

**Comisión para la Promoción
de las Exportaciones
PROMPEX**

EXPORTANDO PASO A PASO

**Gerencia de Servicios de Información
y Comercio Electrónico**

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647, San Isidro

Lima – Perú

Telf: 511 222-1222 / 511 221-0880





Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX

MISION

Actuar como organismo ejecutor de las políticas de promoción de exportaciones en concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX, promoviendo las exportaciones a través herramientas de desarrollo de oferta exportable, apertura de mercados internacionales y acciones de apoyo a la gestión empresarial; articulando las iniciativas del sector público así como el privado para lograr un país exportador competitivo, contribuyendo así a la generación de empleo.

DIAGRAMA OPERATIVO DE PROMPEX

**Programa de
Desarrollo
de Mercados
de
Exportación**

**Programa
Desarrollo
de
Productos**

**Programa de
Gestión
Exportadora**

PROGRAMAS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES - PROPEX

EMPRESAS - AGENTES ECONOMICOS

- Investigación de Mercados
- ✍ Misiones de Compradores
- ✍ Misiones de Vendedores
- ✍ Ferias y Exposiciones
- ✍ Centros de Ventas
- ✍ Campañas de Promoción y Pruebas de Ventas.

- Nuevos Productos de Exportación
- Asistencia Técnica en Producción.
- Transferencia Tecnológica
- Calidad y Normalización.

- Formación de Nuevos Exportadores
- Alianzas para Exportar
- Facilitación a la Exportación

QUE ES LA EXPORTACION

- ✍ **Es sacar la mercancía del país?**
- ✍ **Es vender al exterior?**
- ✍ **Lo hace una agencia de aduanas?**
- ✍ **Es un negocio que me vuelve millonario?**
- ✍ **Es un trámite de aduanas?**
- ✍ **Es la solución del desempleo?**
- ✍ **Es el camino al desarrollo?**

QUE ES LA EXPORTACION

Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectas a ningún tributo en el mercado local.

Regulada por:

Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 951 y su reglamento

MODALIDADES DE EXPORTACION

Existen dos modalidades de exportación:

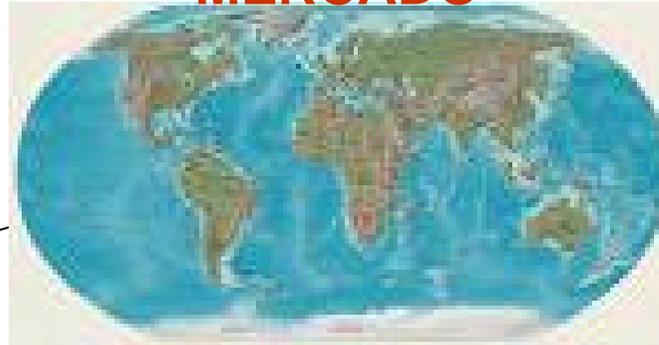
Mayor a US\$ 2000 FOB	Menor a US\$ 2000 FOB
<p>Contratar a una agencia de Aduanas.</p> <p>Declaración Única de Aduanas (DUA)</p>	<p>Exportación de menor cuantía.</p> <p>Declaración simplificada de exportación (DSE).</p> <p>Los obsequios cuyo valor FOB no excedan los US\$ 1,000.00 se encuentran incluidas en este despacho (muestras comerciales).</p>



**¿Está usted
listo para
exportar?**

PROMPEX Y SUS ELEMENTOS ESTRATEGICOS

MERCADO



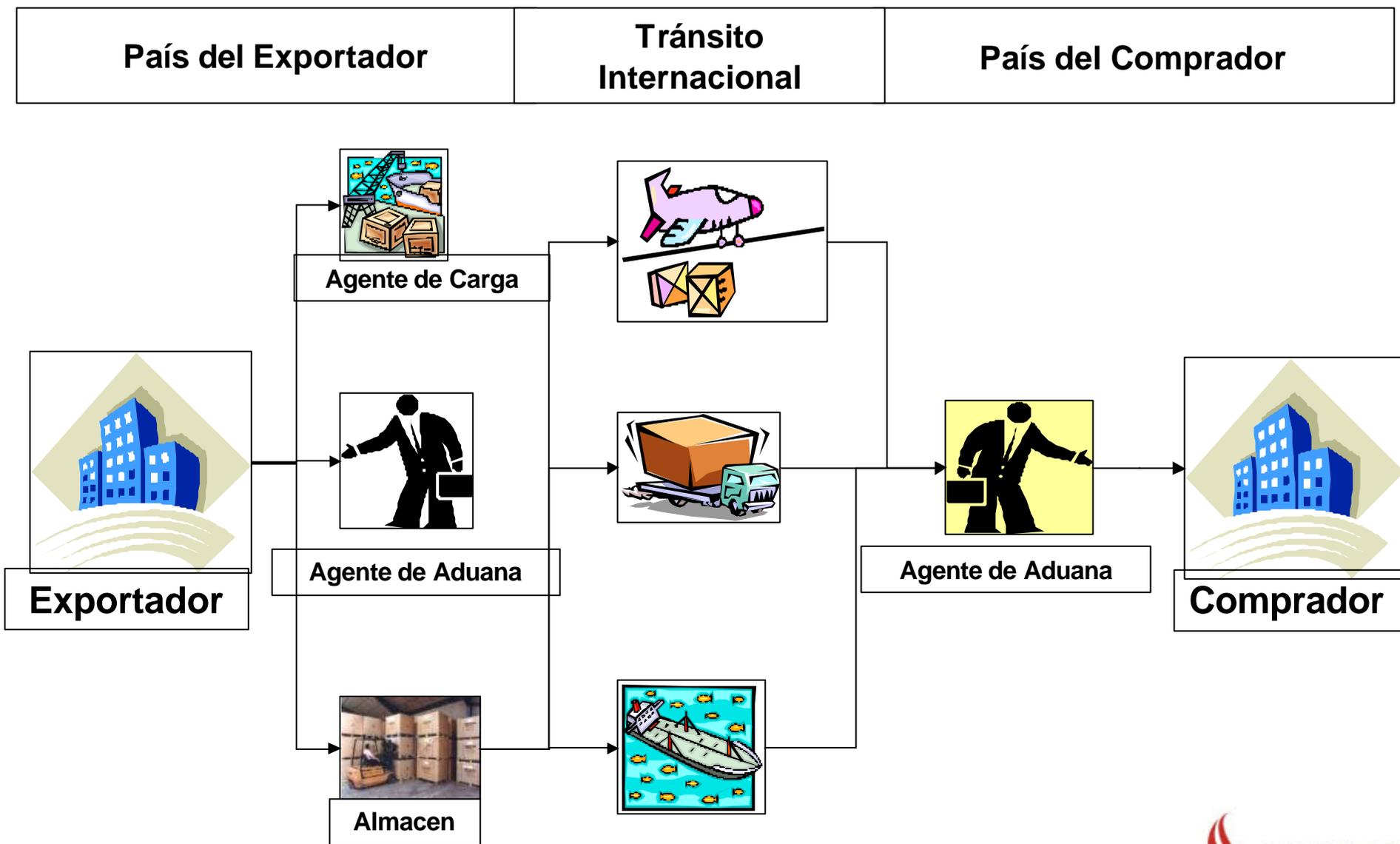
PRODUCTO

PROMPEX



EMPRESA

FLUJOGRAMA DE EXPORTACION DE BIENES



¿Está usted listo para exportar?

MERCADO

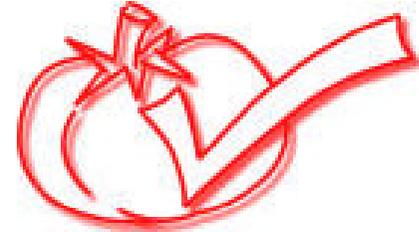
¿Conoce su mercado de destino?

1. ¿A dónde exporto mis productos?
2. ¿Qué países compran mi producto y cuales tienen un mejor potencial para lograrlo?
3. ¿Conoce su legislación?
4. ¿Conoce las principales ciudades, puntos de entrada (puertos, aeropuertos, etc.)?
5. ¿Conoce su nicho de mercado?



¿Está usted listo para exportar?

PRODUCTO



¿Cuento con oferta exportable?

¿Mi producto es competitivo?

- 1. ¿Cuento con Sistemas de calidad y tecnologías adecuadas?**
- 2. ¿Mi precio es competitivo?**
- 3. ¿Mi producto es diferenciado?**
- 4. ¿Cuál es la capacidad de adaptabilidad de mi producto en el exterior?**
- 5. ¿Cuento con capacidad de producción?**

¿Está usted listo para exportar?

EMPRESA

¿Quiénes pueden exportar?: En el Perú, las personas naturales y jurídicas, pueden realizar este tipo de negocios siempre y cuando cuenten con el Registro Único al Contribuyente (RUC) y emitan facturas.

Para lo cual las personas jurídicas deben especificar dentro de su Minuta de Constitución; en el objeto social, la actividad empresarial que van a desarrollar (comercio nacional e internacional, producción, comercialización).

Se debe especificar, igualmente en la ficha RUC de la SUNAT, en el acápite de actividad de Comercio Exterior: “EXPORTADOR – IMPORTADOR”



¿Está usted listo para exportar?

EMPRESA

¿Qué factores debe evaluar para poder exportar?

1. **Contar con un Plan Estratégico de exportaciones.**
2. **Contar con una infraestructura adecuada**
3. **Contar con un nivel de producción constante y sostenida**
4. **Contar con un personal adecuado**
5. **Manejar el aspecto financiero**





¿Conoce usted la terminología del comercio Internacional?

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

✍ PARTIDA ARANCELARIA



✍ ARANCEL

✍ PREFERENCIA ARANCELARIA



✍ INCOTERMS





CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL PARTIDA ARANCELARIA

- ✎ **Código numérico que clasifica las mercancías.**
- ✎ **La mala clasificación de una partida arancelaria implica una penalidad (multa o recargo) por SUNAT.**
- ✎ **Internacionalmente las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías” En el caso peruano, el código se compone por 10 dígitos.**

¿Qué es una Partida Arancelaria?

1801001000: Cacao en grano sin tostar

1801001000: Capítulo Arancelario 18

1801001000 : Partida del Sistema Armonizado 1801

1801001000 : Sub-partida del Sistema Armonizado 180100

1801001000 : Partida Nandina (Sistema Regional)

1801001000: Sub partida nacional (Depende del país).

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

ARANCEL

✍ Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas.

✍ Pueden ser de 3 tipos:

✍ Ad-Valorem (siendo éste el más utilizado)

✍ Específico

✍ Sobretasa arancelaria

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PREFERENCIAS ARANCELARIAS

✍ **Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos. Pueden ser de tres tipos:**

✍ **Unilateral.**

Ejemplo: SGP Europeo, ATPDEA, etc.

✍ **Bilateral.**

Ejemplo: Acuerdos de Complementación Económica Chile, Brasil, México, etc.

Tratados de Libre Comercio Perú – Estados Unidos

✍ **Multilateral**

Ejemplo: Comunidad Andina, MERCOSUR, Unión Europea, etc.

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL INCOTERMS

- ✍ **Publicación de la Cámara de Comercio Internacional. Se revisan cada 10 años.**
- ✍ **Idioma común, fruto de las prácticas Comerciales.**
- ✍ **Establecen un conjunto de reglas internacionales para la Interpretación de los términos comerciales.**
- ✍ **Define las responsabilidades del Vendedor y Comprador**

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

INCOTERMS

OBLIGACIONES

VENDEDOR	COMPRADOR
Suministro de Mercancía	Pago del precio
Licencias, autorizaciones y formalidades	Licencias, autorizaciones y formalidades
Contratos de transporte y seguro	Contratos de transporte y seguro
Entrega	Recepción de la entrega
Transmisión de riesgo	Transmisión de riesgo
Reparto de gastos	Reparto de gastos
Aviso al Comprador	Aviso al Vendedor
Prueba de la entrega, documento de transporte o mensaje electrónico equivalente	Prueba de la entrega, documento de transporte o mensaje electrónico equivalente
Comprobación, embalaje, marcado	
Otras obligaciones	

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

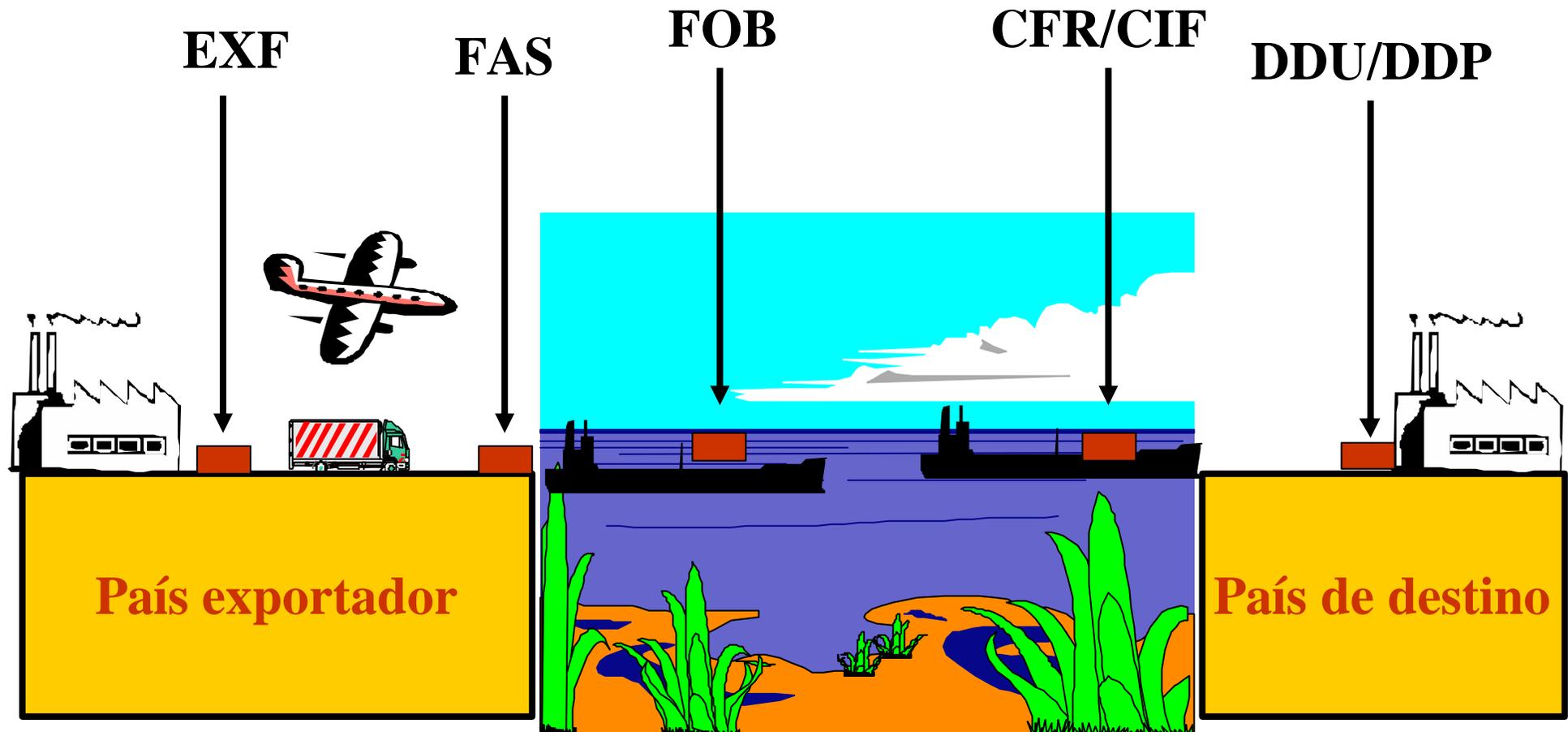
INCOTERMS

Se agrupan sus términos en 4 grupos:

- ✍ **Término "E" (EXW o En Fábrica):** El vendedor realiza la entrega de la mercancía cuando la pone a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido. Es el único término de esta categoría
- ✍ **Término "F" (FCA, FAS y FOB)** exige al vendedor entregar la mercancía a un transportista nombrado por el comprador.
- ✍ **Término "C" (CFR, CIF, CPT y CIP)** el vendedor tiene un contrato de transporte, sin asumir el riesgo de pérdida o daños de los bienes o costos adicionales después del embarque.
- ✍ **Término "D" (DAF, DES, DEQ, DDU y DDP)** exige al vendedor asumir todos los costos y riesgos necesarios para entregar la mercancía en el lugar de destino.

CONCEPTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

INCOTERMS





DOCUMENTOS BASICOS PARA EXPORTAR

1.COTIZACION

2. CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

COTIZACION

- ✍ **Debe ser clara y completa, para evitar discrepancias futuras.**
- ✍ **El precio es uno de los principales factores que se debe de tomar en cuenta; sin embargo, existen otras variables que lo condicionan; por ello es relevante tomar en cuenta los costos fijos, los costos variables y el punto de equilibrio; que representan la operación.**
- ✍ **Es recomendable brindar varias alternativas de precios: EXW, FOB, CIF y otros.**
- ✍ **Tomar en cuenta, que existe una relación directa entre la naturaleza del producto y el plazo de vigencia.**

COTIZACION

CONTENIDO

- 1. Datos de la empresa:**
 - a) Información general de la empresa.**
 - 1. Razón social**
 - 2. Dirección**
 - 3. Teléfono**
 - 4. Fax**
 - 5. Correo electrónico**
 - 6. Página Web**
 - 7. Persona de contacto**

COTIZACION

2. Información del producto:

- a) Nombre técnico, nombre comercial, partida arancelaria.**
- b) Especificaciones técnicas del producto, composición química, diseño, características internas o externas, etc. (dependen de la naturaleza del producto)**
- c) Cumplimiento de requisitos nacionales (sanitarios, permisos, y otros)**
- d) Empaque y embalaje, indicando contenidos, pesos, volúmenes, instrucciones de uso, preparación, identificación del comprador, destino, etc.**

COTIZACION

- e. Datos completos del fabricante, distribuidor o comercializador.**
- f. Cantidades de producto que ampara la oferta.**
- g. Catálogos o fotos del producto.**

3. Información del precio:

- a) Moneda de negociación y precios en Incoterms.**
- b) Validez de la Oferta.**
- c) Descuentos por volúmenes.**
- d) Formas de pago.**
- e) Modelos**
- f) Referencias.**
- g) Otros.**

COTIZACION

4. Información adicional:

- a) Tiempo mínimo requerido para el despacho.**
- b) Fechas de entrega.**
- c) Medios de transporte a utilizar.**
- d) Identificación de la compañía de transportes.**
- e) Condición y términos de seguro de transporte.**
- f) Otros**



CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

El Contrato de Compra – Venta Internacional se crea debido a las diferencias entre los distintos sistemas jurídicos de carácter internacional.

La Convención de Viena es la Ley Internacional de derecho privado que se aplica sólo a los Contratos de Compra – Venta Internacional, que si bien no se crea para transgredir la Legislación Nacional; ofrece leyes más adecuadas a las necesidades de los Negocios Internacionales.

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

ALGUNAS CLAUSULAS

- 1. Nombre y dirección de las partes.**
- 2. Producto, normas y características.**
- 3. Cantidad**
- 4. Embalaje, etiquetado y marcas**
- 5. Valor total del contrato**
- 6. Condiciones de entrega**
- 7. Descuentos y comisiones**
- 8. Impuestos, aranceles y tasas.**
- 9. Lugares.**
- 10. Períodos de entrega o de envío (plazos, vigencias. prórrogas)**
- 11. Envío parcial - transbordo – agrupación del envío.**
- 12. Condiciones especiales de transporte.**

CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL

13. Condiciones especiales de seguro.
14. Documentos.
15. Inspección.
16. Licencias y permisos.
17. Condiciones de pago.
18. Medios de pago.
19. Garantía.
20. Incumplimiento de contrato por causas de “fuerza mayor” (penalidades).
21. Retrasos de entrega o pagos.
22. Arbitraje y conciliación.
23. Idioma.
24. Jurisdicción
25. Firma de las partes.

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

EL MEDIO DE PAGO DEPENDERA DE:

- 1. El grado y tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador.**
- 2. EL tamaño y valor de la operación.**
- 3. La frecuencia de las operaciones (mensuales, bimensuales, trimestrales, otros)**

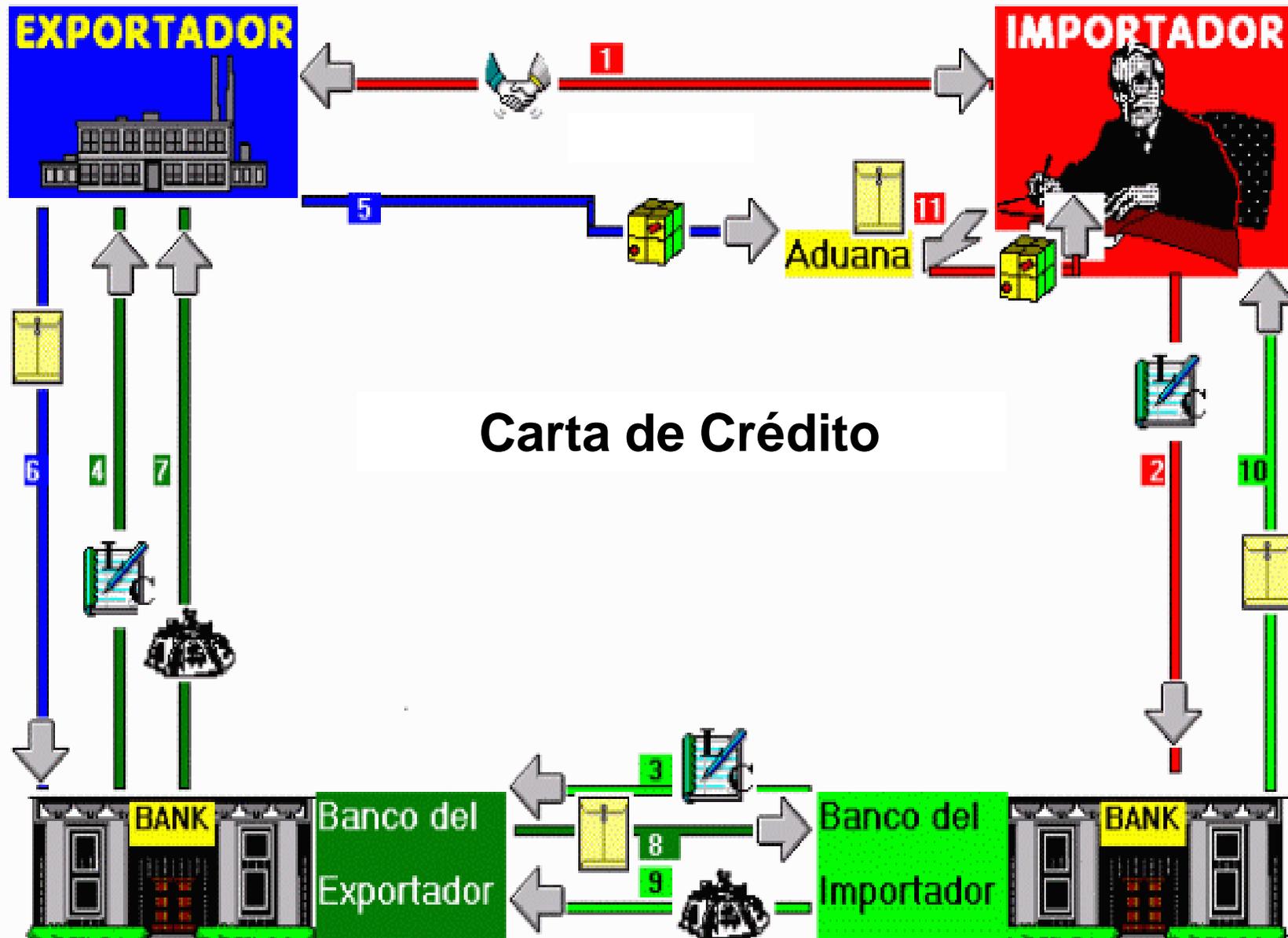
**LA ELECCION DEL MEDIO DE PAGO SE ESTABLECE EN EL
CONTRATO DE COMPRA – VENTA INTERNACIONAL**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

- **CRÉDITOS DOCUMENTARIOS**
 - **MODALIDADES**
 - **CRÉDITO REVOCABLE**
 - **CRÉDITO IRREVOCABLE**
 - **CRÉDITO CONFIRMADO**
- **CHEQUES**
- **ORDENES DE PAGO**
- **50% ADELANTADO**

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

CARTA DE CREDITO



**Comisión para la Promoción
de las Exportaciones
PROMPEX**

**EXPORTANDO PASO A PASO
2DA PARTE**

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

sae1@prompex.gob.pe

República de Panamá 3647 San Isidro. Lima – Perú

Telf: 511 222-1222 / 511 221-0880



DOCUMENTOS PARA EXPORTACION

- **Factura comercial**
- **Lista de Empaque o "packing list"**
- **Conocimiento de embarque**
- **Certificado de origen**
- **Certificado sanitario**
 - **Certificado fitosanitario**
 - **Certificado zoosanitario**
- **Certificado CITES**





Regímenes Aduaneros de Promoción de Exportaciones

- a) Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios - Drawback
- b) Importación Temporal
- c) Admisión Temporal
- d) Reposición en Franquicia Arancelaria

REGIMENES DE APOYO A LAS EXPORTACIONES

DRAWBACK

Permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios (hasta el 5% del valor FOB exportado), que hayan gravado la importación de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción. El plazo es de 36 meses contados a partir de la nacionalización de mercadería y tiene un plazo para acogerse al régimen de 180 días desde la exportación del producto final.

Ejemplo: Importo hilo de algodón, pago los derechos arancelarios por la importación, transformo el insumo, exporto camisas.

Documentos

- DUA DE EXPORTACION
- DUA DE IMPORTACION
- FACTURA COMERCIAL
- CONOCIMIENTO DE EMBARQUE
- CUADRO INSUMO / PRODUCTO

DEVOLUCION DEL IGV

- Tiene como fin, incrementar la competitividad de los precios en el exterior.
- Para acogerse a este beneficio, el IGV debe estar consignado separadamente en los comprobantes de pago, debidamente anotados en libros y registros contables; adjuntando además la documentación que confirma la realización de la operación de exportación.

SEGÚN LA LEY GENERAL DE ADUANAS LAS EXPORTACIONES ESTAN EXONERADAS DE CUALQUIER TIPO DE TRIBUTOS.

IMPORTANCIA DE LA INFORMACION

- ✍ **ALCANZAR NIVELES MAXIMOS DE CALIDAD**
- ✍ **SATISFACER AL CLIENTE**
- ✍ **LANZAR NUEVOS PRODUCTOS**
- ✍ **POSICIONAR Y CONSOLIDAR LOS YA EXISTENTES**
- ✍ **BUSCAR MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO**
- ✍ **OTROS**

EL MANEJO EFICIENTE Y EFICAZ DE LA INFORMACION LE PERMITIRA A SU EMPRESA, SER MAS COMPETITIVA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

www.prompex.gob.pe



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[Aprendiendo a Exportar](#) | [Exportador](#) | [Comprador Extranjero](#) | [Foreign Buyer](#)



INTERNATIONAL

- [Español](#)
- [English](#)
- [Deutsch](#)
- [Français](#)
- [Italiano](#)
- [Português](#)
- [简体中文](#)



Sectores Productivos



Información Comercial *nuevo*



Regiones y Proyectos



INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO



Acerca de PROMPEX
Conozca nuestra Institución, la misión, objetivos, organización y estatutos.



Calidad y Normalización
Normas y regulaciones, Bioterrorismo, Gestión de Calidad.



Publicaciones
Guía Oficial de Comercio Exterior de Perú y Boletín Exportando con PROMPEX.



Red de Facilitación de Comercio Exterior
Servicio de Facilitación para la gestión de exportación.



Programas de Capacitación
Miércoles del Exportador, Programas Especializados, Programa EXPORTA PERU.



Transparencia
Transparencia y Acceso a la Información Pública.



Productos Bandera



Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú

Teléfonos: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: sae@prompex.gob.pe | sae1@prompex.gob.pe
[Mapa del portal](#)

BUSCADOR

[Regístrese aquí](#)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

◀ 2006 ▶
◀ Enero ▶

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Buscar](#)

PRENSA

> Exportaciones de madera llegarían a US\$190 millones en el

9th International Tradeshow
Textiles, Apparel,
Footwear & Jewelry

PROMPEX PERU

Perfiles de Usuarios

Aprendiendo a Exportar

Exportador

Comprador Extranjero

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones
Actividades | Directorio Exportadores | Dir. Compradores | Perumarketplaces | Foreign Buyer

Aprendiendo a Exportar
Comisión para la Promoción de Exportaciones

Proceso de Comercio Exterior
Ferias y Misiones Comerciales
Herramientas de Competitividad
Calidad y Normas

SECTORES PRODUCTIVOS
INFORMACIÓN COMERCIAL
REGIMENES Y PROYECTOS

SIICEX
PERÚ Marketplaces
tlc

Comité para la Promoción de Exportaciones
Av. República de Perú
Teléfono: (51-1) 2221222 - 221000

Exportador
Comisión para la Promoción de Exportaciones

Calidad y Normalización
Directorio de Compradores
Herramientas para el Análisis de Competitividad

SECTORES PRODUCTIVOS
INFORMACIÓN COMERCIAL
REGIMENES Y PROYECTOS

SIICEX
PERÚ Marketplaces
tlc

Comisión para la Promoción de Exportaciones
Av. República de Perú
Teléfono: (51-1) 2221222 - 221000

Foreign Buyer
Comisión para la Promoción de Exportaciones

Register here

Productive Sectors
Commercial Information

SIICEX
PERÚ Marketplaces
tlc

About PROMPEX
Economy and Business
Peru, your best investment

Catalogue of Exportable Goods
Peruvian Exports
Exporters Directory

SEARCH
INTER-INSTITUTIONAL CALENDAR OF ACTIVITIES
PRESS
9th International Tradeshow

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
República de Panamá 3647 - San Isidro - Lima 27 Perú
Phone: (51-1) 2221222 - 2210880 E-mail: cae@prompex.gob.pe | cae.l@prompex.gob.pe
Web Map

Proceso de Exportación

 **PROMPEX PERU**
Comisión para la Promoción de Exportaciones

 República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: [Aprendiendo a Exportar](#) :: [Exportador](#) :: [Comprador Extranjero](#) :: [Foreign Buyer](#)

:: BUSCADOR



- [:: Proceso de Exportación](#)
- [Miércoles del Exportador](#)
- [Centro de Documentación](#)
- [Herramientas para Análisis de Competitividad](#)
- [Logística Internacional](#)
- [Calidad y Normalización](#)



Proceso de Exportación

[Cómo Exportar](#) Ultimo

Cómo Exportar

- Mecanismos e Incentivos a la Exportación
 - ... Admisión Temporal
 - ... Reposición de mercancías en franquicias
 - ... Drawback
 - ... Importación temporal para re-exportación en el mismo estado
- Documentos de Interés
- Documentos para Exportar
- Glosario

Una vez que se decide ingresar al proceso de exportar, se debe cumplir con los siguientes requisitos.

1. Contar de **preferencia con una empresa debidamente constituida y habilitada para exportar** para lo cual se debe inscribir en el Registro Unificado. De otro lado, debe contar con el Registro Unico de Contribuyentes - RUC, que es normado a través del Decreto Ley No. 25732 de fecha 24.09.92, que se crea el ante la necesidad de reemplazar las deficiencias del sistema de identificación a través de la Libreta

Calendario de Actividades



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enl

:: Aprendiendo a Exportar :: Exp



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas |

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



:: BUSCADOR



Búsqueda

:: BUSCADOR

Texto:

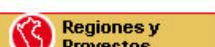
Perfil:

Cobertura:

Organizador:

Tipo de Evento:

Fecha Inicial:



Resultado de búsqueda:

En total 4 evento(s) encontrado(s)

[Buscar...](#)

Primero Anterior 1 / 1 Siguiente Ultimo


Evento: INTER TEXTILE SHANGHAI
Organizador: PROMPEX
Sector: TEXTIL
Inicio: 27/10/2004 **Fin:** 29/10/2004
Lugar: CHINA - SHANGHAI
Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)


Evento: FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA
Organizador: PROMPEX
Sector: MULTISECTORIAL
Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004
Lugar: CUBA - LA HABANA
Contacto(s): Ricardo Limo (rlimo@prompex.gob.pe)


Evento: XXI FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA
Organizador: PROMPEX
Sector: MULTISECTORIAL
Inicio: 01/11/2004 **Fin:** 07/11/2004
Lugar: CUBA - LA HABANA
Contacto(s): Patricia Jordán (pjordan@prompex.gob.pe)
Web: <http://www.comunidadandina.org>


Evento: INTERSELECTION
Organizador: PROMPEX
Sector: TEXTIL
Inicio: 03/11/2004 **Fin:** 05/11/2004
Lugar: FRANCIA - PARIS
Contacto(s): Teresa Ichikawa (tichikawa@prompex.gob.pe)

CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES

2004
Octubre

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[Buscar](#)

:: PRENSA

> El petróleo se dispara ante temor de penurias en el invierno
Fuente: RPP Noticias

> Exportaciones de prendas de vestir podrían caer 37% a partir del 2005
Fuente: El Comercio

> Perú centrará debate de negociaciones por el TLC en los temas sensibles
Fuente: El Comercio

> Producción de mayoría de metales crece en el país
Fuente: RPP Noticias



Directorio de Exportadores

directorios

oferta exportable

búsqueda por: sectores productos

sectores de exportación

búsqueda por: sectores productos ubicación empresas empresas de servicios

sectores de exportación

búsqueda directa:

Seleccione el sector

ELIJA UN SECTOR

- QUIMICO
- METAL MECANICO
- SIDERO METALURGICO
- MINERIA NO METALICA
- MINERIA
- HIDROCARBUROS
- CALZADO Y PIELS
- MADERA
- TEXTILES
- JOYERIA**
- MARCAVARIBLES

Sector: JOYERIA Subsector: JOYERIA

nº	productos	detalle
1	art. de joyeria de chapados de metal precioso (plaque) sobre metal comun	<input checked="" type="checkbox"/>
2	articulos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	<input checked="" type="checkbox"/>
3	articulos de joyeria de plata	<input checked="" type="checkbox"/>
4	articulos de orfebreria de metal comun	<input checked="" type="checkbox"/>
5	articulos en joyeria de plata metal precioso (plaque)	<input checked="" type="checkbox"/>
6	catalizadores de platino en demas piedras preciosas o aserradas o desbastada	<input checked="" type="checkbox"/>
7	las demas bisuteria de metal comun	<input checked="" type="checkbox"/>
8	las demas bisuteria	<input checked="" type="checkbox"/>
9	las demas piedras preciosas	<input checked="" type="checkbox"/>
10	las demas piedras preciosas	<input checked="" type="checkbox"/>
11	las demas articulos de joyeria	<input checked="" type="checkbox"/>
12	manufacturas de piedras naturales, sinteticas o reconstruidas	<input checked="" type="checkbox"/>
13	otras formas de paladio	<input checked="" type="checkbox"/>
14	otras formas de platino	<input checked="" type="checkbox"/>
15	otras piedras preciosas o sus imitaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
16	otras piedras preciosas o sus imitaciones	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción del producto: ARTICULOS DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUIDO REVESTIDOS O CHAPADOS DE METAL PRECIOSO

RUC	empresa	detalle	perumarketplaces
20100078369	Arin S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20100009198	Aux S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20330848384	Charpas S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20213456853	Consolidacion Importacion Y Exportacion S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20100722278	De Oro Sa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20463953750	Golden South S.A. Gokousa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20100934824	H Stem Peru S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20432896297	Investment S Y R S.A.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20100052131	Lines Nueva S.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20115122241	Minero Metalurgico Andina S.A.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20164937041	Star Exports S.A.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ARIN S.A
RUC: 20100078369 Teléfono: 51(1)-2547892

datos generales

razón social	ARIN S.A
RUC	20100078369
dirección	EL AMAUTA 197 URB. SAN JUAN BAUTISTA DE VILLA
débito	CHOPILLLOS
provincia	LIMA
departamento	LIMA
télefono	51(1)2547892 / 2546666
fax	51(1)2540187
código postal	LIMA O
contacto	MARCIAL CHAVEZ HERNANDEZ
cargo del contacto	DIRECTOR
e-mail	ARBISA@AMAUTA.RCP.NET.PE
web site	sin información
FOB año 2003 US\$	20,216,241.44

productos

partida	descripción	FOB partida año 2003 US\$
7113190000	articulos de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaque)	20,101,607.64
7113110000	articulos en joyeria de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)	214,733.80



Sistema de Oportunidades de Negocios PROCOM

PROCOM

Demandas

Ayuda

PROCOM

Sistema de
Oportunidades
Comerciales

Sistema de actualización constante de oportunidades de negocios, realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores. Permite conocer las demandas del exterior para los productos peruanos a través de la web.



procom@prompex.gob.pe



Usuario

Contraseña

Enviar

Si su empresa todavía no tiene acceso a los sistemas de PROMPEX [Regístrese](#)

Información Global de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Dir. Compradores | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer



:: BUSCADOR

Calidad y Normalización

Centro de Documentación

Directorio de Compradores

Exportaciones Peruanas en Cifras

Herramientas para Análisis de Competitividad

Logística Internacional

Sectores Productivos

Información Comercial **nuevo**

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de

Exportaciones

Informes 2005

EVOLUCIÓN

En los ocho primeros meses del año

En Agosto último, las exportaciones registraron un crecimiento sostenido de 26.8% (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Análisis

- Comportamiento Mensual
- Productos Mineros
- Petróleo y Derivados
- Sector Agropecuario
- Productos Pesqueros
- Sector Textil



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS AGOSTO 2005 (Cifras actualizadas al 23 de setiembre de 2005)

EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DEL AÑO LAS EXPORTACIONES SE INCREMENTAN EN 33.6%, LO QUE REPRESENTA US\$ 2,652 MILLONES ADICIONALES

A. COMPORTAMIENTO MENSUAL

En Agosto último, las exportaciones totales registraron 42 meses de continuo y sostenido crecimiento (considerando el mismo mes del año anterior), al alcanzar los US\$ 1,423.3 millones, lo que significó US\$ 276.9 millones más que lo logrado en similar mes de 2004.

Este comportamiento positivo mensual se explica por los incrementos de los despachos al exterior de productos tradicionales que superaron por tercera vez la barrera de los US\$ 1,000 millones. Las exportaciones de los productos no tradicionales se incrementaron en 16.9% y 46.9% en términos de valor y volumen, respectivamente.

Evolución de las Exportaciones Peruanas (Millones de US\$ FOB)

Sector	Agosto			Enero - Agosto		
	2004	2005	Var %	2004	2005	Var %
Total Tradicional	842.5	1 068.1	26.8	5 692.2	7 796.4	37.0
Total No Tradicional	303.9	355.2	16.9	2 179.9	2 741.4	25.8
TOTAL	1 146.4	1 423.3	24.2	7 872.1	10 537.8	33.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPEX.

Durante los primeros 8 meses del año, las exportaciones acumulan un alza de 33.9% respecto al mismo periodo de 2004, superando la barrera de los US\$ 10,500 millones, con lo cual ya se ha exportado el 85.2% de lo enviado el año pasado.

Durante el periodo de enero-agosto, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos representando el 29.2%, China (12.7%), Chile (7.1%) y Canadá (5.9%). Asimismo los mercados más dinámicos en los primeros 8 meses con respecto a su incremento fueron Antillas Holandesas (456.8%), Gambia (337.1%), Canadá (307.4%), El Salvador (278.4%), Trinidad y Tobago (225.2%), Marruecos (209.3%), Sudáfrica (203.4%).

Información Sectorial



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Apre

:: BUSCADOR

:: Acerca de PRO

:: Calidad y Norma

:: Publicaciones

:: Red de Facilitac
Comercio Exteri

:: Programas de
Capacitación

:: Transparencia

Sectores
Producti

Informaci
Comerci

Region
Proyecto

SIICE
Consejo de Si
de Informaci
Comercio Ex



SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

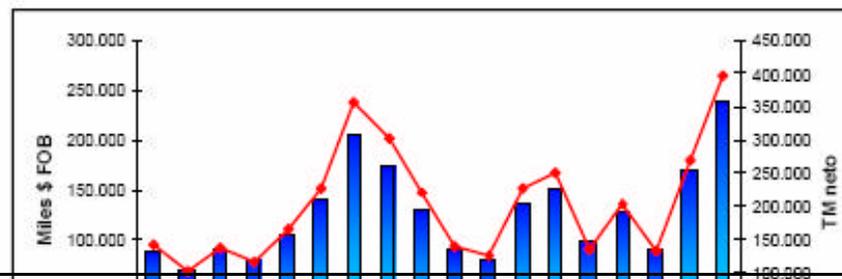
BOLETIN SECTORIAL TRIMESTRAL 2005

1. Evaluación del Sector

Evolución de las Exportaciones del Sector Pesca y Acuicultura US\$ Millones FOB

SECTOR	Junio				Abril - Junio				Enero - Junio			
	2004	2005	Var %	Cont. %	2004	2005	Var %	Cont. %	2004	2005	Var %	Cont. %
Indirecto	115.2	209.6	82.0%	87.7%	251.4	412.0	63.9%	82.6%	433.2	697.8	61.1%	79.9%
Directo	24.2	29.1	20.1%	12.2%	71.1	85.3	19.9%	17.1%	136.1	172.1	26.5%	19.7%
Demás Usos	0.3	0.4	22.8%	0.2%	1.2	1.4	11.1%	0.3%	2.7	2.9	9.0%	0.3%
Total general	139.7	239.1	71.2%	100.0%	323.8	498.7	54.0%	100.0%	572.0	872.8	52.6%	100.0%

En el segundo trimestre del 2005 las exportaciones del sector pesca y acuicultura muestran un incremento del 54% debido principalmente al incremento de las ventas de productos destinados al consumo humano indirecto (harina y aceite) con una variación del 64%, y a los destinados al consumo humano directo (congelados, conservas, curado y fresco) con una variación de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho comportamiento positivo se puede apreciar en el gráfico, el cual muestra el desenvolvimiento mensual de las exportaciones del Sector.



ARIO UNICO
TUCIONAL
VIDADES

06 ▶

ero ▶

J	V	S	D
			1
5	6	7	8
12	13	14	15
19	20	21	22
26	27	28	29

scar

e Mercado

ENSA

hales del

en a USD

iones

PP

.....

de

ingresarán

rancelas a

pp

Click



Estudios y perfiles de mercados



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | E-Commerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

Aprendiendo a Exportar | Exportador | Comprador Extranjero | Foreign Buyer

🏠 📄 📧 📧 📧

🔍 **BUSCADOR**

📁 **Sectores Productivos**

🌐 **Información y Mercados**

🌐 **Regiones y Proyectos**

📄 **Información Comercial**

PERÚ Marketplaces

Búsqueda avanzada de Información y Mercados

Texto:

Tipo de Estudio: Sector:

Bloque: País:

📅 **CALENDARIO UNICO INTERINSTITUCIONAL DE ACTIVIDADES**

◀ 2004 ▶
◀ Agosto ▶

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

📰 **NOTICIAS**

- > Exportaciones No Tradicionales Crecen 32% En Primer Semestre
Fuente: Diario Correo
- > Joyería
Fuente: Gestión
- > Exportaciones

Estudios y perfiles de Mercados

The image shows a presentation slide titled "EU MARKET SURVEY 2003" and "FRESH FRUIT AND VEGETABLES". The slide is displayed within a software window that has a header for "PROMPEX PERU" (Comisión para la Promoción de Exportaciones) and the "República del Perú" logo. The slide content includes a blue background with white text and a photograph of fresh fruits and vegetables at the bottom. The software window interface includes a toolbar with various icons and a status bar at the bottom showing "137%", "1 de 147", and "210 x 296.7 mm".

PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

Activida

EU MARKET SURVEY 2003

FRESH FRUIT AND VEGETABLES

137% 1 de 147 210 x 296.7 mm

Internet

PROMPEX PERU

Calidad y Normalización



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#) | [:: Exportador](#) | [:: Comprador Extranjero](#) | [:: Foreign Buyer](#)



:: BUSCADOR

[:: Acerca de PROMPEX](#)

[:: Calidad y Normalización](#)

[:: Publicaciones](#)

[:: Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[:: Programas de Capacitación](#)

[:: Transparencia](#)

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

PERÚ
Marketplaces

Calidad y Normalización

Seleccione una opción

- Seleccione una opción
- Normas Técnicas Peruanas
- Regulaciones, Normas y Requerimientos Internacionales
- ...Bioterrorismo
- Sistemas de Gestión de la Calidad y la Inocuidad

en el Sector de Ingredientes y Productos Naturales

La Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, el Programa BIOCOMERCIO - PERU y el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN, con apoyo de la UNCTAD, ponen a disposición de las empresas agroexportadoras el **PROGRAMA SAFE QUALITY FOOD - SQF EN EL SECTOR DE INGREDIENTES Y PRODUCTOS NATURALES**, con objeto de promover la diferenciación de los ingredientes y productos naturales a través del uso de un sello de calidad mundialmente reconocido, que integra los requerimientos de inocuidad y calidad, permitiendo a las empresas del sector fortalecer su presencia en los mercados internacionales e incrementar su competitividad.

[Ver cartilla completa](#)

Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera (actualizado al 29/9/2005)

El Comité Público Privado para la Aplicación de las Medidas Fitosanitarias para el Embalaje de Madera, conformado por SENASA, MINCETUR, PROMPEX, MINAG, RREE, PRODUCE, AGAP, ADEX, SNI, COMEX y Cámara de Comercio de Lima, pone a disposición del sector exportador la siguiente cartilla informativa, a fin de facilitar el cumplimiento de las medidas sanitarias dispuestas para los embalajes de madera.

[Ver cartilla completa](#)

Enlaces relacionados:

- [Directiva 2004/102/CE sobre medidas fitosanitarias para embalajes de madera](#)
- [Directiva de Canadá sobre embalajes de madera: Requirements for Wood Packaging Materials Produced in All Areas Other Than the Continental United States](#)
- [Directiva de Estados Unidos sobre embalaje de madera: Importation of Wood Packaging Material](#)
- [Lista de empresas aprobadas y certificadas para tratamiento térmico de maderas para](#)

PROMPEX
PERU

BUSQUE SU PARTIDA ARANCELARIA



Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de In

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

INTERNATIONAL

- Spanish
- English
- Deutsch
- Français
- Italiano
- Português
- 简体中文

INTEGRANDO SUS NEGOCIOS AL MUNDO

Información | Páginas



Regístrese aquí



Búsqueda de partidas arancelarias

BUSCAR

Por Partida

<< Realice la búsqueda ingresando los primeros números de la partida o la descripción arancelaria.

Por Descripción

Palabra en cualquier posición

Palabra completa

Ordenar resultados

por Partida

por Descripción

Buscar

Partida	Descripción
7113110000	ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)
7113201000	ART. DE JOYERIA Y SUS PARTES, CHAPADO DE PLATA SOBRE METALES COMUNES
7114190000	ART. DE ORFEBRERIA DE METALES PRECIOSOS, EXC. PLATA, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS
7114119000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA, LEY <=> 0,925
7114111000	ART. DE ORFEBRERIA DE PLATA DE LEY 0,925
0803002000	BANANAS O PLATANOS SECOS
0803001200	BANANAS O PLATANOS TIPO CAVENDISH VALERY FRESCOS
0803001100	BANANAS O PLATANOS TIPO PLANTAIN (PLATANO PARA COCCION) FRESCOS
0803000000	BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS.
6403300000	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA METALICA DE PR
7109000000	CHAPADO (PLAQUE) DE ORO SOBRE METAL COMUN O SOBRE PLATA, EN BRUTO O SEMILABRADO.

Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Herramientas y Servicios para el Exportador

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x partidas

arequipa [[SALIR](#)]

[Ranking de Países](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Países](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Ranking de: PARTIDAS (Filtrado por País).

De: Hasta:

Sector: Filtro por: [[Bloque económico](#)] [[Continente](#)]

FOB Mínimo: Ordenado por:

RANKING POR PARTIDAS

Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver el ranking por empresas para el año completo).

País	Con este control Ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido.
Seleccionar sector	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
FOB Mínimo	Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado.

Total de partidas: 453

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	30,847,755.34	63,685,444.72
2	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	25,846,582.15	49,341,992.59
3	0904200000	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS	19,078,543.17	33,980,422.99
4	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	40,907,647.12	29,766,872.55
5	0402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	22,848,993.30	21,141,929.35
6	2005909000	LAS DEMAS HORTALIZAS PREPARADAS O CONSERVADAS SIN CONGELAR	14,137,399.82	20,856,520.35
7	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	13,726,631.85	18,162,711.77
8	2309909000	DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	25,000,620.00	13,042,450.01
9	1804000012	MANTECA DE CACAO C/INDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ACIDO OLEICO>1% PERO<=1.65%	3,620,711.32	11,108,608.00
10	0805201000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	13,596,410.08	10,005,798.32
11	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	7,995,049.30	9,672,702.38



Sistema de Estadísticas del Comercio Exterior Peruano PROMPEXSTAT



Comisión para la Promoción de Exportaciones



Comisión para la Promoción de Exportaciones

Herramientas y Servicios para el Exportador

arequipa [SALIR]

[Home](#) > [consultas](#) > ranking x paises

[Ranking de Paises](#) | [Ranking de Partidas](#) | [Exploración por Paises](#) | [Exploración por Partidas](#) |

Ranking de: PAISES (Agrupado por Continente).

De: Hasta:
 Agrupado por: [[Bloque económico](#)]
 Sector:
 Partida:
 FOB Mínimo:
 Ordenado por:

RANKING POR PAISES

Esta consulta muestra el Ranking de paises, agrupados por continente. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

Seleccionar sector Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.

Seleccionar partida Este botón le servirá para seleccionar una partida, y ver el ranking de paises para esa partida.

FOB Mínimo Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los paises que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de paises solo aparecerán los paises a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de paises: 113

#	Código	Continente	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	US	AMERICA DEL NORTE	ESTADOS UNIDOS	76,259,865.83	93,721,351.72
2	ES	EUROPA	ESPAÑA	44,265,755.52	71,393,657.71
3	NL	EUROPA	PAISES BAJOS	22,205,312.01	25,832,580.16
4	FR	EUROPA	FRANCIA	14,818,047.55	24,730,304.65
5	EC	AMERICA DEL SUR	ECUADOR	21,230,182.61	15,197,629.61
6	GB	EUROPA	REINO UNIDO	10,964,726.56	13,645,871.51
7	CO	AMERICA DEL SUR	COLOMBIA	25,141,073.28	11,796,783.96
8	DE	EUROPA	ALEMANIA	6,310,930.40	11,271,930.71
9	CL	AMERICA DEL SUR	CHILE	17,579,400.63	9,431,124.89
10	BO	AMERICA DEL SUR	BOLIVIA	8,103,597.42	8,149,162.08
11	HT	AMERICA (EL CARIBE)	HAITI	9,747,213.09	7,124,826.83
12	MX	AMERICA DEL NORTE	MEXICO	5,547,832.61	7,119,485.94



Información Comercial

ARANCELES



PROMPEX PERU
Comisión para la Promoción de Exportaciones

República del Perú

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PROCOM | PrompexStat | Fuentes de Información | Partidas

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

Aranceles

ARANCELES	
ADUANAS	Regimen de comercio exterior peruano, estadísticas, legislación aduanera.
Comunidad Andina	Legislación andina, programas de integración, aranceles, acuerdos.
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
Base de Datos ALADI	Base de Datos, Estadísticas, Aranceles vigentes, Preferencias y Normas.
EU - Quotas and Ceiling	Proporciona información actualizada acerca de balance de cuotas y tarifas de la Union Europea.
APEC Tariff Database	Base de Datos de tasa tarifarias para los países miembros del APEC.
U.S. Tariff Database Search	Base de Datos de tarifas de la US International Trade Commission (USITC Trade Database)
TARIC	Centro de Documentacion de Comercio Exterior - Información de la Unión Europea, partidas, preferencias arancelarias, aranceles etc.
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
ALCA	Acuerdo de Libre Comercio de las Americas - Texto de los aranceles de los países del ALCA
ASEAN Non-Tariff Measures Database	Lista de medidas no arancelarias de los países del sudeste asiático.
Agricultural Market Access	Base de aranceles, cuotas arancelarias e importaciones

Información Comercial

Preferencias Arancelarias



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[CENDOC](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PROCOM](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Partidas](#) |

[:: Aprendiendo a Exportar](#) [:: Exportador](#) [:: Comprador Extranjero](#) [:: Foreign Buyer](#)



:: BUSCADOR

[Acerca de PROMPEX](#)

[Calidad y Normalización](#)

[Publicaciones](#)

[Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[Programas de Capacitación](#)

[Transparencia](#)

 **Sectores Productivos**

 **Información Comercial *nuevo***

 **Regiones y Proyectos**

SIICEX
Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Co

Preferencias Arancelarias

PREFERENCIAS AR

- ALADI
- APEC
- Chile
- Comunidad Ar
- Europa
- MERCOSUR
- MINCETUR



Welcome to the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Tariff Database, the easy way to find tariff information for the [APEC](#) member economies. Tariff schedules, concessions, prohibitions, and much more is just a click away.

NEW USER REGISTRATION

MEMBER LOGIN

[New User Registration](#) | [Member Login](#)

Sponsored by



[Committee on Trade and Investment](#)

Developed with the assistance of

FedEx Express
Federal Express

Información Comercial INCOTERMS



Comisión para la Promoción de Exportaciones

CENDOC | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comercio Exterior

:: BUSCADOR

:: [Acerca de PROMPEX](#)

:: [Calidad y Normalización](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

:: [Programas de Capacitación](#)

:: [Transparencia](#)

Sectores Productivos

Información Comercial *nuevo*

Regiones y Proyectos

SIICEX

Consejo de Sistemas de Información de Comercio Exterior

Información Comercial

INCOTERMS

INCOTERMS

Son un conjunto de reglas que determinan el alcance de las obligaciones de las partes en el comercio internacional. Son elaborados y vigentes son los INCOTERMS.

Los INCOTERMS regulan:

- Las condiciones de venta
- La distribución de los costos
- La distribución de los riesgos
- La distribución de las responsabilidades



http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Documents/2ba25513-62ce-4f0e-8650-5088125e9102.pdf - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Abre Dirección Vínculos

Marcadores

- Objetivos
- Finalidad y Alcance
- Los INCOTERMS 2000
 - EXW Ex Works
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - FGA Free Carrier
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - FAS Free Alongside Ship
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - CFR Cost and Freight
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - CIF Cost, Insurance and Freight
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - CPT Carriage Paid To
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - CIP Carriage and Insurance Paid To
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - DAF Delivery At Frontier
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - DES Delivery Ex Ship
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx
 - DEQ Delivery Ex Quay
 - A-Obligaciones del Ve
 - B-Obligaciones del Cx

Incoterms 2000

CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - CCI

101% 1 de 33 215,9 x 279,4 mm

Listo Internet

Miércoles del Exportador



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas |

:: Aprendiendo a Exportar :: Exportador :: Comprador Extranjero :: Foreign Buyer

:: BUSCADOR

Proceso de Exportación

● **Miércoles del Exportador**

Centro de Documentación

Herramientas para
Análisis de
Competitividad

Logística Internacional

Calidad y Normalización

Sectores
Productivos

Información y
Mercados

Regiones y
Proyectos

Información
Comercial

PERÚ
Marketplaces

tlc

Miércoles del Exportador

Miércoles Exportador

MIERCOLES DEL EXPORTADOR

PROMPEX, con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior organiza todos los miércoles seminarios dirigidos a las medianas, pequeñas y micro empresas.

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad

* Seleccione una opción para ver el detalle y descargar las presentaciones.

Los temas que se desarrollan en los dos primeros módulos están dirigidos a las empresas exportadoras o a las potenciales exportadores que conocen del proceso. Asimismo, tienen lugar en las tardes de los Miércoles del Exportador y son desarrollados por especialistas de PROMPEX, de otras instituciones públicas y privadas relacionadas al sector.

Programación para el 15 de Setiembre

Tema	Hora
Exportando Paso a Paso	10:00am - 1:00pm
Liderazgo de Transformación para la Competitividad Empresarial	3:00 pm - 4:20pm
Envases y Embalajes de Cartón Corrugado y Microcorrugado	4:30 pm - 6:00pm

Confirme su participación a: competitividad@prompex.gob.pe

- Información Comercial como Herramienta de Gestión
- Competitividad y Gestión Exportadora
- Gestión de Calidad



Miércoles del Exportador



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

Actividades | Directorio Exportadores | Enlaces | Catálogo | ECommerce | PrompexStat | Fuentes de Información | Preg. Frec. | Partidas

:: [Aprendiendo a Exportar](#) :: [Exportador](#) :: [Comprador Extranjero](#) :: [Foreign Buyer](#)



:: BUSCADOR



Proceso de Exportación

Miércoles del Exportador

Centro de Documentación

Herramientas para
Análisis de
Competitividad

Logística Internacional

Calidad y Normalización

Sectores
Productivos

Información y
Mercados

Regiones y
Proyectos

Información
Comercial

PERÚ
Marketplaces

tlc

Miércoles del Exportador

...Competitividad y Gestión Empresarial

COMPETITIVIDAD Y GESTION EMPRESARIAL

Este módulo está dirigido a los empresarios y público en general, que deseen afianzarse en el proceso de exportaciones, otorgándoseles información de la operatividad misma de las exportaciones. Tiene como objetivo mejorar la competitividad de su empresa.

Dentro de las charlas de este módulo resaltan las de acceso a mercados, denominaciones de origen, promoción (ferias, ruedas de negocios y otros); logística internacional (operadores logísticos, envases y embalajes, diversos servicios de logística internacional, entre otros); Financiamiento (requisitos y procedimientos); Negociaciones internacionales (tratados, convenios bilaterales, etc); Biocomercio (Bionegocios en el Perú y tendencias en los mercados internacionales); etc.

• Descargar Presentaciones

Presentaciones:

- Los Sistemas de Gestión de la Calidad - Las BPMM
- Las 5 S como Herramienta Básica de la Empresa
- Implementación de los BPMM: Organización, Control de Documentos, Personal
- Implementación de las BPMM: Actividades de Mercadeo Internacional y Finanzas
- Implementación de las BPMM: Planeamiento y Control, Auditoría Interna, Análisis y Mejora.
- Exportación a través de la Red Postal Universal
- Exportación de Carga Aérea
- Valores Agregados en Logística de Exportación
- La Internacionalización de la Empresa
- Logística Internacional: Implementación de una Matriz de Costos y Tiempos
- Comercio Fronterizo - Caso Práctico: Ecuador
- Operatividad Logística
- Distribución Física Internacional
- Servicios de Logística Internacional

Centro de Documentación



Comisión para la Promoción de Exportaciones



República del Perú

[Actividades](#) | [Directorio Exportadores](#) | [Enlaces](#) | [Catálogo](#) | [ECommerce](#) | [PrompexStat](#) | [Fuentes de Información](#) | [Preg. Frec.](#) | [Partidas](#)

[:: Aprendiendo a Exportar](#)

:: BUSCADOR

- [Proceso de Exportación](#)
- [Miércoles del Exportador](#)
- [Centro de Documentación](#)**
- [Herramientas para Análisis de Competitividad](#)
- [Logística Internacional](#)
- [Calidad y Normalización](#)

Sectores Productivos

Información y Mercados

Regiones y Proyectos

Cent

El Cen
y está
invest

El Cen
import
public

Visite
en el
siguie



CENDOC

- [Información](#)
- [Búsqueda](#)
- [Mi Biblioteca](#)
- [Contacto](#)
- [Ayuda](#)

Documentos recientes

[Registro de usuarios](#)

E-mail:

Clave:

Recordar clave

Centro de Documentación

Bienvenidos al Centro de Documentación de PROMPEX, el cual está especializado en temas de Comercio Exterior y esta dirigido a empresarios exportadores, potenciales exportadores, centros de investigación, profesionales y público interesado en el comercio internacional.

El Centro de Documentación proporciona información sobre directorios de exportadores e importadores, perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior y otras publicaciones especializadas.

Si desea registrarse como usuario en nuestro Centro de Documentación y a fin de hacerle llegar mayor información, por favor llene los datos del formulario de registro para poder acceder a nuestro sistema.

REGISTRO DE USUARIOS

Centro de Documentación - PROMPEX
Av. República de Panamá 3647 San Isidro
Teléfono: 222-1222

E-BUSINNES: TIENDAS VIRTUALES INTERACTIVAS

- ✍ Una página de inicio con sus 6 productos principales (a elección de la empresa y bajo su administración) y el listado de los demás productos.
- ✍ Presentación de hasta 50 productos (una página por cada producto con opción de incluir una fotografía).
- ✍ Módulo básico de cotizaciones y un Módulo básico de seguimiento de pedidos.
- ✍ Una dirección propia e informe mensual de páginas vistas.
- ✍ Capacitación a dos personas
- ✍ Facilidad para actualizar textos en castellano y en inglés.
- ✍ Marketing del portal

MARKETPLACES

[Wood & wood products](#)

[Textiles & apparel](#)

[Seafood & fish products](#)

[Printing services & software](#)

[Other services](#)

[Metalworking](#)

[Agricultural](#)

[Jewelry & silverware](#)

[Craft](#)

[Chemicals](#)

[Terms and Conditions](#)

© Copyright 2001

Products

News

Producers of lucuma (egg fruit) seek to enter to European market

Exports of canned fish will continue growing

Exporters of jewelry develop new products to expand markets

Spain enforces fruit juice definitions



Login

User

Password

Forgot your password?

[Type your user and click here.](#)

[Contact Us](#)

Check out our most visited products and companies

Products	Companies
1. Yacon leaves filter bags	1. Cabex S.A.
2. Miel de yacon	2. Inversiones Peruanas Gav S.A.C.
3. Maca	3. Alpaca Products
4. Maca dried powder	4. Derinat Sac
5. Jaula de gestación	5. Argos Export S.A
6. Maderba	6. Omniagro S.A.

[agriculture](#) | [chemicals](#) | [coffe & tobacco](#) | [crafts](#) | [food & beverages](#) | [hardware & building materials](#) | [iron & steel metallurgy](#) | [jewelry & silverware](#) | [metalworking](#) | [organic products](#) | [printing & software](#) | [seafood](#) | [textiles](#) | [woods](#) | [other](#) | [links](#)

Programa E-Commerce



Herramientas de Información para una Eficiente Gestión Comercial

Perumarketplaces.com

Portal Vertical de Oferta Exportable: una herramienta para exportar

Productos
más
visitados

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú

MARKETPLACES

New Wood & Wood Products
Textiles & Apparel
Seafood & Fish Products
Printing Services & Software
Other Services
Natural & Organic Products
Metalworking
Jewelry & Silverware
Iron & Steel Metallurgy
Hardware & Building Materials
Food & Beverages
Craft
Coffee, Cocoa & Tobacco
Chemicals
Agricultural (Farming)

Terms and Conditions
© Copyright 2001

SEARCH

Check out our most visited products

1. MACA
2. LUCUMA
3. MACA DRIED POWDER
4. TARA GUM POWDER "TAGUM"
5. CAMU CAMU BEBIDA CONCENTRATED DRINK
6. AIR GUN PELLETS

...and our most visited companies

1. CABEX S.A.
2. E. MOTTA E.I.R.L.
3. ARGOS EXPORT S.A.
4. REATEGUI SIETE S.A.C.
5. ALPACA PRODUCTS
6. OMARPE TRADING S.A.C.

NEWS

Gold exports could reach a new record this year

Peru's presence in the Brussels Fair was successful

The companies that attended Sources 2003 are satisfied with the results of their participation

The Standardization Committee presented the Technical Quality Standard for Special Coffees

Plastics and perfumery boost the growth of chemical exports in 24%

Andean community recognizes Peru as free of plagues in citrus

More News

E-commerce Program PROMPEX PERU CAF

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 365/366

Empresas
más
visitadas

Noticias
destacadas
por cada
sector





MARKETPLACES

- New Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Agricultural (Farming)



Peru: a country with lots to offer...



PERÚ Marketplaces

MARKETPLACES

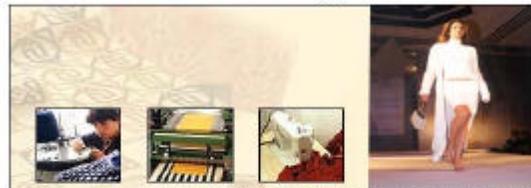
- New Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Natural dyes
Natural or crude
Preserved

Other

Raw vegetable materials
Dried (Dehydrated)
Processed

Textiles & Apparel



Exhibitor Companies News Events Forums



Get your DUNS number
Business Information Service

Accessories

Clothing

Another fibers
Artificial and/or synthetic fibers
Cotton
Wool and/or fine hairs

Others

Another fibers
Artificial and/or synthetic fibers
Wool and/or fine hairs

Weaves

Another fibers
Artificial and/or synthetic fibers
Cotton

Yarns

Artificial and/or synthetic fibers
Cotton
Wool and/or fine hairs

PERÚ Marketplaces

MARKETPLACES

- Accesorios
- Bisutería
- Cerámica
- Cuero, peletería y talabartería
- Muebles
- Prendas y complementos
- Textiles para el Hogar

Términos y Condiciones de uso
© Copyright 2001



Terms and Conditions
© Copyright 2001

Expositores Novedades Eventos

Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX
Augusto Tamayo 160, 4to.Piso San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51) (1) 222-1222
e-mail: webmaster@perumarketplaces.com
www.perumarketplaces.com

MARKETPLACES

- Agropecuaria
- Alimentos y Bebidas
- Artesanía
- Café, Cacao y Tabaco
- Joyería y Orfebrería

Alimentos y Bebidas



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticia Comercial

Novedades Eventos Foros

Legumbres: Soja, Habas

Enterro, Palvo



Mecánico



Obtenga su número DUNS
Inf. Crediticia Comercial

Novedades Eventos Foros

Procesado mecánico y otros

Bombas y Elevadores Líquidos

Otros Productos de Metal Mecánica

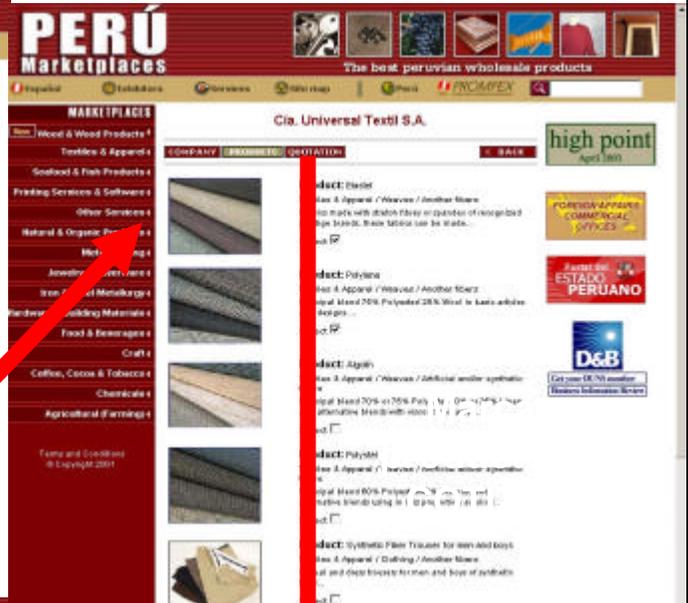
Partes y Piezas para Motores

Pilas y Acumuladores

Baterías

Sección Expositores – Exhibitor Companies

Expositor



Presentación del Expositor



Sección Noticias, Eventos y Servicios

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú PROMPEX

MARKETPLACES

- Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

Textiles & Apparel - News

Past News [BACK](#)

high point

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú PROMPEX

Textiles & Apparel - Events Previous

Fec. Inicio	Fec. Fin	Evento
10/03/2003	19/03/2003	Material World
12/11/2002	14/11/2002	Alpaca Peru
27/10/2002	01/11/2002	Clothing Industry
22/10/2002	24/10/2002	Peru Moda 2002
07/10/2002	11/10/2002	Clothing Industry

Page 1 of 3

E-commerce Program

Las Camelias 891, San Isidro
Phone: (51)(1) 222-5444
Fax: (51)(1) 222-5444
E-mail: ecom@promperu.com
www.perumarketplaces.com

Terms and Conditions
© Copyright 2001

PERÚ Marketplaces
The best peruvian wholesale products

Español Exhibitors Services Site map Perú PROMPEX

MARKETPLACES

- Wood & Wood Products
- Textiles & Apparel
- Seafood & Fish Products
- Printing Services & Software
- Other Services
- Natural & Organic Products
- Metalworking
- Jewelry & Silverware
- Iron & Steel Metallurgy
- Hardware & Building Materials
- Food & Beverages
- Craft
- Coffee, Cocoa & Tobacco
- Chemicals
- Agricultural (Farming)

SERVICES

Perumarketplaces.com provides a wide range of services to support your foreign trade activities.

Buyer Services
You could contact Peruvian exhibitors and ask for quotations through internet. You will also receive Peruvian current foreign trade information.
[Register here](#)
[My account](#)

Contact us
The fact to work very close with PROMPEX, allows us to get you in contact with commercial specialists by sector. In order to improve Perumarketplaces.com your comments and suggestions are welcome. Please do not hesitate to contact us.
[Contact PROMPEX commercial specialists](#)
[Contact Us](#)

Exhibitor Services
Perumarketplaces.com is an emergent on-line trade show. It will help you to make contacts all around the world. Here you could find all the information needed to promote your products. Come to be part of our exhibitor's team.
[Exhibit at Perumarketplaces](#)
[My account](#)

Tools
Perumarketplaces.com offers a wide range of tools to help you make trade easier.
[Exhibitors and Companies Directory](#)
[News](#)
[Search](#)
[Web Services](#)
[Link exchange system](#)
[Service D&B - D&B Certified](#)
[Commercial and Economic Risk Review](#)

PROMPEX

PERÚ XPORT 2003

FOREIGN AFFAIRS COMMERCIAL OFFICES

Toda la información que necesita
AGI

D&B
Get your DUNS number
Business Information Review

E-commerce Program **PROMPEX** **CAF**

Las Camelias 891, San Isidro, Lima 27, Perú
Phone: (51)(1) 222-1222 Ext. 348/346
Fax: (51)(1) 222-5444
E-mail: ecom@promperu.com
www.perumarketplaces.com

Terms and Conditions
© Copyright 2001



MUCHAS GRACIAS

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplaces.com

sae@prompex.gob.pe

Av. República de Panamá 3647 - San Isidro

Telf: 2221222. Anexo (205 – 216)