

# LAS FERIAS ITALIANAS COMO OPORTUNIDAD DE NOGOCIO

**ANDREA PAVIA**

Gerente Comercial - [andrea.pavia@cciperu.it](mailto:andrea.pavia@cciperu.it)

06 de marzo de 2019

Lima, Perú



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# CONTENIDO

- Información general sobre Italia
- Importar desde Italia
- Hábitos del consumidor italiano
- Exportar hacia Italia
- Focus sobre las principales ferias italianas
- Algunos datos sobre el sistema ferial italiano

# INFORMACIÓN GENERAL

- Superficie: 301.340 km<sup>2</sup>
- Población: 60,7 millones de habitantes
- PBI (PPA) total: 2.087 billones de dólares (puesto 8°)
- PBI (PPA) per capita (2017): 37.970 dólares (puesto 33°)



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# Export por region enero-septiembre 2018 (millones de euro)



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# IMPORTAR DESDE ITALIA

- Maquinarias: representan aproximadamente el 20% de las exportaciones italianas. Principales productos: maquinarias agrícolas, de embalaje y envasado industrial, de proceso de alimentos;
- Sector automotriz: Italia es uno de los países líderes en el diseño y en la producción de vehículos y repuestos. El sector genera un giro de ventas de unos 120.000 millones de euros al año;
- Agroindustria: en 2017 se exportaron 41.300 millones de euros en este sector. Principales productos: aceite, pasta, vino, verduras;
- Textil: Italia es el tercer país manufacturero, después de China y Alemania. Principales productos: confección, calzado, accesorios;



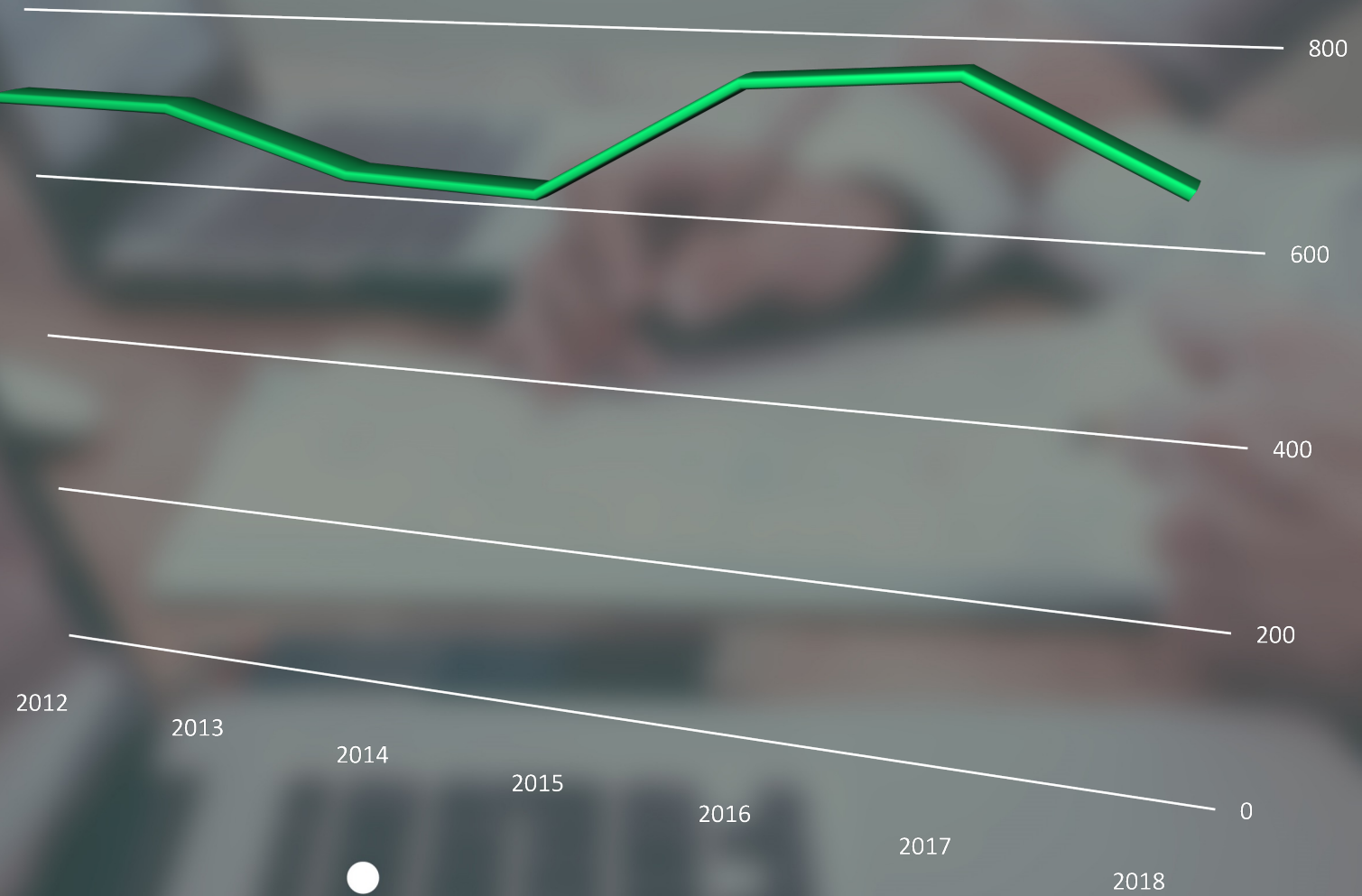
CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

## Import desde Italia (millones de USD CIF, año 2018)



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# Import desde Italia (millones de USD CIF, 2012-2018)



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# IMPORTAR DESDE ITALIA

- Ferias: participación como comprador o visitante. Las ferias europeas están diseñadas para que sus participantes cierren negocios. Los mismos organizadores incluyen programas de beneficios específicos para atraer compradores y aumentar el alcance de la feria;
- Búsqueda de contactos estratégicos: la mayoría de las empresas italianas tienen página web y personal que habla diferentes idiomas y están acostumbradas a exportar, eso hace que no sea muy difícil comprar de una empresa italiana.

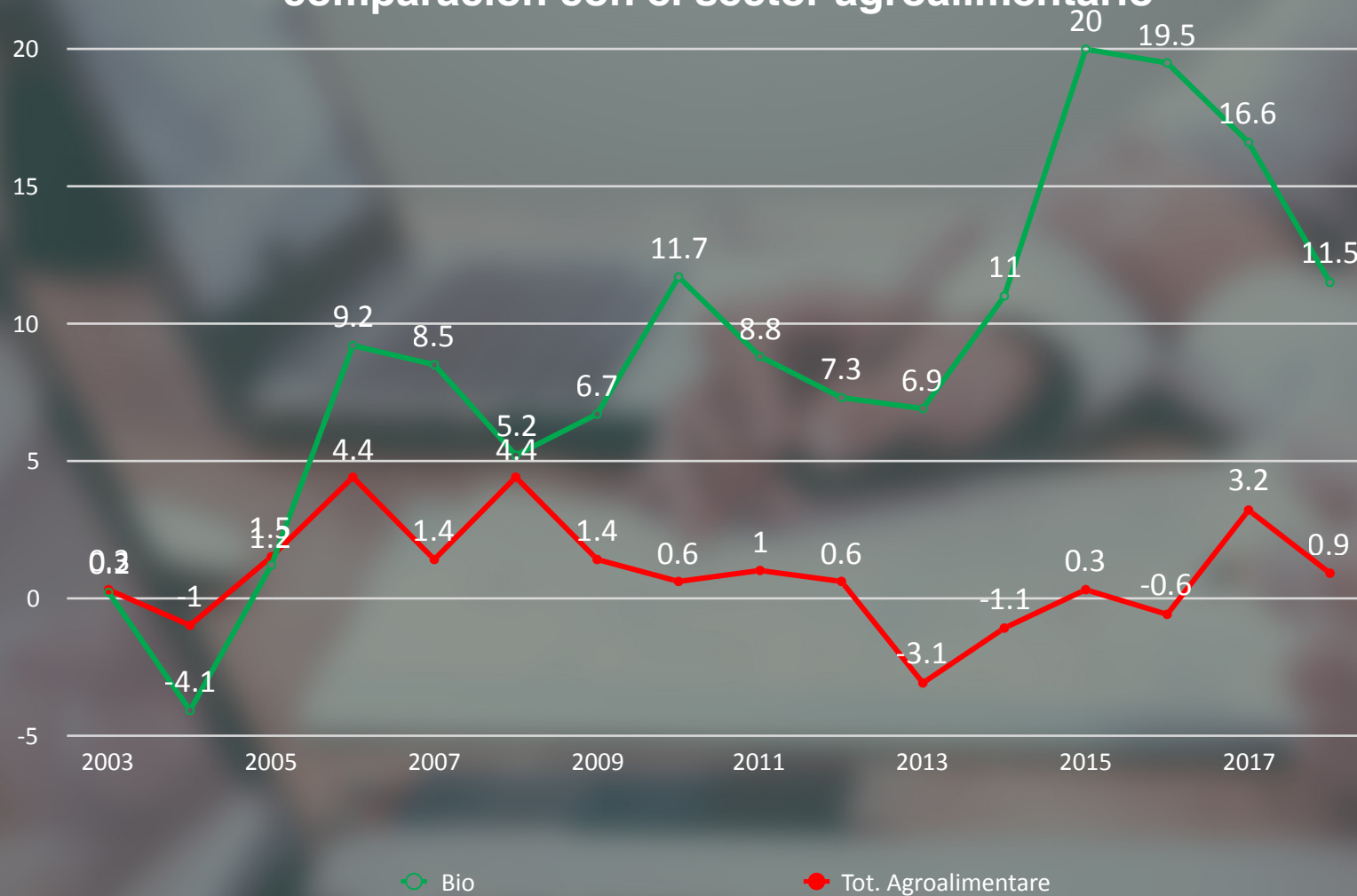


CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# HABITOS DEL CONSUMIDOR ITALIANO

- Considera prioritario gastar en productos de calidad;
- Interés creciente para productos naturales, no procesados y saludables;
- Responsabilidad hacia el medio ambiente;
- Responsabilidad a nivel social;
- Interés creciente para productos exóticos y para productos ancestrales. El 47% de los italianos declara que busca productos nuevos en su food experience

## Variación % anual en el consumo orgánico (o bio) en valor en la GDO y comparación con el sector agroalimentario



# EXPORTAR HACIA ITALIA

- Materias primas;
- Superalimentos: quinua, chía, kiwicha, maca, kañiwa y otros granos andinos;
- Textil: prendas de alpaca y de vicuña, textil para la casa;
- Artesanía y joyería: accesorios y elementos decorativos para la casa.



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

## Export Hacia Italia (millions de USD CIF, año 2018)



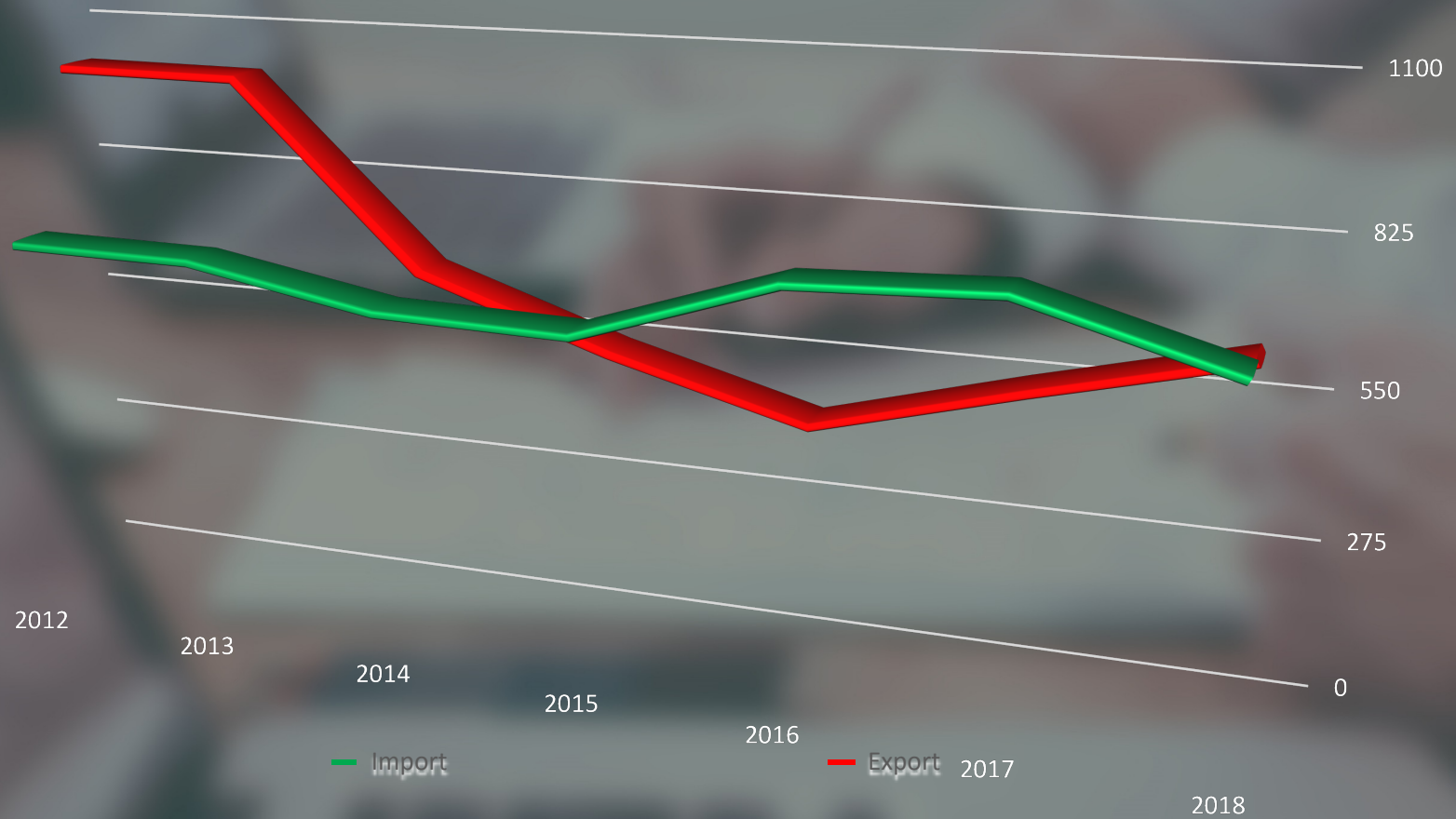
CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# Export hacia Italia (millones de USD CIF, 2012-2018)



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# Comparación import-export desde/hacia Italia (millones de USD FOB, 2012-2018)



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# EXPORTAR HACIA ITALIA

- Participación en ferias italianas como expositor: en Italia se realizan algunas de las más importantes ferias europeas para diferentes sectores. Los organizadores de las ferias garantizan la posibilidad de participar como expositor a precios competitivos, con el fin de aumentar el potencial de la feria.



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

# POSICIÓN INTERNACIONAL DE LAS FERIAS ITALIANAS

- La Asociación de Ferias Alemanas (AUMA) indicó las ferias internacionales que compiten directamente con las ferias alemanas: 71 en EE.UU; 54 en Italia; 49 en Francia; 27 en Reino Unido; 18 en España; 12 en Suiza y 10 en los Países Bajos.
- En Europa, Italia es el principal competidor de Alemania en el sector de las ferias.



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

## TENDENCIA DEL SECTOR EXPOSTIVO EN ITALIA

	2000	2005	2015	2016	2017
Numero fiere	143	166	190	186	182
Area Locata	4.110.298	4.307.506	3.527.794	3.448.362	3.634.200
Espositori totali	108.619	101.989	91.811	88.610	92.950
Esp. tot. esteri	29.512	26.443	28.158	25.943	28.172
Visitatori totali	10.819.433	11.489.008	9.874.513	10.022.592	9.965.123
Visitatori esteri	744.256	899.911	1.191.312	1.244.656	1.332.431

# FOCUS PRINCIPALES FERIAS ITALIANAS

- **HOMI:** decoración de la casa y accesorios
- **SIGEP:** heladería y pastelería
- **ECOMONDO:** medio ambiente
- **TUTTOFOOD:** comida y bebida
- **BIT:** turismo
- **SIMEI:** máquinas de embotellado
- **MY PLANT & GARDEN:** jardinería



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ



**GRAZIE MILLE!**



**CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ**