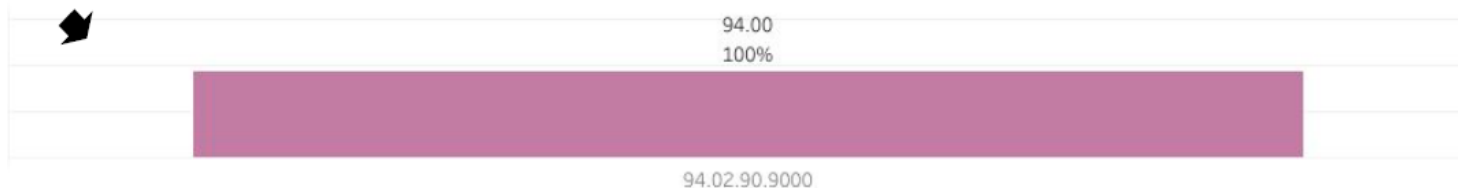
Perú exportó **94 mil** USD en 2024 de la partidas seleccionadas para el segmento

**Mobiliario médico**, esto representa una disminución del **76%** en el periodo de 2020-2024 en valor exportado. La partida **94.02.90.9000 - Los demás y sus partes** - explica el 100% del valor exportado en 2024.

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Mobiliario Médico Total

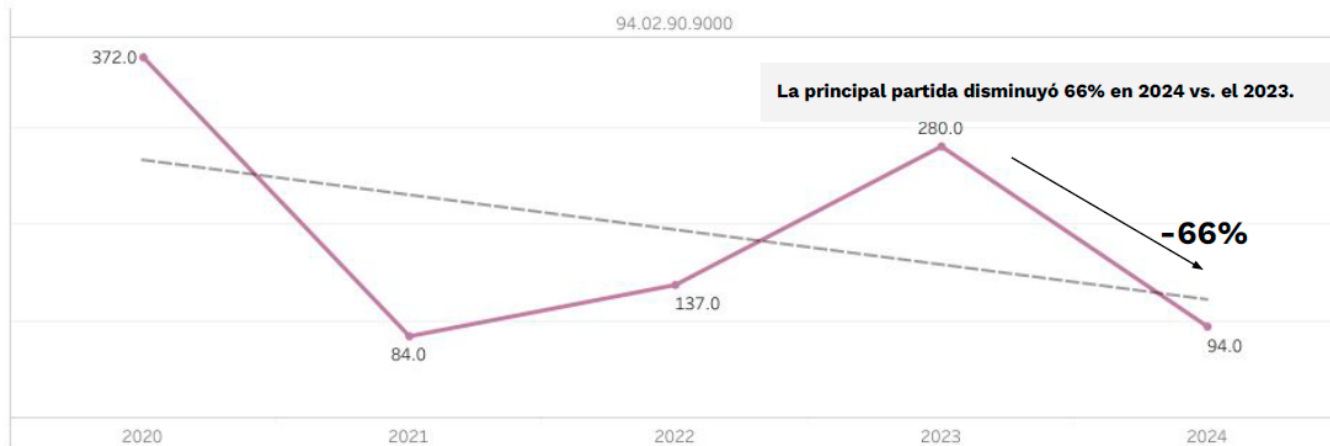


Valor EXP 2024 - USD 000s - Mobiliario Médico x Partida



# Desempeño de la línea Dispositivos Médicos - Mobiliario médico

Evolución EXP 2024-2020 - USD 000s - Mobiliario Médico x Partida

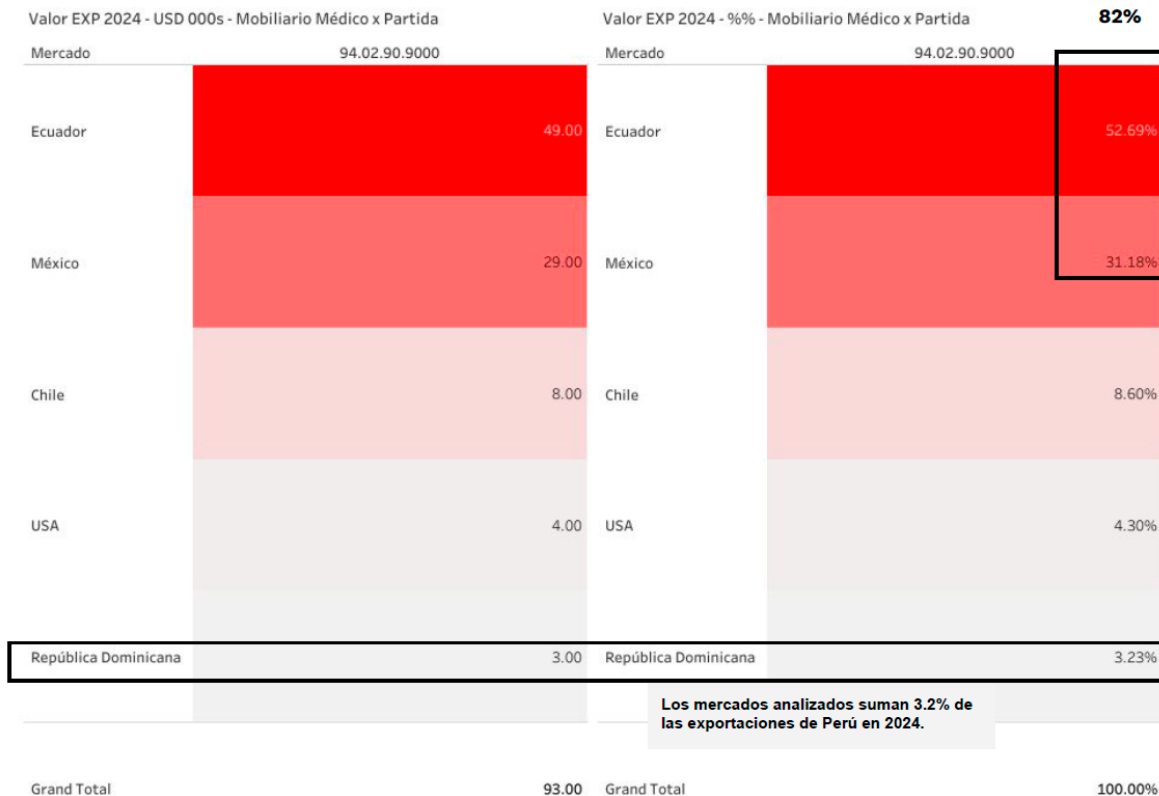


Fuente: Trademap - elaboración propia








## Exportaciones 2024-2020

Partida	2020	2021	2022	2023	2024	24 Vs. 23	24 Vs. 20
94.02.90.9000	372	84	137	280	94	-66%	-75%

# Part.% de mercados en Mobiliario médico



# Principales Empresas Exportadoras / Producto

Empresa	Producto Comercial	Mercados	FOB / Part. 2024	Var.% 24/23	TCP.% 24/20
 <p>Unilene Aliados de la salud</p>	Suturas quirúrgicas absorbibles y no absorbibles, como poliglactina, ácido poliglicólico, catgut, nylon, seda trenzada y polipropileno; además de mallas quirúrgicas, esponjas hemostáticas, polidioxanona, poliglecaprone.	Ecuador, Argentina, Vietnam, Bolivia y Colombia. (57%)	6,6 Millones / 42%	+25,5	+25,8
 <p>TAGUMEDICA</p>	Guantes de látex, campos quirúrgicos, esponjas hemostáticas, apósitos adhesivos, catéteres, jeringas, gasas estériles, sondas de aspiración y soluciones antisépticas.	México, Argentina, Chile, Guatemala y Venezuela. (76%)	6,3 Millones / 40%	-18,5	+16,9
 <p>convatec — forever caring —</p>	Apósitos y productos para el cuidado avanzado de heridas, apósitos de espuma adhesiva y calcificada, vendas absorbentes, bombas de vacío portátiles y pastas protectoras periestoma.	Colombia, Ecuador, República Dominicana y Brasil. (100%)	0,7 Millones / 4%	+1 345,0	+61,0
 <p>FRESENIUS MEDICAL CARE</p>	Máquinas para tratamiento de hemodiálisis, específicamente el modelo 4008S Classix Basic Version, exportadas en múltiples series y configuraciones para uso clínico especializado.	Bolivia, Paraguay y Nicaragua. (100%)	0,6 Millones / 4%	-12,8	-
 <p>algotec</p>	Productos de algodón hidrófilo para uso medicinal, como rollos en presentación Family Set de 50g, 100g y 250g, en formato liso o zigzag, y bolitas de algodón a granel de 0.5g y 2.5g para absorción de líquidos y limpieza.	Chile, Ecuador y Uruguay. (100%)	0,4 Millones / 2%	-41,7	-6,8
 <p>Hyperbaric S.A.C oxicab<sub>2</sub></p>	Cámaras hiperbáricas monoplaza para terapias de oxígeno hiperbárico, así como partes y accesorios especializados como tubos acrílicos, eslingas de carga y cáncamos para su ensamblaje y mantenimiento.	Vietnam, Guatemala, Estados Unidos. (100%)	0,3 Millones / 2%	-41,0	+5,5
 <p>FINESTRELLA EXPORT</p>	Mascarillas quirúrgicas descartables tipo IIR en diversos colores y presentaciones, respiradores KN95, guantes biodegradables, mangas protectoras y delantales de PVC termosellados, todos orientados a la seguridad e higiene personal e industrial.	Ecuador, Bolivia, Colombia, Honduras y Panamá. (100%)	0,2 Millones / 1%	-	-

# Evolución anual de las exportaciones de las principales subpartidas arancelarias

RK	Partida - Descripción	Exportaciones Millones (USD)					Part.(%) 2024	Var.(%) 24/23	TCP.(%) 24/20
		FOB 2020	FOB 2021	FOB 2022	FOB 2023	FOB 2024			
1	3006101000 - Catguts estériles y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas.	5,2	6,9	9,0	13,0	12,7	79	-2,2	+24,9
2	9018909000 - Los demás instrumentos y aparatos de medicina cirugía, odontología o veterinaria.	1,3	1,6	2,0	1,2	0,9	6	-19,8	-7,7
3	3005109000 - Los demás apósitos y de mas artículos, con una capa adhesiva.	0,1	0,1	0,0	0,0	0,6	4	+1 193,8	+58,2
4	3005901000 - Algodón hidrófilo.	0,6	0,8	0,5	0,7	0,4	3	-39,2	-5,8
5	9019200000 - Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación.	0,3	1,0	0,9	0,7	0,4	2	-45,0	+4,5
6	3006109000 - Hemostáticos reabsorbibles estériles para cirugía u odontología.	1,1	0,5	0,5	0,2	0,3	2	+58,8	-25,8
7	6307903000 - Mascarillas de protección.	11,3	3,2	1,9	0,8	0,2	1	-73,3	-62,7
8	3005909000 - Las demás guatas, vendas y artículos análogos, preparadas o recubiertos.	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	1	+30,6	+35,3
9	3926200000 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir (incluidos los guantes)	0,7	0,7	0,3	0,2	0,1	1	-48,8	-36,2
10	9402909000 - Los demás y sus partes	0,4	0,1	0,1	0,3	0,1	1	-66,5	-31,3

De las **10 principales partidas arancelarias 4** resultan ser bolsa y representan el **12%** de las exportaciones del sector al 2024. Las **principal partida explica más del 79%** de las exportaciones del sector al 2024, mientras que las **10 principales, más del 99%** en ese mismo año. **5** son partidas de la sublínea de **material médico**, **2** de **equipamiento médico** y **3** son de **indumentaria y mobiliario médico**.

# Partidas con oportunidades potenciales



## Material médico

30.05.10.9000 - Apósitos y artículos con capa adhesiva

30.05.90.9000 - Otras vendas, guatas y similares

30.06.10.1000 - Catguts estériles y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas

42.06.00.1000 - Cuerdas de tripa (para uso quirúrgico)



## Indumentaria médica

39.26.20.0000 - Prendas/accesorios médicos

63.07.90.3000 - Mascarillas de protección



## Equipamiento médico

90.19.20.0000 - Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia



## Mobiliario Médico

94.02.90.9000 - Los demás y sus partes

# 2

## Análisis de la demanda de los mercados destino



Segmento	Principales proveedores CR	Principales proveedores RD
<b>Farmacéutica</b>	USA, Alemania, India, México y Guatemala	India, USA, Alemania, suiza, Uruguay
<b>Material médico</b>	USA, China, Corea, México, Francia	USA, China, Panamá, alemania, India
<b>Indumentaria médica</b>	China, USA, México, Taipei, Colombia	China, USA, Canadá, México, España
<b>Equipamiento médico</b>	USA, Nueva Zelanda, China, Suiza, Argentina	China, USA, colombia, Italia, Suiza
<b>Nutracéuticos / Suplementos alimenticios</b>	México, España. USA, Países bajos, Alemania	Chile, Países bajos, España, USA, México
<b>Mobiliario Médico</b>	Alemania, USA, Italia, Suecia, China	España, China, USA, Brasil, Panamá

# Datos relevantes del sector



- El gasto público en salud en República Dominicana en 2024 representó el 1,9% del PIB.
- El Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS) organiza la cobertura en dos regímenes:
  - a) Régimen contributivo: Para trabajadores asalariados formales con acceso a la red privada mediante copagos.
  - b) Régimen subsidiado: Para población vulnerable, financiado por el Estado, con atención en la red pública hospitalaria.



- La migración irregular desde Haití ejerce una presión considerable sobre los servicios de salud pública, especialmente en salud materno-infantil y la demanda de insumos básicos y fármacos esenciales.
- 9 de las 30 mayores multinacionales de dispositivos médicos a nivel mundial operan en las Zonas Francas dominicanas.
- La mayor parte de esta producción (cerca del 70%) se destina a la reexportación, principalmente a EE. UU



- India es el principal proveedor de productos farmacéuticos para República Dominicana.
- Estados Unidos es el principal proveedor de material médico.
- China es un competidor importante en indumentaria médica, mostrando un gran crecimiento en mascarillas de protección.



- **Sector Farmacéutico:** Crecimiento sostenido en la demanda de medicamentos genéricos y un interés creciente por medicinas naturales y fitoterapéuticas.
- **Material Médico:** Demanda de materiales de un solo uso para bioseguridad, con preferencia por productos estériles y con empaques individuales.
- **Equipamiento Médico:** Demanda de equipos que integren inteligencia artificial, robótica y conectividad IoT



- **Indumentaria Médica:** Bioseguridad como prioridad, impulsando la demanda de mascarillas y guantes desechables de alta calidad.
- **Mobiliario Médico:** Tendencias hacia la funcionalidad, ergonomía, higiene y camas hospitalarias inteligentes.
- **Suplementos Alimenticios:** Auge del mercado con demanda de productos naturales y orgánicos, especialmente para mejorar el sistema inmunológico y el bienestar general.



# Datos relevantes del sector



- El gasto público en salud en Costa Rica en 2024 fue aproximadamente el 4,97% del PIB.
- La Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) es el principal comprador de dispositivos médicos y farmacéuticos a través de licitaciones públicas (plataforma SICOP).
- El sector de dispositivos médicos es la principal fuente de divisas por exportación, superando los 5.2 mil millones de USD en exportaciones



- La Inversión Extranjera Directa (IED) es masiva, con más de 70 multinacionales operando en Zonas Francas (ejm. Coyoil Free Zone).
- La producción en Zonas Francas se destina principalmente a la reexportación, no al consumo interno.
- Costa Rica es el octavo mayor exportador de dispositivos médicos a nivel global.



- Ha habido una diversificación de productos, pasando de dispositivos desechables de bajo valor a 15 subsectores de la cadena de valor (ej. cardiovascular, dental, endoscopia).
- Se ha desarrollado una robusta red de más de 120 empresas proveedoras (50 nacionales, 70 extranjeras) que cumplen con estándares de calidad y certificaciones internacionales.
- La estrategia se enfoca en el crecimiento de productos de alta sofisticación tecnológica, impulsado por la innovación y la convergencia tecnológica.



- Estados Unidos es el principal proveedor para Costa Rica en los segmentos farmacéutico y material médico.
- Alemania es el principal proveedor de mobiliario médico.
- **Sector Farmacéutico:** Demanda constante de genéricos de alta calidad por parte de la CCSS.
- **Material Médico:** Demanda de materiales con tecnologías avanzadas que mejoran la precisión, seguridad y recuperación del paciente.



- **Equipamiento Médico:** Enfoque en automatización, robótica, IA e IoT para diagnósticos avanzados y cirugías de mínima invasión.
- **Indumentaria Médica:** Bioseguridad y certificación internacional son prioridades.
- **Mobiliario Médico:** Tendencias hacia la funcionalidad avanzada, ergonomía, durabilidad e integración tecnológica (camas inteligentes).
- **Suplementos Alimenticios:** Auge del mercado impulsado por el bienestar general, con demanda de vitaminas, proteínas y productos naturales.



# Importaciones Segmentos & Partidas (Miles de USD / Part.%)

## Mercado total

# 1,5 USD Billones

Con un crecimiento del 12% en el periodo entre 2024 y 2020. Los productos del segmento farmacéutica concentran más del 89% en ambos mercados.

### Las partidas

**3004.90.2900 - Los demás medicamentos para uso humano** es la más relevante en el segmento farmacéutica y para todo el estudio.

**30.06.10.1000 - Catguts estériles y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas** es la más relevante para el segmento Material médico

**63.07.90.3000- Mascarillas de protección** es la más relevante para Indumentaria médica

Valor IMP 2024 - USD 000s - X segmentos

	Farmacéutica	Material médico	Indumentaria médica	Equipamiento médico	Mobiliario Médico
<b>Costa Rica</b>	643,914 89.1%	40,891 5.7%	29,497 4.1%	5,781 0.8%	2,487 0.3%
<b>Rep. Dom.</b>	789,231 96.8%	11,896 1.5%	9,840 1.2%	2,430 0.3%	1,897 0.2%

Valor IMP 2024 - USD 000s - X segmentos

	Farmacéutica					Material médico			Indumentaria médica		Equipamiento médico	Mobiliario Médico
<b>Costa Rica</b>	586,657 91.1%	27,957 4.3%	16,695 2.6%	12,605 2.0%	31,875 78.0%	6,217 15.2%	2,799 6.8%	24,805 84.1%	4,692 15.9%	5,781 100.0%	2,487 100.0%	
<b>Rep. Dom.</b>	777,332 98.5%	6,231 0.8%	1,642 0.2%	4,026 0.5%	7,840 65.9%	4,056 34.1%		655 6.7%	9,185 93.3%	2,430 100.0%	1,897 100.0%	
	30.04.90.2900	30.04.20.1900	30.06.60.0000	30.04.50.1000	30.04.39.1900	30.06.10.1000	30.05.10.9000	30.05.90.9000	63.07.90.3000	39.26.20.0000	90.19.20.0000	94.02.90.9000

Aumento del 12% en las importaciones entre 2024 y 2020

+12%

# Importaciones Segmentos (Part.%)

## Ranking origen importaciones Costa Rica



Mercado	Segmento							Grand Total
	Farmacéutica	Material médico	Indumentaria médica	Equipamiento médico	Nutracéuticos / Supleme..	Mobiliario Médico		
USA	19.35%	64.12%	31.22%	41.00%	21.60%	19.11%	23.06%	
Alemania	7.95%	1.32%	0.16%	3.89%	7.86%	51.13%	7.30%	
México	6.18%	3.79%	19.89%	1.45%	33.72%	0.72%	6.60%	
India	6.38%	0.40%	0.62%	1.61%			5.66%	
España	4.67%	0.34%	1.24%	0.59%	24.48%	0.24%	4.27%	
Guatemala	4.73%	0.74%	0.31%				4.21%	
Suiza	4.63%	0.01%	0.00%	8.13%		2.29%	4.13%	
Panamá	4.44%	0.62%	1.17%	0.07%			3.99%	
China	1.57%	12.53%	38.42%	10.43%		3.90%	3.83%	
Italia	4.13%	0.48%	0.23%	0.90%	1.85%	6.64%	3.70%	



# Importaciones Partidas (Part.%)

## Ranking origen importaciones Costa Rica



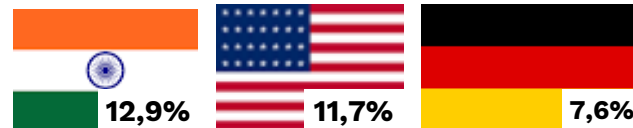
Mercado	Farmacéutica				Material médico			Indumentaria médica		Equipamien..	Nutracéutic..	Mobiliario ..	Grand Total	
	30.04.20.1900	30.04.39.1900	30.04.50.1000	30.04.90.2900	30.06.60.0000	30.05.10.9000	30.05.90.9000	30.06.10.1000	39.26.20.0000	63.07.90.3000	90.19.20.0000	21.06.90.7100		94.02.90.9000
USA	10.38%	21.22%	0.97%	20.21%	15.74%	53.72%	24.89%	83.32%	15.75%	34.15%	41.00%	21.60%	19.11%	23.06%
Alemania	1.46%	12.23%	3.83%	8.13%	10.15%	3.07%	2.90%	0.29%	0.43%	0.11%	3.89%	7.86%	51.13%	7.30%
México	6.79%	18.88%	68.18%	4.30%	8.41%	0.08%	10.23%	1.69%	2.75%	23.13%	1.45%	33.72%	0.72%	6.60%
India	4.91%	0.72%		6.95%	0.65%		1.03%	0.20%	0.02%	0.73%	1.61%			5.66%
España	2.40%	4.33%	0.96%	4.85%	5.07%	1.88%	0.41%	0.01%	2.45%	1.01%	0.59%	24.48%	0.24%	4.27%
Guatemala	12.52%	2.45%	8.66%	4.49%	0.13%		2.75%		0.55%	0.27%				4.21%
Suiza	11.59%	1.26%	0.02%	4.65%			0.04%			0.00%	8.13%		2.29%	4.13%
Panamá	0.82%	0.54%	0.22%	4.97%	0.25%	0.61%	1.99%	0.02%	0.94%	1.22%	0.07%			3.99%

### 3004.90.2900 - Los demás medicamentos para uso humano

Analgésicos, antiinflamatorios, antibióticos combinados, soluciones parenterales (cloruro de sodio, lactato Ringer), dializantes, anticoagulantes (heparina), medios de contraste y viscoelásticos oftálmicos.

# Importaciones Segmentos (Part.%)

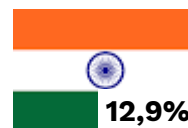
## Ranking origen importaciones República Dominicana



Mercado	Segmento						Grand Total
	Farmacéutica	Material médico	Nutracéuticos/ Supleme..	Indumentaria médica	Equipamiento médico	Mobiliario Médico	
India	13.53%	2.25%		0.21%			12.95%
USA	10.85%	64.79%	10.41%	12.44%	26.66%	6.11%	11.67%
Alemania	7.89%	2.87%		0.01%			7.58%
Suiza	7.48%				2.06%		7.14%
México	5.62%	0.40%	6.17%	1.80%		0.21%	5.48%
Uruguay	5.67%						5.41%
Argentina	5.62%	0.03%			1.32%		5.37%
España	4.42%		19.13%	1.37%	0.16%	60.78%	4.64%
Colombia	4.03%	0.19%	0.04%	0.34%	18.02%		3.91%
Panamá	3.81%	6.20%		0.54%		1.58%	3.74%
El Salvador	3.66%						3.49%
China	1.74%	20.41%		78.44%	39.16%	28.89%	3.07%
Italia	2.75%	0.01%		0.04%	11.19%	0.05%	2.65%
Irlanda	2.55%						2.43%
Bélgica	2.01%						1.92%

# Importaciones Partidas (Part.%)

## Ranking origen importaciones República Dominicana



Mercado	Farmacéutica				Material médico		Nutracéutico..	Indumentaria médica		Equipamiento..	Mobiliario Mé..	Grand Total
	30.04.39.1900	30.04.50.1000	30.04.90.2900	30.06.60.0000	30.05.10.9000	30.06.10.1000	21.06.90.7100	39.26.20.0000	63.07.90.3000	90.19.20.0000	94.02.90.9000	
India		6.40%	13.69%	4.38%	0.20%	3.32%		0.17%	0.76%			12.95%
USA	1.71%	4.45%	11.00%		46.43%	74.29%	10.41%	12.15%	16.51%	26.66%	6.11%	11.67%
Alemania	11.23%	2.68%	7.87%	10.40%	8.41%				0.15%			7.58%
Suiza	3.38%		7.57%							2.06%		7.14%
México	3.60%	2.13%	5.66%	2.84%		0.60%	6.17%	1.90%	0.46%		0.21%	5.48%
Uruguay			5.73%	3.07%								5.41%
Argentina		1.10%	5.71%		0.10%					1.32%		5.37%
España	0.12%	63.68%	4.32%	4.72%			19.13%	1.31%	2.29%	0.16%	60.78%	4.64%
Colombia	2.41%	3.41%	4.02%	6.45%	0.57%		0.04%	0.08%	3.98%	18.02%		3.91%

### 3004.90.2900 - Los demás medicamentos para uso humano

Analgésicos, antiinflamatorios, antibióticos combinados, soluciones parenterales (cloruro de sodio, lactato Ringer), dializantes, anticoagulantes (heparina), medios de contraste y viscoelásticos oftálmicos.

# Importaciones desde Perú (Miles de USD)

## Mercado total

Las importaciones desde Perú alcanzaron 4,1 millones de USD en 2024 combinando los dos mercados de destino.

**3004.90.2900 - Los demás medicamentos para uso humano** es la partida más relevante con 3,7 millones de USD en 2024.



**Costa Rica**

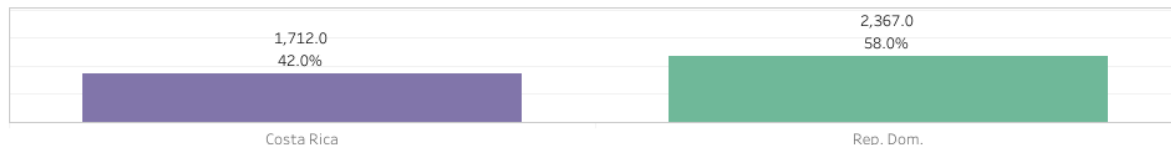
Importó 1,7 millones de USD en 2024, concentrando el **80,5%** en el segmento Farmacéutica y el 17,3% en Material médico y 2,1% en Indumentaria médica.



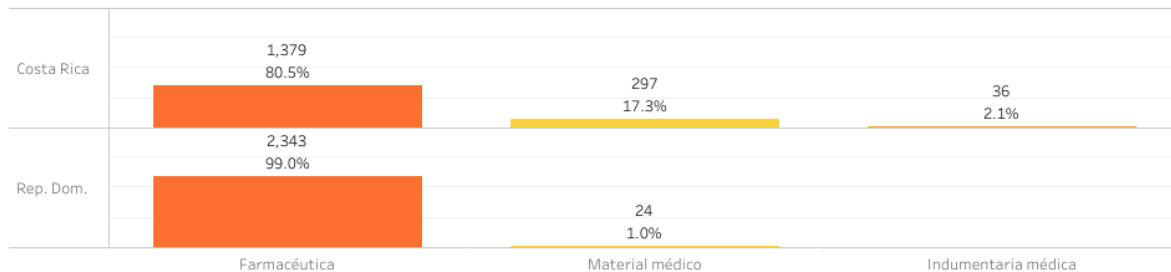
**República Dominicana**

Importó 2,4 millones de USD en 2024 concentrado el **99,7%** en el segmento Farmacéutico.

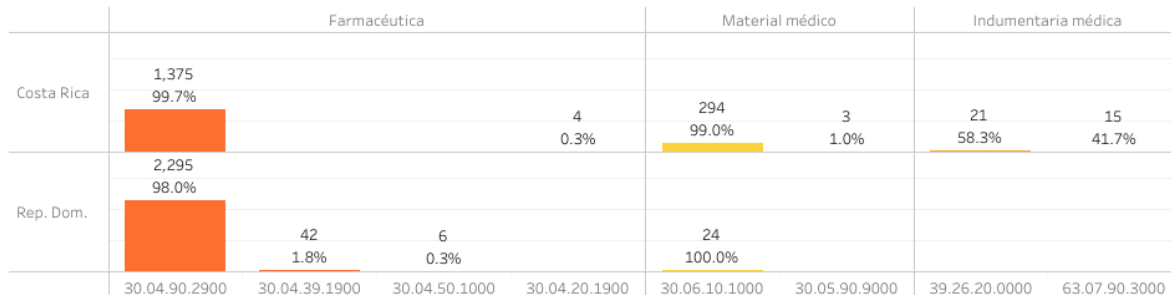
Valor IMP 2024 - USD 000s - X segmentos



Valor IMP 2024 - USD 000s - X segmentos



Valor IMP 2024 - USD 000s - X segmentos



# Perfil del consumidor: Características



## Sector farmacéutico

(Analgésicos, Anestesia, Tabletas, anticonceptivos, etc)

- Medicamentos de uso hospitalario el consumo es constante y se rige por la incidencia de enfermedades y procedimientos médicos.
- Los hospitales adquieren estos productos a través de licitaciones y relaciones con distribuidores.
- En los medicamentos de venta libre, su compra es reactiva al dolor, siendo la compra inmediata ante la necesidad.
- Las soluciones oftálmicas se adquieren por prescripción.
- Los anticonceptivos tienen un hábito mensual o trimestral
- La preferencia se inclina hacia marcas conocidas o recomendadas por su médico o farmacéutico



## Material Médico

(Suturas, Hilos, Vendas, Algodón)

- Los principales consumidores son las instituciones de salud y son de consumo recurrente
- Preferencias giran en torno a la calidad, esterilidad y confiabilidad del material.
- Los momentos de compra son programados, con órdenes regulares para mantener los inventarios adecuados
- Para el consumidor final doméstico, el hábito de consumo es esporádico y reactivo a pequeñas heridas o necesidades de primeros auxilios.
- El consumidor final busca precio de manera constante.



## Equipamiento Médico

(Cámaras Hiperbáricas, Pinzas y Tijeras Laparoscópicas Monopolares etc )

- Consumidores son hospitales y clínicas especializadas y su consumo se caracteriza por ser decisiones de inversión a largo plazo, es decir planificada.
- Exigen servicio postventa y la disponibilidad de repuestos y capacitación.
- El sector público realiza estas compras a través de licitaciones exigiendo que los interesados sean empresas locales mayormente.

# Perfil del consumidor: Características



## Indumentaria Médica (Mascarillas Quirúrgicas, Guantes Desechables)

- Consumidores principales son hospitales, clínicas y consultorios.
- Consumo constante ya que la indumentaria desechable es un requisito constante de bioseguridad
- Productos que cumplan estrictamente con las normativas sanitarias.
- Para el consumidor final doméstico, el hábito de consumo es más esporádico, la preferencia se orienta a la comodidad y un precio accesible.



## Mobiliario médico

- El consumidor son las instituciones de salud, ya sean hospitales públicos o privados y sus hábitos de consumo se dan en momentos específicos de inversión.
- Buscan funcionalidad (ajustes, ruedas), durabilidad, facilidad de limpieza y desinfección, seguridad para el paciente y ergonomía para el personal sanitario.
- El diseño y la estética también son valorados.



## Suplementos Alimenticios (Fascos de Cápsulas/Blísteres, Sobres de Polvo Instantáneo y Botellas de Jarabes)

- El consumidor de estos productos es el individuo, predominantemente de estratos socioeconómicos alto y medio, con un nivel educativo superior.
- Buscan prevención de enfermedades y un complemento a la dieta.
- Se adquieren principalmente en farmacias y tiendas de productos naturales.
- Su mayor demanda es a fines de año.

# Perfil del consumidor: Características



## Sector farmacéutico

(Analgésicos, Anestesia, Tabletas, anticonceptivos, etc)

- Principal consumidor institucional y motor de la demanda en Costa Rica es la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) centralizando la compra y distribución de medicamentos para toda su red de hospitales y clínicas.
- El consumidor final (paciente) obtiene sus medicamentos sin costo directo a través de las farmacias de la CCSS.
- Anticonceptivos o tratamientos crónicos específicos que se manejen por vía privada, el hábito es regular y programado



## Material Médico

(Suturas, Hilos, Vendas, Algodón)

- Consumidores principales: CCSS y clínicas privadas y sus hábitos de consumo son de reposición constante y a gran escala.
- Buscan calidad certificada, esterilidad, seguridad y la confiabilidad del material.
- Para el consumidor doméstico que adquiere vendas o algodón en farmacias, la compra de estos materiales es esporádica y de necesidad inmediata (para botiquines caseros, curaciones menores)



## Equipamiento Médico

(Cámaras Hiperbáricas, Sistemas de Grapado Lineal y Circular, Recargas Endoscópicas, Pinzas y Tijeras Laparoscópicas)

- Consumidores son la CCSS y los hospitales/clínicas privadas.
- Decisiones de inversión estratégicas y a largo plazo.
- La preferencia se inclina hacia la última tecnología, la precisión, la durabilidad y, crucialmente, un soporte técnico robusto, programas de capacitación y la disponibilidad de repuestos

# Perfil del consumidor: Características



**Indumentaria Médica**  
(Mascarillas Quirúrgicas, Guantes Desechables)

- Los consumidores primarios son los centros de salud (públicos de la CCSS y privados).
- Sus hábitos de consumo son continuos y masivos, dictados por las estrictas normas de bioseguridad y la constante rotación de personal y pacientes.
- Momentos de compra son regulares para mantener el stock.
- El consumidor final doméstico (adquiriendo mascarillas para protección personal o guantes para limpieza) aumentó su hábito de compra de estos productos durante y post-pandemia



**Mobiliario Médico**  
(Camas Hospitalarias)

- Los consumidores son las instituciones de salud, especialmente la CCSS en sus proyectos de infraestructura y modernización.
- Sus hábitos de consumo son de inversión planificada ejemplo, construcción de nuevos hospitales o la renovación y equipamiento de salas existentes.



**Suplementos Alimenticios**  
(Fracos de Cápsulas/Blísteres, Sobres de Polvo Instantáneo y Botellas de Jarabes, etc)

- Alta propensión a iniciar el consumo y luego descontinúan después de unos meses, lo que sugiere que la fidelización es baja.
- La decisión de compra se ve influenciada por la confianza en la marca, la publicidad, las tendencias de salud y bienestar y las recomendaciones de influencers y profesionales.
- Se adquieren principalmente en farmacias y supermercados, que son los canales de distribución más accesibles y confiables para el consumidor costarricense.

# Presentaciones y precios al consumidor



DICLOFECAC ALFA 75 MG 3ML  
SOLUCIÓN INYECTABLE

USD 0,90



CAMA HOSPITALARIA  
DE 5 OSICIONES MANUAL  
INNCARE INCLUYE COLCHON

USD 1 176



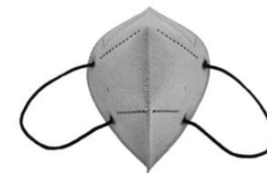
SUNDOWN VITAMINA C 1000 MG  
133 TABLETAS FRASCO

USD 23,15



DICLOFECAC K ALFA 60 ML  
SUSPENSIÓN ORAL

USD 5,30



MASCARILLAS PLUS AIRNATECH  
20 LAVADOS GRIS

USD 28

# Presentaciones y precios al consumidor



NIPRO GUANTES NITRILO TALLA S

USD 9,70



CUBRE BOCAS DE TELA ANTIFLUIDOS

USD 3,95



CARRO DE CURACIONES CON GAVETA

USD 485



APÓSITO DE FIBRA DE CALCIO CON PLATA

USD 7,15



KIT REMOVEDOR UÑAS MEDLINE

USD 21

# Tendencias en República Dominicana



## Farmacéutico

- Demanda de medicamentos genéricos, impulsado por políticas de salud pública y búsqueda de opciones económicas.
- Interés creciente en medicinas naturales y fitoterapéuticas, con preferencia por soluciones "menos invasivas".
- Digitalización emergente, con mayor búsqueda de información en línea y exploración de venta online de productos de venta libre.



## Material médico

- Materiales de un solo uso para maximizar la bioseguridad y minimizar riesgos de infecciones.
- Búsqueda constante de materiales con mejores propiedades de rendimiento (ej. suturas con menor reacción tisular, vendajes con mayor adherencia).
- Packaging transparente, esterilización garantizada y trazabilidad del producto son cruciales.



## Equipamiento médico

- Equipos que integren inteligencia artificial, robótica y conectividad IoT.
- Preferencia por soluciones "todo en uno" y sistemas integrados que optimicen el flujo de trabajo.
- Los proveedores ofrecen soluciones integrales que incluyen instalación, capacitación, mantenimiento y actualizaciones.

# Tendencias en República Dominicana



## Indumentaria médica

- Bioseguridad como prioridad principal, impulsando la demanda de mascarillas y guantes desechables de alta calidad.
- Preferencia por materiales más cómodos, transpirables y con diseños que se ajusten mejor.
- Packaging práctico y con certificaciones de esterilidad; tendencia emergente de venta directa online para clínicas pequeñas.



## Mobiliario médico

- Tendencias centradas en funcionalidad, ergonomía e higiene.
- Camas hospitalarias "inteligentes" y muebles fáciles de limpiar, desinfectar y mantener.
- Diseño humanizado para crear espacios de salud más acogedores.



## Suplementos alimenticios

- Productos naturales y orgánicos para mejorar el sistema inmunológico, energía y bienestar general.
- Preferencias por polvos para disolver y jarabes; packaging claro en etiquetado y sostenible.
- Marketing digital e influencers de salud y bienestar ganando terreno

# Tendencias en Costa Rica



## Farmacéutico

- Creciente vigilancia sobre el origen y la calidad de los productos; mayor demanda de medicamentos biológicos y biotecnológicos.
- Seguridad y conveniencia en formas de consumo y packaging; digitalización con receta electrónica.



## Material médico

- Demanda de materiales con tecnologías avanzadas que mejoran precisión, seguridad y recuperación del paciente.
- Packaging técnico enfocado en esterilidad garantizada, protección y trazabilidad exhaustiva.
- Colaboración estrecha entre fabricantes/distribuidores y profesionales de la salud.



## Equipamiento médico

- Demanda de materiales con tecnologías avanzadas que mejoran precisión, seguridad y recuperación del paciente.
- Packaging técnico enfocado en esterilidad garantizada, protección y trazabilidad exhaustiva.
- Colaboración estrecha entre fabricantes/distribuidores y profesionales de la salud.

# Tendencias en Costa Rica



## Indumentaria médica

- Preferencia por calidad y certificación internacional.
- Búsqueda de telas con propiedades avanzadas (antimicrobianas, repelentes de fluidos).
- Demanda emergente de indumentaria fabricada con materiales más sostenibles.



## Mobiliario médico

- Funcionalidad avanzada, ergonomía y durabilidad, con énfasis en integración tecnológica.
- Camas hospitalarias "inteligentes" y facilidad de limpieza e higiene.
- Diseño humanizado y sostenibilidad en materiales.



## Suplementos alimenticios

- Tendencia hacia el consumo de vitaminas, proteínas, aminoácidos y minerales.
- Mayor aceptación de formatos innovadores como gomitas, bebidas funcionales o shots.
- Packaging atractivo, informativo y sostenible; marketing digital e influencers influyen en la venta.

# Aranceles de ingreso a Perú y la competencia internacional

Subpartida	Descripción	República Dominicana	Costa Rica
30.04.20.1900	Antibióticos para uso humano, no oncológicos/VIH	0%	0%
30.04.39.1900	Medicamentos humanos no oncológicos/VIH	0%	0%
30.04.50.1000	Medicamentos humanos con vitaminas	0%	0%
30.04.90.2100	Demás medicamentos para uso humano anestésicos	0%	0%
30.04.90.2900	Los demás medicamentos para uso humano	0%	0%
30.06.60.0000	Anticonceptivos hormonales o espermicidas	0%	0%
30.05.10.9000	Apósitos y artículos con capa adhesiva	0%	0%
30.05.90.9000	Otras vendas, guatas y similares	0%	0%
30.06.10.1000	Catguts estériles y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas	0%	0%
42.06.00.1000	Cuerdas de tripa (para uso quirúrgico)	3%	0%
21.06.90.7100	Complementos y suplementos alimenticios ...	0%	0%
90.19.20.0000	Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia	0%	0%
39.26.20.0000	Prendas/accesorios médicos (guantes, etc.)	20%	0%
63.07.90.3000	Mascarillas de protección	3%	0%
94.02.90.9000	Los demás y sus partes	0%	0%

Otros países que ingresan con arancel del 0%



# Normas de ingreso: Componentes técnicos y comerciales



<b>Certificaciones de calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● ISO 13485: Es la norma básica y más específica para los sistemas de gestión de calidad de dispositivos médicos. Es una exigencia común.</li><li>● ISO 9001: Es la norma general de gestión de calidad, solicitada por algunas empresas, especialmente para licitar o trabajar en zonas francas.</li></ul>
<b>Aprobaciones de regulaciones internacionales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Certificación CE (Conformidad Europea): El aval de la Unión Europea es igualmente solicitado y facilita los procesos de registro en destino.</li><li>● NFPA (National Fire Protection Association): Requerida específicamente para gases médicos.</li></ul>
<b>Documentos esenciales de calidad y producto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fichas técnicas.</li><li>● Certificados de calidad.</li><li>● Pruebas de calidad.</li></ul>
<b>Documentos de trazabilidad y origen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Certificado de venta libre.</li><li>● Certificado de origen.</li><li>● Información completa del fabricante: Datos necesarios para el registro del producto.</li></ul>
<b>Requisitos para medicamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Certificación Buenas Prácticas de Manufactura (GMP): Fundamental para medicamentos, a menudo se exige que esté avalado por el Ministerio de Salud del país de origen (como Perú) o por entidades reconocidas.</li><li>● Estudios de Bioequivalencia: Requeridos para probar que las versiones genéricas son equivalentes a las originales.</li></ul>
<b>Registros y aprobaciones locales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Registros Sanitarios (Locales): Documentos reglamentarios ineludibles. El proceso puede conllevar un plazo de 60 días.</li><li>● Cuadro de Registro Sanitario: Documento específico solicitado por el Ministerio de Salud.</li></ul>
<b>Plazos promedio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Medicamentos (Rx/OTC): 6 a 12 o más meses. Esto se debe a la alta exigencia de documentación (como estudios de bioequivalencia) y a la carga de trabajo ministerial.</li><li>● Dispositivos Médicos Clase I (Bajo Riesgo): Entre 1 y 3 meses.</li><li>● Dispositivos Médicos Clase II, III y IV (Riesgo Moderado a Alto): 4 a 9 meses.</li></ul>

# Canales de comercialización

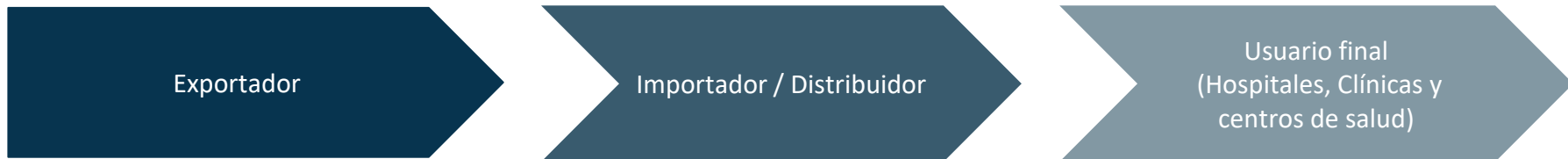


## Sector farmacéutico, suplementos alimenticios, material médico e indumentaria médica.

La CCSS puede representar entre el 60% y el 80% del volumen total de importaciones, el porcentaje restante se reparte en las farmacias y compras directas de hospitales.



## Canal de comercialización del sector equipamiento y mobiliario médico



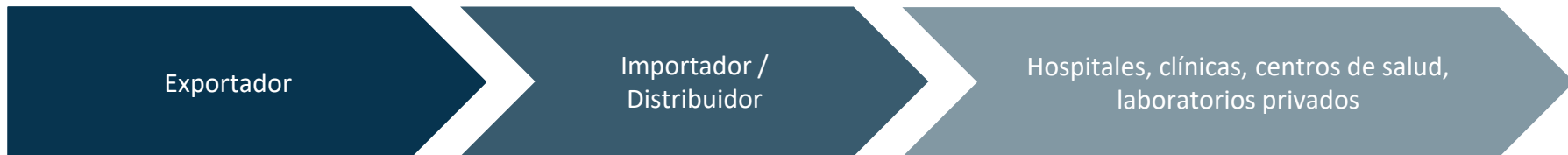
# Canales de comercialización



Canal de comercialización para productos farmacéuticos, material médico, suplementos alimenticios e indumentaria médica

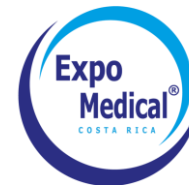


Canal de comercialización del sector equipamiento y mobiliario médico



# Eventos de Promoción

País	Feria / Evento	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Rep. Dominicana	Congreso Internacional de Salud y Bienestar										X		
	FarmaForum Dominicana								X				
Costa Rica	Expo Medical Costa Rica			X									
	Expo Salud Ocupacional y Medicina Laboral				X								







## Oportunidades detectadas con importadores y distribuidores



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
 <p><b>ROFASA FARMA</b></p>	<p>Importación y distribución de dispositivos médicos y farmacéuticos, operando bajo un con un enfoque exclusivo en farmacias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Antibióticos / antiinfeccioso</li> <li>● Cardiovasculares / emergencia</li> <li>● Relajantes musculares / anestésicos</li> <li>● Respiratorios / nebulización</li> <li>● Hematológicos / anticoagulantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actualmente compran desde Argentina, China e India</li> <li>● Sus importaciones son trimestrales y se intensifican en el último cuatrimestre del año.</li> <li>● Plazo promedio de pago es 50% adelantado y 50% contra entrega de producto por medio de transferencia bancaria.</li> <li>● Exige a sus proveedores registros sanitarios, certificaciones de buenas prácticas.</li> <li>● Han identificado un cambio en el patrón de compra de sus clientes, quienes buscan medicamentos de buena calidad a precios flexibles y están constantemente en la búsqueda de precios competitivos.</li> </ul>
 <p><b>ARQUIMED, SRL</b></p>	<p>Atienden a clínicas, hospitales.</p> <p>Se especializa en equipamiento médico y, de manera destacada, en instalaciones de gases médicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> <li>● Muebles y camas hospitalarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se especializa en equipamiento médico y, de manera destacada, en instalaciones de gases médicos.</li> <li>● Su principal proveedor es Estados Unidos (90%), seguido de México y China, y realizan importaciones trimestrales, con mayor volumen a fin de año.</li> <li>● Aceptan crédito de hasta 60 días, pero prefieren pronto pago para obtener mejores precios.</li> <li>● Los medios de pago son transferencia y tarjeta de crédito, dependiendo del suplidor.</li> </ul>



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atienden a centros hospitalarios y clínicas hasta farmacias, veterinarias, restaurantes y tiendas distribuidoras que comercializan artículos especializados como compresión y ortopedia blanda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiales gastables como guantes, gasas, mascarillas, jeringas, medidas de compresión, paquetes quirúrgicos completos, pañales desechables (producto para el cual buscan estabilidad en el proveedor) y pruebas de embarazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales orígenes de importación son China (45%), Chile (40%), Colombia (25%) y, en menor medida, Argentina.</li> <li>● Valora la cercanía geográfica de países proveedores para reducir tiempos de espera y costos logísticos.</li> <li>● Al evaluar nuevos proveedores, no solo se basa en precio o calidad, sino también en aspectos como rapidez de entrega, servicio postventa, capacidad de producción, variedad de productos.</li> <li>● Medios de pago, utiliza transferencias bancarias con plazos de financiación habituales de 30 días.</li> </ul>
	<p>Venta y distribución de equipos y materiales médicos, redes de gases medicinales, blindaje de áreas, cortinas asépticas, puertas plomadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Material médico (apósitos, artículos con capa, vendas, guatas), suturas quirúrgicas</li> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sus importaciones provienen de Estados Unidos (50%), China (40%) y Corea (10%).</li> <li>● Los atributos clave para seleccionar un proveedor son el tiempo de entrega (idealmente 7 días), la calidad y el precio.</li> <li>● La financiación a 30, 60 o 90 días es un factor decisivo.</li> <li>● Según el producto, y utilizan el Incoterm FOB para sus operaciones.</li> </ul>



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atienden al sector gubernamental y privado por medio de distribuidores. Poseen una importante cartera de clientes a nivel hospitalario y con seguros (públicos y privados).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Suplementos alimenticios</li> <li>● Muebles y camas hospitalarias</li> <li>● Mascarillas de protección</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales orígenes de importación son India (80%), seguido de EE.UU. (10%) y Canadá (10%).</li> <li>● Valora como principal atributo la disponibilidad del producto (tiempo de entrega no mayor a 45 días desde el pedido).</li> <li>● Busca que los medicamentos cuenten con estudios de bioequivalencia y que los proveedores posean certificaciones regionales o registros previos.</li> <li>● Al evaluar nuevos proveedores valora Capacidad de Producción y nivel de precios,</li> <li>● También influye decisivamente la oferta de plazos de pago más amplios.</li> <li>● Medios de pago: utiliza Transferencias bancarias con plazos habituales de 30 días.</li> <li>● El Incoterm de compra preferido es CIF.</li> </ul>
	<p>Atienden a clínicas, hospitales, veterinarias, centros de diagnóstico, laboratorios, consultorios especializados y farmacias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apósitos y artículos con capa adhesiva</li> <li>● Vendas, guatas</li> <li>● Mascarillas de protección</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Orígenes de Importación: China (95%), Malasia (3%) y Estados Unidos (2%) son los principales países proveedores en volumen.</li> <li>● Atributos Valiosos: Se valoran especialmente la garantía del producto, el servicio postventa, la seguridad, la entrega puntual y el capital/capacidad de producción de un nuevo proveedor.</li> <li>● Medios de Pago: El plazo promedio de pago es de 60 días mediante transferencia bancaria, y la empresa valora la flexibilidad en plazos.</li> <li>● Incoterm de Compra: El Incoterm principal es FOB, cuya elección se debe a una imposición del proveedor.</li> </ul>



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atiende a farmacias, hospitales, supermercados, centros médicos y subdistribuidores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Medicamentos humanos oncológicos/VIH</li> <li>● Medicamentos humanos con vitaminas</li> <li>● Medicamentos para uso humano anestésicos</li> <li>● Anticonceptivos hormonales</li> <li>● Suplementos alimenticios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Orígenes de Importación: México (30%), EE. UU. (30%) y Suiza (20%).</li> <li>● Atributos del Proveedor: Principalmente apoyo promocional, mercadeo, financiamiento, Capital/Capacidad de Producción, Entrega puntual y Servicio postventa.</li> <li>● Medios de Pago: Transferencia bancaria.</li> <li>● Plazo de Pago: Plazo promedio de 60 días.</li> <li>● Incoterms: Incoterms FOB o CIF.</li> <li>● Se requiere Certificación ISO, buenas prácticas y permisos legales para el país.</li> </ul>
<p><b>Quisqueyana Farmaceutica</b></p>  <p>QUISQUEYANA FARMACEUTICA S.R.L.</p>	<p>Comercializa sus productos en cadenas de farmacias, farmacias individuales, hospitales públicos y privados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Medicamentos humanos oncológicos/VIH</li> <li>● Medicamentos humanos con vitaminas</li> <li>● Medicamentos para uso humano anestésicos</li> <li>● Anticonceptivos hormonales</li> <li>● Apósitos y artículos con capa adhesiva</li> <li>● Vendas, guatas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Orígenes de importación: EE. UU. (25%), Corea, India, Argentina (20% c/u), y China (15%).</li> <li>● Atributos valorados: Productos innovadores y con aval de la FDA o Unión Europea. Otros factores clave: capacidad, precios, calidad, entrega, postventa y flexibilidad.</li> <li>● Medios de pago y plazo: Transferencia bancaria con un plazo promedio de 30 días. Plazos más amplios influyen decisivamente.</li> <li>● Incoterms de compra: Utilizan FOB y CIF, cuya elección es determinada por el fabricante.</li> </ul>



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atienden principalmente a farmacias, droguerías, distribuidores, o mayoristas de consumo masivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Antibióticos para uso humano</li> <li>● Medicamentos no oncológicos y con vitaminas, anestésicos</li> <li>● Anticonceptivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actualmente sus proveedores son de Guatemala, Alemania y Panamá,</li> <li>● Sus volúmenes de compra aumentan significativamente en el último trimestre del año, de octubre a diciembre.</li> <li>● Utilizan principalmente los Incoterms FOB y CIF, pero prefieren este último porque les asegura el control del costo del producto, incluyendo el flete y el seguro.</li> <li>● El pago a sus proveedores internacionales se realiza generalmente por transferencia bancaria con un plazo promedio de 60 a 90 días.</li> <li>● Busca proveedores que ofrezcan programas de incentivos para el paciente.</li> </ul>
	<p>Atiende principalmente al seguro social mediante licitaciones y al sector privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Medicamentos con vitaminas y productos oncológicos.</li> <li>● Mobiliario médico, como mesas de cirugía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales proveedores son de Alemania (50%) y Estados Unidos (25%), y el porcentaje restante de países como México o Colombia.</li> <li>● Principalmente importan productos asociados a metrología cardiovascular e insumos descartables de hospital, así como productos de ortopedia.</li> <li>● La composición de sus importaciones es 23% equipo médico, 67% insumos y consumibles, y 7% suplementos nutricionales.</li> <li>● Valoran que haya personal de atención, buen despacho, condiciones de crédito y, fundamentalmente, la puntualidad en las entregas</li> <li>● Medio de pago es la transferencia bancaria y los proveedores actuales ofrecen plazos de 60 a 90 días,</li> </ul>



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atiende a clínicas, hospitales, farmacias y consultorios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apósitos y artículos con capa adhesiva</li> <li>● Vendas, guatas</li> <li>● Suturas quirúrgicas</li> <li>● Suplementos alimenticios</li> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> <li>● Muebles y camas hospitalarias</li> <li>● Mascarillas de protección</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adquiere productos de fábricas propias, principalmente de Asia y Europa, y en menor medida de Brasil.</li> <li>● Valoran el crédito, las garantías extendidas y el apoyo técnico.</li> <li>● Reciben servicio de postventa, incluyendo manejo de problemas con lotes, cambios, quejas, apoyo técnico y capacitaciones.</li> <li>● Exige certificaciones de calidad como CLV, buenas prácticas de manufactura, ISO 13485 para equipos medicos, Comunidad Europea, ISO 9001.</li> </ul>
	<p>Su canal de comercialización es por medio de clínicas, laboratorios, empresas privadas, entidades estatales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apósitos y artículos con capa adhesiva, vendas, guatas, cuerdas de tripa (para uso quirúrgico)</li> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> <li>● Muebles y camas hospitalarias, mascarillas de protección,</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales países de origen de donde importan dispositivos médicos y farmacéuticos son China (40%), Alemania (40%) y México (20%).</li> <li>● Requieren plazos de pago hasta 90 días y utilizan transferencia bancaria como medio de pago.</li> <li>● Compran bajo Incoterms EXW y FOB, dependiendo del valor del flete, buscando siempre la opción más económica.</li> </ul>



# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atiende a los siguientes canales: Clínicas, hospitales, farmacias, profesionales de la salud, tiendas naturistas y de suplementos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Antibióticos</li> <li>● Medicamentos</li> <li>● Anticonceptivos</li> <li>● Vendas, guatas</li> <li>● Suturas quirúrgicas</li> <li>● Suplementos alimenticios</li> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> <li>● Muebles y camas hospitalarias</li> <li>● Mascarillas de protección</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Orígenes de Importación: Los principales son Centroamérica y Panamá (40%), Alemania/España (30%) y Perú (30%), donde maquilan su marca DaPharma.</li> <li>● Atributos de Proveedor: Máxima importancia a precio, calidad, entrega, postventa y flexibilidad de volumen. Buscan un servicio integral con flexibilidad en condiciones de pago y apoyo técnico/promocional.</li> <li>● Medios y Plazos de Pago: Usan transferencia bancaria, iniciando con pago adelantado para luego otorgar crédito.</li> <li>● Plazos de pago más amplios son un factor decisivo para elección de nuevo proveedor.</li> </ul>
	<p>Venden a hospitales y clínicas centros médicos y consultorios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apósitos y artículos con capa adhesiva</li> <li>● Vendas, guatas</li> <li>● Catguts estériles y suturas quirúrgicas</li> <li>● Suplementos alimenticios</li> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> <li>● Muebles y camas hospitalarias</li> <li>● Mascarillas de protección</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales orígenes de importación: EE. UU. (45%) y China (25%)..</li> <li>● Atributos clave para elegir nuevo proveedor son Calidad, Variedad, Entrega puntual, Servicio postventa</li> <li>● Exige rapidez de respuesta, asesoramiento técnico y atención personalizada.</li> <li>● El medio de pago es la transferencia bancaria; los plazos van desde al contado hasta 60 días (30 días estándar), siendo la flexibilidad en plazos un factor decisivo para elegir un nuevo proveedor.</li> </ul>

# Potenciales Compradores



Empresa	Perfil comercial	Productos de interés	Información comercial
	<p>Atienden a hospitales, clínicas o centros médicos especializados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Catguts estériles y suturas quirúrgicas</li> <li>● Cuerdas de tripa (para uso quirúrgico)</li> <li>● Suplementos alimenticios</li> <li>● Aparatos de terapia respiratoria y oxigenoterapia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principales orígenes de importación: USA, Puerto Rico y Europa (90% del total).</li> <li>● Frecuencia de compra: Mensual para insumos; trimestral para productos con pronta caducidad.</li> <li>● Atributos de proveedores: Rapidez en entregas, puntualidad y flexibilidad en condiciones de pago son clave.</li> <li>● Medios y plazos de pago: Transferencia bancaria; plazos de 60 a más de 120 días para dispositivos médicos.</li> <li>● Incoterms de compra: FOB</li> </ul>
	<p>Atienden principalmente a la la caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apósitos y artículos con capa adhesiva</li> <li>● Vendas, guatas</li> <li>● Catguts estériles y suturas quirúrgicas</li> <li>● Mascarillas de protección</li> <li>● Batas, gorros quirúrgicos descartables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Orígenes de importación: China (100%).</li> <li>● Frecuencia de compra: Mensual.</li> <li>● Atributos valorados de un proveedor: Flexibilidad de pago, asesoramiento técnico y capacitación.</li> <li>● Medios de pago y plazo: Transferencia bancaria, 50% adelantado / 50% al contado.</li> <li>● Certificaciones requeridas: ISO 13485 (dispositivos médicos) e ISO 9001 (calidad general).</li> <li>● Percepción de Perú: La consideran interesante y ven buenas casas fabricantes en medicamentos, pero señalan que los fabricantes de dispositivos médicos peruanos no pudieron competir en precio con la oferta china en ferias anteriores.</li> </ul>

# 4 Sugerencias y Recomendaciones

## PRODUCTOS CON MAYOR OPORTUNIDAD



Apósitos y artículos con capa adhesiva



Vendas / guatas



Catguts / ligaduras estériles (suturas)



Mascarillas y batas/gorros



Dispositivos de oxigenoterapia



Mobilario / Camas hospitalarias

# Sugerencias y recomendaciones: República Dominicana



- Priorizar el canal privado dado el alto gasto de bolsillo en farmacéuticos con medicamentos genéricos y de venta libre de precio competitivo, que concentran el mayor volumen transaccional.



- Aprovechar la alta y creciente demanda de medicinas naturales y fitoterapéuticas con suplementos alimenticios con ingredientes naturales y certificaciones claras (ej. productos funcionales peruanos).



- Garantizar el registro sanitario en DIGEMAPS para todos los productos importados.



- Establecer alianzas con distribuidoras mayoristas con acceso a farmacias y clínicas privadas y monitorear la inversión en infraestructura para futuras ventas de equipamiento médico.



- Considerar licitaciones públicas para la demanda constante de insumos médicos básicos con materiales de un solo uso de alto volumen.



# Sugerencias y recomendaciones: Costa Rica



- Mercado receptivo a productos farmacéuticos y dispositivos médicos con precios competitivos y certificaciones de alta calidad.



- Dirigirse al sector privado con productos innovadores tales como dispositivos médicos de última generación para hospitales privados de prestigio (ejm. Clínica Bíblica) y turismo médico.



- Enfatizar la calidad certificada, trazabilidad y soporte técnico en la propuesta de valor destacando el ofrecimiento en capacitación, servicio post-venta y durabilidad.



- Buscar distribuidores con capacidad logística para las nuevas inversiones regionales de la CCSS. Ejemplo: equipos de diagnóstico primario e insumos para centros de atención primaria en regiones como Guanacaste y Limón.



- Material médico con tecnologías avanzadas, sostenibilidad o que mejoren la bioseguridad.

