El poder de publicidad en LinkedIn para empresas B2B

Christian Saldaña Paz
csaldana@atumedidadigital.com
Seminario On Line – Sistemas UNI
12 de Septiembre de 2018
Lima, Perú

Christian Saldaña Paz

DIRECTOR CREATIVO

E-Mail: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121

www.atumedidadigital.com

/atumedidadigital

/christiansaldanapaz

/954-717121

Google ANALYTICS SOCIO CERTIFICADO

Google ADWORDS SOCIO CERTIFICADO

TEMARIO

- LINKEDIN PARA EMPRESAS
- TIPO DE CONTENIDO A PUBLICAR
- TIPOS DE ANUNCIOS

LinkedIn para empresas

LinkedIn para empresas: ventajas

El 53% de las empresas business-to-business (B2B) ha obtenido uno o más clientes a través de LinkedIn, y un 22% en el caso de las empresas business-to-customer (B2C), de acuerdo a un informe realizado por HubSpot

Por qué invertir en publicidad en Linkedin

5 Beneficios de tener una página de empresa en: LinkedIn™

iMEDIA

NEGOCIO

Tu empresa puede crecer: En Linkedin puedes encontrar nuevos clientes, socios para **expandir tu negocio** e incluso **nuevos proveedores**.

VISIBILIDAD

Todo suma. Hazte visible en Linkedin, crea una estrategia Social Media para tu negocio. **¡Date a conocer!**

NETWORKING

Entrarás en contacto con una amplísima red de profesionales de tu sector. Deja de verlos como competencia, aprende de ellos y **busca nuevas oportunidades de colaboraciones**.

COMPARTIR APRENDER

Participa en los **grupos de Linkedin,** podrás conocer las novedades de tu sector, los intereses de tus clientes, las necesidades de tu negocio y también podrás compartir tus contenidos y tus servicios.

MARCA

Linkedin te permite ofrecer una **imagen más corporativa de tu negocio**. Cada plataforma tiene su lenguaje, su público y su razón de ser. Trabaja tu marca más personal en esta red social.

LinkedIn para empresas

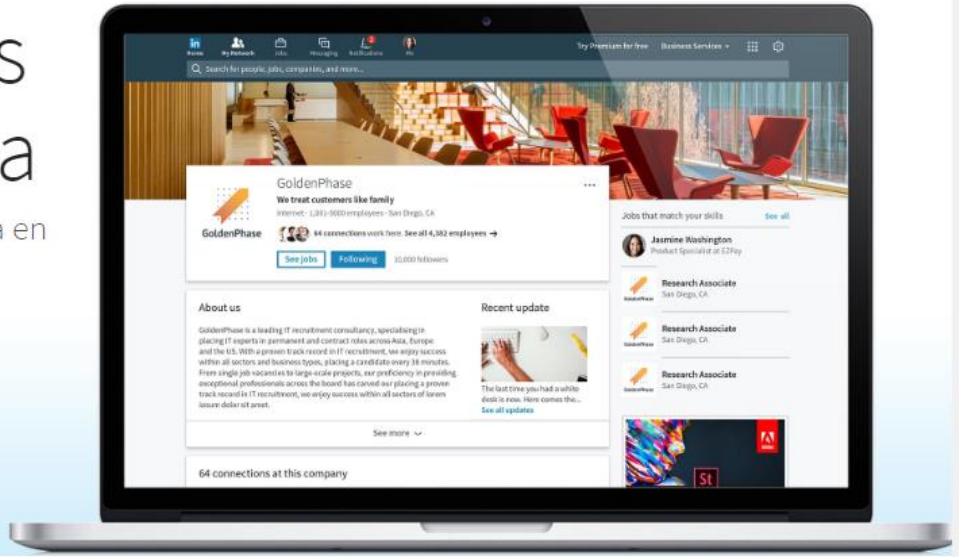
LinkedIn Marketing Solutions

Publicidad | Páginas de empresa | Contactar a ventas

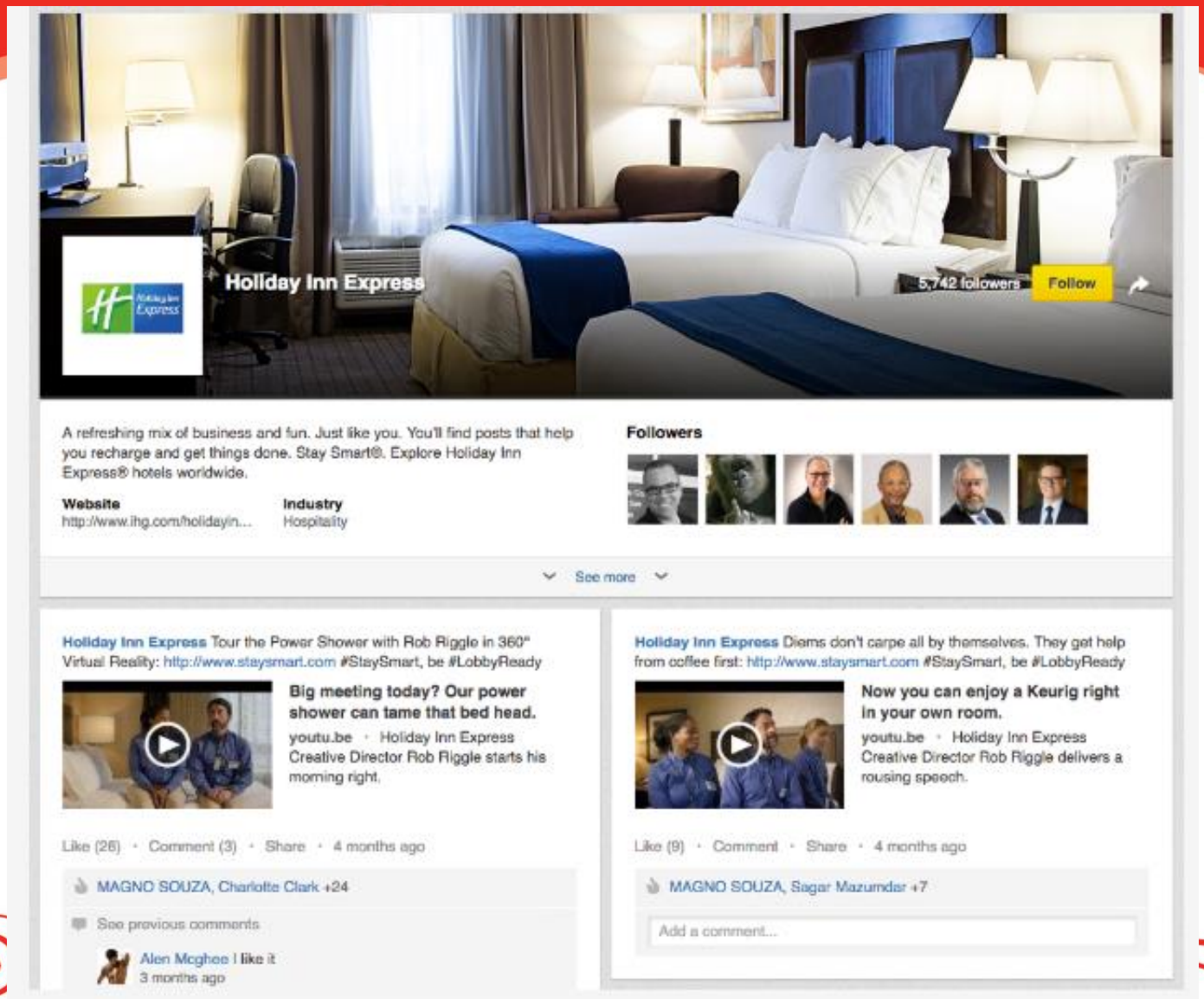
Comienza a usar las páginas de empresa

Consigue que tu presencia como empresa crezca en LinkedIn.

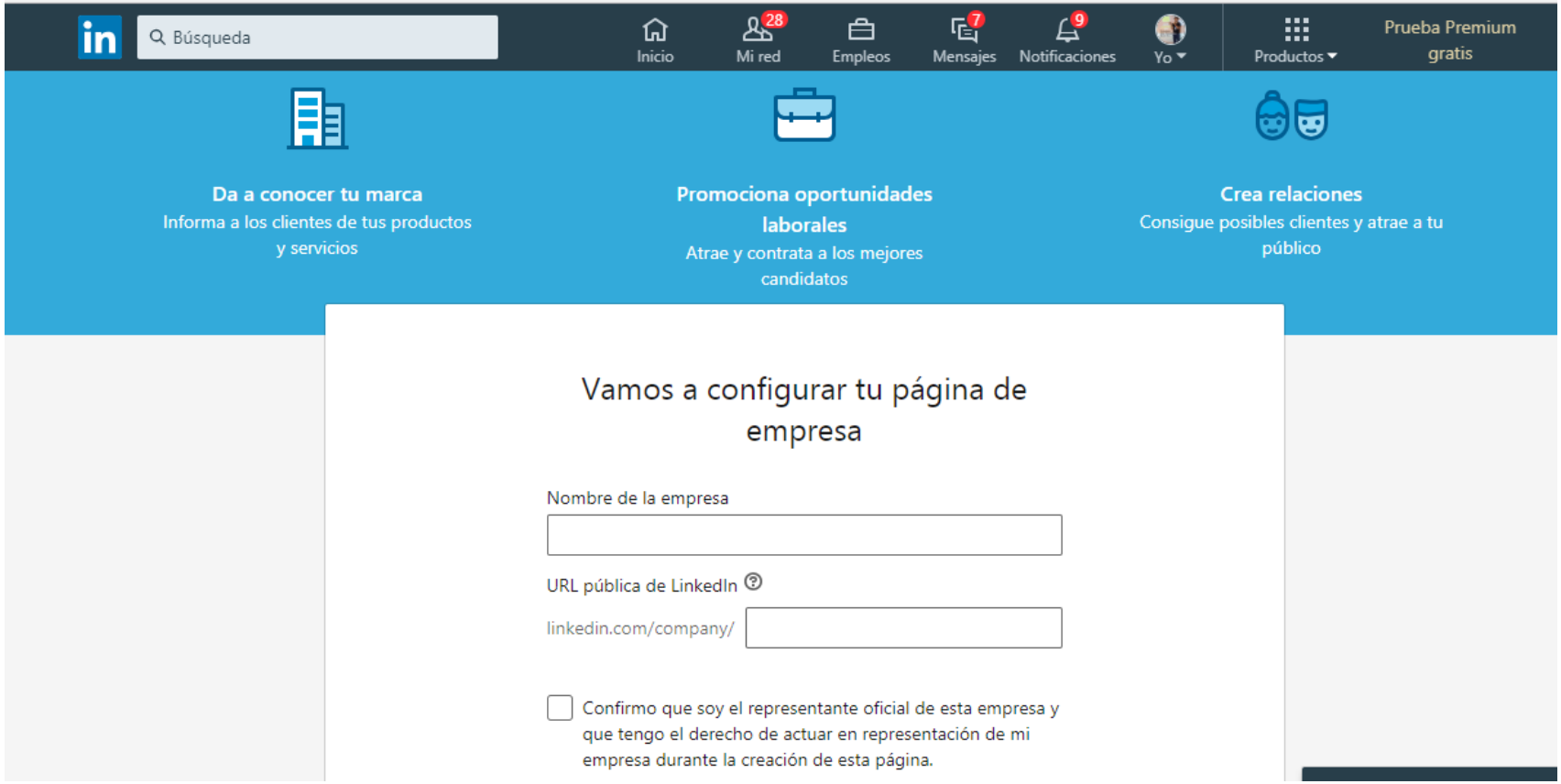
Crear tu página



LinkedIn para empresas

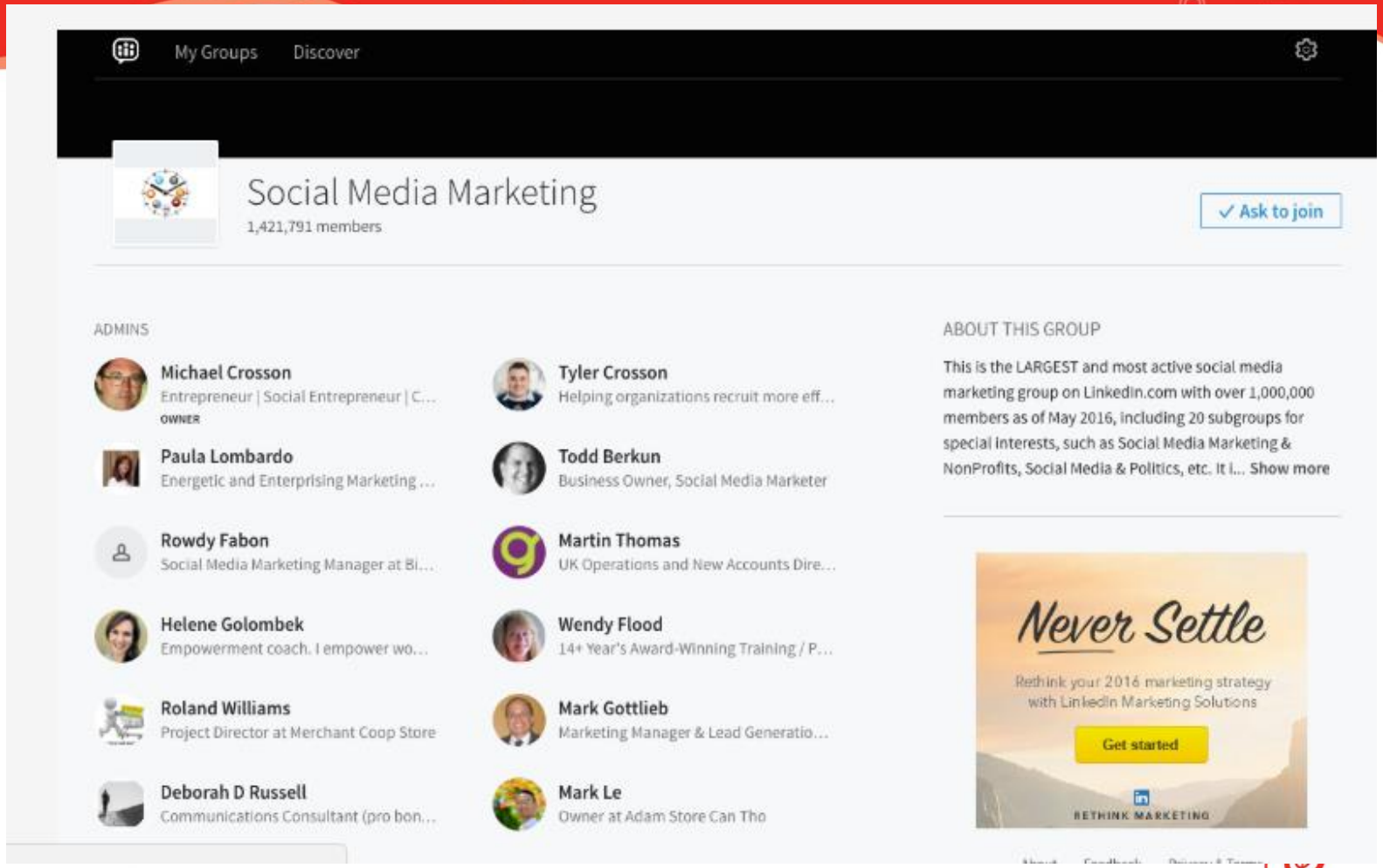


LinkedIn para empresas



TIPO DE CONTENIDO A PUBLICAR

Promover tu marca en grupos de LinkedIn para negocios



LinkedIn para empresas

Cualquier contenido que publiques debería:

- Ser de uso valioso para la carrera de alguien (ya sea como dueño de un negocio y empleado)
- Ofrecer Tips relacionados con crecimiento de negocios y carreras
- Inspirar a alguien en su vida profesional
- Ser relevante dentro de la industria en la que trabajas.
- Venir de una fuente confiable.

TIPOS DE ANUNCIOS EN LINKEDIN

LinkedIn para empresas

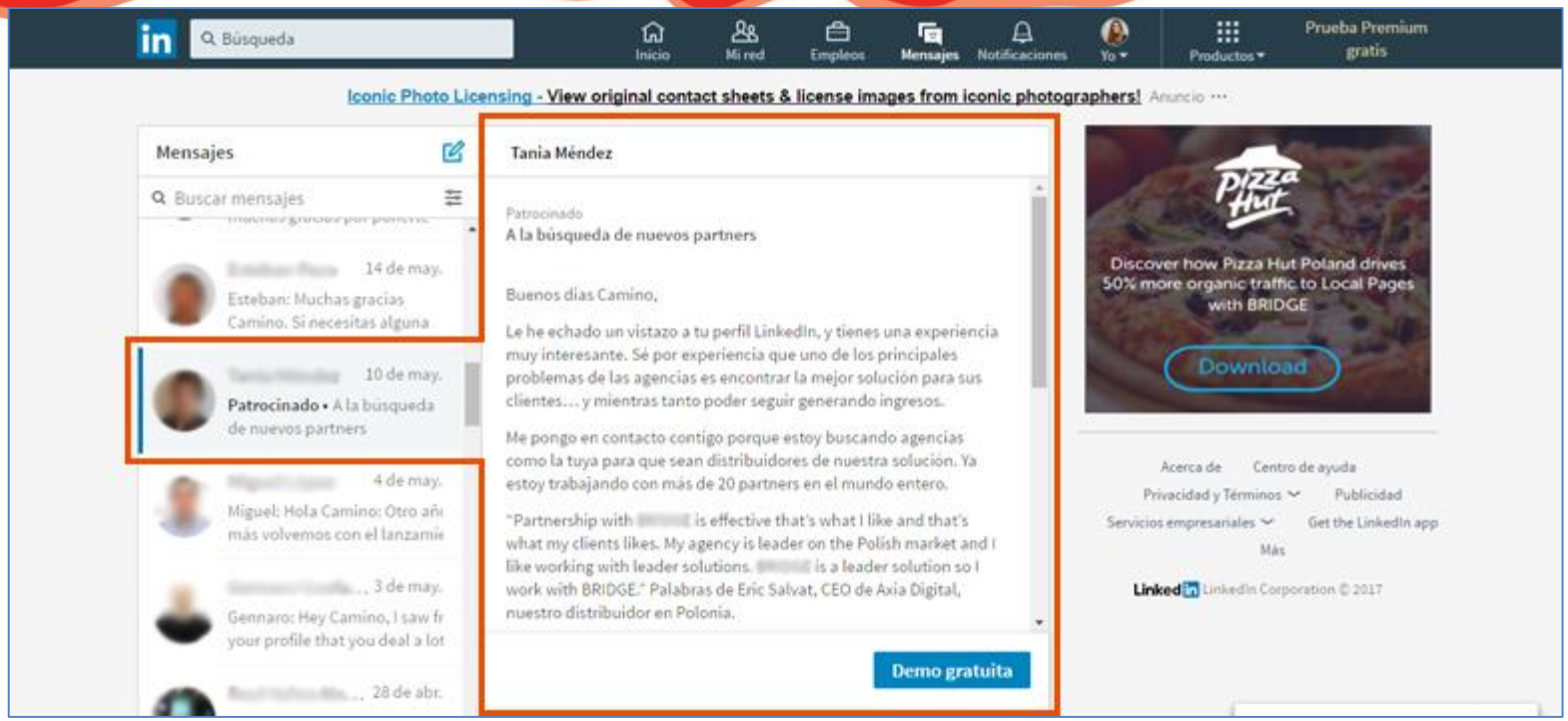
Promociona tu marca y llega a tus objetivos de marketing en LinkedIn

- Llega a tu público objetivo
- Llega solamente al público adecuado
- Crea anuncios fácilmente
- Obtén resultados para tu negocio

Anuncios de Texto

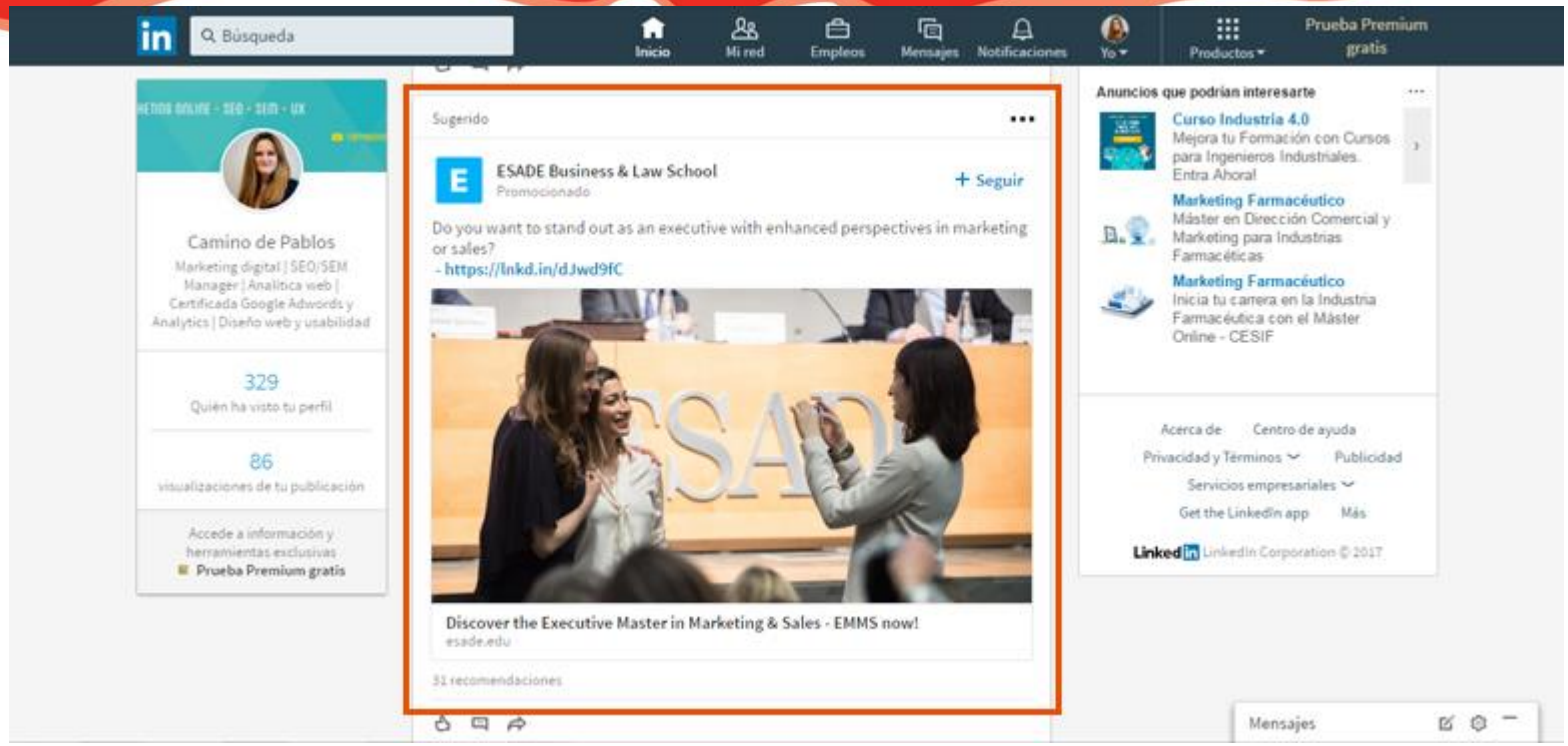
Los anuncios de texto, son solo una de las opciones en la publicidad de Linkedin. Además, también es la opción más sencilla y económica.

Anuncios Mensajes InMail



Linkedin ofrece la oportunidad de mandar mensajes privados a través de Linkedin Messenger. Este tipo de publicidad de Linkedin se asemeja al **email marketing convencional.**

Anuncios Patrocinados

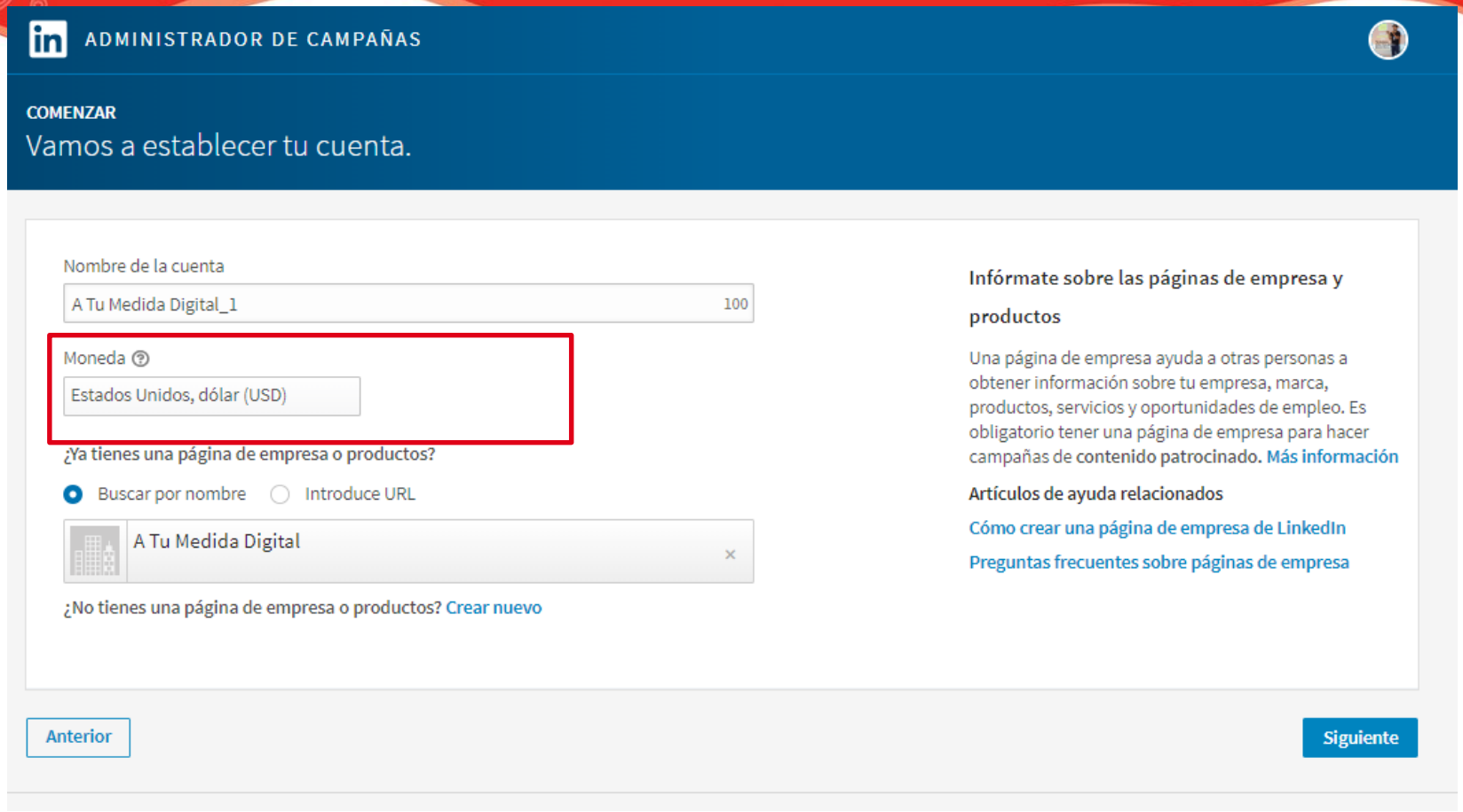


La principal razón para integrar este tipo de publicidad en Linkedin es que es un modo perfecto para ampliar el alcance de los anuncios. **Las promociones o contenidos patrocinados de las empresas se vuelven contenidos relevantes que no pasan desapercibidos**.

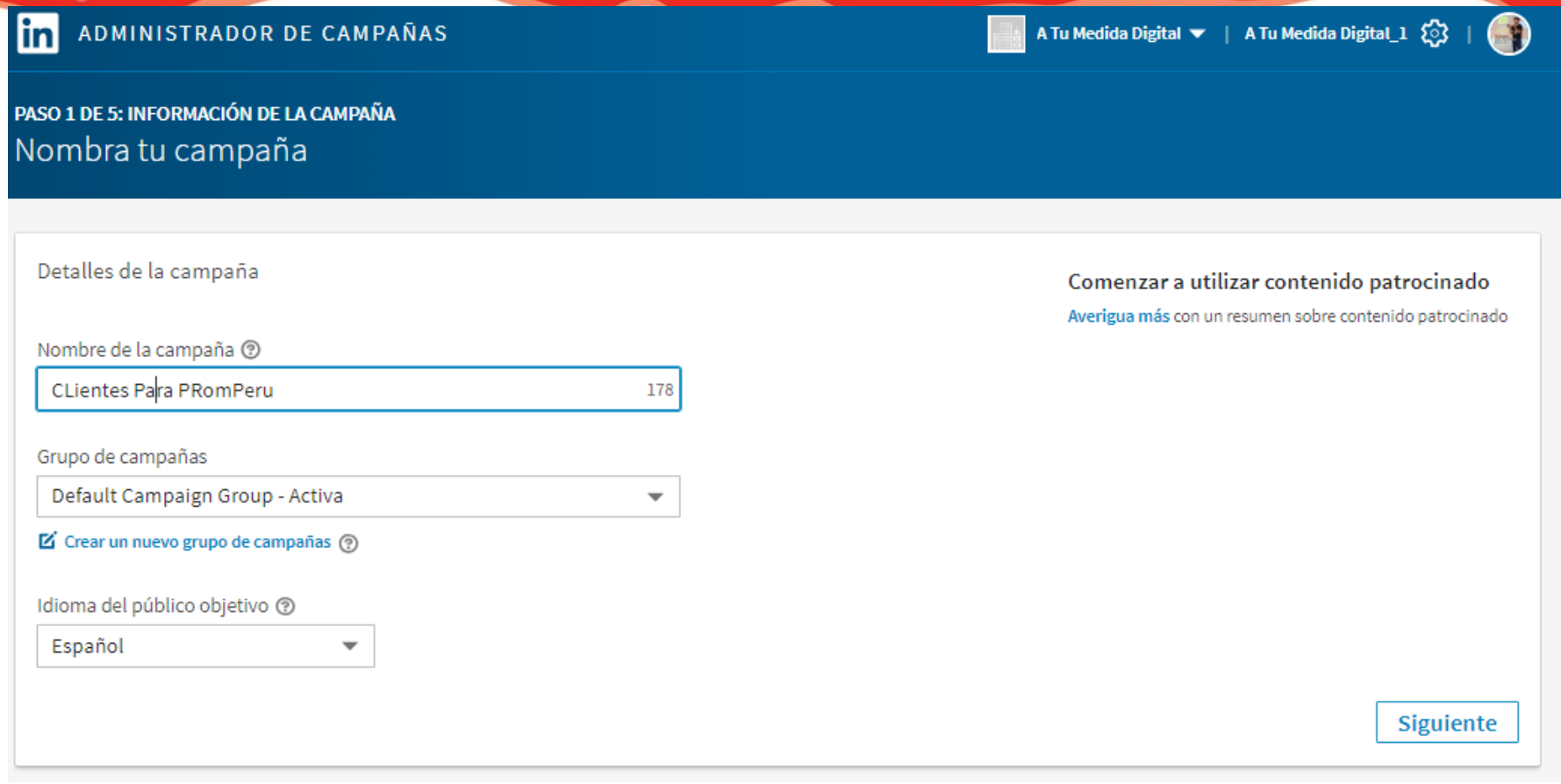
Segmentación de Usuarios

LinkedIn para empresas

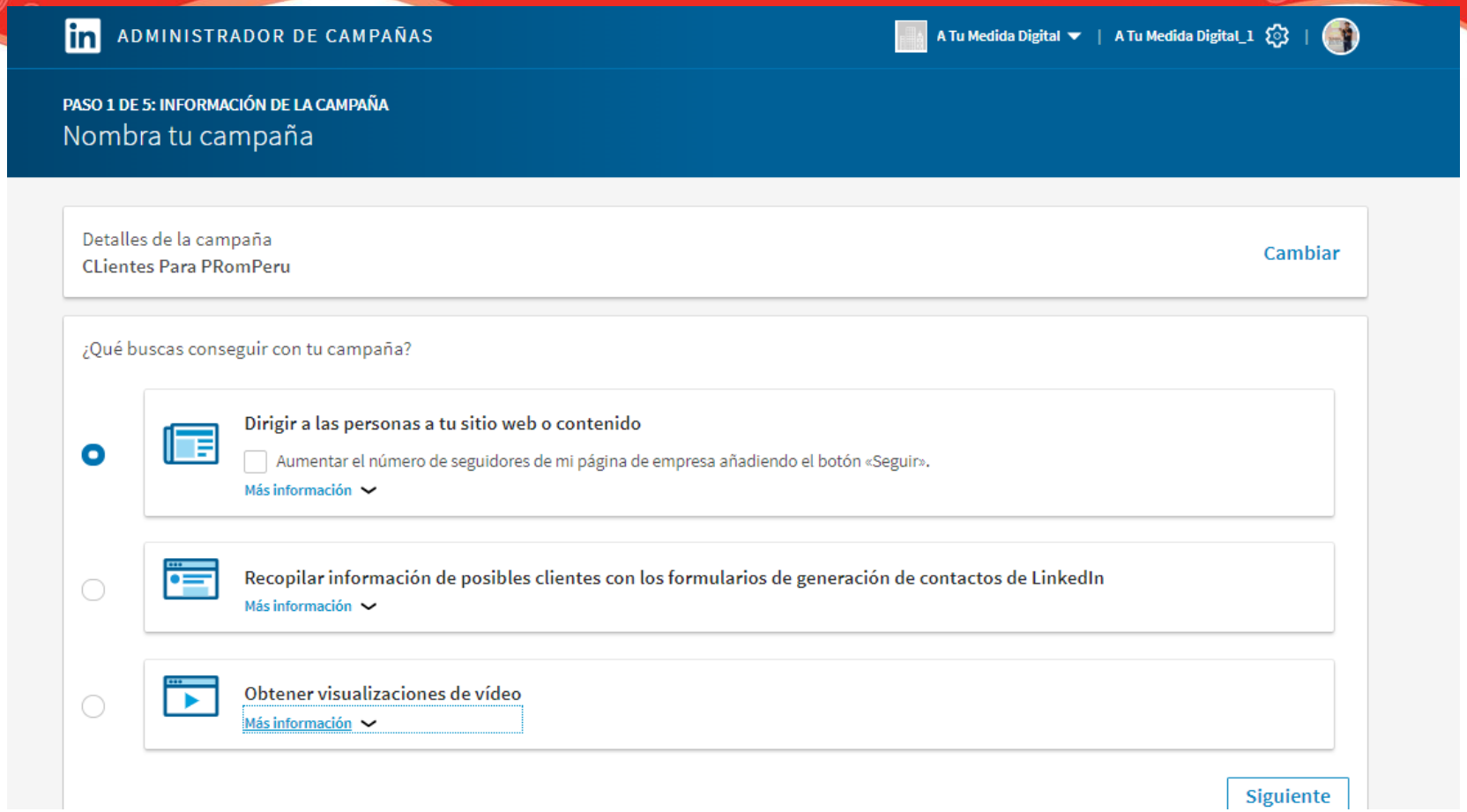
LinkedIn para empresas



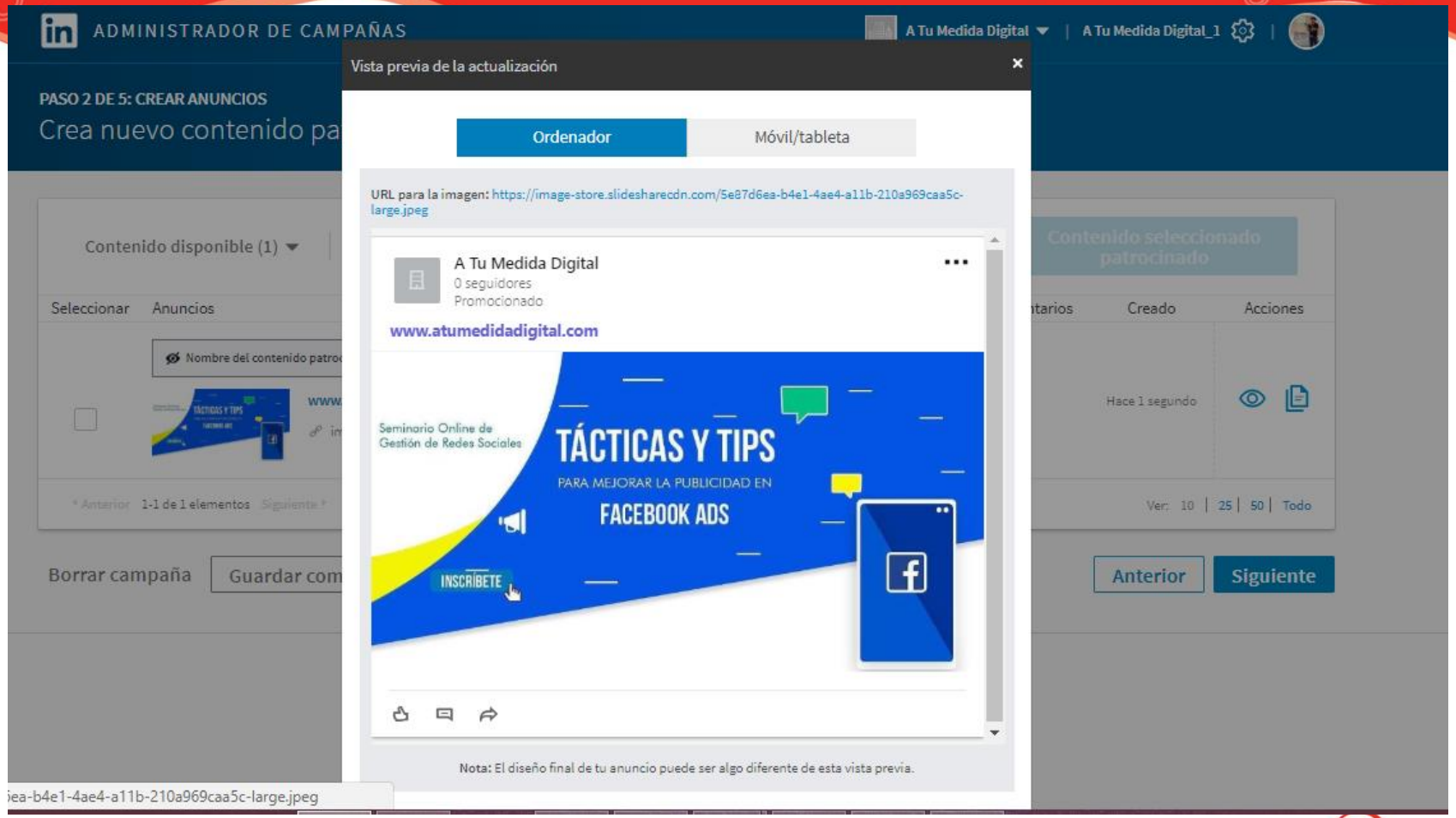
LinkedIn para empresas



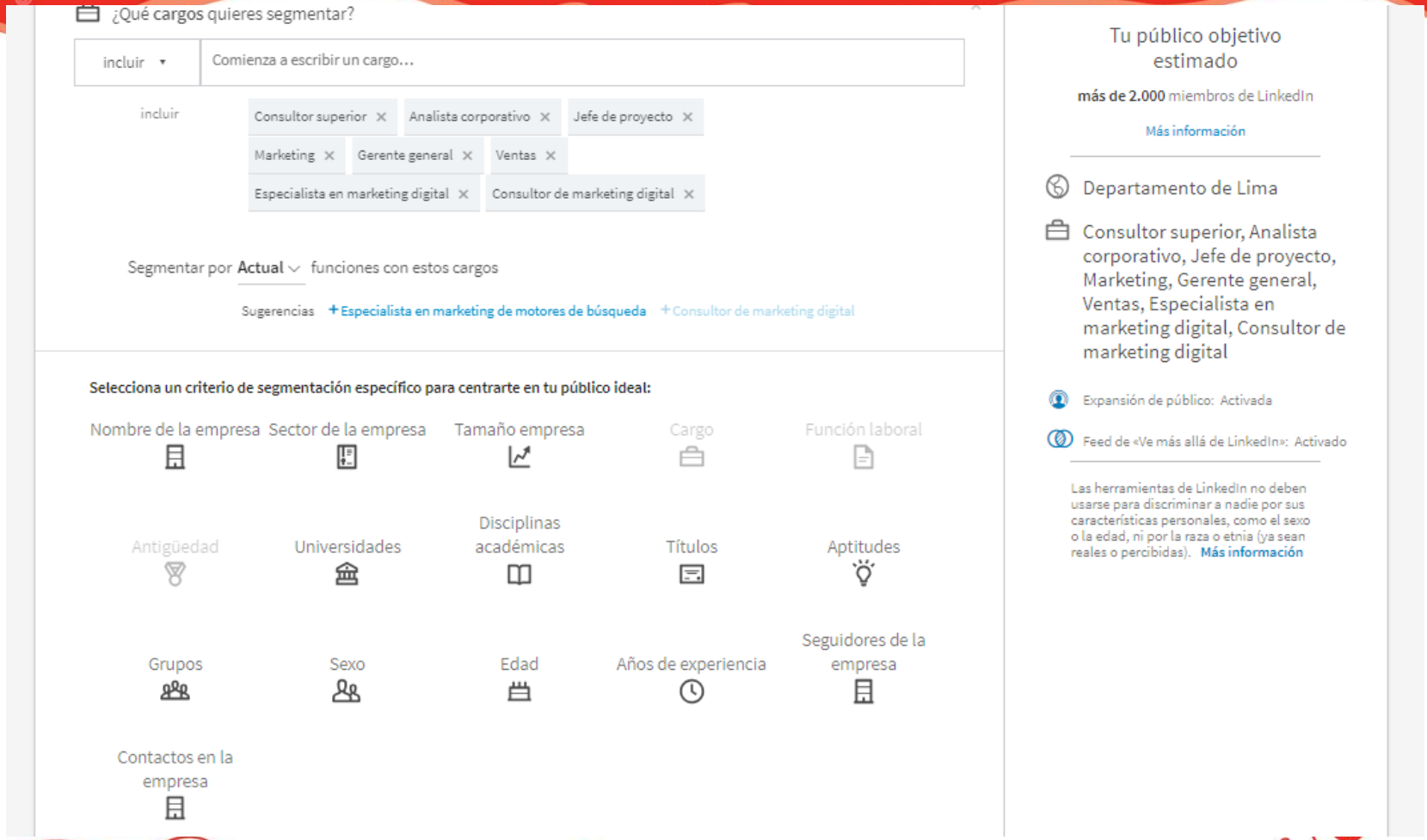
LinkedIn para empresas



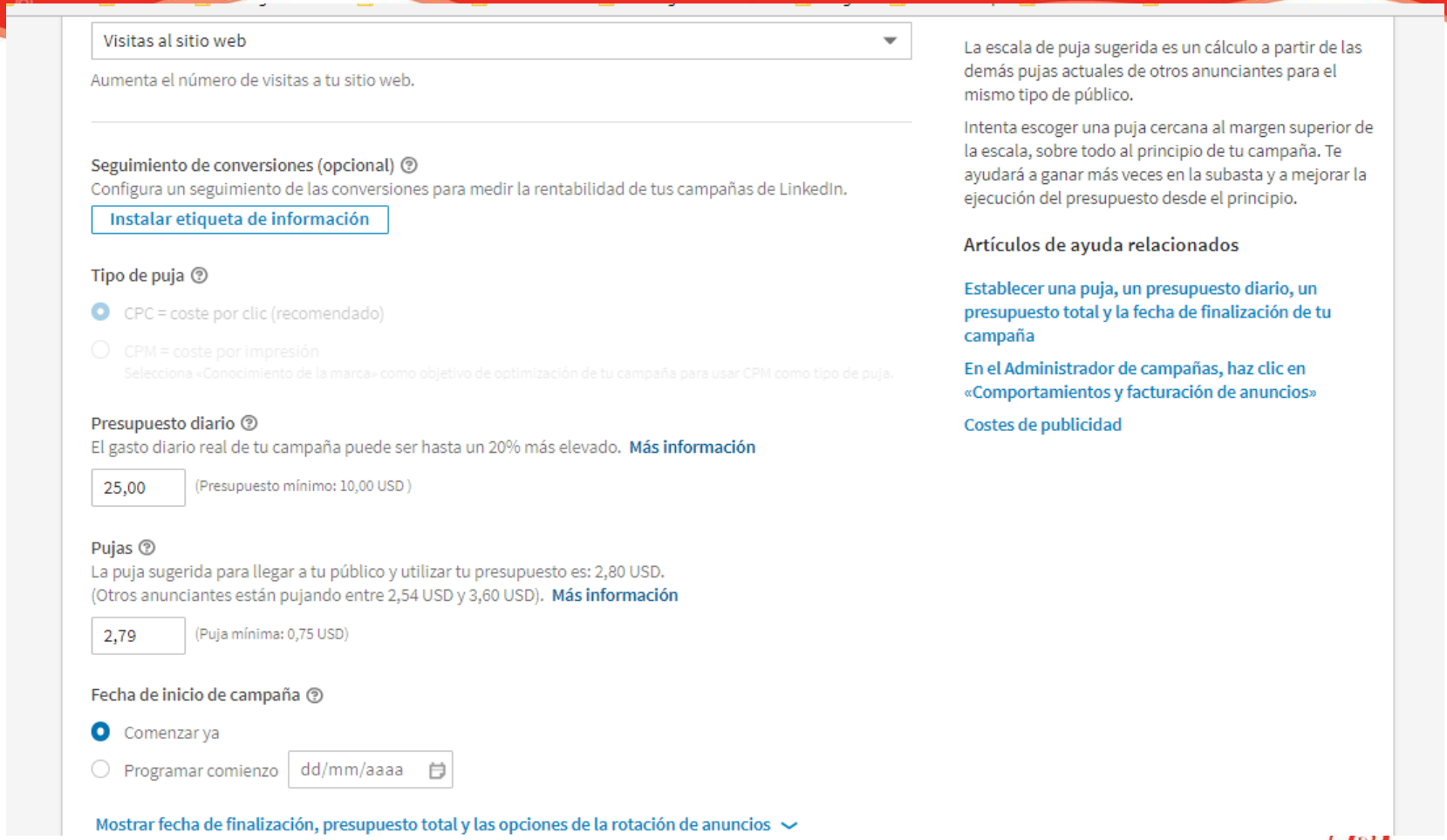
LinkedIn para empresas



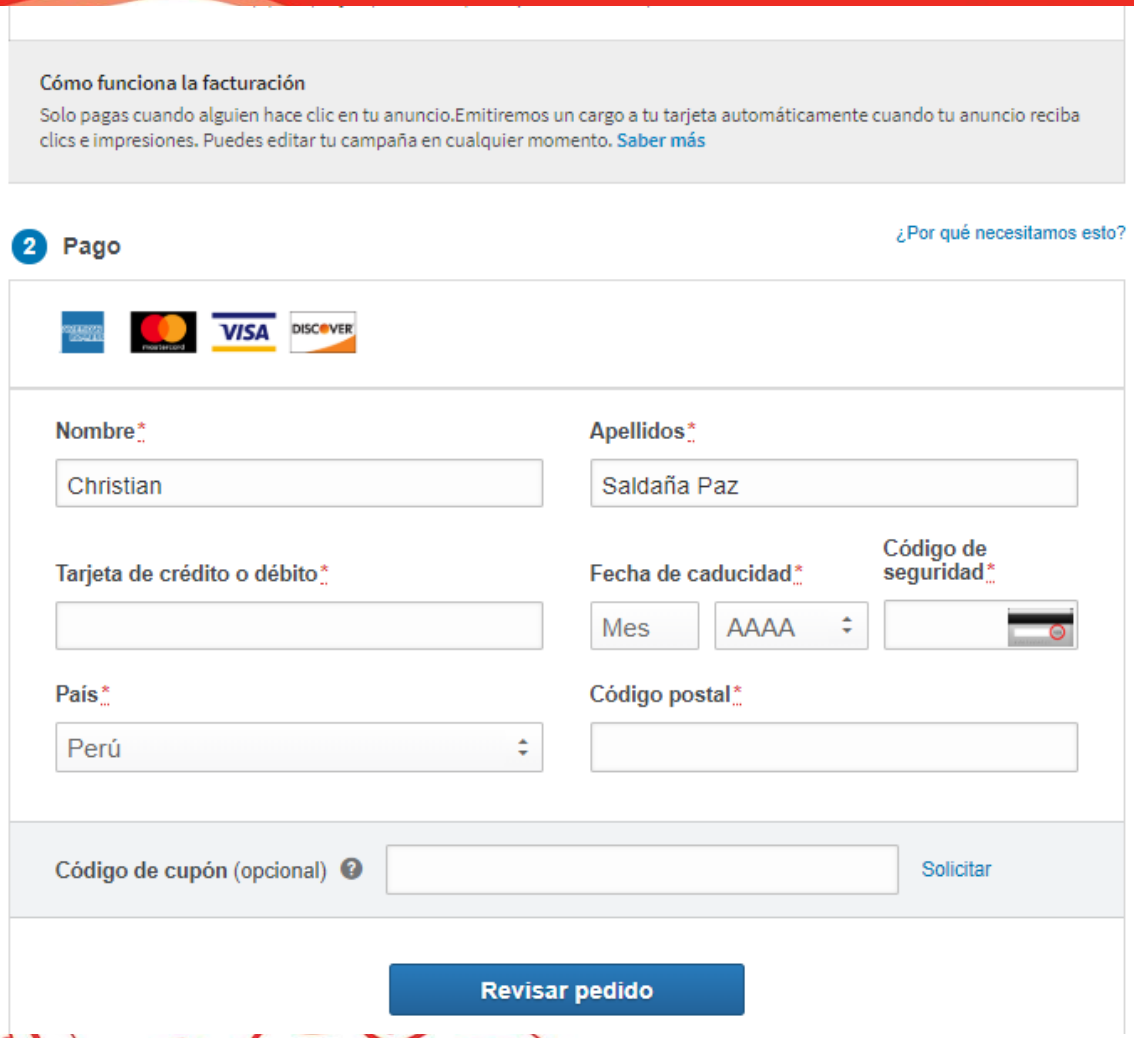
LinkedIn para empresas



LinkedIn para empresas



LinkedIn para empresas



https://hootsuite.com/es/linkedin

Hootsuite Plataforma Planes Enterprise Formación Contáctanos Inicia Sesión Regístrate

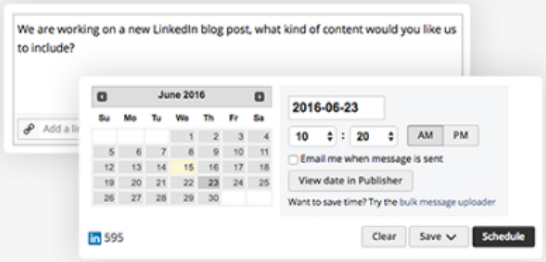
LinkedIn

Una forma más inteligente de gestionar tu página de empresa de LinkedIn

Programa y comparte contenido atrayente en tu red social de manera sencilla y desde una única plataforma.

Comienza tu prueba gratuita de 30 días | Comparar planes

Saca más partido a LinkedIn en menos tiempo



Ahorra tiempo programando tu contenido de LinkedIn

Mantén activa tu presencia en LinkedIn programando de forma eficiente todo tu contenido con antelación (manual, automática o masivamente), todo desde una única plataforma.

¡Gracias!