

10 pasos para iniciarse en el comercio electrónico

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@tagticaweb.com

12 de marzo de 2014

Lima, Perú

#TAGTICAenPROMPERU

**10 pasos para crear una
#EstrategiaOnline
para mi #negocio**



@jmhuamancayo

PRESENCIA
EN:

Junín
La Libertad
Lima
Huancavelica
Huánuco



2013



EMPRESARIOS CAPACITADOS:

+50



ASISTENCIA EN LAS CHARLAS

+2000



SITIOS WEB DESARROLLADOS

+25



CONSULTORÍAS

+20

ARTICULOS ESCRITOS EN MEDIOS



¿Está nuestro Negocio en internet?



¿Por qué?!!!



Estímulo



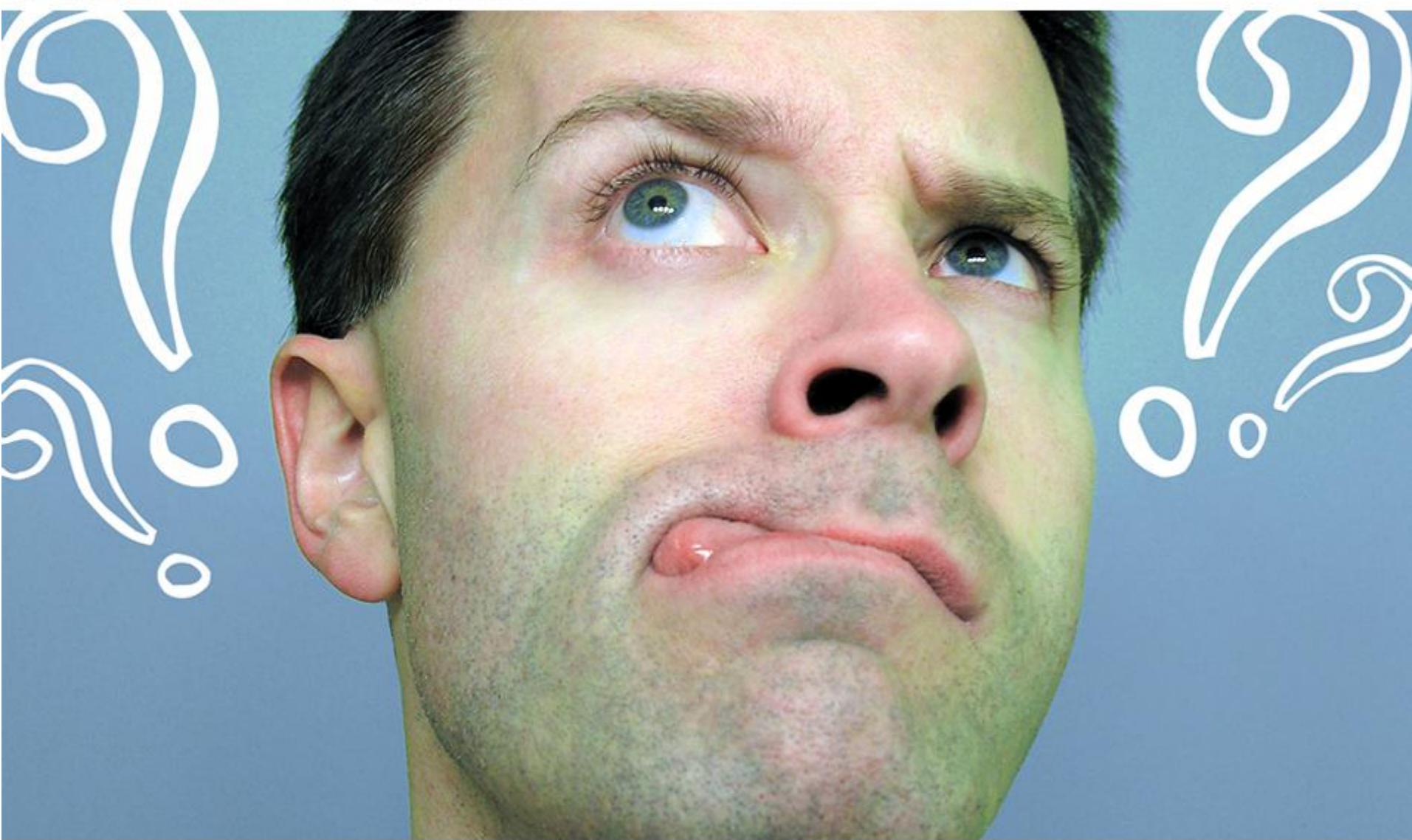
Primer momento de
la verdad
(Góndola)



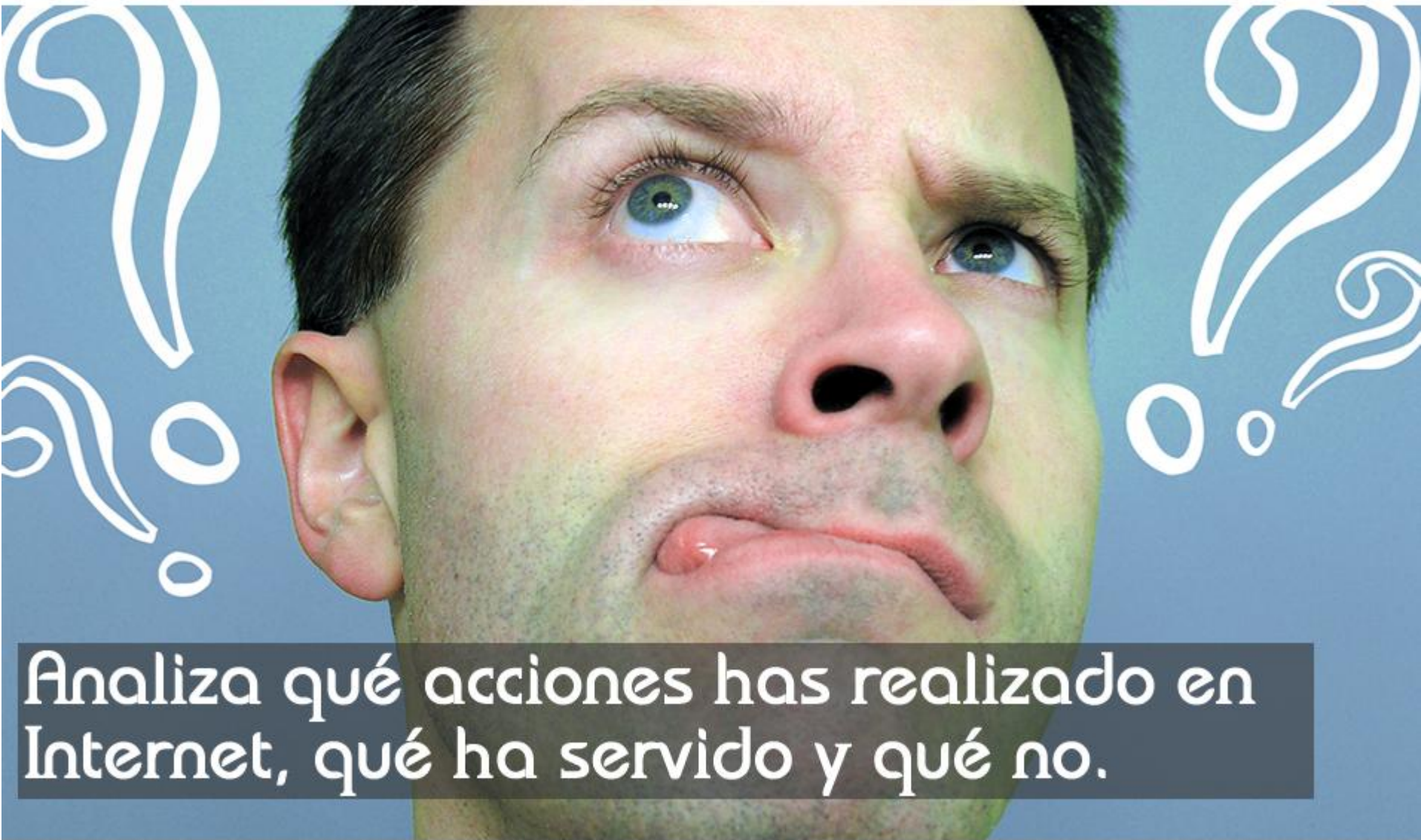
Segundo momento
de la verdad
(Experiencia)



Paso 1: Ubícate

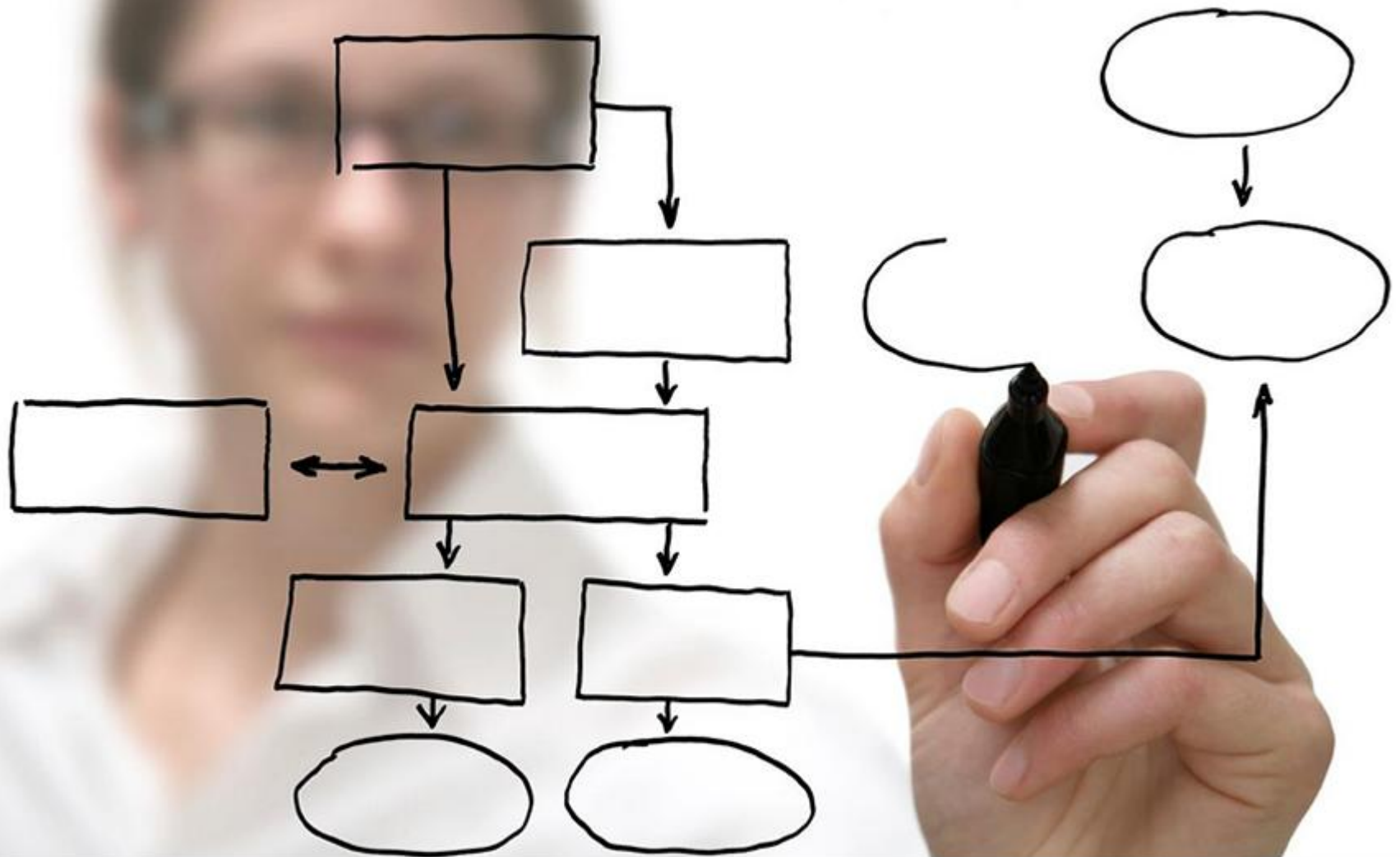


Paso 1: Ubícate



Analiza qué acciones has realizado en Internet, qué ha servido y qué no.

Paso 2: Define Objetivos



Paso 2: Define Objetivos



Define una **#EstrategiaOnline** para cumplir los **#ObjetivosCorporativos**

Paso 3: Conoce a tus Usuarios



Paso 3: Conoce a tus Usuarios



Paso 4: Analiza la competencia

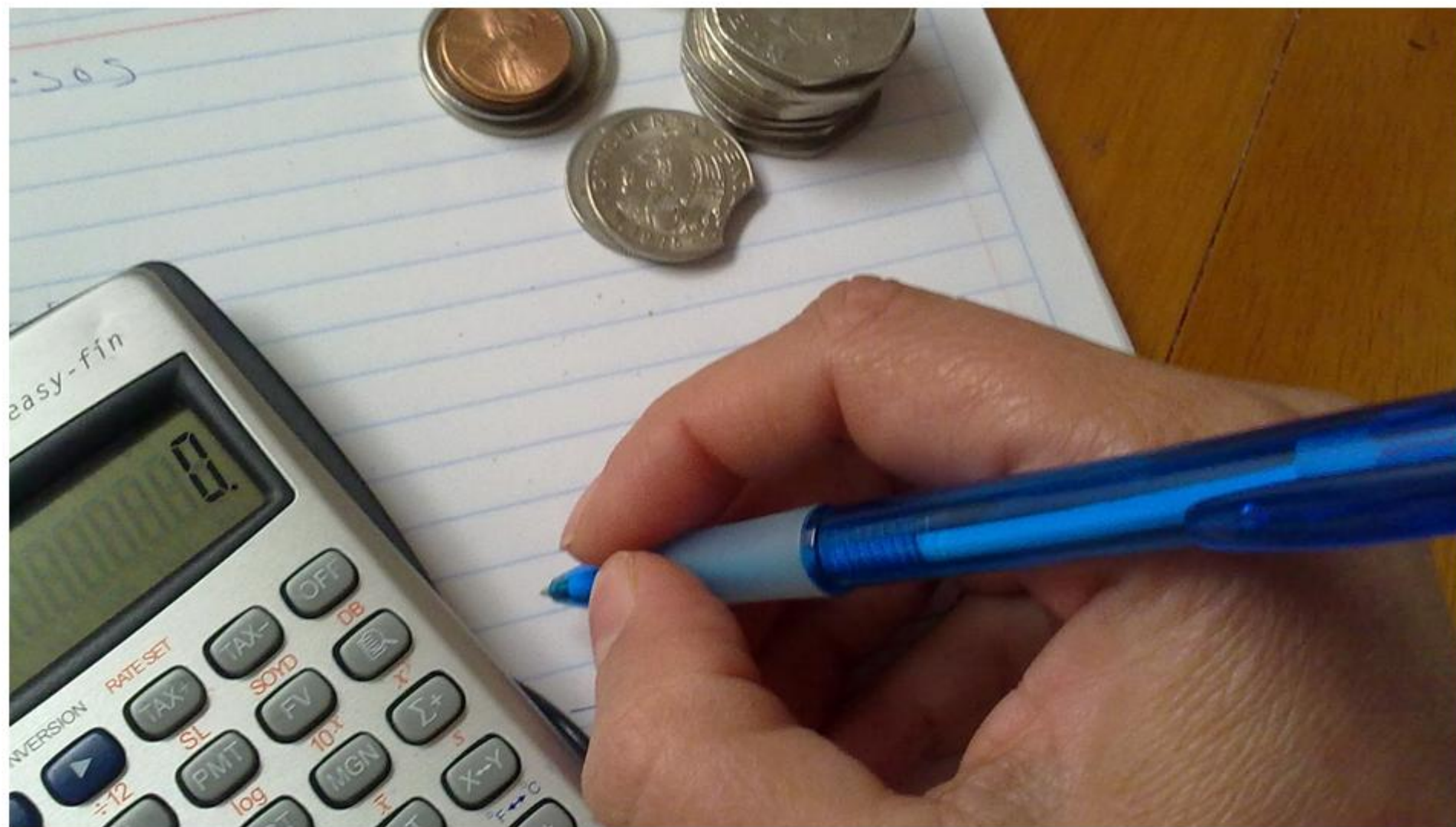


Paso 4: Analiza la competencia

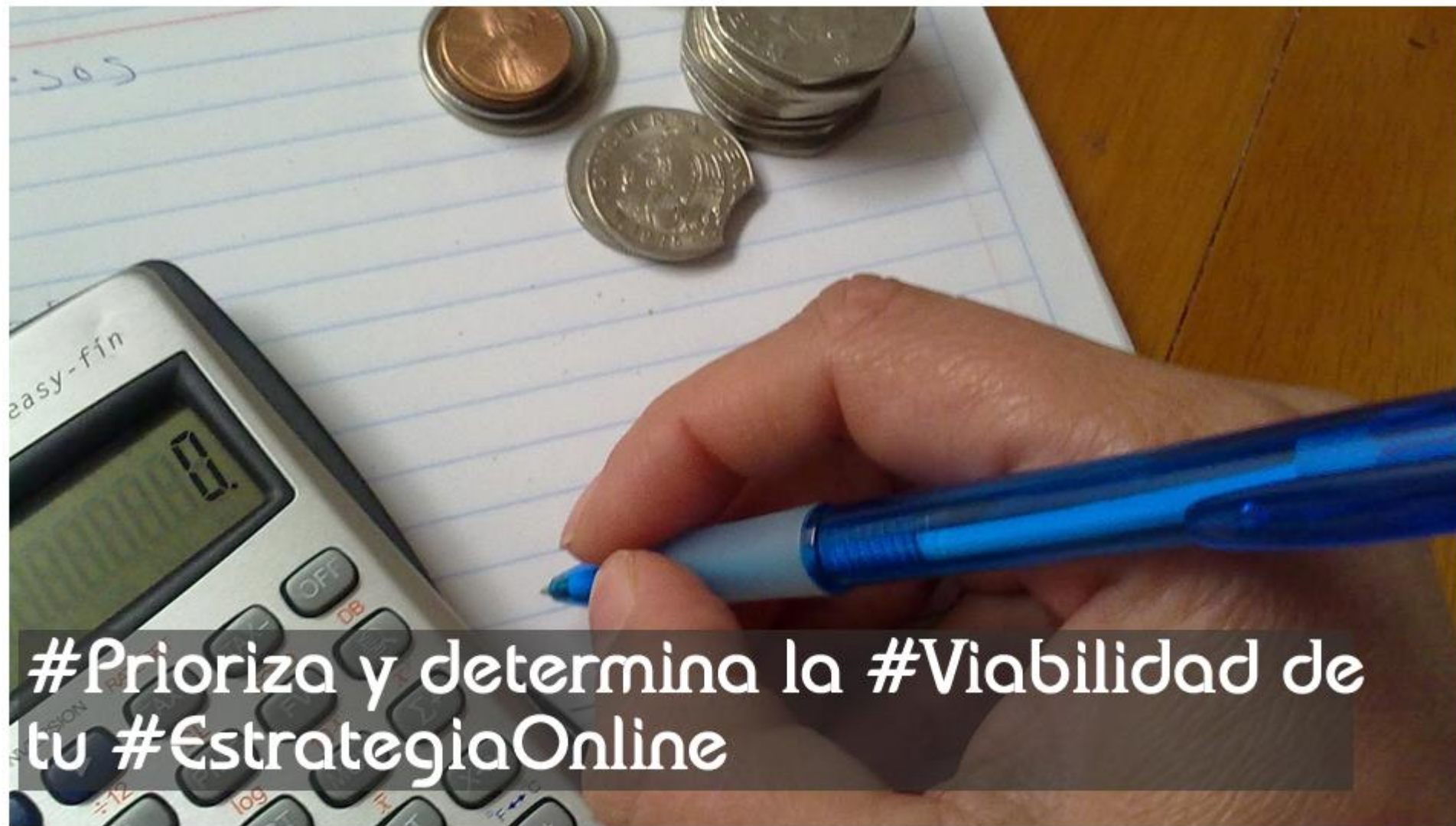


#Mejorar lo que hace la #Competencia

Paso 5: Realizar un Análisis Económico



Paso 5: Realizar un Análisis Económico



#Prioriza y determina la #Viabilidad de
tu #EstrategiaOnline

Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo



Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo

- Tiempos
- Análisis económico
- Arquitectura de Contenidos
- SEO
- Usabilidad Web
- Funcionalidades



Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo

- Administrable
- Contenidos Ilimitados
- Galería de Imágenes
- Videos
- Buscador
- Blog
- Compartir contenidos
- Comentarios
- Formulario de contacto
- Google Maps
- ...



Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo

- Administrable
- Contenidos Ilimitados
- Galería de Imágenes
- Videos
- Buscador
- Blog
- Compartir contenidos
- Comentarios
- Formulario de contacto
- Google Maps

...

Crea un #SitioWeb pensando en tu
#Usuario

Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo



Paso 7: Evalúa el Pago Electrónico



PayPal

Desde: 4.4% + \$0.30



2CC

Desde: 5.5% + \$0.45



SAFETY PAY

Desde: \$800 – 5%



VisaNet
Perú

\$800 - Desde: 4%



MasterCard

\$500 - Desde: 4%

Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Paso 8: Promociona tu negocio en internet



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'consultoría de negocios por Internet'. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Imágenes', 'Más', and 'Herramientas de búsqueda'. The 'Web' tab is selected. The search results show approximately 7,960,000 results in 0.18 seconds. The first result is from Tagtica Web, titled 'Tagtica Web | Consultoría en Negocios por Internet', with the URL 'tagticaweb.com/'. The snippet describes a complete consulting service for starting an online business. The second result is also from Tagtica Web, titled 'Consultoria 360 | Tagtica Web Consultoria de Negocios por Internet ...', with the URL 'tagticaweb.com/consultoria-360/'. The snippet is identical to the first. The third result is titled 'Consultoría en E-Business | Tagtica Web | Consultoría en Negocios ...', with the URL 'tagticaweb.com/e-business/'. The snippet mentions the start of a business and the importance of a strategy. The fourth result is titled 'TagticaWeb - Consultoría de Negocios por Internet | Facebook', with the URL 'https://es-es.facebook.com/TagticaWeb'. The snippet shows 167 likes and 3 people talking about the page.

Google

consultoría de negocios por Internet

Web Imágenes Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 7,960,000 resultados (0.18 segundos)

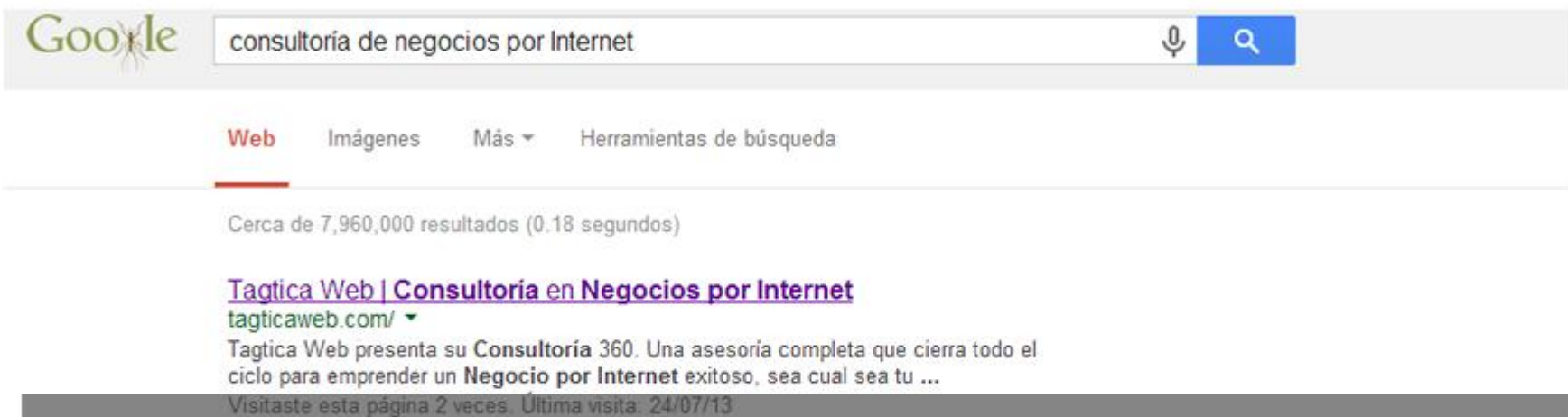
[Tagtica Web | Consultoría en Negocios por Internet](#)
tagticaweb.com/ ▼
Tagtica Web presenta su Consultoría 360. Una asesoría completa que cierra todo el ciclo para emprender un Negocio por Internet exitoso, sea cual sea tu ...
Visitaste esta página 2 veces. Última visita: 24/07/13

[Consultoria 360 | Tagtica Web Consultoria de Negocios por Internet ...](#)
tagticaweb.com/consultoria-360/ ▼
Tagtica Web presenta su Consultoría 360. Una asesoría completa que cierra todo el ciclo para emprender un Negocio por Internet exitoso, sea cual sea tu ...

[Consultoría en E-Business | Tagtica Web | Consultoría en Negocios ...](#)
tagticaweb.com/e-business/ ▼
TagticaWeb | Consultoría en Negocios por Internet. inicio - nosotros ... El mayor error al iniciar un negocio por Internet es la falta de una estrategia. Al lanzar tu ...

[TagticaWeb - Consultoría de Negocios por Internet | Facebook](#)
https://es-es.facebook.com/TagticaWeb ▼
TagticaWeb - Consultoría de Negocios por Internet. 167 likes · 3 talking about this.
Consultoría en Negocios por Internet.

Paso 8: Promociona tu negocio en internet



#SEO
Crea #ContenidoDeValor
Genera #ContenidoConstante
Comparte el #Contenido
Incentiva tu #Popularidad en Internet

Paso 8: Promociona tu negocio en internet

Google Numatic Twintec Scrubber Dryer TT3450S Search Advanced Search

Search: the web pages from the UK

Web [www.colson.com](#) Results 1 - 10 of about 157 for Numatic Twintec Scrubber Dryer TT3450S. (0.30 seconds)

Industrial Scrubber Dryer
[www.AppleMax.co.uk](#) Quality Scrubber Dryer From Only £655 Free Training On All Purchases

Numatic Scrubber Dryers
[www.vicat.co.uk/shops](#) Free Demo, Chemicals* & UK Del. For Best Price, Support Look No Further

Industrial Scrubber Dryer
[www.vicat.co.uk](#) Full range to keep your environment clean. UK wide demo service.

Numatic Twintec TT3450 Floor Scrubber Dryer from Chemiclean Products
 Numatic Distributors of Twintec Floor Scrubber Dryers includes the most popular Twintec TT3450 for floor scrubbing and polishing any medium to large ...
[www.chemiclean.co.uk/numatic-twintec-tt3450.htm](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

Numatic Twintec Range of Floor Scrubber Dryers and Spares from
 Numatic Twintec Combination Floor Scrubber Dryer and Polisher ... The Twintec Floor Scrubber Dryer Range comprises TTQ1535S, TT3450, TT4550S and TT6550S ...
[www.chemiclean.co.uk/numatic-twintec.htm](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

Shopping results for Numatic Twintec Scrubber Dryer TT3450S

Numatic Scrubber Dryer - Twintec Cable - TT3450S
 £1,249.00 new - Window Cleaning Supplies

Scrubber Dryer Numatic TT3450S (TT-3450-S)
 £1,089.99 new - Alex Sharlis

Numatic Scrubber Dryer TT4550S
 £1,423.62 new - Jantorial Direct Ltd

Numatic Twintec Cable TT3450S - Numatic Scrubber Dryers - CleanStore
 Numatic Twintec Cable TT3450S. Details, Specs, Warranty ... Your Numatic Scrubber Dryer comes with a fully comprehensive 1 year onsite parts and labour ...
[www.cleanstore.co.uk/products/Product.asp?ID=725](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

Scrubber-dryer - TT3450S | Numatic | Scrubbers | logismarket.co.uk
 Get information and quotes for Scrubber-dryer - TT3450S from Numatic. ... Scrubber-dryer The Twintec battery machine introduces the words '24V freedom' into ...
[www.logismarket.co.uk/numatic/scrubber-dryer/tt3450007-345914826-p.html](#) - [Cached](#)

Sponsored Links

Scrubber Dryers
 UK Manufacturer Of Scrubber Dryers
 Get On-Line Quote Now
[www.scrubberdryers.co.uk](#)

Twintec Scrubber Dryers
 from Numatic. Free Demonstrations
 Free delivery. Free Expert Advice
[www.1StepCleaningShop.com/Twintec](#)

Scrubber dryer
 Buy/Hire Wide Range Scrubber Dryers
 24-hour Delivery Nationwide
[www.sraclean.co.uk/products/](#)

Scrubber Dryer
 Flexible hire periods & a range of machines to suit all jobs. Call now
[www.CleanSweepHire.co.uk](#)

Buy Scrubber Dryer Online
 Great Discount Scrubber Dryers in stock now. Buy online fast delivery
[www.floor321.co.uk/scrubber_dryer](#)

Tennant Floor Scrubbers
 Floors are immediately clean, dry and safe for traffic.
[www.tennantco.com/uk-en](#)

Numatic Twintec TT3450
 Floor Scrubber Dryers, Great Prices
 Free Staff Training Prompt Delivery
[www.chemiclean.co.uk](#)

Full range of scrubbers
 Need help finding the right floor

facebook Search Home Profile Account

Colson Griffith Wall Info Photos Website Links +

What's on your mind?

Attach: Share Options

RECENT ACTIVITY

Colson is now friends with Laura Graves and 4 other people.

Colson likes Christopher Vazquez on M8.

Colson commented on David Yu's link.

Colson likes SmugMug iConsumer Products.

Colson commented on Melissa Crain's photo.

Facebook Ads!

Vanessa Young Colson - I was thinking that you should expand your photo talents... enough with the weddings... so boring. Let's get underwear and take some pictures!! Come get scrub certified!! go - I came to your page cause I was interested in Big Bro, Big Sis, but I think I'm too late : August 23 at 4:29pm Comment Like See Wall-to-Wall

Alayne Gano It was great meeting you too. By the way, do you know how camtias is made? August 23 at 3:22pm Comment Like See Wall-to-Wall

Colson Griffith haha... okay so first you get a bucket-o-LARD... ughh grass, some things I suppose are better left unknown. August 23 at 3:24pm Like Delete

Alayne Gano haha, very true, very responsible. August 23 at 3:24pm Like Delete

Write a comment...

RECENT ACTIVITY

Colson wrote on Cristina Demosio's Wall.

Colson wrote on Alayne Gano's Wall.

Colson is now friends with Noel Kusler and 4 other people.

Colson likes Wedding and Event Design by Stephanie.

Colson commented on Stephanie Luczynski's link.

More Ads

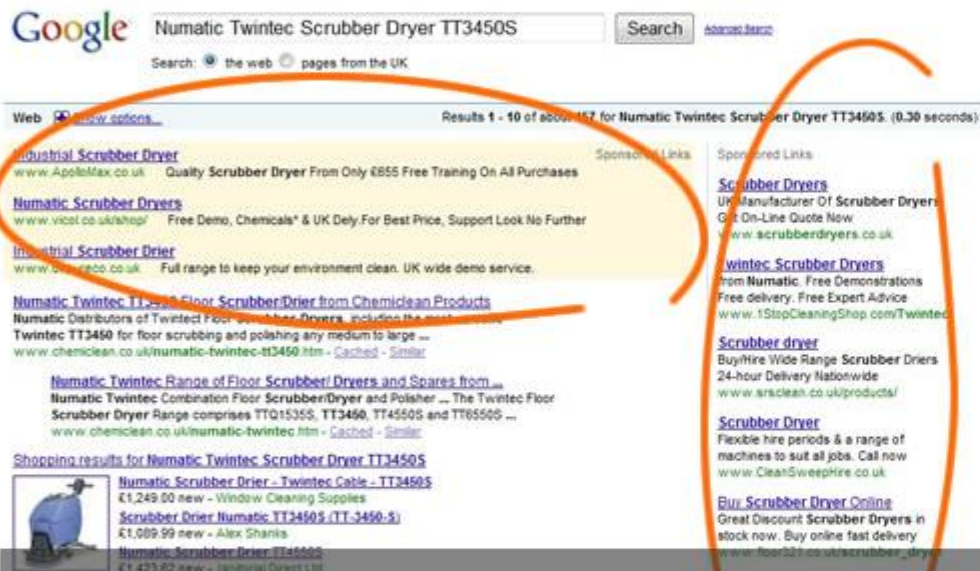
Photo studio space for rent in Los Angeles, Hard wall corner CVC plus over 30 sets and props. Available for filming, sets and video. Like

Your Photo On Bamboo! New! Create gallery quality wall art from your own digital photos. Mount to bamboo for a beautiful, natural look. Like

More Ads

Melissa Crain Chat (44)

Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Define tus objetivos, en qué medios y las acciones a realizar en #PublicidadOnline

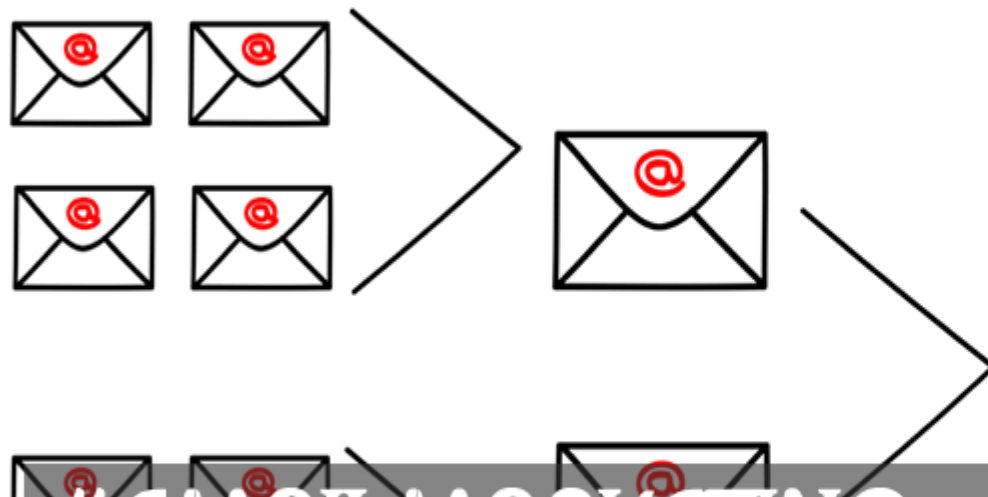
Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Paso 8: Promociona tu negocio en internet



#EMAILMARKETING

- Genera tu propia Base de datos
- Define objetivos y ejecuta campañas
- Indicadores de medición

Paso 9: Redes Sociales

¿Qué Redes Sociales conocen?

Paso 9: Redes Sociales

Artistry

backflip

backtype

badoo

BALLBYP

blinklist

BLIP.fm

blippr

blogcatalog

Blogger

UNITE

blurb

BONZO

brightkite

buzzly

BULLYBUSH

BUZZNET

cafeMom

carbonmade

card.ly

chi.mp

COLOURlovers

current

cyWORLD

dailybooth

Dailymotion

delicious

digg

diigo

DISQUS

Dropjack

ebay

eHow

emojiparty

Etsy

eventful

Facebook

faves.com

folkd.com

43Things

FOTOLOG

friendfeed

funny or die

gather

gawkk

GROU.PS

hellotxt

H

MTNG

identi.co

iLike

iketotalityovall

ImageShack

IndianPod

This is Fucking Awesome!

jaiiku

JET EYE

kaboodle

kirtsy

KIVA

known?

koomk

kwippy

lost.fm

Linkinn.com

LIVEJOURNAL

LIVEVIDEO

meemi

mixx

MOVYLO

MULTIPLY

muti

myspace.com

NETLOG

newsvine.com

ODE

Platial

PLURK

posterous

Propeller

reddit

REVIEW

ROLYO

RYZE

searchles

seismic

SKYROCK

slideshare

SlideSix

SOCIALIGHT

SOUNDCLOUD

soup

sphinn

SQUIDOO

StumbleUpon

stylehive

Technorati

thisnext

Tip'd

tribe

tumblr.

twearko

12seconds

twitter

uservoice

USTREAMTV

viddler

VIRE

visualize.us

VOX

wokapo

we♥gossip

wists

WordPress

xanga

yotly

youare.com

YouTube

zcapes

Zootr

Paso 9: Redes Sociales



Paso 9: Redes Sociales

Construir lazos

Conseguir influenciar

Generar confianza



Crear una comunidad
Dar valor

Paso 9: Redes Sociales

Social Marketing



- Seleccionar en qué Redes Sociales estar:.
- Facebook.
- Twitter.
- Foursquare.
- Google Plus.
- Linkendin.

Establecer, cultivar relaciones para ofrecer valor y experiencia personalizada

Paso 10: Analítica Web

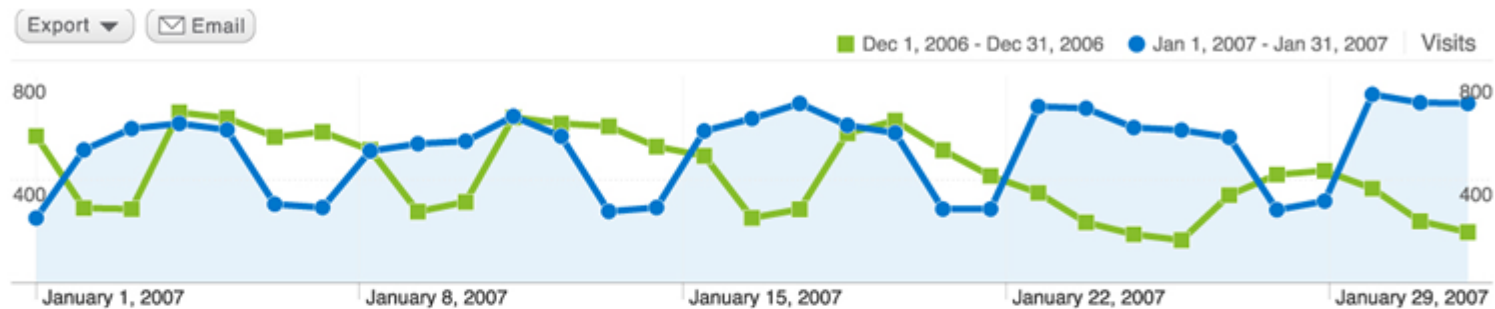
- Visitors
- Traffic Sources
- Content
- Goals
- Ecommerce

Settings

- Email

Settings

- About this Report
- Conversion University
- Common Questions
- Report Finder



Site Usage

 **16.107 Visits**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 13,209 (21.94%)

 **3,86 Pages/Visit**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 4.08 (-5.37%)

 **36,81% Bounce Rate**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 35.98% (2.30%)

 **62.142 Pageviews**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 53,855 (15.39%)

 **00:03:22 Avg. Time on Site**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 00:03:31 (-4.27%)

 **50.44% % New Visits**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 49.73% (1.42%)

Visitors Overview



Visitors
10,160

Map Overlay world



Paso 10: Analítica Web

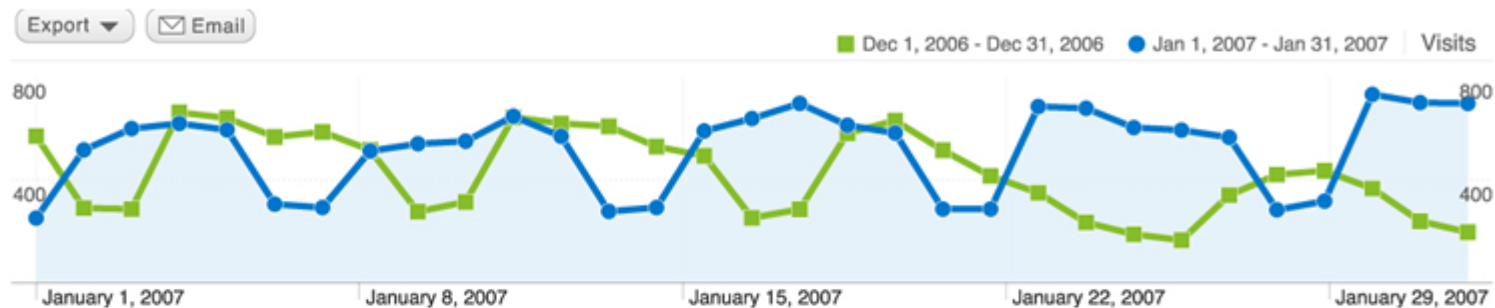
- Visitors
- Traffic Sources
- Content
- Goals
- Ecommerce

Settings

- Email

Settings

- About this Report
- Conversion University
- Common Questions
- Report Finder




Site Usage


 **16.107 Visits**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 13,209 (21.94%)

 **62.142 Pageviews**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 53,855 (15.39%)

 **3,86 Pages/Visit**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 4.08 (-5.37%)

 **00:03:22 Avg. Time on Site**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 00:03:31 (-4.27%)

 **36,81% Bounce Rate**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 35.98% (2.30%)

 **50.44% % New Visits**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 49.73% (1.42%)

Lo que no se mide no se gestiona:

#Usuarios y #Comportamiento

#Fuentes De Tráfico

#Contenido

Gracias!

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

Gerente General de TAGTICA WEB

Máster en Administración de Empresas de Internet
en la IEBSchool de España.

Consultor con más de 9 años de experiencia en
Negocios y Marketing por Internet. Fundador de
deofferta.pe y Director de Negocios de BRANDDY
INC. en Perú. Experiencia en más de 80 Proyectos
Online.

Docente en la Facultad de Negocios de la UPC.
Coach de la Incubadora de Negocios de la PUCP.

Email: jmhuamancayo@tagticaweb.com

Twitter: [@jmhuamancayo](https://twitter.com/jmhuamancayo)

