



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales en los países miembros de la Alianza del Pacífico

Lima, 04 de mayo de 2022

**Brayan Neira
Santa Cruz**

**Profesional de la Dirección de
América Latina, Caribe e
Integración Regional
Director**



RED DE ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

Webinar
Exportador

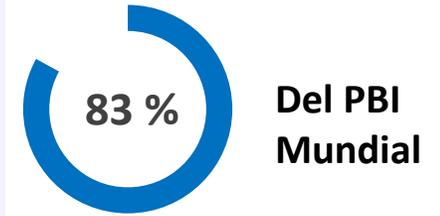
VIGENTES



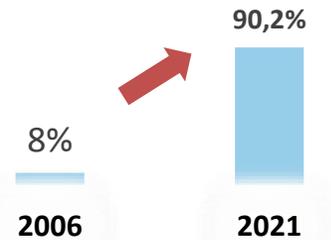
FIRMADOS



EN NEGOCIACIÓN



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



ASPECTOS GENERALES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Conformada por:



Chile



Colombia



México



Perú

Enfocado al libre
comercio, basado en:

- Mayor competitividad
- Mayor crecimiento
- Mayor desarrollo

Libre movilidad de:

- Bienes
- Servicios
- Capitales
- Personas

Plataforma comercial
de proyección al
mundo, con especial
énfasis en el Asia
Pacífico



LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS

POBLACIÓN A 2021
233,6
MILLONES DE HABITANTES

Fuente: FMI-WEO (Oct 2021)

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)
**50% DEL TOTAL DE IED
QUE LLEGÓ A AMÉRICA
LATINA EN 2020**

Fuente: UNCTAD



**CHILE, COLOMBIA,
MÉXICO Y PERÚ**
SON LAS ECONOMÍAS MÁS
COMPETITIVAS DE LA REGIÓN.

Fuente Banco Mundial – Doing Business 2020

PIB PER CÁPITA
US\$ 19 157
(PPP 2021)

Fuente: FMI-WEO (Oct 2021)

ES LA 7ª ECONOMÍA DEL MUNDO,
**REPRESENTA EL 43%
DEL PIB DE AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE**

Fuente FMI-WEO (Oct 2021)

COMERCIO BIENES Extra AP
(Miles de millones)

EXPORTACIONES 2021

US\$ 667

IMPORTACIONES 2021

US\$ 677

Fuente: Aduanas y Bancos Centrales

PRINCIPALES INSTRUMENTOS JURÍDICOS



ACUERDO MARCO

VIGENTE DESDE 2015



**PROTOCOLO
ADICIONAL AL
ACUERDO MARCO**

VIGENTE DESDE MAYO 2016



**2 PROTOCOLOS
MODIFICATORIOS**

VIGENTES DESDE ABRIL 2020

PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO

- Busca extender y aprovechar en mayor medida los beneficios del comercio existente entre los miembros.
- El Protocolo es administrado por la Comisión de Libre Comercio.



COMERCIO E INTEGRACIÓN

1. Acceso a mercados
2. Reglas de origen
3. Medidas sanitarias y fitosanitarias
4. Facilitación del comercio y cooperación aduanera
5. Obstáculos técnicos al comercio
6. Mejora regulatoria



SERVICIOS Y CAPITALES

7. Comercio transfronterizo de servicios.
8. Servicios financieros.
9. Telecomunicaciones
10. Comercio electrónico
11. Servicios marítimos
12. Inversión



OTRAS DISCIPLINAS

13. Contratación Pública
14. Disposiciones iniciales
15. Definiciones generales
16. Excepciones
17. Administración del Protocolo Adicional
18. Transparencia
19. Solución de diferencia
20. Disposiciones finales



**Libre Flujo de
mercancías**

99%
del universo
arancelario libre



**Acumulación de
Origen**

Genera
oportunidades de
Cadenas Regionales
y Globales de Valor



**Simplificación de
procedimientos
aduanaeros**

Interoperabilidad
de las VUCEs y
Resoluciones
anticipadas

BENEFICIOS DEL PROTOCOLO COMERCIAL



Apertura para
compras
estatales

Desarrollo de
proveedores
PYME



Desarrollo del
Comercio
Electrónico

Facilitación del
comercio
electrónico, libre de
derechos
aduaneros



Comercio
transfronterizo de
servicios

Fortalecimiento y
Seguridad jurídica
en el comercio de
servicios

PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES Y EL EMPRENDIMIENTO

Macrorruedas de Negocios



Webinar
Exportador

Foro de Emprendimiento e Innovación



IX FORO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

LAB 4+

AGENDA ACADÉMICA 14 Y 15 DE JULIO	RUEDA DE NEGOCIOS 21 AL 23 DE JULIO	PITCH DE INVERSIÓN 21, 22, 23 Y 26 DE JULIO
---	---	--

ProChile | PROCOLOMBIA | ECONOMÍA | prom. perú | Alianza del Pacífico

Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación

- AcelerAP
- TransferenciaAP
- InnovAP
- InversionistasAP

Red temática
“Impactamos”

- ✓ Biotech
- ✓ Fintech
- ✓ Edutech
- ✓ Healthech



prom.
perú



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales en los países miembros de la Alianza del Pacífico

Lima, 04 de mayo de 2022

**Franklin Flores
Velarde**

**Profesional de la Dirección de
América Latina, Caribe e
Integración Regional
Director**

ffloresv@mincetur.gob.pe



ÍNDICE

Webinar
Exportador

1

Alianza del Pacífico en cifras

2

Análisis de mercado de Chile

3

Análisis de mercado de Colombia

4

Análisis de mercado de México

5

Conozcamos los estudios de mercado Mincetur



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Alianza del Pacífico en cifras



233.66 millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2022)



US\$ 19 157

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2022)



8va economía del mundo

Representa el 40% del PBI de América Latina y El Caribe

Fuente: World Bank (2020)



Alianza del Pacífico

Avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países Partes.

Impulsar un mayor crecimiento, arrollo y competitividad de sus economías.

Ser una plataforma de integración económica y comercial con alta proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico.



Economías más competitivas en la región



Fuente: WEF – The Global Competitiveness Report 2019



41% del total de IED

Que llego a América Latina y El Caribe en 2019

Fuente: Base de datos de la UNCTAD



US\$ 667

Miles de millones en exportación

Fuente: OMC



US\$ 677

Miles de millones en importación

Fuente: OMC



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Análisis del mercado de Chile



18.95 millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



US\$ 25 154
PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

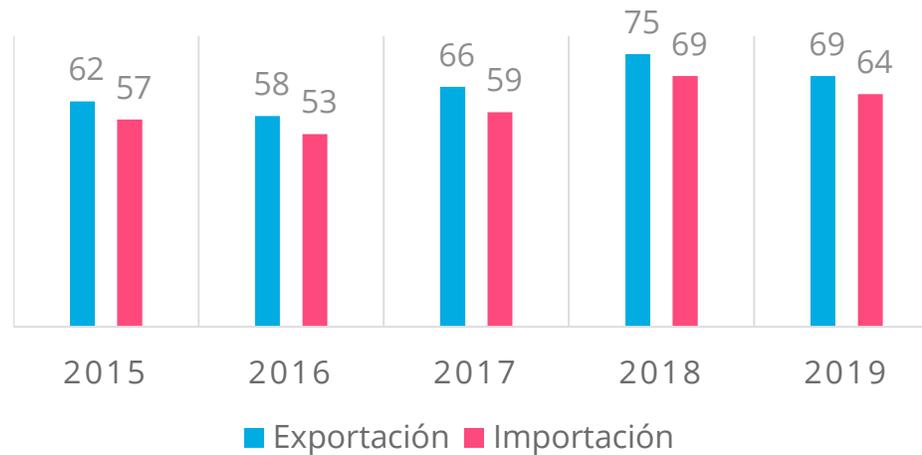


7% Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

COMERCIO DE CHILE EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

Principales proveedores, 2019



China, 23%



Estados Unidos, 20 %



Brasil, 9%

Principales compradores, 2019



China, 31%



Estados Unidos, 14 %



Japón, 9%

28.2% PBI
exportaciones de bienes y servicios
En 2019

28.6% PBI
importaciones de bienes y servicios

Fuente: World Bank (julio 2020)

Exportaciones No Tradicionales, 2019

Vino, **2.2%**

Pasta química de madera, **1.8%**

Uvas frescas, **1.4%**

Manzanas frescas, **0.9%**

Arándanos, **0.8%**



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Análisis del mercado de Chile

Negociación



El empresario chileno es de postura estricta y centrada, orientada a concertar acuerdos de mediano y largo plazo.



Es relevante la puntualidad, formalidad (protocolos), las relaciones personales y confianza.



Suelen manifestar su posición (positiva o negativa) y/o cuestionamientos.

Logística



Logistics Performance Index - LPI

46 de 160 países

Puerto Origen	Callao
Puerto Destino	San Antonio
Frecuencia	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CSAV	4-6 días	CNP
Hamburg Sud	4-6 días	Cosmos
Evergreen	6 días	GreenAndes
MSC	4-5 días	MSC Perú
Maersk Line	4 días	Maersk Perú
Cosco Perú	4 días	Cosco

Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. Bolivia | 14. EFTA |
| 2. Cuba | 15. Estados Unidos |
| 3. Ecuador | 16. Hong Kong |
| 4. India | 17. Malasia |
| 5. Mercosur | 18. México |
| 6. Perú | 19. Panamá |
| 7. Venezuela | 20. Tailandia |
| 8. Australia | 21. Turquía |
| 9. Canadá | 22. Vietnam |
| 10. Centroamérica | 23. Japón |
| 11. China | 24. P 4 |
| 12. Colombia | 25. Unión Europea |
| 13. Corea del Sur | 26. Alianza del Pacífico |

En negociación con países y/o grupos de países

1. Brasil
2. Corea del Sur*
3. Indonesia
4. Unión Europea*

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

1. Uruguay
2. Canadá*
3. Argentina
4. China*

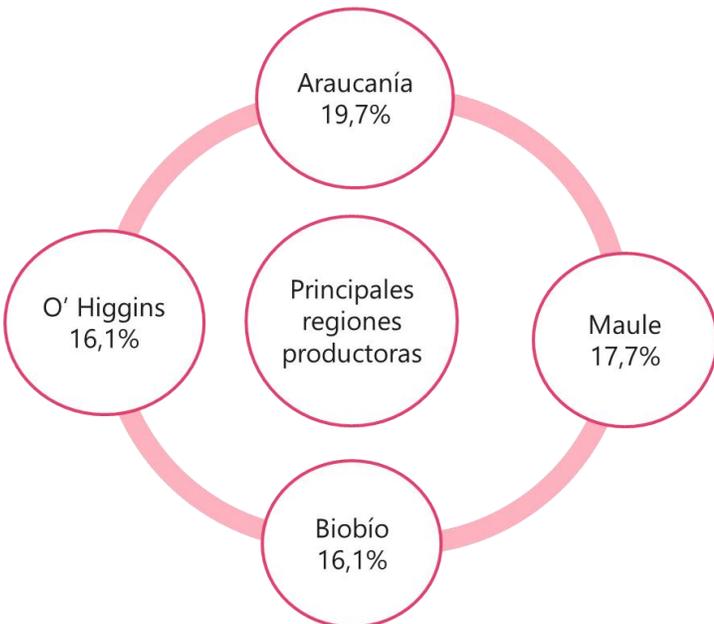


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Mercado de Chile – Alimentos y Bebidas



El 2017, el "Gasto promedio mensual en frutas y hortalizas" fue de **USD 46**



Venta total del sector: **USD 37,5** mil millones



Ventas anuales en supermercados: **USD 15** mil millones



Importo **USD 7 548** millones
Exporto **USD 17 805** millones



Mayor consumo de manzana, plátano, uva, palta, aceite de oliva, lácteos, carne de cerdo y pollo.

125 359 puntos de venta minorista de alimentos y bebidas



- 51%** Supermercados
- 16%** Tiendas especializadas
- 11%** Tiendas de barrio
- 7%** Tiendas de descuento

Importadores

Adelco
ICB
Bidfood

Supermercados

Walmart – Líder
Cencosud – Jumbo
SMU – Unimarc
Falabella - Tottus

Centrales de abasto

Central Lo Valledor
Feria mayorista La Calera
Terminal La Palmera de La Serena



PERÚ

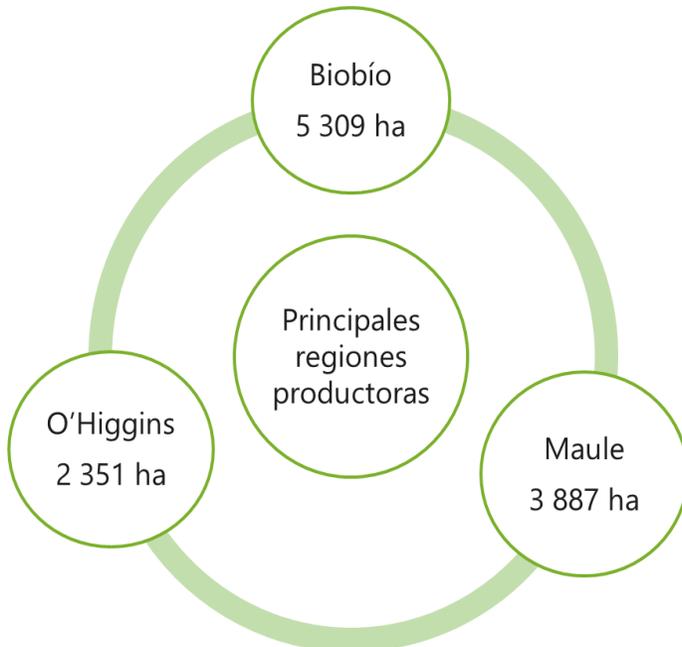
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Mercado de Chile – Alimentos Orgánicos

El consumidor chileno adquiere....

Granos, cereales, frutos secos, huevo, miel e infusiones de naturaleza orgánica



El 2017, el **"Gasto promedio mensual en alimentos orgánico"** fue de: **USD 38 a USD 76**



Venta total de alimentos saludable: **USD 3,4** mil millones



Ventas anuales en supermercados: **USD 150** millones



Importo **USD 16** millones
Exporto **USD 266** millones



Desde Perú, Chile importa: frutas, hortalizas y cereales de naturaleza orgánica, especialmente palta, cebolla, pimiento, aceite de oliva virgen y quinua.

800 puntos de venta minorista de alimentos saludables



Estrato alto y medio: **ABC1 y C2**



El consumo de Chile se concentra en la Región Metropolitana de **Santiago**



Demandado con mayor frecuencia por las mujeres con un estilo de vida **saludable y el verse bien**

Ferias orgánicas

Mercado orgánico
Ecoferia de La Reina
Mercado Sano

Importadores

Nuevo Hogar
Healthy Food
Foodies

Tiendas especializadas

[Aldea Nativa](#)
[Planta Maestra](#)
Luki

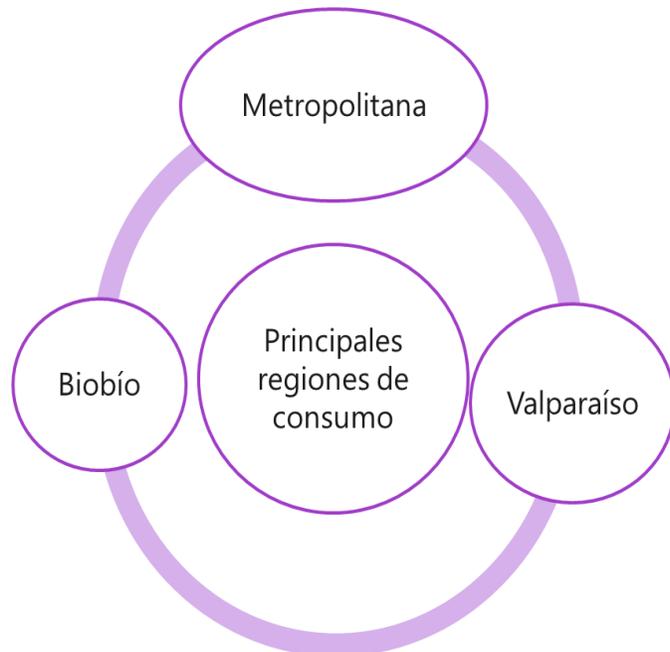


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Mercado de Chile – Textil y Vestimenta

Prevalece la comercialización de prendas de vestir importadas sobre las nacionales.



El 2017, el “Gasto promedio mensual de la familia en vestimenta” fue de: **USD 44 a USD 118**



Venta total de vestimenta y calzado: **USD 3,5** mil millones



Ventas anuales de la industria local: **USD 12** millones



Importo **USD 4 000** millones
Exporto **USD 517** millones



Desde Perú, Chile importa:
T-shirts, prendas para bebés (ambos de punto de algodón); suéteres, vestidos, faldas, abrigos y chaquetones (de algodón y otros materiales).



El consumo de Chile se concentra en la capital de **Santiago de Chile**



Demandan **50** prendas nuevas al año

Empresa	Nro. de marcas	Algunas marcas propias / tradicionales (licencias)
Falabella	25	Elle, Basement, Sybilla, Yamp
Paris	15	Alaniz, Opposite, Umbrale, Minitribu
Ripley	18	Index, Marquis, Trucco, Baby harvest
Eurofashion	11 (licencias)	Women' secret, Top man, American Eagle, Umbrale kids



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Productos potenciales en el mercado de Chile

Aguacates "paltas"
PA 0804.40



Potencial de exportación
US\$ 33,397
Miles de FOB

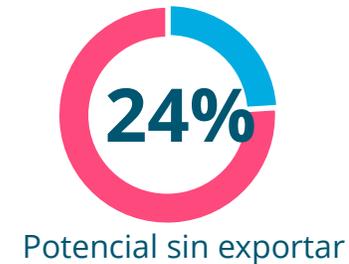


Exportación a Chile
US\$ 18,588
Miles de FOB

Los demás T-shirt de algodón
PA 6109.10



Potencial de exportación
US\$ 6,137
Miles de FOB

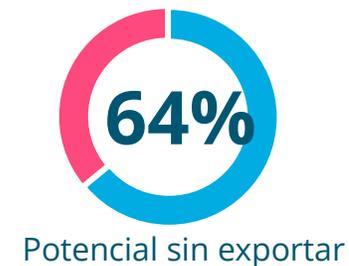


Exportación a Chile
US\$ 4,678
Miles de FOB

Placas, láminas de polímeros etileno
PA 3920.10



Potencial de exportación
US\$ 6,048
Miles de FOB



Exportación a Chile
US\$ 2,150
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Planes de Desarrollo de mercado de Chile

Entidades

Banco Central de Chile	www.bcentral.cl
ProChile	www.prochile.Gob.cl
Instituto Nacional de Estadísticas (INE)	www.ine.cl
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	www.ccs.cl

OCEX - Santiago

Consejero Económico Comercial	Julio Jose Polanco Perez
Correo	jpolanco@promperu.gob.pe
Teléfono	562-27063567

Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
Espacio Food & Service	Alimentos	Setiembre	www.espaciofoddservice.cl
Aqua Sur Puerto Montt	Alimentos	Octubre	www.aqua-sur.cl
Fruittrade	Alimentos	Octubre	www.fruittrade.cl
Feria Mamá y Bebé	Vestimenta	Octubre	www.feriamamaybebe.cl



PDM - Chile

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/285237-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-chile>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Análisis del mercado de Colombia



50.34 millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



US\$ 15 643

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

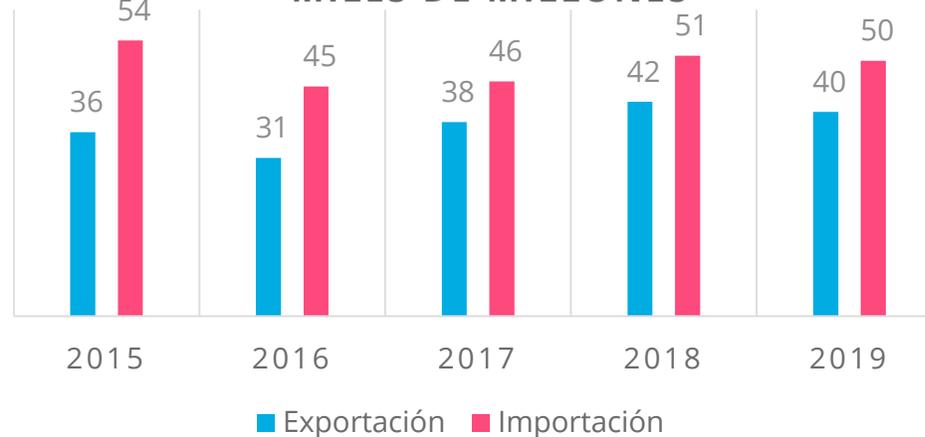


7% Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

COMERCIO DE COLOMBIA EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

Principales proveedores, 2019



Estados Unidos, 26 %



China, 21%



México, 7%

Principales compradores, 2019



Estados Unidos, 31 %



China, 12%



Panamá, 6%



15.9% PBI

exportaciones de bienes y servicios

En 2019

22.2% PBI

importaciones de bienes y servicios

Fuente: World Bank (julio 2020)

Exportaciones No Tradicionales, 2019

Plátanos frescos, **2.2%**

Automóviles de turismo, **0.7%**

Aceite de palma, **0.7%**

Polipropileno, **0.7%**

Concentrados de café, **0.6%**

Análisis del mercado de Colombia

Negociación



La toma de decisiones es **jerárquica**. Por ende, se debe negociar con su contraparte homóloga es vital.



Establecer una estrategia de **promoción virtual** / Predomina el comercio electrónico en el comercio retail.



Son cordiales, proponen un excelente ambiente de negocio. No obstante, para ciertos círculos cerrados de negocios se debe buscar **un contacto estratégico**.

Logística



Logistics Performance Index - LPI

94 de 160 países

Puerto Origen	Callao
Puerto Destino	Barranquilla
Frecuencia	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	27 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	13 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	10 días	Cosmos Agencia Marítima
MOL	14 días	MOL Perú S.A.C.

Puerto Origen	Callao
Puerto Destino	Cartagena
Frecuencia	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	6 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	12 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	6 días	Cosmos Agencia Marítima
CCNI	7 días	AGUNSA

Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- | | |
|---|-------------------------|
| 1.EFTA | 8.Corea del Sur |
| 2.Canadá | 9.Costa Rica |
| 3.Chile | 10. CARICOM |
| 4.Estados Unidos | 11. MERCOSUR |
| 5.México | 12.Nicaragua |
| 6.Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) | 13. Venezuela |
| 7.Unión Europea | 14. Cuba |
| | 15. CAN |
| | 16.Alianza del Pacífico |

En negociación con países y/o grupos de países

- 1.Turquía
- 2.Japón
- 3.TISA

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

- 1.Israel
- 2.Panamá



PERÚ

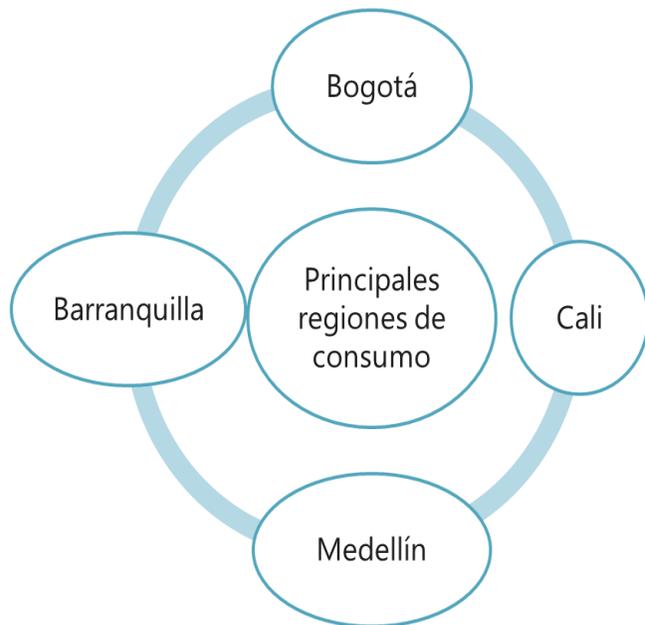
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Mercado de Colombia – Alimentos y Bebidas

Colombia es el **9no** país proveedor de frutas exóticas del mundo.



El canal tradicional tiene gran participación en el mercado frente al canal moderno.



El 2017, el “**Gasto promedio mensual en frutas y hortalizas**” fue de **USD 34,3**



Venta total del sector: **USD 20.3** mil millones



La industria aporta: **2.6% PBI**



Importo **USD 5 438** millones
Exporto **USD 7 172** millones



Desde Perú, Colombia importa: Aceite de palma, de almendra, uvas, galletas, cebollas, frijoles y demás complementos alimenticios.



196 centro comerciales



el consumidor compra en promedio cada **dos días** productos en la canasta regular, y cada seis algún producto saludable.



Supermercados

Éxito
Grupo Empresarial Olímpica
Alkosto
Jumbo

Importadores

Almacenes Éxito SA
Colombiana de Comercio SA
Almacenes la 14 SA



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Mercado de Colombia – Textil y Vestimenta

Los próximos cinco años el sector espera un alza del **17.4%** en el consumo interno de ropa interior.



El 2018, el “**Gasto promedio mensual de en vestimenta**” fue de: **USD 114**



Venta total de vestimenta y calzado: **USD 13.8** mil millones



La industria aporta: **1.13% PBI**



Importo **USD 2 208** millones
Exporto **USD 769** millones



Desde Perú, Colombia importa: Tejidos de puntos de algodón, camisas de punto de algodón, vestidos de punto para mujer, fibras acrílicas y mono acrílicas, t-shirt y prendas para bebés.



6 500 empresas en el sector



Demanda en promedio **23** prendas al año

Empresa	Tiendas	Algunas marcas propias / tradicionales (licencias)
Zara	61	Pull & Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara Home Oysho
Crystal	150	Gef, Punto Blanco, Baby Fresh y Galaxy
Arturo Calle	90	AC Kids, AC Leather
STF Group	41	Studio F, Ela y Top One
Grupo Uribe	95	Mango, Esprit, Naf o Chevignon y American Eagle



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

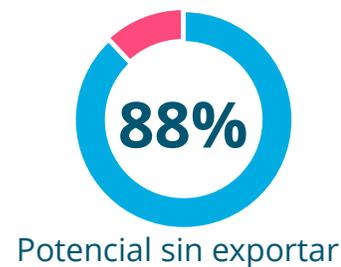
Webinar
Exportador

Productos potenciales en el mercado de Colombia

Barras de acero o hierro, sin aliar
PA 7214.20



Potencial de exportación
US\$ 45, 586
Miles de FOB



Exportación a Colombia
US\$ 5, 628
Miles de FOB

Uvas frescas
PA 0806.10



Potencial de exportación
US\$ 28, 706
Miles de FOB



Exportación a Colombia
US\$ 12, 830
Miles de FOB

Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños
PA 6105.10



Potencial de exportación
US\$ 7, 608
Miles de FOB



Exportación a Colombia
US\$ 5, 356
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Planes de Desarrollo de mercado de Colombia

Entidades

Banco Central de Colombia	www.banrep.gov.co
ProColombia	www.procolombia.co
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	www.dane.gov.co
Cámara de Comercio de Bogotá	www.ccb.org.co

Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
Agroexpo	Alimentos	Julio	www.agroexpo.com
Colombia Moda	Vestimenta	Julio	www.colombiamoda.inexmoda.org.co
Colombiatex	Vestimenta	Enero	www.colombiatex.inexmoda.org.co
Farex	Vestimenta	Enero	www.farex.org

OCEX - Bogotá

Consejero Económico Comercial	Soledad Campos Mendoza
Correo	secampos@promperu.gob.pe
Teléfono	(+57) 1 7463422



PDM Colombia

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286938-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-colombia>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Análisis del mercado de México



127.57 millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



US\$ 20 410

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)



21% Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

COMERCIO DE MÉXICO EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

Principales proveedores, 2019



Estados Unidos, 44 %



China, 18%



Japón, 4%

Principales compradores, 2019



Estados Unidos, 76 %



Canadá, 3%



Alemania, 2%



Exportaciones No Tradicionales, 2019

- Automóviles de turismo, **15.7%**
- Automóviles y sus partes, **13.3%**
- Unidad de proceso digital, **4.3%**
- Tractores de carretera, **1.6%**
- Cerveza de malta, **0.9%**



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Análisis del mercado de México

Negociación



La tolerancia, la comprensión y la amabilidad son indicadores que facilitarán su incursión en el mercado mexicano.



Las citas de negocios deben agendarse por lo menos con dos semanas de antelación.



La dinámica de negociación se basa en el regateo y en buscar el beneficio para ambas partes.

Logística



Logistics Performance Index - LPI

51 de 160 países

Puerto Origen	Callao
Puerto Destino	Manzanillo
Frecuencia	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	8 días	CMA CGM Perú
NYK	6 días	Transmeridiam
Hamburg Sud	7 días	Cosmos Agencia Marítima
Evergreen	7 días	Greenandes

Puerto Origen	Callao
Puerto Destino	Lázaro Cárdenas
Frecuencia	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	7 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	7 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	7 días	Cosmos Agencia Marítima
Evergreen	7 días	Greenandes

Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| 1.T - MEC | 10.Japón |
| 2.CPTPP | 11. Israel |
| 3.Perú | 12. Ecuador |
| 4.Uruguay | 13. Colombia |
| 5.Paraguay | 14. Argentina |
| 6.Cuba | 15. Brasil |
| 7.Panamá | 16. Chile |
| 8.Unión Europea | 17.Alianza del Pacífico |
| 9.Bolivia | |

En negociación con países y/o grupos de países

- 1.Corea del Sur

Mercado de México – Alimentos y Bebidas



Tendencia a lo saludable, incremento del consumo de productos saludables, naturales, con alto valor nutricional.



Incremento del consumo de productos gourmet respaldado por la existencia de una amplia clase alta que demande productos de calidad.

**100%
KOSHER
FOOD**

Incremento de compras de productos kosher por la alta concentración de comunidad judía en el país.



Interés por productos que brinden una excelente relación **precio – calidad.**



La Distribución

- ✓ Canal Directo
- ✓ Gran Distribución

Avance de las tiendas de conveniencia

"Apoyar a los importadores-distribuidores con campañas de promoción y publicidad en puntos de venta o centros de consumo"



Tercera posición mundial en consumo de refrescos. Demanda de té listo para consumir, jugos naturales y otras bebidas bajo en azúcar.



México es también uno de los líderes mundiales en el consumo de agua embotellada.



Empaques **ecológicos** y **fácil de usar.**

Conservas: pouche y tetra pack

Mercado de México – Vestimenta



“**Moda Rápida**” que ofrece productos accesibles, pero que cambia rápidamente, con lo que aumenta la frecuencia de compra e impulsa el crecimiento de mercado.



La industrial textil mexicana tiene dos temporadas de venta: invierno (**diciembre y enero**) y verano (**julio y agosto**), las preparaciones para la temporada de invierno empiezan en septiembre y en febrero empiezan las de la temporada de verano.



Los lugares donde más se acostumbra a comprar ropa en México son **tiendas departamentales**.



Venta total de vestimenta:
USD 7 375 millones



La industria aporta: **0.53% PBI**



Importo **USD 3 000 millones**
Exporto **USD 4 000 millones**



Más de la mitad de los consumidores considera que las prendas nacionales son mejores que las importadas.

Cadena	Descripción
El Palacio de Hierro	Tienda departamental de mayor prestigio en México
Liverpool	4 600 proveedores de tamaño diverso
Sears	Se abastece de proveedores nacionales



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Productos potenciales en el mercado de México

T-shirt y camisetas de punto, de algodón
PA 6109.10



Potencial de exportación
US\$ 30, 068
Miles de FOB



Potencial sin exportar



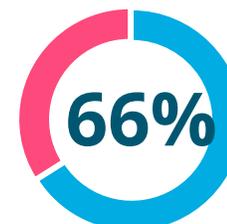
Exportación a México

US\$ 2, 112
Miles de FOB

Cacao en grano
PA 1801.00



Potencial de exportación
US\$ 9, 617
Miles de FOB



Potencial sin exportar



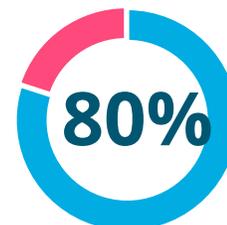
Exportación a México

US\$ 3, 296
Miles de FOB

Placas, láminas de polímeros etileno
PA 3920.10



Potencial de exportación
US\$ 5, 935
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a México

US\$ 1, 168
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Planes de Desarrollo de mercado de México

Entidades

Banco Central de México	www.banxico.org.mx
Secretaría de Relaciones Exteriores	www.gob.mx/sre
Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI	www.inegi.org.mx
Cámara de Comercio de Ciudad de México	www.ccmexico.com.mx/es/

OCEX – Ciudad de México

Consejero Económico Comercial	Maria Teresa Villena Ramírez
Correo	mwillena@promperu.gob.pe
Teléfono	+52 (55) 80000152

Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
International Food Technology Summit & Expo México	Alimentos	Setiembre	www.foodtechnologysummit.com
Alimentaria México	Alimentos	Junio	www.alimentariamexico.com
Intermoda Guadalajara	Vestimenta	Enero	www.intermoda.com.mx
Modama	Vestimenta	Octubre	www.modama.com.mx



PDM México

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286947-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-mexico>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Conozcamos los estudios de mercado Mincetur

Planes de Desarrollo de Mercado - PDM

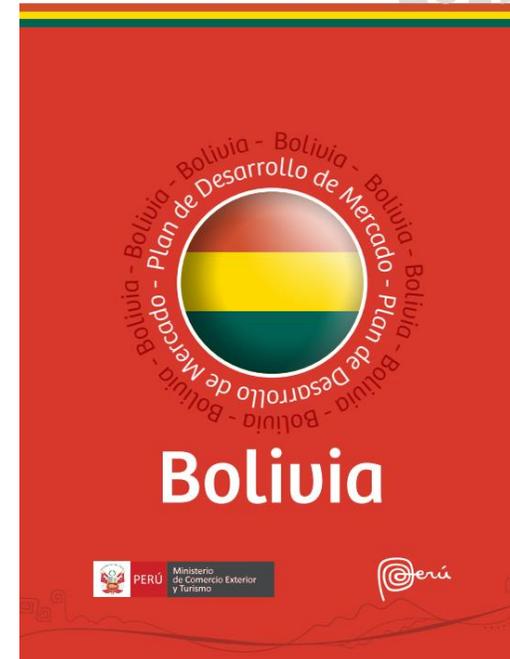


19
PDM
PUBLICADOS

+100
PERFILES
CARTILLAS
PRODUCTO-
MERCADO

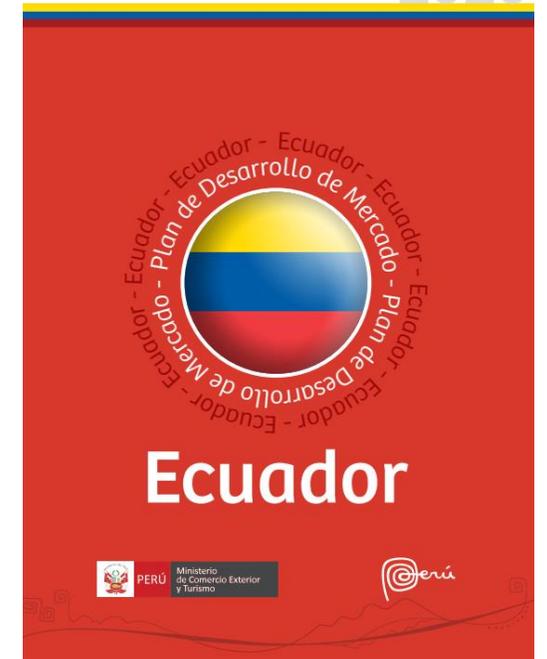
PDM Bolivia

2019



PDM Ecuador

2020



[Ver PDM](#)

[Ver Cartillas producto-país](#)

[Ver Cartillas producto-continente](#)