



Informe de mercado de arándanos en la República de Corea

(c) 2026 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

Autor: Manuel Zegarra

Imágenes: Banco de imágenes de PROMPERÚ

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación ni cualquier otra forma de utilización total o parcial del contenido de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización previa, expresa y por escrito de PROMPERÚ, salvo en los casos permitidos por la normativa vigente.

La información contenida en este documento se proporciona exclusivamente con fines informativos y referenciales, y no constituye ni sustituye asesoría técnica, comercial, legal o de cualquier otra naturaleza. El presente documento ha sido elaborado sobre la base de información considerada confiable y disponible a la fecha de su publicación. No obstante, debido a la naturaleza dinámica de los entornos normativos, técnicos, regulatorios y comerciales, PROMPERÚ no garantiza la actualización permanente de la información ni asume responsabilidad por las decisiones adoptadas exclusivamente sobre la base de su contenido. En ese sentido, se recomienda al lector verificar su vigencia y aplicabilidad ante las fuentes oficiales o autoridades competentes antes de adoptar decisiones sustentadas en dicha información.

Contenido

1. Descripción del producto.....	4
2. Tamaño del mercado	5
3. Análisis de la demanda	12
4. Presentaciones y precios	15
5. Requisitos de acceso al mercado.....	19
6. Canales de distribución.....	22
7. Contactos de interés	24

1. Descripción del producto

El arándano fresco es un berry de alto valor comercial, originario de América del Norte, que hoy se cultiva extensamente en Perú para exportación, incluyendo mercados asiáticos como Corea del Sur.

El arándano cultivado comercialmente pertenece principalmente a la especie *Vaccinium corymbosum*, conocida como arándano azul o blueberry. Su origen se sitúa en bosques y zonas pantanosas de Estados Unidos y Canadá, donde se consumía de forma silvestre por poblaciones nativas antes de su domesticación a inicios del siglo XX. A partir de la segunda mitad del siglo XX, el cultivo se expandió a otros continentes y, en menos de dos décadas, Perú se ha consolidado como uno de los mayores exportadores mundiales de arándanos.

Producción y zonas de cultivo en Perú

En Perú, las plantaciones de arándano se concentran principalmente en las zonas costeras del norte y centro, donde el cultivo se realiza con sistemas de riego tecnificado. Las variedades destinadas a exportación se cultivan en los departamentos de Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Áncash, Lima, Ica, Arequipa y Moquegua. La Libertad y Lambayeque lideran la producción nacional, concentrando aproximadamente 45% y 29% del área cultivada respectivamente, lo que refleja una fuerte especialización regional.

Fenología y cosecha

El cultivo presenta fases fenológicas diferenciadas que incluyen brotación, floración, cuajado de fruto, crecimiento y maduración, influidas por condiciones térmicas y de humedad. En las zonas productoras peruanas se recomiendan temperaturas entre 15 °C y 25 °C para un desarrollo óptimo; temperaturas sobre 28 °C afectan la calidad del fruto y pueden provocar arrugamiento y quemaduras. La campaña de exportación peruana inicia en mayo y se extiende hasta abril del año siguiente, concentrándose la mayor parte del volumen entre septiembre y noviembre, cuando el hemisferio norte reduce su oferta y Perú aprovecha una ventana comercial clave.

Principales variedades comercializadas

Perú ha desarrollado una base genética amplia y cuenta con más de 65 variedades de arándano orientadas a exportación, de acuerdo con información reciente de ProArándanos. Sin embargo, la mayor parte de la superficie se concentra en un conjunto reducido de genéticas de alto desempeño: Ventura, Sekoya Pop y Biloxi, junto con otras variedades como Rocío, Emerald y Mágica.

Tabla 01: de Variedades relevantes en Perú

Variedad	Rol principal en Perú
Ventura	Variedad líder en superficie certificada.
Biloxi	Tradicional dominante, hoy en declive relativo.

Variedad	Rol principal en Perú
Sekoya Pop	Crecimiento más acelerado en los últimos años.
Rocío	Variedad estable con presencia importante.
Emerald	Parte del grupo de variedades consolidadas.
Mágica	Variedad moderna con buena calidad de fruta.

Fuente: PROARANDANOS

Beneficios nutricionales

El arándano fresco se caracteriza por su elevado contenido de compuestos fenólicos y antocianinas, responsables de su color azul intenso y de su capacidad antioxidante. Aporta vitamina C, fibra dietética y minerales como manganeso, contribuyendo a la protección frente al estrés oxidativo, al soporte de la función inmunitaria y a la salud cardiovascular. Su bajo contenido calórico y su perfil de carbohidratos lo convierten en una fruta adecuada para dietas saludables, motivo por el cual ha ganado popularidad en mercados exigentes como el asiático.

Tabla 02: Perú - Partida arancelaria arándano fresco

PERÚ	
Partida	Descripción
08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos
0810.40	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium, frescos
REPÚBLICA DE COREA	
Partida	Descripción
08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos
0810.40	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium, frescos

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERÚ

2. Tamaño del mercado

Corea del Sur tiene una producción local de arándanos limitada y altamente estacional, por lo que el mercado depende en buena medida de importaciones de berries de alto valor (incluidos arándanos) y muestra un crecimiento dinámico en valor.

Producción local de arándanos y dificultades

El cultivo de arándanos en Corea del Sur se introdujo recién en la década de 2000 y se concentra en superficies relativamente pequeñas, con algo más de 500 hectáreas reportadas en la primera etapa de expansión.

La producción local enfrenta dificultades climáticas (veranos calurosos, inviernos fríos, riesgo de heladas) que obligan a usar coberturas, manejo intensivo y variedades adaptadas, lo que eleva costos frente a orígenes con condiciones más favorables. Además, la estructura agrícola coreana se basa en muchos pequeños productores, lo que limita economías de escala y hace más complejo alcanzar volúmenes consistentes y estándares homogéneos de calidad para abastecer todo el país.

Estas restricciones explican que los arándanos importados funcionen como complemento de la producción nacional, ajustando la oferta fuera de la ventana local y respondiendo a una demanda que crece más rápido que la capacidad productiva interna.

Valor de mercado de berries y arándanos

Los datos aduaneros del 2025 indican que el valor total de las importaciones de frutas de Corea del Sur se sitúa alrededor de 1400 millones de dólares, con una leve caída frente al año previo pero con cambios importantes en la composición por producto. Dentro de este universo, los arándanos destacan como uno de los berries de mayor dinamismo: el valor de las importaciones de la partida 0810 que abarcan las fresas, frambuesas, zarzamoras, arándanos, entre otros berries, fue de USD 287.9 millones el 2025, con un crecimiento promedio anual cercano al 5 %.

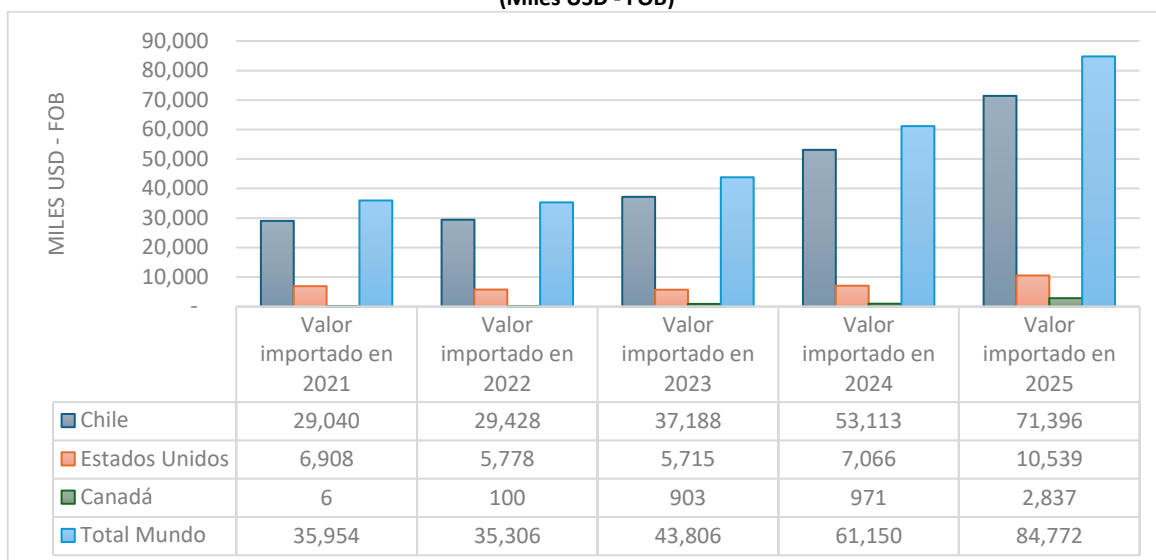
Dentro de esta categoría, la principal fruta importada fue el kiwi fresco, representando el 60 % de lo importado en el 2025 (USD 171.9 millones), seguido por los arándanos frescos con una participación del 29 % (USD 84,7 millones). Estos datos sugieren que el “mercado de berries premium” (arándanos, otros berries finos) ya representa una fracción relevante del gasto en fruta fresca en Corea, con un foco fuerte en calidad, presentación y origen.

Razones de la demanda y potencial de crecimiento

El aumento del consumo de arándanos en Corea se asocia a su imagen de fruta saludable, rica en antioxidantes y alineada con tendencias de bienestar y alimentación funcional, muy valoradas por consumidores urbanos de ingresos medios y altos. Empresas exportadoras de la región (especialmente de Chile y Estados Unidos) señalan que Corea del Sur se consolida como uno de los focos de mayor crecimiento para arándanos, con demanda firme y disposición a pagar por calibres grandes, textura firme y buena condición postcosecha. Mientras algunos frutos tradicionales (como banano o piña) reducen su participación, los berries —incluidos arándanos, cerezas, kiwis y la palta (como fruta “moderna”)— ganan espacio, lo que reconfigura el mix de importación hacia productos de mayor valor unitario.

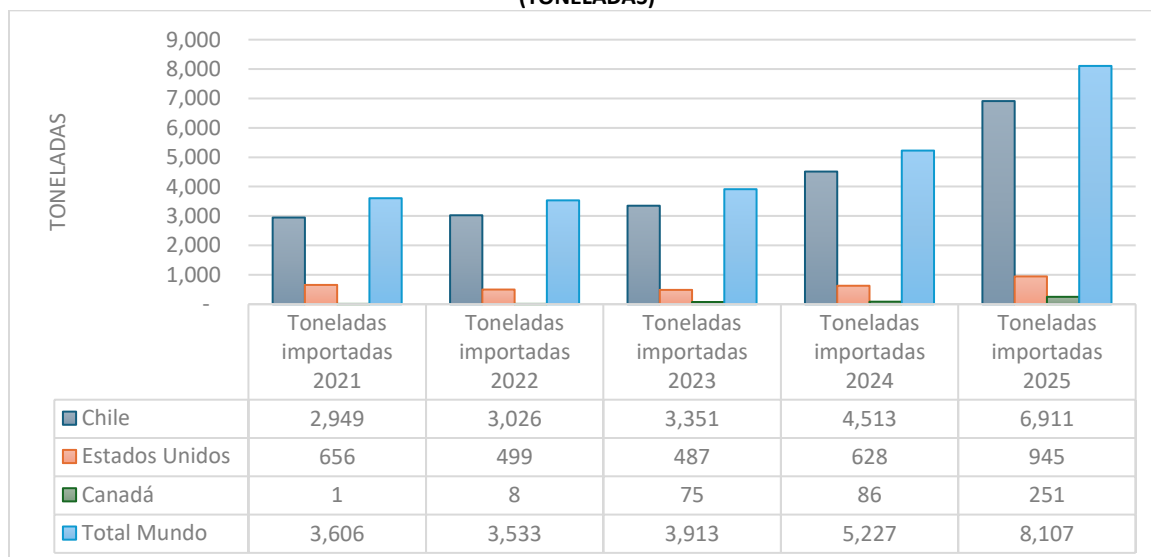
Importaciones

FIGURA 01: IMPORTACIONES P.A ARANDANOS FRESCOS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(Miles USD - FOB)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

FIGURA 02: IMPORTACIONES P.A ARANDANOS FRESCOS DEL MUNDO, 2021 - 2025
(TONELADAS)



Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

Corea del Sur ha consolidado en los últimos años un mercado de arándanos frescos dinámico y en rápida expansión, sustentado casi exclusivamente en importaciones desde un número reducido de países proveedores. Esta concentración responde a factores productivos, sanitarios, logísticos y comerciales que condicionan fuertemente quiénes pueden participar en este mercado.

Evolución del valor y volumen importado (2021–2025)

Entre 2021 y 2025, las importaciones coreanas de arándanos frescos registran un crecimiento muy acelerado tanto en valor como en volumen. En términos de valor, el total importado pasa de alrededor de USD 36 millones en 2021 a cerca de USD 85 millones en 2025, lo que implica que el mercado prácticamente se ha multiplicado por 2,3 en solo cuatro años. Esta expansión se refleja también en el volumen: las compras externas aumentan desde unas 3600 toneladas en 2021 hasta algo más de 8100 toneladas en 2025, más que duplicando la cantidad importada en el período.

Si se estima la tasa de crecimiento anual compuesta, el valor de las importaciones de arándanos frescos crece aproximadamente un 23 % por año entre 2021 y 2025, mientras que el volumen aumenta en torno al 22 % anual. Estas cifras muestran que el mercado no solo incorpora más toneladas, sino que además mantiene un nivel de valor en aumento, lo que sugiere una combinación de mayor consumo, posicionamiento como fruta premium y un énfasis creciente en atributos de calidad que permiten sostener precios relativamente altos.

Principales países de origen y su rol en el mercado

El fuerte crecimiento del mercado coreano se apoya en un grupo muy reducido de proveedores. A lo largo del período 2021–2025, los únicos orígenes con participación efectiva en las importaciones de arándanos frescos son Chile, Estados Unidos y Canadá. A continuación se desarrolla:

Chile: proveedor dominante

Chile ocupa la posición claramente dominante como principal origen de las importaciones coreanas de arándanos frescos. En 2021, las compras a Chile rondan los USD 29 millones y unas 2950 toneladas; para 2025, estos valores se elevan a cerca de USD 71 millones y alrededor de 6900 toneladas. El incremento chileno explica la mayor parte del crecimiento total del mercado, consolidando a este país como socio estratégico para Corea.

Esta hegemonía se relaciona con varios factores: la ventana de producción chilena se adapta muy bien a las necesidades de Corea, al ofrecer fruta en contraestación respecto a la producción local y a otros proveedores del hemisferio norte. Además, Chile cuenta con una industria de arándanos madura, con experiencia en manejo postcosecha, cadena de frío, certificaciones y variedades adecuadas para mercados exigentes en calibre, textura y vida de anaquel. La existencia de acuerdos comerciales y protocolos fitosanitarios consolidados también reduce la incertidumbre para los importadores coreanos, que prefieren trabajar con orígenes “seguros” y consistentes.

Estados Unidos: segundo origen establecido

Estados Unidos se posiciona como segundo proveedor en importancia. En 2021, sus envíos se sitúan en cerca de USD 6,9 millones y unas 650 toneladas, aumentando a alrededor de USD 10,5 millones y aproximadamente 950 toneladas en 2025. Aunque el crecimiento es menor que el de Chile, la presencia estadounidense aporta diversidad de origen y apoyo en momentos específicos de la campaña.

La participación de Estados Unidos se explica por su rol histórico como proveedor de berries al mercado coreano, apoyado en infraestructura logística consolidada, rutas marítimas y aéreas relativamente rápidas y una reputación sólida en materia de calidad e inocuidad. Además, la oferta norteamericana puede ajustarse a ventanas complementarias y a nichos de producto diferenciados (por ejemplo, envíos de mayor valor unitario o productos con certificaciones específicas).

Canadá: origen emergente

Canadá aparece como un origen emergente que gana presencia durante el período analizado. Sus exportaciones pasan de ser prácticamente marginales en 2021 (cifras muy reducidas en valor y apenas 1 tonelada) a alcanzar unos USD 2,8 millones y cerca de 250 toneladas en 2025. Este salto muestra que Corea empieza a diversificar gradualmente sus abastecedores dentro de Norteamérica.

La creciente participación canadiense se vincula con la capacidad de producir variedades adaptadas a climas fríos, la experiencia en berries y la búsqueda de Corea de orígenes que puedan ofrecer fruta de buena calidad en momentos específicos de la temporada. No obstante, su peso en el total todavía es significativamente menor que el de Chile y Estados Unidos.

Variedades preferidas y exigencias de calidad

Aunque la base estadística no detalla variedades específicas, la evidencia sectorial indica que el mercado coreano de arándanos frescos privilegia fruta con características premium: calibres grandes, firmeza adecuada, buena condición de piel y elevada vida de anaquel, además de sabor equilibrado. Estos requisitos se traducen en la preferencia por variedades modernas de tipo highbush mejorado y genéticas nuevas desarrolladas en Chile y Norteamérica, incluyendo material como Ventura, Emerald y distintas variedades club, que ofrecen mayor rendimiento y calidad exportable.

El énfasis en atributos premium se alinea con la imagen del arándano como fruta saludable, vinculada al consumo funcional y al bienestar, altamente valorada por consumidores urbanos de ingresos medios y altos en Corea del Sur. Esta combinación de exigencias de calidad y disposición a pagar por mejores atributos ayuda a explicar por qué el valor importado crece incluso más rápido que el volumen, manteniendo un nivel de precios consistente con un posicionamiento de nicho de alto valor.

Razones de la concentración en pocos orígenes

A pesar del potencial de mercado y del fuerte crecimiento observado, Corea del Sur mantiene un número muy limitado de proveedores de arándanos frescos. Las causas de esta concentración son múltiples:

- **Restricciones fitosanitarias y protocolos de acceso:** Corea aplica exigencias sanitarias estrictas para el ingreso de fruta fresca, incluyendo controles de plagas, programas de monitoreo y requisitos de certificación en origen. Solo aquellos países que han negociado protocolos específicos y pueden garantizar el cumplimiento de estos estándares logran participar. Esto crea una barrera de entrada significativa para nuevos proveedores.
- **Desafíos logísticos y de cadena de frío:** Los arándanos son un producto altamente perecible, sensible a variaciones de temperatura y a un manejo inadecuado. Para mantener la condición de la fruta desde la cosecha hasta el punto de venta en Corea, se requiere una cadena de frío continua, infraestructura moderna y tiempos de tránsito competitivos. No todos los países exportadores cuentan con estas capacidades, y los importadores coreanos tienden a concentrarse en orígenes que han demostrado desempeño confiable.
- **Escala y madurez de la oferta exportable:** Países con sectores de arándanos aún incipientes, con menor área cultivada u oferta poco constante, pueden considerar que el costo de negociar y mantener acceso a un mercado exigente como Corea no se justifica en comparación con otros destinos más cercanos o menos regulados.
- **Preferencias comerciales y relaciones establecidas:** El mercado coreano suele favorecer relaciones de largo plazo con pocos socios, valorando consistencia en calidad, puntualidad

y estructura de servicios (promoción, soporte técnico, condiciones comerciales). Esto genera una inercia que consolida la concentración en Chile, Estados Unidos y Canadá, dificultando que nuevos orígenes ganen participación si no ofrecen ventajas claras en precio, calidad o temporada.

Comportamiento de las importaciones

La evolución de las cifras entre 2021 y 2025 revela un patrón claro de consolidación y expansión del mercado coreano de arándanos frescos. En primer lugar, el crecimiento anual compuesto de más de 20 % en valor y volumen indica que se trata de un segmento en fase de desarrollo acelerado, respaldado por cambios en los hábitos de consumo hacia frutas saludables y productos de valor agregado como los berries.

En segundo lugar, el hecho de que el incremento se apoye sobre todo en un proveedor dominante -Chile-, con Estados Unidos y Canadá como complementos, muestra que Corea opta por pocos orígenes altamente especializados capaces de cumplir exigencias complejas en calidad, logística y normativa sanitaria. Esta concentración reduce el riesgo para los importadores, pero al mismo tiempo abre oportunidades para futuros proveedores que puedan ofrecer ventajas competitivas en ventanas específicas, variedades diferenciadas o propuestas de valor orientadas a nichos (por ejemplo, orgánico, formatos listos para consumo, etc.).

Finalmente, la ampliación del volumen acompañado de un aumento aún mayor en el valor refuerza la idea de que el mercado no se limita a crecer en cantidad, sino que se orienta a productos de mayor calidad y mejor presentación. Esto refuerza el posicionamiento del arándano fresco como berry premium en Corea y sugiere que, de mantenerse las tendencias actuales, el país continuará incrementando su dependencia de importaciones de alta calidad, en un contexto en el que la producción local sigue siendo limitada por factores climáticos y estructurales.

Tabla 03: Precios comparativos (USD por tonelada)

Año	Chile (USD/t)	EE. UU. (USD/t)	Canadá (USD/t)
2021	9850	10 530	6000*
2022	9730	11 580	12 500
2023	11 110	11 740	12 040
2024	11 770	11 250	11 290
2025	10 330	11 150	11 310

Fuente: TRADEMAP - ITC
Elaboración: PROMPERÚ

**El precio de Canadá en 2021 está afectado por un volumen extremadamente bajo (1 t), por lo que es poco representativo*

La evolución de los precios medios por tonelada muestra que Corea del Sur paga sistemáticamente valores altos por sus importaciones de arándanos frescos, con diferencias moderadas entre los tres proveedores principales.

Chile: proveedor dominante con precios competitivos

En el caso de Chile, el precio medio por tonelada se sitúa en torno a 9700–11 800 USD/t a lo largo del período 2021–2025. En 2021 y 2022, los precios chilenos rondan los 9800–9700 USD/t, reflejando una combinación de volúmenes crecientes y acuerdos comerciales competitivos, que permiten a Chile posicionarse como proveedor de gran escala con precios relativamente más bajos que los de Norteamérica.

En 2023 y 2024 se observa un aumento claro del precio medio, superando los 11 000 USD/t y alcanzando cerca de 11 800 USD/t, lo que puede asociarse a una mayor selectividad en la calidad, presión de costos logísticos internacionales y un ajuste de la oferta chilena hacia fruta de mejor calibre y condición postcosecha. En 2025 el precio medio baja ligeramente hacia unos 10 300 USD/t, mientras el volumen crece fuertemente, lo que sugiere que Chile incrementa su participación con un mix de calidades algo más amplio, manteniendo sin embargo el posicionamiento en el rango de precios altos propio de un berry premium.

Estados Unidos: precios altos y relativamente estables

Estados Unidos muestra precios medios sistemáticamente superiores o cercanos al rango alto del mercado, situados alrededor de 10 500–11 700 USD/t durante todo el período. En 2021 el precio medio está cerca de 10 500 USD/t, y a partir de 2022 se mantiene en torno a 11 200–11 700 USD/t, con variaciones moderadas año a año.

Esta relativa estabilidad en niveles altos sugiere que la oferta estadounidense se orienta a segmentos de mayor valor unitario, probablemente asociados a envíos con estándares de calidad muy exigentes, certificaciones específicas o formatos de presentación premium (por ejemplo, envases pequeños para retail moderno). Además, los costos logísticos y la estructura de cadenas de suministro desde Estados Unidos pueden contribuir a mantener precios medios algo por encima de los de Chile, sin afectar su competitividad en nichos donde la calidad percibida es clave.

Canadá: consolidación como origen de precio alto

Canadá presenta un patrón particular: en 2021 el precio medio resulta poco representativo debido al volumen mínimo (1 tonelada), pero desde 2022 los precios se ubican claramente en la franja alta, entre 11 200 y 12 500 USD/t. En 2022 y 2023 se observan niveles de 12 500 y algo más de 12000 USD/t, mientras en 2024 y 2025 el precio medio se ajusta levemente hacia 11 300–11 300 USD/t, manteniéndose aún por encima o muy cercano a los valores estadounidenses.

Este comportamiento indica que Canadá entra al mercado coreano con una oferta de alto valor unitario, posiblemente centrada en variedades de excelente calidad y en nichos específicos de temporada, más que en grandes volúmenes de commodity. A medida que el volumen canadiense aumenta (especialmente en 2025), el precio medio se modera ligeramente, pero continúa en rango premium, lo que refuerza la lectura de Canadá como proveedor de arándanos de alto estándar orientado a segmentos exigentes

3. Análisis de la demanda

La demanda de arándanos frescos en Corea del Sur está impulsada por un consumidor urbano, de ingresos medios y altos, orientado a salud y conveniencia, y se apoya en una oferta interna limitada que obliga a complementar con importaciones crecientes.

Perfil del consumidor de berries y arándanos

El consumo de frutas en Corea se concentra en una población de alrededor de 51 millones de habitantes, con un consumo per cápita total de frutas de unos 55 kg al año. Dentro de este conjunto, los berries (especialmente cerezas, arándanos, mangos y otros frutos “modernos”) han ganado participación en los últimos años, impulsados por cambios en preferencias dietéticas hacia productos saludables, fáciles de consumir y con alto contenido de azúcar natural. El consumidor típico de berries y arándanos frescos es mayoritariamente urbano, con acceso a supermercados y tiendas de conveniencia, y pertenece a segmentos de clase media y media alta que están dispuestos a pagar por frutas importadas de calidad premium.

Desde el punto de vista motivacional, los arándanos se perciben como un alimento funcional asociado a beneficios antioxidantes, cuidado de la piel y prevención de enfermedades, lo que los posiciona muy bien entre mujeres jóvenes, profesionales y familias que se preocupan por una dieta saludable. Además, los hogares unipersonales y los consumidores que valoran la conveniencia tienden a preferir porciones pequeñas y formatos listos para consumir, lo que favorece la incorporación de arándanos en rutinas diarias como snack, complemento de desayunos o ingrediente en comidas ligeras.

Estimación de demanda aparente y consumo per cápita

La demanda aparente de arándanos frescos en Corea del Sur puede aproximarse como la suma de producción interna más importaciones menos exportaciones (estas últimas, en el caso de arándanos, prácticamente nulas). Las fuentes de información abierta de Corea, indican que la producción local de arándanos es limitada y se mantiene en superficies relativamente pequeñas, de algunos cientos de hectáreas, con volúmenes que no alcanzan a cubrir toda la demanda interna. Dado que las importaciones de arándanos frescos alcanzan cerca de 8100 toneladas en 2025 y no hay evidencia significativa de exportaciones, es razonable considerar que la demanda aparente se sitúa algo por encima de ese volumen, incluyendo la producción local.

Si se extrapola una producción interna en el orden de 500–1000 toneladas (coherente con las superficies reportadas en años previos y los problemas climáticos que limitan la expansión), la demanda aparente de arándanos frescos podría estimarse en torno a 9000–9500 toneladas en 2025. Con una población de aproximadamente 51 millones de habitantes, esto implicaría un consumo per cápita de arándanos frescos en el rango aproximado de 0,18–0,19 kg por persona al año, es decir, unos 180–190 gramos anuales. Esta cifra, aunque modesta en términos absolutos, es relevante dentro del segmento de frutas premium y muestra margen de crecimiento si el producto continúa ganando visibilidad y acceso en canales de venta.

Hábitos de consumo, formas y usos

Los hábitos de consumo de berries en Corea se han sofisticado con la expansión del retail moderno, el e-commerce y el desarrollo de formatos listos para consumir. En el caso de los arándanos frescos, los principales usos identificados son:

- Consumo directo como snack saludable, especialmente en envases pequeños transparentes vendidos en supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia.
- Uso como ingrediente en desayunos y brunch: acompañan yogurt, cereales, granola y smoothies, reflejando tendencias de alimentación funcional y estética (colores vivos, presentación fotogénica).
- Incorporación en repostería y panadería moderna (tartas, muffins, pancakes, postres de cafetería), en cadenas de café y cafeterías especializadas que utilizan berries como elemento diferenciador.
- Uso creciente en la industria de jugos frescos y smoothies premium, donde la mezcla de arándanos con otras frutas “superfood” (como mango, kiwi o granada) se promociona por su aporte antioxidante y su sabor atractivo.

Paralelamente, se observa un cambio importante hacia formatos congelados. El alza de precios de la fruta fresca y la búsqueda de alternativas más económicas ha impulsado a muchos consumidores a optar por fruta congelada, y los arándanos congelados se han convertido en la primera opción para cerca del 30% de quienes compran fruta congelada. Este comportamiento complementa la demanda de arándanos frescos en temporada y muestra que el berry se integra en rutinas de consumo tanto en estado fresco como congelado (para smoothies, repostería, toppings y preparaciones caseras).

Tendencias principales en la demanda de berries y arándanos

La demanda de berries en Corea del Sur, y en particular de arándanos, está marcada por varias tendencias claramente identificables:

- **Premiumización y salud:** Los consumidores coreanos valoran cada vez más los productos de calidad “premium”, con presentación cuidada y narrativa de salud. Arándanos, cerezas y otros berries se posicionan como frutas aspiracionales, asociadas a bienestar, imagen corporal y estilo de vida moderno.
- **Migración parcial hacia congelados:** El aumento del costo de la fruta fresca, sumado a la inflación en alimentos y cambios en el costo de vida, ha provocado que una parte de los consumidores se vuelque hacia fruta congelada como opción más predecible y asequible. En este segmento, los arándanos congelados lideran la preferencia y refuerzan la presencia del berry en la dieta, aunque el formato cambie.
- **Diversificación de canales y formatos:** Supermercados, tiendas de conveniencia, cafeterías, e-commerce y delivery de alimentos han ampliado las posibilidades de acceso a arándanos y otros berries. Esto incluye formatos pequeños listos para consumir, mezclas de frutas, productos de marca privada y promociones asociadas a estilos de vida saludables, lo que reduce barreras de adopción y puede sostener el crecimiento del mercado.
- **Dependencia estructural de importaciones:** La combinación de condiciones climáticas adversas para algunos cultivos, el aumento de costos de producción local y la creciente preferencia por frutas importadas ha consolidado una dependencia estructural de Corea respecto a orígenes externos para abastecer su demanda de berries. En arándanos, esto se traduce en una oferta fuertemente concentrada en proveedores como Chile, Estados Unidos y Canadá, que aportan fruta de alta calidad en ventanas específicas.

En conjunto, estos elementos describen una demanda de arándanos frescos que, aunque todavía representa una fracción pequeña del consumo total de frutas en términos de kilos per cápita, se comporta como un nicho de alto valor, con consumidores sofisticados, disposición a pagar por atributos premium y una fuerte articulación con tendencias globales de salud, conveniencia y alimentación funcional.

4. Presentaciones y precios

Presentaciones de arándanos en Corea

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos congelados
	Presentación	Bolsa
	Marca	SSG
	Precio	13 800 won (USD 9.25)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Chile
	País de Distribución	Corea
	Fecha Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos frescos
	Presentación	Clamshell
	Marca	-
	Precio	7990 won (USD 5.35)
	Peso Neto	200 g
	País de Producción	-
	País de Distribución	Corea
	Fecha Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos frescos
	Presentación	Clamshell
	Marca	-
	Precio	10 990 won (USD 7.36)
	Peso Neto	300 g
	País de Producción	Corea del Sur
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2026
FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos frescos
	Presentación	Clamshell
	Marca	Naturipe
	Precio	9 990 won (USD 6.69)
	Peso Neto	310 g
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Corea
	Fecha Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos frescos orgánicos
	Presentación	Envase plástico
	Marca	-
	Precio	4 990 won (USD 3.34)
	Peso Neto	100 g
	País de Producción	-
	País de Distribución	Corea
	Fecha Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos congelados
	Presentación	Bolsa
	Marca	Wild Blueberry
	Precio	9 990 won (USD 6.69)
	Peso Neto	900 g
	País de Producción	Canadá
	País de Distribución	Corea
	Fecha Lanzamiento	2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Arándanos congelados
	Presentación	Bolsa
	Marca	Whole Frozen
	Precio	10 900 won (USD 7.30)
	Peso Neto	1 kg
	País de Producción	Estados Unidos
	País de Distribución	Corea
	Fecha Lanzamiento	2026

5. Requisitos de acceso al mercado

Autoridades que regulan el ingreso de frutas frescas

La entidad coreana que regula el ingreso de frutas frescas es la agencia de cuarentena vegetal y animal (QIA/APQA), en coordinación con la autoridad de inocuidad alimentaria (MFDS, antes KFDA), y al día de hoy Perú todavía no cuenta con protocolo fitosanitario aprobado para exportar arándanos frescos a Corea del Sur.

- **QIA/APQA – Animal and Plant Quarantine Agency:** Es la autoridad coreana encargada de la cuarentena de productos de origen vegetal y animal, incluyendo frutas frescas; evalúa riesgos de plagas, define protocolos fitosanitarios por país y producto y realiza inspecciones de ingreso.
- **MFDS – Ministry of Food and Drug Safety (antes KFDA):** Aplica la Food Sanitation Act y regula inocuidad, etiquetado, aditivos y aspectos de calidad de los alimentos importados, incluidos los productos frescos.
- **En Perú – SENASA:** Es el organismo responsable de negociar y cumplir los requisitos fitosanitarios con QIA para lograr acceso de frutas frescas (mango, palta, arándanos, granada, cítricos, etc.) al mercado coreano.

Situación actual del acceso de arándanos frescos peruanos

Acorde a MIDAGRI, a través de SENASA indican que Perú que el arándano figura aún como producto en negociación. En las visitas de delegaciones de QIA al Perú, SENASA ha presentado su sistema de certificación y ha solicitado la aprobación de análisis de riesgo de plagas (ARP) para productos como palta, arándanos, granada y cítricos, con el objetivo de que estos accedan al mercado surcoreano.

En ultimas comunicaciones oficiales, se menciona explícitamente que “la QIA y el SENASA negocian los requisitos fitosanitarios a cumplir para el ingreso de arándanos y otros productos a Corea del Sur”, lo que confirma que, a la fecha (julio 2026), el protocolo para arándanos frescos peruanos aún no se ha culminado. Por tanto, el Perú no tiene todavía acceso fitosanitario operativo para arándanos frescos en Corea, y que cualquier proyecto de exportación requiere primero la aprobación de dicho protocolo.

Requisitos arancelarios para arándanos frescos (Perú–Corea)

En el plano arancelario, el producto se clasifica bajo el código SA 0810.40 (arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género *Vaccinium*, frescos), y Perú utiliza la subpartida nacional 0810.40.10.00 para arándano azul fresco. Corea aplica su arancel nacional al mismo código de 6 dígitos y, en el marco del TLC Perú–Corea, contempla reducciones o desgravaciones graduales para ciertas frutas frescas, dependiendo del cronograma específico de la partida.

En ese sentido, el arancel aplicado para los arándanos desde Perú hacia Corea es del 0%, siempre y cuando se emita el certificado de origen.

Requisitos no arancelarios (fitosanitarios, inocuidad, etiquetado)

Aunque Perú aún no tiene protocolo específico aprobado para arándanos, se puede detallar el marco general que aplica Corea a frutas frescas:

1. Requisitos fitosanitarios (QIA/APQA)

- Aprobación de análisis de riesgo de plagas (ARP) por producto y país, donde QIA evalúa las plagas de cuarentena asociadas al cultivo y las medidas de mitigación propuestas por SENASA.
- Establecimiento de un protocolo fitosanitario: zonas de producción autorizadas, requisitos de tratamientos (frío, cuarentena, inspección), programas de monitoreo de plagas y sistemas de trazabilidad.
- Certificado fitosanitario emitido por SENASA que incorpore las cláusulas exigidas por QIA (declaraciones adicionales respecto a plagas específicas, tratamientos, origen y estado de la fruta).

2. Requisitos de inocuidad y calidad (MFDS/Food Sanitation Act)

- Cumplimiento del Food Sanitation Act, que regula límites de residuos de plaguicidas, presencia de patógenos, aditivos y contaminantes químicos.
- Notificación del alimento ante MFDS por parte del importador coreano, acompañando información de ingredientes, procesos de producción, resultados de análisis y etiquetado en coreano.
- Posibles inspecciones de laboratorio (físicas, químicas y microbiológicas) sobre muestras de fruta para verificar cumplimiento de normas de inocuidad.

3. Etiquetado, envase y embalaje

- Etiquetado en idioma coreano con información mínima: nombre del producto, país de origen, nombre y dirección del importador, peso neto, fecha de empaque y, cuando aplique, fecha de consumo preferente.
- Envases que cumplan requisitos de seguridad alimentaria (materiales aptos para contacto con alimentos, ausencia de sustancias prohibidas) y estándares de presentación del canal retail coreano.
- Normas sobre embalajes de madera (tratamiento fitosanitario, marcado conforme a estándar internacional) para evitar la introducción de plagas asociadas a embalajes.

Para arándanos frescos peruanos, todo este marco será relevante una vez que el protocolo fitosanitario se apruebe; mientras tanto, la exportación directa de fruta fresca no es viable, y cualquier proyecto se mantiene en fase de preparación institucional y empresarial.

Documentos de exportación obligatorios y recomendados

Una vez aprobado los protocolos de acceso, se puede establecer el siguiente listado documental:

Obligatorios

- **Factura comercial**

Emitida por el exportador peruano, con datos de exportador, importador, descripción del producto (arándanos frescos), código arancelario, cantidad, valor FOB, términos de negociación (Incoterm) y condiciones de pago.

- **Lista de empaque (packing list)**

Detalla el número de cajas, peso bruto y neto, especificaciones de calibres, formatos de envase y distribución en pallets.

- **Conocimiento de embarque (BL) o AWB**

Documento de transporte marítimo o aéreo emitido por la naviera o aerolínea, necesario para el despacho en Corea.

- **Certificado de origen**

Emitido por la autoridad competente en Perú (por ejemplo, Cámara de Comercio o entidad autorizada) para aplicar beneficios arancelarios del TLC Perú–Corea cuando corresponda.

- **Declaración de exportación ante la aduana peruana**

Registro en la SUNAT, con la subpartida nacional correcta, valores y demás datos que permiten el embarque.

Obligatorios desde la perspectiva sanitaria (una vez haya protocolo)

- **Certificado fitosanitario SENASA**

Documento que certifica que la fruta cumple los requisitos fitosanitarios acordados con QIA, incluyendo las declaraciones adicionales exigidas para arándanos (libre de plagas específicas, tratamientos realizados, origen de la fruta).

- **Certificados de análisis (residuos de plaguicidas, inocuidad)**

Aunque no siempre exigidos como documento formal, son frecuentes como respaldo para la notificación ante MFDS y para dar confianza al importador.

Recomendados

- **Certificaciones de calidad e inocuidad**

Sistemas como GlobalG.A.P., HACCP, BRC o equivalentes, que refuerzan la credibilidad del exportador ante importadores coreanos y facilitan el cumplimiento de requisitos de supermercados y cadenas de retail.

- **Material de soporte comercial**

Fichas técnicas del producto, información sobre variedades, calibres, vida de anaquel, condiciones de almacenamiento y argumentos de valor (beneficios nutricionales, storytelling de origen), útiles para negociaciones con compradores coreanos.

- **Registros fotográficos y de trazabilidad**

Documentación interna sobre trazabilidad de lotes, campos de origen, fechas de cosecha, packing y transporte, que se utiliza para responder auditorías o consultas del importador.

En síntesis, el principal condicionante para el ingreso de arándanos frescos peruanos a la República de Corea no es el arancel, sino la ausencia de un protocolo fitosanitario aprobado, bajo la supervisión conjunta de QIA/APQA y MFDS. Hasta que SENASA culmine dicha negociación, los exportadores solo pueden prepararse cumpliendo el marco general de requisitos arancelarios, sanitarios, de inocuidad y documentación comercial exigidos para frutas frescas en este mercado.

6. Canales de distribución

La comercialización de arándanos (y berries en general) en Corea del Sur se articula en una cadena relativamente concentrada: pocos importadores especializados que abastecen canales modernos de retail, servicio de alimentos y, en menor medida, industria de procesamiento.

Estructura de comercialización de arándanos

En Corea, los arándanos importados ingresan principalmente a través de empresas importadoras-distribuidoras de fruta fresca que operan desde Seúl y otros grandes centros urbanos. Estas compañías se encargan de negociar con proveedores extranjeros (Chile, Estados Unidos, Canadá), gestionar la importación, la cuarentena y la distribución hacia mayoristas, plataformas logísticas y cadenas de supermercados.

Desde estos nodos, la fruta se canaliza hacia:

- Mayoristas y centros de distribución de grandes cadenas de retail.
- Empresas especializadas en frutas premium que reempacan y distribuyen a tiendas de conveniencia y minoristas independientes.

En la práctica, la cadena es corta pero intensiva en control de calidad: importador mayorista → centros de distribución → puntos de venta al consumidor y algunos usuarios industriales (jugos, repostería, congelados).

Principales importadores y comercializadores

Los estudios de mercado chilenos y planes de exportación hacia Seúl mencionan que el negocio de arándanos se concentra en un conjunto de importadores de fruta fresca que manejan tanto productos chilenos como norteamericanos. Aunque los nombres específicos suelen aparecer en anexos de estudios cerrados, la estructura típica es:

- Importadores de frutas frescas que trabajan directamente con productores/exportadores de Chile y Estados Unidos, y que tienen experiencia en berries.
- Empresas distribuidoras que se especializan en fruta de calidad premium y en el manejo de la cadena de frío, encargadas de abastecer supermercados, hipermercados y tiendas gourmet.
- En el segmento congelado, compañías que importan fruta para procesamiento, mezclas de berries y productos listos para usar en la industria alimentaria (jugos, postres, helados), donde los arándanos tienen presencia significativa.

Este es un mercado con pocos importadores de referencia, alta exigencia de calidad y relaciones de largo plazo con proveedores extranjeros.

Canales y puntos de venta al consumidor final

Los arándanos llegan al consumidor coreano a través de varios canales principales:

- **Supermercados e hipermercados**

Son el canal dominante para frutas frescas de importación. Cadenas de gran tamaño ofrecen arándanos en bandejas pequeñas transparentes, muchas veces con marca propia o de importadores, posicionados como fruta premium.

- **Tiendas de conveniencia (CVS)**

El formato de tienda pequeña abierta 24/7 es clave en Corea. Allí se venden snacks saludables, incluyendo envases individuales de arándanos o mezclas de berries, muy orientados a consumidores urbanos jóvenes.

- **Mercados mayoristas y minoristas tradicionales**

Siguen teniendo peso en la distribución de frutas, aunque en el caso de arándanos, el volumen está más concentrado en canales modernos, por la necesidad de cadena de frío y presentación cuidada.

- **E-commerce y delivery de alimentos**

Plataformas digitales permiten la venta de fruta fresca y congelada directamente al consumidor, con entrega en domicilio y promociones específicas para berries.

- **HORECA (hoteles, restaurantes, cafeterías)**

Cafeterías, cadenas de café y restaurantes utilizan arándanos como ingrediente en postres, bebidas y platos decorativos, reforzando la imagen de berry gourmet.

Aunque el canal retail domina la percepción del producto como fruta premium, el canal industrial y de congelados gana relevancia como respuesta a la presión de precios y a la búsqueda de formatos más económicos y versátiles, con los arándanos ocupando un lugar protagónico en ambas dimensiones.

7. Contactos de interés

- MIDAGRI / SENAMHI – Ficha técnica agroclimática del arándano (*Vaccinium corymbosum*)
<https://www.gob.pe/institucion/senamhi/informes-publicaciones/6143258-ficha-tecnica-agroclimatica-arandanogob>
- MIDAGRI – Ficha técnica / información de cultivo de arándano
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7323442/6143258-ficha-arandanos.pdfcdn.www.gob>
- Agraria.pe – “Perú cuenta con más de 65 variedades de arándanos para potenciar su oferta hacia el mundo”
<https://agraria.pe/noticias/peru-cuenta-con-mas-de-65-variedades-de-arandanos-para-poten-36773agraria>
- SUNAT – Estructura del Arancel de Aduanas en el Perú
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/estructura.htmlsunat.gob>
- SUNAT – Arancel de Aduanas 2022 (subpartidas nacionales)
https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-04/ctrlCambios/anexos/Arancel_2022.pdfsunat
- OMC – Perfil arancelario de Corea (estructura a 6 dígitos SA)
https://www.wto.org/spanish/tratop s/tariffs s/tariff_profiles_2006 s/kor s.pdfwto
- Portal Frutícola – “Las oportunidades comerciales para los arándanos en Corea”
<https://www.portalfruticola.com/noticias/2010/08/16/baja-produccion-local-genera-oportunidades-para-exportacion-de-arandanos-a-corea/portalfruticola>
- Blueberries Consulting – “Para los arándanos, Corea del Sur se consolida como uno de los focos de mayor crecimiento”
<https://blueberriesconsulting.com/para-los-arandanos-corea-del-sur-se-consolida-como-uno-de-los-focos-de-mayor-crecimiento/blueberriesconsulting>
- Fructidor / KREI – “Corea del Sur recurre a fruta importada ante descenso de producción local”
<https://fructidor.com/es/news/news-detail/06027c1c-969a-4b58-9f0e-97e97ba64ebefructidor>
- Vietnam.vn – “Corea del Sur: Importación de arándanos, cerezas, aguacates y mandarinas en crecimiento”
<https://www.vietnam.vn/es/han-quoc-nhap-khau-viet-quat-anh-dao-bo-quyt-tang-truongvietnam>

- Blueberries Consulting – “Corea del Sur se vuelca a la fruta congelada ante el alza de precios”
<https://blueberriesconsulting.com/corea-del-sur-se-vuelca-a-la-fruta-congelada-ante-el-alza-de-precios/blueberriesconsulting>
- Blueberries Consulting – “La creciente demanda de fruta congelada en Corea del Sur”
<https://blueberriesconsulting.com/la-creciente-demanda-de-frutas-congeladas-en-corea-del-sur-una-combinacion-de-tendencias-economicas-y-de-salud/blueberriesconsulting>
- Portal Frutícola / Frutas de Chile – “Exportaciones de frutas chilenas a Corea del Sur crecieron...”
<https://www.portalfruticola.com/noticias/2025/02/12/frutas-chilenas-corea/portalfruticola>
- PromPerú – “Guía de requisitos de acceso de alimentos a Corea del Sur”
<https://repositorio.promperu.gob.pe/items/2909aac8-45d3-42bb-9686-fd2d3d91ffd8repositorio.promperu.gob>
- Exportemos.pe – “Guía de acceso para alimentos al mercado de Corea del Sur”
<https://recursos.exportemos.pe/quia-requisitos-acceso-alimentos-corea-sur-quia-exportacion-2015.pdfrecursos.exportemos>
- ConnectAmericas / BID – “Guía para exportar productos alimenticios a Corea del Sur”
<https://connectamericas.com/es/content/qu%C3%ADa-para-exportar-productos-alimenticios-corea-del-surconnectamericas>
- MIDAGRI / SENASA – Portal institucional
<https://www.gob.pe/senasagob>
- Gob.pe – Aplicativo “Consultar los requisitos sanitarios y fitosanitarios para el comercio exterior”
<https://www.gob.pe/10950-consultar-los-requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios-para-el-comercio-exteriorqob>
- Agraria.pe – “Delegación coreana visitó Perú para conocer...”
<https://www.agraria.pe/noticias/delegacion-coreana-visito-peru-para-conocer-9187agraria>
- ProChile – “Estudio Arándano Fresco Corea del Sur 2023” (Centro Digital de Conocimiento)
<https://cdc.prochile.cl/documento/estudio-arandano-fresco-corea-del-sur-2023/cdc.prochile>

- ProChile – Estudio de canales de distribución de fruta fresca en Corea del Sur
https://acceso.prochile.cl/wp-content/uploads/2016/05/Canal_Corea_Frutas_2015.pdf[acceso.prochile](https://acceso.prochile.cl/wp-content/uploads/2016/05/Canal_Corea_Frutas_2015.pdf)
- PromPerú – “Nuevo lanzamiento: arándanos congelados en GS25”
<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/13502155-c914-4875-abef-6ae9f021ec0b/download>[repositorio.promperu](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/13502155-c914-4875-abef-6ae9f021ec0b/download)
- Emart (이마트) – Hipermercado y e-commerce
<https://emart.ssg.comseedtrip>
- Lotte Mart (롯데마트) – Hipermercado
<https://www.lottemart.comseedtrip>
- Homeplus (홈플러스) – Supermercado / hipermercado
<https://www.homeplus.co.krseedtrip>
- GS25 / GS Retail – Tiendas de conveniencia
<http://gs25.gsretail.comrepositorio.promperu>
- CU – Tiendas de conveniencia
<https://www.cu.co.krseedtrip>
- 7-Eleven Corea
<https://www.7-eleven.co.krseedtrip>

