

Bélgica: Puerta de entrada a Europa

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

07 de marzo de 2018

Lima, Perú

Pieter Embo, Consejero Comercial
lima@fitagency.com
Embajada de Bélgica



Flanders
State of the Art



Productos belgas en Perú



FLANDERS INVESTMENT & TRADE



Bélgica: Key facts



Capital

Bruselas



Idiomas oficiales

Holandés, francés y alemán



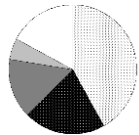
Población

11,3 millones de personas



PBI (2016)

421,6 millones de euros



Sectores económicos

Servicios (68,7%), Industria (14,9%), otros (16,4%)

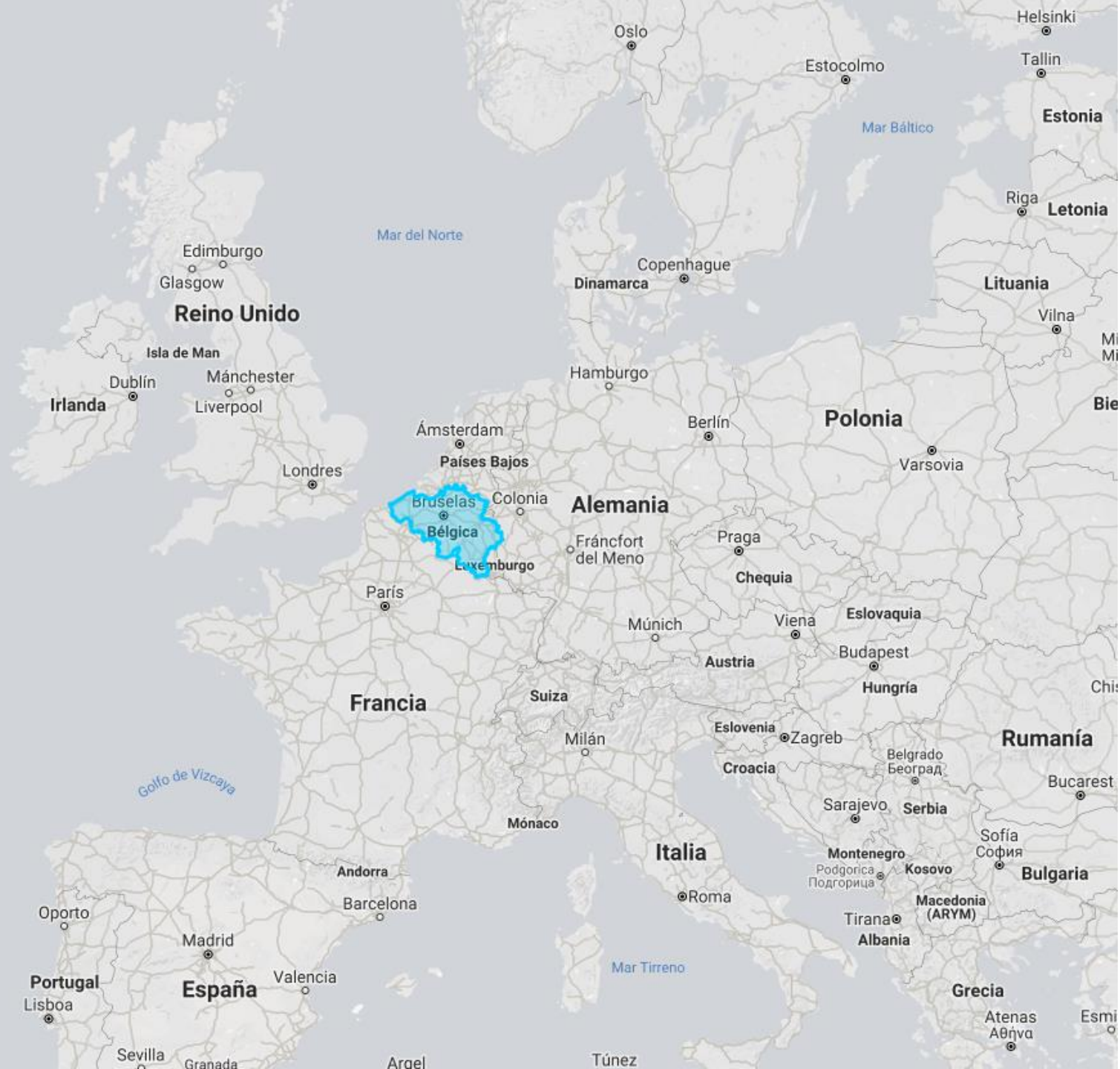


Inflación (2016)

1,8%



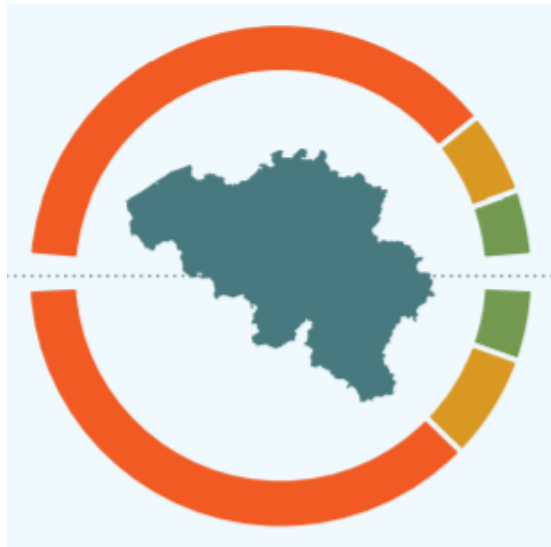
FLANDERS



FLANDERS



Bélgica: balanza comercial



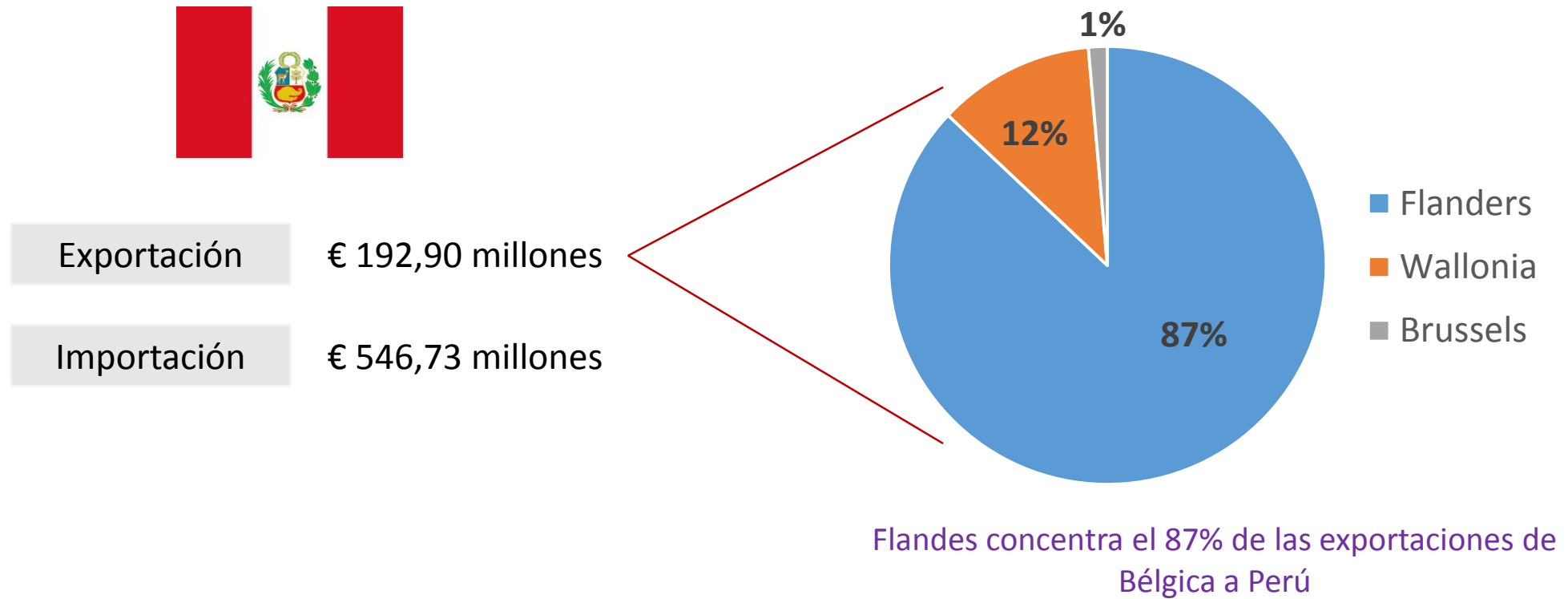
Total exportaciones 2016: € 357,502 millones



Total importaciones 2016: € 331,455 millones



Comercio bilateral 2016: Bélgica a Perú

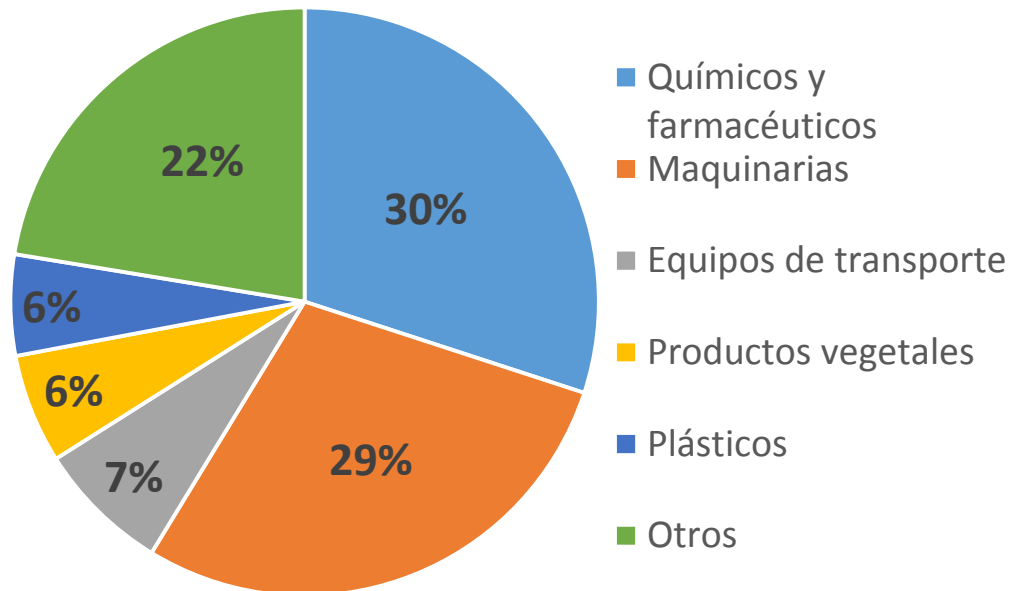


Fuente: Banco Nacional de Bélgica (Institute for the National Accounts); data processed by trade intelligence unit at Flanders Investment and Trade

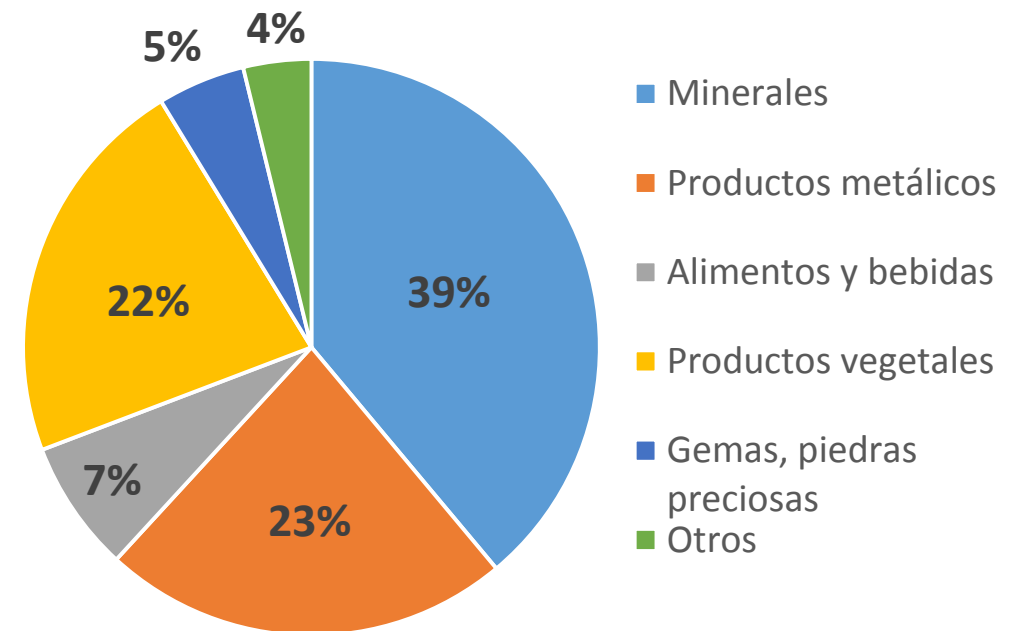


Comercio bilateral 2016: Bélgica - Peru

Exportaciones de Bélgica por sector



Importaciones de Bélgica por sector



Fuente: Banco Nacional de Bélgica (Institute for the National Accounts); data processed by trade intelligence unit at Flanders Investment and Trade

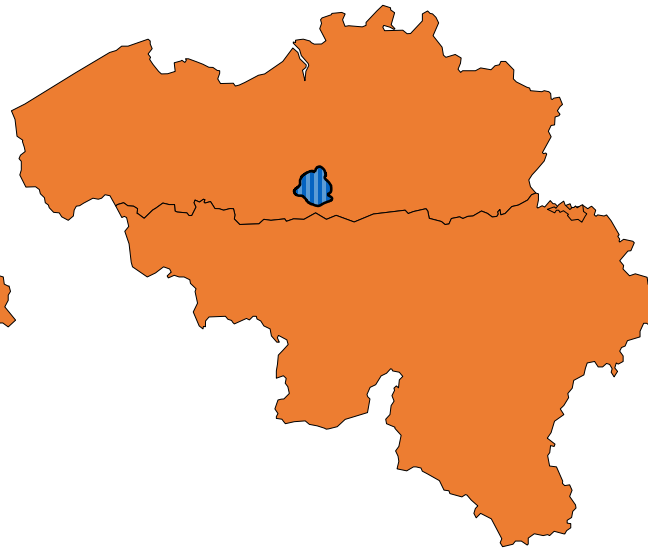


Regiones: competencias constitucionales en investigación, innovación y políticas económicas

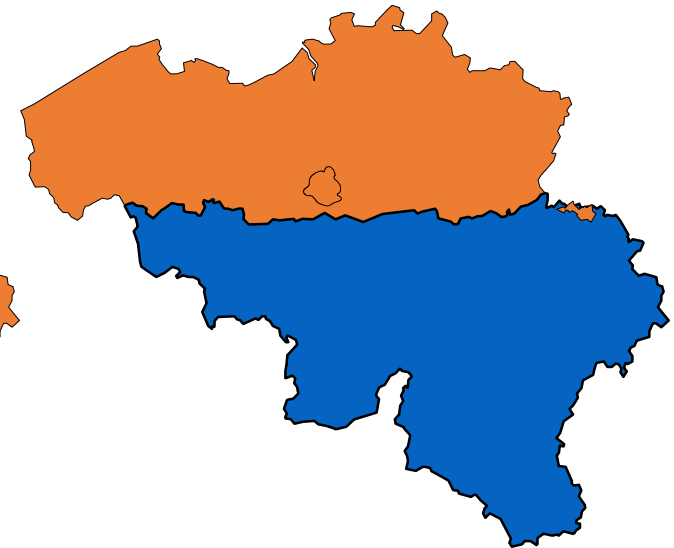
(Comercio internacional e inversión extranjera directa)



Flemish Region: FIT



Brussels Region: BIE



Walloon Region: AWEX

www.flandersinvestmentandtrade.com

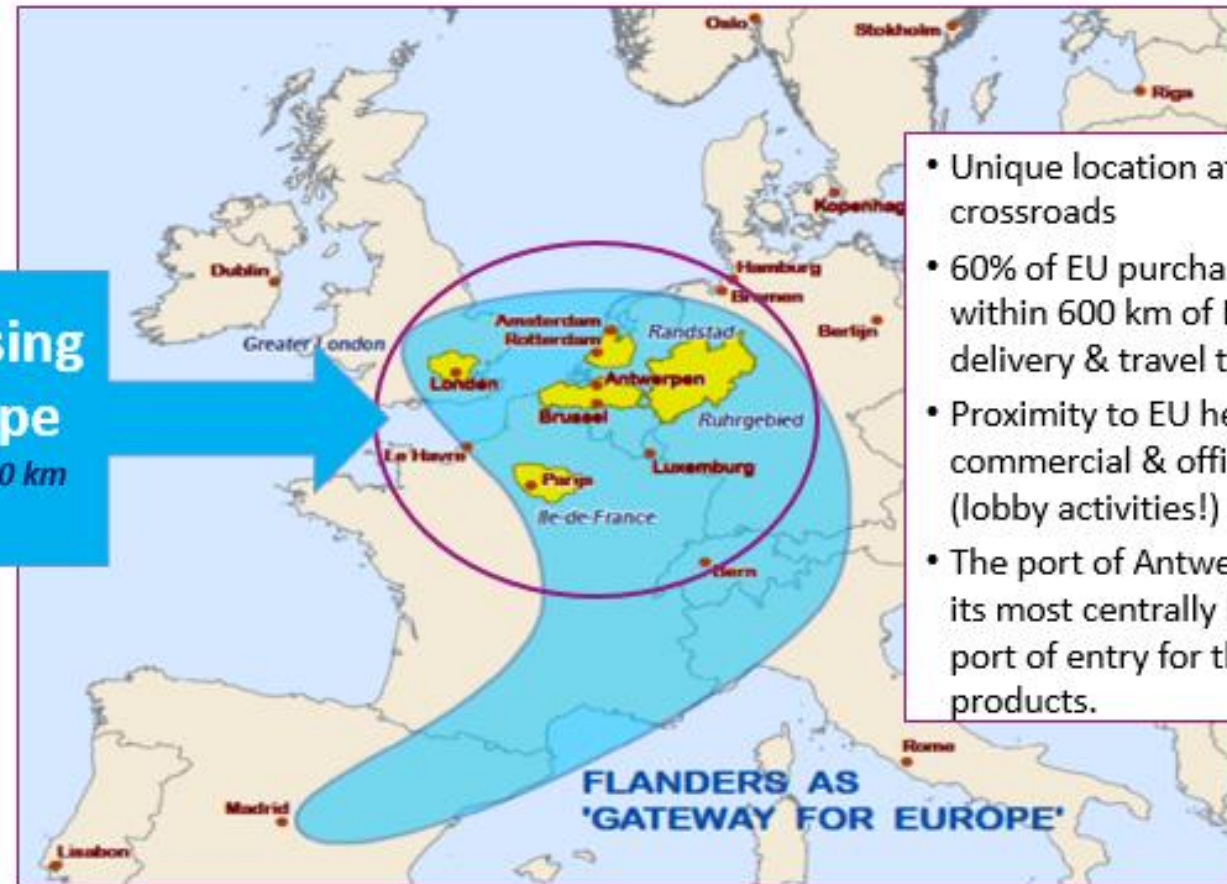
FLANDERS INVESTMENT & TRADE



Bélgica: ubicación en el corazón de Europa

cercanía a millones de consumidores con alto poder adquisitivo

60% of purchasing power in Europe
within a tight radius of 600 km around Flanders.



- Unique location at European crossroads
- 60% of EU purchasing power lies within 600 km of Brussels (short delivery & travel times)
- Proximity to EU headquarters of major commercial & official organisations (lobby activities!)
- The port of Antwerp is Europe's n°2, its most centrally located one, and port of entry for thousands of products.



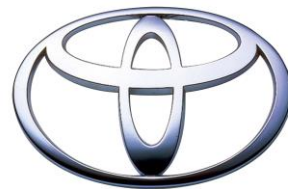
Empresas multinacionales en Bélgica



HONDA



Samsonite®



TOYOTA



StanleyBlack&Decker



Puertos de Bélgica



Antwerp



Ghent



Zeebrugge



Ostend

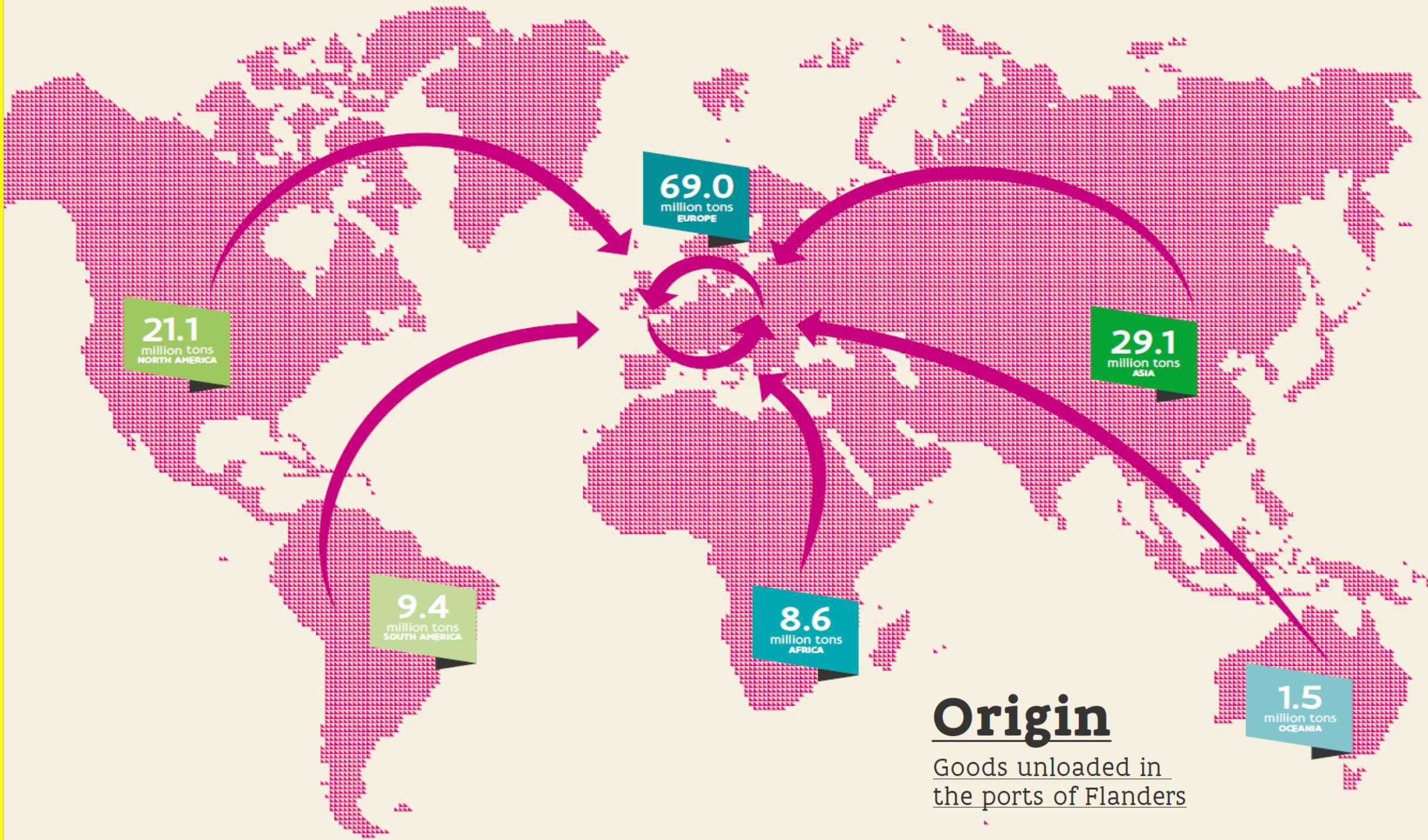


Puertos de Bélgica



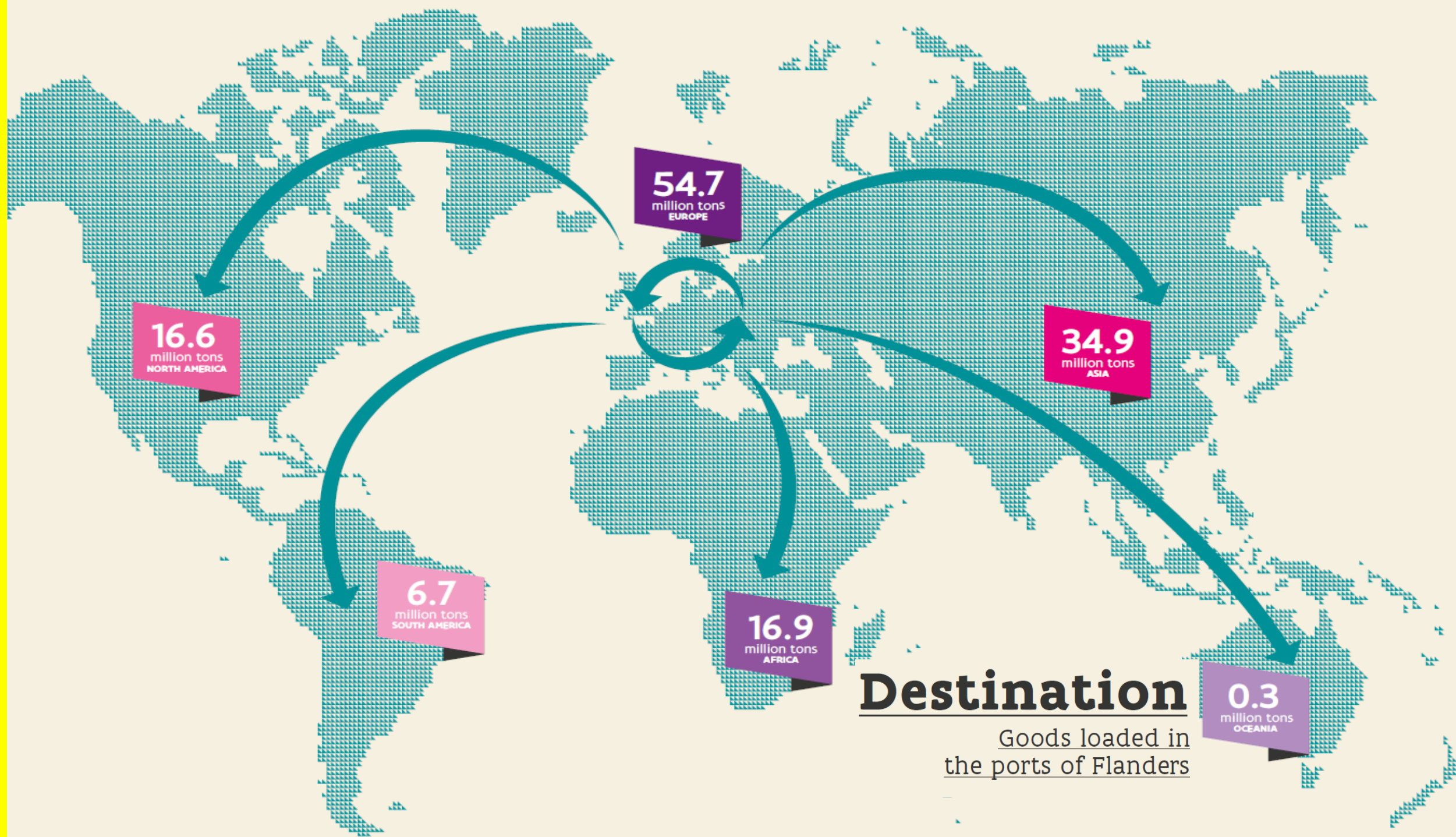
FLANDERS INVESTMENT & TRADE





Origin

Goods unloaded in the ports of Flanders



54.7
million tons
EUROPE

16.6
million tons
NORTH AMERICA

6.7
million tons
SOUTH AMERICA

16.9
million tons
AFRICA

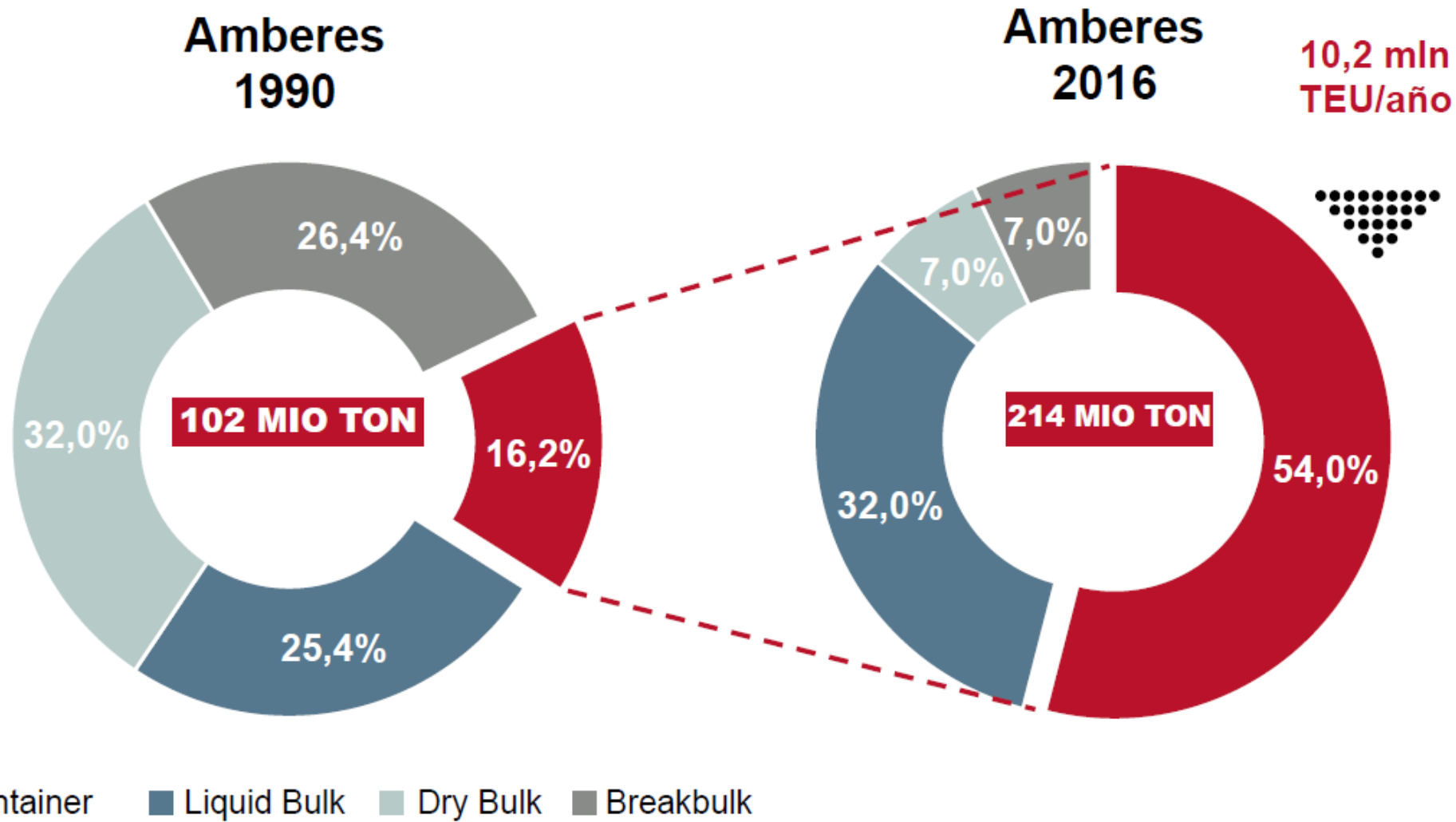
34.9
million tons
ASIA

0.3
million tons
OCEANIA

Destination

Goods loaded in
the ports of Flanders

Mega tendencia de contenerización



Puerto de Amberes: Deepsea inland port

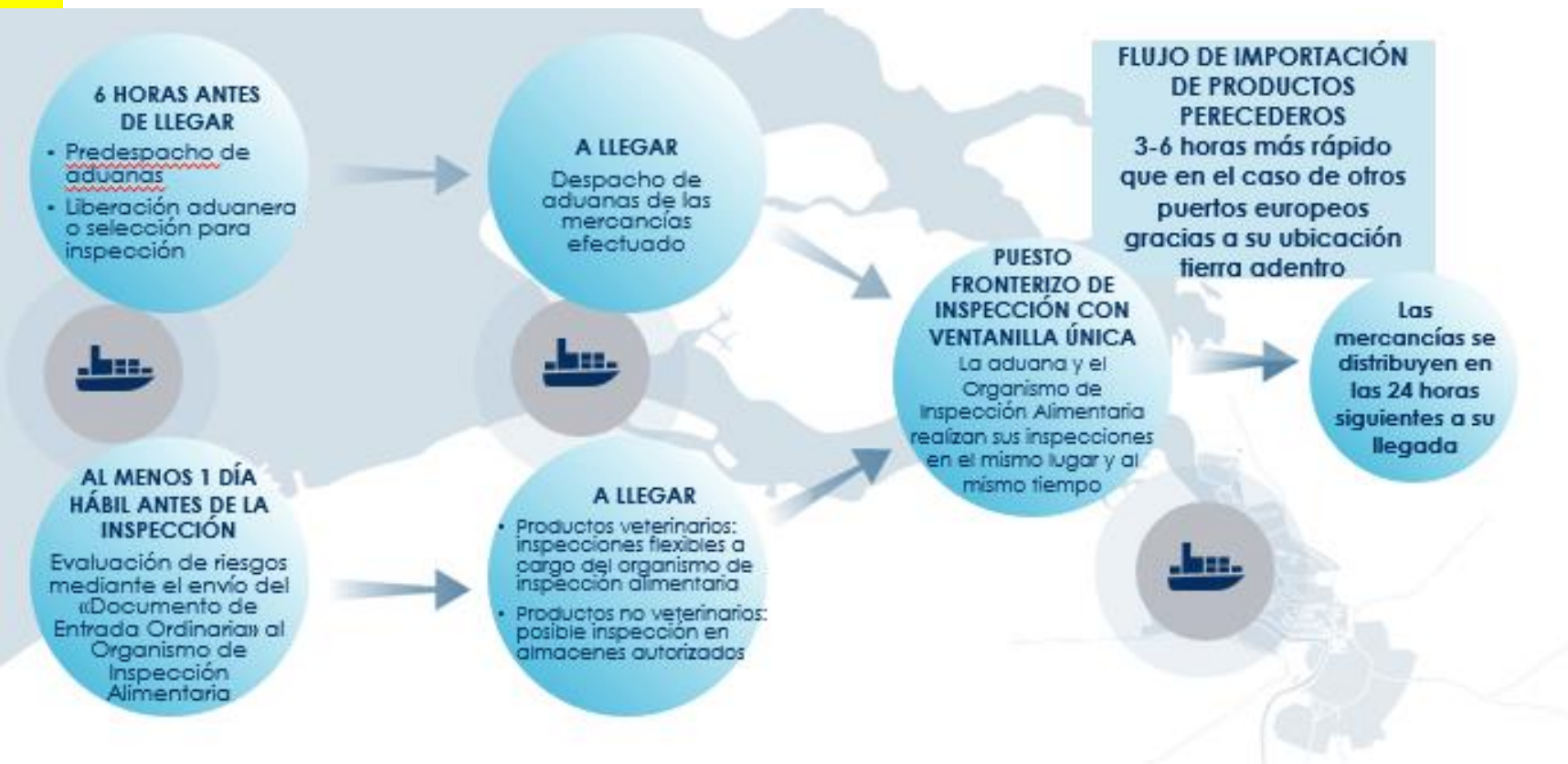


FLANDERS INVESTMENT & TRADE





Puerto de Amberes: corto tiempo de tránsito



**Port of
Antwerp**



Declaración aduanera electrónica en alta mar



Buena relación coste-eficacia



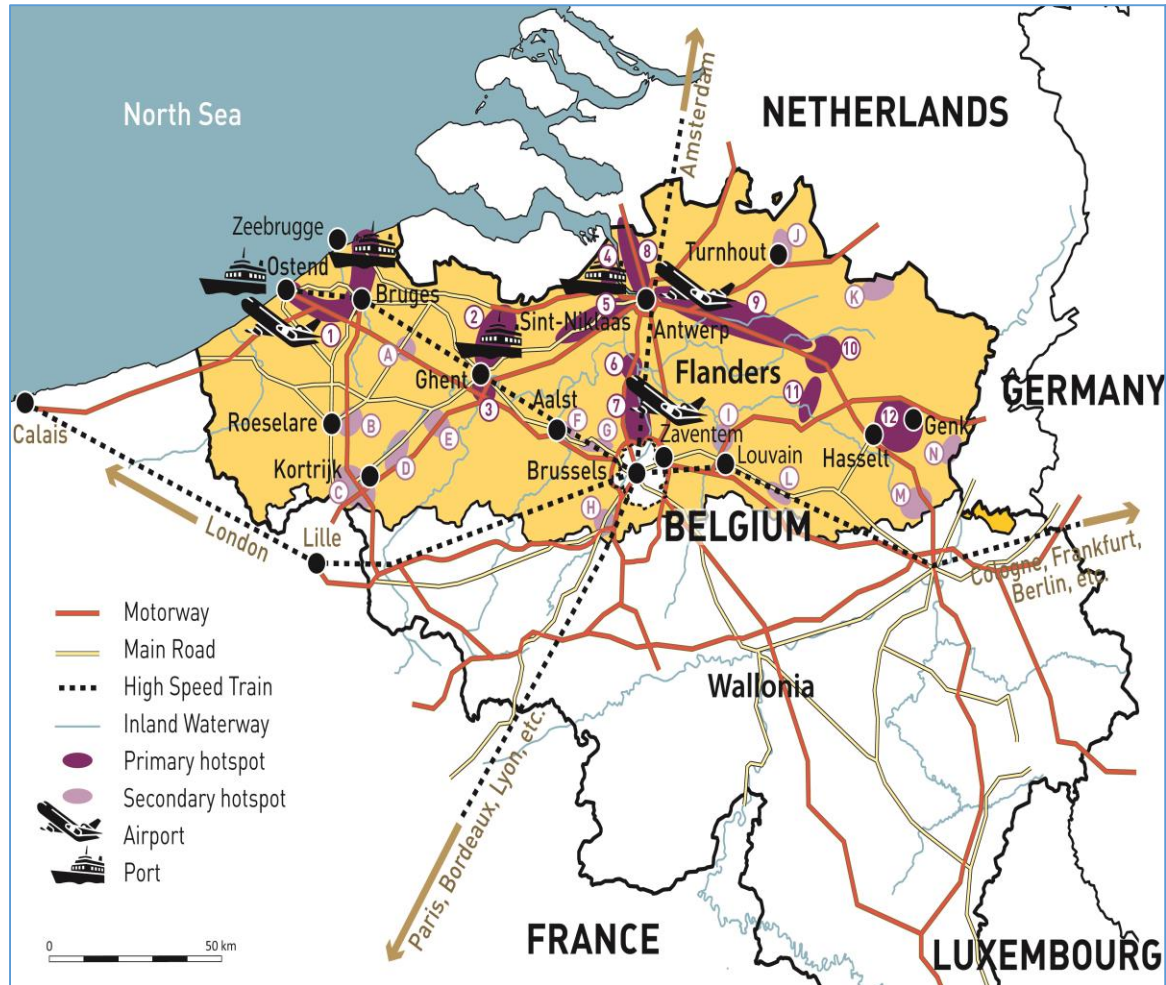
Rapidez



Eficiencia



Excelente infraestructura de transporte



Excelente Conectividad



FLANDERS INVESTMENT & TRADE

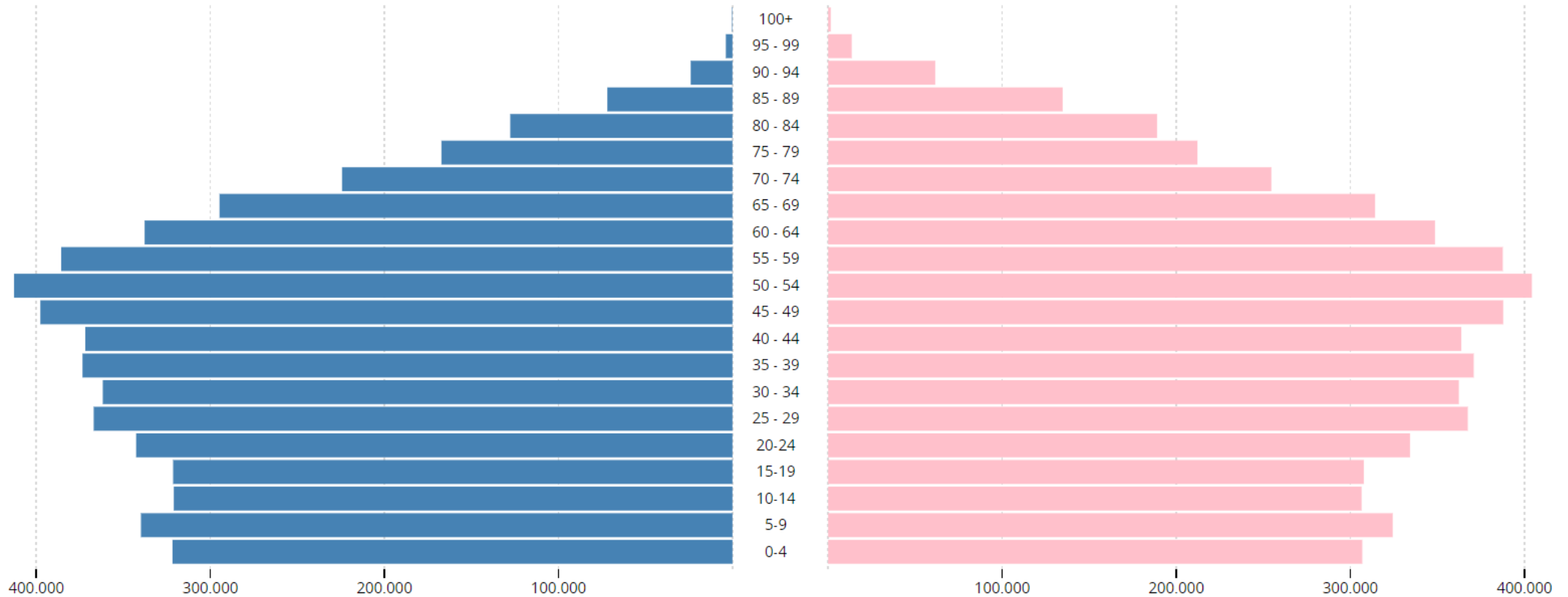


Resumen: Belgica puerta a Europa

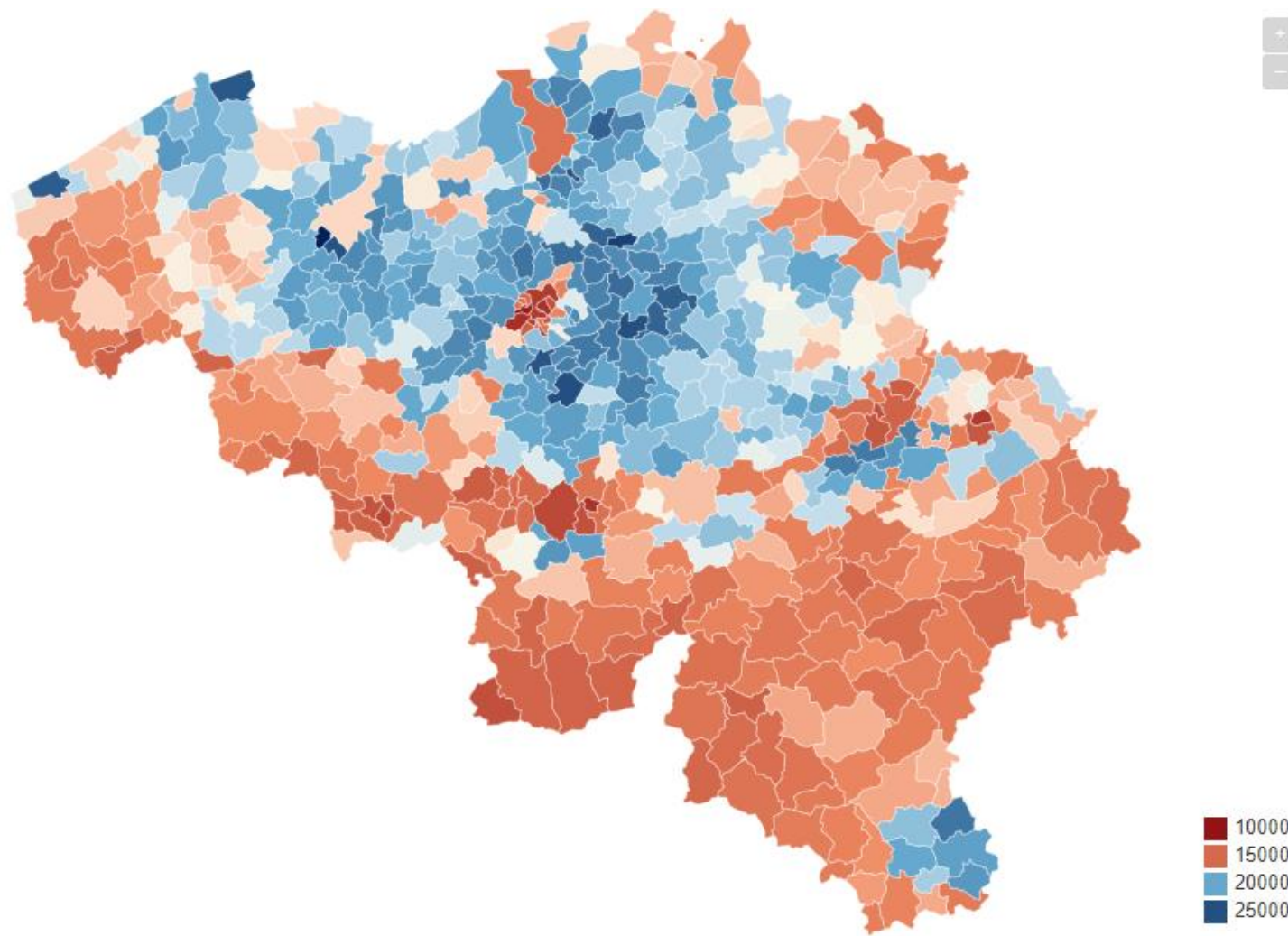
- Ubicación ideal en el corazón de Europa occidental
- Costo total de cadena de suministro bajo
- Soluciones logísticas completas
- Servicios de calidad



Perfil de la población belga



Perfil de la poblacion belga










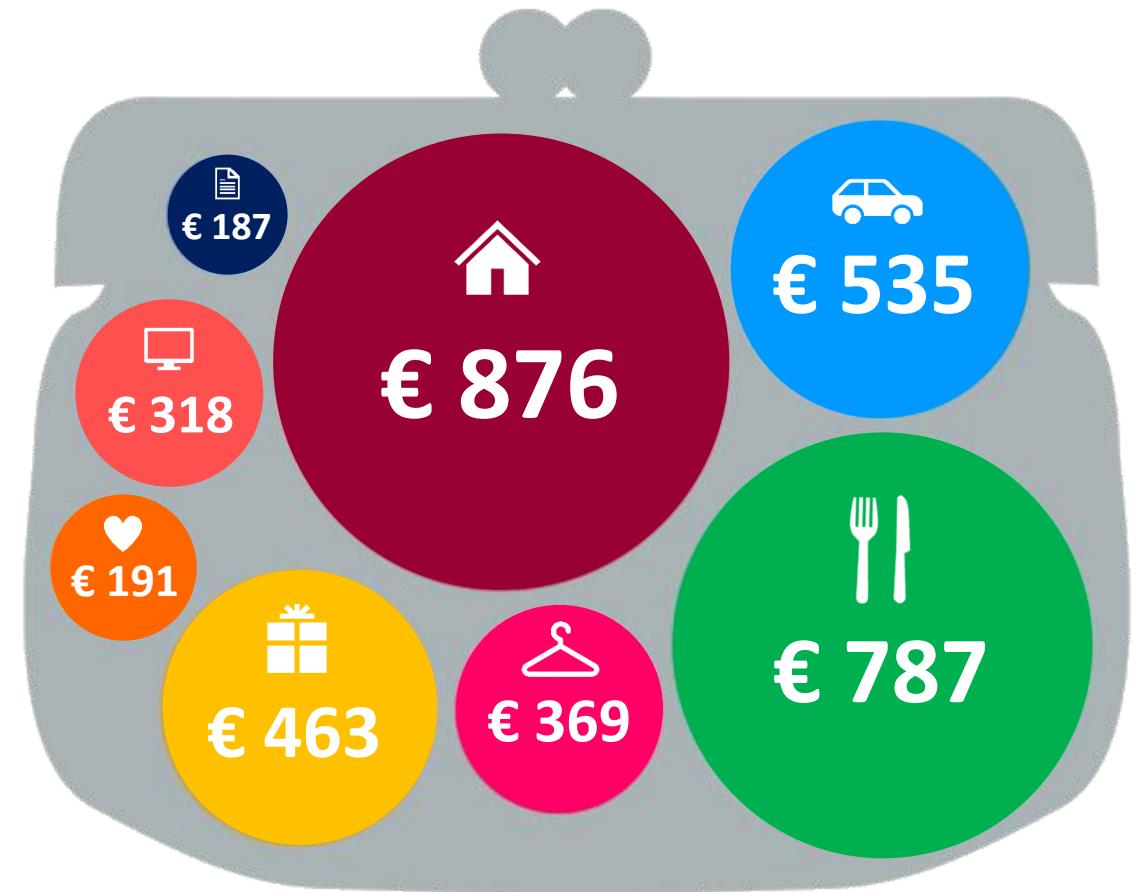
FLANDERS INVESTMENT & TRADE



Perfil del consumidor belga

Gastos mensuales por familia en 2014*

	Auto (gastos, compra)		Muebles, electrodomésticos
	Alimentos, bebidas tabaco, horeca		Cultura, diversión deporte, educación
	Auto (gastos, compra)		Servicios financieros seguros
	Ropa y zapatos		Otros



* T.C. 3,98

Perfil del consumidor belga

Consumo de frutas y verduras



- * La verdura más popular es el tomate
- * Otras verduras de gran popularidad son col, berros, salsifí y las diversas variedades de lechuga



- * 48% de la población (entre 3 y 64 años) consume frutas todos los días
- * La fruta más consumida es la manzana
- * Otras frutas de gran popularidad son el melon, kiwi, uvas, arándanos, moras, higos y frambuesas



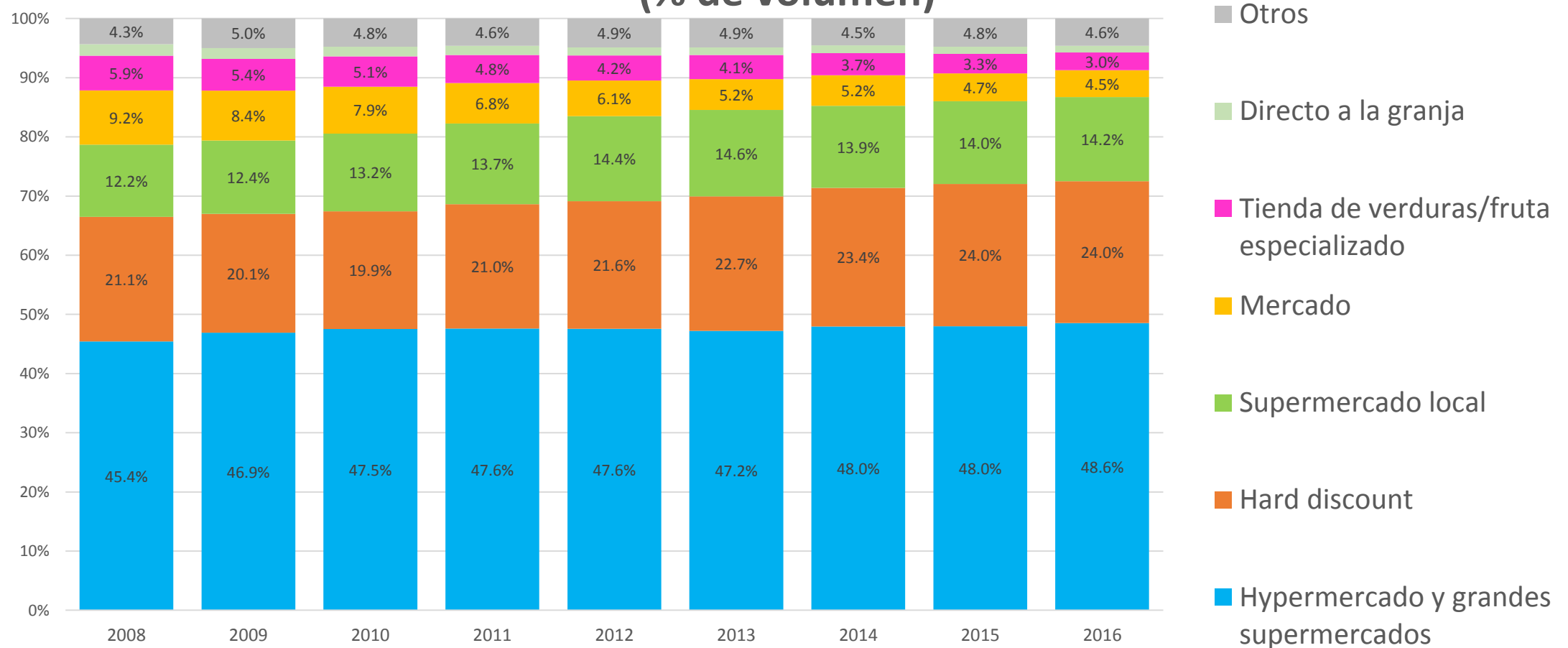
En 2015, el consumidor belga compró en promedio 39kg de verduras y 47 kg de frutas, haciendo un total de 86 kg. Estos productos son principalmente en los supermercados o hipermercados (48% del market share)

Fuente: Belgian Food Consumption Survey 2014

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

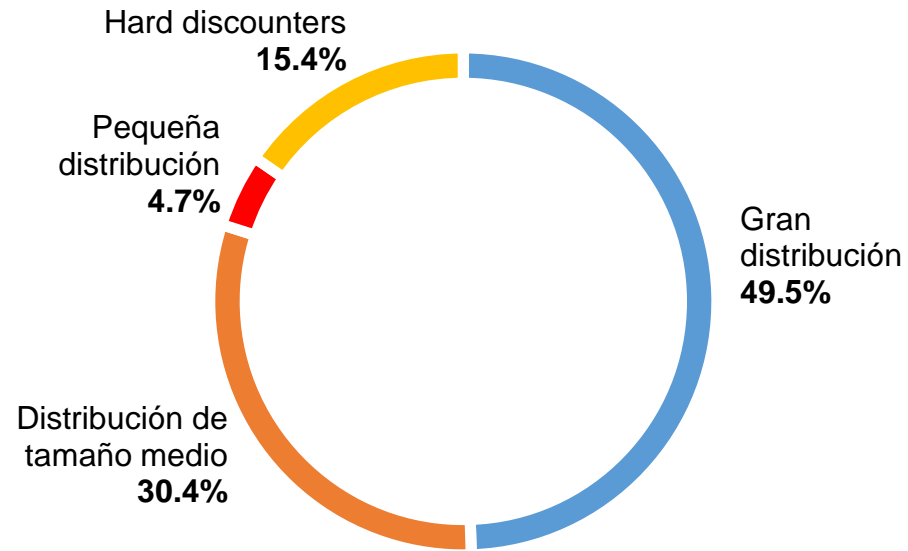


% canales de distribución para verduras y fruta fresca en Bélgica (% de volumen)

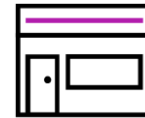


Sector retail

Market share según tipo de tienda



7163 tiendas al 2016



Gran distribución: Hypermercados / supermercados grandes

597 tiendas

Carrefour Hyper, Carrefour Market, Colruyt, Delhaize Supermarket, Match



Distribución de tamaño medio: supermercados locales 1352 tiendas

Carrefour Market (franchise), Spar Retail, Okay, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Intermarché, Smatch



Pequeña distribución 4477 tiendas

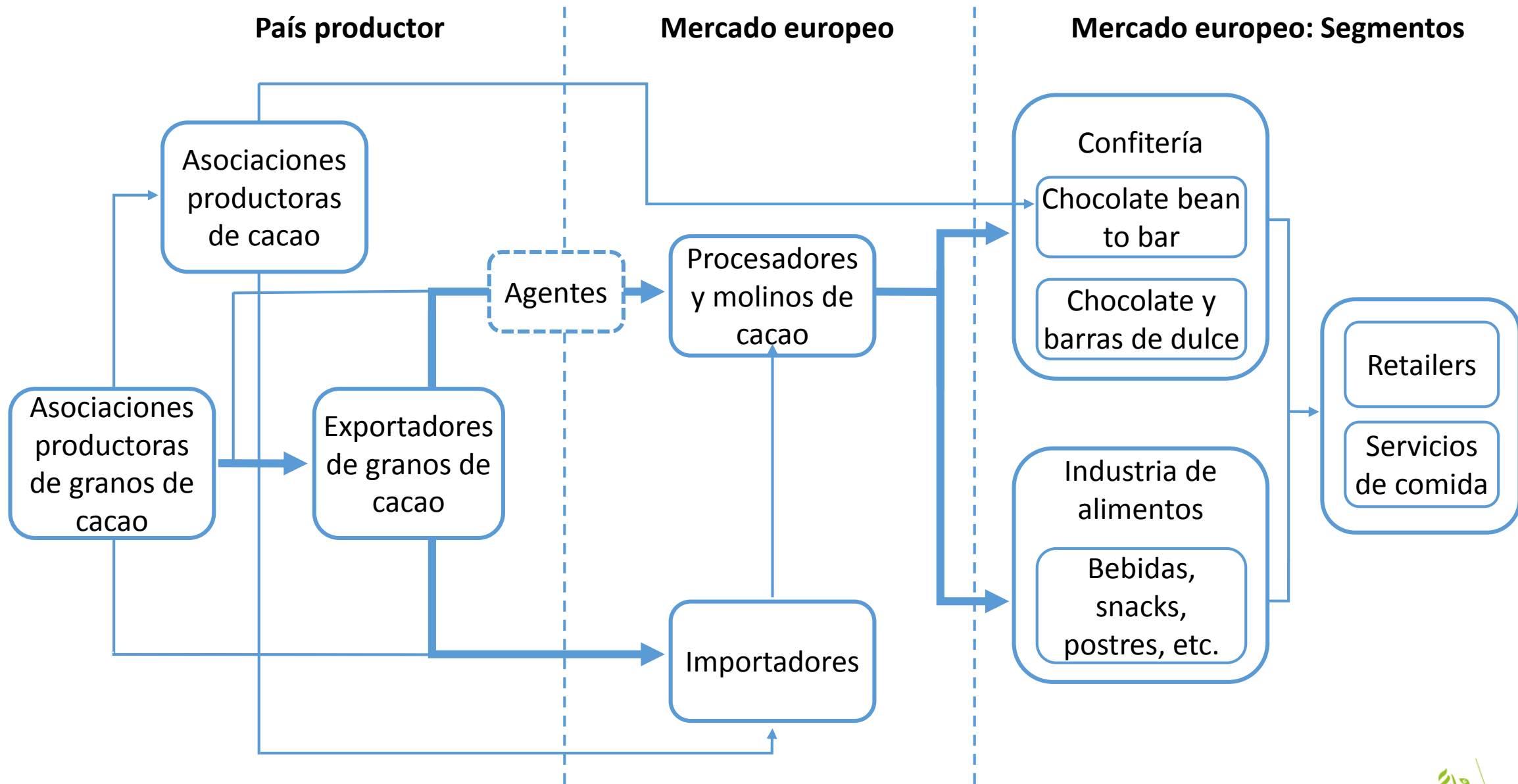
Tiendas locales de autoservicio con una superficie menor a 400 m²: Spar, Carrefour Express, Supra et Spar



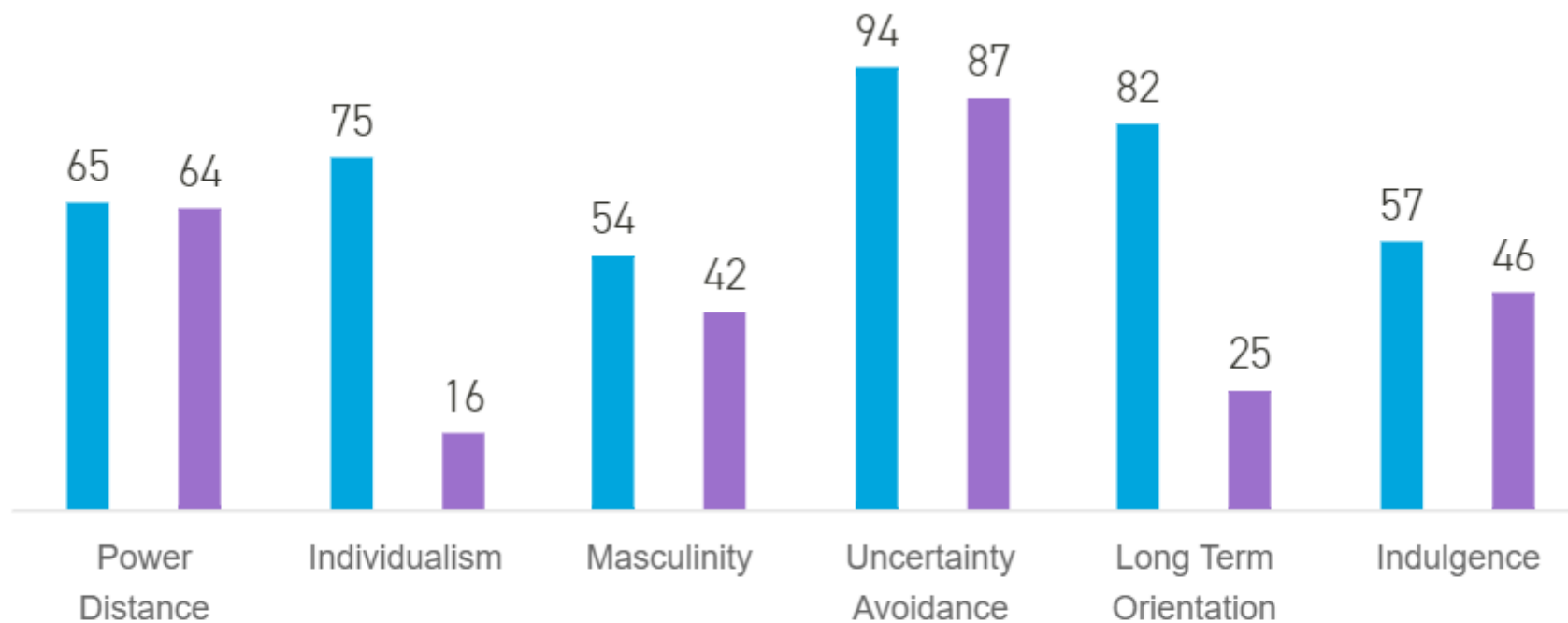
Hard discounters 737 tiendas

Caracterizados por bajos precios y comunicación sobre bajos precios: Aldi, Lidl





Cultura de negocios



Belgium

Peru





SEAMOS MÁS AMIGOS



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

NO + 18
SOLO MAYORES
DE 18 AÑOS

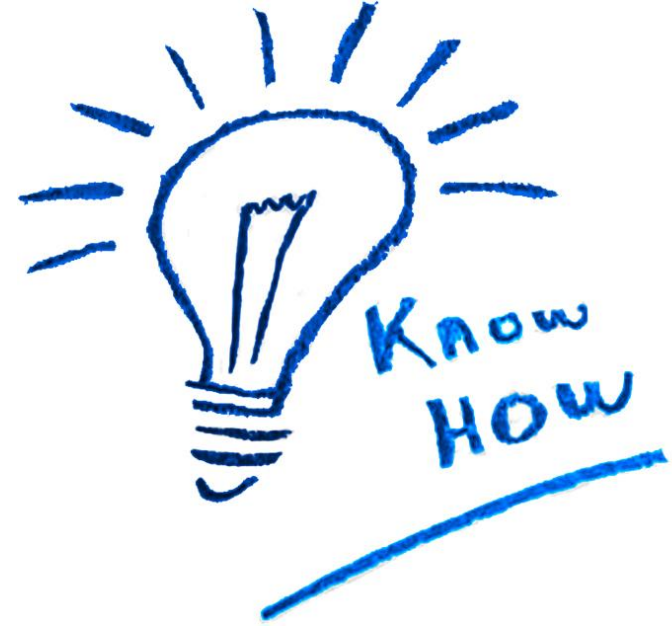
FLANDERS INVESTMENT & TRADE

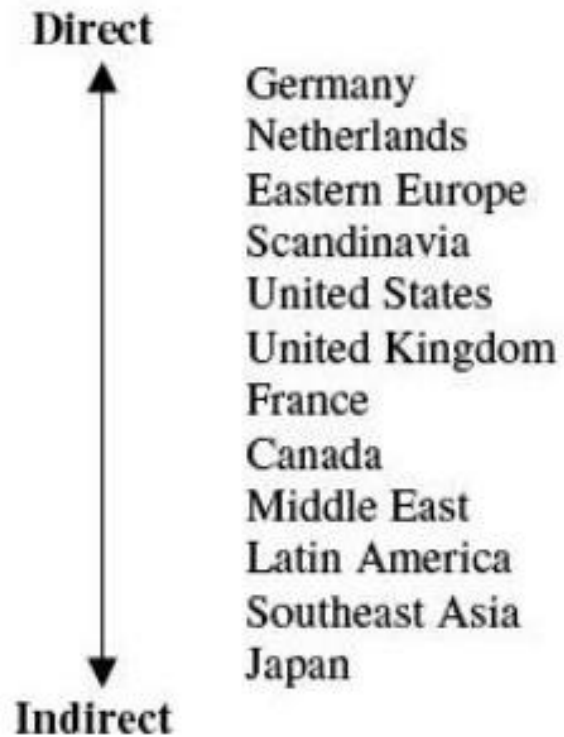




FLANDERS INVESTMENT & TRADE







Direct and indirect communication preferences, by country

(Laroche and Rutherford, 2007)



What do you think?



great!

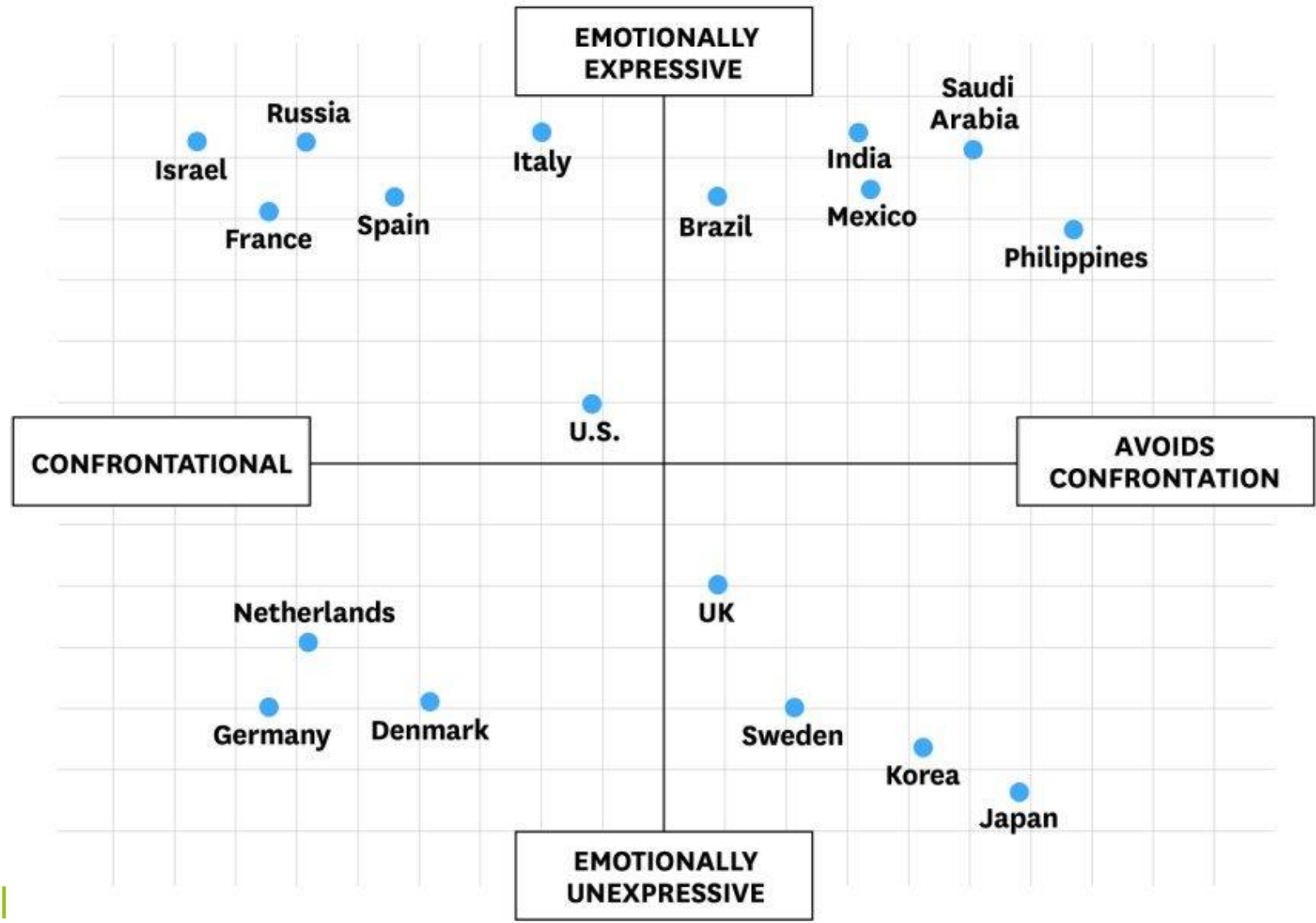
that sounds interesting



i don't really like it...

Preparing to Face Your Counterpart

The map below sorts nationalities according to how confrontational and emotionally expressive they are. Although negotiators often believe that the two characteristics go hand in hand, that's not always the case.



FLANDERS I

SOURCE ERIN MEYER
FROM "GETTING TO SÍ, JA, OUI, HAI, AND DA," DECEMBER 2015



FLANDERS INVESTMENT & TRADE

Pieter Embo
Consejero comercial

Av. Angamos Oeste, 380, Miraflores, Lima - PERÚ
www.flandersinvestmentandtrade.com / lima@fitagency.com
[Twitter.com/FIT Lima](https://twitter.com/FIT_Lima)