

10 pasos para iniciarse en el comercio electrónico

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@tagticaweb.com

12 de marzo de 2014

Lima, Perú

#TAGTICAenPROMPERU

*10 pasos para crear una
#EstrategiaOnline
para mi #negocio*



@jmhuamancayo

PRESENCIA EN:



Junín
La Libertad
Lima Huancavelica
Huánuco



EMPRESARIOS CAPACITADOS:

+50



ASISTENCIA EN LAS CHARLAS

+2000



SITIOS WEB DESARROLLADOS

+25



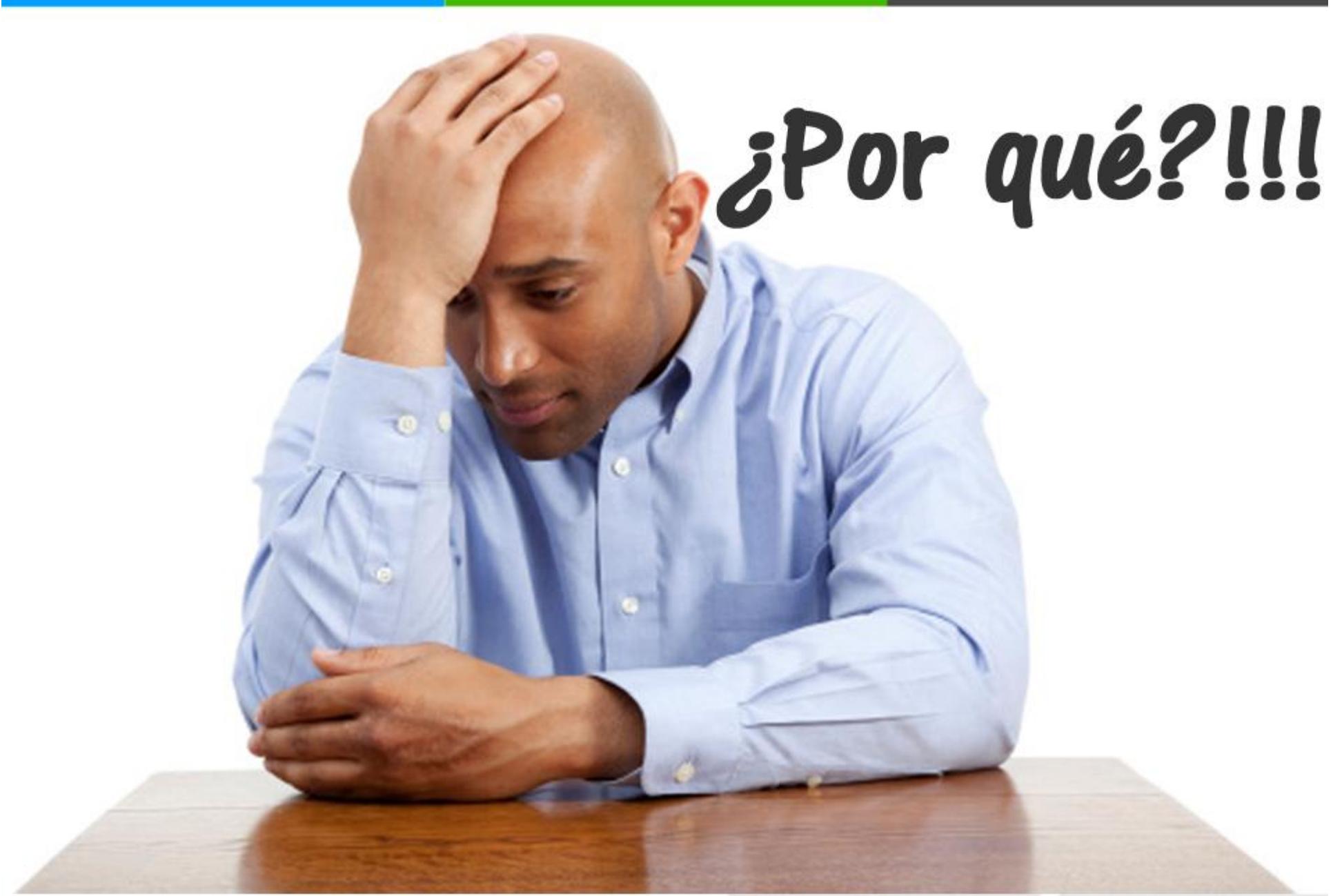
CONSULTORÍAS

+20

ARTICULOS ESCRITOS EN MEDIOS



¿Está nuestro Negocio en internet?



¿Por qué?!!!



Estímulo



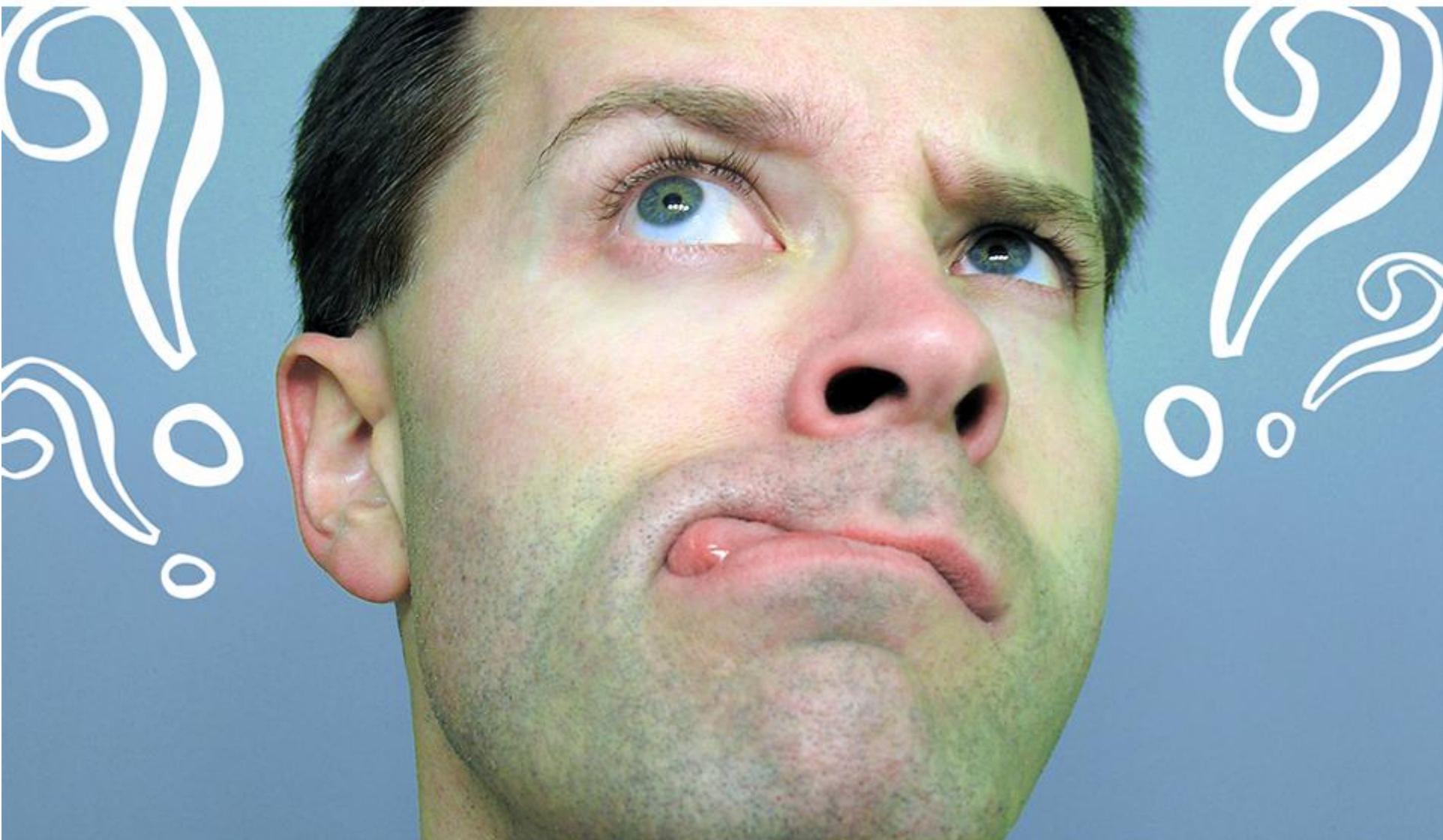
Primer momento de la verdad
(Góndola)



Segundo momento de la verdad
(Experiencia)



Paso 1: Ubícate

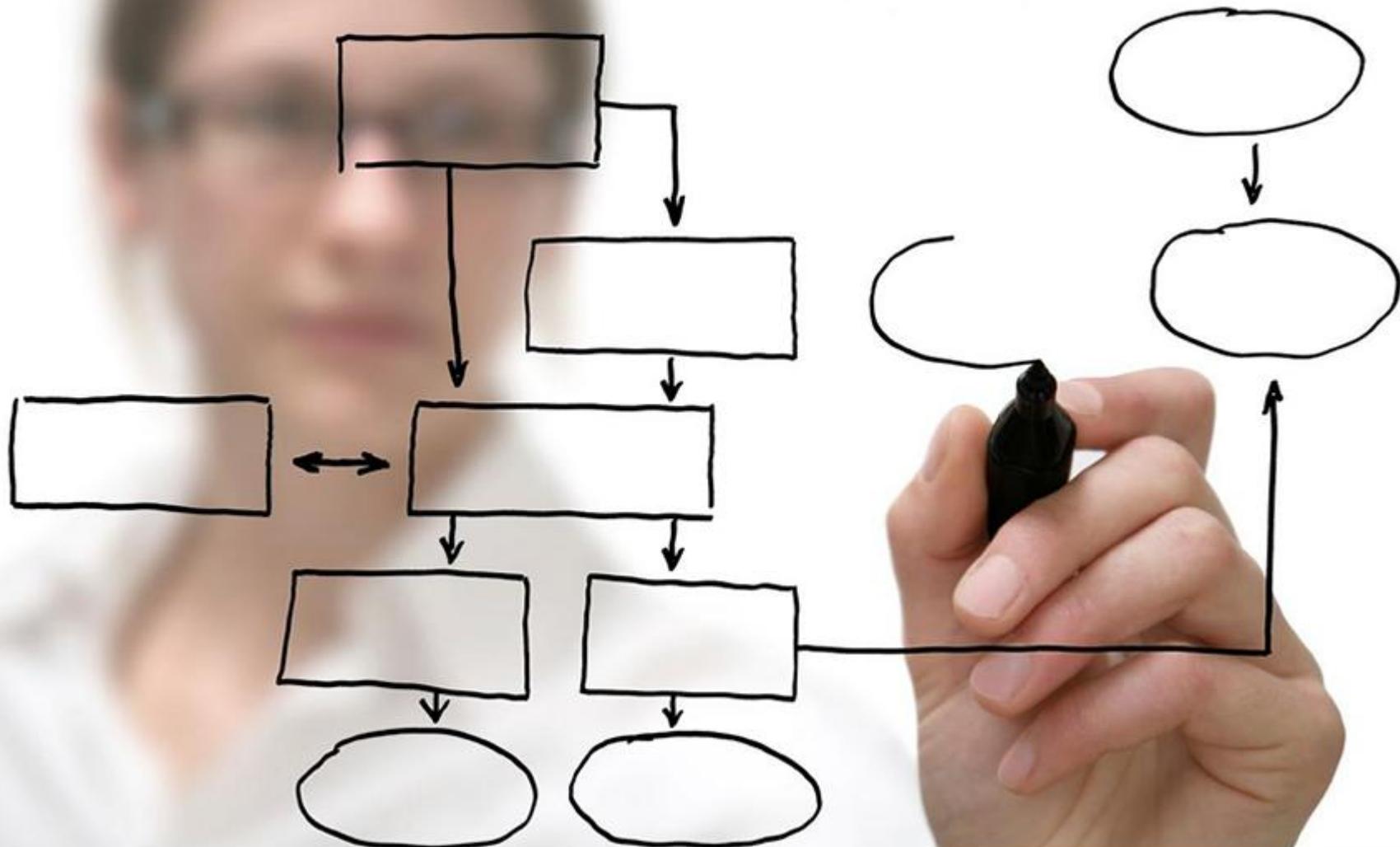


Paso 1: Ubícate

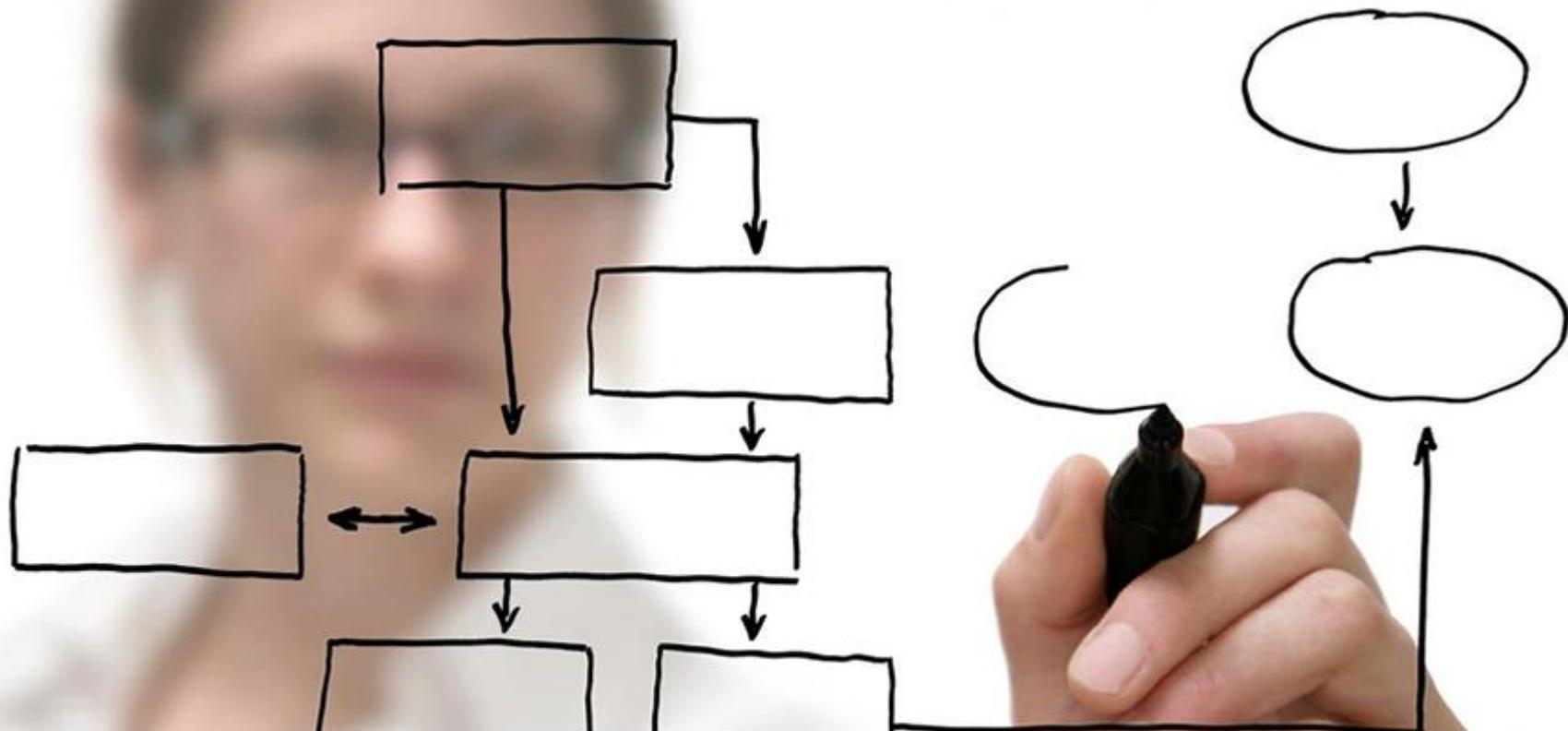


Analiza qué acciones has realizado en Internet, qué ha servido y qué no.

Paso 2: Define Objetivos



Paso 2: Define Objetivos



Define una **#EstrategiaOnline** para cumplir los **#ObjetivosCorporativos**

Paso 3: Conoce a tus Usuarios



Paso 3: Conoce a tus Usuarios



Preocúpate por **#DarValor** a tus **#Usuarios**

Paso 4: Analiza la competencia

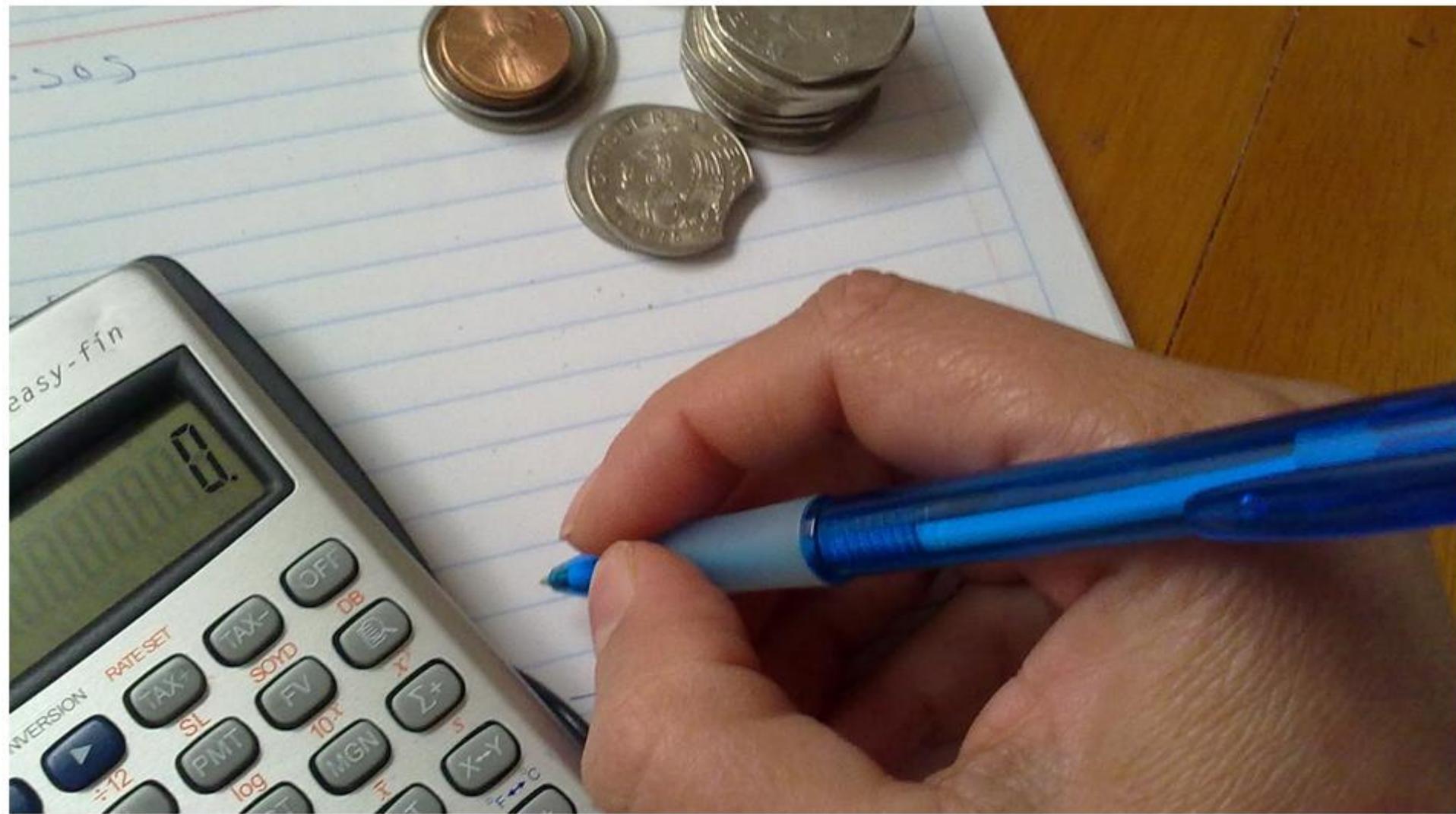


Paso 4: Analiza la competencia

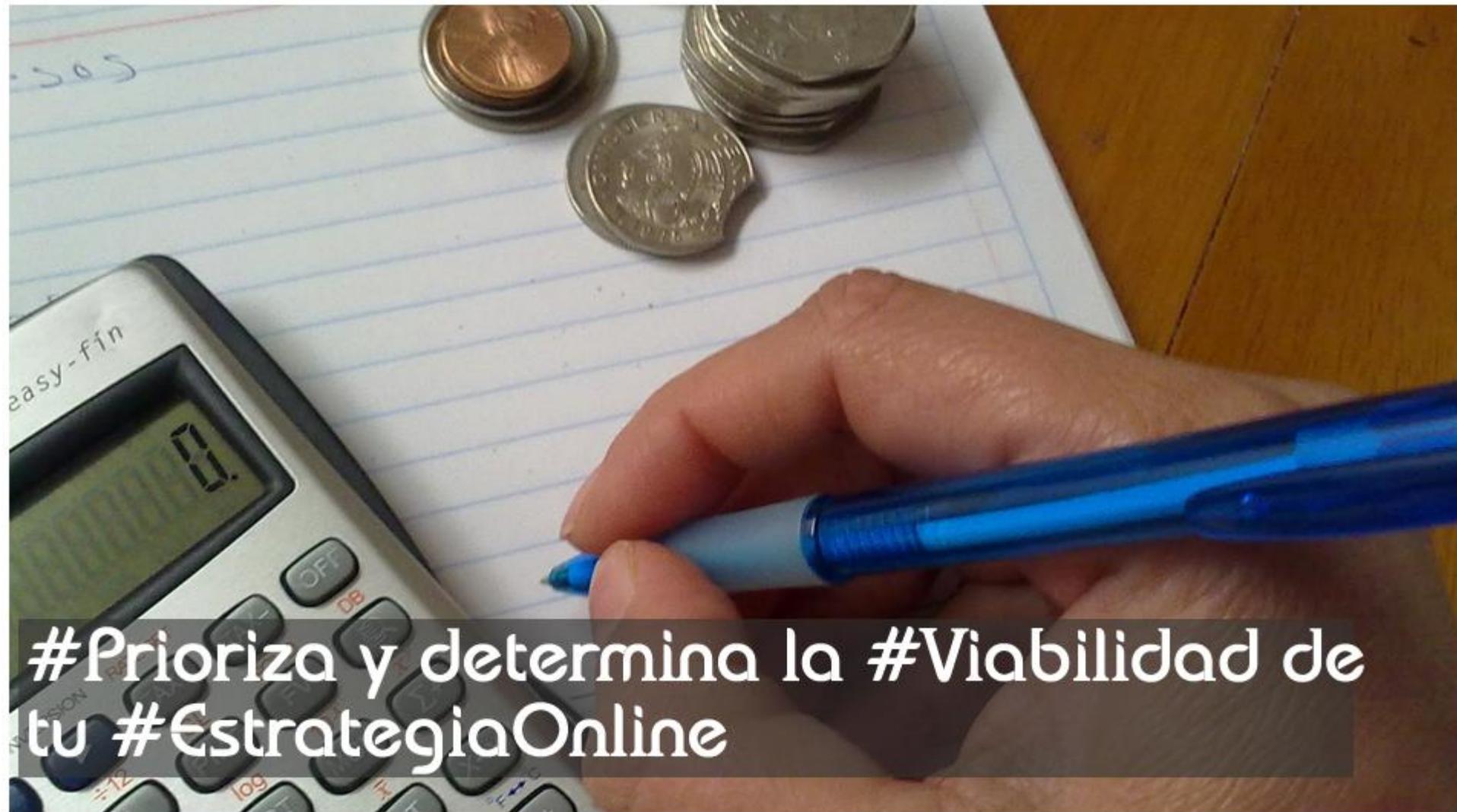


#Mejorar lo que hace la #Competencia

Paso 5: Realizar un Análisis Económico



Paso 5: Realizar un Análisis Económico



#Prioriza y determina la #Viabilidad de tu #EstrategiaOnline

Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo



Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo

- Tiempos
- Análisis económico
- Arquitectura de Contenidos
- SEO
- Usabilidad Web
- Funcionalidades



Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo

- Administrable
- Contenidos Ilimitados
- Galería de Imágenes
- Videos
- Buscador
- Blog
- Compartir contenidos
- Comentarios
- Formulario de contacto
- Google Maps
- ...



Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo

- Administrable
- Contenidos Ilimitados
- Galería de Imágenes
- Videos
- Buscador
- Blog
- Compartir contenidos
- Comentarios
- Formulario de contacto
- Google Maps

...

Crea un #SitioWeb pensando en tu #Usuario

Paso 6: Crea un Plan de Desarrollo



Paso 7: Evalúa el Pago Electrónico



Desde: 4.4% + \$0.30



Desde: 5.5% + \$0.45



Desde: \$800 – 5%



\$800 - Desde: 4%

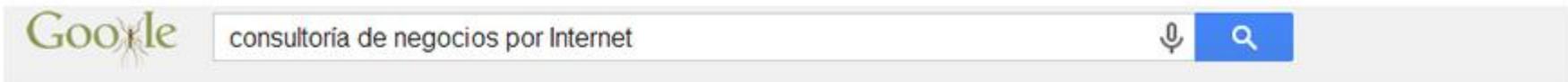


\$500 - Desde: 4%

Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Web Imágenes Más ▾ Herramientas de búsqueda

Cerca de 7,960,000 resultados (0.18 segundos)

[Tagtica Web | Consultoría en Negocios por Internet](#)

tagticaweb.com/ ▾

Tagtica Web presenta su **Consultoría 360**. Una asesoría completa que cierra todo el ciclo para emprender un **Negocio por Internet** exitoso, sea cual sea tu ...

Visitaste esta página 2 veces. Última visita: 24/07/13

[Consultoría 360 | Tagtica Web Consultoría de Negocios por Internet ...](#)

tagticaweb.com/consultoria-360/ ▾

Tagtica Web presenta su **Consultoría 360**. Una asesoría completa que cierra todo el ciclo para emprender un **Negocio por Internet** exitoso, sea cual sea tu ...

[Consultoría en E-Business | Tagtica Web | Consultoría en Negocios ...](#)

tagticaweb.com/e-business/ ▾

TagticaWeb | **Consultoría en Negocios por Internet**. inicio - nosotros ... El mayor error al iniciar un **negocio por Internet** es la falta de una estrategia. Al lanzar tu ...

[TagticaWeb - Consultoría de Negocios por Internet | Facebook](#)

<https://es-es.facebook.com/TagticaWeb> ▾

TagticaWeb - **Consultoría de Negocios por Internet**. 167 likes · 3 talking about this. **Consultoría en Negocios por Internet**.

Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Google

consultoría de negocios por Internet

Web Imágenes Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 7,960,000 resultados (0.18 segundos)

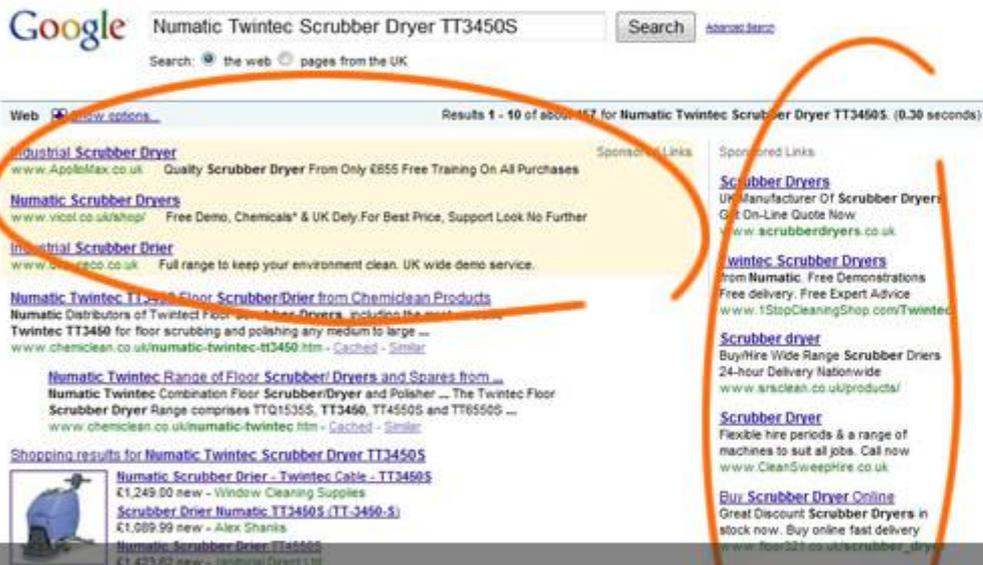
[Tagtica Web | Consultoría en Negocios por Internet](#)
tagticaweb.com/

Tagtica Web presenta su Consultoría 360. Una asesoría completa que cierra todo el ciclo para emprender un Negocio por Internet exitoso, sea cual sea tu ...

Visitaste esta página 2 veces. Última visita: 24/07/13

#SEO
Crea #ContenidoDeValor
Genera #ContenidoConstante
Comparte el #Contenido
Incentiva tu #Popularidad en Internet

Paso 8: Promociona tu negocio en internet

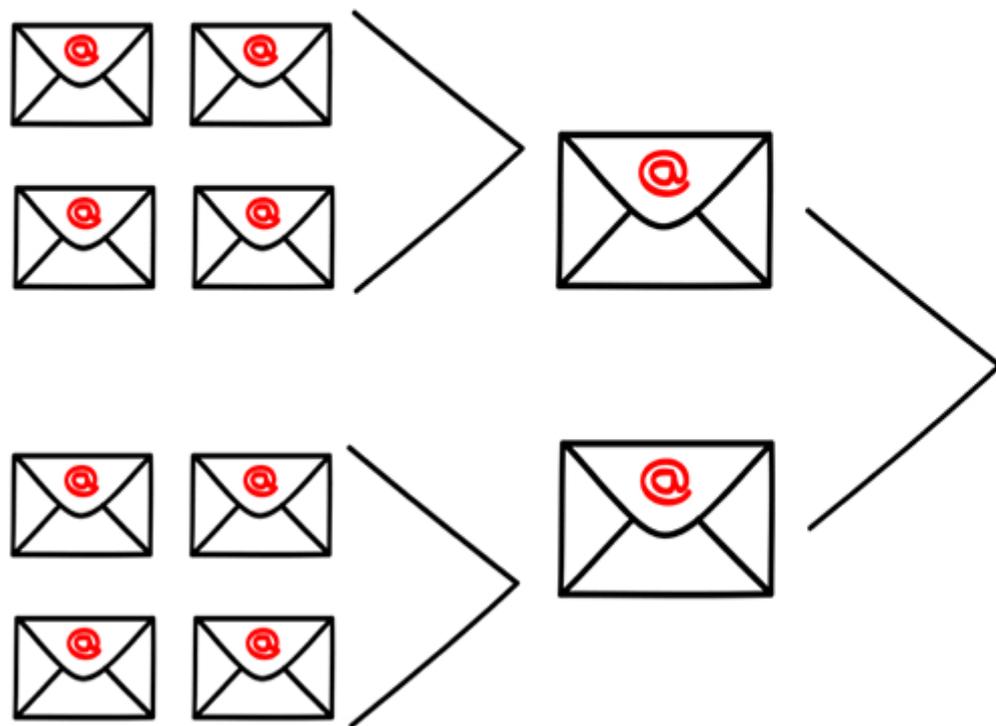


Define tus objetivos, en qué medios y las acciones a realizar en #PublicidadOnline

Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Paso 8: Promociona tu negocio en internet



Paso 8: Promociona tu negocio en internet



#EMAILMARKETING

- Genera tu propia Base de datos
- Define objetivos y ejecuta campañas
- Indicadores de medición

Paso 9: Redes Sociales

¿Qué Redes Sociales conocen?

Paso 9: Redes Sociales



Paso 9: Redes Sociales



Paso 9: Redes Sociales

Construir lazos

Conseguir influenciar

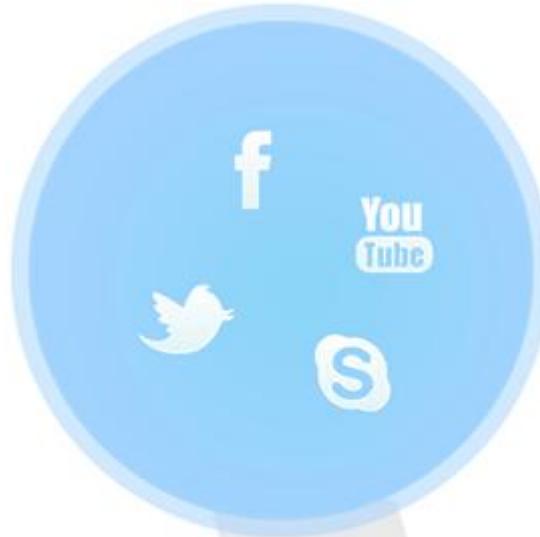
Generar confianza



Crear una comunidad
Dar valor

Paso 9: Redes Sociales

Social Marketing



- Seleccionar en qué Redes Sociales estar:.
- Facebook.
- Twitter.
- Foursquare.
- Google Plus.
- Linkendin.

Establecer, cultivar relaciones para ofrecer valor y experiencia personalizada

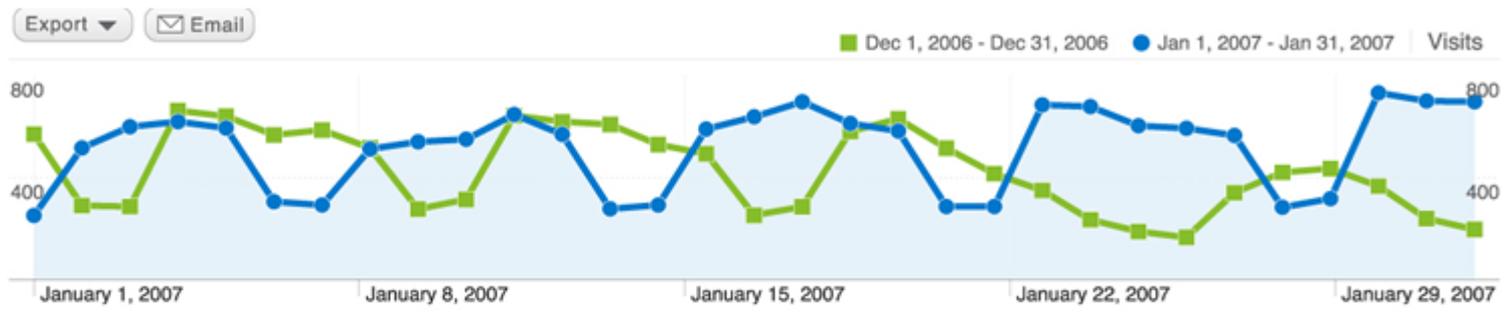
Paso 10: Analítica Web

- Visitors
- Traffic Sources
- Content
- Goals
- Ecommerce

Settings

- Email

- ### Settings
- About this Report
 - Conversion University
 - Common Questions
 - Report Finder



Site Usage

 **16.107 Visits**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 13,209 (21.94%)

 **62.142 Pageviews**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 53,855 (15.39%)

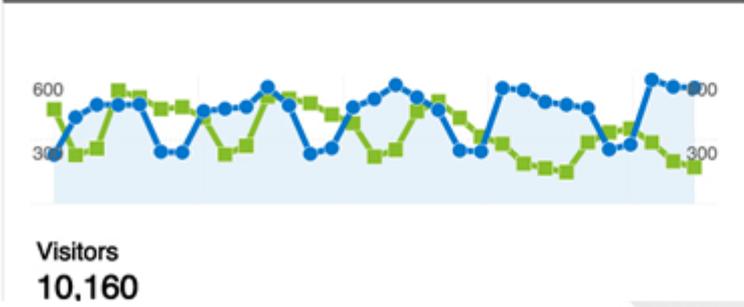
 **3,86 Pages/Visit**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 4.08 (-5.37%)

 **00:03:22 Avg. Time on Site**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 00:03:31 (-4.27%)

 **36,81% Bounce Rate**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 35.98% (2.30%)

 **50.44% % New Visits**
Dec 1, 2006 - Dec 31, 2006: 49.73% (1.42%)

Visitors Overview



Map Overlay world



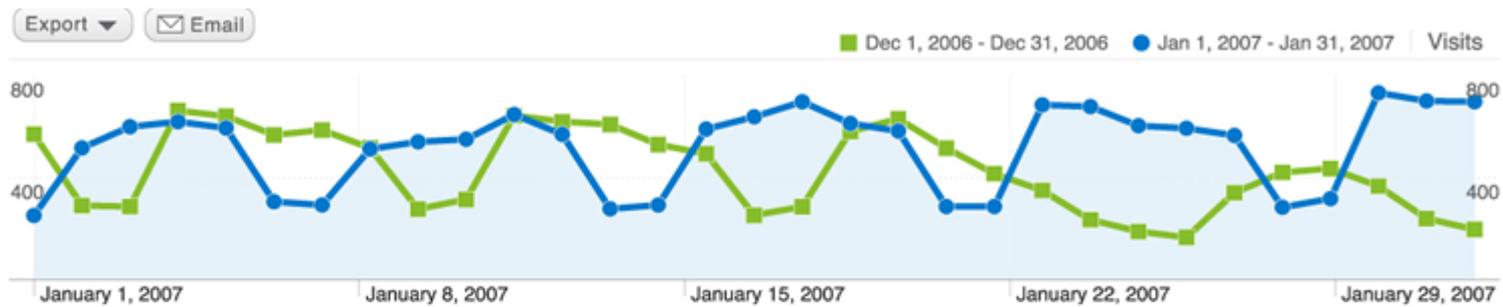
Paso 10: Analítica Web

- Visitors
- Traffic Sources
- Content
- Goals
- Ecommerce

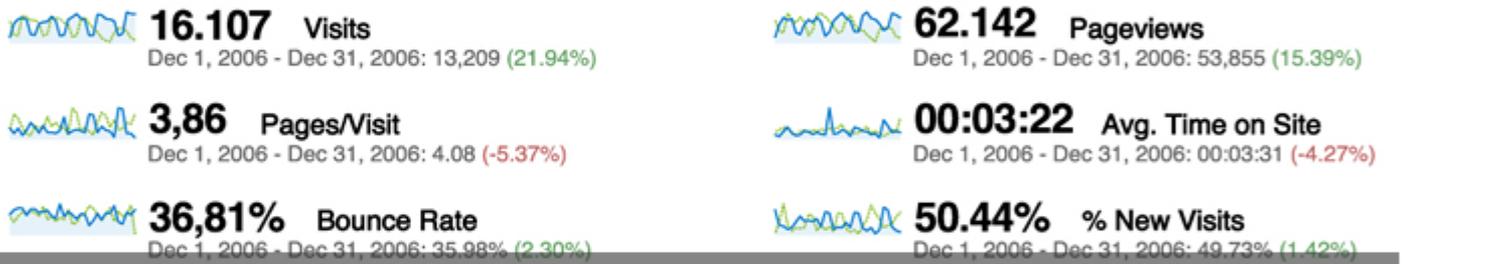
Settings

- Email

- ### Settings
- About this Report
 - Conversion University
 - Common Questions
 - Report Finder



Site Usage



Lo que no se mide no se gestiona:

#Usuarios y #Comportamiento

#Fuentes De Tráfico

#Contenido



Gracias!

Juan Manuel Huamancayo Pierrend
Gerente General de TAGTICA WEB

Máster en Administración de Empresas de Internet
en la IEBSchool de España.

Consultor con más de 9 años de experiencia en
Negocios y Marketing por Internet. Fundador de
deofferta.pe y Director de Negocios de BRANDDY
INC. en Perú. Experiencia en más de 80 Proyectos
Online.

Docente en la Facultad de Negocios de la UPC.
Coach de la Incubadora de Negocios de la PUCP.

Email: jmhuamancayo@tagticaweb.com

Twitter: [@jmhuamancayo](https://twitter.com/jmhuamancayo)

