

Programa Mujeres Líderes Exportadoras “Ella Exporta”

Departamento de Comercio Sostenible



Sin igualdad de género, el desarrollo sostenible no es desarrollo ni es sostenible

CEPAL



¿Por qué apoyar un programa de mujeres líderes?

MARCO INTERNACIONAL

Los Estados miembros de la ONU, adoptarán todas las medidas apropiadas para Eliminar la discriminación contra la mujer en otras esferas de la vida económica y social, que incluya el derecho a obtener préstamos bancarios y otras formas de crédito financiero

Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer – CEDAW (1979)

Objetivo 5: Lograr la igualdad de los géneros s Estados y empoderar a todas las Mujeres y niñas

- Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto.*
- Mejorar el uso de las TICs para promover el empoderamiento de la mujer.*

Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015 - 2030

MARCO INTERNACIONAL

Buscamos promover la igualdad de género en una política de desarrollo inteligente, incrementando la participación de la mujer en la fuerza de trabajo, su oportunidad de generar sus ingresos y su acceso a los activos productivos, apoyando a la mujer en las cadenas de valor como trabajadoras y emprendedoras

Estrategia de Género Banco Mundial 2016 - 2023



MARCO POLITICO NACIONAL

Ley 28983 – Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres



- Lograr autonomía económica de las mujeres
- Impulsa el reconocimiento de la equidad de género
- Fomenta el acceso de la mujer a los recursos productivos, financieros, tecnológicos y de créditos
- Promueve la participación económica de la mujer peruana

MARCO POLITICO NACIONAL



- ❖ Pilar 1: Promover la internacionalización de la empresa
 - Implementar instrumentos de asistencia técnica
 - Clínicas de asesoría especializada para la mejora de la gestión de las Pymes exportadora y con potencial exportador.

- ❖ Pilar 2: Fomento de una Oferta Exportable diversificada, competitiva y sostenible
 - Implementación de la Gestión Sostenible
 - Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en empresas exportadoras

- ❖ Pilar 4: Generación de Capacidades para la internacionalización de la empresa
 - Generar competencias en Comercio Exterior

DATOS *

- Las mujeres representan más del 40% de la fuerza de trabajo a nivel mundial
- Estudios realizados por el BID, demuestran que un incremento de la participación femenina en la fuerza laboral, tiene un efecto positivo en el crecimiento del ingreso per cápita y la reducción de la pobreza, además de elevar la productividad en las empresas
- La igualdad de género puede ser una herramienta poderosa para apoyar la productividad y la competitividad de las empresas, al contribuir al desarrollo y al bienestar de su capital humano y a la creación de una imagen corporativa de responsabilidad social.

** BID - Política Operativa sobre igualdad de género en el desarrollo*

DATOS PERU*

- En el caso de Perú, la fuerza laboral femenina representa el 45% de la PEA
- La violencia contra la mujer genera pérdida equivalentes al 3,7% del PBI o USD 6,7 millones al año, que equivale a pérdidas económicas de 70 millones de días de trabajo perdidos.
- Además de afectar negativamente en la productividad a causas del ausentismo (71%) y de un menor desempeño del personal femenino (77%)
- Costos directos e indirectos de rotación de personal que suman \$55 millones, que equivalen a 377,000 días de trabajo perdidos.
- 71,000 mujeres fueron despedidas y permanecen desempleadas generando pérdidas de USD2 mil millones anuales



** Según estudio elaborado por la USMP en 211 medianas y grandes empresas.
Entrevistados : Gerentes de RR HH, 1881 trabajadores, 1309 trabajadoras en 5 ciudades : Lima, Chiclayo, Cusco, Puno e Iquitos*

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ✓ Promover el desarrollo empresarial de la mujer exportadora peruana, fortaleciendo sus habilidades y desarrollando sus cualidades empresariales.
- ✓ Contribuir al empoderamiento social y económico promoviendo el emprendimiento liderado por mujeres, de tal forma de reducir las brechas ocupacionales, al mismo tiempo de incorporar a la mujer a la actividad exportadora.
- ✓ Fomentar la cultura exportadora de la fuerza laboral femenina.

PUBLICO OBJETIVO

Emprendimientos, empresas lideradas por mujeres:

- Dueñas del 51% de la propiedad
- Representantes legales
- Gerentes Generales, comerciales, administradoras tomadoras de decisiones
- 51% de su personal sean mujeres (inclusión de género)

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Empresas de capitales peruanos.
2. Activas con mínimo 1 año de funcionamiento.
3. Que cuente con Test del Exportador. *Pueden realizar el test de forma inmediata
4. Empresas lideradas por mujeres (dueñas, directivas, gerentes).
5. Exportadoras o con oferta exportable.
6. Que su empresa cuente con estrategias para enfrentar la violencia de género en el lugar de trabajo y en el espacio doméstico.
7. Que cuente con una Estrategia para internacionalización de la empresa.
8. Que no tengan riesgos financieros.

MODULOS DEL PROGRAMA

1. Coaching Exportador
2. Planex CANVAS
3. Costos logísticos de Exportación (asistencia técnica)
4. Responsabilidad Social Empresarial
5. Programa de Fortalecimiento Financiero (asistencia técnica)
6. Comercio Electrónico

BIBLIOGRAFIA

- ONU mujeres
- Banco Mundial
- Ministerio de la Mujer – presentación Ley 28983
- RSE, Pymes e igualdad de género. Organización de los Estados Americanos
- Unilever – Plan de Vida Sustentable