PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU

Vanessa Rivas Plata
vrivas@mincetur.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador – PROMPERÚ

19 de febrero de 2020

Lima, Perú

Contenido

- APC Perú - Estados Unidos
  - ✓ Socio comercial estratégico
  - ✓ El Camino hacia el APC Perú - Estados Unidos
  - ✓ Beneficios del APC Perú – Estados Unidos
  - ✓ Comercio Bilateral
  - ✓ Principales Productos por sector
- Desafíos a futuro

APC Perú - Estados Unidos

APC Perú - Estados Unidos

Estados Unidos – socio comercial estratégico

PBI US$ 21.3 billones
PBI per cap (PPP) US$ 65 mil

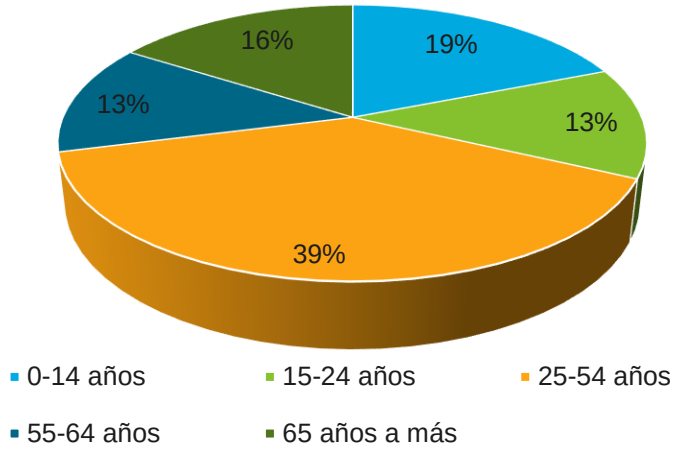
Comercio Mundial

Export. US$ 1.7 billones
Import. US$ 2.6 billones
2do Socio comercial de Perú

3° Ranking de Competitividad Global
* Instituciones, capital humano, mercado laboral, sistema financiero, innovación, desarrollo de cluster

Población
329 millones

Demografía por edad (% de habitantes)



Inversión Directa en el Exterior
US$ 5.7 billones (est. 2018)

El Camino hacia el APC Perú - Estados Unidos

1991-2002

ATPA / ATPDEA
Preferencias unilaterales limitadas y transitorias

2004-2005

Negociación del Acuerdo de Promoción Comercial
(**13** rondas de negociación)

Esfuerzo multisectorial= **28** instituciones públicas+ sector privado

2006

Firma del APC
12° de abril

2009

Entrada en vigencia
1° febrero

Importante: El 25 de junio de 2007 suscribieron el Protocolo de Enmienda del APC

Beneficios del APC Perú - Estados Unidos

Acuerdo integral ⋯▸ Modelo para futuras negociaciones

01

23 Capítulos

Acceso a mercados, Reglas de Origen, Comercio de Servicios, Aduanas y Facilitación de Comercio, Medio Ambiente, Propiedad Intelectual, Inversión, Compras Públicas, etc.

Acceso a mercados

Al 2019, +98% del universo de productos de ambos países puede exportarse sin pagar aranceles.

02

Acceso a productos de calidad y variedad para los consumidores; así como bienes de capital y tecnología para mejorar productividad de las empresas.

04

Reglas claras y estables para el comercio bienes, servicios e inversiones.

Reformas económicas e institucionales

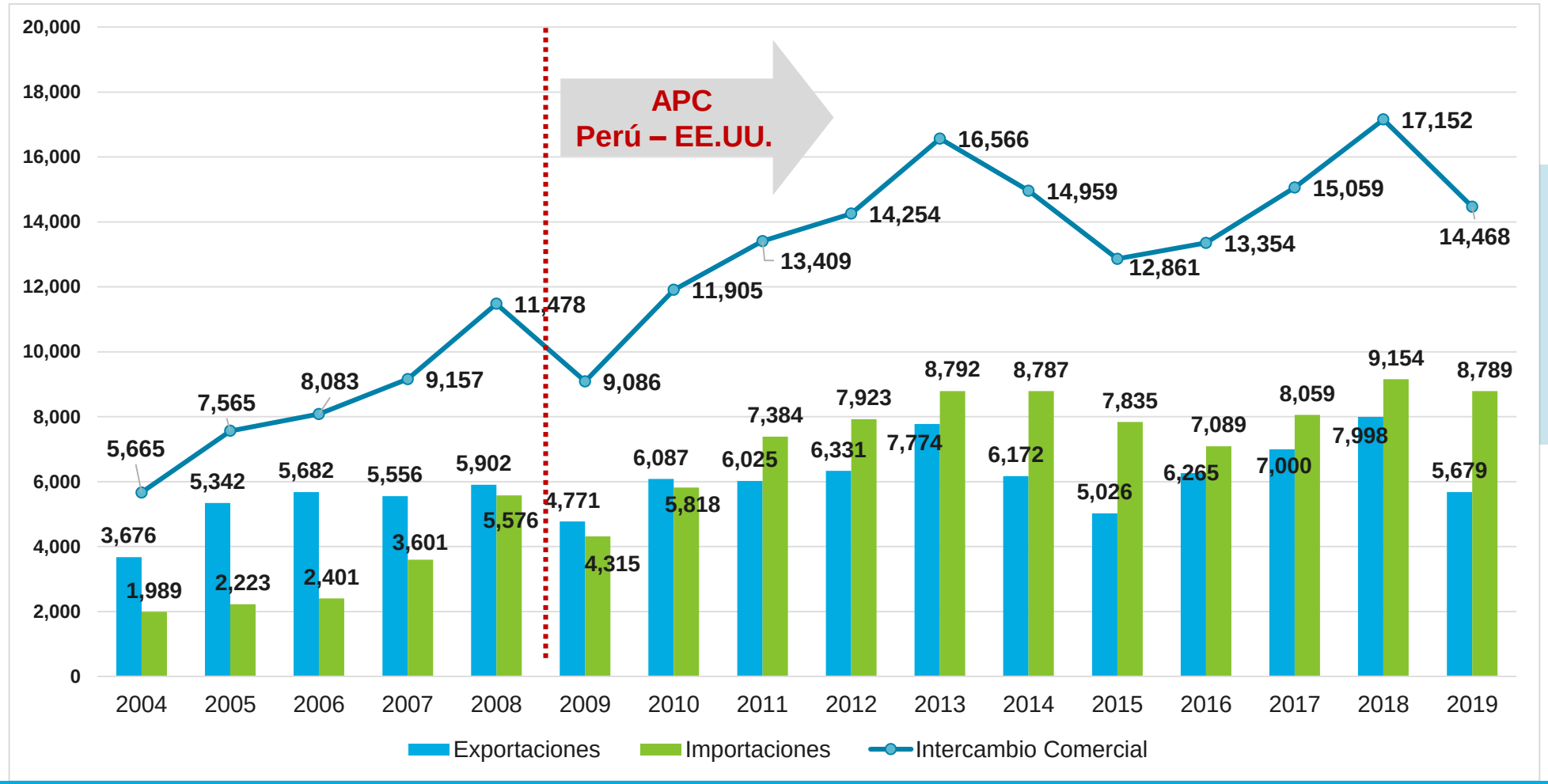
03

Beneficios del APC Perú - Estados Unidos

Comercio de bienes	**Acceso a mercados:** Para el 2025 ambas Partes habrán implementado sus compromisos de desgravación arancelaria al 100%. **Reglas de origen:** Se permite la acumulación de origen entre ambos países.
Comercio de servicios	Asegura **no discriminación a proveedores de servicios extranjeros**, los nacionales de todos los países serán tratados de la misma manera.
Aduanas y Facilitación de [illegible]	Procedimientos aduaneros simples y eficientes. Promueve el **uso de medios electrónicos en procedimientos aduaneros**.
Propiedad intelectual	Marco regulatorio para promover y proteger los derechos, y predictibilidad para los inversionistas. Se logra el **reconocimiento** de la Denominación de Origen **"Pisco Perú"**.
Inversión	Garantiza la no discriminación a inversionistas extranjeros. Se **aplica a etapas de pre y post establecimiento** de la inversión.

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comercio Bilateral Perú - Estados Unidos (millones de US$)



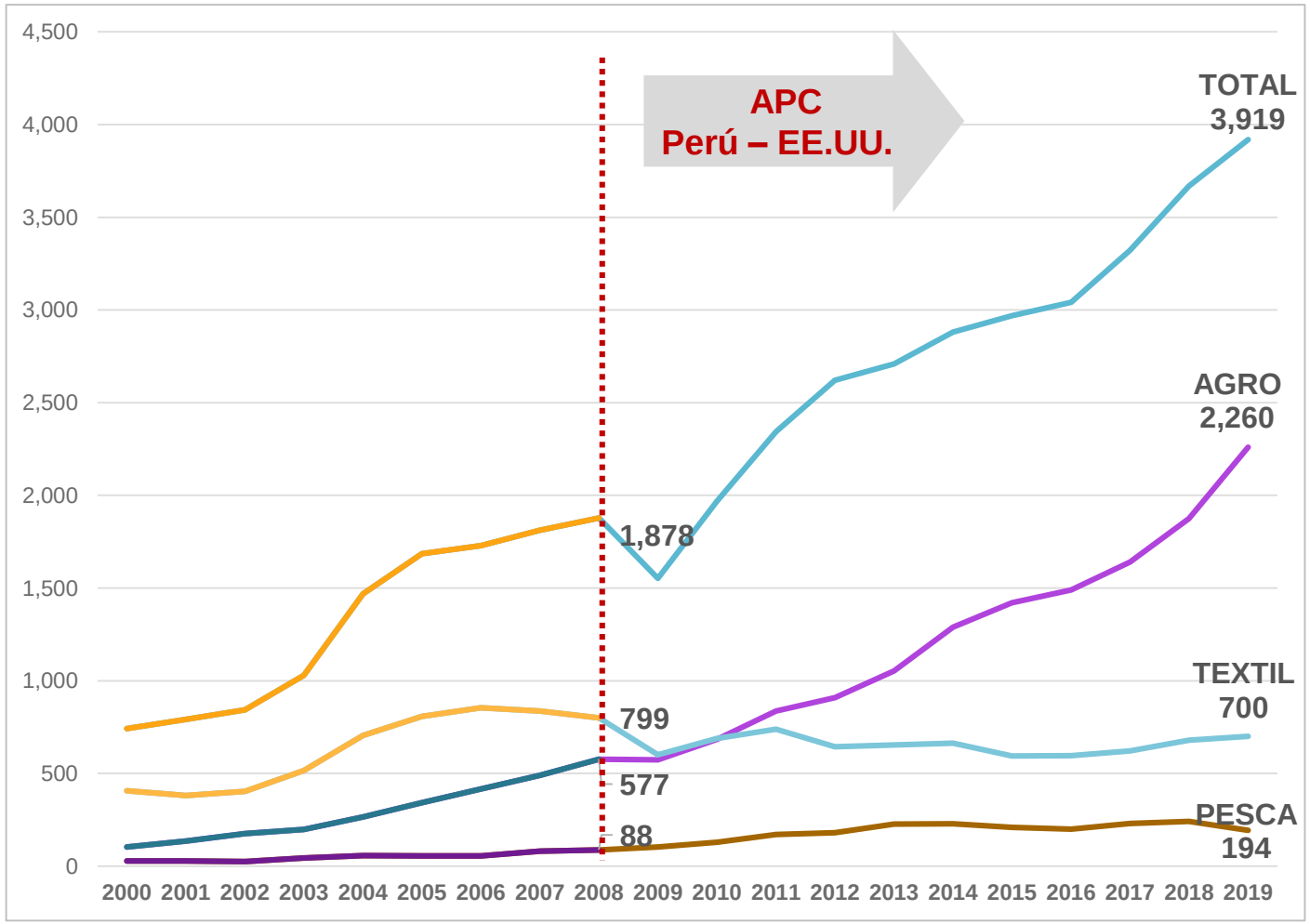
Exportaciones 2019

US$ 5,679 mill.

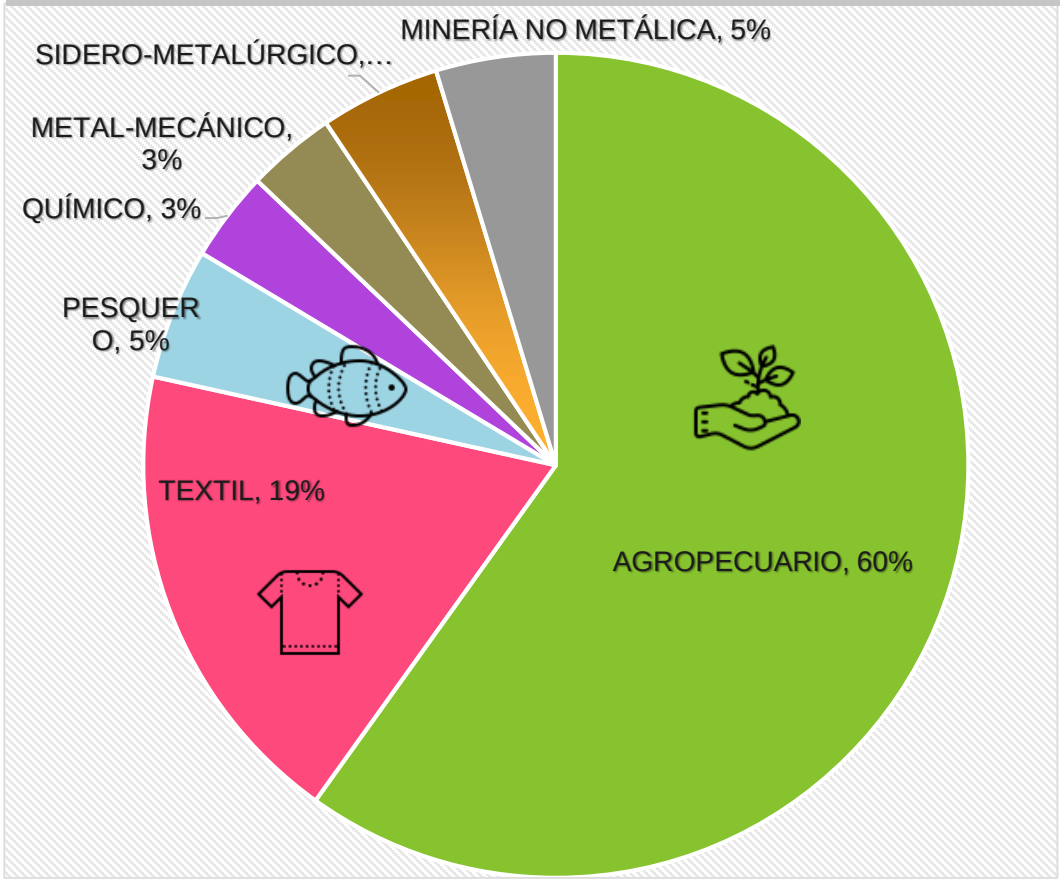
Intercambio comercial Perú – Estados Unidos

2008 – US$ 11,478 millones → 2019 - US$ 14,468 millones

Exportaciones no tradicionales (en US$ millones)



Principales sectores no tradicionales



Fuente: SUNAT

En 2019, Perú exportó más de **2,300 productos no tradicionales**. Para algunos productos como: espárrago, palta, mango, cebolla, uva, arándano, filete de pescado. Perú se consolida como uno de los principales proveedores del mercado estadounidense.

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

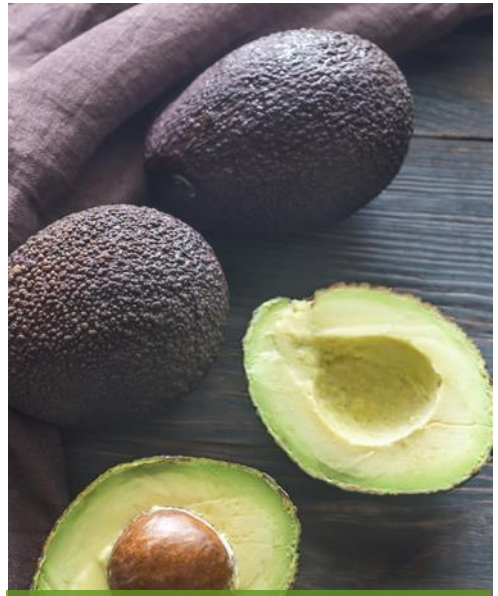
Principales Productos del sector Agro, exportados por Perú a Estados Unidos, 2019

Con mayor valor exportado

UVA DE MESA

ARÁNDANO

ESPÁRRAGO


PALTA

ALCACHOFA EN CONSERVA

US$ 467 millones de arándanos.

US$ 386 millones de uvas.

US$ 285 millones de espárragos.

US$ 243 millones de paltas.

US$ 95 millones de alcachofas en conserva.

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Principales Productos del sector Textil, exportados por Perú a Estados Unidos, 2019

Con mayor valor exportado

T-SHIRTS CAMISAS DE ALGODÓN

CAMISAS DE ALGODÓN

SUÉTERES DE ALGODÓN

PIJAMAS DE ALGODÓN

PRENDAS PARA BEBÉS DE ALG.

US$ 232 millones de t-shirts de algodón.

US$ 89 millones de camisas de algodón.

US$ 58 millones de suéteres de algodón.

US$ 27 millones de pijamas de algodón.

US$ 18 millones de prendas para bebés de algodón.

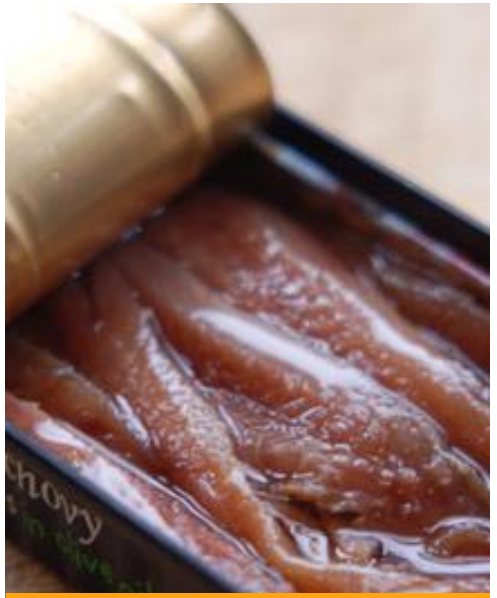
Principales Productos del sector Pesca, exportados por Perú a Estados Unidos, 2019

Con mayor valor exportado

COLAS DE LANGOSTINO

FILETES DE PESCADOS CONGELADOS

FILETE DE TRUCHA CONGELADA



CONSERVA DE ANCHOA

CONCHA DE ABANICO CONG.

US$ 82 millones de colas de langostino.

US$ 20 millones de filetes de pescados cong.

US$ 11 millones de filetes de trucha cong.

US$ 6 millones de conservas de anchoa.

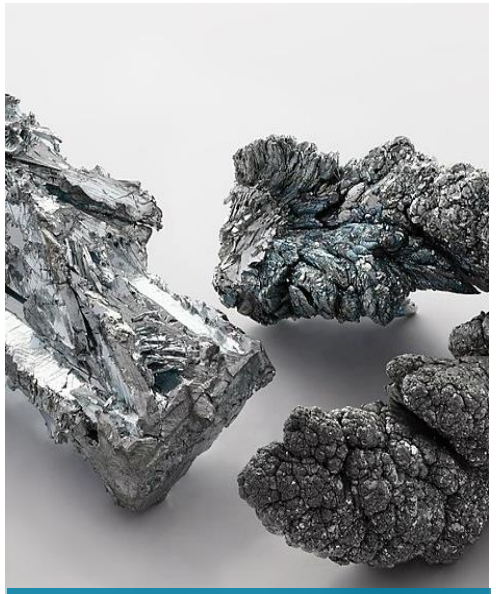
US$ 11 millones de conchas de abanico cong.

Otros productos con crecimiento exportador

FOSFATOS DE CALCIO NATURALES

JOYERÍA DE METALES PRECIOSOS

VIDRIOS


CINC SIN ALEAR

BARRAS Y PERFILES DE COBRE

US$ 121 millones de fosfatos de calcio naturales.

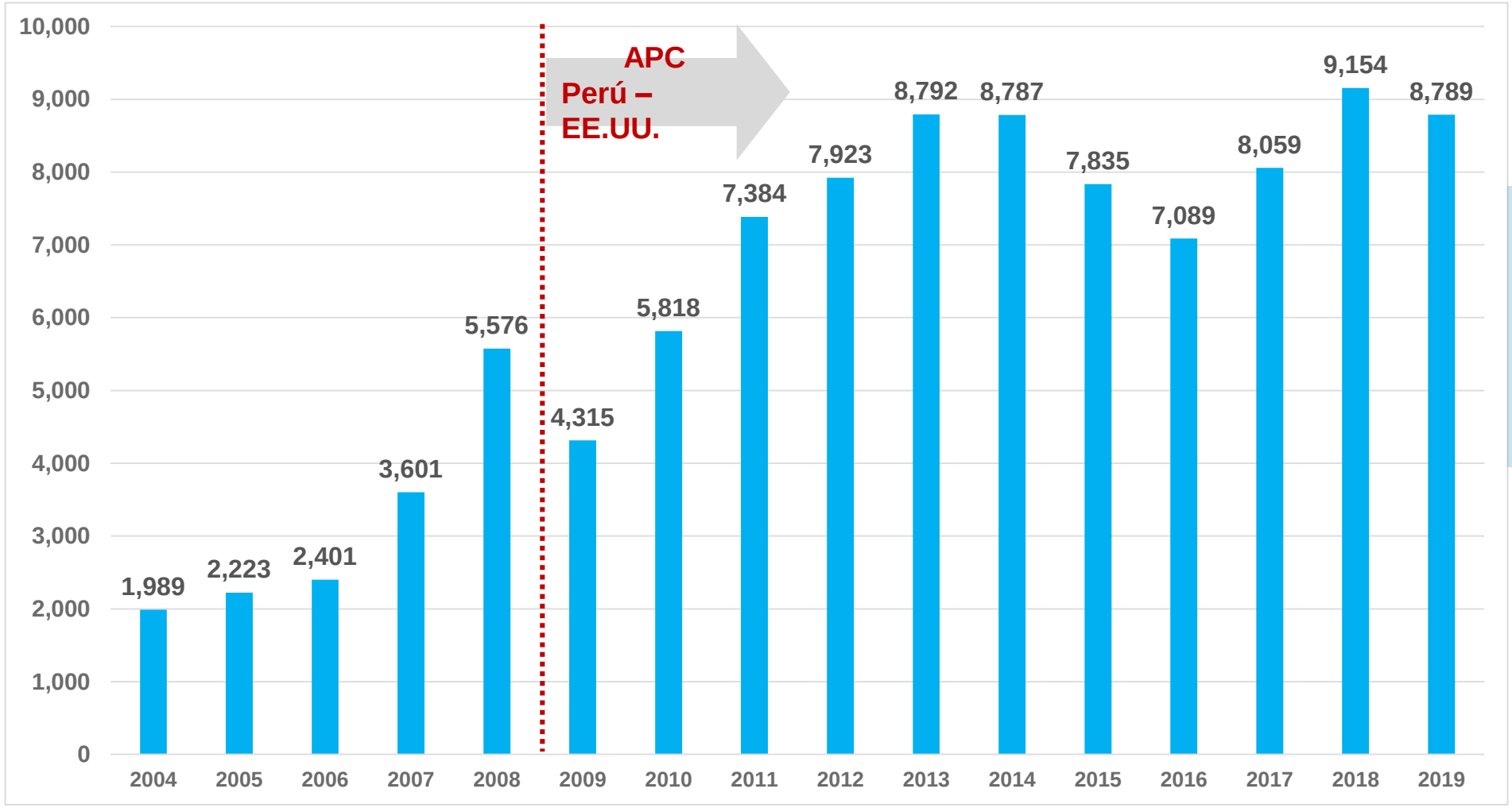
US$ 100 millones de joyería de metales preciosos.

US$ 50 millones de vidrios.

US$ 68 millones de zinc sin alear.

US$ 35 millones de barras y perfiles de cobre.

Importaciones de Perú desde EE.UU. (en US$ millones)



Importaciones 2019

US$ 8,789 mill.

Fuente: SUNAT

Las importaciones también mostraron una tendencia creciente, pasando de US$ 5,576 millones en 2008 a US$ 8,789 millones en 2019.

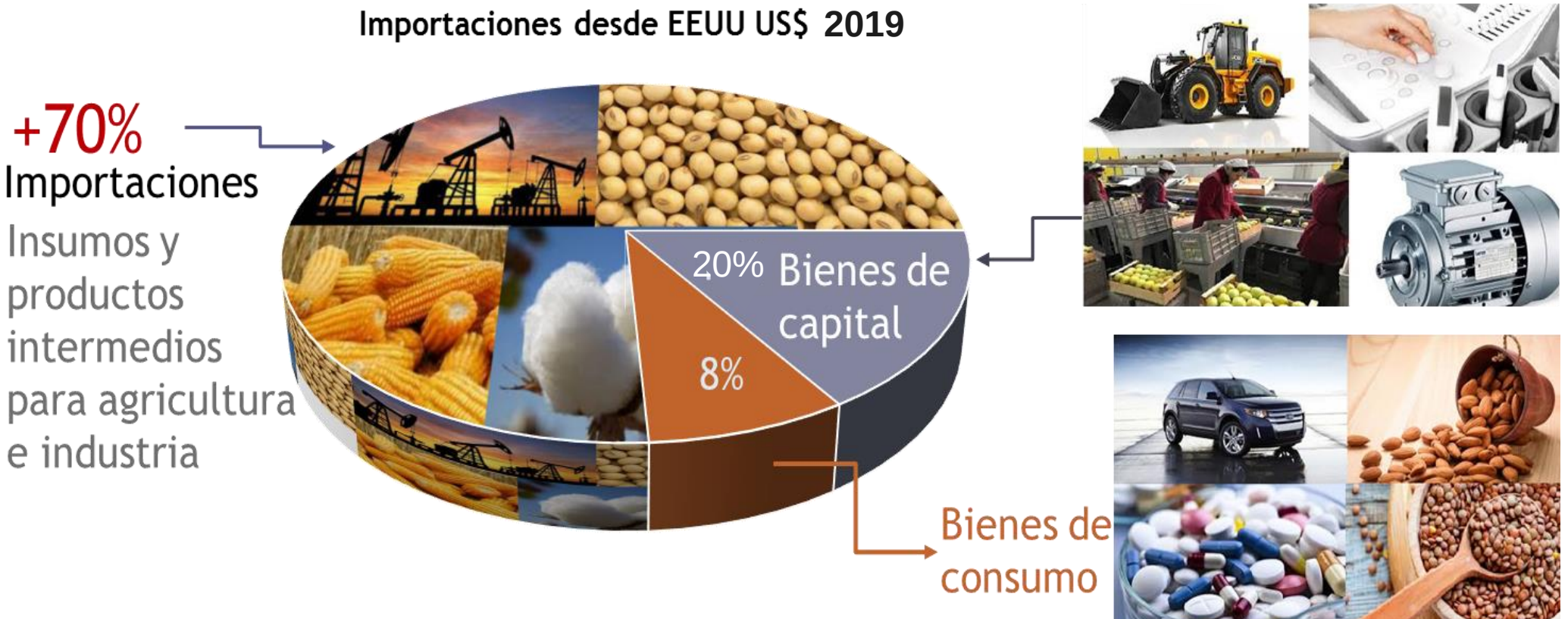
Importaciones de Perú desde Estados Unidos

El TLC contribuye a mejorar la competitividad de nuestra economía a través del acceso a importaciones más baratas de materias primas, bienes intermedios y de capital.

Asimismo, mejora el bienestar de la población al permitir el acceso a bienes de consumo a mejor precio y con mayor variedad.

+8 700 millones

Importaciones desde EEUU US$ 2019



Productos importados desde Estados Unidos - 2019

DIESEL

MAIZ AMARILLO DURO

PALAS MECÁNICAS

AUTOMÓVILES

MEDICAMENTOS

Insumos, bienes intermedios y de capital

US$ 1,955 millones de diesel.

US$ 236 millones de maíz amarillo duro.

US$ 137 millones de palas mecánicas, topadoras.

Bienes de consumo

US$ 96 millones de automóviles.

US$ 37 millones de medicamentos.

Desafíos a futuro

Desafíos a futuro

Apuntalar el aprovechamiento del APC Perú – Estados Unidos para acrecentar y sostener el crecimiento de nuestras exportaciones a nivel producto y empresa.

01 Mejorar y diversificar la oferta exportable para incrementar las exportaciones no tradicionales, en especial de MIPYME.

04 Promover la cooperación, mejorar difusión y promoción de las oportunidades.

02 Acelerar la internacionalización de las empresas peruanas en diversas modalidades.

03 Fortalecer la promoción comercial y de inversions a través de las OCEX.

PERÚ | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU

Vanessa Rivas Plata
vrivas@mincetur.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador – PROMPERÚ

18 de febrero de 2020

Lima, Perú