

Perfil del consumidor de cafés en los países nórdicos

Finlandia, Noruega, Dinamarca y Suecia concentran a los principales consumidores de cafés en el mundo. En estos mercados existe mucha preocupación por los pagos justos a los productores y temas ecológicos que aseguren la preservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades productoras de cafés.

Principales consumidores de café per capita en el mundo:



Características

El elevado poder adquisitivo medio hace que se valoren factores más allá del precio del producto, de forma que **la calidad es un elemento diferencial.**

Por norma general el café comercial existente en estos países es de **una calidad relativamente alta.**

La variedad predominante en todos los países es la **arábica** con una menor presencia de la variedad robusta.

La presentación más comercial para los cafés especiales es en bolsas de **250 gramos.**



El consumidor nórdico valora mucho **“la historia detrás del café”**, conocer al agricultor, su historia, su familia, proyectos relacionados al bienestar de la comunidad del origen de los cafés, entre otros.



El consumo de café especial constituye un **movimiento al alza** y su consumo se da en cafeterías, oficinas y en algunos hogares.

Los consumidores se inclinan por granos de **tostado suave y matices dulces**, con toques ácidos y balanceados.



El consumidor

Existe una creciente tendencia por el consumo de cafés especiales en casa, lo cual hace que las cafeterías de especialidad y tiendas de especialidad comercialicen **cafés especiales para preparar en casa.**

Los sellos de calidad, certificación orgánica y ecológica **son altamente considerados** por los consumidores en los cafés convencionales de alta calidad. En el caso de los cafés especiales, estas certificaciones no son valoradas por los consumidores.

Dinamarca: Los cafés de especialidad que se encuentran tienen un puntaje muy elevado, superior a la media de los encontrados en otros países, y cuenta con cafés muy selectos.

Finlandia: El café de origen “single origin” va incrementando en importancia, aunque es más fácil encontrar actualmente café especial en mezclas o blends de diferentes orígenes.



Suecia: El consumo de café se centra principalmente en café comercial, en el cual se busca una calidad estable y un sabor uniforme a través del uso de diferentes tipologías y orígenes de los diferentes granos de café. Destacan los orígenes de Brasil y Perú

Noruega: Mayor preferencia por parte de los consumidores hacia los cafés especiales