

# EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



**Dr. Javier Gustavo Oyarse Cruz**

**[magoyarse@gmail.com](mailto:magoyarse@gmail.com)**

***Seminario Miércoles del Exportador - Promperú***

***10 de Abril del 2019***

***Lima, Perú***

# TEMARIO

- EXPORTACIÓN DEFINITIVA
- ACUERDO GENERAL DE COMERCIO DE SERVICIOS
- VENTAJAS DE LA LIBERALIZACIÓN DE SERVICIOS
- CUÁLES SON LOS MODOS REGULADOS EN EL AGCS
- PRINCIPIOS BÁSICOS OMC

# EXPORTACIÓN DEFINITIVA

## Definición

- Es un término de comercio exterior que se refiere a la salida legal de mercancías o servicios desde el Perú con destino al extranjero, con la finalidad de que sean consumidos fuera del país

## Base Legal

- Base legal: Artículo 60° Ley General de Aduanas aprobado mediante Decreto Legislativo No. 1053; Artículo 33° de la Ley del IGV aprobado mediante Decreto Supremo No. 055-99-EF y modificatorias.

# ¿Qué se puede exportar?

## Mercancías

Es la comercialización de bienes de libre circulación que salen del territorio aduanero para su uso o consumo en el extranjero.

## Servicios

Es el suministro de un servicio para ser consumido por un extranjero, ya sea en el exterior o en el país de donde proviene el servicio local.

# Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS)

La creación del AGCS fue uno de los logros principales de la Ronda Uruguay, cuyos resultados entraron en vigor en enero de 1995.

Acuerdo multilateral que busca la liberalización (reducción/ eliminación) progresiva de regulaciones innecesarias que afectan al sector servicios.

Establece las reglas básicas del comercio de servicios.

Garantizar un trato justo y equitativo a todos los miembros (principio de no discriminación).

Abarca al servicio y al proveedor de servicios, tanto privados como públicos de carácter privado.

# Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS)

El AGCS se inspiró básicamente en los mismos objetivos que su equivalente en el comercio de mercancías, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT):

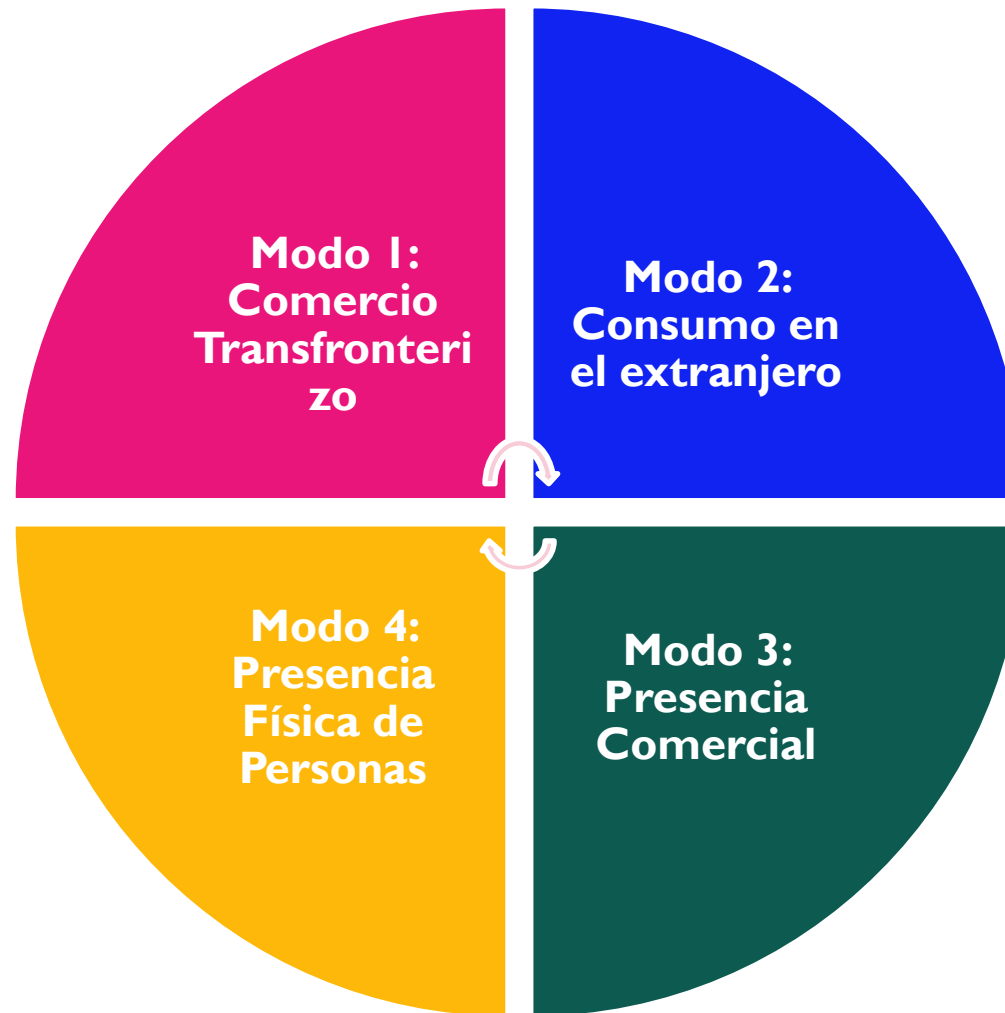
- **Crear un sistema creíble y fiable de normas comerciales internacionales;**
- **Garantizar un trato justo y equitativo a todos los participantes (principio de no discriminación);**
- **Impulsar la actividad económica mediante consolidaciones garantizadas y**
- **Fomentar el comercio y el desarrollo a través de una liberalización progresiva**

# Ventajas de la liberalización de Servicios



- ❑ **Eficacia Económica:** infraestructura eficaz es requisito sine qua non para la prosperidad económica.
- ❑ **Desarrollo:** elemento clave para el desarrollo PED.
- ❑ **Ahorro de los consumidores:** reduce los precios, mejora la calidad y amplia posibilidad de elección.
- ❑ **Una innovación más rápida:** tanto de productos como de procesos.
- ❑ **Transparencia y previsibilidad:** listas de compromisos – garantía jurídicamente vinculante.
- ❑ **Transferencia de tecnología:** estimula la IED.

# ¿Cuáles son los modos regulados en el AGCS?



# Modo I: Comercio Transfronterizo

Un modo de suministro o **comercio** de servicios, en que los servicios se suministran desde el territorio de un miembro de un acuerdo comercial al territorio de otro miembro



Se tratan de servicios suministrados de un país a otro (por ejemplo, conferencias telefónicas internacionales), modo denominado oficialmente “suministro transfronterizo”

# Ejemplo

- ❑ *Media Design S.A. es una empresa peruana la cual diseña un programa informático de acuerdo a las especificaciones de su comprador, Devos Inc, empresa constituida en Estados Unidos.*
- ❑ *Una vez que culmina el encargo se envía vía internet.*
- ❑ *No implica movimiento físico de ninguna de las partes.*

Fuente: Guía de orientación para la exportación de servicios en el marco de los Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú. Elaborado por PROMPERU)



## Modo 2: Consumo en el extranjero



Se refiere cuando el consumidor del servicio se desplaza y lo adquiere en el territorio del proveedor.

Por ejemplo, salud, turismo, reparación de naves y aeronaves, entre otros

Son consumidores o empresas que hacen uso de un servicio en otro país (por ejemplo, turismo), oficialmente “consumo en el extranjero”

# Ejemplo

- ❑ *Juan es un ciudadano chileno que vive desde siempre en Arica.*
- ❑ *El decide viajar a Tacna con la finalidad de contratar los servicios de un dentista debido a que el precio en dicho lugar es mucho más bajo que en Arica u otra parte de Chile.*



Fuente: Guía de orientación para la exportación de servicios en el marco de los Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú. Elaborado por PROMPERU)

## Modo 3: Presencia comercial

**Cuando el proveedor del servicio establece una sucursal en el territorio de otro país para prestar un servicio.**

**Son empresas extranjeras que establecen filiales o sucursales para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, bancos extranjeros que se establecen en un país para realizar operaciones en él), oficialmente “presencia comercial”.**



# Ejemplo

- ❑ *Catering Ana S.A.C. es una empresa muy exitosa en Perú.*
- ❑ *Debido a numerosos encargos en Colombia, **Catering Ana** ha decidido operar en dicho país a través de la apertura de una sucursal.*

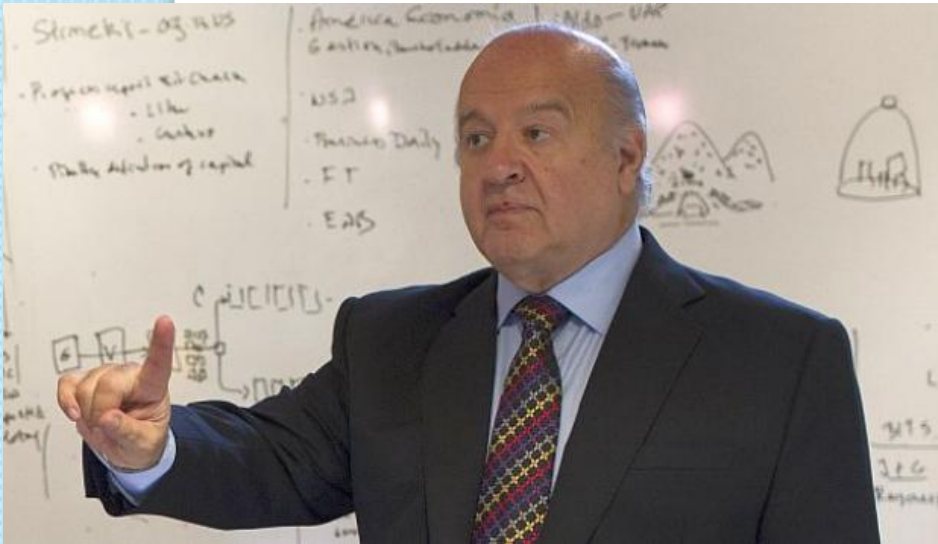
Fuente: Guía de orientación para la exportación de servicios en el marco de los Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú. Elaborado por PROMPERU)



# Modo 4: Presencia de personas físicas

Consiste en el desplazamiento de personas de un país a otro para prestar un servicio. Por ejemplo, servicios profesionales de contadores, médicos, profesores, consultores, entre otros.

Se trata de particulares que se desplazan de su país para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, modelos o consultores), oficialmente “presencia de personas físicas”



# Ejemplo

- *Pedro es peruano y cirujano plástico, debido a que tiene un cliente extranjero muy importante que no puede viajar a Perú, él viaja a Colombia a realizar el procedimiento quirúrgico.*



Fuente: Guía de orientación para la exportación de servicios en el marco de los Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú. Elaborado por PROMPERU)

# Acuerdo Comercial

Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios de mercancías, personas, capitales y/o servicios entre las partes firmantes.

Los Acuerdos Comerciales forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos/servicios peruanos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos.

## ¿Qué modalidades de exportación se encuentran contempladas en los Acuerdos Comerciales suscritos por Perú?

Acuerdos vigentes suscritos por el Perú	Modo 1: Comercio Transfronterizo	Modo 2: Consumo en el extranjero	Modo 3: Presencia comercial	Modo 4: Presencia de personas físicas
Chile	X	X		X
México	X	X		X
Estados Unidos	X	X		
Canadá	X	X		X
Singapur	X	X		X
<b>China</b>	X	X	X	X
Corea del Sur	X	X		X

## ¿Qué modalidades de exportación se encuentran contempladas en los Acuerdos Comerciales suscritos por Perú?

Acuerdos vigentes suscritos por el Perú	Modo 1: Comercio Transfronterizo	Modo 2: Consumo en el extranjero	Modo 3: Presencia comercial	Modo 4: Presencia de personas físicas
Japón	X	X		X
Panamá	X	X		X
Unión Europea	X	X		
Costa Rica	X	X		X
<b>Brasil</b>	X	X	X	X
Alianza del Pacífico	X	X		X

# Principios básicos OMC

**NACIÓN MÁS FAVORECIDA:** Cada país miembro otorgará a los proveedores de servicios del otro país miembro un trato no menos favorable que el que otorgue, en circunstancias similares, a los proveedores de servicios de un país no miembro.

**TRATO NACIONAL:** Cada país miembro otorgará a los proveedores de servicios del otro país miembro un trato no menos favorable que el que otorgue, en circunstancias similares, a sus proveedores de servicios.

# TRANSFERENCIAS Y PAGOS

**Los Acuerdos Comerciales buscan, como parte del desarrollo y agilización del comercio de servicios, que no se retrase o se interfiera con los pagos y transferencias de dinero por los servicios prestados**

**Motivo por el cual los países miembros se comprometen a que las transferencias se efectúen de manera libre y en moneda de libre circulación al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción.**

# ¿A qué servicios **NO** se le aplican las medidas y/o compromisos establecidos en los **Acuerdos Comerciales**?

**a. Contratación pública.**

**b. Servicios de transporte aéreo**, incluidos los servicios de apoyo a los servicio aéreo, salvo:

- Los servicios de reparación y mantenimiento de aeronaves; y,
- La venta y comercialización de los servicios de transporte aéreo.

**c. Subsidios o donaciones** otorgados por un país miembro o empresas del Estado, incluyendo los préstamos, garantías y seguros.

**d. Servicios financieros.**

# PERÚ: Exportador de Servicios



# LEY N° 3064 I

## Ley que fomenta la Exportación de Servicios y el Turismo

- a) Se presten a **título oneroso** desde el país hacia el exterior, lo que debe demostrarse con el comprobante de pago que corresponda, emitido de acuerdo con el reglamento de la materia y anotado en el Registro de Ventas e Ingresos.
- b) El **exportador** sea una persona domiciliada en el país.
- c) El **usuario o beneficiario del servicio** sea una persona no domiciliada en el país.
- d) El uso, la explotación o el **aprovechamiento de los servicios** por parte del no domiciliado tengan lugar en el extranjero.

Para efecto de lo señalado en el párrafo precedente el exportador de servicios deberá, de manera previa, estar inscrito en el Registro de Exportadores de Servicios a cargo de la SUNAT.

# DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS A TURISTAS

Para efecto de la devolución, se considerará como turista a los extranjeros no domiciliados que se encuentran en territorio nacional por un período no menor a 2 días calendario ni mayor a 60 días calendario por cada ingreso al país,

Lo cual deberá acreditarse con la tarjeta andina de migración y el pasaporte, salvoconducto o documento de identidad que de conformidad con los tratados internacionales celebrados por el Perú sea válido para ingresar al país, de acuerdo a lo que establezca el reglamento.

# Servicios a la minería

## Oferta exportable

- Relleno hidráulico
- Servicios de explotación y sostenimiento mecanizado
- Servicios de acarreo y transporte
- Tunelería
- Cable bolting
- Exploración, desarrollo y preparación mecanizada



## Diferencial de la oferta peruana

- Experiencia en tunelería y movimiento de tierras.
- Oportunidad de networking con los mejores profesionales del sector.
- Conocimiento, experiencia y eficiencia en brindar servicios mineros.
- Fuerza laboral calificada para ofrecer servicios especializados en excavaciones y construcciones mineras, así como desarrollo y preparación de minas subterráneas a nivel internacional.
- Empresas con certificaciones internacionales ISO 9001, 14001, OSHAS y 18001.

# Consultoría en ingeniería

## Oferta exportable

- Gerencia de proyectos
- Supervisión de obras
- Estudios de impacto ambiental
- Consultoría en construcción de edificaciones, carreteras, puentes y puertos, etc.

## Diferencial de la oferta peruana

- El 80% de empresas cuentan con estándares de calidad internacional (ISO 9001).
- Expertiz del capital humano con trabajos realizados en condiciones geográficas adversas.
- Cumplimiento de plazos establecidos en la entrega de proyectos.



## Sectores que atendemos

- Corporativo
- Público

# Sector Software

## Oferta exportable

- Aplicativos móviles
- Fábrica de software
- Software a medida
- Software horizontal y vertical

## Diferencial de la oferta peruana

- Soluciones de negocio especializadas.
- Talento humano competitivo.



## Sectores que atendemos

- Financiero
- Retail
- Minería
- Telecomunicaciones
- Turismo
- Salud & Farmacéutico
- Público

## Países donde exportamos

- Alemania
- Colombia
- EE.UU.
- España
- México

# Marketing Digital

## Oferta exportable

- Branding
- Desarrollo de websites
- Posicionamiento

## Diferencial de la oferta peruana

- Know-how en generación de contenidos.
- Equipo multidisciplinario.
- Costos competitivos.



## Sectores que atendemos

- Financiero
- Educativo
- Telecomunicaciones
- Corporativo
- Turismo
- Retail
- Público

## Países donde exportamos

- Argentina
- Chile
- Ecuador
- EE.UU.
- Rusia

# Sector Editorial

## Oferta exportable

- Derechos de autor
- Libros físicos y digitales
- Coediciones, comics (todos los géneros)

## Diferencial de la oferta peruana

- Más de 100 empresas con una trayectoria de más de 20 años de experiencia.
- Autores peruanos consagrados internacionalmente (premio Nobel, premio Alfaguara, premio FIL, premio Casa de las Américas).
- Contenidos inspirados en la riqueza cultural del país.
- Costos competitivos en el proceso editorial y de traducción (20% menos que el resto de países de la región).



## Sectores que atendemos

- Educativo
- Empresarial
- Industria del entretenimiento
- Público

## Países donde exportamos

- Argentina
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- EE.UU.
- España
- México
- Panamá
- Puerto Rico

# BPO cobranza

## Oferta exportable

- Inbound
- Outbound
- Cobranzas
- Servicio de atención bilingüe

## Diferencial de la oferta peruana

- Idioma y acento neutro, internacionalizable para países hispanohablantes.
- Buena aptitud de atención al cliente.
- Empresas con estándares de calidad Internacional con más de 11 años de experiencia



## Sectores que atendemos

- Financiero
- Telecomunicaciones
- Consumo masivo
- Retail
- Turismo
- Transporte
- Tecnologías de la información
- Público

# Animación DIGITAL

## Oferta exportable

- Animación 2D / 3D
- Presentaciones
- Post-producción
- Storytelling corporativo
- Transmedia
- VFX

## Diferencial de la oferta peruana

- Alta calidad de los servicios a precios competitivos.
- Recursos humanos altamente especializados.
- Referente latinoamericano en la producción de películas animadas en 3D (9 películas).



## Sectores que atendemos

- Entretenimiento
  - Empresarial
  - Público
- 
- ❖ 10 empresas de animación digital
  - ❖ Producto de alto valor en el mercado internacional
  - ❖ 9 películas producidas

# Industria gráfica

## Oferta exportable

- Servicios editoriales
- Impresión digital
- Impresión offset
- Gran formato
- Documentos de seguridad

## Diferencial de la oferta peruana

- Experiencia para atender al mercado internacional con equipos modernos y con la tecnología más avanzada de la Región.
- Capacidad instalada para atender al mercado internacional.
- Con estándares de calidad internacional (ISO 9001:2008) y de gestión ambiental (ISO 14000).



## Sectores que atendemos

- Financiero
- Editorial
- Corporativo
- Retail
- Público

# Arquitectura

## Oferta exportable

- Diseño y desarrollo de proyectos arquitectónicos
- Eco-arquitectura
- Master Plans Urbanos

## Diferencial de la oferta peruana

- Empresas con certificados internacionales de calidad: Green Building Council.
- Creatividad basada en la diversidad cultural peruana.
- Experiencia internacional en los mercados latinoamericanos.



## Sectores que atendemos

- Financiero
- Retail
- Salud
- Inmobiliario
- Turismo
- Educativo
- Público



**MUCHAS GRACIAS**

Pueden seguirnos como  
**Magoyarse** en



<http://magoyarse.blogspot.com/>