



**DISEÑO Y MANEJO DEL SISTEMA DE MONITOREO DE LAS
EMPRESAS DEL PROYECTO BIOCOMERCIO ANDINO**

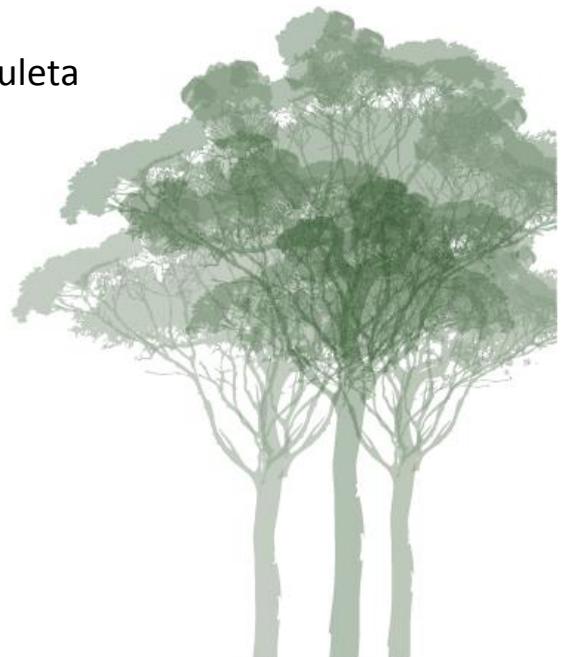
Promperú

Orden de servicio 13090020

*Producto 3: Informe de avance de actividades empresas de acuerdo
con información proporcionada por coordinadores zonales y
asistentes de campo*

Biol. Marisela Vega Zuleta

08/11/2013



INDICE

1. Antecedentes	2
2. Objetivos	2
3. Datos de impacto de las empresas	3
a. Empresas beneficiarias	3
b. Representación eslabones de la cadena	3
c. Porcentaje de cumplimiento de PyC	4
d. Número de especies trabajadas por las empresas	4
e. Representatividad ecosistemas impactados	5
f. Actividades de fortalecimiento a empresas	6
4. Principales resultados de las visitas a las empresas	6
5. Desarrollo de documentos guía para las empresas	13
6. Anexos (en digital)	14

1. Antecedentes

En el año 2004 la CAF unió esfuerzos con la Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN), el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés), el PNUMA, los Ministerios de Medio Ambiente y Programas Nacionales de Biocomercio de Colombia, Ecuador y Perú, llevando a cabo entre los años 2004 y 2007 un anteproyecto con estos socios denominado “Facilitación de financiamiento para negocios de biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades del mercado en la región”.

Sobre la base del anteproyecto, se formuló durante el 2007 y parte del 2008, un proyecto final que contempla la participación de Colombia, Ecuador y Perú, y cuyo alcance estaría enfocado a la implementación de recomendaciones y acciones surgidas del anteproyecto. Para ello se gestionaron recursos con el GEF para apoyar la implementación del proyecto y apoyar de esta forma el desarrollo del Biocomercio en la región. Dichos recursos fueron aprobados en Agosto 2009.

El propósito de este Proyecto es contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad de la Región Andina, para lo cual se fortalecerá al Biocomercio en los ámbitos locales, nacionales y regionales.

El Proyecto comprende 6 componentes para cada país:

Componente 1: Facilitar el desarrollo y racionalización de políticas en relación al Biocomercio.

Componente 2: Incrementar el acceso a los mercados

Componente 3: Formar capacidades empresariales y contribuir a entendimiento del Biocomercio

Componente 4: Mejorar la adquisición y acceso a la información sobre productos y mercados.

Componente 5: Apalancamiento de recursos financieros para dirigirlos a iniciativas de Biocomercio.

Componente 6: Apoyar proyectos piloto de Biocomercio para la conservación de biodiversidad.

2. Objetivos

General

Contar con información específica del impacto del Proyecto Biocomercio Andino en el cumplimiento de los PyC de los proyectos piloto e iniciativas de Biocomercio identificadas en el país.

Específicos

- Identificar los principales datos de impacto de las empresas de la primera convocatoria, para trazar la línea de base.
- Sistematizar los principales resultados obtenidos durante la primera visita a las empresas por parte del equipo de monitoreo.
- Generar herramientas de guía para las empresas beneficiarias, en la implementación de prácticas ambientales y sociales.

3. Datos de impacto de las empresas

Se analizaron los principales datos de impacto y tendencias de las empresas de la primera convocatoria. (anexo 1). Los principales resultados se muestran continuación:

a. Empresas beneficiarias:

El proyecto cuenta actualmente con 28 empresas beneficiarias (11 iniciativas y 17 proyectos piloto), las cuales en su conjunto representan alrededor de 65.000 ha.

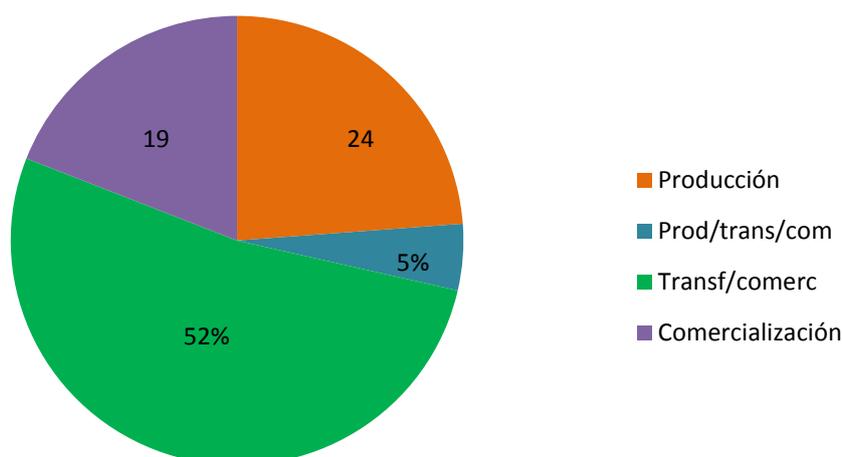
Sin embargo, se presenta una altísima concentración de áreas de empresas ecoturísticas y concesiones forestales de castaña, representando estas dos actividades el 89% de las áreas:

#	Empresa	Producto trabajado	Área ha
1	Proyecto parque de la papa	Ecoturismo	8598
2	Cajamarca Travel SCRL	Ecoturismo	/
3	Inka Terra Asociación	Ecoturismo	10
4	Inka Terra Perú SAC	Ecoturismo	2
5	Inkanatura Selva SAC	Ecoturismo	4500
6	Tambo Blanquillo SAC	Ecoturismo	7529
7	Ultimate Voyages EIRL	Ecoturismo	34000
8	Dinamika Bussines SAC	Plantas medicinales	50
9	Quechua Foods SAC	<i>Chenopodium quinoa</i>	31.25
10	APCO	<i>Chenopodium quinoa</i>	70
11	AEDES	<i>Chenopodium quinoa</i>	190
12	Peru World Wide SAC	<i>Chenopodium quinoa</i>	200
13	Wiraccocha del Peru SAC	<i>Chenopodium quinoa</i>	400
14	Avendaño Trading Company SAC	<i>Chenopodium quinoa</i>	157.88
15	Morikue SCRL	<i>Bertholletia excelsa</i>	1000
16	Comercial Foods Corporation SAC	<i>Bertholletia excelsa</i>	/
17	Candela Peru	<i>Bertholletia excelsa</i>	1000
18	Shiwi SAC	<i>Bertholletia excelsa</i>	1200
19	Cooperativa Cacaotera Valle Rio Ene	<i>Theobroma cacao</i>	2038.5
20	APPALAR	<i>Theobroma cacao</i>	110
21	Industrias Mayo SAC	<i>Theobroma cacao</i>	142.7
22	Aceites y Derivados Amazónicos SAC	<i>Caspicum chinense</i>	0.7
23	Amazon Health Products SAC	<i>Plukenetia volubilis</i>	50
24	Chanhamayo Highland Coffee SAC	<i>Passiflora edulis, Ananas comosus</i>	2950
25	Industrias Alimenticias Amazonicas EIRL	<i>Solanum sessiflorum, Theobroma grandiflorum, Ananas comosus</i>	10
26	Peruvian Maca SAC	<i>Pleurotus spp</i>	0.6
27	Pescadores y Procesadores Artesanales- Yacu Tayta	<i>Arapaima Gigas</i>	498.5
28	Villa Andina SAC	<i>Physalis peruviana</i>	230
Total Aproximado			64969.13

b. representación de eslabones de la cadena

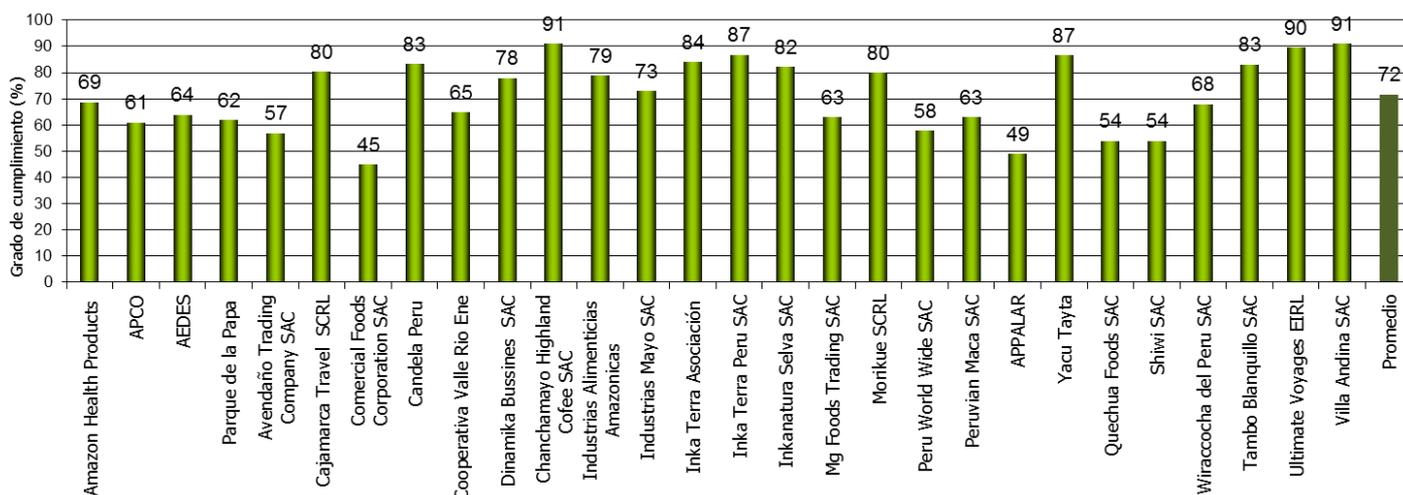
De las 27 empresas beneficiarias, 7 empresas son de ecoturismo.

De las 21 restantes el 52% de las empresas son transformadoras-comercializadoras, 24% son productoras de materias primas, 19% comercializadoras y tan solo 5% productor-transformador-comercializador, existiendo una deficiencia en las comunidades productoras para generar valor agregado e insertarse al mercado:



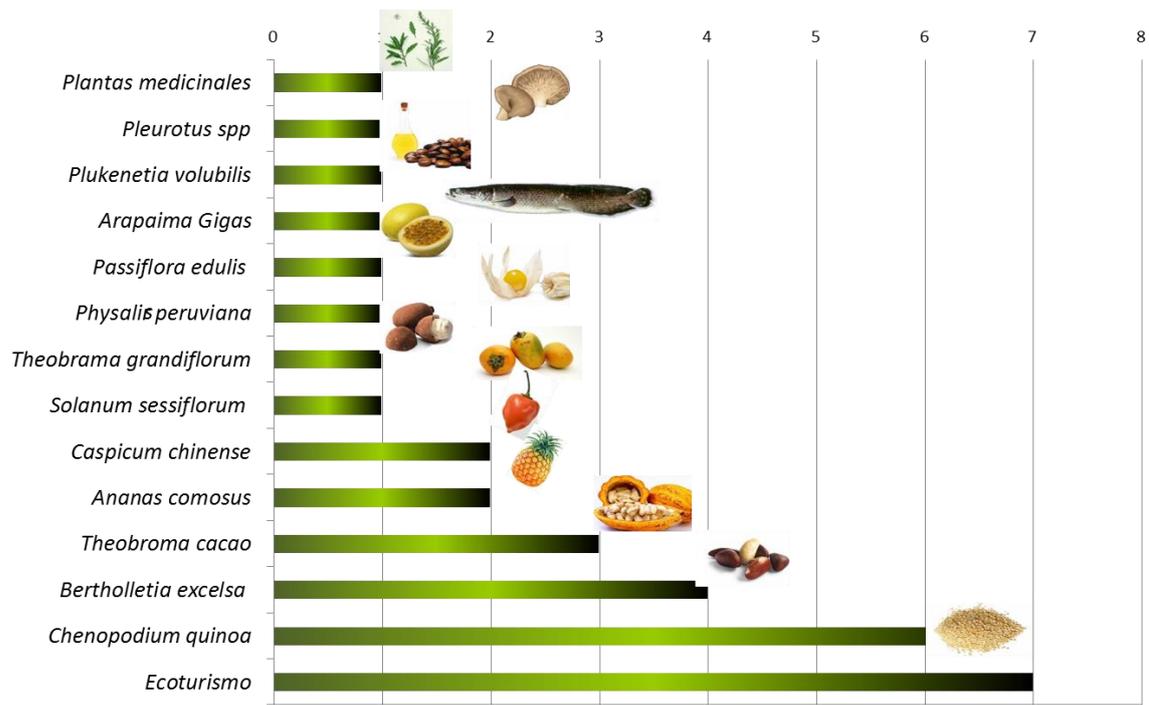
c. Porcentaje de cumplimiento de P&C Biocomercio:

El porcentaje de cumplimiento promedio de las empresas de la primera convocatoria es de 72%. Las empresas que presentan mayores valores son las de ecoturismo y de recolección silvestre, debido a los planes de manejo que requieren para cumplir con la ley forestal de concesiones del Ministerio de Agricultura. Justamente son éstas las empresas que concentran la mayor cantidad de área, existiendo entonces un alto impacto en la conservación de los ecosistemas y especies.



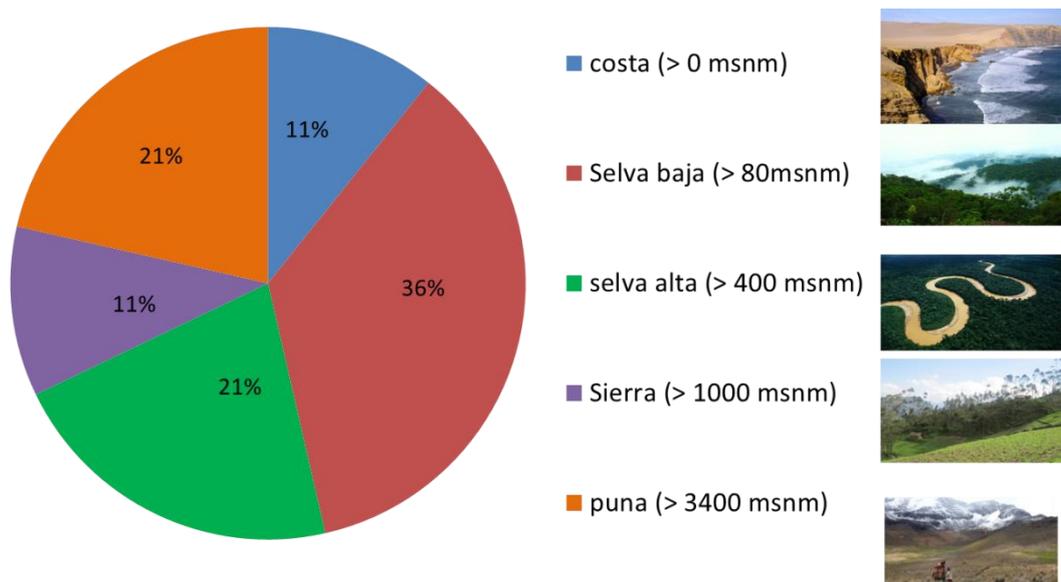
d. Número de especies trabajadas por las empresas:

Las especies más usadas por las empresas después del ecoturismo son la quinua, castaña y cacao sucesivamente. Los tres productos tienen una alta contribución en las exportaciones del país, y generan un alto impacto en las comunidades locales. Por tanto, son potenciales cadenas de valor a tomar como referencia por el proyecto:



e. Representatividad de ecosistemas impactados:

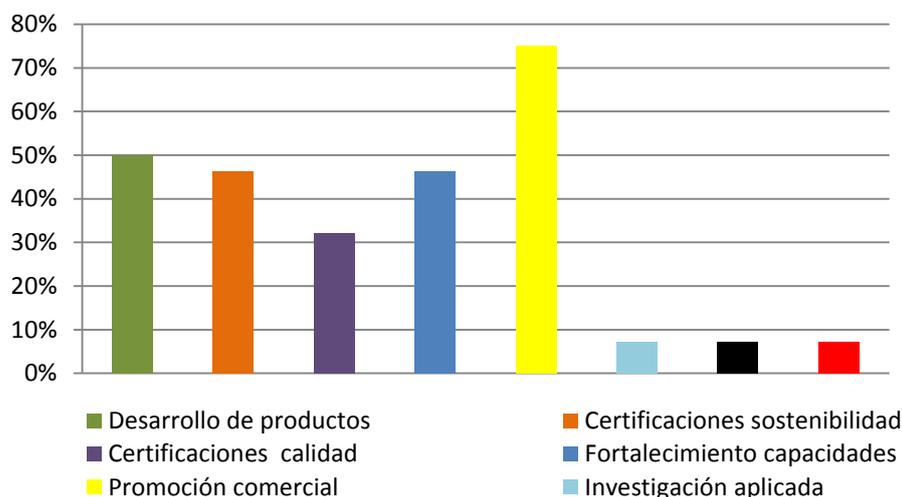
Los principales ecosistemas impactados por las actividades del Biocomercio son el de selva baja (Debido a las actividades ecoturísticas), seguido por la selva alta y la puna (cultivos de quinua y cacao). Existe entonces una representatividad considerable de los ecosistemas del Perú.



f. Actividades de fortalecimiento a empresas priorizadas:

De acuerdo con análisis de porcentaje de participación de las actividades, alrededor del 75% de las empresas hay solicitado apoyo para promoción comercial (ferias, páginas web, materiales publicitarios). El desarrollo de productos es el siguiente apoyo más priorizado, en el afán de aumentar la oferta de productos de las empresa. Las certificaciones tanto de sostenibilidad (Fair trade y orgánicas) como de calidad (HCCP, BPMs) son en igual medida el siguiente apoyo solicitado. La obtención de nuevas certificaciones le permite a las empresas ingresar a nuevos mercados.

Como se observa, más del 90% de las actividades priorizadas corresponden directa o indirectamente en apoyos para acceso a mercados (a través de ferias, productos nuevos o certificaciones). La preocupación por temas ambientales y sociales, no es una prioridad; en algunos casos es una consecuencia de las certificaciones de sostenibilidad, pero no una internalización directa a las políticas empresariales. Por tanto, se ha creído conveniente el desarrollo de guías para que las empresas implementen actividades relacionadas con estos temas, tal y como se explica en el punto 5.



Porcentaje de participación en actividades priorizadas por las empresas / convocatoria

4. Principales resultados de las visitas a las empresas

Los monitores de las diferentes zonas ya han realizado su primer viaje. De este modo, las 28 empresas ya han sido visitadas y se han realizado reportes de avances.

Existieron 2 empresas que han decidido retirarse del proyecto debido a inconvenientes internos:

- Asociación Promotora de Artesanos Maki Peru
- Mg Foods Trading SAC

Todas las empresas han presentado también los requerimientos de ejecución del dinero para el 2013, encontrándose actualmente en trámite administrativo. Con le fin de medir los avances, se ha desarrollado un formato para reportar los avances en las actividades por parte de las empresas (anexo2)

El resumen de los principales hallazgos de avances y actividades programadas registradas por los monitores durante su primera visita a las empresas se muestra a continuación:

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Ana Vega	Piura	Inka Terra Peru SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Área de influencia ya definida para el proyecto, se realizará un levantamiento de mapa de la zona beneficiada. - Se solicitara el padrón de los pobladores (pescadores artesanales y población de la Caleta) para definir los cursos a dictarse. - Inkaterra ya tiene calendarizada las capacitaciones, los cursos, los capacitadores y los programas de los mismos, estas tendrán en algunos casos visita de especialistas extranjeros. - Manejo sostenible de los recursos hidrobiológicos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en Turismo sostenible realizada. 2. Capacitación en Pesca sostenible realizada. 3. Farm Trip y Press Tours realizados. 4. Viajes De Supervisión realizados. <p>* Solamente se han llevado a cabo las actividades 1 y 2.</p>
	Cajamarca	Cajamarca Travel SCRL	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa tiene identificada la zona en donde se implementará el circuito turístico. - Se ha identificado a la población beneficiada así como los miembros de la comunidad que pueden ser capacitados como guías. - Elaboración de una guía para hacer conocer la fauna del circuito. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Compilación de Información acerca de aves del circuito Nor oriente. 2) Contratación de Personal de diseño y diagramación de material informativo para capacitación del circuito Nor Oriente. 3) Preparación de guías informativas de Aviturismo del Circuito Nor Oriente 4) Compilación de Información de resultados de viajes de inspección. 5) Supervisión de información en el material informativo para capacitación de guías. 6) Supervisión de información en material informativo de Aviturismo del Circuito Nor Oriente 7) Evaluación del perfil guiado a participar en proceso de capacitación. 8) Evaluación de resultados de Capacitaciones de guías seleccionados. <p>* Solamente se ha llevado a cabo la primera actividad.</p>
			Villa Andina SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo orgánico certificado por Biolatina en las compras del producto a los campesinos con los que trabaja. - Etapa de levantamiento de información y en camino a conocer el porcentaje de cobertura boscosa natural del área de influencia, que servirá para determinar el mapa de influencia. - Por establecer metodología para medición de especies de flora y fauna.

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
José Zamora/ Miguel Chávez	Madre de Dios	Inkanatura Selva SAC	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento de Parque Nacional del Manu, por lo que se podría garantizar cumplimiento de los P&C de Biocomercio. - Actividades planteadas en el plan de trabajo para el cumplimiento de los Principios y Criterios de Biocomercio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación de motoristas y tripulantes 2. Capacitación en primeros auxilios 3. Capacitación a guías 4. Elaboración de plan de manejo operacional y seguridad de botes 5. Marketing (folletería y página web.) <p>* Según el Informe, ninguna actividad ha sido ejecutada aún. Las actividades se encuentran a la espera de la asignación presupuestal para su inicio.</p>

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
José Zamora/ Miguel Chávez	Madre de Dios	Shiwi SAC	<ul style="list-style-type: none"> - La castaña, insumo principal de los productos, es de recolección de bosques naturales dentro de una concesión forestal. - Productos orgánicos (aceite extra virgen de castaña, snacks) dirigidos a nichos de mercado. - La empresa reconoce la importancia de los estándares ambientales sociales y económicos para la diferenciación de sus productos. - La empresa se encuentra formalmente constituida, emplea mano de obra de la zona para sus actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual de Buenas Prácticas de Manufactura /HACCP 2. Registro sanitario para productos nuevos 3. Ferias 4. Indecopi y alianza legal con ASCART 5. Certificación orgánica <p>* Según informe, sólo se ha realizado la actividad 3 del plan de trabajo.</p>
		Tambo Blanquillo SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de la flora y fauna silvestre en su hábitat natural, cumpliendo criterios ambientales, reflejados en el proceso de verificación de los P&C de Biocomercio, - Elaboración de estrategias de mercado planificadas para captar mayor número de visitantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Señalización en la ruta al albergue Tambo Blanquillo 2. Fam Trip 3. Feria Rutland (Inglaterra) <p>* Según el Informe, ninguna actividad ha sido ejecutada aún. Las actividades se encuentran a la espera de la asignación presupuestal para su inicio.</p>
		Aceites y Derivados Amazónicos SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias Mistura y Expoalimentaria. - Producto en desarrollo: Salsa de Aji Amazónico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inicio del proceso para obtención de certificación orgánica 2. Desarrollo de productos en base a ojitos de pescado 3. Registro sanitario los dos productos desarrollados 4. Elaboración del plan HACCP 5. Elaboración del Manual de BPM. 6. Diagnóstico de adecuaciones de planta necesarias para habilitación de planta de DIGESA 7. Capacitación del personal en temas de gestión de calidad. 8. Rediseño de etiquetas 9. Diseño de material promocional 10. Prospección de mercados dos Ciudades del Perú (Tarapoto y Arequipa) 11. Mejorar página web y presencia en redes sociales 12. Participación en ferias nacionales (Expo amazónica, Mistura, Expo alimentaria). 13. Actividades adicionales: Plan de capacitación para proveedores. 14. Actividades adicionales: Desarrollo de manuales 15. Sistema interno de control. 16. Contratos firmados con proveedores. 17. Actividades adicionales: Costos de producción proveedor Vs comprador. 18. Registro de proveedores <p>* Sólo se han desarrollado las actividades 2 y 12.</p>
		Comercial Foods Corporation SAC	Viene realizando trabajos de adecuación en referencia a su infraestructura tomando en consideración los requisitos de la certificación HACCP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de manual de Buenas Prácticas de Manufactura(BPM)-Planta de Lima. 2. Implementación del HACCP - Planta de Lima 3. Código de ética 4. Desarrollo de un plan de capacitación para recolectores 5. Formulación de costos de producción. 6. Registro de proveedores con detalles de las áreas de aprovisionamiento. 7. Contratos de compra

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
José Zamora/ Miguel Chavez	Madre de Dios	Industrias Alimenticias Amazonicas EIRL	- Empresa mediana, el local de empresa es un terreno de 300 m2. - Se encuentran a nivel de pruebas pre operativas de productos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación sistema HACCP 2. Desarrollo de productos en base a ojitos de pescado 3. Registro sanitario para pulpas 4. Estudio de mercado de la pulpa de fruta 5. Desarrollo de productos 6. Desarrollo de marcas 7. Actividades adicionales: Plan de capacitación para proveedores. 8. Actividades adicionales: Desarrollo de manuales 9. Actividades adicionales Sistema interno de control. 10. Actividades adicionales Contratos firmados con proveedores. 11. Actividades adicionales: Costos de producción proveedor Vs comprador. 12. Registro de proveedores. <p>* Se ha desarrollado solamente las actividades 1 y 2.</p>
		Morikue SCRL	- Esta empresa cuenta con certificación orgánica, exporta sus productos de castaña seca y envasada al vacío a la Unión Europea en el mercado justo, y también a otros mercados como el mercado de los Estados Unidos. - Se aplican aspectos de trazabilidad y cuentan con HACCP en la planta de Lima, en su planta de Puerto Maldonado Madre de Dios cuentan con BPM.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia técnica para diseño experimental de pruebas de exfoliante. 2. Asistencia técnica para la elaboración del informe, de caracterización de la cascara de castaña, operatividad de pruebas. 3. Servicio de selección de cascara 4. Alquiler de equipos para la elaboración de muestras 5. Alquiler de equipos para servicio de tamizado 6. Transporte de las muestras. 7. Alquiler de equipos de secado de cascara de castaña 8. Servicio de laboratorio análisis granulométrico 9. Análisis de laboratorio físico-químico 10. Servicio de análisis de minerales y nutrientes 11. Asistencia técnica para informe de las características y nutrientes 12. Consultoría para el desarrollo de una propuesta de un empaque. 13. Actividades Adicionales: Selección de Proveedores. 14. Actividades Adicionales: Sistema interno de control. 15. Actividades adicionales: Contrato firmado con proveedores 16. Actividades adicionales: Costos de producción proveedor Vs comprador. <p>* Sólo se están desarrollando las actividades 1, 3 y 13.</p>
		Candela Perú	- Cuenta con certificados de sello orgánico, exporta sus productos de castaña seca y envasada al vacío a la Unión Europea en el mercado justo, y también a otros mercados como el mercado de los Estados Unidos, también es miembro de la UEFT. - Se aplican aspectos de trazabilidad y cuentan con HACCP en la planta de Lima. En su planta de Puerto Maldonado Madre de Dios cuentan con BPM y SSOPs, aplicando en sus diferentes procesos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de variables relevantes/redacción de principales hallazgos. 2. Contratación de consultor para elaboración de estrategia de branding 3. Contratación de consultoría para elaboración de signos distintivos 4. Producción de fotos publicitarias 5. Elaboración de etiquetas para 04 líneas de productos 6. Participación en feria cosmetics 7. Publicidad medio visual, medio auditivo, puntos de venta. 8. Video institucional para promoción 9. Aviso en revista especializada de productos orgánicos (USA, CANADA) 10. Aviso revista Somos y 02 encartes supermercados. 11. Actividades Adicionales: Selección de Proveedores. 12. Actividades Adicionales: Sistema interno de control. 13. Actividades adicionales: Contrato firmado con proveedores 14. Actividades adicionales: Costos de producción proveedor Vs comprador. <p>* Se están desarrollando las actividades 1, 11, 12 y 13.</p>

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Eduardo Calderón	Loreto	Asociación de Pequeños Productores Agroecológicos Laguna Raya (APPALAR)	<ul style="list-style-type: none"> - Mapas de zonificación de áreas de bosque y fuentes de agua en la zona de amortiguamiento de la Reserva Comunal Yanasha. - Actividades de conservación de bosques y agua en la zona de amortiguamiento de la Reserva Comunal Yanasha. - Registros de proveedores con detalles de manejo de las áreas de aprovisionamiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de las bases para el cultivo, propagación y producción y comercialización del cacao. 2. Brindar capacitaciones especializadas a los asociados de APPALAR en propiedades físicas y en organolépticas del cacao nativo. 3. Asistencia técnica especializada en la identificación germoplasma nativo y en la instalación parcelas de conservación del germoplasma. 4. Plan de manejo de zonificación y amortiguamiento y conservación. 5. Contratos firmados y manuales y acceso a nuevos mercados. <p>* Según el Informe, solamente las actividades 1, 2 y 4 se encuentran en ejecución.</p>
		Organización Social de Pescadores y Artesanales Unidad de Pesca Comunitaria Yacu Tayta-	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuado manejo ambiental para la conservación de la biodiversidad de la zona, - Comercialización de paiche respetando las condiciones naturales de su origen y la normatividad vigente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Diagnóstico de la cadena logística del beneficio y valor agregado de paiche fresco, fileteado y empacado al vacío. 2 - Estudio de factibilidad de la instalación y puesta en marcha de un centro de beneficio de paiche fresco, fileteado y empacado al vacío. 3 - Apoyo en inteligencia de mercados, contacto con posibles compradores y acceso a fondos concursables <p>* Según el Informe, ninguna actividad ha sido ejecutada aún. Las actividades se encuentran a la espera de la asignación presupuestal para su inicio.</p>
	San Martín	Amazon Health Products	<ul style="list-style-type: none"> -Cuentan con certificación orgánica. -Realizan transferencia de capacidades y tecnología a las comunidades con las que trabajan. -han participado en varias de las ferias internacionales. 	<p>Capacitación de productores a través de ECA's, en el manejo orgánico del cultivo, plagas, enfermedades y post cosecha, con la orientación de P&C de Biocomercio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientación y actualización en gestión de Sistemas Internos de Control Orgánico de campo. - Revalidación y ampliación de la certificación orgánica en concordancia con los principios y criterios del Biocomercio. <p>Transferencia de capacidades al personal de AHP sobre sistemas de gestión de la calidad SQF</p> <p>-Certificación BRC</p> <p>Participación en ferias</p>
		Industrias Mayo SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación con trayectoria, que evolucionó y que se encuentra en proceso de consolidación comercial. - Relaciones comunitarias establecidas con proveedores, las comunidades campesinas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en ferias, obtención de certificaciones y asistencia técnica. 2. Elaboración de contratos, convenios, código de ética, entre otros. 3. Mapas y Plan de manejo de zonificación y amortiguamiento y conservación <p>* Las actividades 1 y 2 están en ejecución.</p>

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Jorge Flores	Junín	Empresa Agraria Ecologica Cafetalera Chanchamayo Highland Cofee SAC	<p>Reforestación de plantas maderables y frutícolas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tienen un ingeniero y 16 técnicos, especialistas en el manejo de bioles y compost, para la fertilización de los cultivos. -Capacitaciones para asociados 	<p>Certificación orgánica.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asistencia técnica en jugos. -Participación en ferias y prospección comercial a Alemania y Perú.

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Jorge Flores	Junín	Cooperativa Agraria Ecológica Cacaotera Valle Rio Ene	Búsqueda de nuevos mercados Desarrollo de capacidades en asociados.	Elaboración de muestras de productos procesados para distribución a clientes de Estados Unidos. -Estudio de prospección comercial de productos certificados orgánicos y comercio justo. -Elaboración, edición, traducción e impresión de material de promoción y diseño de página web en español e inglés -Contratación de 01 especialista para monitoreo comercial
	Lima-Huaral	Dinamika Bussines SAC	Certificación orgánica -Fortalecimiento de capacidades a comunidad -Costeos de producción	1. Certificación Fair Trade. 2. Renovación de certificados orgánicos (USDA –UE-JAS). 3. Renovación de portal web. 4. Promoción del producto. 5. Diseño de empaques 6. Participación en ferias
	Lima-Yauyos	Peruvian Maca SAC	Vienen realizando una labor de organización con las señoras que extraen los hongos tipo setas en la Comunidad de Ihuari en Huaral. -Fortalecimiento para participación de género -la utilización de los residuos de la producción agrícola de la zona como materia prima para las setas.	1. Seguimiento de las relaciones entre la comunidad, la asociación de productoras y la empresa. 2. Capacitación a las productoras de hongos. 3. Monitoreo de la producción de Hongos en Ihuari 4. Participación en Mistura 2013 5. Redacción del proyecto de una Asociación de productoras de hongos Ihuarinas

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Ernesto Velarde	Puno	Asociación Para La Naturaleza y El Desarrollo Sostenible - Andes - Proyecto Parque de la Papa	- Firma del convenio con PROMPERU. - Donación del terreno por parte de las comunidades campesinas, sobre el cual se construirá el Centro de Conocimiento Ancestral.	1. Construcción del Centro de Conocimiento Ancestral 2. Capacitaciones en general: gestión de turismo y capacidad empresarial. 3. Promoción y mercadeo a través de la elaboración de página web, participación en Bioferias regionales y nacionales, producción de información turística 4. Impulsar la formalización del Parque de la papa. * Según el Informe presentado, no se ejecuta ninguna actividad aún.
		Ultimate Voyages EIRL	- La empresa cuenta con un Plan Operativo Anual POA para desarrollar las actividades según convenio. - Elaboración de manual de organización y funciones y de un plan de marketing	1. Informes de evaluación de lugares importantes para el turismo de birdwatching 2. Fam trip operadores peruanos 3. Promoción: folletos pagina web 4. Capacitación guías locales 5. Feria Rutland Inglaterra 6. Monitoreo comercial * Sólo se han desarrollado las actividades 1 y 5.
		Inka Terra Asociación	- En cuanto a aspectos ambientales, tienen una política de sostenibilidad, que muestra el respeto que tienen a los conocimientos ancestrales, a la persona y al medio ambiente. - El personal trabaja bajo la normatividad peruana, se realiza capacitaciones tanto al personal y pobladores, así como a estudiantes y guías. - La empresa cuenta con página web desarrollada, implementada y operativa.	1. Contribuir con el posicionamiento del S.H. Machupicchu como observatorio de aves. 2. Promoción: Fam Trip, Press Trip 3. Capacitación de guías 4. Elaboración del POA que permita promover la restauración ecológica del bosque. * Solamente se han desarrollado parcialmente las actividades 1 y 4.

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Ernesto Velarde / José Abril	Cusco	Avendaño Trading Company SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación de la frontera agrícola con campos productores de quinua con certificación orgánica. - Código de ética en elaboración. - La planta en Lima se está acondicionando bien en aspectos técnicos, sanitarios y de calidad. - Plan HACCP y manuales de calidad serán evaluados por empresa SGS para conseguir la Certificación para la planta de Lima. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en ferias internacionales 2. Certificación orgánica obtenida 3. Elaboración del código de ética 4. Empadronamiento de agricultores 5. Gestionar renovación de licencia de planta en Yunguyo - Puno 6. Obtención certificación HACCP 7. Regularizar los contratos laborales 8. Elaborar su Plan de manejos de desechos <p>* Según el Informe presentado, se están ejecutando las actividades 1, 2, 3, 4 y 7.</p>
		Quechua Foods SAC	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa Quechua Foods SAC, articula con la ONG Prisma en el desarrollo de proveedores, para el abastecimiento de quinua orgánica. - La empresa realizará actividades de asistencia técnica a los productores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación orgánica de 60 Ha y planta de proceso 2. Implementación de sistema de monitoreo y control para certificación orgánica 3. Participación en Ferias internacionales (Biofach 2013, Expo West 2013, Fancy Foods 2013, Anuga 2013, Perú Natura 2013, Gulfood Dubai 2014, FHA Singapur 2014) <p>* Solamente se ha ejecutado la actividad 3.</p>

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Francisco Ruiz	Arequipa	Asociación de Productores de Cultivos Organicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - Apco	<ul style="list-style-type: none"> - En culminación las etapas de inducción con el proyecto de bionegocios de Promperu, por tanto casi todas las actividades del plan se encuentran En implementación. - Certificación Orgánica para la exportación a Estados Unidos y la Unión Europea. - Implementación de un Registro de productores orgánicos y de planilla de acopio del producto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación Orgánica 2. Registros de proveedores 3. Desarrollo de mapas de zonificación 4. Contratos firmados 5. Plan de capacitación para proveedores. 6. Desarrollo de folletos, manuales. 7. Identificación de la cadena de valor. 8. Estructura de costos en eslabones de la cadena. <p>* Según el Informe presentado, se están ejecutando las actividades 1, 3 y 4.</p>
		Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de certificaciones de parcelas de producción orgánica. - En proceso la implementación de certificación Haccp para la planta. - Consultoría para el mercado canadiense y brasileño con el apoyo técnico y supervisión de Promperu Arequipa - Mapas de zonificación. - Registro de proveedores, - Reprogramación del plan de bionegocios para determinar las acciones a comprometer en el año. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación Orgánica y HACCP 2. Registros de proveedores 3. Desarrollo de mapas de zonificación 4. Contratos firmados 5. Plan de capacitación para proveedores. 6. Desarrollo de folletos, manuales. 7. Identificación de la cadena de valor. 8. Estructura de costos en eslabones de la cadena. <p>* Según el Informe presentado, se están ejecutando las actividades 1, 4, 5 y 6.</p>
	Ayacucho	Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Peru SAC	<ul style="list-style-type: none"> - Estándar Haccp En proceso de Implementación, así como de la certificación Kosher y comercio justo, por tanto la empresa está trabajando la trazabilidad de los procesos de acopio, recepción y transformación de materia prima. - Cuentan con certificaciones para Japón (JAS), Unión Europea (UE) y U.S.A. (USDA) - Sistematización de sus líneas de producción En la etapa de transformación de los productos. - Investigación de nuevos productos. - La asociación se encuentra en un proceso de integración y fortalecimiento de la asociatividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación Orgánica y Kosher 2. Registros de proveedores 3. Desarrollo de mapas de zonificación 4. Contratos firmados 5. Plan de capacitación para proveedores. 6. Desarrollo de folletos, manuales. 7. Identificación de la cadena de valor. 8. Estructura de costos en eslabones de la cadena. <p>* Según el Informe presentado, se están ejecutando las actividades 1, 4 y 6.</p>

Coordinador	Zona	Empresa	Avances	Actividades programadas
Cecilia Pardo (IPPN)	Puno	Peru World Wide SAC	<ul style="list-style-type: none"> - En proceso de consolidación el abastecimiento de quinua orgánica de parte de 12 comunidades/zonas de la provincia de Huancané en la región de Puno. - La empresa cuenta con certificación orgánica de la producción agrícola, para lo cual ha capacitado a los productores en el manejo orgánico de la producción agrícola. - La empresa ha facilitado a los productores 462 Kg semilla para a campaña 2012-2013, así como asistencia técnica y capacitación en producción orgánica a través de dos profesionales. - Implementación de prácticas tales como: abonamiento con abonos naturales, uso de macerados y caldos para el manejo de plagas y enfermedades, uso de residuos orgánicos como alimento para ganado en lugar de quemarlos, entre otras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compra de materia prima (Quinua Orgánica) trillada y venteada. 2. Asesoría en el campo. 3. Compra de maquinarias y otras inversiones. Alquiler de almacén. 4. Monitoreo de la cadena productiva. 5. Certificación orgánica. 6. Participación en actividades de promoción comercial 7. Formalizar las relaciones de colaboración entre los productores y la empresa a través de la firma de acuerdos o convenios. 8. Elaborar y socializar un código de ética. 9. Control de ejecución presupuestal del proyecto. <p>* Según el Informe presentado, no se han ejecutado aún las actividades 4, 7, 8 y 9.</p>

5. Desarrollo de documentos guía para las empresas

Con el fin de incentivar y guiar las prácticas ambientales y sociales en las empresas, las cuales, según los datos mostrados, son las de menor interés por las empresas, se desarrollaron una serie de documentos guía de cada una de las actividades, las cuales impactan de manera directa y positiva sobre las relaciones entre eslabones y el uso de los recursos:

- a. Acuerdos/contratos de entendimiento (anexo 3): Uno de los puntos más críticos es la firma de documentos legales que respalden las relaciones comerciales, y que además incluyan aspectos de distribución de beneficios y responsabilidades ambientales. El modelo de acuerdo desarrollado guía las pautas para el establecimiento de un acuerdo de entendimiento.
- b. Programas de capacitación (anexo 4): la transferencia de capacidades a los primeros eslabones de la cadena es de vital importancia para asegurar productos de calidad y manejo ambiental responsable. La guía elaborada da algunas pautas de cómo elaborar un programa de capacitación y qué temas deberían ser tenidos en cuenta.
- c. Cálculo de costos de producción (anexo 5): La mayoría de productores trabajan sin estimar sus costos de producción reales. De la misma manera, las empresas compradoras no conocen cuánto le cuesta producir la materia prima al agricultor/recolector, por tanto, el tema de pagos justos y equitativos no se puede asegurar. Los lineamientos desarrollados dan pautas acerca de cómo estimar los costos de producción.
- d. Sistema interno de control (anexo 6) I: Con el fin de garantizar la trazabilidad de los procesos, se trabajó en unos lineamientos de los principales temas incluidos dentro de un sistema interno de control, que propone una serie de registros que sirven además para realizar los cálculos de las inversiones y por tanto, los costos de producción.
- e. Registros de proveedores (anexo 7): La mayoría de empresas trabajan el registro de proveedores como un empadronamiento de los mismos. Sin embargo, difícilmente se cuenta con datos de las prácticas realizadas en campo que permitan planificar el asesoramiento a brindar, con base en las debilidades detectadas a través de la sistematización de la información en los registros.
- f. Mapas de zonificación: esquematizar todos los elementos que hacen parte de un

6. Anexos –En digital-

1. Power point con datos de impacto de las empresas
2. Formato reporte de actividades por parte de las empresas beneficiarias

Documentos guía:

3. Lineamientos para realizar un acuerdo marco de entendimiento dentro de los parámetros del Biocomercio
4. Lineamientos para realizar un plan de capacitación dentro de los parámetros del Biocomercio
5. Lineamientos para establecer los costos de producción de un producto en empresas de Biocomercio
6. Lineamientos para establecer un sistema interno de control
7. Lineamientos para establecer un registro de proveedores
8. Lineamientos para realizar Mapas de zonificación