



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio

Javier Rosas

10 de febrero de 2010

Estrategia de integración al mundo

Dos instrumentos: NCI y Desarrollo de Comercio

Negociaciones Comerciales Internacionales

- Mejorar las condiciones de **acceso a los mercados** externos, conformar mercados ampliados.
- Brindar **reglas y disciplinas** claras y previsibles para el comercio exterior.
- Brindar un marco normativo atractivo a la inversión privada.
- 3 frentes: multilateral, regional, bilateral.

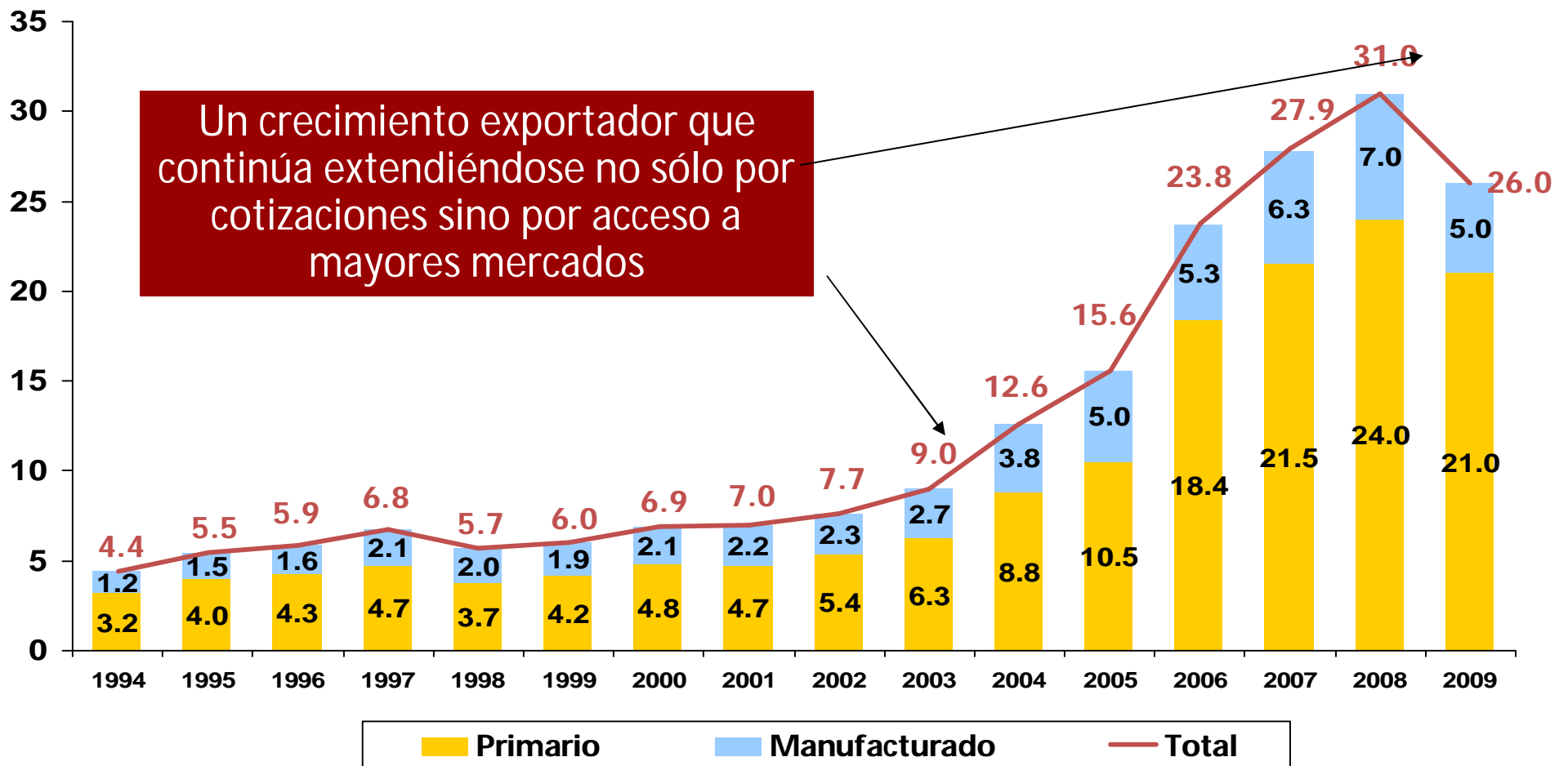
Desarrollo del Comercio

Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX)

- **Oferta Exportable:** Identificación de oferta exportable programas de mejoras de la calidad y agenda de competitividad;
- **Mercados:** promoción comercial, estudios de mercado;
- **Facilitación de comercio:** infraestructura, financiamiento;
- **Cultura exportadora:** capacitación en temas de exportación y desarrollo de capital humano.

Exportaciones: Crecimiento real

Perú: Exportaciones Totales al Mundo
Miles de millones de US\$ FOB

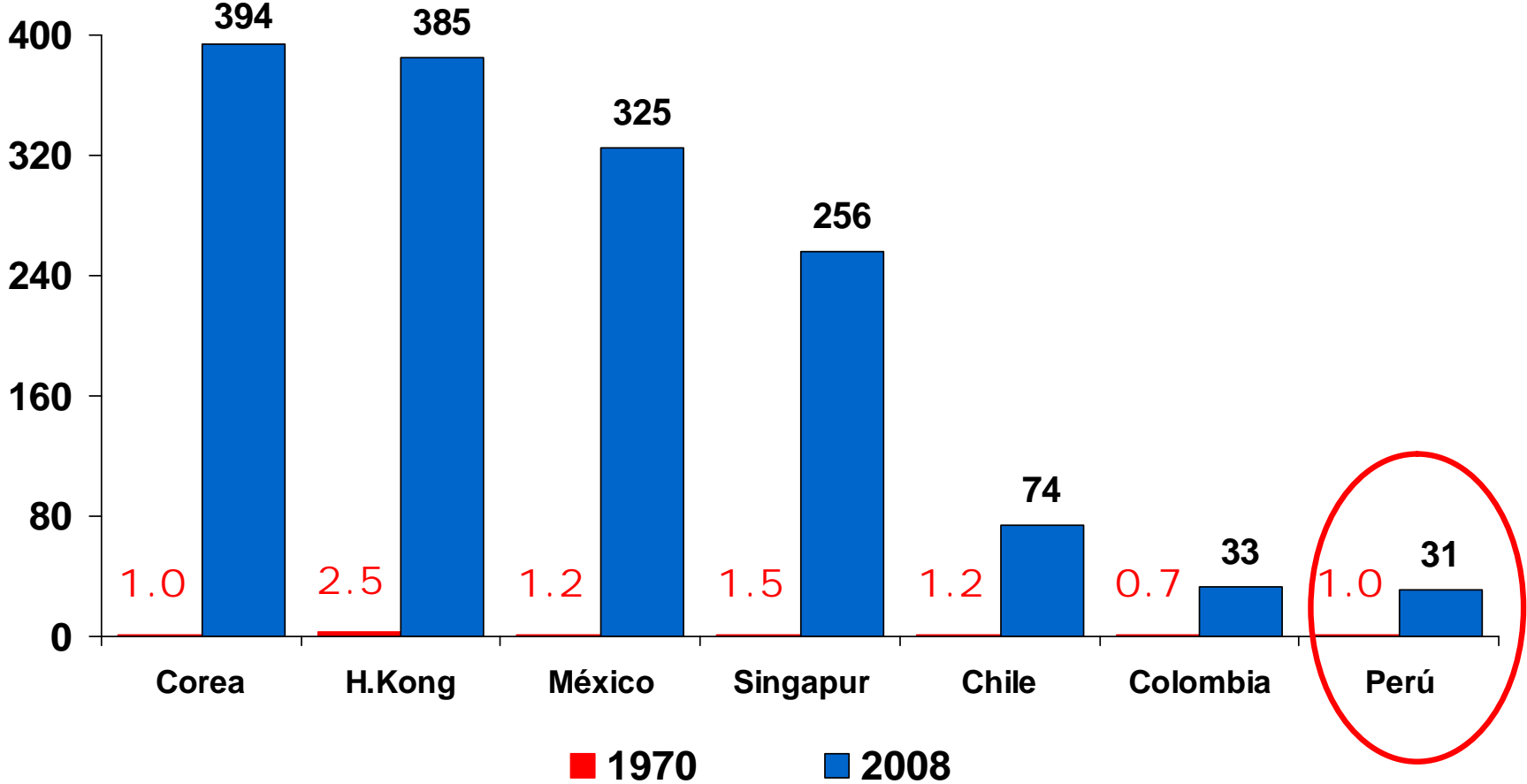


Fuente: SUNAT

Comparativo Exportaciones

Exportaciones Totales

(Miles de Millones de US\$)

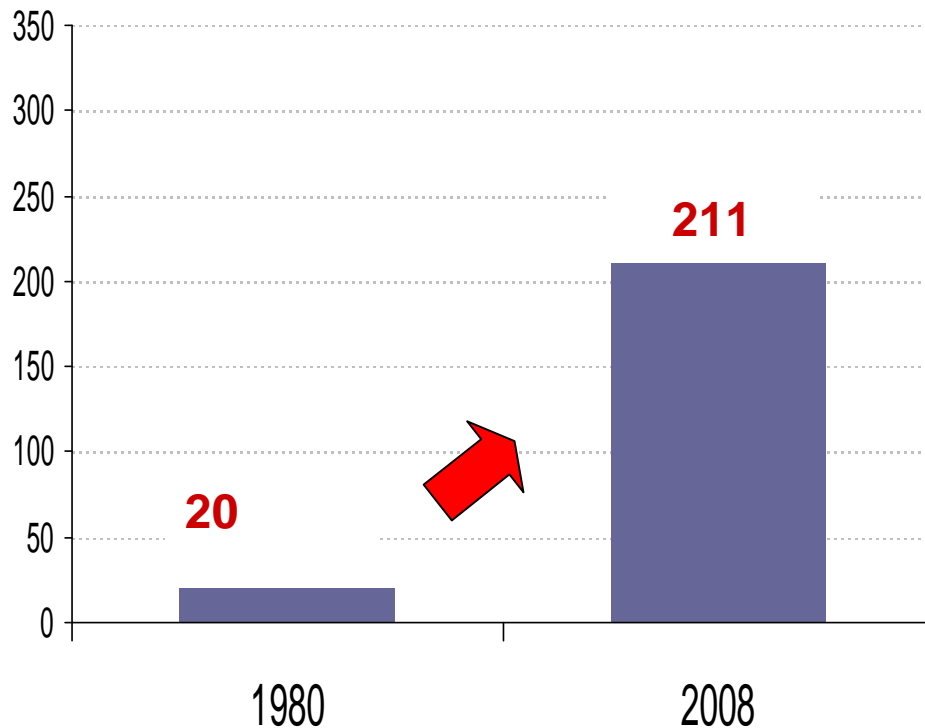


Fuente: OMC

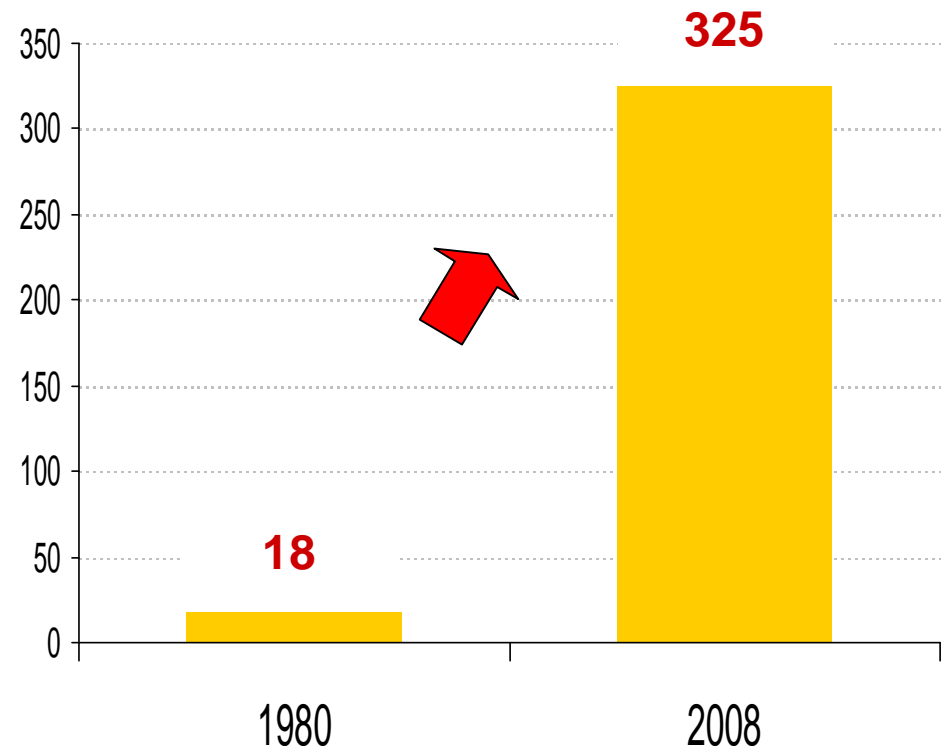
Historia de dos países

Año 2008: Exportaciones de Brasil y México

Brasil: Exportaciones Totales
(Miles de Millones de US\$)



México: Exportaciones Totales
(Miles de Millones de US\$)



En la actualidad México exporta US\$ 100 mil millones más que Brasil

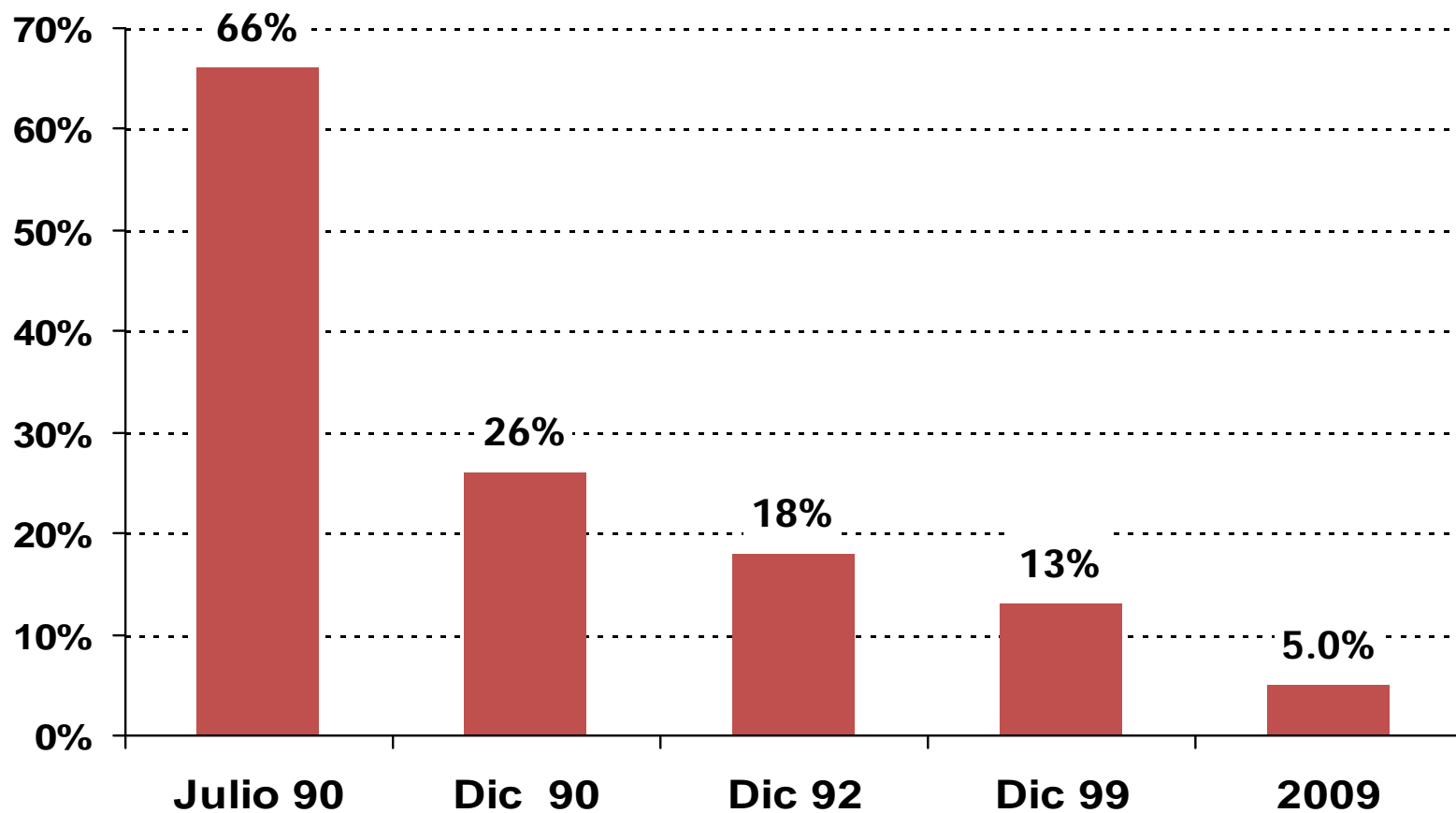
Fuente: varios

Agenda de negociaciones comerciales internacionales



Rebaja Arancelaria (Apertura Unilateral)

Promedio Ponderado arancelario
(%)

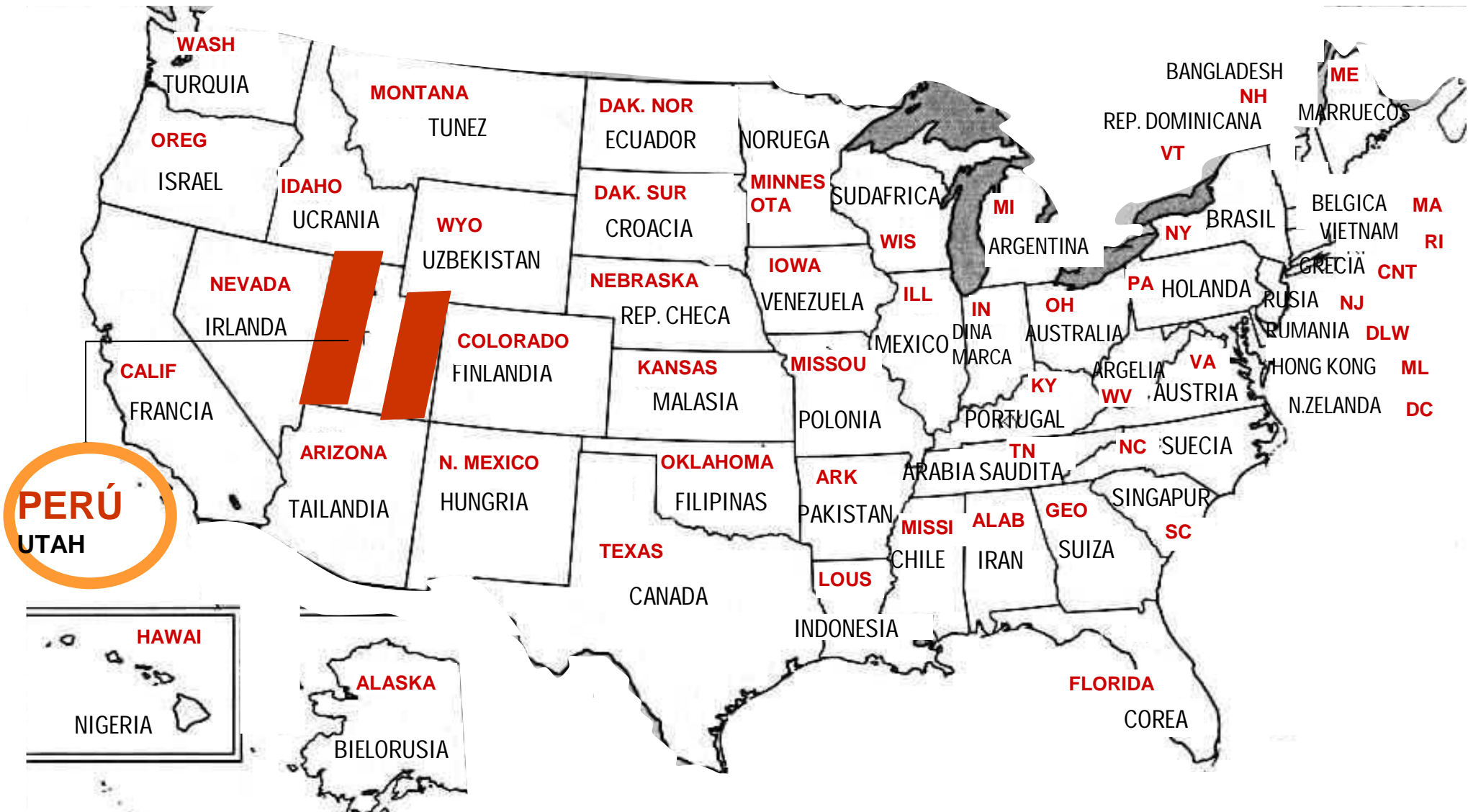


Fuente: MEF, SUNAT.

TLC con EE.UU.: Qué se negoció?

1. Acceso a mercados. Bs. Industria
2. Acceso a mercados. Bs. Textiles
3. Procedimientos Aduaneros.
4. Obs. Técnicos al Comercio.
5. Reglas de Origen.
6. Agricultura.
7. Sanitarios y Fitosanitarios.
8. Servicios Transfronterizos.
9. Servicios Financieros.
10. Telecomunicaciones.
11. Comercio electrónico.
12. Inversiones.
13. Compras Gubernamentales
14. Propiedad Intelectual.
15. Medio Ambiente.
16. Laboral.
17. Políticas de Competencia.
18. Salvaguardias.
19. Solución de Controversias.
20. Asuntos Institucionales.
21. Fortalecimiento de Capacidades
(Cooperación Técnica)

Estados Unidos es el mercado más grande del mundo



PERÚ
UTAH

Fuente: Universidad de Brigham

En términos del PBI

TLC EE.UU.- Beneficios Generales (1)

- Consolidación del acceso preferencial del ATPDEA.
- Acceso preferencial para productos que anteriormente no se beneficiaban con ésta ley, como los hilados, tejidos, confecciones distintas a prendas de vestir, aceitunas, manjar blanco, conservas, entre otros.
- Reconocimiento de nuestra biodiversidad, recursos genéticos y conocimientos tradicionales.
- Reconocimiento del PISCO PERU como producto distintivo.

TLC EE.UU.- Beneficios Generales (2)

- Exclusión de la ropa, calzados y neumáticos, partes y repuestos usados.
- Exclusión de Patentes de Segundo Uso, patentes de animales y métodos terapéuticos y diagnóstico
- Todos los productos agrícolas sensibles están protegidos con plazos de desgravación largos (hasta 17 años) o con otros mecanismos como cuotas.
- Impacto por rebajas de costos de insumos, maquinarias y tecnología para nuestra industria y las pequeñas y micro empresas.

Planes Operativos de Mercado POM's ...



Diversificación de
mercados



POM Estados Unidos

Reporte preliminar – Tercera entrega versión 5.8

Preparado para el Ministerio de
Comercio Exterior y Turismo de Perú
30 de noviembre 2006

www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/Estudios%20Poms/POM_Estados_Unidos.pdf

Planes de acción

- Frutas cítricas
- Mármol, travertinos y alabastro:
- Espárragos
- Turismo
- Arvejas frescas o refrigeradas
- Confecciones de tejido de punto de algodón para damas
- Confección de punto para caballero
- Servicios de salud: turismo médico
- Ropa de alpaca y vicuña
- Salsas
- Cerveza de malta
- Uvas frescas:
- Habas, haba caballar y haba menor
- Frutos de los géneros capsicum o pimienta secos
- Gastronomía peruana
- Alimentos gourmet en conserva
- Conservas de fruta
- Especias
- Filetes de pescado congelado
- Suplementos naturales (Maca y otros)
- Maíz gigante
- Mantas de lana o pelaje fino
- Ingredientes naturales para productos farmacéuticos y de belleza
- Ropa infantil
- Productos de belleza, maquillaje y cuidado de la piel
- Carmín de cochinilla y otras lacas clorantes
- Flores y capullos frescos
- Joyería de plata
- Pisco, Peces ornamentales, Madera aserrada, Aceites esenciales de limón, Cereales nativos, Artículos de decoración, Jugos y extractos frutales y vegetales
- Aceite vegetal.
- Aguacates (paltas)

Plan Operativo de Mercado: Estados Unidos

- Barreras de entrada al mercado
- Facilitación
- Canales de distribución en la actualidad
- Canales de distribución en el 2010
- Promoción comercial de las exportaciones
- Prácticas comerciales
- Recursos de información útiles
- Calidad y adecuación de productos
- Plan de acción

Oportunidades del mercado Agro-Pesquero



Líneas de Productos	Plazo de Oportunidad
Frutas Cítricas	A - Inmediato
Espárragos, frescos o refrigerados	A - Inmediato
Páprika	A - Inmediato
Arvejas (guisantes, chícharos), frescos o refrigerados	A - Inmediato
Uvas frescas	B - Corto
Habas	B - Corto
Alimentos gourmet en conserva	B - Corto
Conservas de frutas	B - Corto
Espicias	B - Corto
Filetes de pescado cultivado y congelado	B - Corto
Ingredientes naturales para productos farmacéuticos y de belleza	B - Corto
Flores y capullos frescos	C - Mediano
Aceites esenciales de limón	C - Mediano
Jugos y extractos de frutas y vegetales	C - Mediano
Aceite vegetal	C - Mediano
Aguacates (paltas), frescos o secos	C - Mediano

Bases de la competitividad

- Condiciones naturales de cultivos muy productivos
- Mano de obra barata y calificada
- Cosecha continua por todo el año
- Inversión extranjera creciente

Desafíos para el sector

- Falta de infraestructura vial
- Inversión perjudicada por leyes complicadas en el sector agrícola
- Proteccionismo norteamericano
- Falta de marcas peruanas (valor agregado)

Oportunidades del mercado Textiles y Confección



Líneas de Productos	Subproductos	Plazo de Oportunidad
Confección femenina de punto	Camisas y camisolas para mujeres	B - Corto
	Conjuntos para mujeres de algodón	
Confección masculina de punto	T-shirts y camisetas interiores de punto de algodón	B - Corto
	Camisas de punto para hombres de algodón y otros materiales	
Ropa de alpaca y Vicuña	Los demás suéteres, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de lana o pelo fino	B - Corto
	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lana o pelo fino para mujeres o niñas	
Pisco	Pisco	C - Mediano
Ropa Infantil	Ropa Infantil	C - Mediano

Bases de la competitividad

- Integración vertical en Perú
- Materia prima competitiva y única
- Penetración del mercado estadounidense
- Inversión extranjera

Desafíos para el sector

- Apreciación del Sol Peruano
- Vencimiento de las cuotas en EE.UU.
- Competitividad de China, India, Bangladesh e Indonesia
- Dispersión de inversión extranjera hacia América Central

Oportunidades del mercado Productos Singulares de Perú



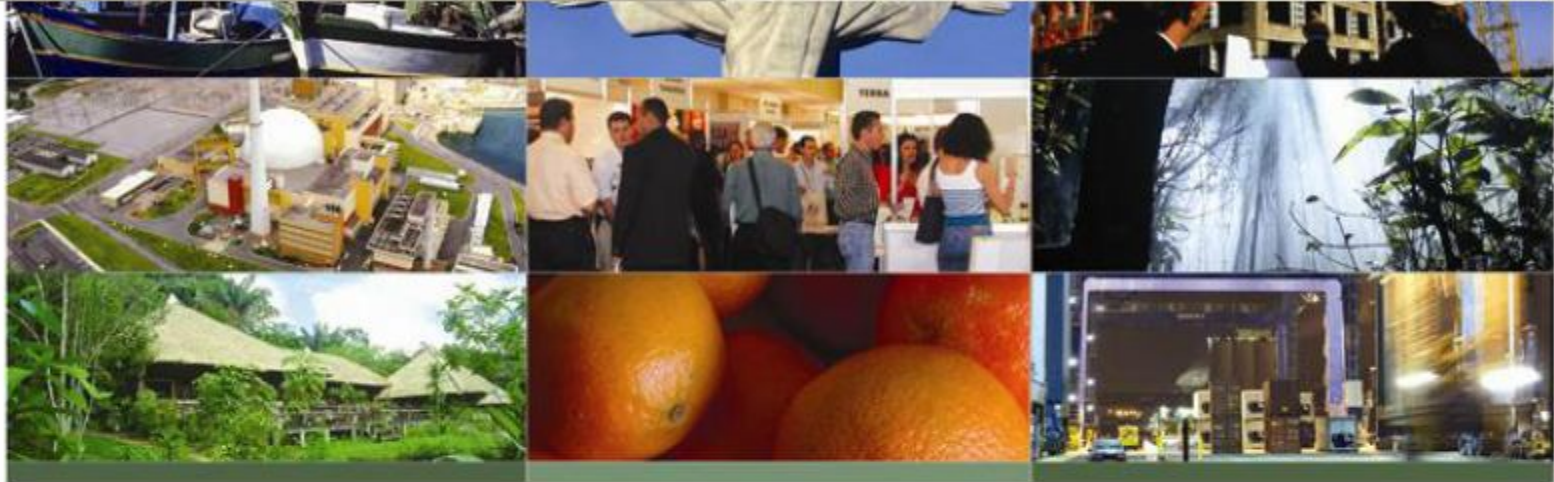
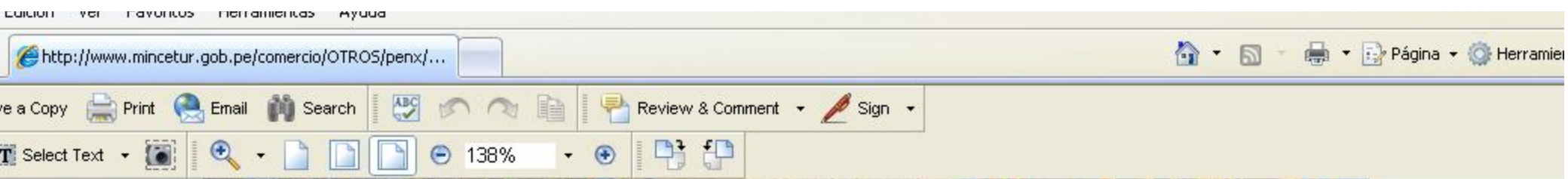
Líneas de Productos	Plazo de Oportunidad
Ropa de alpaca y Vicuña	B - Corto
Salsas	B - Corto
Cerveza de malta	B - Corto
Suplementos naturales (Maca y otros)	B - Corto
Maíz dulce, cocido en agua o vapor, congelado	B - Corto
Productos de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	B - Corto
Carmín de cochinilla y otras lacas colorantes	B - Corto
Joyería de Plata	C - Mediano
Pisco	C - Mediano
Jugos y extractos frutales y vegetales	C - Mediano

Bases de la competitividad

- Productos sin competencia, únicamente peruanos
- Aprovechan el crecimiento del turismo
- Mercado nacional grande
- Mas de un millón de Peruanos en los EE.UU.

Desafíos para el sector

- Falta de inversión y modernización
- Costos logísticos muy altos
- Falta de promoción de marca país y marca nacional



http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/Estudios%20Poms/POM_Brasil.pdf

PLAN DE DESARROLLO
DEL MERCADO DE BRASIL
POM BRASIL



Plan Operativo de Mercado: Brasil

- Barreras de entrada al mercado
- Aspectos generales del mercado de Brasil
- Operaciones de importación en el mercado de Brasil
- Cómo hacer negocios en el mercado de Brasil
- Potencialidad de productos.
- Envío de muestras a Brasil
- Regulaciones, normas ambientales y requerimientos
- Peruanos. Identificación de bienes y servicios
- Análisis FODA del mercado brasileño

Planes de acción -

- Aceitunas
- Aceite de Oliva
- Alimentos
- Pesca
- Quimicos
- Textil
- Servicios – software
- Construcción
- Normas generales para exportar al mercado de Brasil
- Normas de calidad para exportar al mercado de Brasil
- Normas de etiquetado para exportar al mercado de Brasil
- Requisitos específicos para exportar al mercado de Brasil
- Directorio de contactos y links en Internet de interés



**Como identificar las
preferencias del TLC?**

The screenshot shows the SUNAT website interface. At the top, there are navigation links: "Quejas y Sugerencias", "Customs Information", "Mapa del Sitio", and "Buscador". The main content area is divided into two columns: "ADUANAS" (left) and "TRIBUTOS INTERNOS" (right). The "ADUANAS" column contains sections for "ORIENTACION ADUANERA", "OPERATIVIDAD ADUANERA", and "ARANCELES Y VALORES EN ADUANA". The "TRIBUTOS INTERNOS" column contains sections for "ORIENTACION TRIBUTARIA", "INSCRIPCION AL RUC POR INTERNET - PERSONA NATURAL", "DECLARAR Y PAGAR PDT", "SUNAT OPERACIONES EN LINEA - SOL", and "MEDIOS DE DECLARACION Y PAGO PDT". On the left side, there are two vertical menus: "Asistencia al Contribuyente" and "Acceso directo". On the right side, there are two vertical menus: "Noticias" and "Novedades". A red callout box with the text "Tratamiento arancelario" is overlaid on the "ARANCELES Y VALORES EN ADUANA" section, with a blue arrow pointing to the "Tratamiento arancelario" link. The "Tratamiento arancelario" link is circled in red.

Asistencia al Contribuyente

- ▶ **Central de consultas**
- ▶ **Lugares y Horarios de Atención**
- ▶ Material de Charlas
- ▶ Charlas y Seminarios
- ▶ TUPA 2007
- ▶ Padrones
- ▶ Realice sus consultas en temas de Aduanas

Acceso directo

- ▶ **PDTs vigentes ... descárguelos aquí**
- ▶ Control de actualizaciones de los PDTs
- ▶ **Exporta Fácil *Nuevo***
- ▶ ¿Cómo se presenta y Paga su Declaración por Internet?
- ▶ Tipo de Cambio
- ▶ Contribuyentes No Hallados y No Habidos
- ▶ Directorio de Cabinas de Internet
- ▶ Entidades Públicas con deudas de contribuciones sociales
- ▶ Nota Tributaria
- ▶ Tutores y Demos

ADUANAS

ORIENTACION ADUANERA
Cómo llenar una DUA
Mensaje de casa procedente del extranjero
Importación/Exportación
[...]

OPERATIVIDAD ADUANERA
Estado de Envíos
Teledespacho Web
Estado de Levante de una DUA
M
P
A
D
F
L
A
M

ARANCELES Y VALORES EN ADUANA
Transacciones Declaradas ante Aduanas
Cartillas de Valores
Tratamiento arancelario
Arancel de Aduanas 2007
Mercancías restringidas
[...]

TRIBUTOS INTERNOS

ORIENTACION TRIBUTARIA
Cronogramas
Imprentas SOL
Régimen de Percepciones-IGV venta interna de bienes
Sistema de Deduciones
Sorteo de Comprobantes
Sección ESSALUD y ONP
Medios Impugnatorios
[...]

INSCRIPCION AL RUC POR INTERNET - PERSONA NATURAL

DECLARAR Y PAGAR PDT

SUNAT OPERACIONES EN LINEA - SOL
Obtenga acceso a SOL
Código de Envío PDT
Consulta Múltiple de RUC
Consulta de RUC
Consulta de Autorización de Comprobantes de Pago
Consulta de Presentación de DDJJ
Verificación de Pagos
Como cambiar su Clave SOL
[...]

MEDIOS DE DECLARACION Y PAGO PDT

Noticias

- ▶ Informe de Recaudación - Noviembre 2007 (07 Dic.)
- ▶ No se deje Sorprender por Falsos Funcionarios
- ▶ **Notas de Prensa...**
- ▶ **Noticias anteriores...**

Novedades

- ▶ **Carta Derechos y Obligaciones del Contribuyente *Nuevo***
- ▶ **Costas pendientes de Pago en Sol *Nuevo***
- ▶ **Precios de Transferencias - Preguntas Frecuentes *Nuevo***
- ▶ **Ingreso de Fondos de las Cuentas de Deduciones**
- ▶ **Pago con Tarjeta de Crédito y Débito**
- ▶ **Planillas Electrónicas**
 - **PDT 601**
 - **Charlas en Lima**
- ▶ Facilidades para Contribuyentes de las zonas de emergencia

Tratamiento arancelario

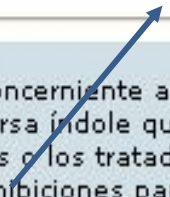


TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXXX X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos **CODIGO**:

ó Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones **DESCRIPCION**:



**Descripción
y código**

Ingresando los datos solicitados obtendrá la información concerniente al tratamiento arancelario que recibe la mercancía, los cuales corresponden a las medidas económicas, fiscales o de diversa índole que adopta el Gobierno Central para determinado bien. Podrá visualizar los tributos, requisitos, prohibiciones, restricciones o los tratados y convenios a los que se sujeta la mercancía para su nacionalización, así como los requisitos, restricciones o prohibiciones para su exportación.

También es posible consultar las Notas Explicativas del Sistema Armonizado, el Índice de Criterios para la Clasificación de Mercancías de la Organización Mundial de Aduanas, el Índice Nacional de Criterios compuesto por una recopilación de las Resoluciones de Intendencia que se refieren a las clasificaciones efectuadas por la Intendencia Nacional de Técnica Aduanera, las mismas que se aplican para todas las Intendencias de Aduana de la República.

La clasificación arancelaria oficial es competencia de la Superintendencia Nacional de Aduanas en el territorio nacional. Así mismo toda clasificación arancelaria debe ser realizada por un especialista en el tema.

Las correlaciones que muestran los detalles de la subpartida nacional son ÚNICAMENTE REFERENCIALES y se denominan TEÓRICAS, pues obedecen a un criterio propio para su obtención, las mismas que ofrecerán tan solo una gama de posibilidades para la clasificación de la mercancía.

Los productos que se presentan asociados a determinada subpartida nacional con alguna restricción o prohibición tienen el carácter de REFERENCIAL, debiéndose remitir a las normas que originan la restricción o prohibición del bien.

TRATAMIENTO ARANCELARIO F

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXX X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos **CODIGO :**

ó Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones **DESCRIPCION :**

RELACION DE SUPARTIDA NACIONAL

Nro. de Partida	Descripción de Partida
0810.90.20.00	CHIRIMOYA, GUANABANA Y DEMAS ANONAS (ANNONA SPP.) FRESCAS

www.tlcperu-eeuu.gob.pe

tratado de libre comercio
PERÚ-EE.UU.
tlc

Página Principal | Contáctanos | Preguntas frecuentes

Ofertas Arancelarias

- Exportar productos a EEUU - [Lista EEUU](#)
- Importar productos desde EEUU - [Lista Perú](#)

Reglas de Origen

- [Resumen del nuevo régimen de origen](#)
- [Capítulo de origen](#)
- [Reglas específicas de origen para cada producto](#)

Atención a Consultas

- [Sobre Reglas de Origen](#)
Teléfono 5136100 Anexo 8030

Buscador

Consulta sobre el TLC
consultatlc@mincetur.gob.pe

TLC al Día
Noticias sobre el TLC y el libre comercio

Galería de fotos

Desde la firma de su TLC

AVISO - Windows Internet Explorer
http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe/aviso.php?id_popup=8

Ofertas Arancelarias

- Exportar productos a EEUU - [Lista EEUU](#)
- Importar productos desde EEUU - [Lista Perú](#)

Reglas de Origen

- [Resumen del nuevo régimen de origen](#)
- [Capítulo de origen](#)
- [Reglas específicas de origen para cada producto](#)

Atención de Consultas

- [Sobre Reglas de Origen](#)
Teléfono 5136100 Anexo 8030
- [Temas Generales del TLC Perú-EEUU](#)
consultatlc@mincetur.gob.pe

Textos completos

IMPLEMENTACION DEL TLC

- › Notas de Prensa
- › Documentos

Protocolo de Enmienda

- › Protocolo de Enmienda

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ-EE.UU.

- › Resúmenes por Capítulos
- › **Textos Completos**
- › Resultados del ATPDEA
- › Acuerdo de Cooperación Ambiental
- › Agenda de Eventos

Reanudación de XIII Ronda en Washington

- › Nota de Prensa
- › Entrevista

XIII Ronda (Del 14-23 de Noviembre 2005)

- › Nota de Prensa

Reunion de Negociaciones en Washington

- › Nota de Prensa
- › Entrevistas

Nuevo Régimen de Origen en el Acuerdo Comercial Perú - Estados Unidos
Detalle del nuevo Régimen para el control de origen que deben cumplir las mercancías con Perú y los Estados Unidos bajo el nuevo acuerdo más

Protocolo de Enmienda al Acuerdo de Comercio Comercial Perú-Estados Unidos.
Con el deseo de enmendar el Acuerdo de Comercio Perú - Estados Unidos, firmado en Washington abril de 2006, los gobiernos de ambos países protocolo que a continuación les presentamos

Acuerdos alcanzados sobre la Política Comercial Perú-EEUU

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the Peru-USA Free Trade Agreement. The browser's address bar shows the URL 'www.tlcperu-eeuu.gob.pe'. The website header features the 'tlc' logo and the text 'tratado de libre comercio PERÚ-EE.UU.'. Navigation links include 'Página Principal', 'Contáctanos', and 'Preguntas frecuentes'. A search bar is located on the right side. The main content area is titled 'ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ-EE.UU.' and includes a section for 'Textos Completos' with a sub-section for 'Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU., firmado el 12 de abril de 2006'. Below this is an 'Índice' section with a list of 'Documentos adjuntos'. The document 'Capítulo Dos: Lista Arancelaria de EE.UU. - (1.05 MB)' is highlighted with a red box. A blue arrow points from a red text box to this document. The text box contains the text 'Lista Arancelaria de EEUU Y Perú'. The footer of the browser shows the page title 'Tratado de libre comercio Perú - EE.UU.' and the Internet Explorer logo.

tratao de libre comercio
PERÚ-EE.UU.
tlc

Página Principal | Contáctanos | Preguntas frecuentes

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ-EE.UU.

Buscador

Participación Ciudadana
Consultas y propuestas
ciudadanas sobre el TLC

participa ahora

TLC al Día
Noticias sobre el TLC y el
libre comercio

El TLC con los Estados Unidos ofrece la oportunidad de vender nuestros productos a un mercado con un poder de compra 180 veces mayor que el peruano.

Protocolo de Enmienda

- Protocolo de Enmienda

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ-EE.UU.

- Resúmenes por Capítulos
- Textos Completos
- Resultados del ATPDEA
- Acuerdo de Cooperación Ambiental
- Agenda de Eventos

Reanudación de XIII Ronda en Washington

- Nota de Prensa
- Entrevista

XIII Ronda (Del 14-23 de Noviembre 2005)

- Nota de Prensa

Textos Completos

Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU., firmado el 12 de abril de 2006

Índice

Documentos adjuntos:

- Preámbulo - (53.13 KB)
- Capítulo Uno: Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales - (103.86 KB)
- Capítulo Dos: Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado - (192.93 KB)
- Capítulo Dos: Notas Generales de EE.UU. - (94.34 KB)
- Capítulo Dos: Notas Generales de Perú - (131.16 KB)
- Capítulo Dos: Lista Arancelaria de EE.UU. - (1.05 MB)**
- Capítulo Dos: Lista Arancelaria de Perú - (790.10 KB)**
- Capítulo Tres: Textiles y Vestido - (213.71 KB)

Lista Arancelaria de EEUU Y Perú

Tratado de libre comercio Perú - EE.UU.

Internet

Lista Arancelaria de EEUU

- Categorías:**
- A y F = inmediata
 - B = 5 años
 - C = 10 años
 - D = 15 años
 - E = 17 años (10 gracia)

Annex 2.3 - Tariff Schedule of the United States

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Deagravación	Salvaguardia
01011000	Live purebred breeding horses and asses	Free	F	
01019010	Live horses other than purebred breeding horses	Free	F	
01019020	Live asses other than purebred breeding asses	6.8%	A	
01019030	Mules and hinnies imported for immediate slaughter	Free	F	
01019040	Mules and hinnies not imported for immediate slaughter	4.5%	A	
01021000	Live purebred bovine breeding animals	Free	F	
01029020	Cows imported specially for dairy purposes	Free	F	
01029040	Live bovine animals other than purebred or those imported for dairy purposes	1 cent/kg	A	
01031000	Live purebred breeding swine	Free	F	
01039100	Live swine, other than purebred breeding swine, weighing less than 50 kg each	Free	F	
01039200	Live swine, other than purebred breeding swine, weighing 50 kg or more	Free	F	
01041000	Live sheep	Free	F	
01042000	Live goats	68 cents/head	A	
01051100	Live chickens weighing not over 185 g each	0.9 cents each	A	
01051200	Live turkeys weighing not more than over 185 g each	0.9 cents each	A	
01051900	Live ducks, geese and guineas, weighing not more than 185 g each	0.9 cents each	A	
01059200	Live chickens weighing more than 185 g but not more than 2000 g each	2 cents/kg	A	
01059300	Live chickens weighing more than 2000 g each	2 cents/kg	A	
01059900	Live ducks, geese, turkeys and guineas, weighing over 185 g each	2 cents/kg	A	
01061100	Live primates	Free	F	
01061200	Live whales, dolphins and porpoises (mammals of the order Cetacea); manatees and dugongs (mammals of the order Sirenia)	Free	F	
01061930	Live foxes	4.8%	A	
01061000	Live mammals, not elsewhere specified or included	Free	F	

www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/texto_acuerdo.html



- Antecedentes
- Importancia
- Comercio de Bienes
- Grupos de Negociación
- Documentos y Estudios
- Cronograma
- Difusión
- Cierre de Negociación

TLC Perú-China: Textos del Acuerdo

Tratado de Libre Comercio Perú-China (Ver Español)
Suscrito en Beijing, China, el 28 de Abril de 2009

1. Disposiciones Iniciales (ver español)
2. Acceso a Mercados (ver español)
 - a. Anexo - Excepciones al Trato Nacional (Ver español)
 - b. Anexo - Explicación Categorías de Desgravación Arancelaria (Ver español)
 - c. Anexo - Oferta de China al Perú
 - d. Anexo - Oferta del Perú a China (Ver español)
 - e. Anexo - Productos con Sistema de Franja de Precios en el Perú (Ver español)
3. Reglas de Origen (Ver español)
 - a. Anexo - Reglas Específicas de Origen por Producto (Nota) (Ver español)
 - b. Anexo - Reglas Específicas de Origen por Producto (Lista) (Ver español)
 - c. Anexo - Certificado y Declaración de Origen (Ver español)
4. Procedimientos aduaneros y Facilitación de Comercio (Ver español)
5. Defensa comercial (Ver español)
6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Ver español)
7. Obstáculos Técnicos al Comercio (Ver español)
8. Comercio de Servicios (ver español)
 - a. Anexo - Lista de Compromisos Específicos de China (Ver español)

Listas
Arancelarias
Peru y China

Lista Arancelaria de China

China's Offer to Peru

Categorías:

A = inmediata

B = 5 años

C = 10 años

D = exclusión

E = 16 años

F = 8 años

G = 12 años

H = 15 años

I, J, K, L = 17 años,

(4/8/10 años de gracia)

M, N = especiales

Tariff Line	Description		
01011010	Live pure-bred breeding horses		
01011020	Live pure-bred breeding donkeys		
01019010	Live horses, o/t for pure-bred breeding		
01019090	Other donkeys, o/t for pure-bred breeding		
01021000	Live pure-bred breeding bovine animals		
01029000	Live bovine animals, o/t pure-bred breeding		
01031000	Live pure-bred breeding swine		
01039110	Live swine weighing<10kg, o/t for pure-bred breeding	10	A
01039120	Live swine 10kg≤weighing<50kg, o/t for pure-bred breeding	10	A
01039200	Live swine weighing≥50kg, o/t for pure-bred breeding	10	A
01041010	Live sheep for pure-bred breeding	0	A
01041090	Live sheep, o/t for pure-bred breeding	10	A
01042010	Live goats for pure-bred breeding	0	A
01042090	Live goats, o/t for pure-bred breeding	10	A
01051110	Live chickens≤185g for pure-bred breeding	0	A
01051190	Live chickens≤185g, o/t pure-bred breeding	10	C
01051210	Live turkeys≤185g, for pure-bred breeding	0	A
01051290	Live turkeys≤185g, o/t pure-bred breeding	10	C
01051910	Live ducks, geese & guinea fowls≤185g for pure-bred breeding	0	A
01051990	Live ducks, geese & guinea fowls≤185g, o/t pure-bred breeding	10	A
01059410	Live chicken>185g, pure-bred breeding	0	A
01059490	Other chicken >185g, pure-bred breeding	10	A

<http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/index.htm>

The image shows a screenshot of the PENX website. At the top, there is a banner with the text "Perú PENX 2003 - 2013". Below the banner, the main content area features a "VISION" section with the text "Perú es exportador de una oferta de bienes". A large red arrow points to a browser window overlay titled "Planes Operativos de Mercado". This window lists "ESTUDIOS POMs" (Market Operation Studies) for various countries: México, ASEAN1, Brasil, Japón, UE1, Estados Unidos, and China. Below this list are "Presentaciones POMs" (Market Operation Study Presentations). The browser window also shows the address bar with "http://www..." and the "Internet" icon. To the right of the browser window, there is a 3D diagram of a cube representing the structure of the PENX plans. The faces of the cube are labeled: "Plan Maestro de Facilitación de Comercio" (top), "Planes Operativos Sectoriales" (right), "Bases Estratégicas" (center), "Planes Regionales de Comercio Exterior" (bottom right), "Plan Maestro de Cultura Exportadora" (bottom), and "Planes Operativos de Mercado" (left). On the far right, there is a vertical sidebar titled "Enlaces de Interés" (Links of Interest) containing logos for PROMPEX PERU, ADEX, CÁMARA DE COMERCIO DEL PERÚ, COMEXPERU, SNI SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS, SUNAT, Consejo Nacional de Descentralización, and Consejo Nacional de la...

Trade Map

Una herramienta para el análisis de flujos comerciales basada en Internet

Crear un nombre de usuario y contraseña

<http://www.intracen.org/MAT>

Hacer click
aquí para
registrarse

Market Analysis Tools

Enhancing the transparency of global trade and market access

Free to users from developing countries.

Not registered yet? [Create your account here](#)

The International Trade Centre has developed five web portals: Trade Map, Market Access Map, Investment Map, Trade Competitiveness Map and Product Map to enhance the transparency of global trade and market access and to help users in their market analyses.

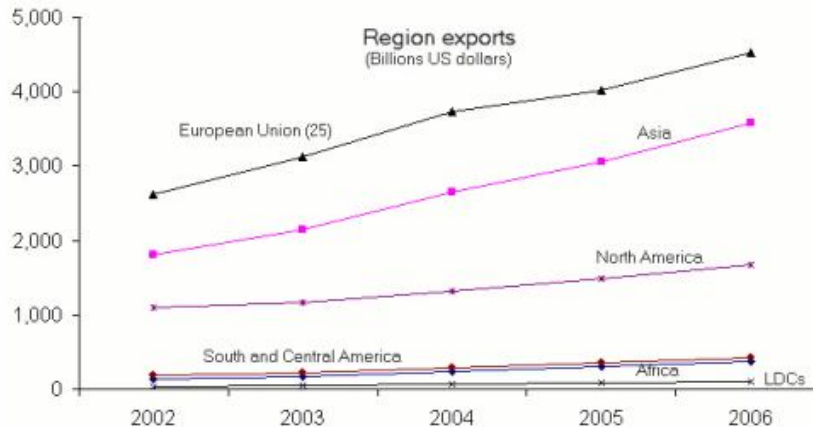
Thanks to financial contributions from ITC's Global Trust Fund and the World Bank, as of the 1st January 2008, all users from [developing countries and territories](#) may access the ITC's market analysis tools free of charge.

Email address:

Password:

Remember me.

[Forgot your password?](#)



Tools access :

[Trade Map](#)

[Market Access Map](#)

[Investment Map](#)

[Trade Competitiveness Map](#)

[Product Map](#)

Demanda mundial de mangos

Grupo: Ninguno Producto: 080450 - guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.

Grupo de países: Ninguno Grupo de socios: Ninguno

Mundo País: Todos Socio: Todos

otros criterios: Importaciones Indicadores por país

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2007
 Producto : 080450 guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

Tabla Gráfico Mapa

Exportar hacia:

1 2 3 4 5 6

SH8	Países	Indicadores comerciales										Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país
		Valor importado en 2007, en miles de USD	Saldo comercial 2007 en miles de USD	Cantidad importada en 2007	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2003-2007, %	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2003-2007, %	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2006-2007, %	Participación en las importaciones mundiales, %		
	Mundo	1.239.170	-242.875	1.069.388	Toneladas	1.159	13	4	20	100		
+	Estados Unidos de América	262.999	-245.934	303.668	Toneladas	866			-2	21,22	...	
+	Países Bajos (Holanda)	132.322	-35.181	92.760	Toneladas	1.426			16	10,68	...	
+	Reino Unido	103.839	-99.734	57.353	Toneladas	1.811			26	8,38	...	
+	Francia	102.286	-54.022	39.162	Toneladas	2.612			35	8,25	...	
+	Alemania	73.305	-64.265	46.761	Toneladas	1.568			26	5,92	...	
+	Hong Kong (RAEC)	66.268	-26.818	66.217	Toneladas	986			61	5,27	...	
+	China	64.191	-62.060	42.293	Toneladas	1.518			115	5,18	...	
+	Canadá	54.726	-54.720	46.675	Toneladas	1.172			23	4,42	...	
+	Bélgica	53.667	-8.172	23.793	Toneladas	2.256			85	4,33	...	
+	Japón	50.377	-50.096	12.592	Toneladas	4.001	9	3	15	4,07	...	
	Emiratos Árabes Unidos	36.920	-36.423	69.161	Toneladas	534	9	3	0	2,98	...	
+	Arabia Saudita	27.706	-27.546	45.660	Toneladas	607	6	4	0	2,24	...	
+	Portugal	25.476	-24.547	14.332	Toneladas	1.778	5	0	3	2,06	...	
+	España						10	12	17	1,97	...	

Valor (pointing to 'Valor importado en 2007, en miles de USD')

Cantidad (pointing to 'Cantidad importada en 2007')

Tasas de crecimiento (pointing to 'Tasa de crecimiento anual en valor entre 2003-2007, %', 'Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2003-2007, %', and 'Tasa de crecimiento anual en valor entre 2006-2007, %')

Países (pointing to the 'Países' column header)

Valor unitario (pointing to 'Valor unitario (USD/unidad)')

Participación en el mercado global (pointing to 'Participación en las importaciones mundiales, %')

Barreras arancelarias (pointing to 'Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país')

SIICEX

**Una herramienta peruana para el análisis de flujos comerciales
basada en Internet**

Ingresar al SIICEX por producto ó mercado

<http://www.siicex.gob.pe>

The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, a navigation bar includes links for '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Glosario', 'Herramientas de Análisis', and 'Buscar Partida'. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior' on a red background. Below this is a banner image of green asparagus with the text 'Lo apoyamos a integrar sus negocios al mundo'. A secondary navigation bar contains links for 'Directorios', 'Calendario de Actividades', 'Negociaciones', and 'Comuníquese'. The main content area is divided into two columns: 'PRODUCTO / MERCADO' and 'ESTADÍSTICAS'. The 'PRODUCTO / MERCADO' section contains a search form with two main sections: 'Búsqueda de producto' and 'Búsqueda por mercado'. The 'Búsqueda de producto' section has a text input field and a 'Buscar' button. Below it are links for 'Lista Completa' and 'Búsqueda Avanzada'. The 'Búsqueda por mercado' section has a dropdown menu with 'Albania' selected and a 'Buscar' button. The 'ESTADÍSTICAS' section has radio buttons for 'Nacionales' and 'Internacionales'. A blue arrow points from the text 'Consultas por Productos y/o Mercado' to the search form area.

Directorios :: 20 de Febrero del 2009 Exportaciones Peruanas Cifras Oficiales - Diciembre 2008 Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Calendario de Actividades ::

Negociaciones ::

Comuníquese ::

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar ↗

Olvido su clave | Regístrate

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

Albania

ESTADÍSTICAS

Nacionales

Internacionales


Consultas por Productos y/o Mercado


Ingresar al SIICEX por mercado

<http://www.siicex.gob.pe>

Directorios ::
Calendario de Actividades ::
Negociaciones ::
Comuníquese ::

INGRESO



USUARIO
CLAVE
Ingresar 
Olvido su clave | Regístrate



20 de Febrero del 2009

Exportaciones Peruanas Cifras Oficiales - Diciembre 2008



Informes de las exportaciones peruanas por sectores

ESPAÑA  España Buscar 

Ficha Estadística | **Estudio Mercado** | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Empresas Importadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales | Empresas Restringidas

ESTUDIOS Y PERFILES

Perfiles de Mercado | Plan Operativo de Mercado | Estudio de Mercado | Reporte por País | Guías y Publicaciones

7	The Cut Flowers And Foliage Market In UE- Nov 2007	2007	
8	The Natural Stone and Stone Products Market in España	2007	
9	The Natural Stone and Stone Products Market in European Union	2007	
10	The Sports and camping Goods Market in España	2007	
11	The Sports and camping Goods Market in UE	2007	
12	The Timber And Timber Products Market In España	2007	
13	The Timber And Timber Products Market In Unión Europea	2007	
14	The Vegetable Oils and Fats (Including Oil Seeds) Market In España	2007	
15	The Vegetable Oils and Fats (Including Oil Seeds) Market In Unión Europea	2007	
16	The castings and forgings Market in España	2007	
17	The castings and forgings Market in UE	2007	


Consultas por Mercado



INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar 

Olvido su clave

Regístrate



Aprendiendo a Exportar



Producto

En este módulo encontrarás una guía de capacitación, estructurada en temas concernientes al producto de exportación, el cual tiene como finalidad presentar los principales factores a considerar para que el producto pueda cumplir con las exigencias de los mercados internacionales, afianzar tus conocimientos y fortalecer tus capacidades para generar una mayor competitividad a la empresa.

[Has click aquí para ver capítulo: Producto](#)



Mercado

En este módulo encontrarás una guía de capacitación, estructurada en temas concernientes al mercado de exportación, el cual tiene como finalidad presentar los principales factores a considerar en la búsqueda de mercados internacionales con el fin de afianzar los conocimientos y fortalecer tus capacidades para generar una mayor competitividad a la empresa.

[Has click aquí para ver capítulo: Mercado](#)



Empresa

En este módulo encontrarás una guía de capacitación, estructurada en temas concernientes a la empresa exportadora, el cual tiene como finalidad presentar los principales factores a considerar por la empresa para realizar una exitosa gestión de comercialización internacional, afianzar tus conocimientos y fortalecer tus capacidades para generar una mayor competitividad a la empresa.



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX?

Preguntas Frecuentes

Glosario

Herramientas de Análisis

Buscar Partida



Lo apoyamos a integrar sus negocios al mundo

- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

15 de Abril del 2009

Exportaciones Peruanas Cifras Oficiales - Diciembre 2008

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

🏠 🔍 ✉️

INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

[Olvido su clave](#) | [Regístrese](#)



PROMO 2008

Presentación del Consejo Económico Comercial del Perú en Argentina:
Sr. Jorge Ramos

PROMO 2008

América, Asia y Europa



Presentación del Consejo Económico Comercial del Perú en Brasil:
Sr. Jaime Stiglich

PROMO 2008

América, Asia y Europa



:: BUSCADOR

[:: Calidad y Normatividad](#)

[:: Publicaciones](#)

[:: Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

[:: Programa de Capacitación](#)

[:: SIICEX](#)

[:: Herramientas para Análisis de Competitividad](#)



Sectores Productivos



Información Comercial *nuevo*



Regiones y Proyectos



Consejo de Sistemas de Información para el Comercio Exterior SIICEX

Tercera Etapa Concursos Nacionales de Comercio Exterior y Turismo

Programa de Capacitación

Programas de Capacitacion ▼

[Primero](#) [Anterior](#) 1 / 4 [Siguiente](#) [Ultimo](#)

HORARIO DE ATENCIÓN

Para acceder a Información Comercial puede visitarnos en nuestras oficinas de Av. República de Panamá 3647, San Isidro, en los horarios de Lunes a Viernes de 9:15 am a 01:00 pm y de 2:15 pm a 5:45 pm.

MIÉRCOLES DEL EXPORTADOR

PROMPERU en el 2009 continúa con los seminarios del "Miércoles del Exportador", con el propósito de fortalecer y ampliar los conocimientos en comercio exterior de las medianas, pequeñas y micro empresas.

:: Programa para el miércoles 15 de Abril de 2009 (**GRATUITO**)

LOS SEMINARIOS SE LLEVARÁN A CABO EN AV. JORGE BASADRE 610 - SAN ISIDRO

Hora	Tema	Expositor
09:00 - 10:00	Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU	Eduardo Ferreyros - MINCETUR
10:00 - 11:00	Oportunidades Comerciales en el Mercado de los EEUU	Juan Carlos Mathews - MYPE COMPETITIVA
11:15 - 12:30	¿Cómo participar en Ferias Internacionales en los EEUU?	Manuel Quindimil - AMCHAM
15:00 - 16:00	Reglas de Origen para acogerse a las Preferencias Arancelarias en EEUU	Marcela Zea - MINCETUR
16:00 - 17:00	¿Cómo exportar a los EEUU? Caso de Éxito en el Sector Alimentos	Oswaldo García Seminario - GPC Traders SAC
17:00 - 18:00	Herramientas de Inteligencia Comercial para exportar a los EEUU	Mario Ocharán - PROMPERU

[Programación completa y descarga de presentaciones](#)

[Regístrese](#)

* Registro: A partir de las 08:45a.m.
Agradecemos su puntualidad. Capacidad Limitada.

:: BUSCADOR

:: [Calidad y Normatividad](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

:: [Programa de Capacitación](#)

:: [SIICEX](#)

:: [Herramientas para Análisis de Competitividad](#)



Sectores Productivos



Información Comercial *nuevo*



Regiones y Proyectos

PERÚ
Marketplaces

Consejo de Sistemas de Información para el Comercio Exterior
SIICEX

Tercera Etapa
Concursos Nacionales de Comercio Exterior y Turismo

Calidad y Normatividad

Presentación



Nueva Guía referencial "On Line" de Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)

export.promperu.gob.pe/calidad

Guía Referencial de Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas Químicos de Uso Agrícola (P.Q.U.A.) para los principales productos hortofrutícolas de exportación según mercados de destino.

PROMPERU cuenta con el Área de Calidad y Normatividad, con el objeto de apoyar el mejoramiento de la calidad de los productos de agro exportación y de los sistemas de gestión en las empresas agro exportadoras, mediante:

- Promoción de la **normalización** con base en normas, directrices y recomendaciones internacionales.
- Apoyo en la **implementación de buenas prácticas de producción, normas, regulaciones y sistemas de calidad** en las empresas agro exportadoras.

JORNADAS DE LA CALIDAD 2008

En el marco de las charlas del "Miércoles del Exportador" se desarrollará el Módulo: **Jornadas de la Calidad 2008**, que incluye 18 exposiciones relacionadas con la calidad en el comercio de alimentos, considerando temas como regulaciones, normas y restricciones de los países de destino para las exportaciones de alimentos.

- Inscripciones
- Más información

Contenido

- Normas Técnicas Peruanas
- Programas de Implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad e Inocuidad
- Regulaciones, Normas y Requerimientos Internacionales
- Publicaciones
- Enlaces de Interés
- Próximos Eventos

:: BUSCADOR

:: [Calidad y Normatividad](#)

:: [Publicaciones](#)

:: [Red de Facilitación de Comercio Exterior](#)

:: [Programa de Capacitación](#)

:: [SIICEX](#)

:: [Herramientas para Análisis de Competitividad](#)

 **Sectores Productivos**

 **Información Comercial *nuevo***

 **Regiones y Proyectos**

PERÚ
Marketplaces

LEY N° 29060

LEY DEL SILENCIO ADMINISTRATIVO

Min
cetur
Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Herramientas para Análisis de Competitividad

TradeMap
TradeMap
Product Map
Country Map

Estadísticas comerciales para el desarrollo de negocios internacionales

Es una herramienta de análisis de mercados disponible en Internet, la cual cubre más del 95% del comercio mundial de productos. TradeMap provee información sobre indicadores del desempeño de las exportaciones nacionales, la demanda internacional, barreras tarifarias y no-tarifarias, nuevos mercados y el posicionamiento de los competidores de acuerdo a las perspectivas del producto y del país. Esta herramienta de análisis de mercados es de gran interés, tanto para instituciones del sector público como del sector privado. A través de un simple sistema interactivo, TradeMap provee indicadores analíticos para cada país exportador o importador (más de 200 países y territorios incluidos), y 5300 productos definidos a nivel 2 y 6 dígitos en la nomenclatura del sistema armonizado.

Ingrese al TradeMap en:

<http://www.trademap.org/Index.aspx>



Lo apoyamos a integrar sus
negocios al mundo

Directorios

15 de Abril del 2009

Exportaciones Peruanas Cifras
Oficiales - Diciembre 2008

Informes de las exportaciones
peruanas por sectores



Q-1

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

[Acuerdos Comerciales](#) | [Reglamentos Técnicos](#) | [Regulaciones](#) |



INGRESO

USUARIO

CLAVE

Ingresar

[Olvido su clave](#)

[Regístrate](#)

Acuerdos Comerciales

Acuerdos Comerciales

- Multilaterales
 - OMC
- Regionales
 - APEC
 - ALADI
 - CAN
- Bilaterales
 - ACE 38 Perú - Chile
 - ACE 8 Perú - México
 - ACE 50 Perú - Cuba
 - ACE 58 Perú - MERCOSUR
 - TLC EE UU
 - Protocolo Perú - Tailandia
 - TLC Singapur
 - TLC Canadá
- Negociaciones en Curso
 - TLC - Tailandia
 - ACE con Chile
 - ACE con México
 - ALCA
 - TLC EFTA
 - CAN - UE
 - TLC China
 - EFC TIC Perú- Corea





Sistema Integrado de Información
de Comercio Exterior

Lo apoyamos a integrar sus
negocios al mundo

[Directorios](#)

15 de Abril del 2009

[Exportaciones Peruanas Cifras
Oficiales - Diciembre 2008](#)[Informes de las exportaciones
peruanas por sectores](#)[Enlaces de Interés](#)[Calendario de Actividades](#)[Comuníquese](#)[Acuerdos Comerciales](#) | [Reglamentos Técnicos](#) | [Regulaciones](#) |**INGRESO**

USUARIO

CLAVE

[Ingresar](#)[Olvido su clave](#) | [Regístrate](#)

Regulaciones

Controles Regulatorios de Importación y Exportación (Regulatory Controls / Regulatory Compliance / Import and Export Compliance), información de cuotas, visas, licencias, permisos, impuestos antidumping, controversias u otras restricciones, así como, acuerdos existentes para la introducción de cualquier producto en diferentes partes del mundo.

País

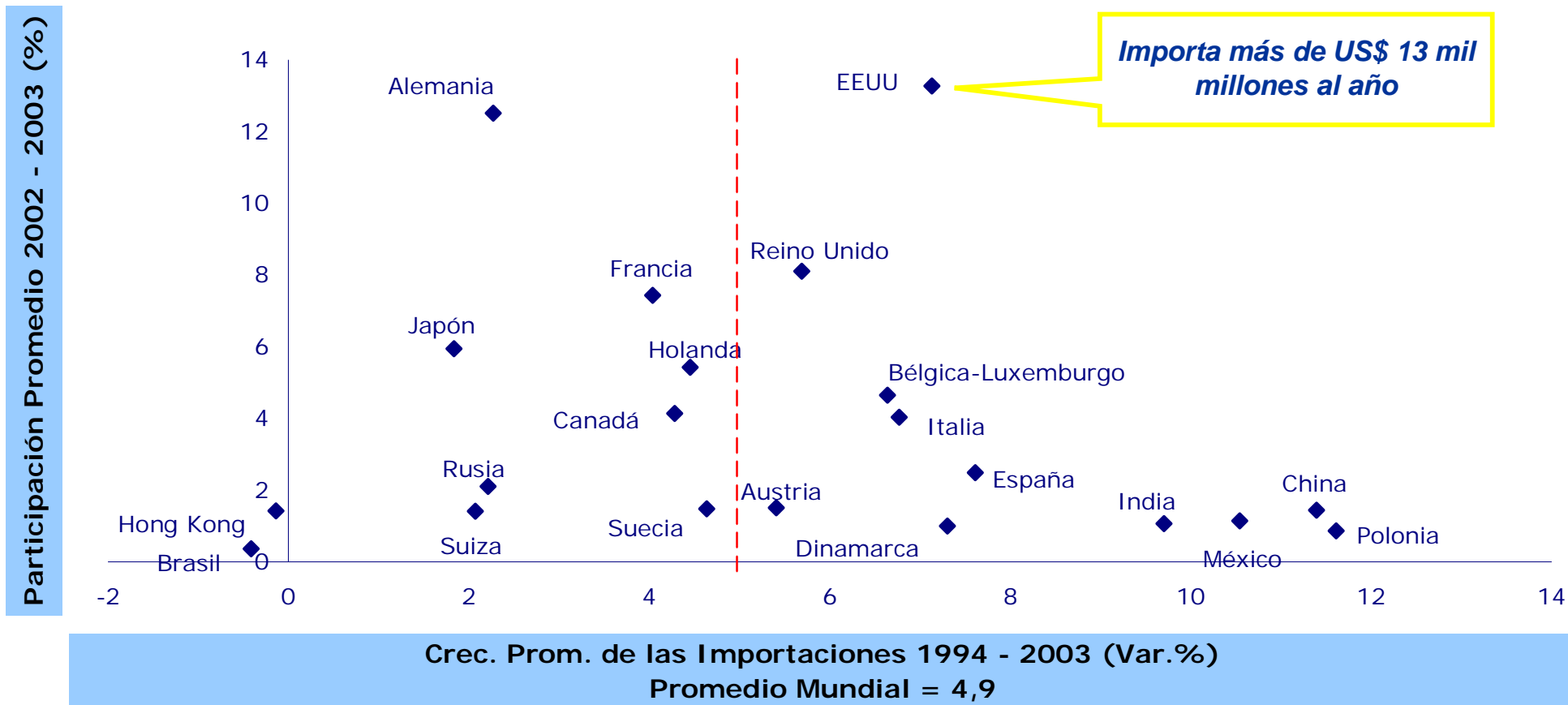
[Buscar](#)**PERÚ**

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Con el TLC se accederá al mayor mercado de frutas del mundo

Ranking de Principales Demandantes de Frutas y Hortalizas



EEUU principal mercado mundial de artesanías

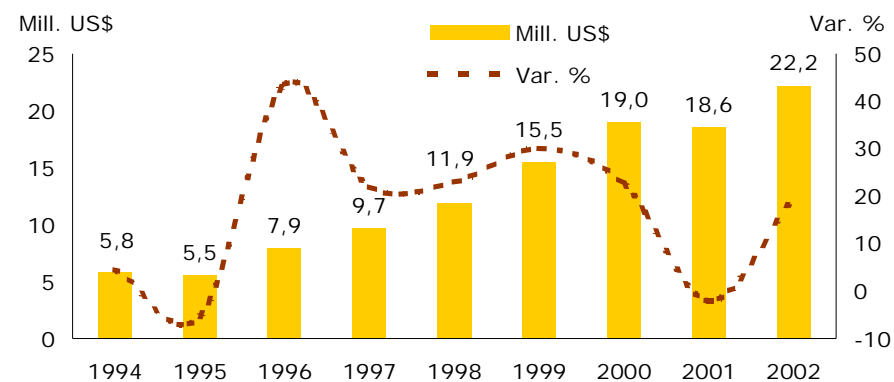
Perú: Principales Países Destino de las Exportaciones de Productos Artesanales (miles US\$)

Países	2002	Tasa de Crecimiento (%)		Participación (%)	
		02/01	Prom. 98-02	02/01	Prom. 98-02
EEUU	22200,3	19,5	18,1	50,5	49,5
Ecuador	2574,1	12,5	13,4	5,9	4,6
México	2461,2	27,3	25,0	5,6	4,9
Italia	2142,5	9,1	12,8	4,9	4,5
España	1591,4	9,5	20,9	3,6	3,0
Japón	1479,3	56,2	-8,9	3,4	4,4
Colombia	1392,8	32,8	-24,3	3,2	5,0
Alemania	1145,3	14,3	3,4	2,6	2,8
Venezuela	1121,5	73,7	30,9	2,5	2,4
Reino Unido	1083,2	44,2	16,6	2,5	2,3
Francia	1055,4	20,9	-9,2	2,4	3,5
Bolivia	1020,8	7,9	34,2	2,3	2,4
Chile	942,2	-7,1	3,2	2,1	3,1
Nueva Zelanda	803,5	16,7	112,6	1,8	0,9
Canadá	546,1	118,9	21,6	1,2	0,8
Puerto Rico	409,9	125,6	24,4	0,9	0,6
Holanda	316,9	43,5	8,2	0,7	0,8
Suiza	268,0	73,8	6,8	0,6	0,7
Australia	240,8	29,3	2,8	0,5	0,5
Otros	1193,9	-29,7	0,4	2,7	3,6
Total	43989,1	19,5	9,2	100,0	100,0

Fuente: ADUANAS

Elaboración: MAXIMIXE

Exportaciones Peruanas de Productos Artesanales Hacia EEUU

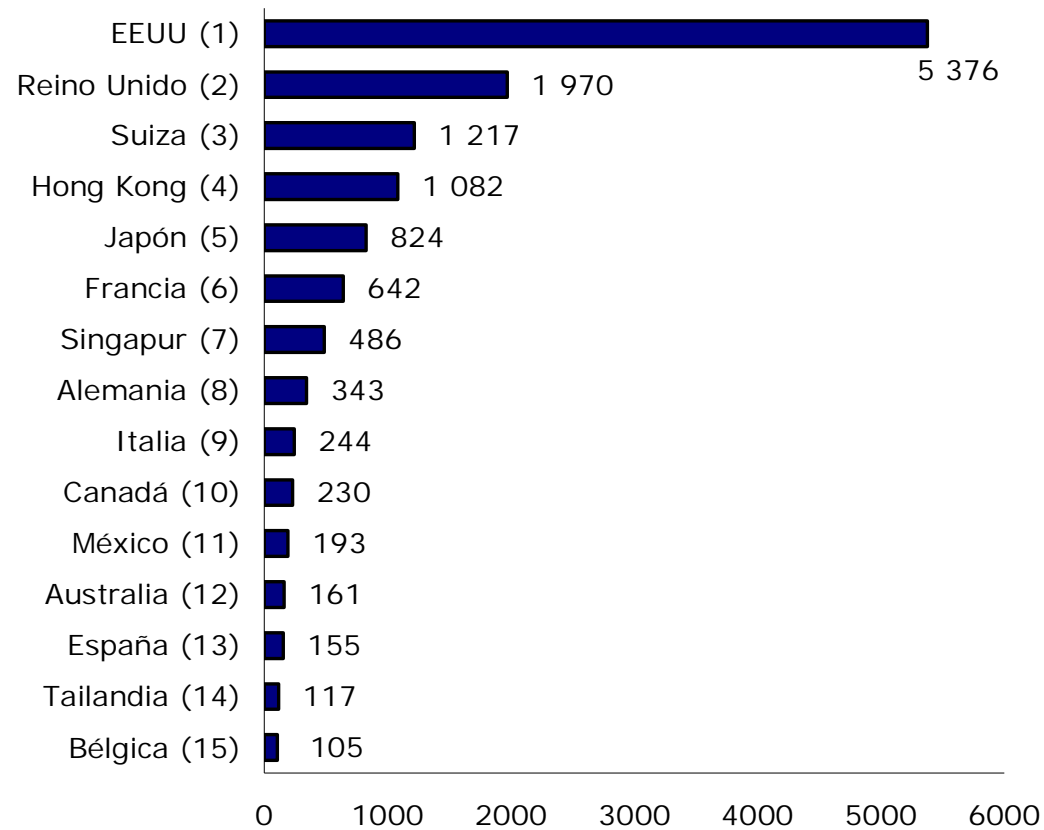


Fuente: ADUANAS

Elaboración: MAXIMIXE

EEUU mayor demandante de joyas de oro

2002: Principales Importadores de Joyería de Oro
(millones US\$)



Fuente: COMTRADE

Elaboración MAXIMIXE

Gringos demandan todo lo que puede producir el país

Fanáticos Vegetarianos

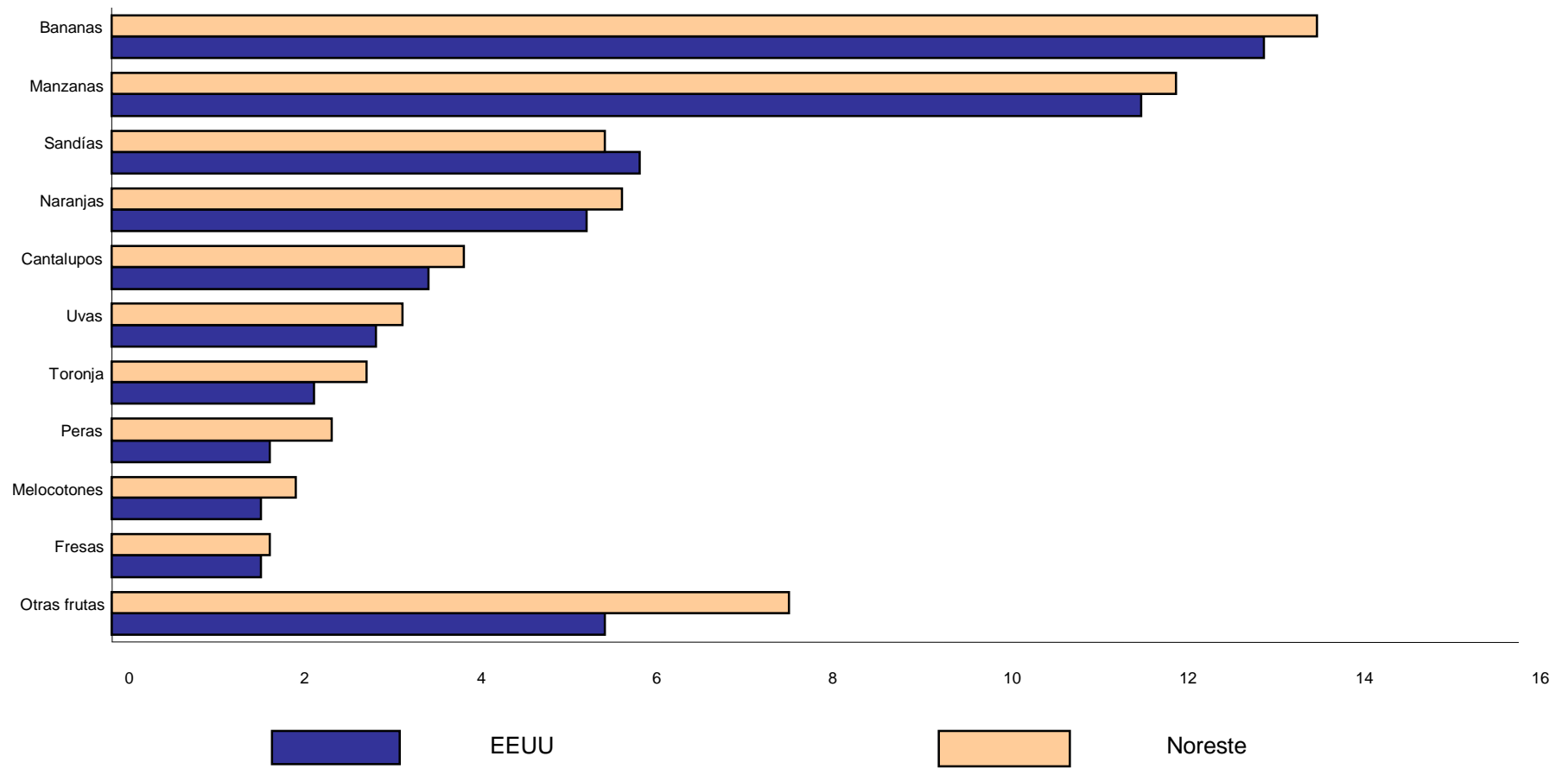
- Consumen 20% más frutas y vegetales que en los 70's
- Su consumo de comidas vegetarianas ha aumentado vertiginosamente

Hinchas de lo Orgánico

- 38% de consumidores compran vegetales y frutas orgánicas
- 20% piensa hacerlo
- Vegetales Orgánicos más Demandados: papa roja, tomates, zanahorias bebé peladas, coliflor y cebollas amarillas
- Frutas Orgánicas más Demandadas: fresas, naranjas, kiwis, uvas y limones

Demandan frutas frescas en cantidad

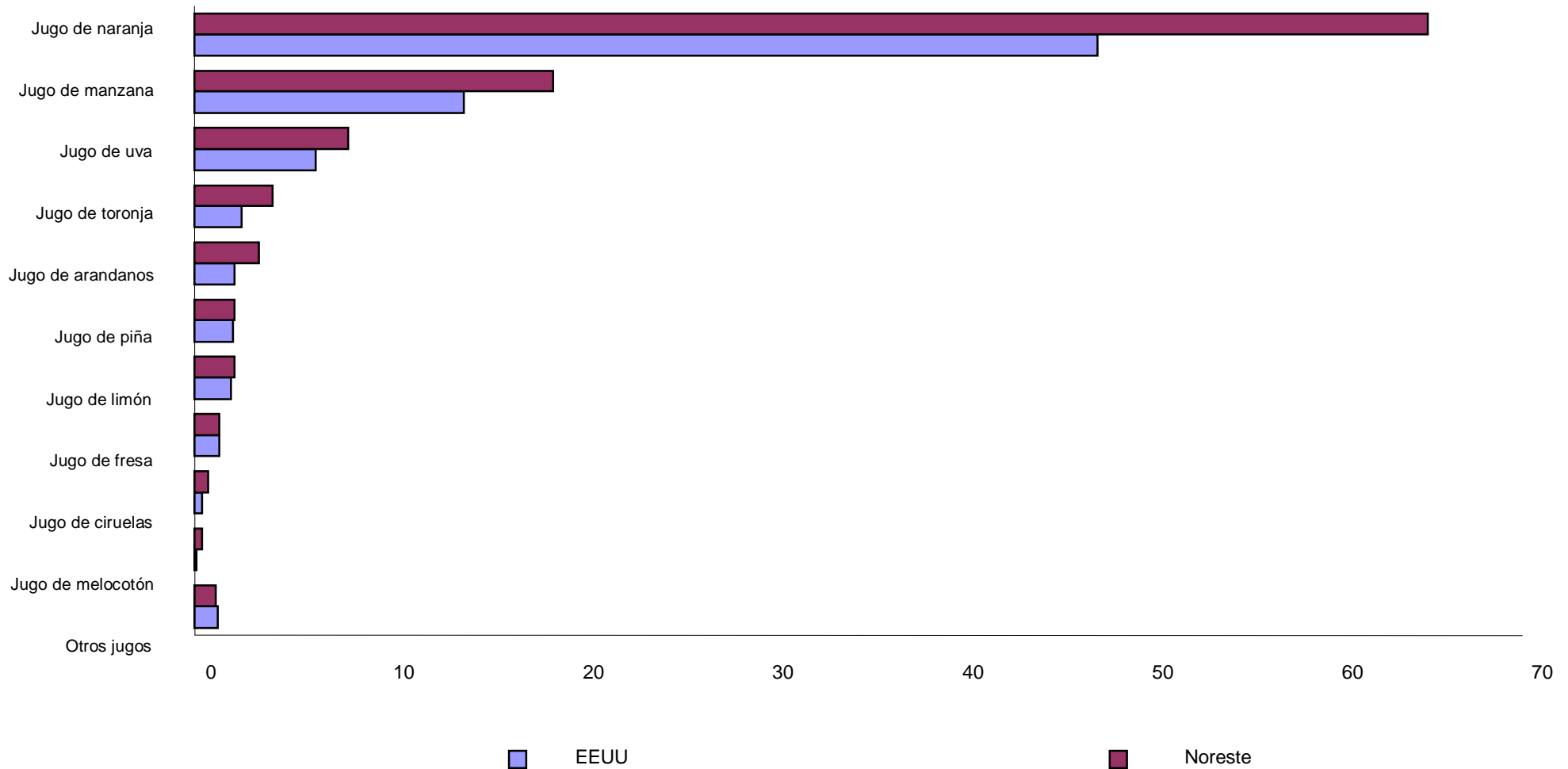
Consumo per Capita Anual de Frutas Frescas en EEUU y Noreste



Elaboración: MAXIMIXE

Demandan jugos de frutas en cantidades navegables

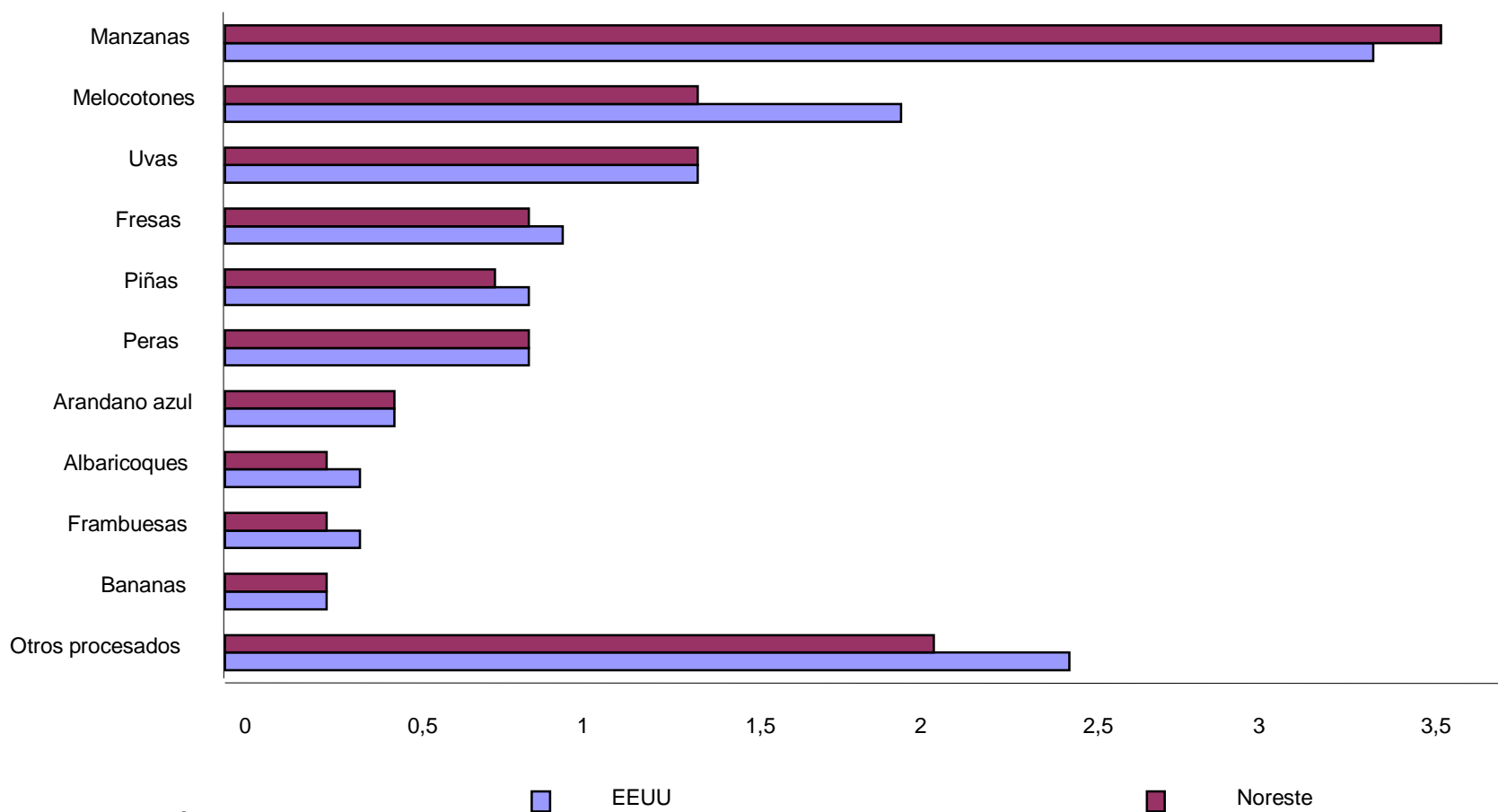
Consumo per Capita Anual de Jugos de Frutas en EEUU y Noreste



Elaboración: MAXIMIXE

... y frutas procesadas

Consumo per Capita Anual de Frutas Procesadas en EEUU y Noreste



Elaboración: MAXIMIXE

Agenda Pendiente

- Implementación de una política de competitividad de largo plazo.
- Creación de una mentalidad pro-exportadora en la población.
- MIPYMES: asociatividad, cadenas productivas, tercerización, estandarización, normalización.
- Marco regulatorio adecuado para la promoción y protección de la inversión privada.
- Desarrollo de infraestructura física (puertos, aeropuertos, carreteras).
- Desarrollo de programas de financiamiento al agro nacional.
- Mejorar la calidad de la educación y salud pública.
- Continuar con la estrategia de abrir mercados externos.

Índice de desarrollo humano 2007

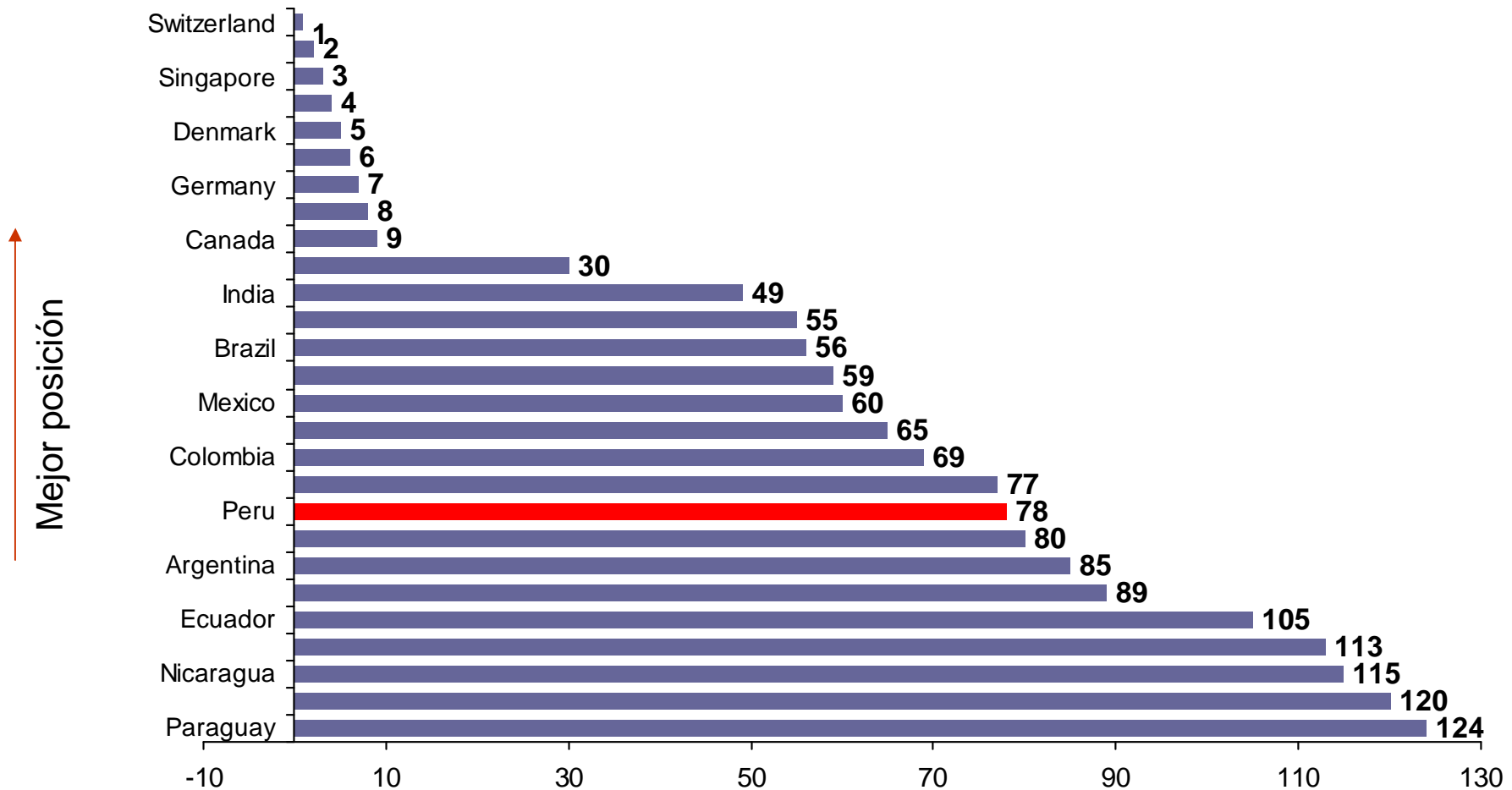
Índice de Desarrollo Humano (IDH) - 2007

Ranking	País	IDH
1	Islandia	0,968
2	Noruega	0,968
3	Australia	0,962
38	Argentina	0,869
40	Chile	0,867
48	Costa Rica	0,846
52	Mèxico	0,829
62	Panamà	0,812
70	Brasil	0,8
74	Venezuela	0,792
75	Colombia	0,791
79	República Dominicana	0,779
87	Peru	0,773
89	Ecuador	0,772
95	Paraguay	0,755
103	El Salvador	0,735

Fuente: PNUD(2008), Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008

Competitividad

Índice de competitividad económica año 2009 - 2010



Fuente: Global Competitiveness Report, 2009 2010 (World Economic Forum)



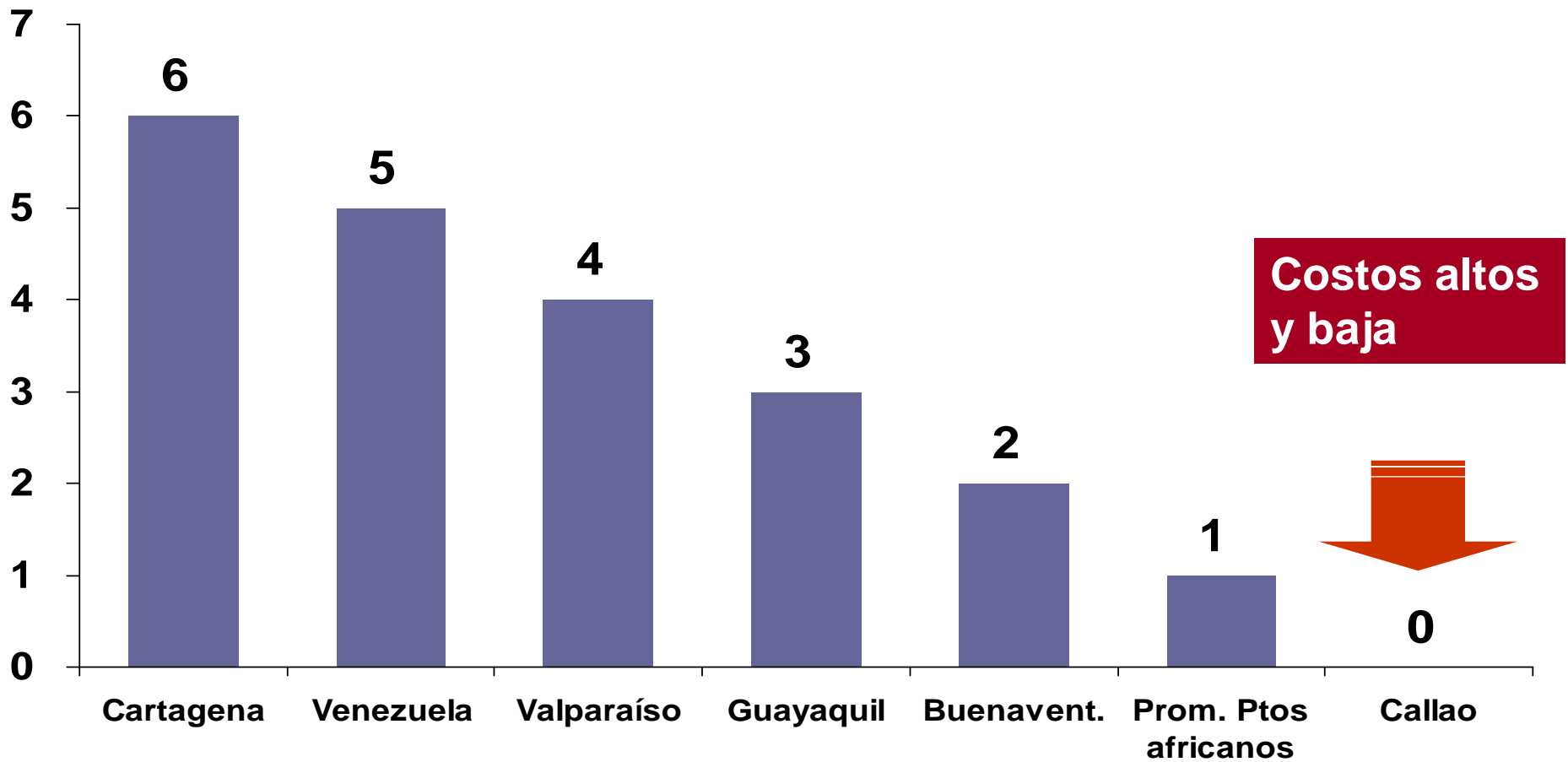
Aún mantenemos un importante déficit de infraestructura

		millones de US\$	
Sector	Área	Inversión	TOTAL
Transporte	- Redes viales	5,005	6,090
	- Puertos	159	
	- Aeropuertos	926	
Saneamiento	- Cobertura de agua potable	1,535	4,153
	- Cobertura de alcantarillado	1,601	
	- Rehab. del sist. de agua potable y alcantarillado	532	
	- Tratamiento de aguas servidas	385	
	- Expansión de micromedición	100	
Electricidad	- Cobertura del serv. Público de electricidad	1,100	5,569
	- Transmisión	303	
	- Generación	4,166	
Telecom	- Teledensidad fija y móvil	2,290	2,350
	- Expansión telefonía rural	60	
Total Brecha de Inversión (millones de US\$)		%	18,162
	Lima	28.7%	5,205
	Provincias	71.3%	12,957

Fuente: IPE
Elaboración: IPE

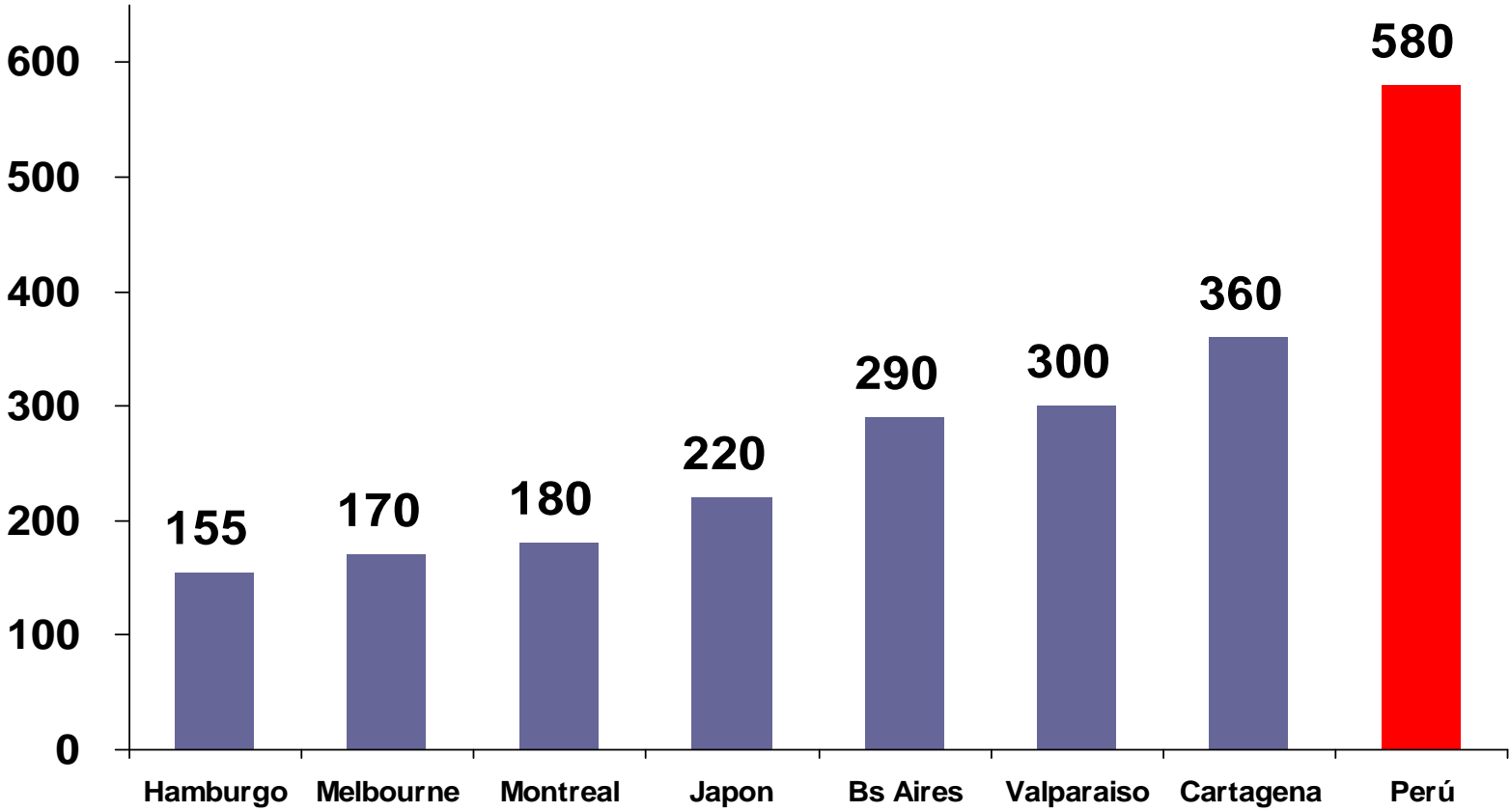
Donde destaca la situación portuaria en el país

Número de grúas pórtico – año 2007
(en número)



En el Perú, el gasto promedio total por un contenedor de 20' es entre 120% y 300% superior al gasto promedio a nivel mundial

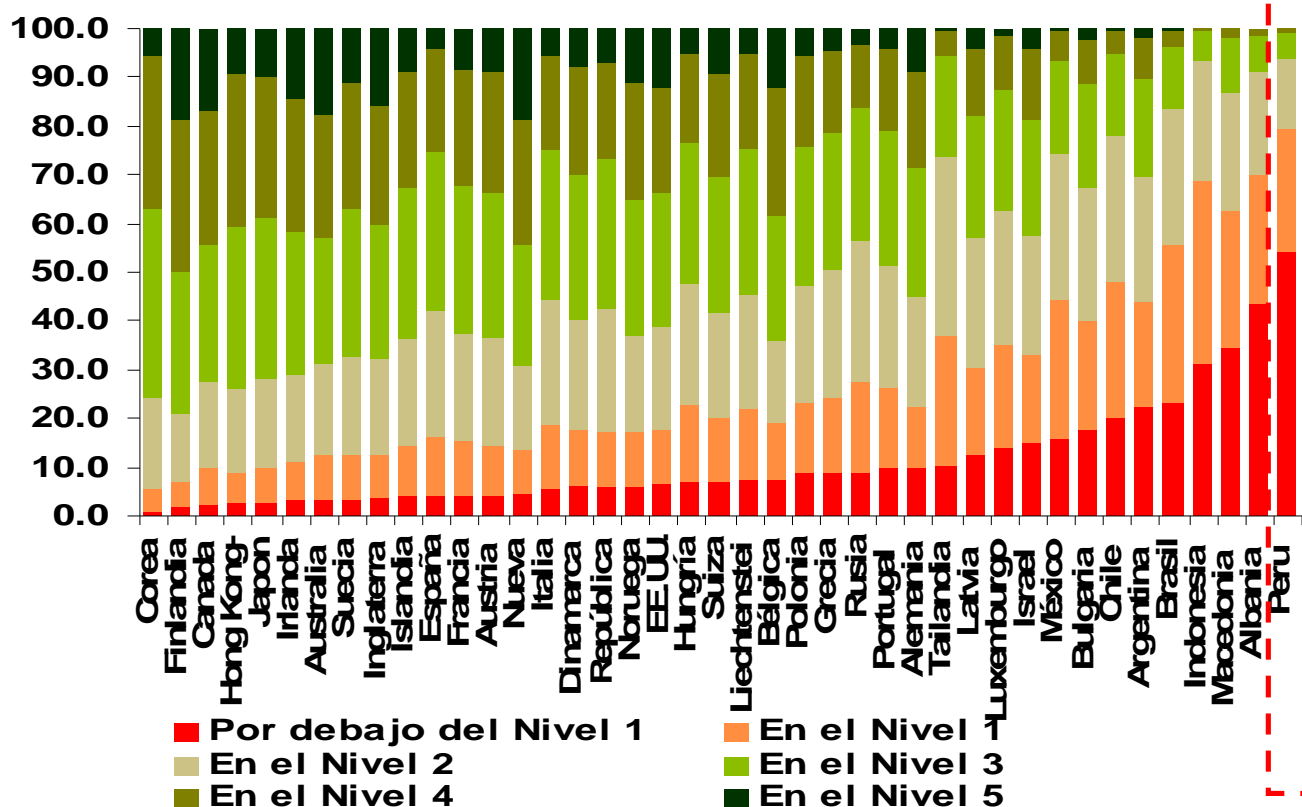
Costos Portuarios (US\$ por contenedor de 20 pies)



Fuente: Enapu, Agentes de Aduana, Drewry Shipping Consultants.

En el Perú, el 82% de los estudiantes difícilmente pueden realizar tareas básicas de lectura

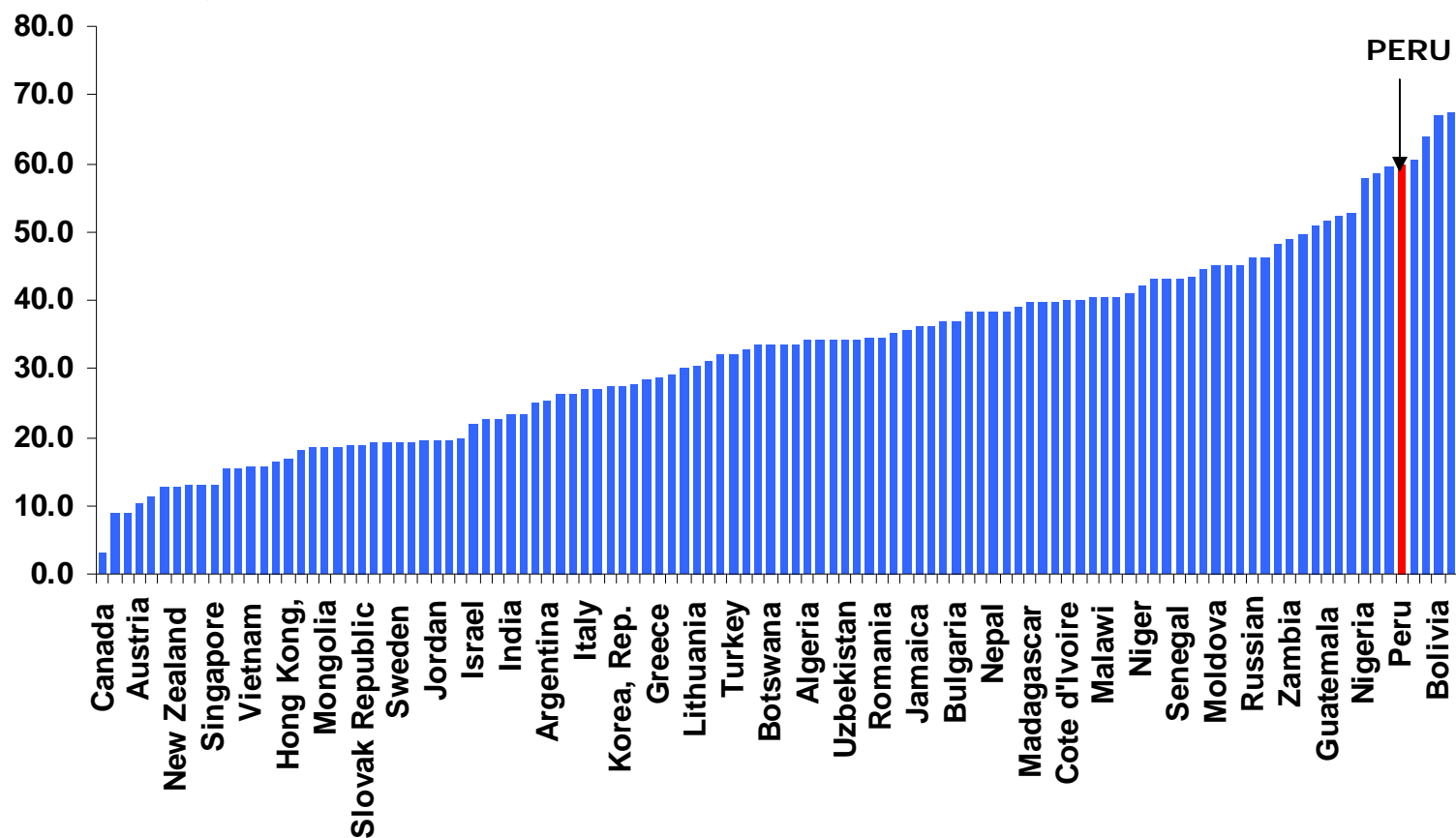
Resultados de la prueba internacional PISA según nivel de aptitud para la lectura, 2004 (% de los alumnos de cada país)



Niveles de Informalidad

Nivel de informalidad, 2002

(magnitud de transacciones en el sector informal como % del PBI)

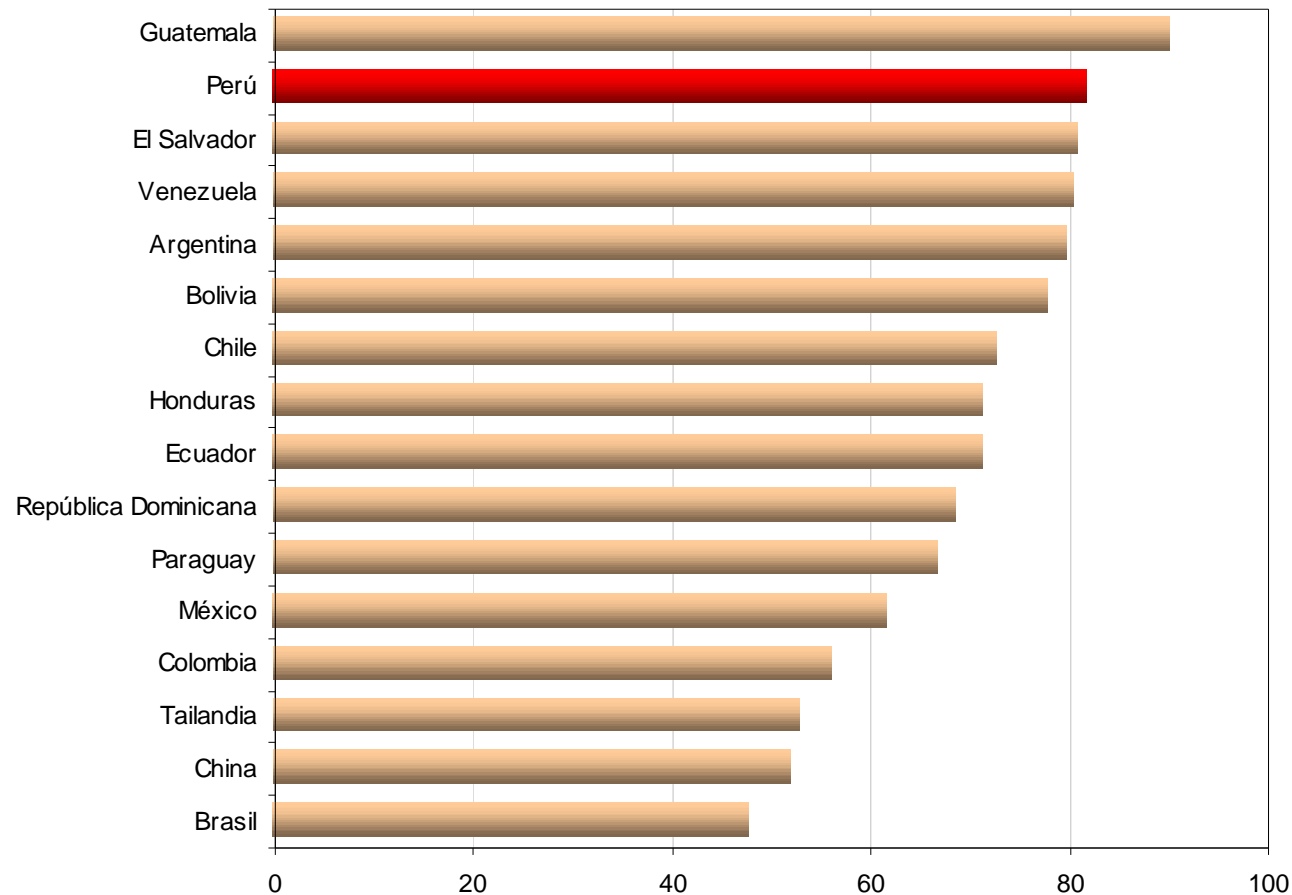


Fuente: Banco Mundial, Doing Business

Elaboración: IPE

Incumplimiento de contratos

Índice de la complejidad de los procedimientos para hacer cumplir los contratos¹
(0 menos complejo, 100 más complejo)



Fuente: Banco Mundial (Doing Business Database)

¹ Mide el proceso de intervención legal en casos civiles en las cortes. Promedia: uso de profesionales, naturaleza de las acciones, nivel de justificación legal requerido, regulación de evidencia, control de revisión y otras intervenciones legales.

Facilidad de Hacer Negocios

Indicadores de facilidades para el inicio de negocios

País	Argentina	Brasil	Chile	Perú	Venezuela
Procedimientos	15	15	10	10	14
Duración (N° días)	68	152	28	100	119
Costo (US\$)	324	331	493	510	792

Fuente: Banco Mundial



Es preciso avanzar una agenda pendiente

El agro presenta problemas estructurales acentuados a lo largo de décadas.

El TLC puede ayudar a revertir esos problemas, pero no es un sustituto de las políticas de mejora de la competitividad agraria que precisamos aplicar.

AGENDA BÁSICA

- Ley de aguas y ley de tierras
- Desarrollo de cadenas productivas.
- Investigación y mejoramiento de semillas.
 - Planificación agraria.
- Plataforma de capacitación y servicios para la Producción y la Comercialización
 - Infraestructura física rural
 - Financiamiento



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio

Javier Rosas

10 de febrero de 2010



tratado de libre comercio
PERÚ-EE.UU.



[Página Principal](#) | [Contáctanos](#) | [Preguntas frecuentes](#)

IMPLEMENTACION DEL TLC

- › [Notas de Prensa](#)
- › [Documentos](#)

Protocolo de Enmienda

- › [Protocolo de Enmienda](#)

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ-EE.UU.

- › [Resúmenes por Capítulos](#)
- › [Textos Completos](#)
- › [Resultados del ATPDEA](#)
- › [Acuerdo de Cooperación Ambiental](#)
- › [Agenda de Eventos](#)

SOBRE EL TLC

- › [Antecedentes](#)
- › [Importancia](#)
- › [Objetivos](#)
- › [TLC en cifras](#)
- › [Preguntas frecuentes](#)
- › [Spots](#)

EQUIPO NEGOCIADOR

- › [Organigrama general](#)
- › [Instituciones acreditadas](#)

DOCUMENTOS DE INTERÉS

- › [Discursos](#)
- › [Entrevistas](#)
- › [Estudios](#)

Ofertas Arancelarias

- [Exportar productos a EEUU - Lista EEUU](#)
- [Importar productos desde EEUU - Lista Perú](#)

Reglas de Origen

- [Exportación de productos originarios del Perú a EE.UU](#)
- [Importación de mercancías originarias de EE.UU. al Perú](#)
- [Memo de la Aduana de Estados Unidos con instrucciones sobre la implementación del TLC](#)
- [Elementos para el certificado de origen \(inglés\)](#)
- [Elementos para el certificado de origen \(español\)](#)
- [Resumen del nuevo régimen de origen](#)
- [Capítulo de origen](#)
- [Reglas específicas de origen para cada producto](#)

Atención a Consultas

- [Sobre Reglas de Origen](#)
Teléfono 5136100 Anexo 8030
- [Temas Generales del TLC Perú-EEUU](#)
consultastlc@mincetur.gob.pe

"...por un Perú exportado"

Novedades



Nuevo Régimen de Origen en el Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos

Detalle del nuevo Régimen para el control de las reglas de origen que deben cumplir las mercancías comercializadas entre el Perú y los Estados Unidos bajo el nuevo acuerdo comercial [ver más](#)



Protocolo de Enmienda al Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos.

Con el deseo de enmendar el Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos, firmado en Washington, DC, el 12 de abril de 2006, los gobiernos de ambos países han acordado el protocolo que a continuación les presentamos. [ver más](#)



TLC Y AGRICULTURA

El TLC y el sector agrícola

Este estudio evalúa la verdadera dimensión del impacto del TLC

Buscador



Número Telefónico TLC
5136120

Perfil Comercial
Estados Unidos

[Estados Unidos Perfil Comercial](#)



Perú - Estados Unidos
Comercio Bilateral

[Perú - Estados Unidos Comercio Bilateral](#)

PLAN DE DECOMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

POM EEUU



[Plan Operativo de Mercado Estados Unidos](#)



SIICEX | Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

[SIICEX - Información de Mercado Estados Unidos](#)



Entendiendo y Utilizando Reglas de Origen

[Entendiendo y Utilizando Reglas de Origen](#)

[Consulta sobre el TLC](#)
consultastlc@mincetur.gob.pe

TLC al Día
Noticias sobre el TLC y el libre comercio

En años recientes, la