



**INFORME DE MERCADO para
salsas en Colombia**

PROMPERÚ, 2026

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Lucelly Sanchez

Diseño de portada y contraportada: PROMPERÚ

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

INDICE

| | |
|---|----|
| I. Descripción del producto | 4 |
| II. Tamaño de mercado..... | 5 |
| III. Análisis de la demanda | 8 |
| IV. Presentaciones y precios | 11 |
| V. Requisitos de acceso al mercado..... | 12 |
| VI. Canales de distribución | 13 |
| VII. Contactos de interés..... | 14 |

I. Descripción del producto

Las pastas de ají amarillo y de ají panca forman parte de la gastronomía peruana, sus colores amarilla o roja dependen del capsicum utilizado. Para su elaboración se emplean ingredientes como agua, sal y ácido cítrico siendo 100% naturales ya que no se le añaden colorantes, saborizantes, ni preservantes artificiales y son presentadas en envases de vidrio o en bolsas y se utilizan para aderezar las comidas por su sabor ligeramente picante y los ajíes también se utilizan para la preparación de otras salsas como salsa huancaína u otras salsas de ajíes.

En Perú, hay una amplia variedad de salsas con diversos sabores más allá de las salsas clásicas que incluyen a la mayonesa, ketchup, salsa de tomates están la salsa huancaína, salsa de rocoto, salsas aceitunas, salsa de palta, ají criollo entre otros que son presentadas en sachets. Estas salsas son combinadas con otros ingredientes adicionales a los ajíes, como el aceite vegetal, huevo, ajos, entre otros. Siendo utilizadas para acompañar diversos platillos o untadas con snacks.

La producción de ajíes en Perú incluye 350 variedades, aunque ha experimentado una leve caída en su producción sigue concentrándose principalmente en tres departamentos del país, alcanzando una producción nacional de 55 442 toneladas durante el 2024. Lima fue el departamento que lideró la producción total con una participación de 27%, seguido por Tacna con el 20% e Ica con el 17%, según datos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

A nivel mundial la producción de ajíes es liderado por China, el cual tuvo el 39% de la producción con 17 millones de toneladas producidas durante el 2023. En segundo lugar, está México con una participación del 8%, con 4 millones toneladas producidas, le siguen Turquía e Indonesia con el 7% de participación cada uno y con valores de producción 3 millones respectivamente.

El producto salsas se encuentra ubicado en la sección de preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.

Cuadro 1
Perú: Partidas arancelarias

| Partida Arancelaria | Descripción |
|---------------------|----------------------------------|
| 2103.20.00.00 | Ketchup y demás salsas de tomate |
| 2103.90.10.00 | Salsa mayonesa |
| 2103.90.90.00 | Demás preparaciones para salsas |

Fuente: Sunat, 2026

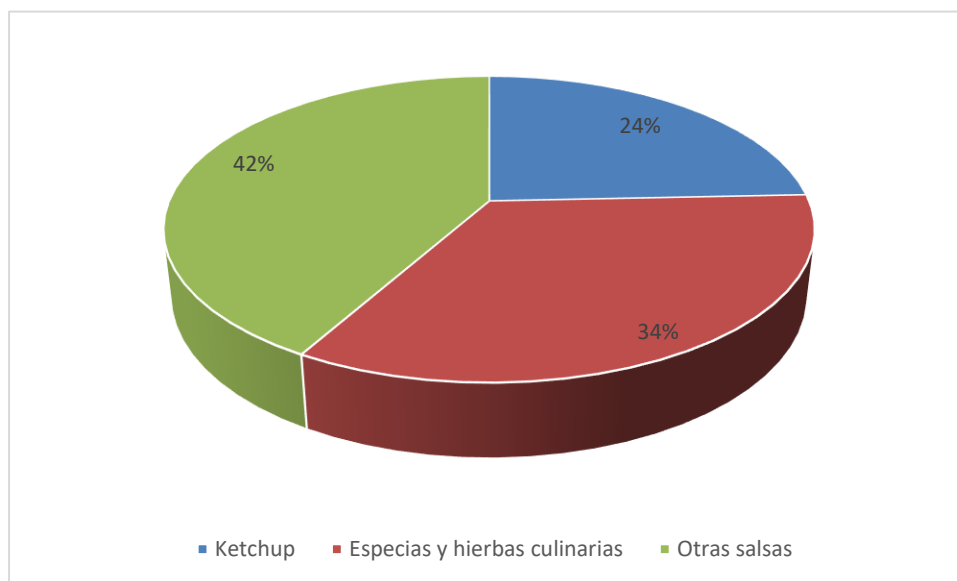
II. Tamaño de mercado

Según BBC News Mundi (2025), el seminario británico "The Economist" mencionó que la economía de Colombia mostró un mejor rendimiento de toda América Latina y se posicionó como la cuarta economía que mejor se comportó en el mundo. Según el Fondo Monetario Internacional, su economía alcanzó un PBI de USD 438 miles de millones, cuenta con una población de 53 millones de habitantes y con un ingreso per cápita de USD 8,25 mil durante el año 2025.

El valor de mercado de salsas, condimentos y aderezos en Colombia después de la pandemia ha mantenido un crecimiento de 5 % durante el año 2023 y continuó creciendo hacia el 2024 alcanzando los USD 394 millones con una variación positiva de 13 %, cifra que supera a lo alcanzado en los cinco años anteriores. Respecto al volumen en toneladas este también mantuvo un crecimiento de 79 mil toneladas con variación positiva del 2,22 %. Además, se proyecta que esta categoría se mantenga en USD 478 millones y crezca a una tasa anual de 4 % hacia el periodo 2029, según GlobalData (2024).

En el mercado colombiano hay marcas líderes como Fruco, Knorr y Maggi, le siguen San Jorge, La Constancia, Ricostillas, El Rey, Salsas Aderezos, Colman's y Prego que comercializan una amplia variedad de salsas y condimentos incluso de sabores exóticos. Según Statista, durante el 2024, la participación del 42% de las ventas generadas de salsas y especias correspondió al segmento de otras salsas, en segundo lugar, está el segmento de especias y hierbas culinarias con el 34% de participación y las salsas Ketchup con el 24%, los cuales indican que los consumidores mantienen una preferencia por salsas de sabores variados.

Gráfico 1
Segmentos de salsa y especias en Colombia, 2024



Fuente: Statista, 2025

Para el 2024, Colombia registró exportaciones de salsas y preparaciones y condimentos mixtos y sazoadores, ketchup y demás salsas de tomate al mundo por un valor de USD 43 millones teniendo una variación positiva del 25 % con respecto al año 2023. Los principales mercados de destino de las exportaciones colombianas fueron: Estados Unidos quien fue el destino con el 61 % de participación de las exportaciones valorizadas en USD 26 millones, en segundo lugar, está Venezuela con una participación de mercado del 9 % con envíos de USD 4 millones y en tercer lugar está el mercado de Ecuador con USD 2 millones. Entre los mercados que de destino que tuvieron los crecimientos más altos fueron Bélgica (49 %), Venezuela (47 %) y Chile (34 %) con respecto al año 2023.

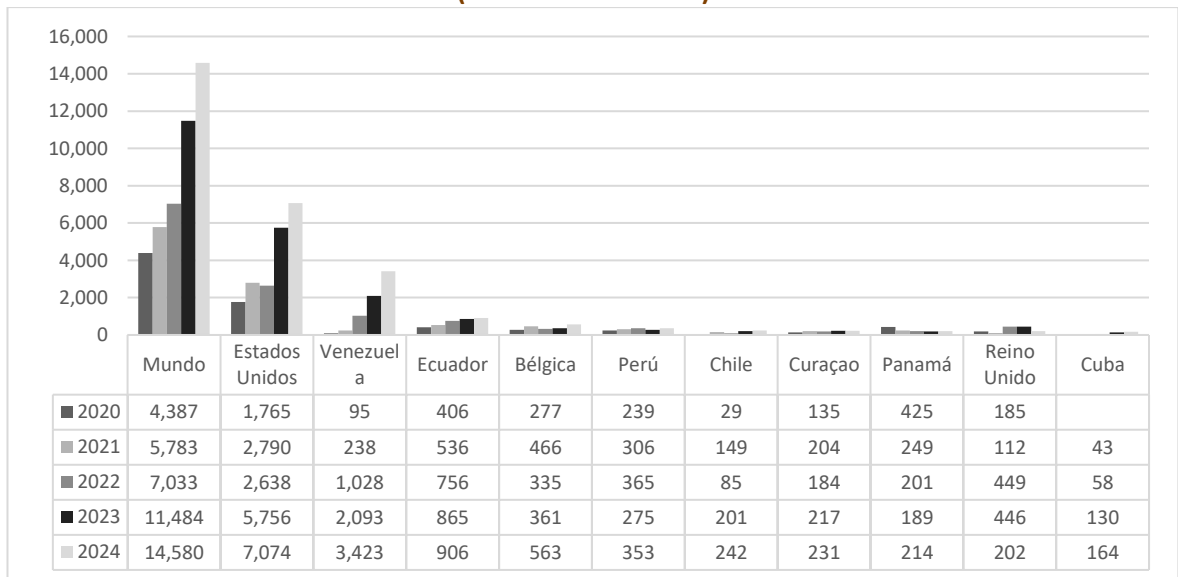
Gráfico 2
Exportaciones de salsas, preparaciones, condimentos mixtos y sazadores, ketchup y demás salsas de tomate de Colombia al mundo, 2020-2024
(Miles USD)



Fuente: Trademap, 2024
 Partidas arancelarias: 210390, 210320

En el gráfico 3, se aprecia que durante el periodo 2024, Canadá exportó 15 mil toneladas de salsas y preparaciones y condimentos mixtos y sazadores, ketchup y demás salsas de tomate, este tuvo una variación positiva del 27 % más respecto al año anterior. En términos de volumen, el 49 % de las exportaciones canadienses de salsas fueron enviados hacia Estados Unidos, es decir alrededor de 7 mil toneladas, en segundo lugar, está Venezuela que tuvo una participación del 23%, con envíos de 3 mil toneladas y luego está Ecuador con envíos de 906 toneladas, manteniendo estos países la misma posición que en términos de valor.

Gráfico 3
Exportaciones de salsas, preparaciones, condimentos mixtos y sazadores, ketchup y demás salsas de tomate de Colombia al mundo, 2020-2024
(Volumen toneladas)

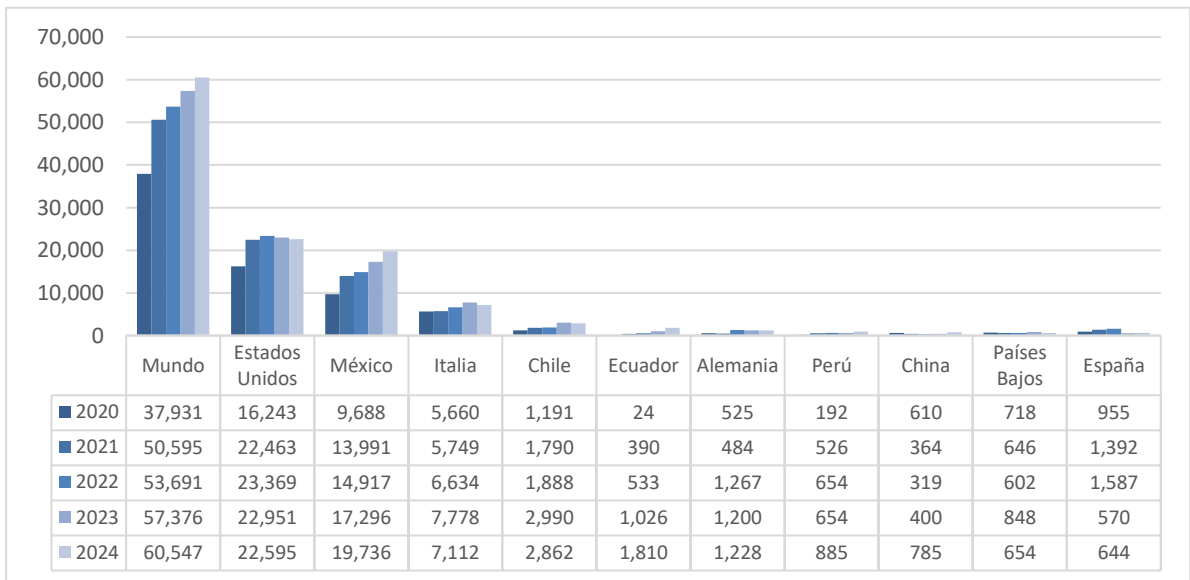


Fuente: Trademap, 2024
 Partidas arancelarias: 210390, 210320

En el gráfico N°4 se encuentra el top 10 de los países proveedores de los cuales Colombia importó salsas, preparaciones, condimentos mixtos y sazonzadores, ketchup y demás salsas de tomate, evidenciándose que durante los últimos 5 años las importaciones colombianas han mantenido un crecimiento promedio de 12 %. Durante el 2024, Colombia importó USD 61 millones, lo que representó un crecimiento del 6 % del valor importado respecto al año 2023. Además, el 80 % correspondió a la importación de salsas y demás preparaciones, y el 20% correspondió a Ketchup y demás salsas de tomate.

Durante el 2024, el principal proveedor de salsas, preparaciones, condimentos mixtos y sazonzadores, ketchup y demás salsas de tomate fue Estados Unidos, país que tuvo el 37 % de participación y del cual ha importado un valor de USD 23 millones con una variación negativa del 2 % con respecto al año anterior, importando principalmente salsa mayonesa y preparaciones para salsas y salsas preparadas, seguido de México cuya participación tuvo el 33 % con importaciones de USD 20 millones y con una variación positiva del 14 % importando preparaciones para salsas y salsas preparadas y ketchup y demás salsas de tomate, luego aparece Italia cuya participación fue de 12 % con importaciones de USD 7 millones y con una variación negativa del 9 % importando ketchup y demás salsas de tomate y preparaciones para salsas y salsas preparadas. En el caso de Perú aparece en el puesto 7° del ranking de proveedores de preparaciones para salsas y salsas preparadas y en los últimos 5 años ha tenido una tasa de crecimiento promedio anual de 47 % mientras que Ecuador también ha mantenido una tasa de crecimiento promedio anual positiva del 195 % en sus envíos a este mercado.

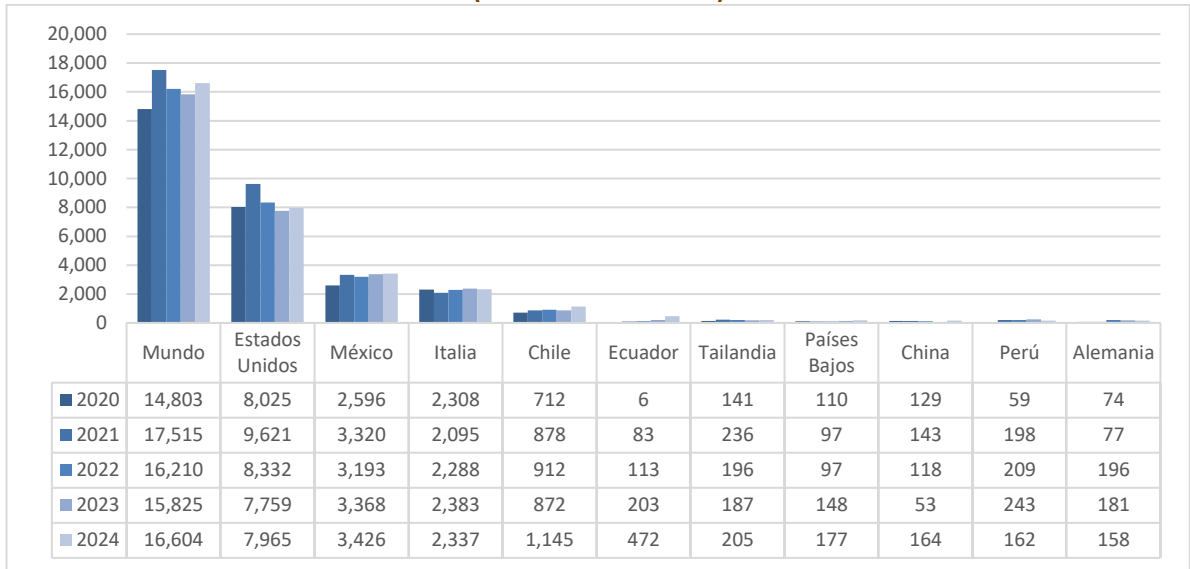
Gráfico 4
Países de origen de las importaciones de Colombia de salsas, preparaciones, condimentos mixtos y sazonzadores, ketchup y demás salsas de tomate, 2020-2024 (Miles USD)



Fuente: Trademap, 2024
 Partidas arancelarias: 210390, 210320

Durante el 2024, los principales países proveedores de salsas, preparaciones, condimentos mixtos y sazonzadores, ketchup y demás salsas de tomate de Colombia expresados en toneladas se encuentra Estados Unidos del cual importó 8 mil toneladas, teniendo una variación positiva del 3 % con respecto al año anterior. En segundo lugar, aparece México del cual importó 3 mil toneladas y en tercer lugar está Italia con importaciones de 2 mil toneladas. Respecto de Perú, este se posicionó como 9° proveedor de las partidas analizadas con 162 toneladas enviados a Colombia.

Gráfico 5
Países de origen de las importaciones de Colombia, 2020-2024
(Volumen toneladas)



Fuente: Trademap, 2024
 Partidas arancelarias: 210390, 210320

III. Análisis de la demanda

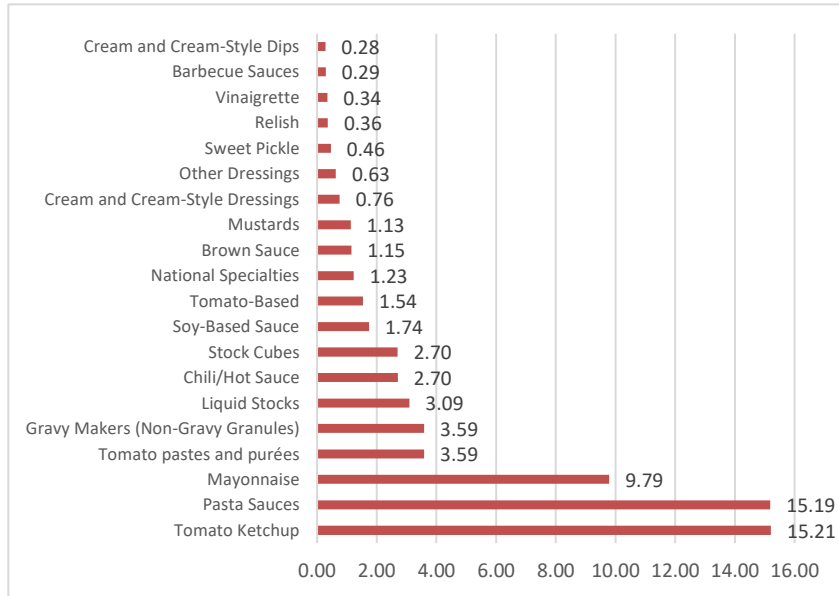
Según Statista (2025), los consumidores colombianos están interesados en sabores diversos, en el cuidado de la salud y las tendencias gastronómicas que hay en el mundo. Además, hay una creciente preferencia por salsas que sean orgánicas y más sostenibles, u otros tipos de salsas que sean artesanales o caseras que permitan dar un toque personal a sus platillos y que no contengan tantos ingredientes artificiales ni colorantes.

Entre las salsas más populares en Colombia se encuentra la salsa rosada, la salsa de ajo, el ají picante y la salsa de aguacate y respecto a los dips está su tradicional suero costeño. Además, en este mercado hay creciente demanda de *snacks* y consumo de comida rápida que impulsa el consumo de salsas utilizadas para preparar o consumir con diversos platillos como pizzas, sándwiches, hamburguesas entre otros.

En un mercado de salsas cada vez más competitivo, las empresas están incorporando dentro de su gama de productos sabores latinoamericanos e internacionales que respondan al creciente interés por propuestas diferenciadas de salsas y por ingredientes únicos. También están incorporando dentro de su oferta a las salsas plant-based que permitan atender las necesidades específicas de consumidores veganos o vegetarianos.

El consumo de condimentos, salsas y aderezos en Colombia durante el 2024 alcanzó las 68 mil toneladas, entre los principales tipos de salsa comercializadas se encuentran: Salsa de tomate, pasta, mayonesa, salsa de tomate y puré, salsas picantes y otros.

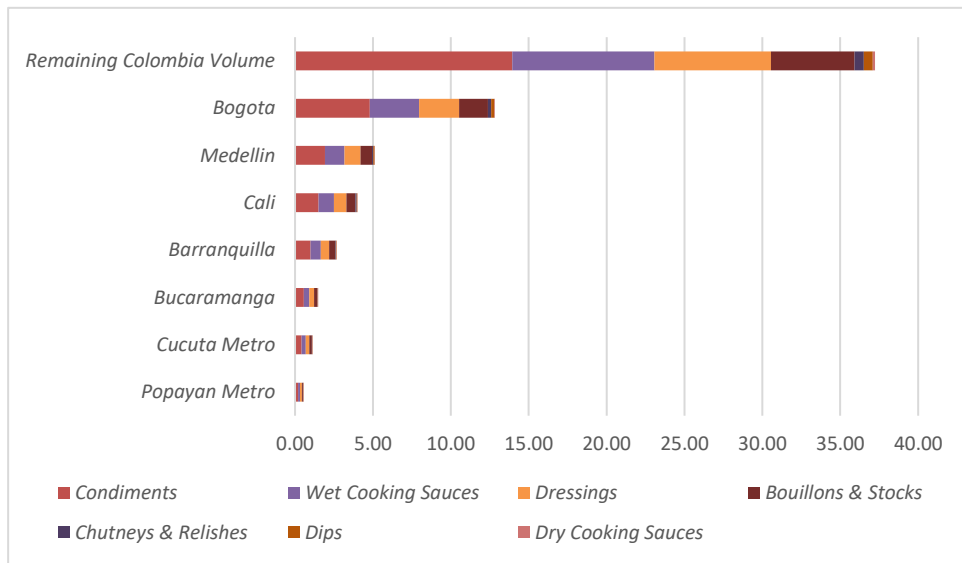
Gráfico 6
Segmento de condimentos, salsas y aderezos en Colombia, 2024
(Volumen miles toneladas)



Fuente: GlobalData, 2024

Respecto al consumo en toneladas de las principales ciudades se identificó que Bogotá consumió un total de 13 mil toneladas, seguido de Medellín con 3 mil toneladas, luego aparece Cali con un consumo de 4 mil toneladas, luego está Barranquilla con 2,6 mil toneladas y Bucaramanga con 1,4 mil toneladas siendo los condimentos, salsas para cocinar y aderezos los segmentos más demandados por estas cinco ciudades.

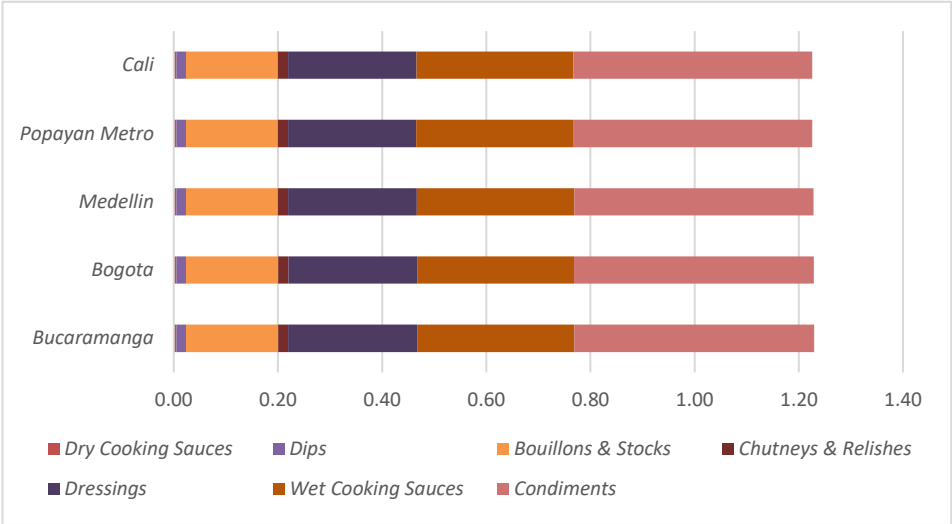
Gráfico 7
Consumo de condimentos, salsas y aderezos en las principales ciudades de Colombia, 2024
(Volumen miles toneladas)



Fuente: GlobalData, 2024

El consumo per cápita de condimentos, aderezos y salsas en las principales ciudades de Colombia alcanzaron los 1.23 kilogramos durante el 2024. Respecto a los ingresos promedio generados durante dicho año para salsas ketchup fue de USD 3,43 y otras salsas fueron USD 5,9 y se proyecta que hacia el 2030 llegará a generar para salsas ketchup un ingreso promedio de USD 5 y para otras salsas un ingreso promedio de USD 9,03, según Statista (2025).

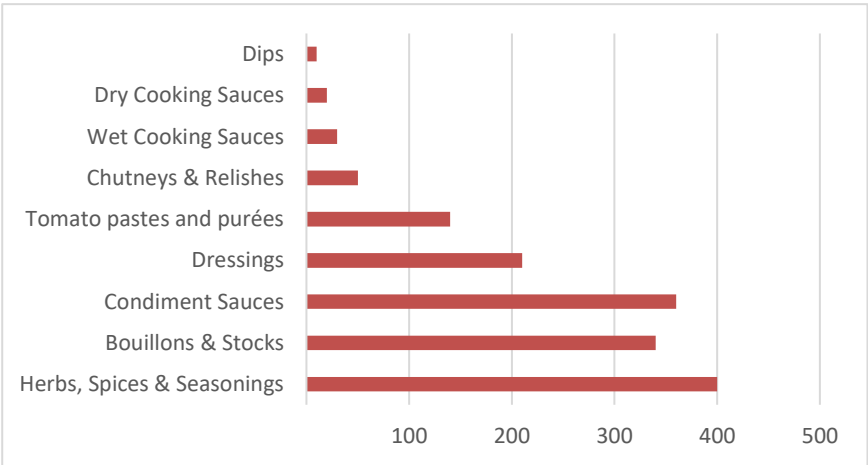
Gráfico 8
Consumo per cápita condimentos, aderezos y salsas en las principales ciudades de Colombia, 2024
(Volumen kilogramos)



Fuente: GlobalData, 2024

Respecto al segmento *food service* en Colombia, este sector pasando de alcanzar un valor de USD 3,1 mil millones durante el 2024 a USD 3,2 mil millones durante el 2025, v. Se proyecta que hacia el 2026 alcance los USD 3,3 mil millones con una variación positiva de 4 %, asimismo, este sector está demandando cada vez más hierbas, especias y condimentos, así como salsas condimentos, aderezos, pasta de tomate y purés, según Globaldata (2024).

Gráfico 9
Categoría de productos que compran los restaurantes en Colombia, 2024
(Volumen toneladas)



Fuente: GlobalData, 2024

IV. Presentaciones y precios

Tabla 2
Presentaciones y precios de las salsas en Colombia

| Imagen referencial del producto | Datos del producto | |
|---|-----------------------------|---------------------------|
|  | Nombre del Producto | Salsa rosada |
| | Presentación | Bolsa <i>stand up</i> |
| | Marca | Zev |
| | Precio | \$ 2.15 |
| | Peso Neto | 200 g |
| | País de Fabricación | Colombia |
| | País de Distribución | Colombia |
|  | Nombre del Producto | Ají picante |
| | Presentación | Envase de vidrio |
| | Marca | Mash |
| | Precio | \$ 4.20 |
| | Peso Neto | 250 g |
| | País de Fabricación | Colombia |
| | País de Distribución | Colombia |
|  | Nombre del Producto | Salsa de ají |
| | Presentación | Envase de plástico |
| | Marca | Bachaca |
| | Precio | \$ 11.99 |
| | Peso Neto | 250 g |
| | País de Fabricación | Colombia |
| | País de Distribución | Colombia |
|  | Nombre del Producto | Salsa de tamarindo y maní |
| | Presentación | Envase de vidrio |
| | Marca | <i>Exotic Food</i> |
| | Precio | \$ 17.99 |
| | Peso Neto | 300 ml |
| | País de Fabricación | Tailandia |

| | | |
|--|-----------------------------|-------------------------|
| | País de Distribución | Colombia |
|  | Nombre del Producto | Salsa BBQ |
| | Presentación | Bolsa <i>stand up</i> |
| | Marca | Fruco |
| | Precio | \$ 10.28 |
| | Peso Neto | 380 gramos |
| | País de Fabricación | Colombia |
| | País de Distribución | Colombia |
|  | Nombre del Producto | Salsa mayonesa chipotle |
| | Presentación | Envase de plástico |
| | Marca | Amazon |
| | Precio | \$ 15.91 |
| | Peso Neto | 365 gramos |
| | País de Fabricación | Colombia |
| | País de Distribución | Colombia |

V. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de requisitos de acceso al mercado (RAM) que se encuentra en Exportemos.pe, las salsas y demás preparaciones es un producto regulado por La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA). La exportación de este producto debe de contar con el registro sanitario y a potestad del importador podría necesitar un certificado de libre venta o libre comercialización los cuales pueden ser tramitados virtualmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Respecto al certificado sanitario oficial de exportación de alimentos para consumo humano, se debe de adjuntar el informe de análisis físico químico y microbiológico del producto a exportar emitido por un laboratorio acreditado ante el Instituto Nacional de Calidad (INACAL), packing list, informe de inspección del lote y copia de resolución por habilitación sanitaria vigente (cumplimiento de BPM, HACCP y procedimientos operativos estandarizados de saneamiento), así como de sus respectivas ampliaciones de ser el caso.

Certificado de Inspección Sanitaria – CIS es el documento que expide el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), en el cual hace constar la aptitud de los alimentos, materias primas e insumos para alimentos destinados al consumo humano para ser utilizados en la fabricación de alimentos. Este verificará que el Certificado Sanitario del país de origen contenga la información de que trata el artículo 3 del decreto 539. Así mismo realizará la mencionada verificación para los Certificados de Venta Libre (CVL) del país de origen que se presenten en cumplimiento de lo establecido en el numeral 4, artículo 4 del decreto 539. Además, realizará inspección física a los productos en el marco del modelo de inspección, vigilancia y control sanitario. De dicha actividad se levantará la correspondiente acta y se realizará la toma de muestras y análisis de laboratorio de los alimentos o materias primas para alimentos establecido por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Etiquetado:

La resolución 005109 - diciembre 29/2005 - por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano.

Los siguientes artículos deben estar en la etiqueta:

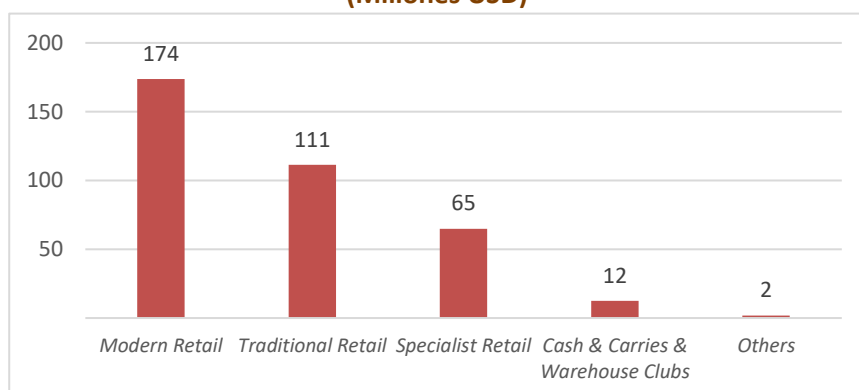
- Nombre del alimento, contenido neto –peso escurrido, país de origen, fecha de elaboración o fecha de envasado del producto, identificación del lote, fecha de vencimiento o plazo de duración del producto, ingredientes, alérgenos (si los contiene), fecha de vencimiento, aditivos (si los contiene), tabla nutricional, instrucciones de uso, marcado de la fecha e instrucciones para la conservación, declaración de responsabilidad (deberá indicarse el nombre o razón social y la dirección del fabricante, envasador o re empacador del alimento según sea el caso, precedido por la expresión “fabricado o envasado por”) y registro sanitario.
- Facultativamente, se podrá hacer declaración de nutrientes en la etiqueta de los alimentos que no tengan obligatoriedad de hacerlo, que, en todo caso, deberá estar de acuerdo con lo establecido en la resolución.
- La etiqueta o rótulo de los alimentos no deberá describir o presentar el producto alimenticio envasado de una forma falsa, equívoca o engañosa o susceptible de crear en modo alguno una impresión errónea respecto de su naturaleza o inocuidad del producto en ningún aspecto.
- El rótulo o etiqueta no deberá estar en contacto directo con el alimento.
- Los alimentos que declaren en su rotulado que su contenido es 100% natural no deberán contener aditivos.

VI. Canales de distribución

Los principales canales de comercialización de condimentos, aderezos y salsas en Colombia fueron:

- Retail moderno: es el principal canal de distribución cuyas ventas minoristas alcanzaron los USD 174 millones, este canal tuvo una participación del 48% del valor total del mercado.
- Retail tradicional: segundo canal de distribución que generó ventas minoristas de USD 111 millones y tuvo una participación del 31%.
- Retail especializado: generó alrededor de USD 65 millones y mantuvo una participación del 18%.
- *Cash & carries* y almacenes: es el cuarto canal que generó ventas minoristas de USD 12 millones, estos canales concentran el 3% de la comercialización de los productos analizados.

Gráfico 10
Canales de distribución de condimentos, aderezos y salsas en Colombia 2024
(Millones USD)



Fuente: GlobalData, 2024

Según Veritrade (2026), durante el periodo enero a noviembre del 2025 algunas de las empresas colombianas importadoras de condimentos, aderezos y salsas fueron:

- Pricemart: es un operador de clubes de compra por membresía y de negocios de bajo costo que tiene entre sus productos la distribución de salsas y condimentos importados por un valor de USD 6 millones.
- Koba Colombia: tiene a cargo las tiendas de descuento D1, además importa, distribuye y comercializa alimentos y bebidas entre ellos están las salsas, aderezos y condimentos. Importó un valor de USD 4 millones.
- E.quatro: especializada en la importación y comercialización de alimentos y marcas de salsas, aderezos, entre otros. Importó un valor de USD 3 millones.
- Fadel S.A.S: opera como comerciante de alimentos al por mayor entre ellos las salsas, ha importado USD 2 millones de salsa mayonesa.

VII. Contactos de interés

Tabla 3
Principales contactos

| Entidad | Sitio web | Teléfono | Correo |
|--|--|-------------------|---|
| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | https://www.mincit.gov.co/ inicio | +57 601 6067676 | info@mincit.gov.co |
| Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales | https://www.dian.gov.co/ | +57 601 4899000 | - |
| Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos | https://www.invima.gov. | +57 601 242 50 00 | notificaciones_judiciales@invima.gov.co |
| Procolombia | https://procolombia.co/ | +57 601 560 0100 | exportaciones@procolombia.co |
| Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI | https://www.andi.com.co/ | +57 315 8162063 | prensa_andi@andi.com.co |



 *prom*
perú