

Libertad  
para **crecer**



Comercio Electrónico | **VisaNet**  
Perú



Victor Gonzales  
Gerente Corporativo  
**Julio 2013**

# Agenda

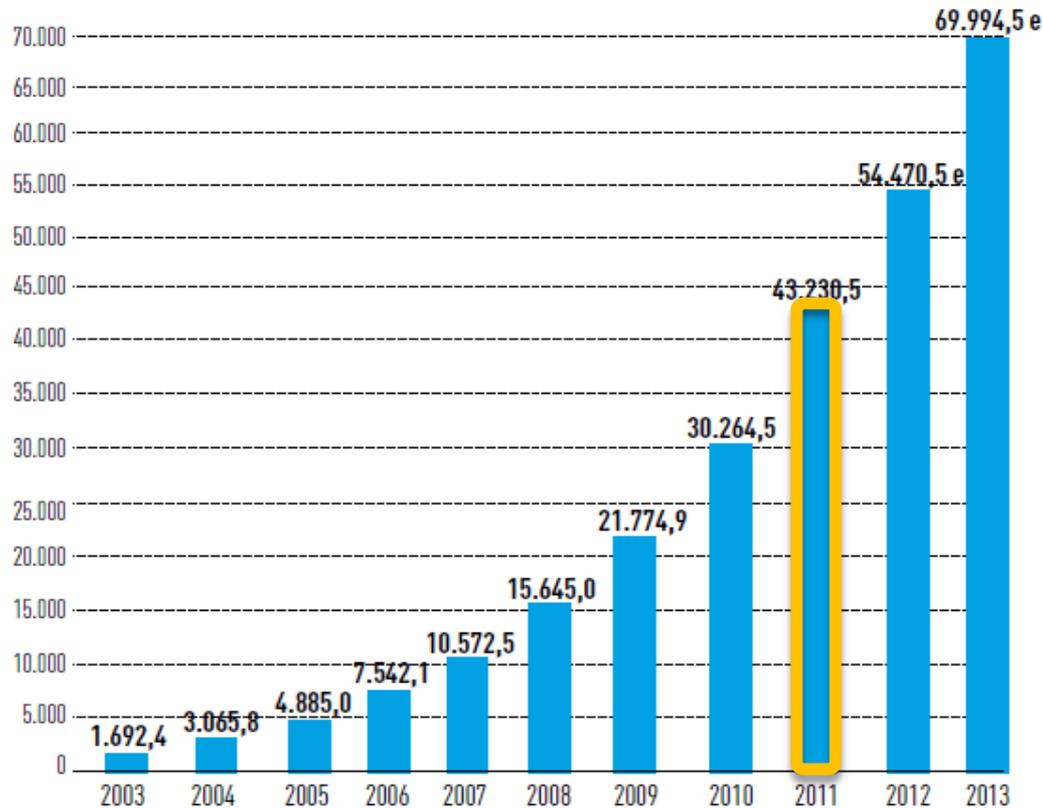
1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. VisaNet Perú
4. E-commerce VisaNet
5. Modelos de negocio VisaNet
6. Tecnologías y certificaciones asociadas al producto
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

# Agenda

1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. VisaNet Perú
4. E-commerce VisaNet
5. Modelos de negocio VisaNet
6. Tecnologías y certificaciones asociadas al producto
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

# Volumen total de E-Commerce en América Latina y El Caribe

*En el 2013 se estima que LATAM cierre con US\$ 70 mil millones*

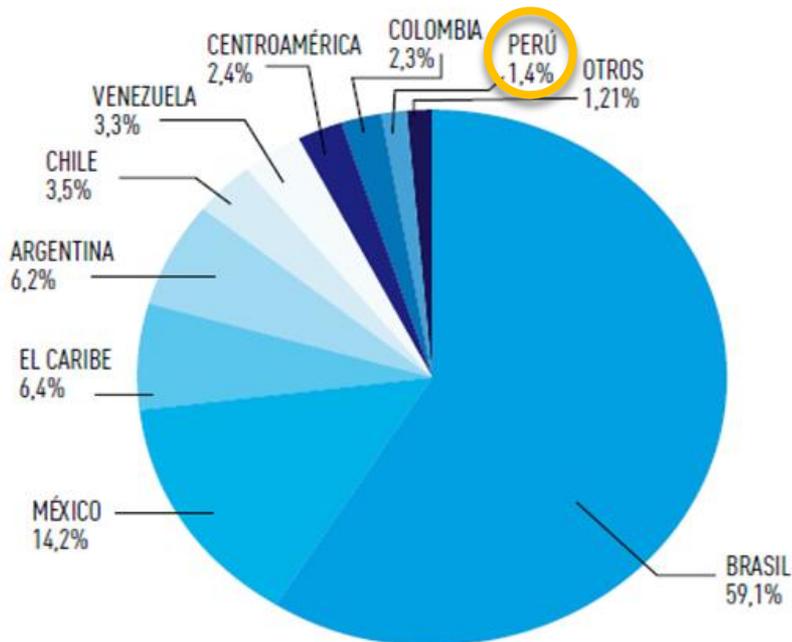


*Y un crecimiento interanual de 28,5%*



**Fuente:**  
América Economía Intelligence "Estudio de Comercio Electrónico en América Latina"

# Participación y composición de las ventas por E-Commerce América Latina y El Caribe



## Expresado en millones

Brasil	\$25,552
Mexico	\$6,137
El Caribe	\$2,752
Argentina	\$2,695
Chile	\$1,489
Venezuela	\$1,418
Centro America	\$1,051
Colombia	\$998
Perù	\$611

- Mayor seguridad y confianza al momento de comprar
- El fenómeno de las cuponerías
- Reformas gubernamentales que contribuyeron a incentivar el e-commerce
- Mejoramiento en los índices de bancarización
- Además de un mayor uso de los medios de pagos electrónicos, como las tarjetas de crédito

## Composición del e-commerce

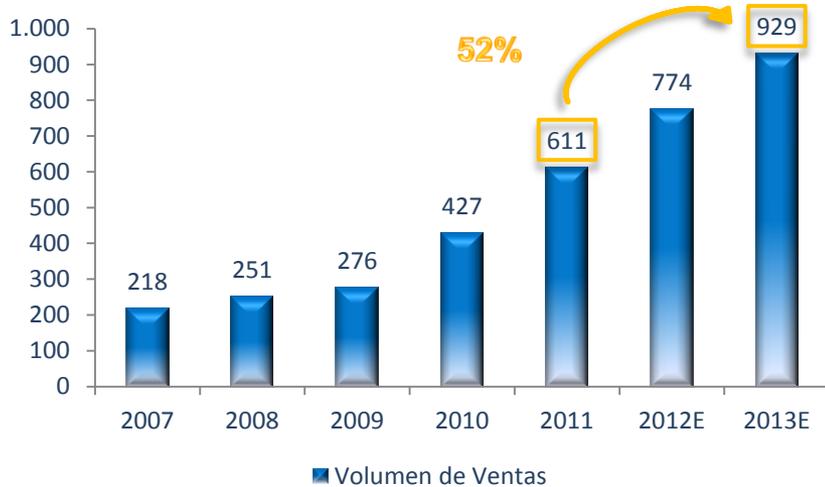


**Fuente:** América Economía Intelligence "Estudio de Comercio Electrónico en América Latina"

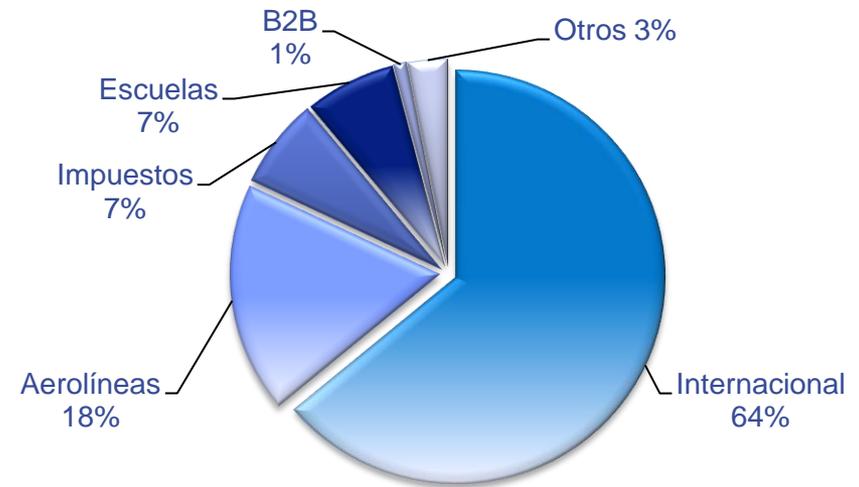
# Agenda

1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. VisaNet Perú
4. E-commerce VisaNet
5. Modelos de negocio VisaNet
6. Tecnologías y certificaciones asociadas al producto
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

## E-commerce B2C (US\$ M)



## Composición en Perú



- Al cierre del 2013 se estima que el e-commerce crezca en 52% con respecto al 2011
- Se prevé que para el 2015 internet móvil genere mayor actividad de compra debido a la penetración de smartphones y tablets.
- Hay más peruanos conectados a banda ancha por sus computadoras y celulares, incrementando el número de posibles compradores en línea

**Fuente:**  
América Economía Intelligence "Estudio de Comercio Electrónico en América Latina"

# Agenda

1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. **VisaNet Perú**
4. E-commerce VisaNet
5. Modelos de negocio VisaNet
6. Tecnologías y certificaciones asociadas al producto
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

**VisaNet**, fundada en Perú en 1997,  
es la **autopista de Visa** que permite  
realizar compras a través de **medios**  
**de pago electrónicos**

# Agenda

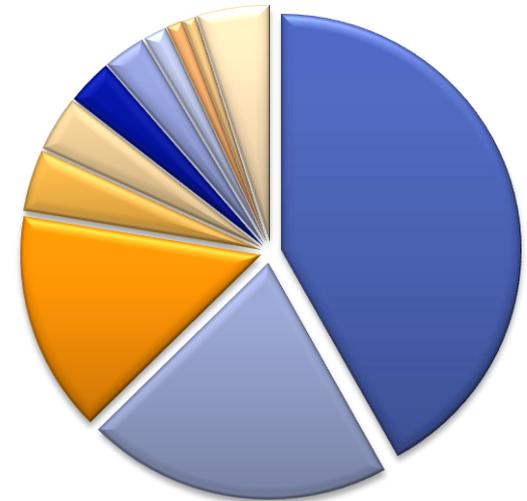
1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. VisaNet Perú
4. **E-commerce VisaNet**
5. Modelos de negocio VisaNet
6. Tecnologías y certificaciones asociadas al producto
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

- Crecimiento en afiliaciones de **70%**
- Crecimiento interanual de **47%** en volumen y transacciones.
  - PST
  - PSP

## Principales Giros

Giros	Participación C.E
Aerolíneas	49%
Academias, universidades, estudios superiores	16%
Pago de Impuestos	15%

- Aerolíneas
- Impuestos
- Universidades
- Agencia Viajes
- Venta hardware
- Ferias
- Tiendas Dpto.
- Trans. Terrestre
- Librerías
- Supermercados
- Otros



# Agenda

1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. VisaNet Perú
4. E-commerce VisaNet
5. **Modelos de negocio VisaNet**
6. Tecnologías y certificaciones asociadas al producto
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

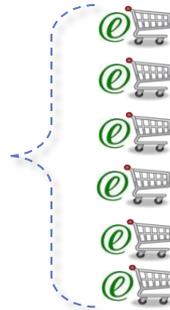
# El Rol de...

## Los Proveedores de Servicios de Pagos y de Tecnología

VisaNet

**PSP**

Proveedor de  
Servicios de  
Pago

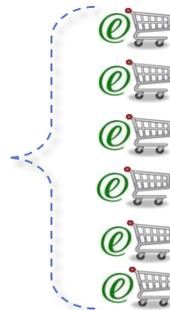


- ✓ *PSP se afilia directamente a VisaNet Perú*
- ✓ *PSP afilia a comercios brindándoles una pasarela de pagos y gestionando los abonos*

VisaNet

**PST**

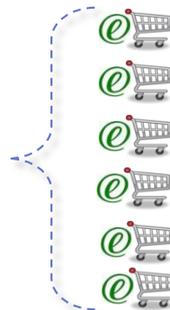
Proveedor de  
Servicios  
Tecnológicos



- ✓ *Ofrece el servicio de integración tecnológica con la plataforma de pagos de VisaNet*
- ✓ *Los Comercios se afilian directamente a VisaNet*
- ✓ *VisaNet realiza la gestión de abono y mantiene la relación comercial con el Comercio afiliado*

VisaNet

**Directo**



- ✓ *Se afilia directamente a VisaNet*
- ✓ *Gestiona directamente su integración tecnológica con VisaNet*
- ✓ *VisaNet realiza la gestión de abono y mantiene la relación comercial*

# Agenda

1. Mercado de e-commerce en America Latina y el Caribe
2. Mercado de e-commerce en Perú
3. VisaNet Perú
4. E-commerce VisaNet
5. Modelos de negocio VisaNet
6. **Tecnologías y certificaciones asociadas al producto**
  - Verified by Visa
  - Cybersource
  - CVV2
  - PCI

## Verified by VISA

*Es una clave generada por el tarjetahabiente en el banco emisor de su tarjeta, la cual brinda una CAPA ADICIONAL DE SEGURIDAD a las transacciones de comercio electrónico porque permite autenticar al tarjetahabiente*

### ¿Como se afilia una tarjeta a Verified by Visa?

*En el banco emisor del tarjetahabiente:*

*Presencialmente*

- *Vía home banking*
- *Afiliación durante la compra*

### ¿Qué bancos nacionales trabajan con Verified by Visa?

- *BCP*
- *BBVA*
- *Interbank*
- *Scotiabank*
- *BIF*
- *Falabella*
- *Citibank*
- *HSBC*

### ¿Una tarjeta que no está afiliada a Verified by Visa puede realizar compras?

*Si, depende del banco emisor si la transacción es aprobada o no o si invita al tarjetahabiente a afiliarse en línea*



Ahora mis compras online están más protegidas que nunca con **Verified by Visa**

*Empresa que ofrece servicios de gestión de riesgos para transacciones con tarjeta no presente.*

*Optimiza la gestión del fraude y simplifica la seguridad de los pagos.*

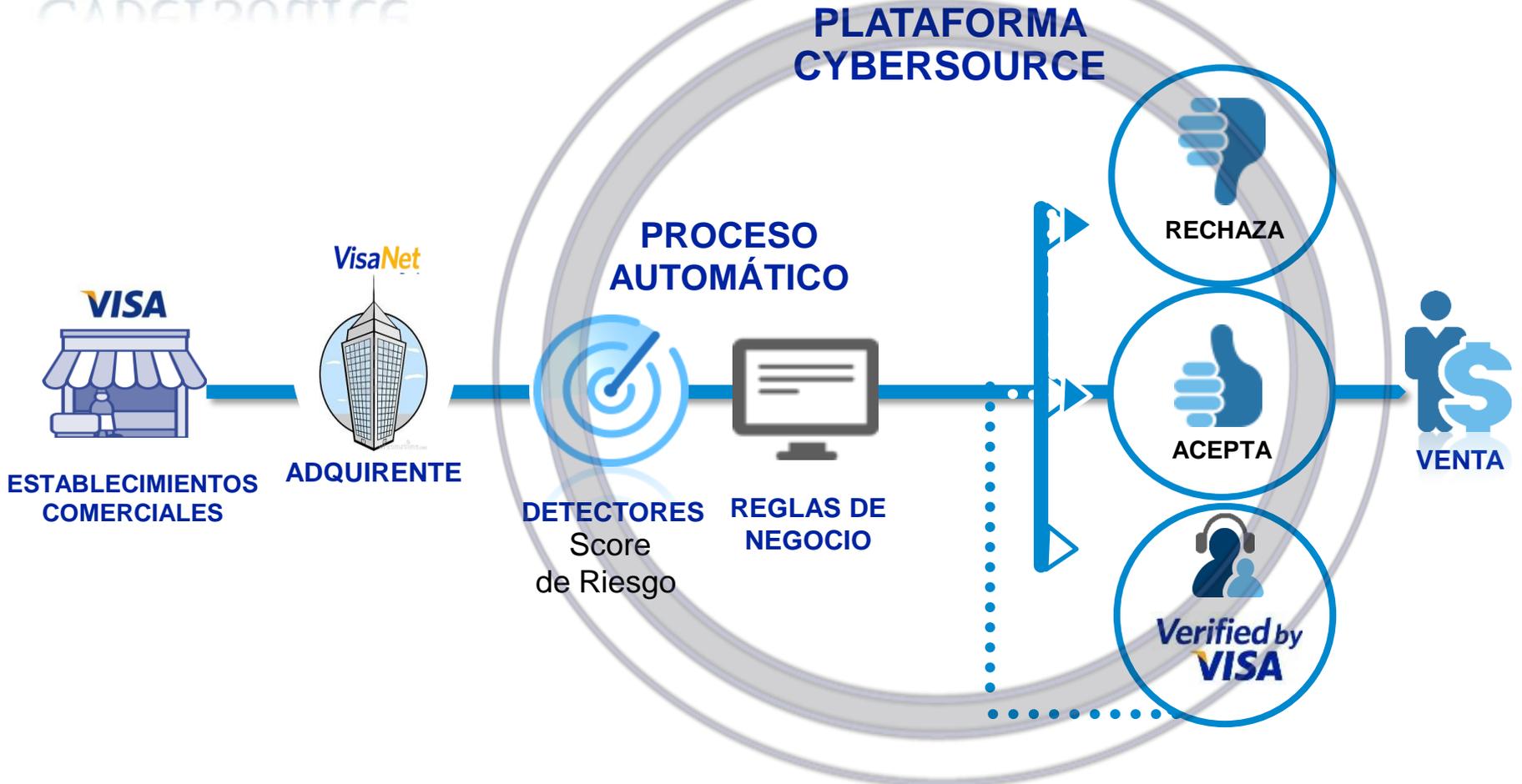
*Hoy en día, más de 370.000 empresas en todo el mundo utilizan las soluciones de CyberSource.*

CyberSource®



- *# 1 en procesamiento de pagos y prevención de fraude en canales no presente*
- *Mayor radar de detección de fraude en línea del mundo: Acceso a más de 60 mil millones de transacciones procesadas anualmente por Visa y CyberSource*
- *Se tiene como meta contar con la solución de prevención de fraude de CyberSource para el 100% de transacciones procesadas por VisaNet.*

CyberSource®



## CVV2 - Card Verification Value 2

Son los 3 dígitos que se encuentran al reverso de las tarjeta de crédito/debito

- ✓ Todas las tarjetas de crédito tienen CVV2
- ✓ No se encuentra en la banda magnética, por lo tanto no se copia en una clonación
- ✓ Permite confirmar que la persona que realiza la compra tiene posesión de la tarjeta



¿Las tarjetas de débito que no tengan CVV2 también pueden realizar compras?

Si, solo deben dejar el campo en blanco o colocar tres ceros en el campo del formulario donde se solicita este dato

## PCI DSS

### Payment Card Industry Data Security Standard

Estándar de Seguridad de Datos para la Industria de Tarjeta de Pago



Estándar desarrollado como guía que ayude a las organizaciones que procesan, almacenan y/o transmiten datos de tarjetahabientes con el fin de asegurar dichos datos y prevenir los fraudes que involucran a las tarjetas de débito y crédito.

Esta validación es realizada por auditores autorizados Qualified Security Assessor (QSAs)

Central de Servicio al Cliente **213-2400**

[mensajes@visanet.com.pe](mailto:mensajes@visanet.com.pe)

[www.visanet.com.pe](http://www.visanet.com.pe)

**GRACIAS**