



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades en el mercado americano para ingredientes naturales en cosmética.

Lima, 02 de noviembre de 2022

Pilar Cárdenas

**Especialista en Inteligencia
de Mercados**

ccardenas@promperu.gob.pe

Agenda

1. Estudio Especializado mercado USA: Sector - Líneas de Productos
 2. Producción doméstica y exportaciones de Ingredientes para cosmética
 - 3 Importaciones los EEUU de ingredientes para cosmética
 4. Principales proveedores de los EEUU y participación de Perú
 5. Canales de Distribución
 6. Canales de Comercialización
 7. Ingredientes con oportunidad
 8. Percepción del Producto Peruano
 9. Leyes y Regulaciones de cosmética natural
 10. Certificaciones
 11. Ferias
- Conclusiones y recomendaciones

Introducción

- En el 2020 la industria de manufactura de cosméticos de los EEUU vendió US\$ 43,600. Para el periodo 2021-2026 se proyecta un crecimiento anual de 1.6%. (*)
- En EEUU operan 3,716 empresas dedicadas a la fabricación de cosméticos y se proyecta que para el 2026 sean 4,058 empresas, 1.8% de crecimiento anual. (*)
- En el 2020 las exportaciones peruanas a los EEUU de ingredientes para cosmética alcanzaron la suma 8.8 millones (**), 1.1% de las importaciones totales de EEUU US\$ 817 millones.
- El tamaño del mercado y nuestra participación aun muy marginal, explican el potencial del mercado de ingredientes para cosmética de los EEUU.

(*) IBIS World

(**) US International Trade Commission

Alcance del Estudio 2021: Sector y/o Líneas de Productos

PARTIDA	LÍNEA	SUBLÍNEA	COMENTARIOS
1301909090	INGREDIENTES NATURALES	Aditivos naturales	LOS DEMÁS GOMAS EXCEPTO GOMA ARÁBIGA: Tara
1302391000	INGREDIENTES NATURALES	Aditivos naturales	LOS DEMÁS MUCÍLAGOS Y ESPESATIVOS DERIVA: Tara
1515900090	INGREDIENTES NATURALES	Aceites vegetales	LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEG: Sacha Inchi, Chía
1516200000	INGREDIENTES NATURALES	Aceites vegetales	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACC: Sacha Inchi, Chía
3203002100	INGREDIENTES NATURALES	Colorantes naturales	CARMÍN DE COCHINILLA
3301299000	INGREDIENTES NATURALES	Aceites Esenciales	LOS DEMÁS ACEITES ESENCIALES: MOLLE, PALO SANTO

2. Producción Doméstica de Ingredientes EEUU

Aceites Esenciales.- de toronja, limón, naranja, citronela, menta, yerba buena, y otros en menor medida.

-2020 **48** empresas **55** plantas y ventas **US\$ 989** millones.

-2025 **55** empresas **63** plantas y ventas **US\$ 1,109** millones.




Colorantes.- atiende múltiples industrias, incluyendo la cosmética.

-2021 **98** empresas **127** plantas y ventas **US\$ 5,270** millones.

-2025 **95** empresas **125** plantas y ventas **US\$ 5,826** millones





3. Importaciones de los EEUU, US\$ Millones

Partida HTS	Descripción	2010	2015	2020	2020 En-Ag	2021 En-Ag
Total		251,7	464,4	816,9	525,0	575,8
1515.90.8090	FIXED VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR FRACTIONS NESOI, WHETHER OR NOT REFD BUT NOT CHEMIC MODF	47,3	123,4	329,4	217,0	246,1
3301.29.5150	ESSENTIAL OILS EXC THOSE OF CITRUS FRUIT, NESOI	93,3	191,0	296,9	178,2	192,1
1516.20.9000	VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR FRACTIONS EXCEPT RAPESEED, HYDROGENATED	29,8	48,6	83,2	55,5	54,4
1515.90.2100	NUT OILS	19,9	41,7	41,9	24,9	40,7
3203.00.1000	ANNATO, ARCHIL, COCHINEAL, CUDBEAR, LITMUS, LOGWOOD AND MARIGOLD MEAL	42,6	39,4	38,3	31,7	20,1
1301.90.9190	OTHER NATURAL GUM, RESINS AND GUM RESINS, NESOI	10,6	10,1	15,5	10,2	11,5
1302.39.0090	MUCILAGES AND THICKENERS, WHETHER OR NOT MODIFIED, DERIVED FROM VEGETABLE	7,9	10,0	11,5	7,2	10,6

Fuente: US International Trade Commission

3. Importaciones EEUU desde Perú, en US\$

		2010	2015	2020	En-Ag 20	En-Ag 21
Productos	Total	18,236,136	6,792,579	8,784,131	5,898,176	8,446,001
LAS DEMAS GOMAS TARA	1301909190 OTRAS GOMAS NATURALES, RESINAS	0	5,117	127,838	29,048	92,523
LOS DEMAS MUCILAGOS ESPESATIVOS: TARA	1302.39.0090 MUCILAGES Y ESPESANTES, MODIFICADOS O NO	1,898,382	526,429	1,651,518	945,883	2,343,915
ACEITE DE SACHA INCHI	1515.90.2100 ACEITES DE NUEZ / NUT OILS	13,633	301,154	91,180	35,080	78,990
ACEITE DE CHIA	1515.90.8090 GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS Y SUS FRACCIONES NESOI	48,454	71,419	252,663	136,737	99,743
ACEITES DE CHIA Y SACHA INCHI	1516.20.9000 GRASAS Y ACEITES VEGETALES Y SUS FRACCIONES	0	0	14,648	0	3,080
CARMIN DE COCHINILLA	3203.00.1000 HARINA DE ANNATO, ARCHIL, COCHINILLA,	16,247,910	5,878,339	6,421,393	4,606,928	5,679,881
ACEITES ESENCIALES DE MOLLE Y PALO SANTO	3301.29.5150 ACEITES ESENCIALES EXCEPTO LOS DE CÍTRICOS	27,757	10,121	224,891	144,500	147,869

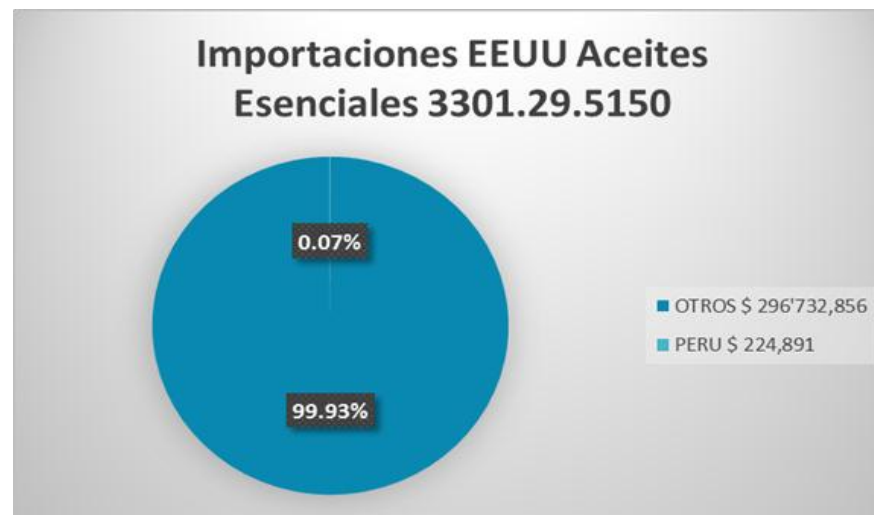
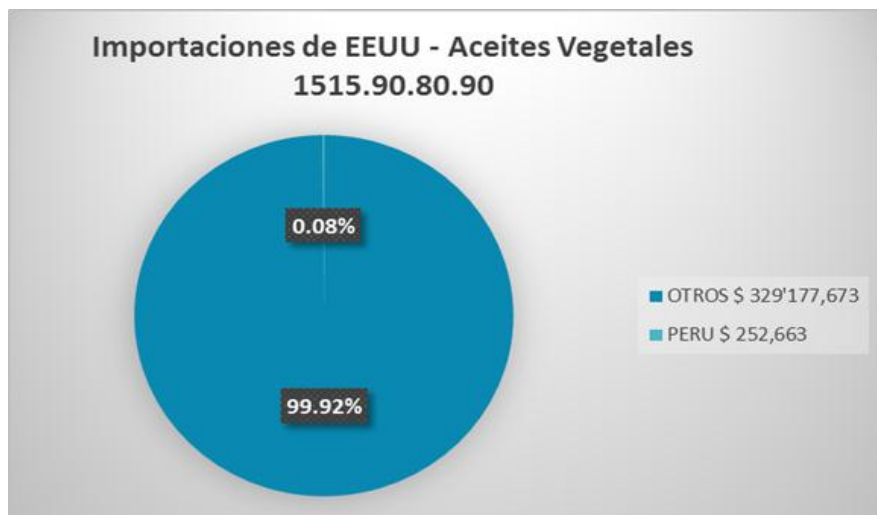
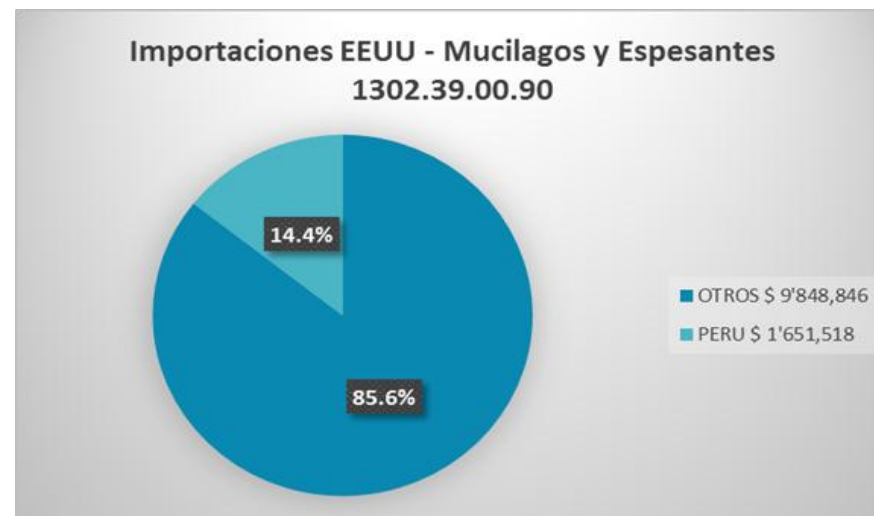
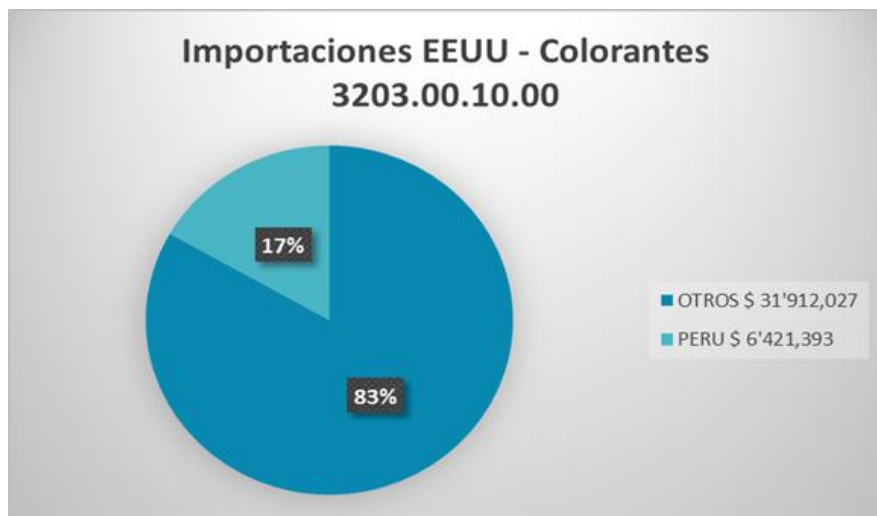
Fuente: US International Trade Commission

4. Principales proveedores de los EEUU- Ingredientes Objeto de Estudio – en US\$ y participación Perú

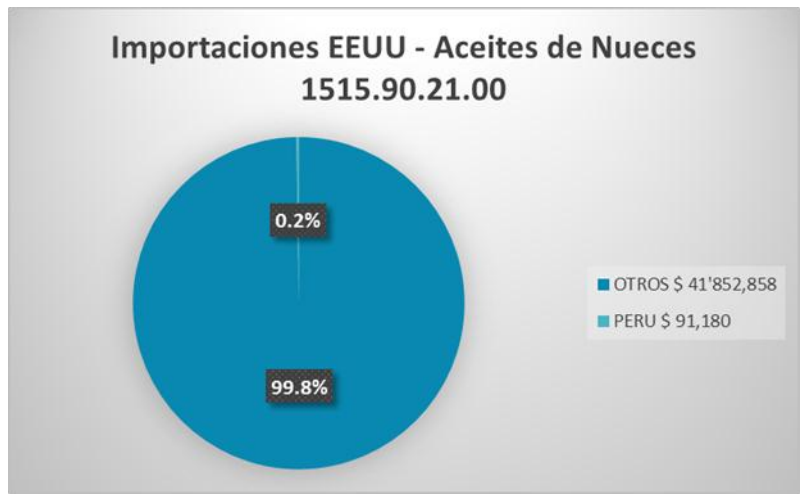
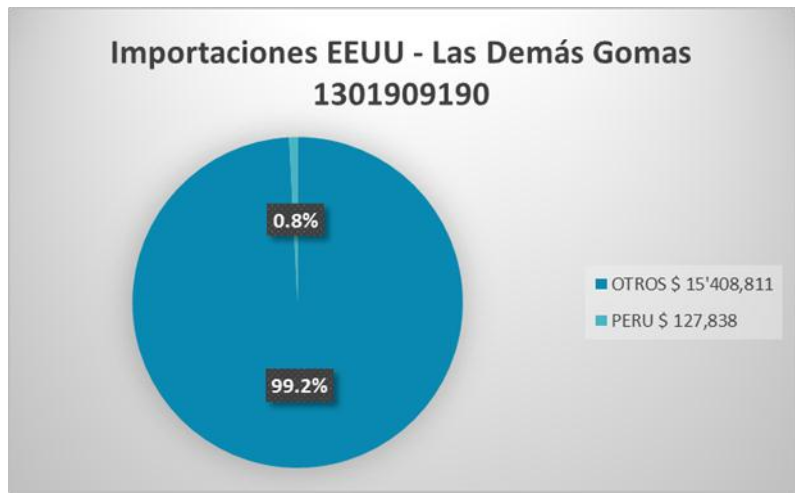
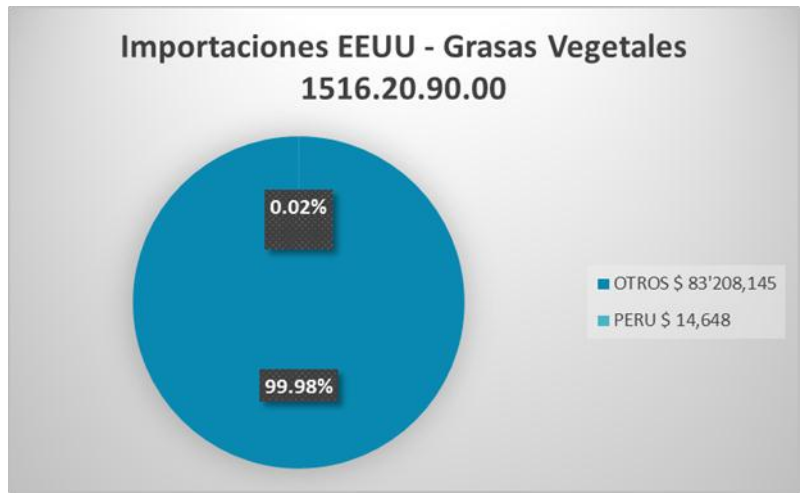
		2000	2005	2010	2015	2020	2020 En-Ag	2021 En-Ag
	Total	105,968,327	202,260,333	251,740,693	464,486,140	816,925,347	525,085,447	575,883,642
1	Mexico	2,110,917	4,801,890	6,887,518	37,630,182	150,732,540	95,428,058	99,258,455
2	Spain	3,644,060	3,820,631	7,465,111	18,397,170	83,142,743	54,731,299	63,572,781
3	France	17,829,389	24,850,549	28,133,618	63,349,706	76,266,308	49,058,358	58,308,590
4	China	9,692,911	18,081,006	26,630,443	41,354,162	62,696,937	38,920,204	44,294,913
5	India	11,926,984	9,522,848	19,444,806	31,824,585	57,244,319	37,715,046	42,971,164
6	Indonesia	1,979,040	2,656,755	4,023,137	25,366,500	31,161,880	23,581,585	23,316,432
7	Bulgaria	212,760	242,980	481,123	1,170,011	29,873,886	19,084,506	8,414,146
8	Canada	15,774,965	32,936,140	19,025,621	18,978,845	29,096,193	19,723,603	17,859,357
9	Italy	561,935	4,474,495	16,223,196	26,183,988	21,761,975	14,233,139	24,966,027
10	Australia	4,089,229	4,061,916	9,245,518	18,378,750	19,314,014	10,084,518	8,407,655
18	Brazil	4,020,250	3,669,999	6,651,765	10,013,140	9,608,448	5,979,189	7,156,983
21	Peru	3,271,705	3,384,610	18,236,136	6,792,579	8,784,131	5,898,176	8,446,001
	Parti. Peru	3.1	1.7	7.2	1.5	1.1	1.1	1.5
36	Ecuador	1,246,491	1,660,435	1,345,796	4,737,200	2,933,479	1,922,697	1,154,276
38	Colombia	11,069	175,041	6,150	99,884	2,318,929	1,477,274	2,060,563
40	Chile	588,502	445,291	2,173,533	4,814,809	2,131,244	1,130,794	1,082,848
42	Paraguay	719,695	469,235	2,199,747	2,047,300	1,982,451	1,289,004	1,516,491
48	Argentina	307,266	475,874	3,345,892	158,602	1,498,134	1,119,198	1,366,084

Fuente: US International Trade Commission

4. Principales proveedores de los EEUU- Ingredientes Objeto de Estudio – en US\$ y participación del Perú



4. Principales proveedores de los EEUU- Ingredientes Objeto de Estudio – en US\$ y participación del Perú



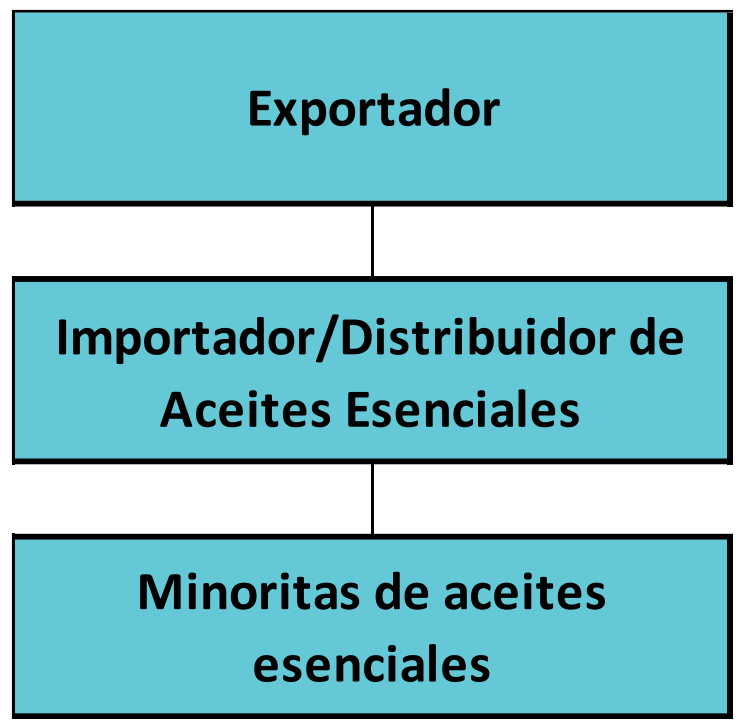
Fuente: US International Trade Commission



5. Canales de Distribución



5. Canales de Distribución



6. Canales de Comercialización

Canales	Características	Productos	Cliente (objetivo)
Importador /Distribuidor	Importador agrega control de calidad, inocuidad y empaque y revende a fabricantes.	Ingredientes semi terminados para cosméticos	Fabricantes de ingredientes terminados para cosméticos
Fabricante de Ingredientes terminados para cosméticos y productos de cuidado personal	Importa ingredientes sin terminar para fabricar ingredientes terminados que revende a fabricantes de cosméticos.	Ingredientes terminados para cosméticos	Fabricantes de cosméticos
Importador/Distribuidor	Importa Aceites Esenciales, los re empaican y revende a minoristas o SPA.	Aceites esenciales	Minorista/salones SPA
Distribuidor de ingredientes terminados (puede ser subsidiaria de exportador)	Importa ingredientes terminados que distribuye a fabricantes de cosmeticos.	Ingredientes terminados para cosméticos	Fabricantes de cosméticos y empresas propietarias de marcas de cosméticos

7. Ingredientes con oportunidad

Ingredientes con propiedades Anti Envejecimiento

Para productos que tengan propiedades anti envejecimiento, tanto para la piel como para el cabello. Aceite de Aguaje y de Maracuyá

The screenshot shows the Bloomingdale's website interface for the search term "antiaging in Women". The search results are displayed on a grid. On the left, there are filters for "GET IT FAST" (Same Day Delivery, Pick Up At Store) and "FILTER BY" (DEPARTMENT, ITEM TYPE, SKINCARE TYPE, SKIN CONCERN, SPF LEVEL, SALES & OFFERS). The main content area shows three product listings:

- Guérlain Abeille Royale Anti-Aging Double R Renew & Repair Facial Serum 1.6 oz.** Price: \$215.00. Rating: ★★★★★ (292). Promotion: TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG.
- Estée Lauder Revitalizing Supreme+ Global Anti-Aging Cell Power Moisturizer Creme 1.7 oz.** Price: \$88.00. Rating: ★★★★★ (3572). Promotion: TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG.
- Yves Saint Laurent Pure Shots Lines Away Anti-Aging Serum 1 oz.** Price: \$88.00. Rating: ★★★★★ (21). Promotion: TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG.

7. Ingredientes con oportunidad

bloomingdale's

antiaging in Men



WOMEN

SHOES

HANDBAGS

JEWELRY & ACCESSORIES

BEAUTY

MEN

KIDS

HOME

SALE

DESIGNERS

EDITORIAL

GIFTS

GET IT FAST

Showing results for ANTIAGING IN MEN (1-60 of 726 Items)

Sort by:

Featured

Page:

1 of 13

Same Day Delivery
[Enter Zip Code](#)

Pick Up At Store
[Set Location](#)

FILTER BY

APPLY

DEPARTMENT +

SKINCARE TYPE +

ITEM TYPE +

SALES & OFFERS +

SPF LEVEL +

SKIN CONCERN +



Lab Series Skincare For Men
Anti Age Max LS Cream 1.5 oz.
★★★★★ (17)
\$88.00
TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG



Clinique
For Men Anti-Age Eye Cream 0.5 oz.
\$35.00
TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG
More Like This



Lab Series Skincare For Men
All In One Face Treatment 3.4 oz.
★★★★★ (30)
\$51.00
TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG

7. Ingredientes con oportunidad

Creciente preferencia por productos orgánicos

esos mismos consumidores están muy preocupados por la conservación del medio ambiente, de áreas naturales cumplan con los estándares de protección.

Webinar
Exportador



Juice Beauty

STEM CELLULAR Lifting Neck Cream 1.7 oz.

★★★★★ [5 \(4\)](#)

\$60.00 [Details](#)

4 interest-free payments of \$15.00 with **Klarna**. [Learn More](#)

7. Ingredientes con oportunidad

The screenshot shows the Bloomingdale's website interface. At the top, the logo 'bloomingdale's' is on the left, and a search bar with 'organic beauty' is on the right. Below the logo is a navigation menu with categories: WOMEN, SHOES, HANDBAGS, JEWELRY & ACCESSORIES, BEAUTY, MEN, KIDS, HOME, SALE, DESIGNERS, EDITORIAL, and GIFTS. The search results section shows 'Showing results for ORGANIC BEAUTY (1-60 of 319 Items)'. The 'ORGANIC BEAUTY' text is circled in yellow. To the left of the products are filter options: 'Same Day Delivery' and 'Pick Up At Store'. Below these are 'FILTER BY' options: ITEM TYPE, DEPARTMENT, DESIGNER, SALES & OFFERS, COLOR, and FABRIC, each with a plus sign. An 'APPLY' button is also present. Three products are displayed in a grid:

- Juice Beauty USDA Organic Lip Moisturizer**: A yellow tube with a white cap. Price: \$15.00. Rating: ★★★★★ (1). Discount: TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG.
- The Organic Pharmacy Jasmine Night Conditioner**: A clear glass bottle with a silver cap. Price: \$70.00. Rating: ★★★★★ (1). Discount: TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG.
- ORGAID Organic Sheet Mask**: A brown paper package. Price: \$6.00. Rating: ★★★★★ (1). Discount: TAKE \$25 OFF EVERY \$150: DISCOUNT APPLIED IN BAG.

7. Ingredientes con oportunidad

Ingredientes que prevengan el envejecimiento causado por los rayos solares.- ganarán tracción debido sobre todo a que estos productos han estado sub representados en las investigaciones y atención de las empresas.

Webinar
Exportador

The screenshot shows the Sephora website's 'Face Sunscreen' category page. On the left, there are navigation tabs for 'New', 'Brands', and 'Makeup'. Below them, the breadcrumb trail reads 'Skincare > Sunscreen > Face Sunscreen'. The main heading is 'Face Sunscreen'. A 'Filters' section includes 'New', 'Rating', 'Brand', and 'Concerns'. Under 'Concerns', there are checkboxes for: Anti-aging (64), Fine lines / Wrinkles (61), Dullness / Uneven texture (36), Pores (29), Dryness (79), Loss of firmness / Elasticity (23), Oiliness (14), and Redness (22). The main product grid displays eight items:

- Dr. Dennis Gross Skincare Instant Radiance Sun Defense Sunscreen Broad Spectrum SPF 40**: 2 Colors, 4.5 stars (63 reviews), \$42.00. Includes a 'CLEAR AS STROBE' badge.
- Lancôme Rénergie Lift Multi-Action Ultra Dark Spot Correcting Cream SPF 30**: 4.5 stars (311 reviews), \$109.00. Includes a 'Back to Top' button.
- CLINIQUE Repairwear Uplifting Firming Cream Broad Spectrum SPF 15**: 4 stars (15 reviews), \$68.00.
- Estée Lauder DayWear Advanced Multi-Protection Anti-Oxidant Moisturizer, Normal/Combination**: 4.5 stars (52 reviews), \$35.00 - \$55.00. Includes an 'ONLINE ONLY' badge.
- Shiseido White Lucent Day Emulsion Broad Spectrum SPF 23**: 4.5 stars (15 reviews), \$70.00.
- Shiseido Future Solution LX Total Protective Emulsion Broad Spectrum SPF 20 Sunscreen**: 4 stars (2 reviews), \$265.00. Includes an 'ONLINE ONLY' badge.
- CLINIQUE Repairwear Laser Focus Line Smoothing Cream Broad Spectrum SPF 15 for Very Dry to Dry Combination Skin**: 4 stars (8 reviews), \$55.00.
- Clarins Multi-Active Day Cream SPF 20 - All Skin Types**: 4.5 stars (70 reviews), \$55.00.

7. Ingredientes con oportunidad

Ingredientes que reparen o fortalezcan el cabello.- aquellos ingredientes que puedan usarse para reparar cabellos especialmente los delgados o teñidos. Ingredientes para cabellos rizados, anteriormente sub representados, continuarán creciendo y ganando tracción. Aceite de Ungurahui, extracto de Maca, Copuazu, Aguaje, Camu Camu y Palta.

SEPHORA Search Stores & Services Choose Your Store Community Sign In

New Brands Makeup Skincare Hair Fragrance Tools & Brushes Bath & Body Mini Size Gifts Beauty Under \$20 Sale & Offers

Get your gifts today with Buy Online, Pick Up in Store or Curbside, or try Same-Day Delivery

Hair > Shop by Concern > Damaged Hair

Damaged Hair

190 Results

Sort by: Relevance

- Olaplex No. 3 Hair Perfector**
★★★★☆ 3.6K
\$28.00 - \$56.00
- Olaplex No. 0 Intensive Bond Building Hair Treatment**
★★★★☆ 690
\$28.00
- Gisou Honey Infused Leave-In Conditioner**
★★★★★ 200
\$34.00
- Olaplex No. 5 Bond Maintenance™ Conditioner**
★★★★☆ 1.1K
\$14.00 - \$28.00
- Olaplex No. 4 Bond Maintenance™ Shampoo**
★★★★☆ 1.5K
\$14.00 - \$28.00
- Bumble and bumble Hairdresser's Invisible Oil Heat & UV Protective Primer**
★★★★★ 2K
\$13.00 - \$29.00
- Moroccanoil Hydrating Shampoo**
★★★★★ 1.5K
\$11.00 - \$24.00
- Grace Eleyae The Original Siap | Satin Lined Cap**
4 Colors
★★★★★ 50
\$13.00

185 results: "curly hair"

- Brigeo Curl Charisma™ Silicone-Free Curly Hair Care Travel Kit**
\$28.00
★★★★★ 2
- PATTERN by Tracee Ellis Ross On-the-Go Curly Hair Care Kit**
\$24.00
★★★☆☆ 6
- Bumble and bumble Curl Reactivator**
\$13.00 - \$29.00
★★★★★ 55

7. Ingredientes con oportunidad

Aceites Esenciales Exóticos.- En el periodo 2020-2025 las ventas de aceites esenciales tendrán un crecimiento anual de 2.3%, liderado por la demanda en sus mercados tradicionales (jabones y cosméticos). Además los fabricantes de perfumes y colonias y aguas requieren nuevas fragancias, por ello los aceites esenciales “exóticos” tendrán siempre oportunidad, sobre todo para atender fragancias de marcas que se ponen de moda temporalmente, especialmente aquellas que se vuelven populares por el endoso de celebridades o artistas. Aceite esencial de Palo Santo, de Molle...



NEW!

Tom Ford

Ébène Fumé Eau de Parfum 1.7 oz.

★★★★★ [4.2 \(81\)](#)

\$263.00 [Details](#)

PRODUCT DETAILS

KEY NOTES:

Palo Santo Wood Accord, Ebony Wood Accord, Rose

FRAGRANCE FAMILY:

Earthy & Woody

SCENT TYPE:

Classic Woods

ABOUT THE FRAGRANCE:

ÉBÈNE FUMÉ conjures transcendent spiritual calm through the mystical essence of Palo Santo smoke – stoked by the warm elegance of cistus absolute, roses, and seductive notes of ebony wood, captured in sleek, sublime notes of leather.

"I wanted a scent that captured a meditative feeling. ÉBÈNE FUMÉ has an almost spiritual sensuality that uplifts your mood...which might be the most seductive indulgence of all." - Tom Ford

7. Ingredientes con oportunidad

Aceites Esenciales.- uso homeopático

U.S. Businesses

1,289 Results

◀ Revise Search ◀◀ New Search

62 with e-mail addresses [more info]

Page 1 of 52

◀ 1 ▶

Review Details Heat Map Summary Charts Download Print **NEW!** Save Search

<input type="checkbox"/>	Company Name	Executive Name	Street Address	City, State	ZIP	Phone	Corp. Tree
<input type="checkbox"/>	Homeopathic Associates		3322 Memorial Pkwy SW # 629e	Huntsville, AL	35801	(256) 650-7293	
<input type="checkbox"/>	Homeopathy For Wellness		1901 Richard Arrington Jr Blvd	Birmingham, AL	35209	(205) 939-0071	
<input type="checkbox"/>	Loren Hunter Dr	Loren Hunter	922 6th Ave SE # A	Decatur, AL	35601	(256) 350-6001	
<input type="checkbox"/>	Omenski Chiropractic Ctr	John Omenski	7533 Memorial Pkwy SW # B	Huntsville, AL	35802	(256) 880-6199	
<input type="checkbox"/>	Pathology Associates Of Al PC	Leanne Webster	402 Office Park Dr # 210	Mountain Brook, AL	35223	(205) 802-5220	
<input type="checkbox"/>	Pathology Associates Of Al PC		3100 Lorna Rd	Vestavia Hills, AL	35216	(205) 823-6970	
<input type="checkbox"/>	Ramos Chiropractic		1711 Central Pkwy SW # N	Decatur, AL	35601	(256) 353-7576	
<input type="checkbox"/>	Advance Homeopathy		335 Berg Ave	Camden, AR	71701	(870) 454-7051	
<input type="checkbox"/>	Body Scan For Health	Ron Jarvis	601 W Walnut St	Rogers, AR	72756	(479) 936-8100	
<input type="checkbox"/>	Homeopathy Associates		905 Loyola Dr	Little Rock, AR	72211	(501) 954-2083	
<input type="checkbox"/>	21st Century Oncology		9159 W Thunderbird Rd # 101	Peoria, AZ	85381	(623) 815-3380	



8. Percepción del Producto Peruano

El Perú es reconocido como exportador de Carmín y Bixina.

Los aceites vegetales y las grasas vegetales amazónicas son conocidas aunque consideran que es una oferta brasileña. Ej: el aguaje es conocido como Buriti brasileño

Perú es reconocido principalmente por el aceite esencial de palo santo y el aceite de molle

También es reconocido como productor de ingredientes para alimentos y nutraceúticos

9. Leyes y regulaciones de cosmética

Las dos leyes más importantes relacionadas con los cosméticos que se comercializan en Estados Unidos son la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FD&C, Federal Food, Drug and Cosmetic Act) y la Ley de Envasado y Etiquetado Correctos (FPLA, Fair Packaging and Labeling Act). La FDA regula los cosméticos de conformidad con estas leyes.

La ley no exige que los productos e ingredientes cosméticos distintos a los colorantes tengan la aprobación de la FDA antes de ingresar al mercado, pero hay leyes y reglamentos que se aplican a los cosméticos que se ofrecen en el comercio interestatal.

La FDCA define a los cosméticos por su uso como “artículos previstos para frotarse, verterse, rociarse o atomizarse, introducirse o de otra forma aplicarse en el cuerpo humano para limpiar, embellecer, aumentar el atractivo o modificar la apariencia”. Entre los productos que se incluyen en esta definición están los humectantes para la piel, los perfumes, los lápices labiales, los esmaltes para uñas, el maquillaje para ojos y rostro, los champús de limpieza, las permanentes, los colorantes para el cabello y los desodorantes, así como cualquier sustancia prevista para usarse como componente de un producto cosmético.

9. Leyes y regulaciones de cosmética

	LEY VIGENTE DE LA FDA APLICABLE A LOS COSMETICOS	PROYECTO DE LEY DEL IBA (Indep Beauty Assoc)	PROYECTO DE LEY FEINSTEIN	PROYECTO DE LEY DEL REPRESENTANTE PALLONE - HR 5279
Declaración de los ingredientes de los productos y Registro de Facilidades	El programa voluntario permite el registro de declaraciones de ingredientes que listan la marca, los ingredientes, el distribuidor y el fabricante.	Requiere el registro de declaraciones de ingredientes: incluye los ingredientes, el producto, la marca y el nombre del fabricante. Continúa el sistema voluntario.	<p>Las declaraciones de ingredientes comprenden ingredientes y el nombre del comercializador, el fabricante, el empacador y todos los almacenes donde se almacena el producto.</p> <p>La categoría cosmético debe incluir las fragancias identificadas por el código o nombre del proveedor, cualquier advertencia requerida y la certificación de seguridad del registrante sobre los ingredientes y la formulación del producto.</p> <p>Las declaraciones de ingredientes están sujetas a cancelación por parte del Secretario, en caso de una probabilidad razonable de daños graves, con un aviso previo de 2 días.</p> <p>Nota: los cosméticos incluyen tinta para tatuajes</p>	<p>Las declaraciones de ingredientes deben listar los ingredientes, la marca, el nombre del comercializador, el fabricante, el empacador y todos los almacenes.</p> <p>La categoría cosmética debe incluir fragancias identificadas por el código o nombre del proveedor, las advertencias necesarias y la certificación de seguridad del declarante para los ingredientes y la formulación del producto.</p> <p>Las declaraciones de ingredientes están sujetas a cancelación por parte del Secretario, en caso de una probabilidad razonable de daños graves, con un aviso previo de 2 días.</p>

9. Leyes y regulaciones de cosmética

	LEY VIGENTE DE LA FDA APLICABLE A LOS COSMETICOS	PROYECTO DE LEY DEL IBA (Indp Beauty Assoc)	PROYECTO DE LEY FEINSTEIN	PROYECTO DE LEY DEL REPRESENTANTE PALLONE - HR 5279
Registro de Instalaciones	En el marco del programa voluntario, los fabricantes pueden registrarse en la FDA, pero no están obligados a hacerlo.	<p>Exige el registro de todas las instalaciones de fabricación.</p> <p>Equivocarse en registrar correctamente es una violación de la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos y por lo tanto está sujeto a sanción como una violación de dicha Ley.</p> <p>Una vez registrado, solo se volverá a registrar los cambios a la presentación original. Están exceptuadas las empresas con ventas inferiores a US\$ 1 millón.</p> <p>Requiere la relación de productos con ingredientes</p>	<p>Requiere EL registro anual. El registro no será válido si no se pagan los derechos para todas las instalaciones cosméticas.</p> <p>Incluye: Fábrica, instalaciones de llenado, etc. Indicando la actividad que se realiza en la instalación.</p> <p>El almacén de un importador, entidad cuyo nombre y dirección aparecen en la etiqueta del producto.</p> <p>Requiere el registro de los almacenes cada 3 años. Exentos: salones de belleza, hospitales, centros de investigación, minoristas, hoteles, ferias comerciales y empresas con ventas anuales a US\$ 500 mil. En el caso de fabricantes de jabones caseros con ventas menores a US\$ 1 millón. Las pequeñas empresas con ventas menores a US\$ 1 millón en ventas, o US\$ 2 millones para fabricantes de productos hechos en casa, podrán usar el registro abreviado.</p> <p>Se deberá listar todos los productos fabricados o procesados en las instalaciones.</p> <p>Suspensión del registro de la instalación si el Comisionado considera que existe una probabilidad razonable de daño .</p> <p>En virtud de este proyecto, las empresas registradas deben aceptar la ampliación de las inspecciones bajo apercibimiento de cancelación.</p>	<p>Los fabricantes, procesadores, empacadores y almacenes responsables de cosméticos o formulaciones cosméticas, deben registrarse ante el FDA. Todas las actividades del registrado se incluirán en el registro.</p> <p>El registro requerido anualmente no es válido si no se pagan los derechos.</p> <p>Es obligatorio identificar a los agentes que representan instalaciones en el extranjero.</p> <p>En virtud de este proyecto de Ley, las empresas registradas deben permitir las inspecciones de la FDA y el acceso requerido, bajo apercibimiento de cancelación del registro.</p>

10. Certificaciones

Las empresas deben contar con el registro de sus facilidades ante el FDA y hacer el pre shipment notice antes de cada embarque. Esta acción es en cumplimiento del FSMA (Food Safety Modernization Act), considerando que muchos ingredientes para cosméticos también lo son para alimentos y de allí su exigencia por parte de los importadores quienes eventualmente podrían vender un aceite a una empresa de alimentos o también a una empresa de cosméticos.

Adicionalmente la mayoría de los importadores, requieren certificaciones de GMO, Kosher, Halal, de alergenos y orgánicos. También algunos importadores exigen la normas ISO 20021 y FCC 20021.



11. Ferias especializadas

- En los EEUU la feria por excelencia para ingredientes de cosméticos y es la feria “Suppliers’ Day” la cual es organizada por New York Society of Cosmetic Chemists www.nyscc.org/suppliersday
- Cosmoprof North America, que tiene lugar todos los años en el mes de julio <https://cosmoprofnorthamerica.com>
- SupplySide East <https://east.supplysideshow.com> que se desarrolla en la ciudad de Secaucus, Nueva Jersey el 12 y 13 de abril del 2022. SupplySide West <https://west.supplysideshow.com> que se desarrolla en la ciudad de Las Vegas, Nevada del 31 de octubre al 03 de noviembre.

Conclusiones

- Perú tiene alto potencial para abastecer ingredientes para la industria cosmética y de productos de cuidado personal.
- Ingredientes con propiedades anti envejecimiento, que mejoran la apariencia de piel y el cabello como consecuencia de la afectación por la edad, son los que mejor oportunidad tienen en el mercado de ingredientes.
- Los aceites esenciales exóticos que Perú ofrece y puede ofrecer son de alto potencial comercial, sin embargo cualquier programa de desarrollo o incremento de la oferta de este producto, debe considerar la sostenibilidad ambiental
- El Perú es ampliamente conocido como abastecedor de carmín y reconocido como productor de bixina, aditivos de color actualmente aceptados por el FDA para su uso en cosmética.
- Las empresas importadoras y distribuidoras de ingredientes no conocen la oferta de ingredientes para cosméticos tanto como las empresas líderes estadounidenses y globales.

Conclusiones

- Pequeños y medianos importadores distribuidores conocen al Perú por su oferta de ingredientes para alimentos y nutraceúticos. Productos como la Maca, Uña de Gato, Sacha Inchi, Yacón y otros son incluso importados y distribuidos por esos distribuidores quienes en muchos casos desconocen sus cualidades cosméticas.
- Se da por hecho la próxima reforma de la parte pertinente a Cosméticos de la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos.
- Promoción comercial y promoción de inversiones van de la mano.
- Considerar presentaciones de la oferta exportable en la feria especializada “Suppliers’ Day”, incluyendo presentación en el programa de conferencias de dicha feria.
- Es importante hacer llegar el catálogo impreso de la oferta peruana directamente a los compradores.

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y Respuestas

Pilar Cárdenas

Especialista en Inteligencia de Mercados

ccardenas@promperu.gob.pe



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

