

Implementación de una campaña de publicidad con Google Adwords.

Christian Saldaña Paz

csaldana@ncmsystem.com

17 de Junio de 2015

Lima, Perú



Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail 1: csaldana@ncmsystem.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121



/ncmsystem



/christiansp2009



/christiansp2009





Introducción al Marketing Digital



El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales.



ECONÓMICO

Con poca inversión se puede llegar a muchas clientes e hipersegmentado.





Pilares del Marketing Digital

DISEÑO WEB

Su pagina web debe transmitir emociones.



Claves del MD

Google cambia su algoritmo para mejorar las búsquedas móviles

The image shows a side-by-side comparison of mobile search results for the query "history of google".

Left Panel (Old Results):

- Search bar: "history of googl x" with a magnifying glass icon.
- Navigation: "Web Videos Images Books More ▾"
- Result 1: "Our history in depth – Company – Google" with URL www.google.com/about/company/history/. Description: "Mobile-friendly - Our **history** in depth. Get the details, year by year, on **Google's** growth as a company over more than a decade."
- Result 2: "History of Google - Wikipedia, the free encyclopedia" with URL en.m.wikipedia.org/.../History_of_Googl.... Description: "Mobile-friendly - This article explores the **history of Google**, the most widely used web-based search engine. Early history - Financing and initial public ..."
- Result 3: "Google - Wikipedia, the free encyclopedia" with URL en.m.wikipedia.org/wiki/Google. Description: "Jump to **History** - History. Main article: **History of Google** · Google's homepage in 1998. Google's original ..."

Right Panel (New Results):

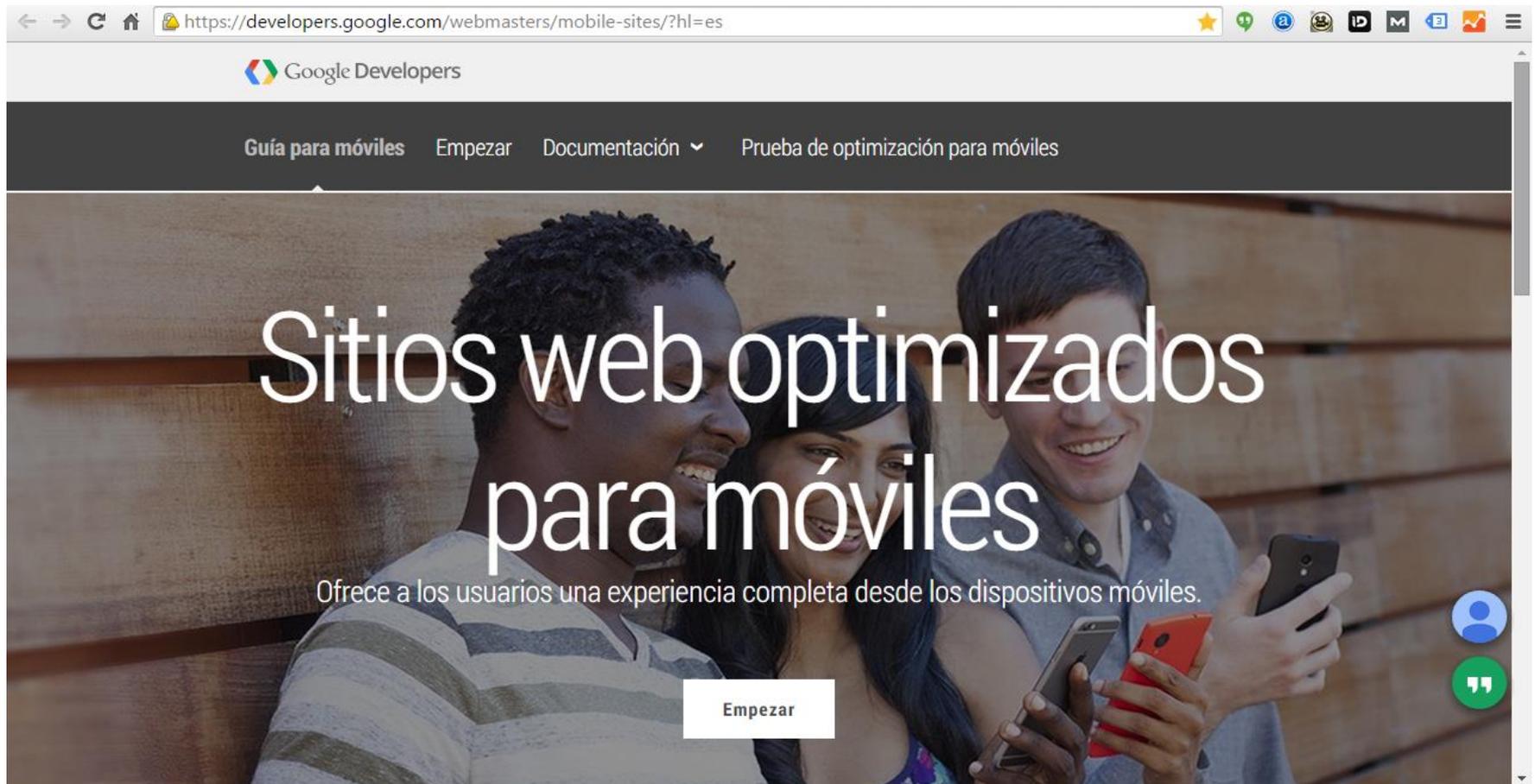
- Search bar: "history of googl x" with a magnifying glass icon.
- Navigation: "Web Videos Images Books More ▾"
- Result 1: "Our history in depth – Company – Google" with breadcrumb URL [Google > about > company > history](#). Description: "Mobile-friendly - Our **history** in depth. Get the details, year by year, on **Google's** growth as a company over more than a decade."
- Result 2: "History of Google - Wikipedia, the free encyclopedia" with breadcrumb URL [Wikipedia > wiki > History_of_Google](#). Description: "Mobile-friendly - This article explores the **history of Google**, the most widely used web-based search engine. Early history - Financing and initial public ..."
- Result 3: "Google - Wikipedia, the free encyclopedia" with breadcrumb URL [Wikipedia > wiki > Google](#). Description: "Jump to **History** - History. Main article: **History of Google** · Google's homepage in 1998. Google's original ..."

Bottom Panel:

- Text: "Previamente los resultados de Google se mostraban con el titular de la página seguido por el URL del mismo. Con esta actualización, todavía limitada a los Estados Unidos, el titular de la página se"
- Advertisement: "Solución ERP" with subtext "Solución de Gestión Empresarial".

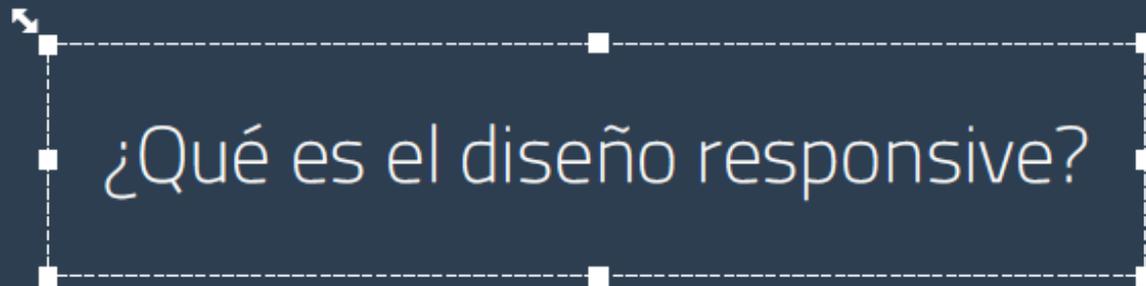
Claves del MD

Desde el 21 de Abril [Google](#) acaba de actualizar el algoritmo de su motor de búsqueda para mejorar la estructura en la que aparecen los resultados en dispositivos móviles.



The image shows a screenshot of a web browser displaying the Google Developers page for mobile optimization. The browser's address bar shows the URL: <https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/?hl=es>. The page header includes the Google Developers logo and navigation links: "Guía para móviles", "Empezar", "Documentación", and "Prueba de optimización para móviles". The main content area features a large image of three people (two men and one woman) smiling and looking at their smartphones. Overlaid on this image is the text "Sitios web optimizados para móviles" in a large, white, sans-serif font. Below this text is a smaller line of text: "Ofrece a los usuarios una experiencia completa desde los dispositivos móviles." At the bottom center of the image is a white button with the text "Empezar". In the bottom right corner of the image, there are two circular icons: a blue one with a person silhouette and a green one with a speech bubble.

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>



¿Qué es el diseño responsive?

Es una técnica de diseño web que consiste en crear una estructura, la cual según el tamaño de la pantalla o de la ventana que en que se visualice el sitio, su contenido respondera adaptandose de manera cómoda y legible a esos tamaños.



DISTINTOS TAMAÑOS Y ASPECTOS DE PANTALLA

Claves del MD

donweb RESPONSIVE DESIGN

EJEMPLOS DE WEBS RESPONSIVE



Hoy en día el uso de tablets y smartphones está en auge

se espera que ya para

2015

el uso de dispositivos móviles supere ampliamente al desktop



Claves del MD

NO RESPONSIVO



RESPONSIVO





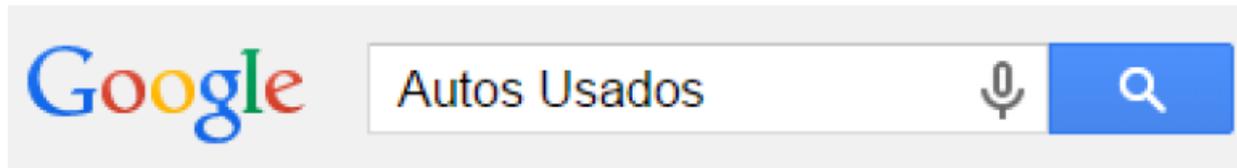
SEO

Optimización web o SEO (search engine optimization) es un conjunto de técnicas que sirven para posicionar una página web de forma natural en Google, a través de la selección de las palabras claves.

¿Dónde buscan las personas?

+90% de las búsquedas se realizan en **Google**.

¿Qué se busca en Google?



+110.000 Búsquedas

en Febrero Perú



Claves del MD

SEM

Marketing en motores de
búsquedas

Lo que tu empresa tenga para
ofrecer, muéstralo en Google



Claves del MD

The image shows a Google search interface for the query "Autos Usados". The search bar at the top contains the text "Autos Usados" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Imágenes", "Videos", "Noticias", "Maps", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results are displayed below, showing a total of "Cerca de 14.600.000 resultados (0,37 segundos)".

The results are divided into two main sections:

- Resultados Orgánicos (Organic Results):** A vertical green label on the left side of the results section. It lists four organic search results:
 - Autos usados - venta de autos usados, comprar auto usado** from autos.demotorea.com.ar/autos-usados/viZ1QQnZ0. Description: "Conseguí el mejor precio en autos usados para todas las marcas y modelos en el sitio líder de compra y venta de autos usados. ¡INGRESÁ AHORA! Volkswagen - Ford - Renault - Peugeot".
 - Autos Usados - Autos y Camionetas - MercadoLibre** from autos.mercadolibre.com.ar/autos-usados. Description: "Encontré más de 62609 Autos Usados - Autos y Camionetas. Usado en Volkswagen, Renault o Ford en Gol, Bora o Corsa Classic en Capital Federal, Bs.As. G.B.A. ... Autos Usados - Renault - Chevrolet - Peugeot".
 - Usados - comprar Autos usados y nuevos - Deautos.com** from listado.deautos.com/autos-usados/NTYY1. Description: "Tenemos 21306 publicaciones para Autos Usados. Encuentra tu próximo auto, 4x4 o camioneta en deautos.com".
 - Autos usados y nuevos en venta en todo Argentina ...** from https://www.buenavuelta.com.ar/argentina/autos-en_venta. Description: "Encuentra Autos nuevos y usados de todas marcas y modelos en venta en todo Argentina".
 - Venta de Autos usados en Argentina | OLX** from www.olx.com.ar/autos-cat-376. Description: "Compra y venta de Autos usados en Argentina. En OLX podrás encontrar o publicar tu aviso clasificado gratis, busca Autos usados en venta en Argentina".
- Anuncios Pagos (Paid Advertisements):** Two yellow rectangular boxes on the right side of the results section, each containing the text "Anuncios Pagos" written vertically.

Claves del MD

The screenshot shows a web browser window with several tabs open, including 'Extreme-sports-clothing', 'BBC abordó caso de Dom', 'Rompe tus paradigmas y', and 'Optimización del diseño'. The active tab is a YouTube video titled 'Optimización del diseño Responsive' by 'DesarrolloWeb.com'. The video player shows a person's hands interacting with a tablet displaying a clothing store website. A 'Compartir' button is visible in the top right of the video player. Below the video player, the video title 'Optimización del diseño Responsive' is displayed, along with the channel name 'DesarrolloWeb.com', a 'Suscribirse' button with 51,947 subscribers, and a view count of 1,414. The video progress bar shows 0:00 / 27:38. To the right of the video player, there are three recommended videos: 'HTML y CSS para diseño responsive' (1,729 vistas, 21:00), 'Qué es Responsive y por qué hacer diseño adaptable' (1,804 vistas, 24:04), and 'Prácticas recomendadas para el diseño Responsive' (967 vistas, 24:58). At the bottom right, there is a partial view of a video titled 'AngularJS 2.0 se escribe con Typescript'.

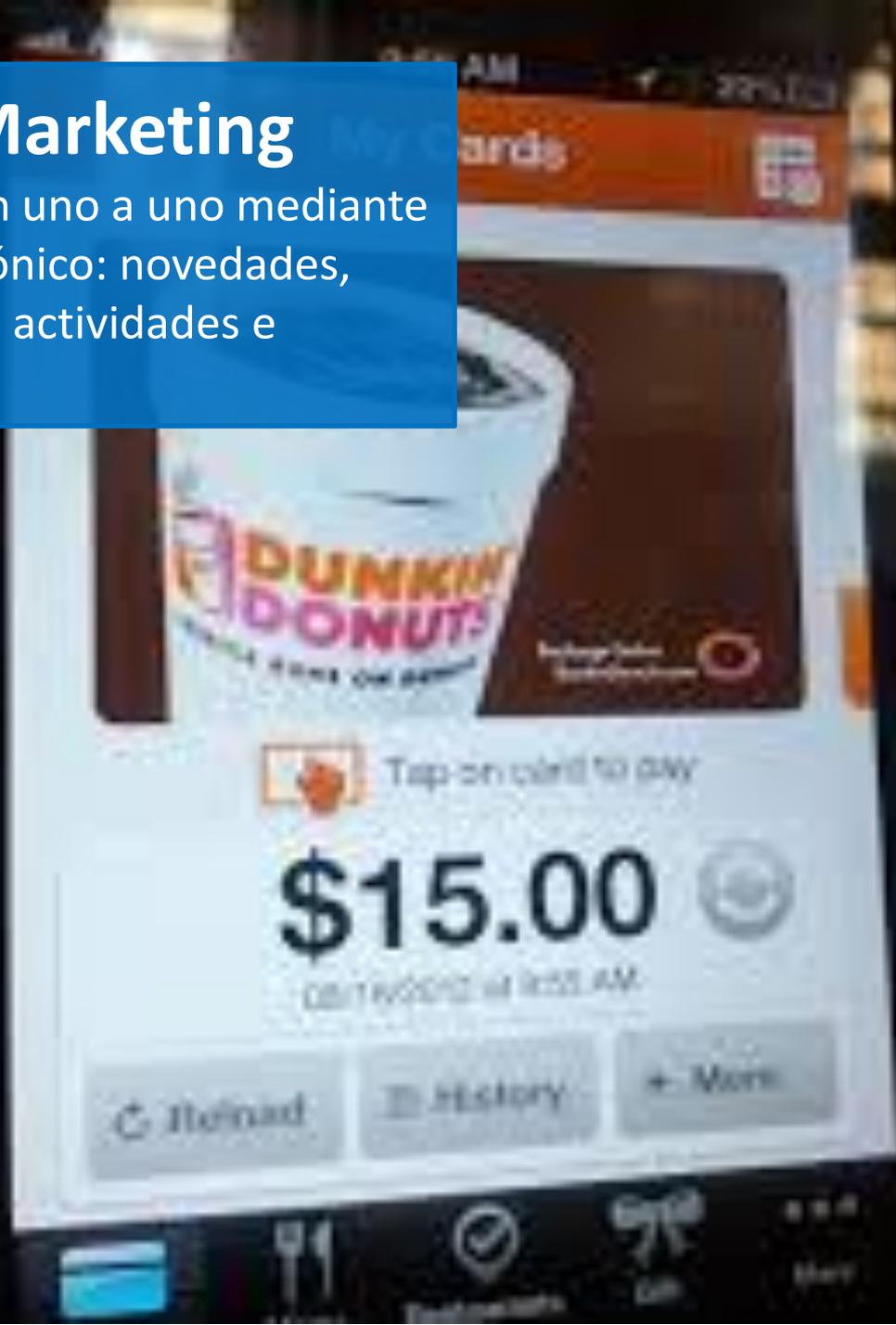
SOCIAL MEDIA

Gestiona tu redes sociales, genera Engagement para tus comunidades



E-Mail Marketing

Comunicación uno a uno mediante correo electrónico: novedades, promociones, actividades e invitaciones



Claves del MD

In this email:
Introducing the new Sweet Classic Canvas iD for Men

Trouble viewing this email? [Click Here](#)
Please add Nike@official.nike.com to your address book

NikeStore Women Men Girls Boys **NIKEiD** Clearance

The Sweet Classic Canvas iD CREATE YOUR OWN CLASSIC

[SHOP NIKEiD CANVAS COLLECTION](#)



BUY WITH 100% CONFIDENCE FREE RETURNS on any order. See Details

NIKEiD
CUSTOMISE
LIGHTWEIGHT
GREATNESS
[SHOP NIKEiD 6.0](#)



NATIONAL TEAM SHIRTS
MAKE IT
PERSONAL
[PERSONALISE YOURS](#)



**LACE UP
SAVE LIVES**
[VIEW \(NIKE\) iD LACES NOW](#)

**HIGHEST
RATED**
[SEE NIKE MEMBERS' FAVORITES](#)

**NEW
RELEASES**
[CHECK OUT OUR LATEST GEAR](#)

**JUST
REDUCED**
[SEE THIS WEEK'S PICKS](#)

GET HELP
FAQs
Find a Store
Customer Service

EMAIL SETTINGS
Unsubscribe
Privacy Policy

ORDERS
Payment Options
Delivery Options
Countries we deliver to
Returns

SHARE THIS
[f](#) [t](#) [g+](#) [v](#)

This message is brought to you by NIKE Retail B.V., Colosseum 1, 1213 NL, Hiversum, The Netherlands. All rights reserved.



NOVIDADES ADORO PERFUMES

CABELO CORPO PERFUMES COSMÉTICOS MAQUIAGEM PROFISSIONAL BLOG

Olá, tudo bem?

A AdoroPerfumes.com está cheia de novidades para você!

Confira os principais lançamentos em nossa loja. Com formas de pagamentos especiais, você pode comprar mais por menos parcelando suas compras em até 6x sem juros no cartão de crédito via PagSeguro.

ADORO OFFERTAS 0%

ROYAL LINE
NIGHT ROSE

R\$
79,90

ROYAL LINE
RED SILVER

R\$
79,90

Descrição:
Eau de Glow é basicamente a combinação das essências preferidas de Jennifer Lopez.

[COMPRAR](#)

Descrição:
Um Perfume criado para o homem carismático e confiante que se destaca no meio da multidão com sua sofisticação e elegância.

[COMPRAR](#)



CURTA E SIGA:



AVISO IMPORTANTE

A nossa intenção é lhe manter informado de tudo que acontece no AdoroPerfumes.com. Caso seja a primeira vez que esteja recebendo essa mensagem, você tem a opção de remover seu e-mail da nossa lista clicando em "Unsubscribe". Caso contrário, agradecemos muito a sua preferência e continue nos acompanhando aproveitando todas as nossas ofertas e promoções.

Devido o dinamismo do nosso estoque se por algum motivo o produto que você estiver vendo neste e-mail não estiver disponível quando for tentar comprar, caso isso ocorra você pode entrar em contato diretamente pelo e-mail que o produto desejado chegar lhe avisaremos via e-mail.

Caso haja diferença nos preços desta newsletter com relação ao do site, por favor considerar o preço do nosso site.

CONTATOS:
+55 (011) 3262.5773

ENDEREÇOS:
Av. Engenheiro Alberto Sá, 1278 - Bairro Papicu - Fortaleza/CE

WWW.ADOROPERFUMES.COM.BR



Implementar una campaña con Google Adwords



Google Adwords

aprende
con Google™



Preguntas que debemos hacernos antes de comenzar

Definir nuestros clientes

Público objetivo

- ¿**Cómo** nos contactan?
- ¿**Qué** les interesa?
- ¿**Dónde** están?
- ¿En **qué horas** buscan mis productos/servicios?

Presupuesto

- En Adwords el **presupuesto** que se fija a nivel de campaña es **diario**.

Organización de nuestra cuenta

- ¿Cuál es mi **objetivo**: ventas, tráfico, llamadas?
- ¿**Cuántos productos** ofrezco?

SEM – Estructura de la Página de Búsqueda

Rendimiento de la consulta de búsqueda

Google Search Advanced Search Preferences

Web Personalized Results 1 - 10 of about 1,000 results

Business Laptops

Business Laptops
www.Lenovo.com Save up to \$425 on ThinkPad Laptops with Intel Dual-Core. Buy Now!

CompUSA Business Laptops
www.CompUSABusiness.com Find Business Laptops at CompUSA And Get Free Shipping. Shop Now!

0 – 3 enlaces patrocinados

Lists naturales 0 resultados orgánicos

8

Laptops
Come See Durable Toshiba Laptops with Fast Intel® Centrino® Duo. www.ToshibaDirect.com/Intel®

Business notebook
Wide Selection at Hewlett Packard! Limited-Time Offers & Great Prices www.hp.com/business

Business Laptops
Reduce maintenance costs and increase security of notebook PCs www.Intel.com

Business Laptops at Dell
Shop for notebook computers and Accessories. Buy Dell Direct www.Dell.com/smallbusiness

Business Laptops
This Week's Great Back-To-School Deals On Laptops. Shop Now! www.BestBuy.com

The New York Times - Brea... comes to laptops in business meetings, it

Laptops & Notebooks - Reviews and Price Comparisons - from PC Magazine
Laptops Notebooks Business ... FIND PRODUCTS: Narrow your search for Laptops & Notebooks: Type **Business** (95) **Ultraportable** (39) **Small Business** (38) ... www.pcmag.com/products/0_en=Laptops+Notebooks+Business.00.asp - 84k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

Best Business Notebook | Notebook Reviews
The **business laptop** or notebook computer is fast becoming an essential tool for **business**. They are becoming a major feature in almost any work place you can ... www.bizwarmagic.com/best_business_notebooks.htm - 27k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

CNET business buying guide: what to look for in a laptop - CNET.com
CNET tells you how to buy a **laptop** for your small **business**. www.cnet.com/4520-7393_1-5630045-1.html - 37k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)



SEM – Redes Publicitarias de Google

Google

Red de búsqueda y Red de contenido

Búsqueda

Google

ClarínX

terra

UOL

myspace
a place for friends

INFOBAE.COM

Contenido

Gmail GENTE ONLINE

CARAS Juegos.com

execuzone.com YouTube

FOTOLOG Ole

ambitoweb diario11

NOTICIAS

livra



YouTube



SOLUCIONES IT - CONSULTORIA - CAPACITACIONES

SEM – Redes Publicitarias de Google

Lodocar Sugiera su Sitio Contacto

Directorio Trabajo Clasificados

Anuncios Google [Notebooks Outlet](#) [Notebooks Capital](#) [Mantenimiento](#) [Computación](#) [Notebook Compra](#)

Servicio Técnico Laptops
Centro de Servicio Técnico Nacional Toshiba - Vaio - H.P. - Acer - IBM
Laptopfb.com.ar

Notebooks
Comprá tu Notebooks en cuotas. Centrino, Acer, Vaio y HP.
www.MasOportunidades.com.ar

Diyotech Notebooks
Variedad de Marcas y Modelos Venta Público y Gremio - 4585-9057
www.diyotech.com.ar

Notebook Outlet Argentino
Venta de Equipos nuevos y usados
El más grande stock de partes y accesorios para Notebooks, con 30.000 Productos publicados para compras On-Line. Servicio técnico especializado. Atención, garantía, prestigio y respaldo Vulcano. Nuevas y usadas.
NOTEBOOKS EN CAPITAL VISITAS - 30936 + INFO PARA NOTEBOOK OUTLET ARGENTINA. VENTA DE EQUIPOS NUEVOS Y USADOS

Anuncios Google

NecXus
Negocios Informáticos S.A.
Computadoras AMD - INTEL
Monitores LCD
Notebook
En informática comprar seguro, es comprar en NECXUS
www.necxus.com.ar Anuncios Oportunidades



SEM



YouTube PE

Subir un video



Trailer #3 SUBTITULADO Trailer #2 en Castellano

AVAST Antivirus Gratis
100% seguro, gratis y fácil de usar Última versión 2015 aquí.
www.avast.com

Anuncios Google

0:10 / 1:32

Trailer #2 en Español LATINO | The Avengers 2 Age of Ultron (HD) Robert Downey Jr.



TrailersSpainTvTwo - Trailers

Suscribirse 18,906

53,733

+ Agregar a Compartir Más

490 8

SOLO POR POCOS DÍAS

LAN.COM

Compra aquí

HASTA 50% DSCTO.

EN DESTINOS LAN



La Teoria del Todo-Trailer castellano (2015) Stephen Hawking
de TrailersSpainTvTwo - Trailers
70,460 vistas



Venganza (Venganza 3)-Trailer #1 en Español (HD) Liam Neeson 2015
de TrailersSpainTvTwo - Trailers
102,341 vistas



La Señal-Trailer OFICIAL en Español (HD) Laurence Fishburne
de TrailersSpainTvTwo - Trailers
1,186 vistas



Oculus-Trailer OFICIAL en Español (HD) Terror 2015
de TrailersSpainTvTwo - Trailers

*¿Qué es el nivel de calidad
y por qué es importante?*

<https://www.youtube.com/watch?v=XNdFALvXqyw&list=PL24E42282E500DD42&index=11>

aprende
con Google™

Entonces lo mas importante es tener su sitio web lo mejor posible y optimizado para incrementar la calidad.



http://www.alexa.com/

Important Information About EU Customer Subscriptions [Learn more](#)

 **Alexa** An amazon.com company

[Browse Top Sites](#) or [Find](#)

[Home](#) [Plans and Pricing](#) [Features](#) [My Dashboard](#) [Toolbar](#) [About Us](#) [Support](#) [Blog](#) [christiansp2009@gmail.com](#)

Actionable Analytics for the Web

[Insight to Advantage](#) [Competitive Intelligence](#) [Global Reach](#)

 —  —  Alexa's tools transform raw data into meaningful insights that lead to real competitive advantage for your business.

Enter a site [Go](#)

[Answers to Your Critical Business Questions](#)

www.alexa.com/plans?ax_atid=e3e7d3e1-e9f3-4d06-b964-2fb57b8efde7

Además de su propio indicador de links nos da una estimación de tráfico.

Planificador de palabras clave

Google AdWords

Página principal | Campañas | Oportunidades | Herramientas y análisis | Facturación | Mi cuenta | Ayuda

Planificador de palabras clave
Añada ideas a su plan

Su producto o servicio: regalo personalizado | Su página de destino: www.regalospersonalizados.es | Categoría del producto: Regalos

[Obtener ideas](#) [Modificar búsqueda](#)

Segmentación: España, Todos los idiomas, Google y socios de búsqueda, Palabras clave negativas

Personalizar la búsqueda: Filtros de palabras clave (Promedio de búsquedas mensuales: 0, CPC medio: 0,00 €, Porcentaje de impr. del anuncio: 0%), Opciones de palabra clave (Ocultar palabras clave en mi cuenta, Ocultar palabras clave en mi plan), Incluir/Excluir

Ideas para el grupo de anuncios | Ideas para palabra clave

Grupo de anuncios (por relevancia)	Palabras clave	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	CPC medio	Porcentaje de impresiones del anuncio
Regalos Personaliz...	regalo personaliza...	1.760	Alta	0,44 €	15%
Palabras clave com...	regalos personales...	9.170	Media	0,32 €	0%
Regalos Boda (5)	regalos personaliza...	280	Alta	0,23 €	4%
Personalizado (6)	productos personali...	520	Alta	0,25 €	0%
Regalos Navidad (5)	regalos navidad pe...	60	Baja	0,03 €	2%
Palabras clave com...	regalos personaliza...	18.120	Alta	0,40 €	34%

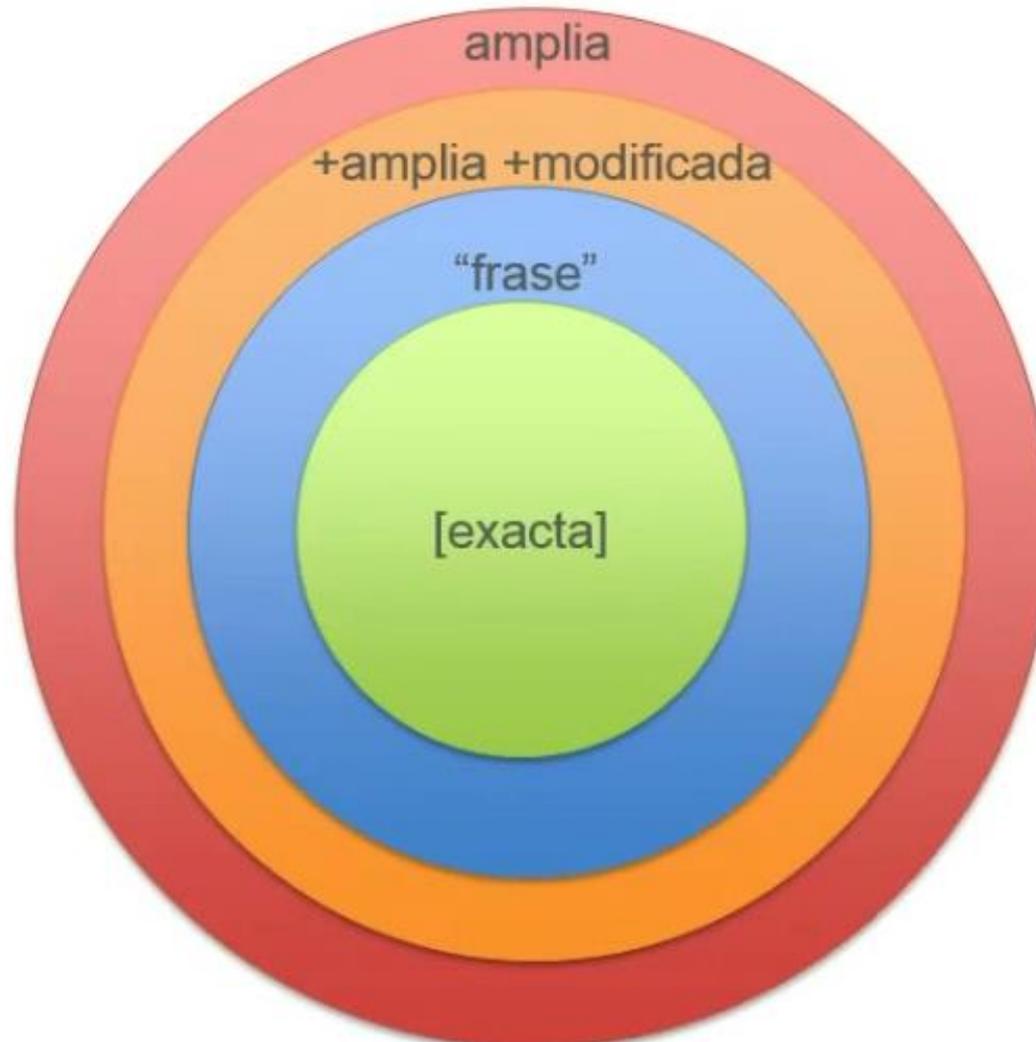
1 - 6 de 6 grupos de anuncios

Su plan
Guardado hasta: 08/08/2013

Su plan está vacío. Seleccione una idea para el grupo de anuncios o haga clic en + para empezar a crear un grupo de anuncios nuevos.

Grupos de anuncios: 0

Concordancia de palabras clave



Segmentación / Orientación geográfica

Elja las ubicaciones



Buscar | Radio de orientación | Orientación por extensión de ubicación | Ubicaciones en bloque

Escriba una ubicación para orientar o excluir

Por ejemplo, un país, una ciudad, una región o un código postal. O haga clic en el botón situado más arriba para mostrar las ubicaciones disponibles en el área del mapa.

Ubicaciones de orientación	Cobertura ?	Eliminar todo
Islas Baleares, España - comunidad autónoma	712.000	Eliminar Cercanas
Barcelona, Cataluña, España - provincia	4.680.000	Eliminar Cercanas
España - país	39.500.000	Eliminar Cercanas
Madrid, Comunidad de Madrid, España - ciudad	3.880.000	Eliminar Cercanas

1

Ubicaciones excluidas	Cobertura ?	Eliminar todo
Portugal - país	5.390.000	Eliminar Cercanas

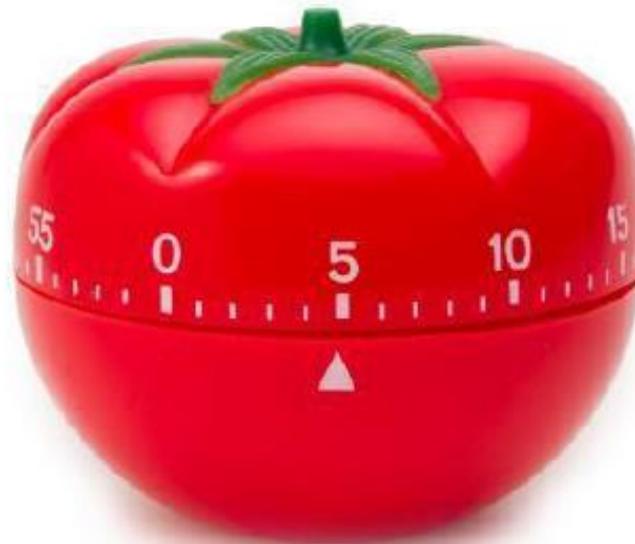
1

Podemos cargar un grupo de ubicaciones con la opción "ubicaciones en bloque"

- ✓ Campaña.
- ✓ Grupo de anuncios.
- ✓ Anuncios.
- ✓ Palabras clave.



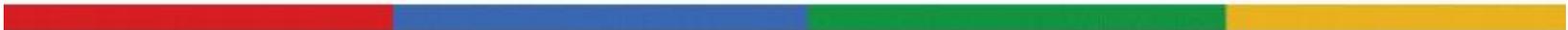
Dejar pasar algunos días para generar histórico de rendimiento.



Programación Anuncios



- Control absoluto sobre el horario.
- Flexibilidad de alcance.
- Utiliza modificadores del CPC máximo dependiendo de la hora, el día o ambos.
- ¡Ojo! Solo campañas manuales.





Vamos a la demostración

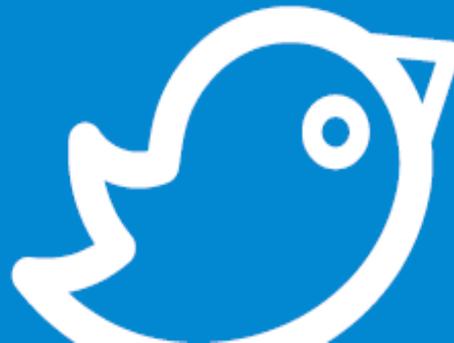
**Finalmente debemos
tener mucha
paciencia.**





FIN

¿preguntas?



@christiansp2009

Distribución general del Presupuesto en Medios Online

