



Seminarios Miércoles del exportador

Oportunidades Comerciales para productos del sector vestimenta y decoración

Arequipa, 26 de junio de 2024



Daniela Huilca

Oficina Macro Regional Sur Oeste
Dirección de Oficinas Regionales



PRODUCTO



**Factores que debe
evaluar para
exportar**



EMPRESA



MERCADO





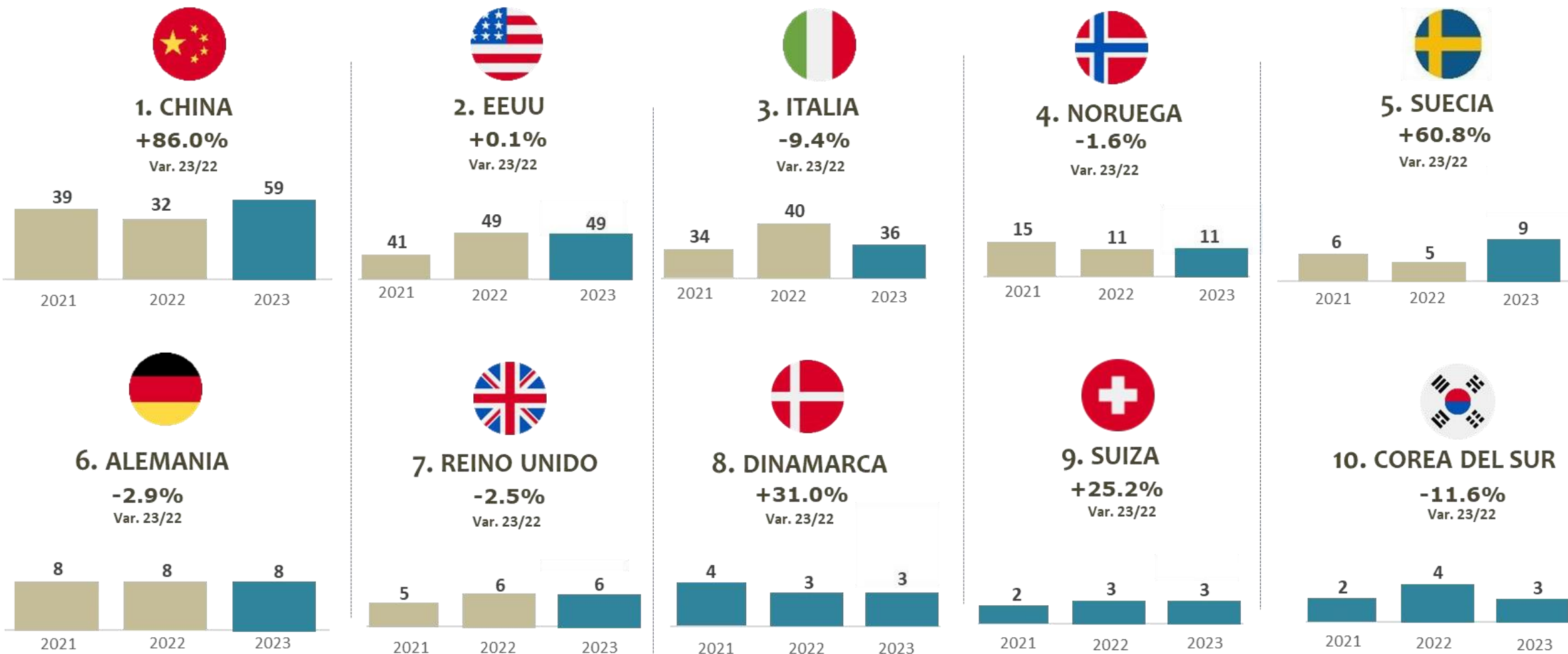
Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

1

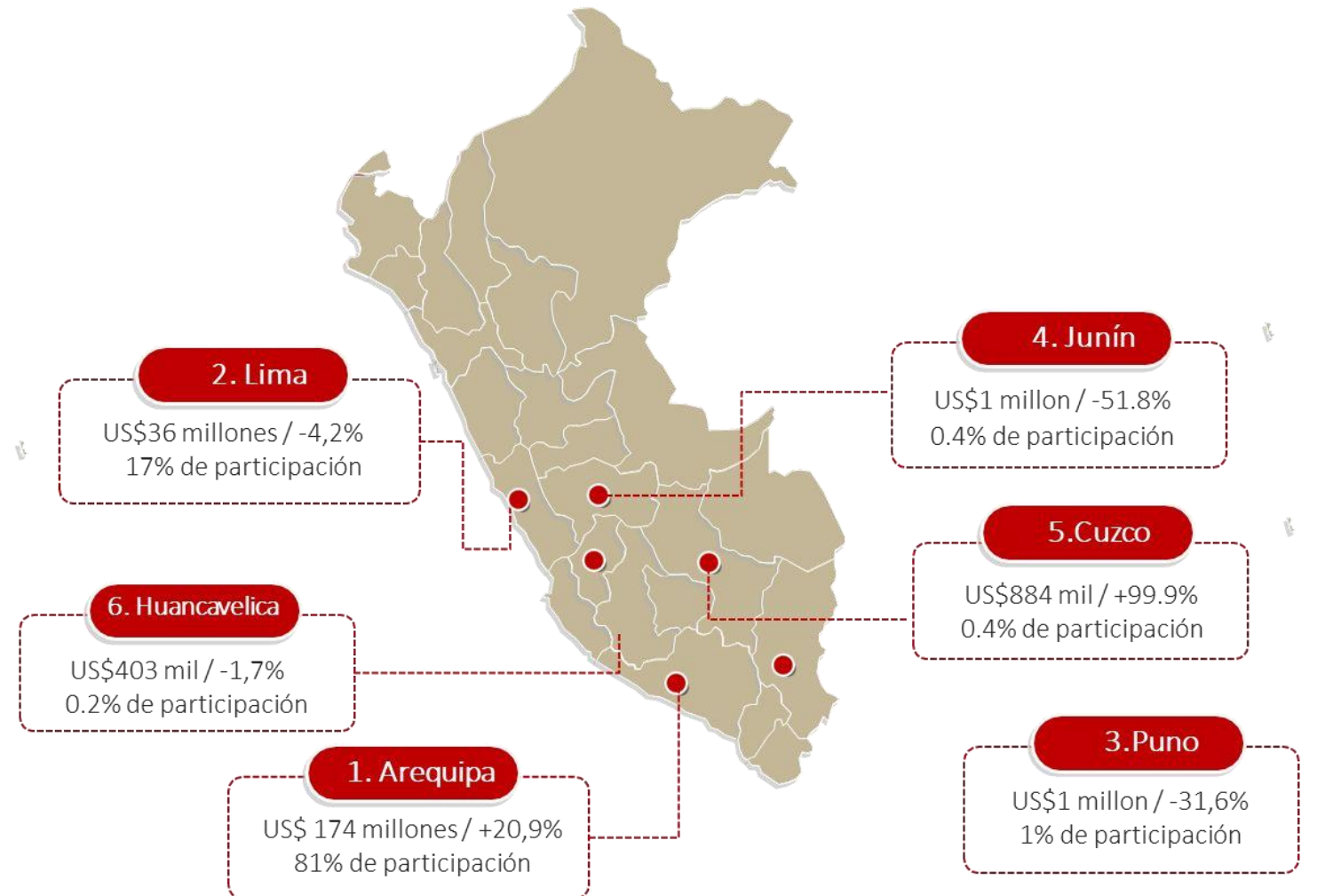
Prendas de Alpaca

Durante el 2023, se exportaron a 65 mercados, entre los nuevos mercados a los que se llegó, están: Croacia (US\$ 22 mil), Finlandia (US\$ 6 mil) y Vietnam (US\$ 3 mil).

Top 10 mercados US\$ FOB millones

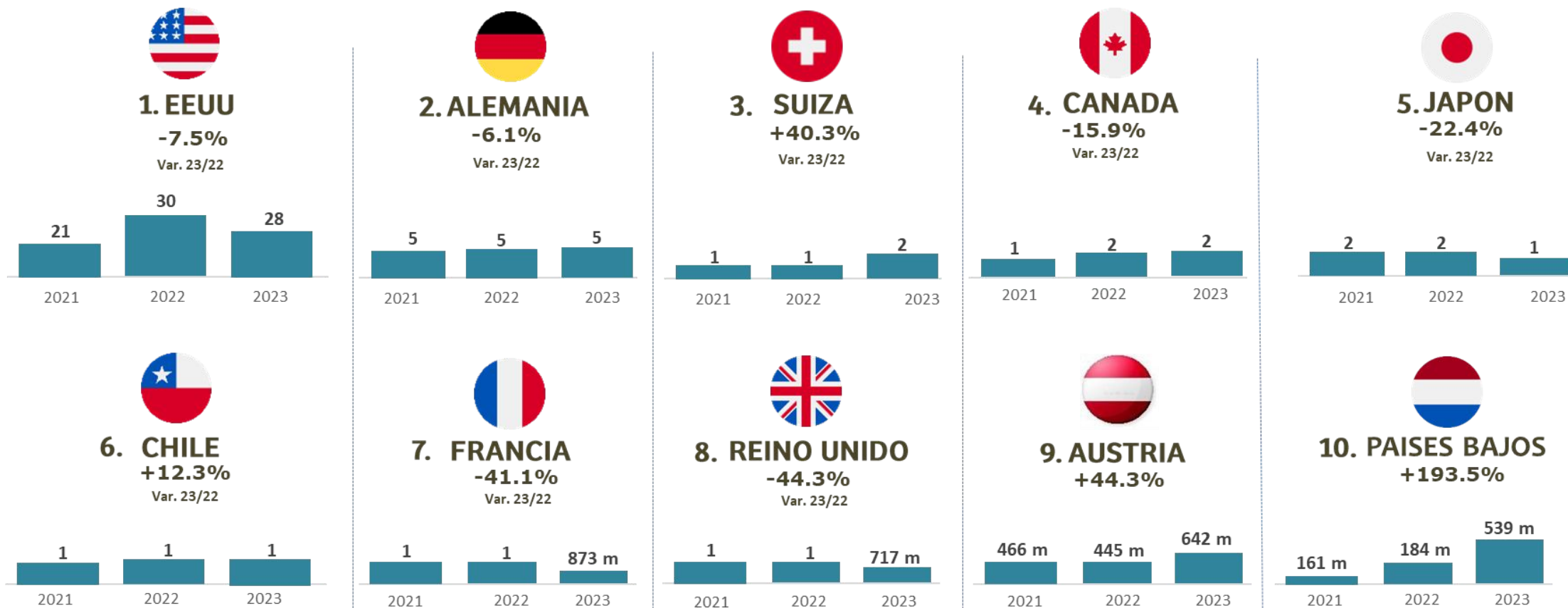


Arequipa incrementa sus envíos en +US\$30 millones gracias a las exportaciones de tops e hilados.



Suiza aumenta su participación en 1.7% y escala al top 3 de mercados destino para las prendas de alpaca. Entre los nuevos mercados destina están Rusia (US\$35 mil), Croacia (US\$22 mil), Singapur (US\$17 mil).

Top 10 mercados – Prendas de alpaca US\$ FOB millones



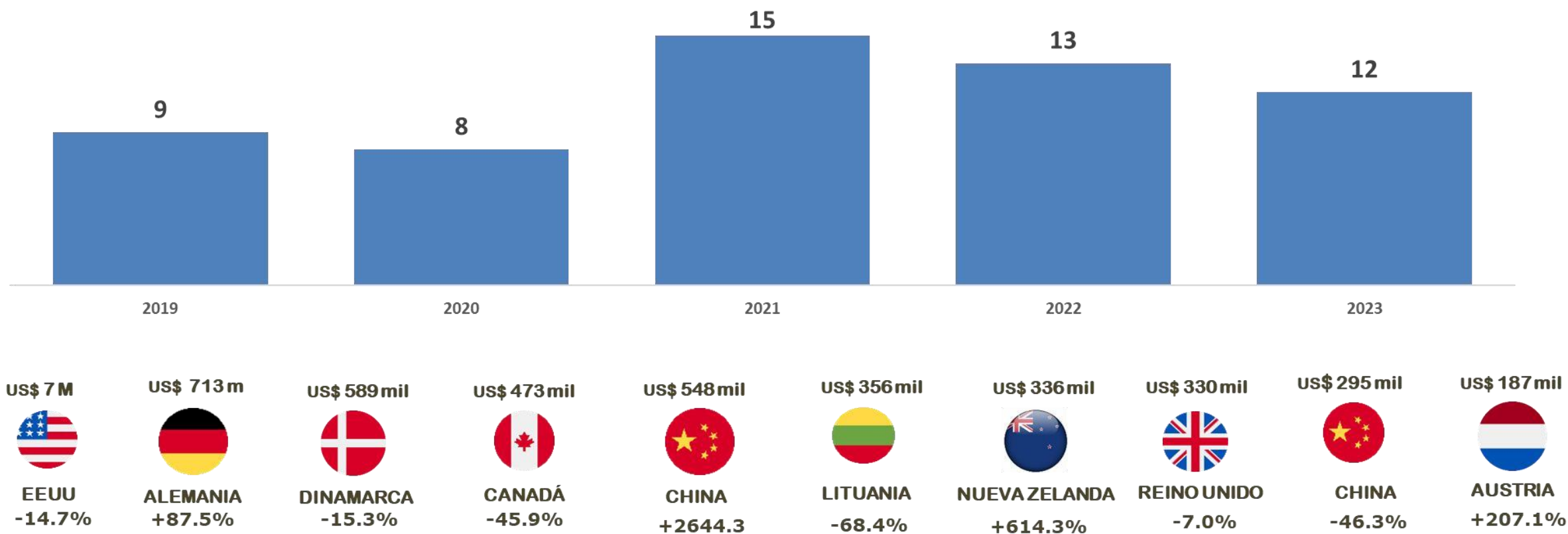


2

Decoración y regalo

El Decrecimiento de la línea se debe principalmente a las menores compras de EEUU, Dinamarca, Canadá

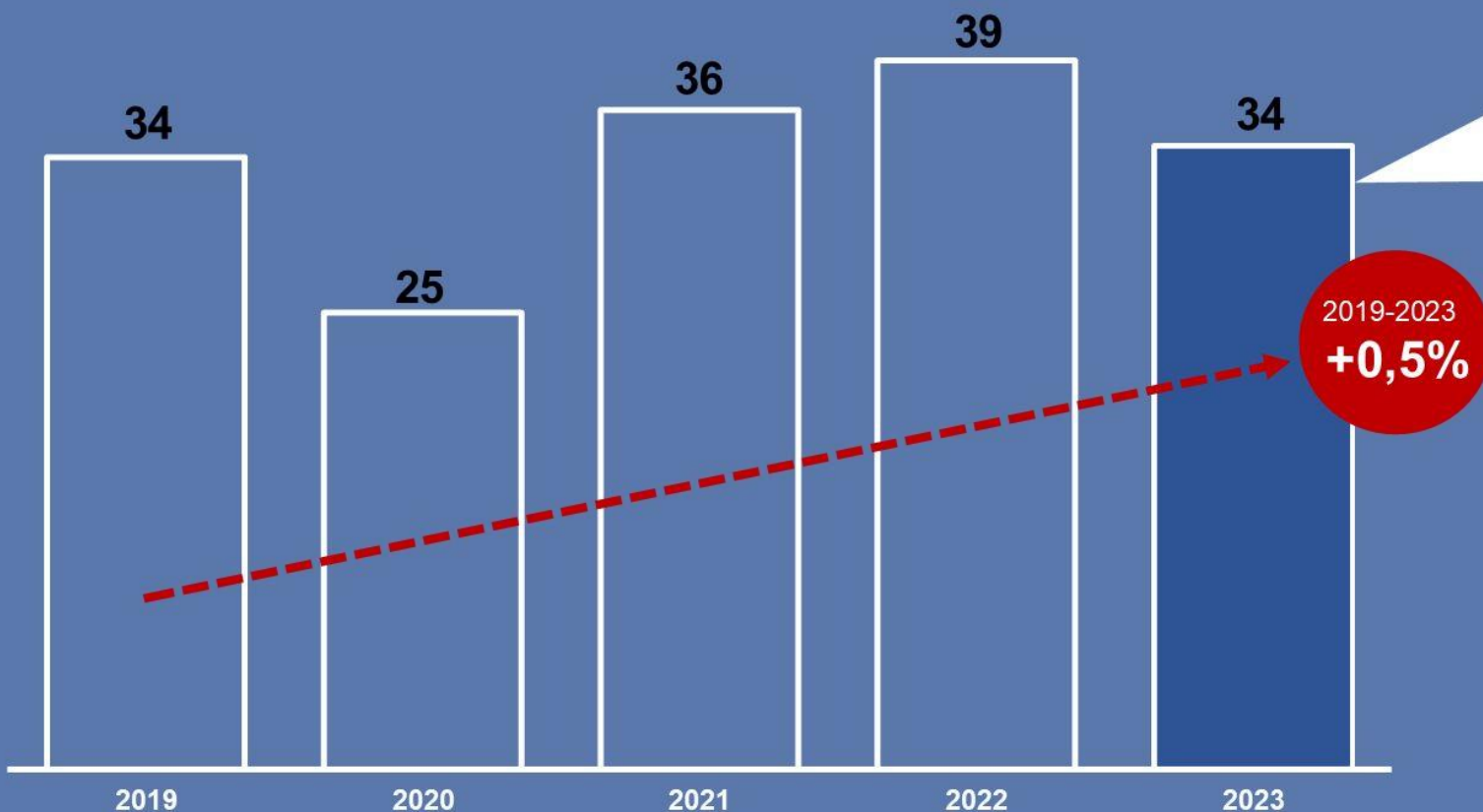
Exportaciones Peruanas de textiles del hogar de Alpaca US\$ FOB millones



EXPORTACIONES
HOME & DECO 2023

DECRECIERON -12,0% EN EL PERIODO 22/23

EXPORTACIONES
HOME & DECO
ENE – DIC 2023



USD 34
millones



EMPRESAS
877
(+1%)



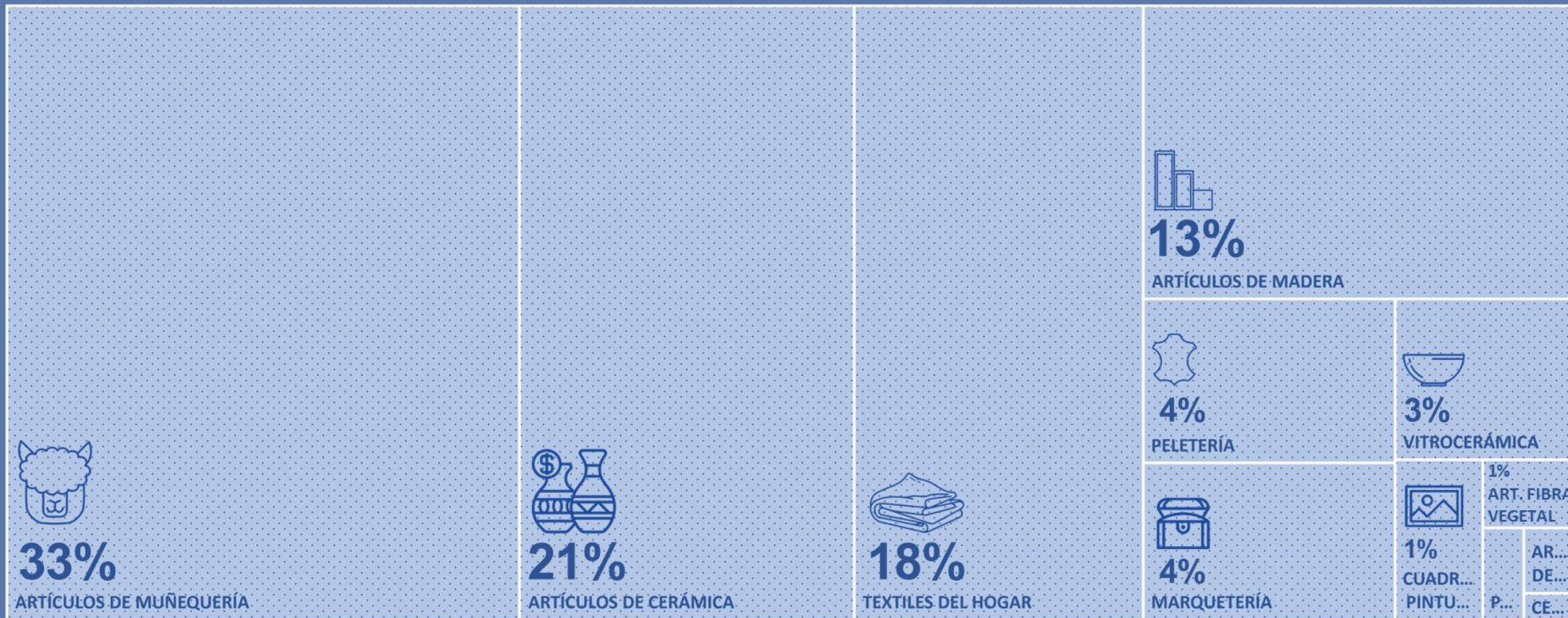
PRODUCTOS
93
(-2%)



MERCADOS
76
(+15%)

EXPORTACIONES
HOME & DECO 2023

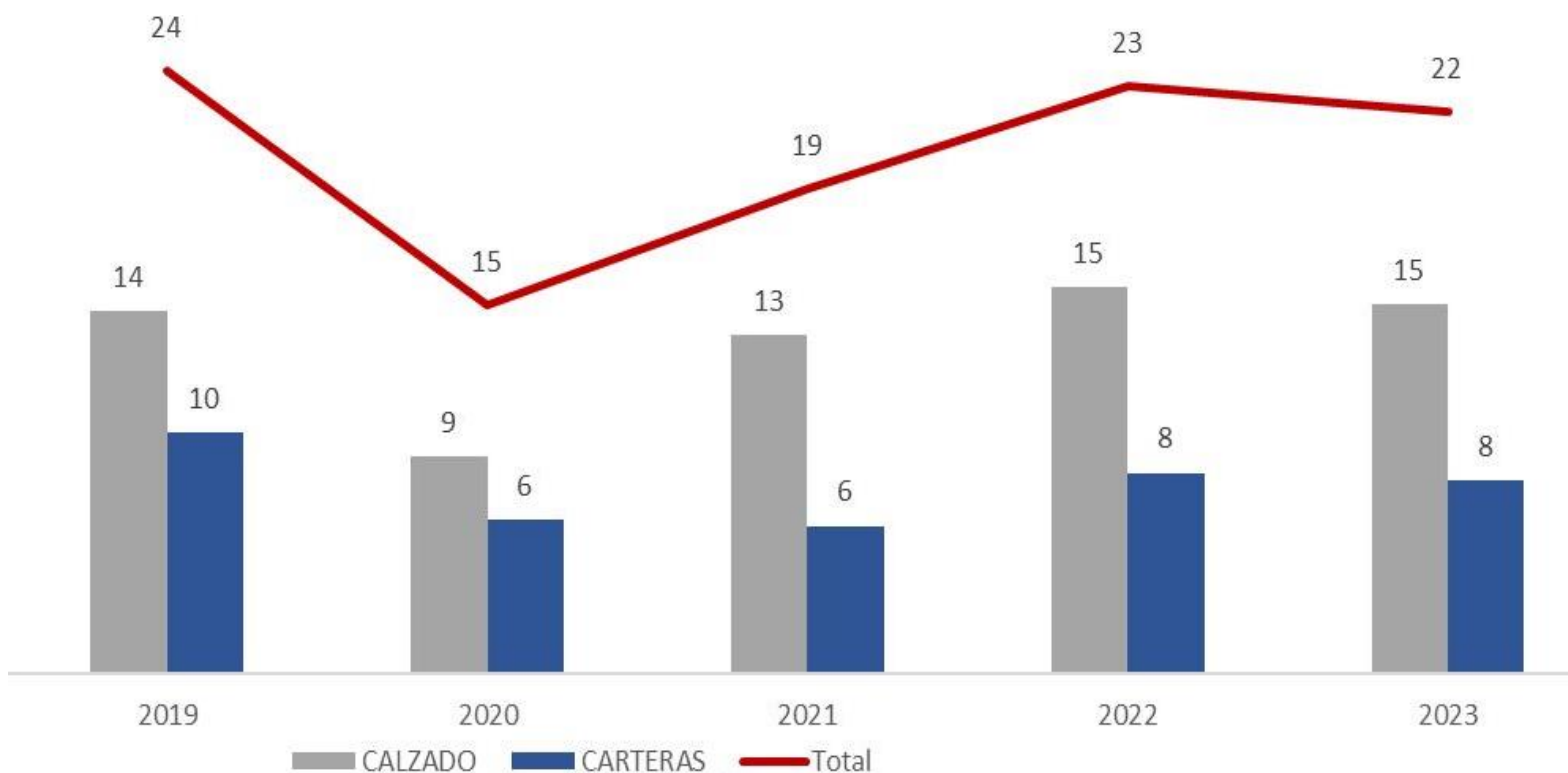
EL 85% DE LAS EXPORTACIONES CORRESPONDEN A 4 LINEAS



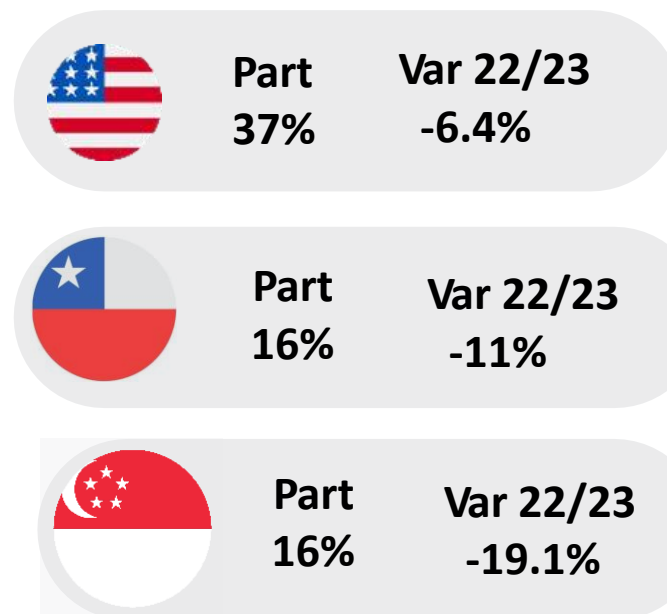
Fuente : SUNAT

Reporte Exportaciones de calzado y carteras

Exportaciones de calzado y carteras US\$ FOB millones



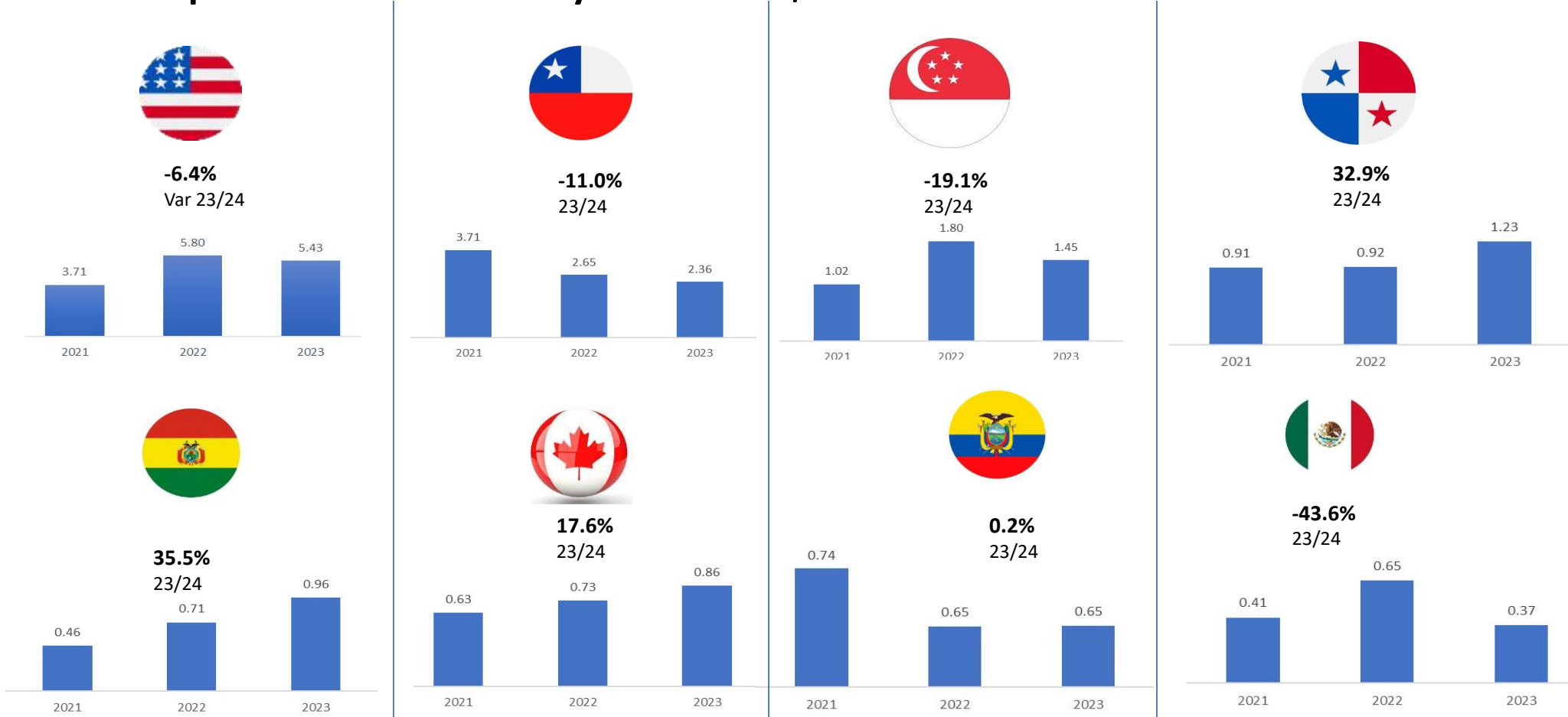
Principales mercados



Reporte Exportaciones de calzado y carteras: Top 8 mercados

Se exportan alrededor US\$ 14.64 millones. Panama US\$ 1.23 millones, Bolivia US\$ 960 mil, Canadá US\$ 860 mil.

Top 8 mercados: Calzado y carteras US\$ FOB millones



Fuente : SUNAT

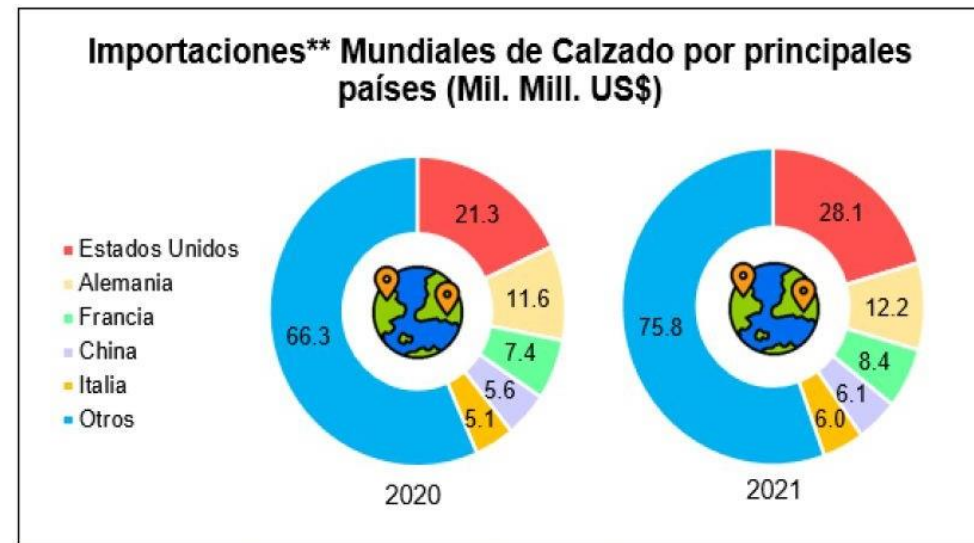
Panorama mercado mundial de calzado



Fuente: Statista

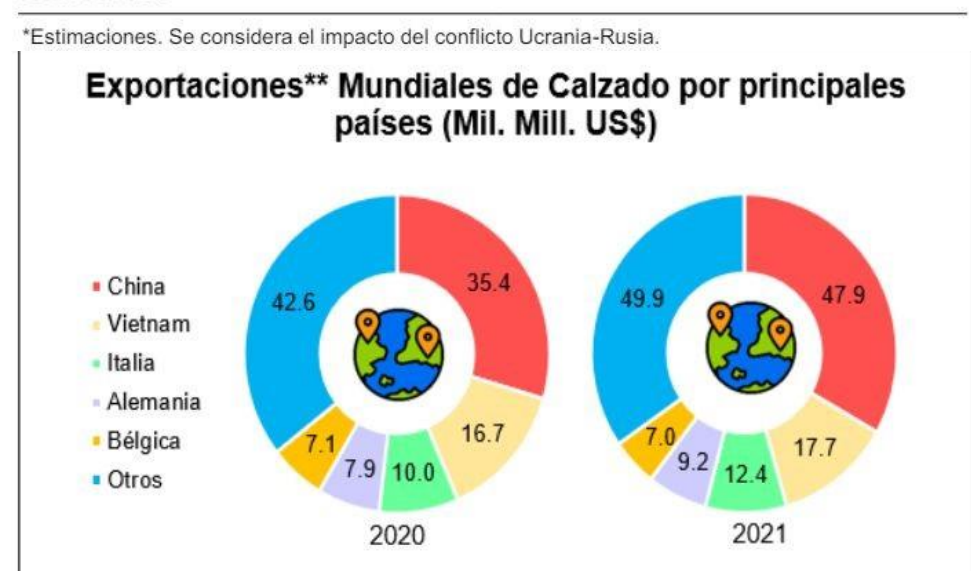


Fuente: Statista



**Los subcapítulos considerados fueron: 6401, 6402, 6403, 6404 y 6405.

Fuente: Trade Map

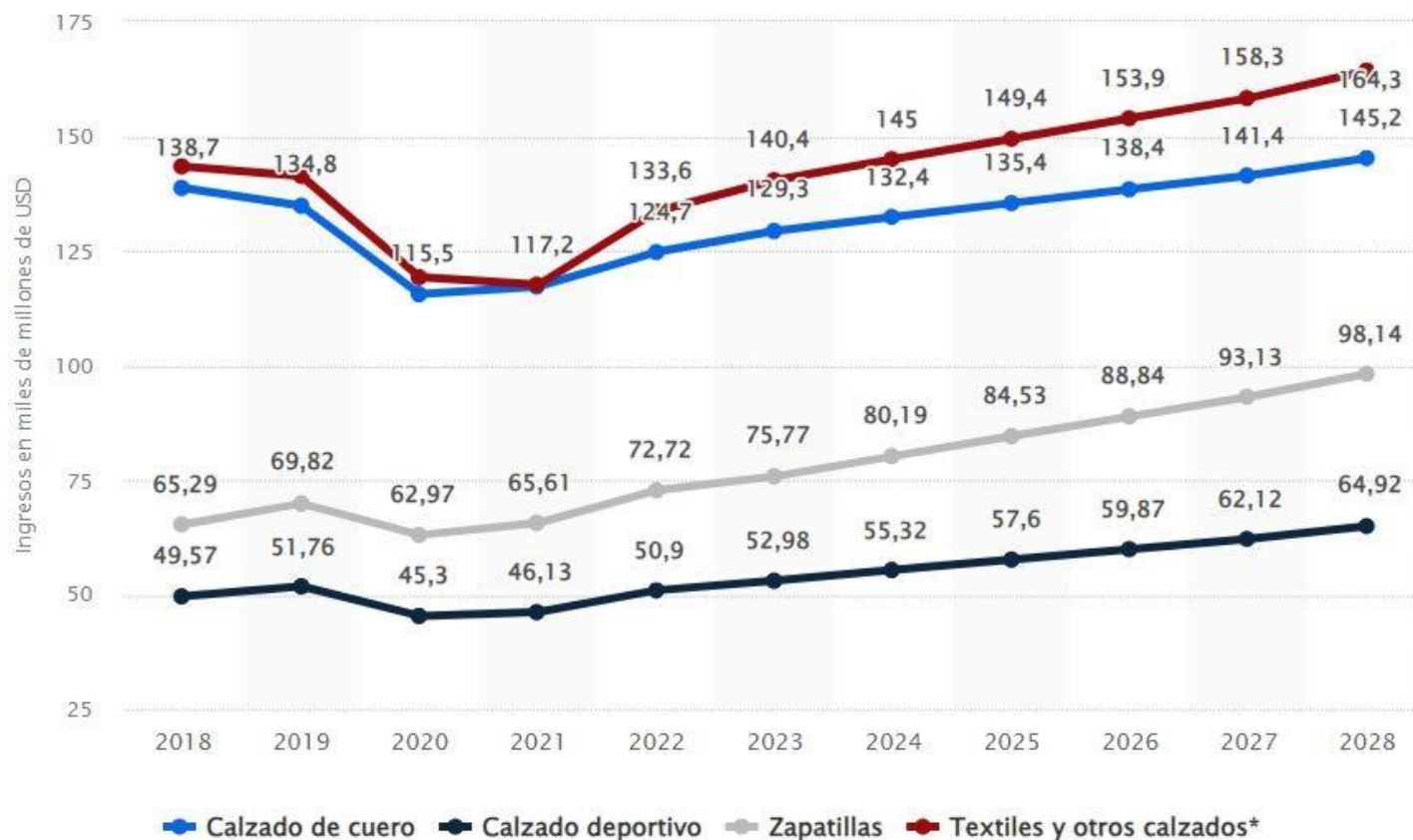


**Los subcapítulos considerados fueron: 6401, 6402, 6403, 6404 y 6405.

Fuente: Trade Map

Ingresos generados por la industria del calzado a nivel mundial entre 2018 y 2028, por segmento

(en miles de millones de dólares)



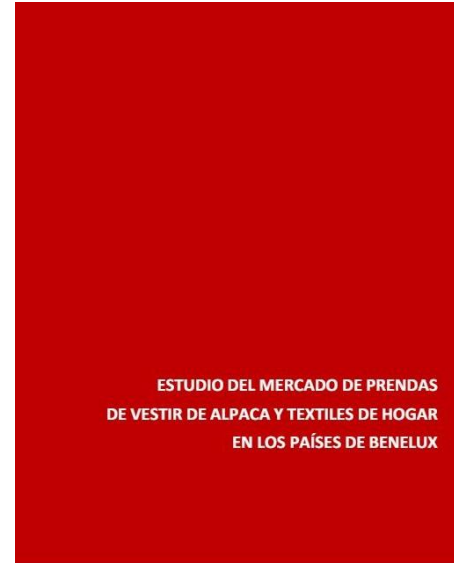
La línea de productos de calzado con mayores ingresos son textiles y otros calzado, seguido de calzado de cuero, zapatilla y calzado deportivo. Se espera un incremento constante en el período 2024 - 2028.

The screenshot displays the website's navigation menu with the following items: Inicio, Inteligencia para Exportar (highlighted), Promoción Comercial, Asesoría Especializada, Servicios, Oficinas, and Contáctanos. A search icon is located in the top right corner. The main content area features a large heading: "Inteligencia para exportar Estudios de mercado". Below this heading is a button labeled "Conoce la información de nuestros estudios de mercado" with a right-pointing arrow. A horizontal menu below the button contains four options: "Últimos Estudios de Mercado", "Buscador de Estudios de Mercado", "Buscador de Publicaciones", and "Buscador de infografías". The lower section of the page is titled "Últimas publicaciones de los estudios de mercado" and includes a "Filtrar" button with a dropdown arrow. Below the title, two article cards are visible, each with the text "ESTUDIO DE MERCADO | 01 DE FEBRERO, 2024".

Investigaciones de mercado



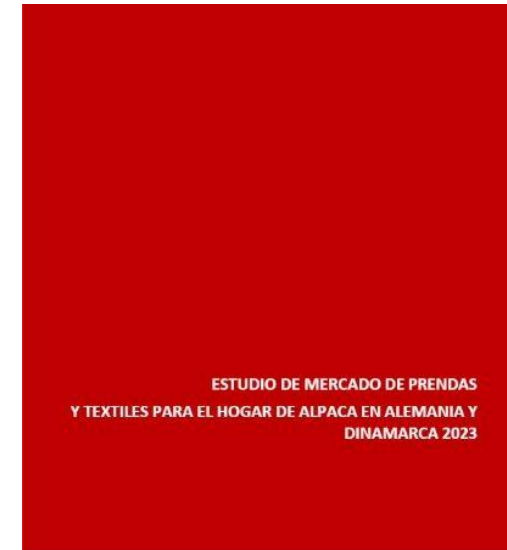
Estudio de mercado de prendas de vestir de alpaca en Japón



Oportunidades comerciales para productos de alpaca peruanos en BENELUX



Productos de alpaca: identificación de oportunidades para el suministro peruano en Suecia



Estudio de mercado para la línea home deco y de textiles para el hogar de alpaca en Alemania y Dinamarca

Estudio de mercado para la línea home deco y de textiles para el hogar de alpaca en Alemania y Dinamarca

01

Alemania es uno de los principales mercados de importación de productos de pelo fino y lana en Europa.

02

Los productos como textiles importados por Alemania, destacan las alfombras, seguido por mantas, cobijas y cojines.

03

Los principales proveedores de este mercado son Italia, India, Reino Unido, Irán y entre otros como Portugal y China.

04

El perfil del consumidor típico es un adulto 25/30 años, con un ingreso promedio, doble o superior, preocupado por el medio ambiente, aprecia la calidad del producto, aprecia el diseño natural.

05

Los criterios clave por los que un comprador elige un proveedor son: la variedad y calidad del producto, puntualidad de entrega, servicio postventa, el precio y la capacidad de producción, en ese orden.

Figura 12: Textiles para el hogar de alpaca en el mercado alemán

Tartán de alpaca



Abolengo de Alpaca
100 % alpaca baby
229 euros

Almohada de alpaca



WEICH Couture Alpaca
100 %
265 euros

Tapete de alpaca



WEICH Couture Alpaca
100 % piel de alpaca royal
795 euros

Cobija de alpaca



Inwool
50 % alpaca, 35 % lana, 15 % plástico

Edredón de alpaca



Abolengo de Alpaca
Relleno: 100 % alpaca baby
Cubierta: Batista de algodón 200
superfina

Cubrecama de alpaca



Cobija VIVERE de KUNA
80 % alpaca baby, 8 % lana, 12 % náilon
199 euros

Figura 13: Textiles para el hogar de alpaca en el mercado danés

Manta de alpaca



Silkeborg Uldspinderi
100 % alpaca baby
330 euros

Cojín de alpaca



Silkeborg Uldspinderi
100 % alpaca baby
100 euros

Manta de alpaca



Form & Refine
100 % alpaca baby
298 euros

Cojín de alpaca



Natures Collection
100 % lana de alpaca
249 euros

Percepción de clientes

Calidad y precio son los principales factores para seleccionar un proveedor. También hay muchas áreas de mejora en la cadena de suministro - aunque existen grandes diferencias entre los talleres pequeños y los actores más grandes del Perú.



STANDAR PRODUCCIÓN

No siempre ofrecen calidad constante.
No se cumplen los acuerdos en acabados o diseños



BUENA LOGISTICA

Falta de planificación y adecuada logística para cumplir con los plazos



DISEÑOS

Adecuar los diseños y ampliar la oferta



TECNOLOGIA

Adecuar la tecnología a la oferta.



COMUNICACIÓN

Servicio postventa, mejorar la claridad y puntualidad.
Dificiles de encontrar.



Alpaca Fashion (tienda)
€229,-
100% baby alpaca



Alpaca Fashion (tienda)
€339,-
50% lana, 50% alpaca



Alpaca Fashion (tienda)
€179,- (€75,- promoción)
100% baby alpaca



Bufandy (marca & tienda)
Chalina 200x65cm
€67,95
80% alpaca, 20% acrílico



Bufandy (marca & tienda)
Manta 200x180cm
€189,95
80% alpaca, 20% acrílico



Club L'Avenir (marca)
Van Tilburg (tienda)
€230,-
70% Alpaca, 7% Lana Merino, 23%
Poliamida



INTI Knitwear (marca)
Van Tilburg (tienda)
€239,95
85% Alpaca, 9% Acrílico, 6% Nylon
pais de origen: Ecuador / Perú



Summum Woman (Marca)
Van Tilburg (tienda)
€149,95
40% Acrílico, 30% Alpaca, 30%
Poliamida



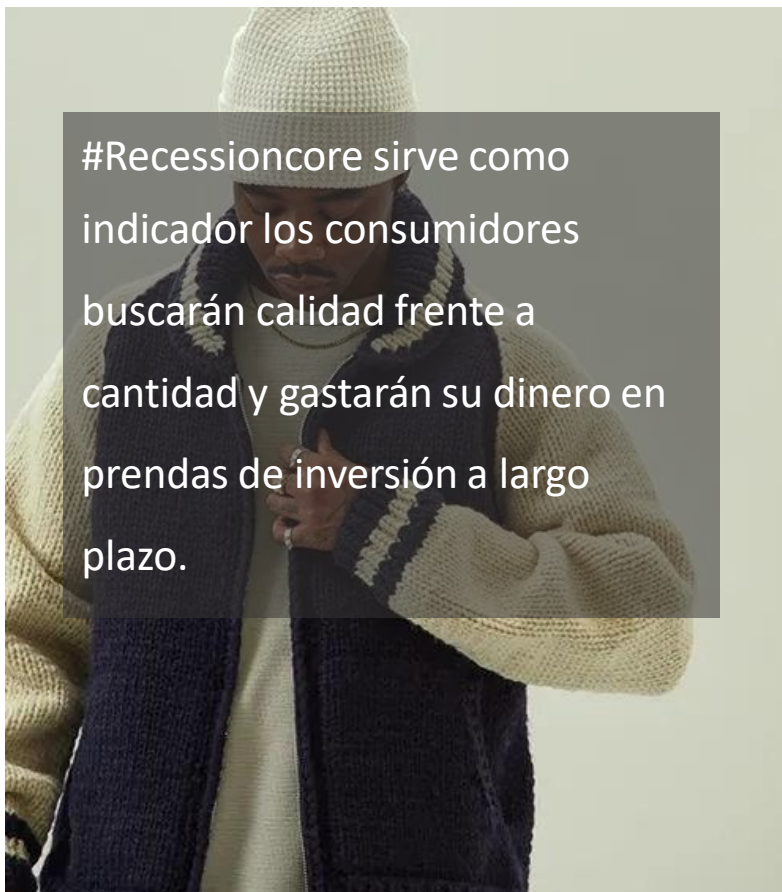
Araña (tienda)
Tejido a mano
€369,-
100% alpaca
Origen: Perú



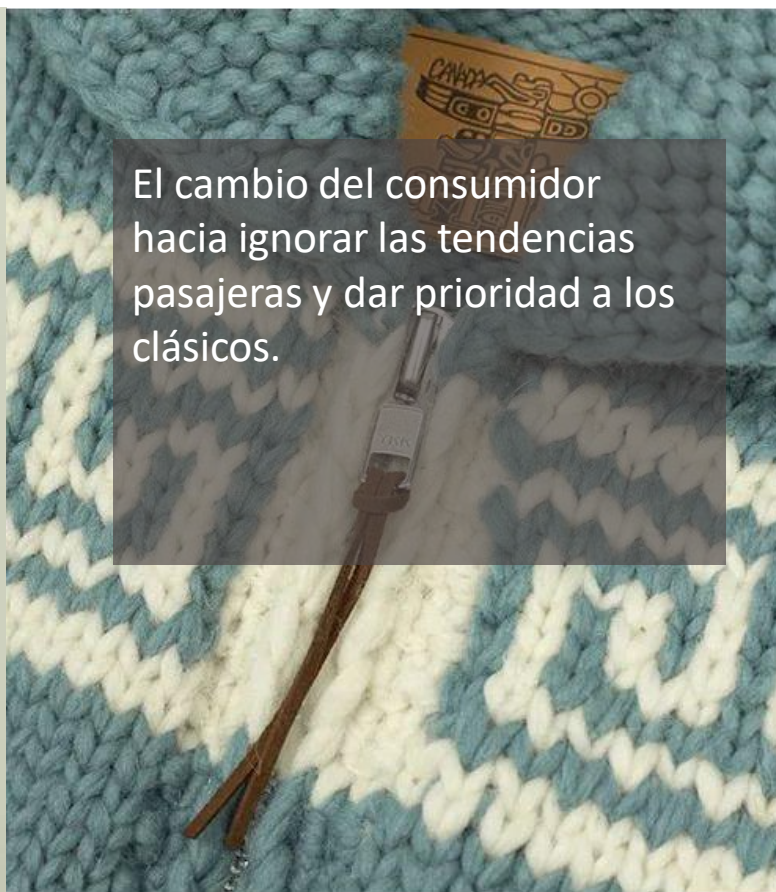
Araña (tienda)
Tejido 'Jacquard'
€199,-
100% alpaca
Origen: Perú

Tendencias

#RecessionCore - lujo silencioso



#Recessioncore sirve como indicador los consumidores buscarán calidad frente a cantidad y gastarán su dinero en prendas de inversión a largo plazo.



El cambio del consumidor hacia ignorar las tendencias pasajeras y dar prioridad a los clásicos.



Foco en la sostenibilidad y el respeto medioambiental a través de un renovado interés por la ropa minimalista, atemporal y los accesorios de calidad, que a la larga permitan gastar menos.

Tendencias



Tradición - cultura - historias

Tendencias

El giro hacia la calidad está llegando a través del [mercado de interiores](#), con consumidores que buscan “**algo hecho a mano y artesanal, y muy bien diseñado**”.



Para los productos de alpaca, inevitablemente es un producto que se vende al tacto.



Contacto con la Fibra

DESIGNER - Stella McCartney

Fundada por la diseñadora inglesa Stella McCartney, graduada de Central Saint Martins crea prendas con un estilo o característico de sastrería, natural y femenino. Stella McCartney ahora opera 51 tiendas independientes.



Marcas internacionales incorporan en su oferta productos hechos a mano.

DESIGNER - LAURA SIEGEL



La marca esta fundada por Laura Siegel, diseñadora de modas con sede en Nueva York, Toronto e India. "Sus piezas sostenibles y éticamente artesanales, de lujo informal, están diseñadas en colaboración con artesanos de todo el mundo". Laura Siegel diseña piezas relajada y "effortless" para la mujer con conciencia global.

Además, del hecho a mano se destaca el trabajo con cadena productivas y sostenibilidad

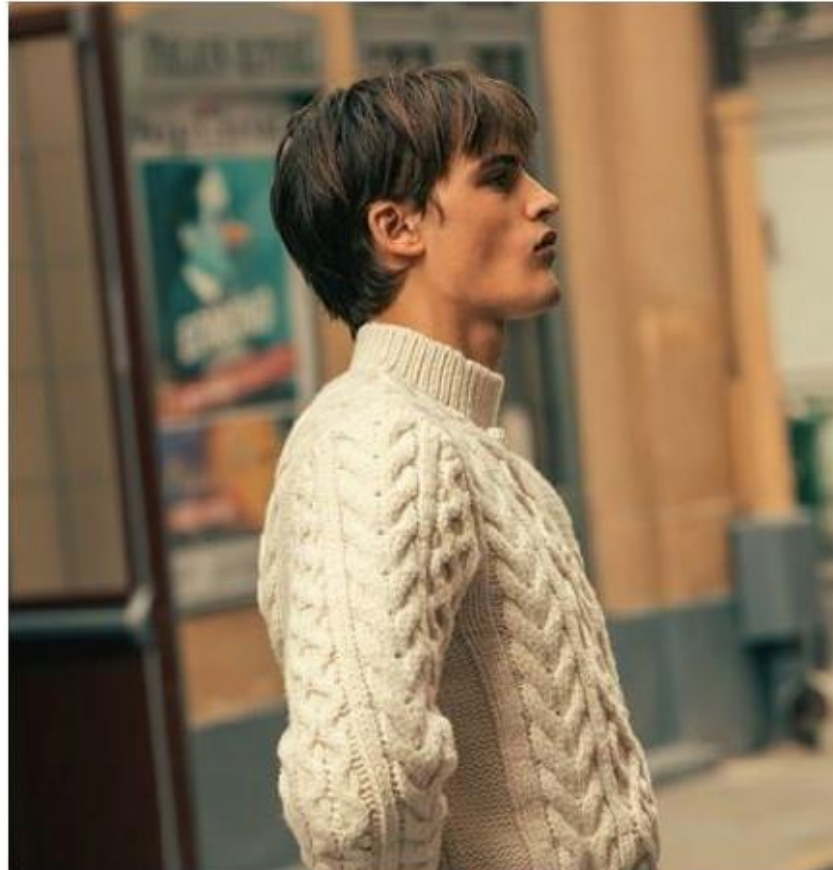


TRACEABLE

STUDIO
MAIRA
JIMENA

DESIGNER - Isabel Marant

Empresa textil fundada por Isabel Marant, quien comenzó con su marca Twen, a los 22 años como una marca de prendas de punto y jersey. A la fecha la empresa tiene más de 25 años y cuenta con más de 35 boutiques en todo el mundo.



El desarrollo de productos hechos a mano no deben perder el buen diseño y estar acorde a las tendencias



88% algodón orgánico certificado, % nylon y % Otros. Elástico suave.

Precio: US\$ 9.00 / unid.



70% de algodón
Polyester
Nylon
Otros

Precio: US\$ 9.00 / 2 unid.



88% algodón orgánico certificado, % nylon y % Otros. Elástico suave.

Precio: US\$ 10.00 / unid.



80% de algodón
Polyester
Nylon, Otros

Precio: US\$ 7.00 / 3 unid.



PRODUCTO



**Factores que debe
evaluar para
exportar**



EMPRESA



MERCADO

