

Presentación del PDM Brasil

Patricia Suárez Ayala

dsuarez@mincetur.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador -

PromPerú

21 de noviembre de 2017

Lima, Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior

El PENX 2025 con 4 pilares

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados, en ella esta la elaboración de los PDM.

Pilar 2: Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible, en ella esta la elaboración de los PERX.

Pilar 3: Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional.

Pilar 4: Generación de capacidad para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

PENX

Plan Estratégico Nacional Exportador

2025



Planes de Desarrollo de mercados (PDM)

Herramienta para ampliar y consolidar la presencia de los bienes y servicios en los principales mercados internacionales



1. Información General



2. Entorno Económico



3. Cultura de Negocio



4. Intercambio Comercial



5. Acuerdos Comerciales



6. Marco Legal



7. Compras Públicas



8. Regulación y Proceso de Importación



9. Distribución y Transporte de Mercancía



10. Análisis Comercial por Sector



11. Priorización de Productos



12. Oportunidades Comerciales



13. Plan de Acción



14. Ferias



15. Oficinas y Gremios



16. Fuentes de Información

Perfiles de Productos

Productos con **potencial a corto plazo** en el mercado de destino.
Realizados por **consultores especializados** en el mercado y en base a **fuentes primarias** y secundarias



1. Tamaño de mercado



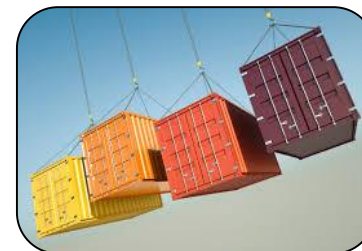
2. Características del producto



3. Auditoria en tiendas



4. Atributos y percepción del producto



5. Condiciones de acceso al mercado



6. Canales de comercialización y distribución



7. Cadenas Globales de Valor



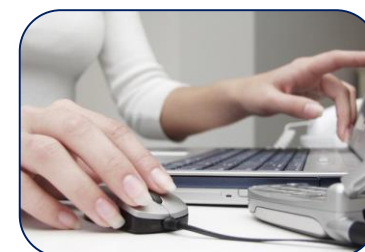
8. Lista de Compradores



9. Ferias



10. Oficinas y gremios



11. Links de Interés

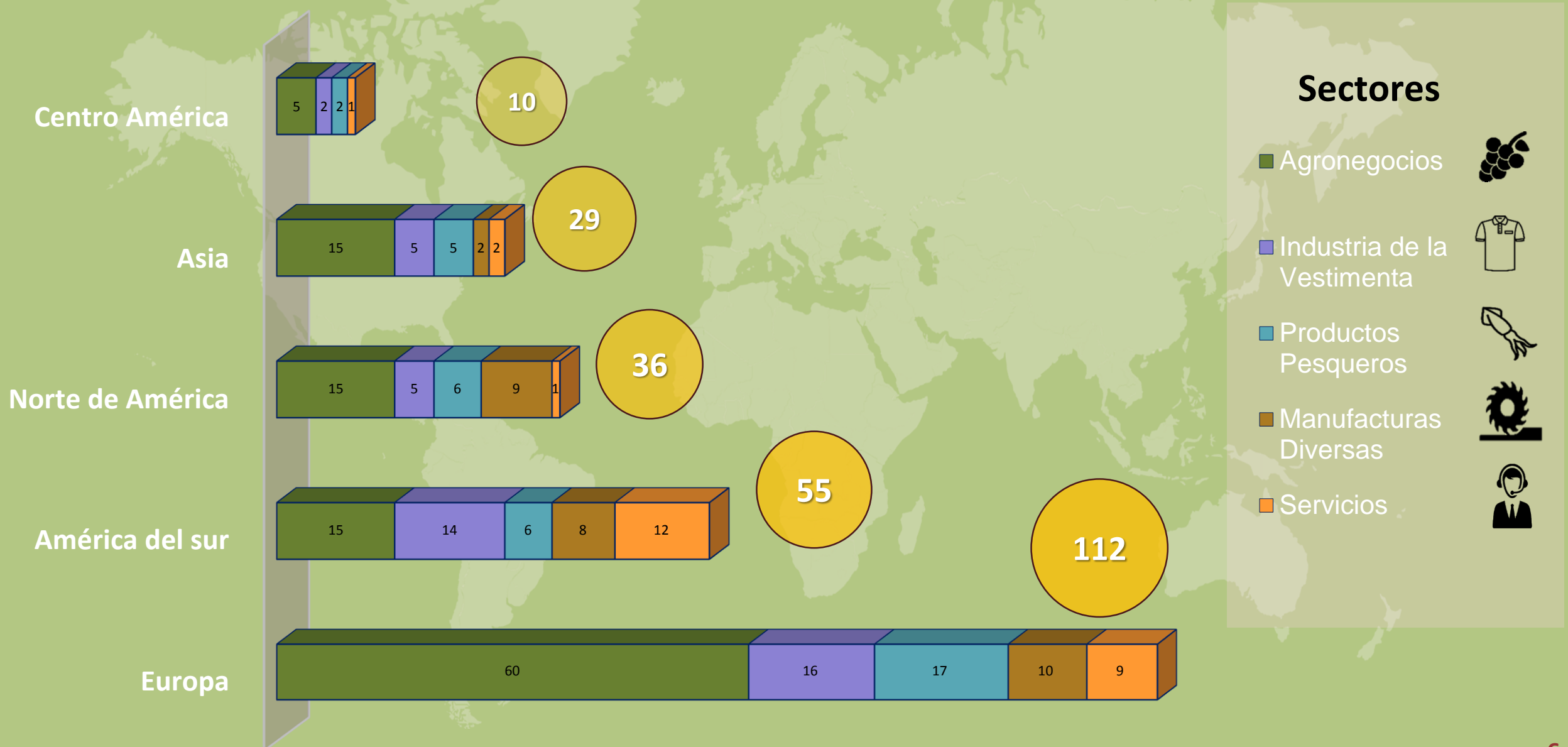
14 PDM publicados

Alemania, México, Panamá, Japón, Colombia, España, Corea del Sur, Estados Unidos
Canadá, Brasil, Reino Unido, Portugal, Chile y Turquía

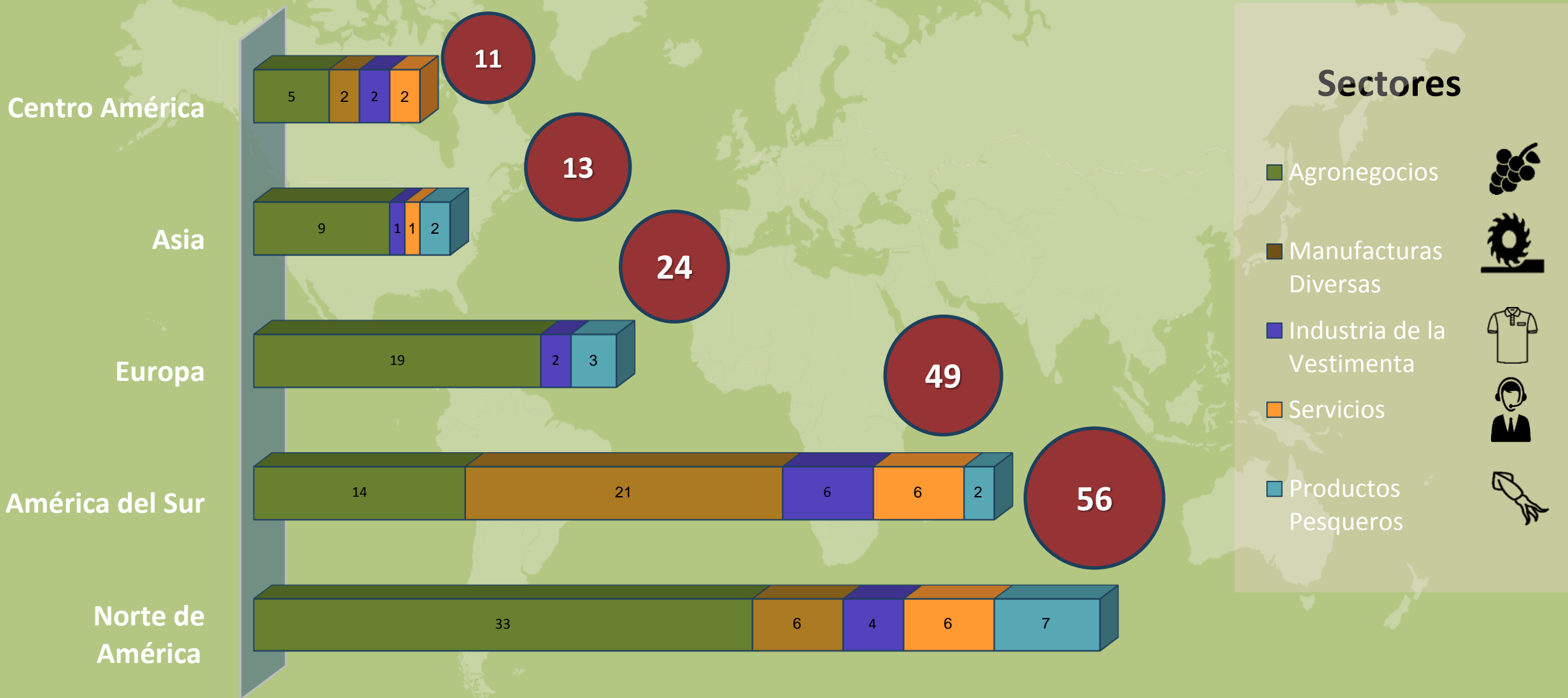
7 PDM finalizados

Ecuador, Bolivia, Holanda, Francia, Italia, Bélgica y Argentina

242 perfiles: 139 publicados, 31 finalizados y 72 en proceso



153 oportunidades: 125 publicadas, 5 finalizados y 23 en proceso



Brasil



209,2 millones de habitantes



Moneda oficial:
Real brasileño (R\$)



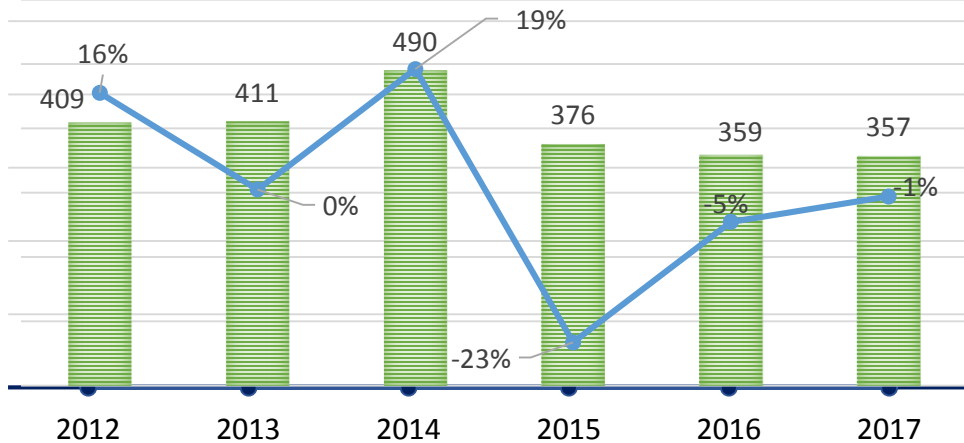
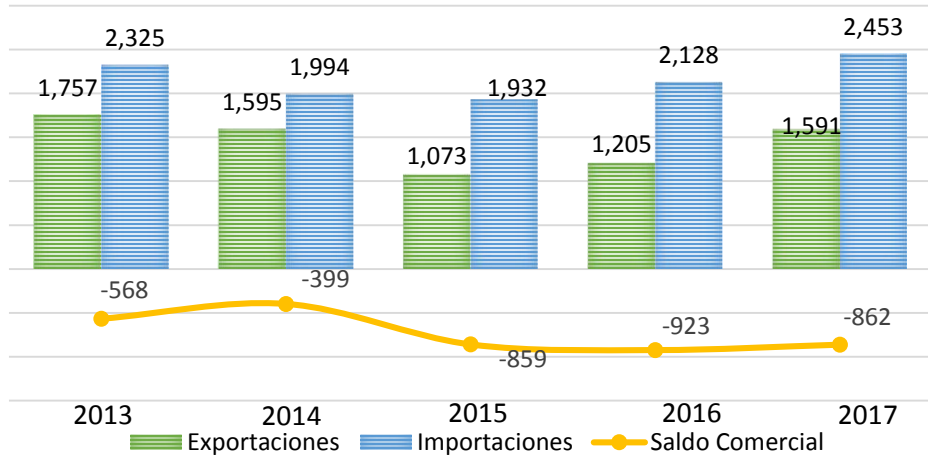
PBI (a precios actuales) en USD miles de millones: **3,173**



PBI per cápita (ppp) en USD: **15 484**

Fuente: Banco Mundial, oct 2018

Comercio Exterior Perú – Brasil (USD millones)

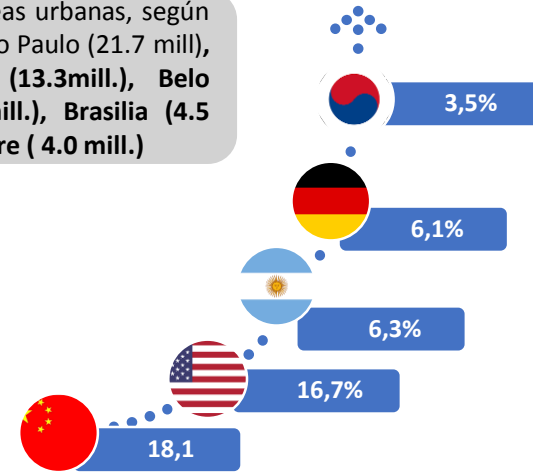


Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

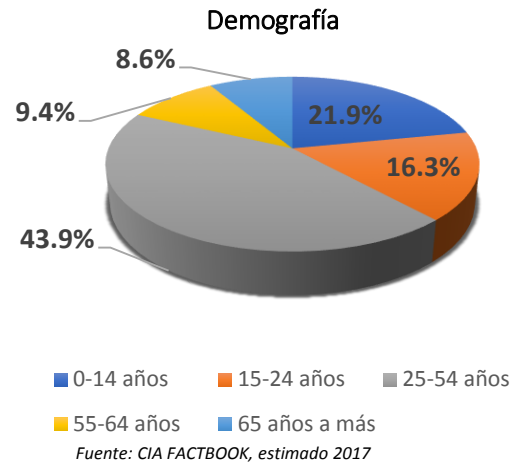
INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS



Las principales áreas urbanas, según población, son: Sao Paulo (21.7 mill), Rio de Janeiro (13.3mill.), Belo Horizonte (5.9 mill.), Brasilia (4.5 mill.) y Porto Alegre (4.0 mill.)



Fuente: CIA



- La edad promedio del sexo masculino es de 31.5 y del sexo femenino 33.3
- El Gasto promedio anual por persona en el 2017 fue de USD 19 444, donde aprox. la quinta parte se asigna a transporte y seguido por alimentos y bebidas no alcohólicas.
- En los dos últimos años (2016 -2017) se ha presentado una recuperación en el gasto del consumidor, alcanzando los USD 1, 260 416 millones.

Exportaciones No Tradicionales peruanas hacia Países Bajos



Fuente: SUNAT,2018



Químico (27%)



Minería no metálica (18%)



Textil (16%)



Agropecuario (15%)

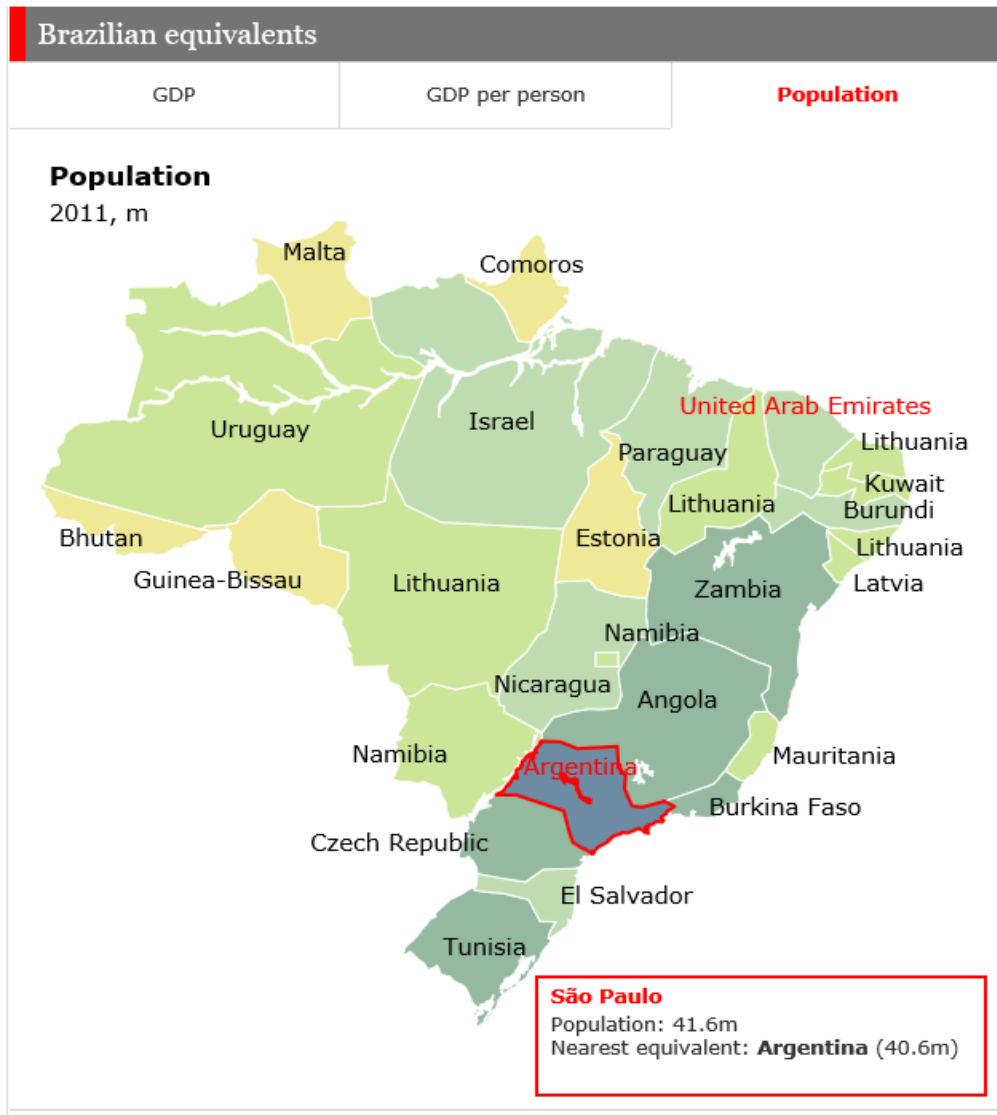


Otros sectores (12%)

22%

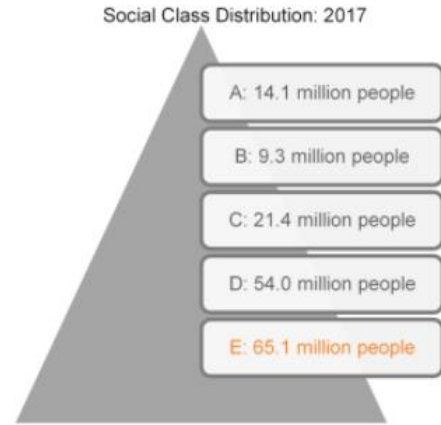
Brasil

Which countries match the GDP and population of Brazil's states?



INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS

Chart 4 Overview of Brazil's Social Classes



71.7 MILLION
BRAZILIANS WILL BELONG TO SOCIAL CLASS E IN 2030

Social Class E by Age: 2017 and 2030



Growth Index of Social Classes: 2012-2030

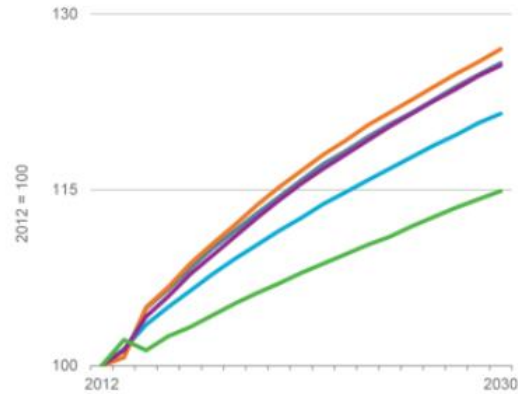
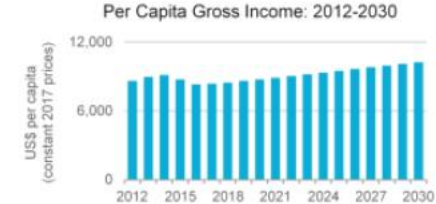


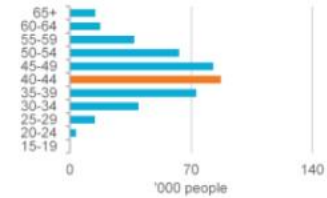
Chart 3 Gross Income Distribution in Brazil



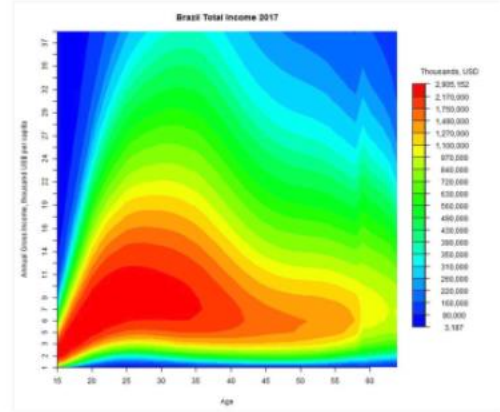
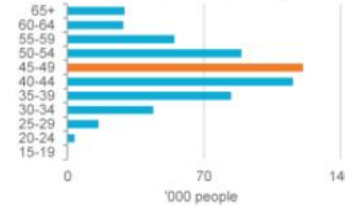
BRAZILIANS AGED 35-39 ENJOYED THE HIGHEST AVERAGE GROSS INCOME IN 2017 AT US\$9,072

TAX AND SOCIAL SECURITY CONTRIBUTIONS TOOK UP 19.3% OF GROSS INCOME IN 2017

Population with an Annual Gross Income over US\$250,000 (constant) by Age: 2017



Population with an Annual Gross Income over US\$250,000 (constant) by Age: 2030



Fuente: Euromonitor

Brasil

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- | | |
|---|--|
| 1. Mercosur | Meridional (SACU) |
| 2. Mercosur - México | 10. Brasil - Suriname |
| 3. Mercosur - Israel | 11. Brasil - México |
| 4. Mercosur - Bolivia | 12. Brasil - Guyana, Saint Kitts y Nevis |
| 5. Mercosur - Chile | 13. Brasil - Argentina |
| 6. Mercosur - Colombia, Ecuador y Venezuela | 14. Brasil - Uruguay |
| 7. Mercosur - Cuba | 15. Brasil - Venezuela |
| 8. Mercosur - India | |
| 9. Mercosur - Unión Aduanera del África | |

En negociación con países y/o grupos de países

1. Mercosur - Unión Europea
2. Acuerdo de Comercio Preferencial Mercosur - India

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

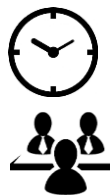
1. Acuerdo de Profundización Económico comercial Brasil - Perú
2. Palestina
3. Egipto

Fuente: Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior

REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO



El empresario brasileño valora el factor humano en las relaciones de negocios; en consecuencia, el éxito comercial depende en gran medida de los contactos que tenga y la calidad de la relación que mantiene con ellos.



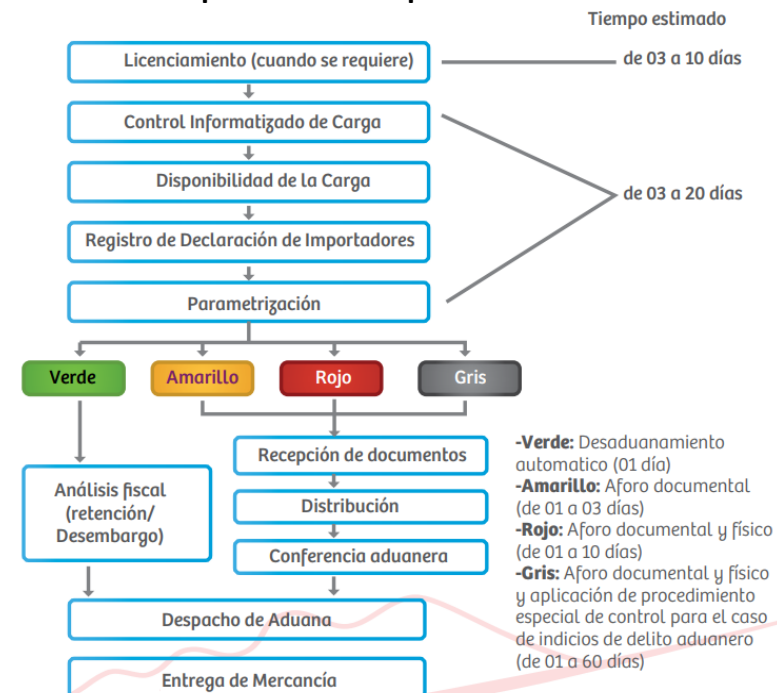
El empresario brasileño no suele ser puntual, ya que los horarios son bastante flexibles; de todas formas llegar a tiempo es la mejor decisión.

El empresario brasileño presta especial atención a la jerarquización durante las negociaciones.



- [Gravámenes a las importaciones](#)
- [Licencias de importación](#)
- [Declaración de importaciones](#)
- Regulaciones técnicas
- Regulaciones ambientales
- [Medidas sanitarias fitosanitarias](#)
- [Productos autorizados para ser importados](#)
- Etiquetado
- Derecho de propiedad intelectual
- [Proceso de despacho de importaciones](#)

Proceso de despacho de las importaciones



Fuente: Secretaria da Receita Federal do Brasil (idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/aduaneira/importacao-e-exportacao)

Brasil

Alimentos y bebidas

REQUERIMIENTOS, ACUERDOS
COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO

Lista de productos aptos para consumo

N°	Producto	Nombre Científico	Uso
1	Palta	Persea americana	Consumo
2	Ajo	Allium sativum	Consumo
3	Kiwicha	Amaranthus caudatus	Consumo
4	Esparrago	Asparagus officinalis	Consumo
5	Papa	Solanum tuberosum	Consumo
6	Beterraga	Beta vulgaris	Consumo
7	Café	Coffea arabica	Consumo/Transformación
8	Cebolla	Allium cepa	Consumo
9	Zanahoria	Daucus carota	Consumo
10	Chía	Salvia hispanica	Consumo
11	frejol, granos	Phaseolus radiatus	Consumo
12	frejol, granos	Vigna radiata	Consumo
13	frejol caupí, granos	Vigna unguiculata	Consumo
14	Tabaco	Nicotiana tabacum	Transformación
15	Ajonjolí, grano	Sesamum indicum	Consumo
16	Ajonjolí, grano	Sesamum orientale	Consumo
17	Granadilla	Passiflora ligularis	Consumo
18	Maca	Malus domestica	Consumo
19	Arándano	Vaccinium corymbosum	Consumo
20	Orégano	Origanum vulgare	Consumo y transformación
21	Pera	Pyrus communis	Consumo
22	Quinoa	Chenopodium quinoa	Consumo
23	Repollo	Brassica oleracea var. capitata	Consumo
24	Tangelo	Citrus x tangelo	Consumo
25	Mandarina	Citrus reticulata	Consumo
26	Mandarina	Citrus unshiu	Consumo
27	Tomate	Lycopersicon esculentum	Consumo
28	Tomate	Solanum lycopersicum	Consumo
29	Uva	Vitis vinifera	Consumo

Brasil



Logistics Performance Index – LPI
puesto 55 de 160 países

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	NAVIERA	FREC.	T/T	AGENTE	PÁGINA WEB
CLL	SANTOS	HAPPAG LLOYD	Semanal	20 días	HAPPAG LLOYD	www.hapag-lloyd.com
		HAMBURG SUD	Semanal	20 días	HAMBURD SUD PERU	www.hamburgsud.com
		CSAV	Semanal	26 días	CONSORCIO NAVIERO PERUANO	www.cnpsa.com
CLL	MANAOS	KUEHNE + NAGEL	Semanal	23 días	KUEHNE + NAGEL SA	www.kn-portal.com
CLL	ITAPOA	HAMBURG SUD	Semanal	40 días	COSMOS	www.cosmos.com.pe



LÍNEA AÉREA	TIPO DE OPERAC.	SERVICIOS	FREC.	FREC. SEMANAL	AGENTE	PÁGINA WEB
LATAM CARGO	AÉREO	Servicio de transporte regular o chárter entre el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el Aeropuerto Internacional de Guarulhos	Diario	25 días	HAPPAG LLOYD	www.latamcargo.com
AVIANCA CARGO	AÉREO		Diario	17 días	HAMBURD SUD PERU	www.avianca.com/es-co/nuestra-compania/servicios/avianca-cargo.aspx
DHL AIR FORWARD	AÉREO		Diario	18 días	IAN TAYLOR & CO.	www.dhl.com.br/pt/logistica/transporte_por_frete/frete_aereo.html



LOGÍSTICA

EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE	RUC	TELÉFONO	CONTACTO
ADUANAS LOGÍSTICAS INTEGRAL S.A.C.	20510536721	(01) 5751460 (1) 5751462	Prudencio Aranda Vidal
BUENAVISTA S.A.C. AGENCIA DE ADUANA	20503835984	(01) 4645266	Mario Flores Valare
INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION S.A.C.	20512943277	(01) 4652525	Oscar Rodriguez Díaz



Brasil



Logistics Performance Index – LPI
puesto 55 de 160 países

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	NAVIERA	FREC.	T/T	AGENTE	PÁGINA WEB
CLL	SANTOS	HAPPAG LLOYD	Semanal	20 días	HAPPAG LLOYD	www.hapag-lloyd.com
		HAMBURG SUD	Semanal	20 días	HAMBURD SUD PERU	www.hamburgsud.com
		CSAV	Semanal	26 días	CONSORCIO NAVIERO PERUANO	www.cnpsa.com
CLL	MANAOS	KUEHNE + NAGEL	Semanal	23 días	KUEHNE + NAGEL SA	www.kn-portal.com
CLL	ITAPOA	HAMBURG SUD	Semanal	40 días	COSMOS	www.cosmos.com.pe



LÍNEA AÉREA	TIPO DE OPERAC.	SERVICIOS	FREC.	FREC. SEMANAL	AGENTE	PÁGINA WEB
LATAM CARGO	AÉREO	Servicio de transporte regular o chárter entre el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el Aeropuerto Internacional de Guarulhos	Diario	25 días	HAPPAG LLOYD	www.latamcargo.com
AVIANCA CARGO	AÉREO		Diario	17 días	HAMBURD SUD PERU	www.avianca.com/es-co/nuestra-compania/servicios/avianca-cargo.aspx
DHL AIR FORWARD	AÉREO		Diario	18 días	IAN TAYLOR & CO.	www.dhl.com.br/pt/logistica/transporte_por_frete/frete_aereo.html



LOGÍSTICA

EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE	RUC	TELÉFONO	CONTACTO
ADUANAS LOGÍSTICAS INTEGRAL S.A.C.	20510536721	(01) 5751460 (1) 5751462	Prudencio Aranda Vidal
BUENAVISTA S.A.C. AGENCIA DE ADUANA	20503835984	(01) 4645266	Mario Flores Valare
INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION S.A.C.	20512943277	(01) 4652525	Oscar Rodriguez Díaz



Alimentos y bebidas

- El sector representa cerca al 10% del PBI de Brasil
- Existen 49 000 empresas de alimentos procesados
- La facturación de empresas alcanzó los USD 158 000 mil. en alimentos y USD 37 000 mill. en bebidas.

Sector Agroindustrial	
Estados	Productos
Acre y Rondonia	Aceite de sacha inchi, aceituna en salmuera, ajo deshidratado, barras energéticas, conservas, crema de pisco, crema de maíz, derivados del damasco, granola, harina de sacha inchi, kiwicha pop, licores, mermelada de sauco, miel, productos comestibles, productos gourmet, té de zanahoria, té verde y vino
Amazonas	Barras energéticas, crema de pisco, granola, kiwicha pop y licores
Sector Agroindustrial	
Estados	Productos
Acre y Rondonia	Aceite de pescado azul, caballa congelada, conservas de mariscos, conservas de pescado, harina de pescado, jurel en conserva, perico, pota congelada, pulpo fresco y congelado, trucha fresca y congelada

Fuente: Santa Gadea, R., 2012. Integración física sudamericana diez años después: impacto e implementación en el Perú

Cuadro 3. Variación porcentual anual de la industria alimentaria

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Facturación Nominal	13,4	15,9	12,7	14,1	9,3	5,6	9,3	3,9
Facturación real (índice general de precios)	7,7	6,9	6,2	7,6	3,8	-1,4	-0,7	3
Ventas	7,1	5,9	4,6	4,3	1,5	-2,7	-0,6	1,4
Producción física	5,1	4,9	3,6	3,2	1,	-2,9	-1	1,3
Personas empleadas	4,7	4,5	3,1	2,7	0,9	-1,9	-1,6	0,3
Salario medio nominal	7,3	7,9	8	7,1	6,9	8,2	7,3	3
Salario medio real	2,1	1,2	2,3	0,5	0,9	-1,1	-1,9	0
Ocupación de la Capacidad Instalada (%)	71,3	74,5	72,5	71,5	71,1	68,8	68,5	69,9

Fuente: ABIA – Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos

Se pueden verificar los precios desde las Centrales de Distribución en São Paulo.

- Companhia de Entrepósitos y Almacenes Generales de São Paulo – CEAGESP.
Link: <http://www.ceagesp.gov.br/cotacoes/>
- Central de Abastecimento y Comercialización de Campinas – CEASA
Link: <http://www.ceasacampinas.com.br/novo/Precos.asp>

ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Importadores/mayoristas (Mercados municipales, CEAGESP y CEASA)
- Cadenas de Autoservicios / Supermercados
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas especializadas



Principales grupos

- [ABRACEN](#)
- [CEAGESP](#)
- Zona Cerealista
- Grupo Pão de Açúcar
- Grupo Carrefour
- Grupo Muffato
- Supermercados BH
- Emporio Santa Luzia



Volumen de ventas

- 72 584 (miles de toneladas) 2017
- 1.9 % - expectativa de crecimiento anual 2017

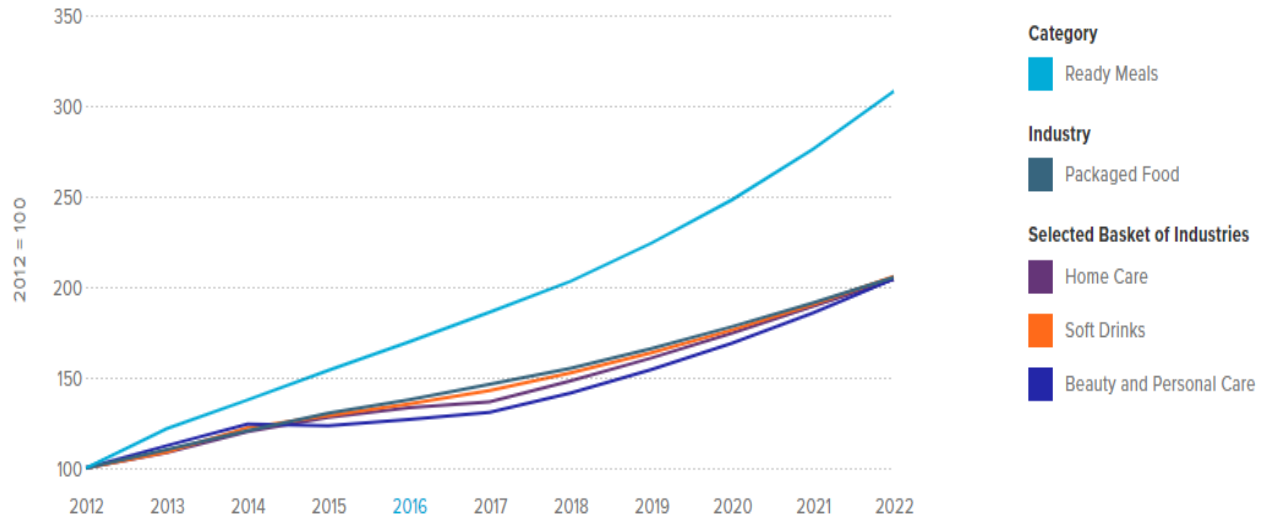


Segmento de mercado

- 48% - Sureste de Brasil
- 24% - Noreste de Brasil
- 16% - Norte de Brasil
- 07 % - Sur de Brasil
- 05 % - Centro oeste de Brasil

Alimentos y bebidas

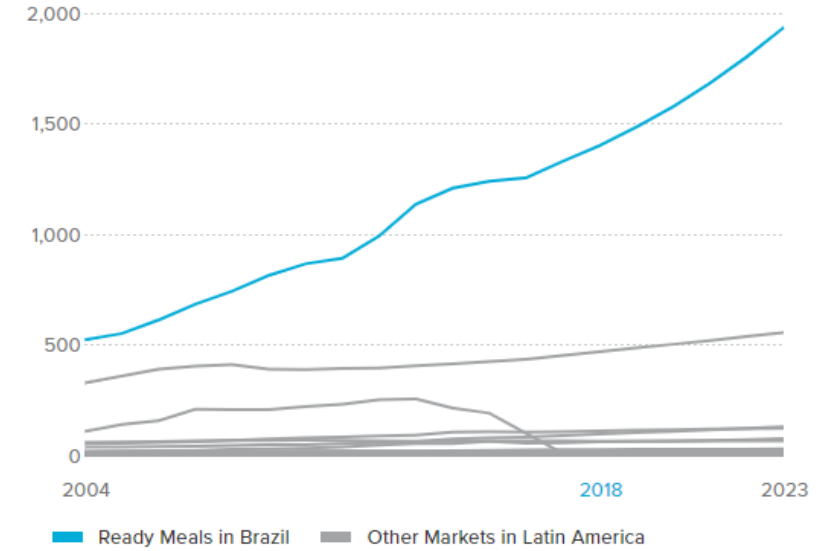
Ready Meals vs Selected FMCG Industries



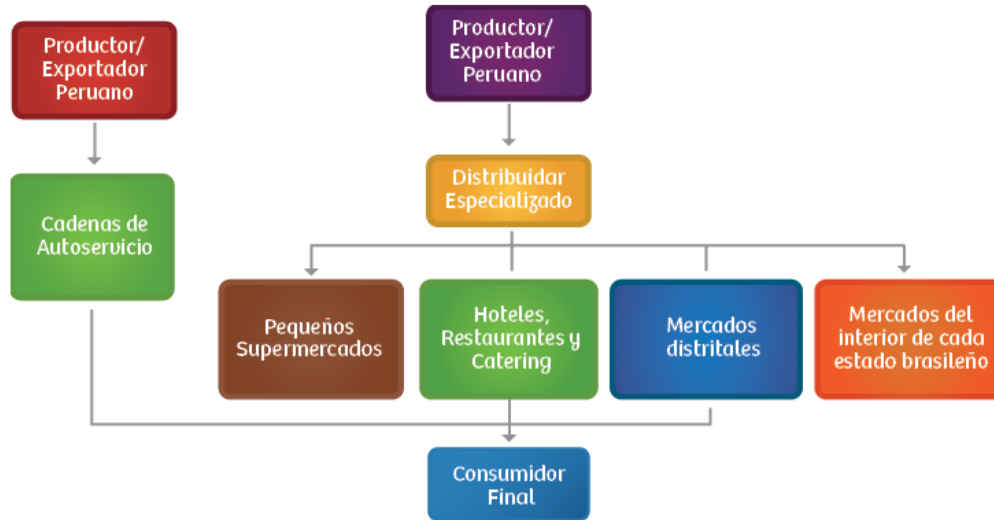
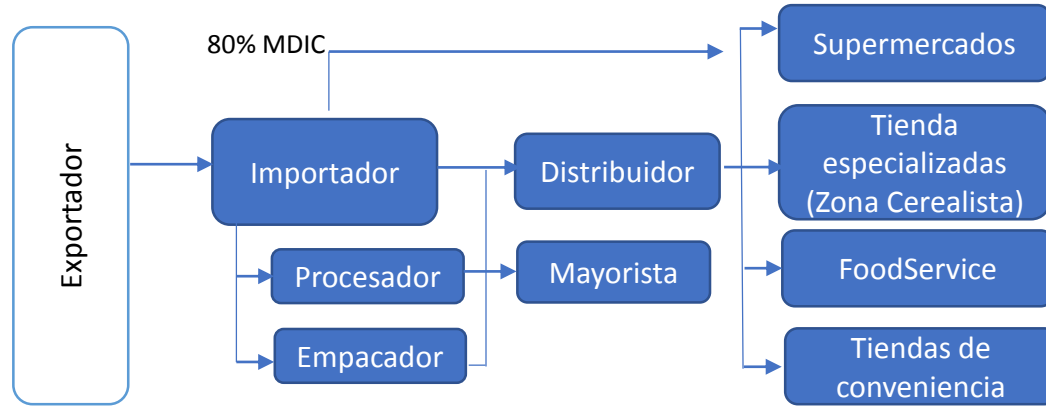
Fuente: Euromonitor

Ready Meals in Brazil

Retail Value RSP - USD million - Constant - 2004-2023



Agroalimentario



Supermercados

- Ventas de aprox. USD 107 000 mill. (5.4 % del PBI). Existen 89,300 tiendas y 1,8 mill. de empleados directos.
- Las 20 empresas principales conforman más del 50% de la facturación y las cinco principales una facturación de USD 42 600 mil.

Grupo	Ventas (USD mill)	% Part 2017
Carrefour	15 000	14%
Grupo Pão de Açúcar	14 700	13,7%
Walmart Brasil	8 500	7,9%
Cencosud	2 600	2,4%

Fuente: Asociación Brasileña de Supermercados (ABRAS)

Importadores

Especialistas	
Othil Importadora de Frutas: Espárragos y uvas frescas	Perboni & Perboni : frutas, como uvas
Polico Comercial de Alimentos: Quínoa y especerías	Leao Alimentos e Bebidas: Fabricación de energizantes
Diza Comercial e Importadora: Aceitunas	Vimacedo Comercio de Cereais : Orégano y quínoa

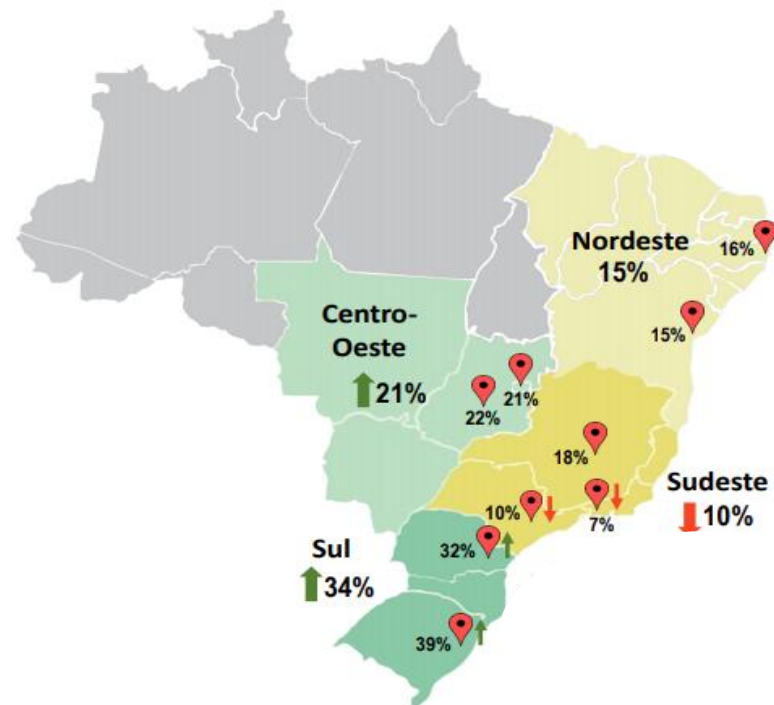
Tienda de Conveniencia

Especialistas	
Casa de Saron: frutas secas, y productos y bebidas orgánicas.	Cerealista Bom Chá: cereales, condimentos y especerías
Armazem Santa Filomena: productos naturales, productos integrales, condimentos, especerías	Armazém São Vito: cereales, condimentos y especerías



Alimentos orgánicos

- ❑ La comida orgánica envasada aumento en 9% en el 2017, hasta alcanzar los USD 40 millones
- ❑ Existen más de 17 000 productores orgánicos en el 2017
- ❑ 600 ferias orgánicas en Brasil
- ❑ Los consumidores de productos orgánicos por región representan el 15%



Fuente: Conselho Brasileiro Producao Organica e Sustentavel

ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

Minoristas:

- Tiendas especializadas
- Supermercados

Fabricantes / comercializadoras:

- Agroindustrias / Procesadores



Principales grupos

- [Mundo Verde](#)
- [Grupo Pão de Açúcar](#)
- Via Verde
- Jasmine
- Mae Terra
- Vital Natus



Volumen de ventas

US\$ 79 millones en consumo de alimentos orgánicos en el 2017 en el retail.



USD 1064 mil millones en alimentos orgánicos

750 000 t de producción, representa el 0.3% a nivel mundial (2016)



Segmento de mercado



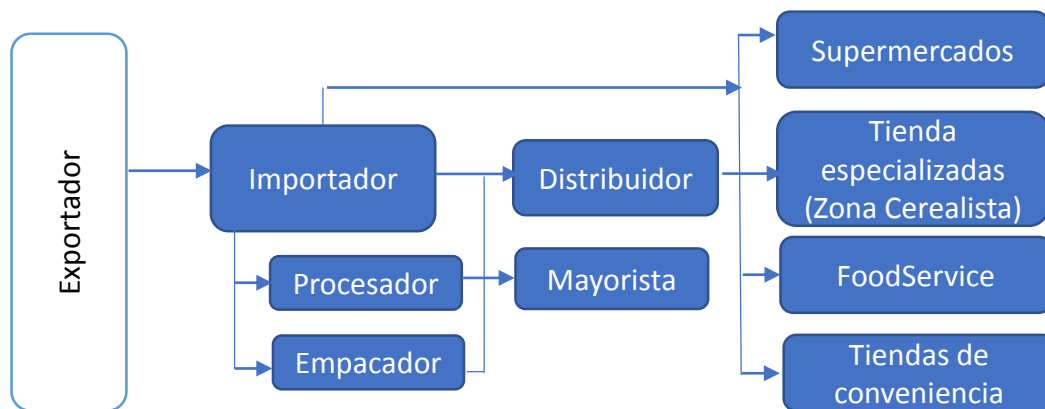
80 % supermercados



20 % otros minoristas y fabricantes

Los principales mercados de consumo se posicionan en la región sudeste y sur, sobresaliendo Sao Paulo.

Alimentos orgânicos



Especialistas	
<p>GPA-Grupo Pão de Açúcar: desarrolla marcas propias de productos orgánicos.</p> <p>Mae Terra: productos naturales, productos integrales, condimentos, especerías</p>	<p>Jasmine alimentos: alimentos saludables y funcionales.</p> <p>Mundo Verde: Alimentos diet, light, integrales, orgánicos, funcionales, sin glúten y sin lactosa; así como suplementos para atletas.</p>



Perfil del consumidor brasileiro de alimentos orgánicos

ANÁLISIS COMERCIAL

El 84% de los consumidores de orgánicos no saben citar una marca de productos orgánicos.



El 15% de la población urbana consumió algún alimento o bebida orgánica en el último mes.



Clase media-alta y alta



Entre 36-45 años de edad; y 46-55 años de edad.



6 de 10 personas relacionan los alimentos orgánicos con saludable



Las personas de 55 años son las más demandantes de productos orgánicos

25%



25%



12%



63%



Certificación para alimentos orgánicos



La certificación de los productos procedentes del exterior de Brasil debe brindarse por un organismo de certificación acreditado por el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento Brasileño (MAPA)



Prendas de vestir y confecciones



- ❑ Considerada la quinta industria textil más importante del mundo y la cuarta en confección; aunque con enfoque de abastecimiento interno.
- ❑ Gasto del consumidor en ropa y calzado en el 2017 47 245 millones, liderado por la región sureste y seguido por las regiones noreste, sur, centro oeste y norte.
- ❑ El gasto por persona en la región sur es de USD 1 402

Sector textil y confecciones	
Estados	Productos
Acre	Accesorios de vestir, artesanías de tejido, bordados, chompas, fibra de alpaca procesada, hilados, materias primas, polo shirts, ponchos, sudaderas, suéteres de algodón y alpaca, tejidos, telas, textiles a mano y t-shirts.
Rondonia	Accesorios de prendas de vestir, bordados, chompas, hilados, materias primas, polo shirts, sudaderas, suéteres de algodón, tejidos, telas, textiles a mano y t-shirts.



Canales de distribución

- Importadores y/o distribuidores
- Tiendas multimarca
- Tiendas propias
- Tiendas departamentales
- Tiendas especializadas
- Polos comerciales



Principales grupos

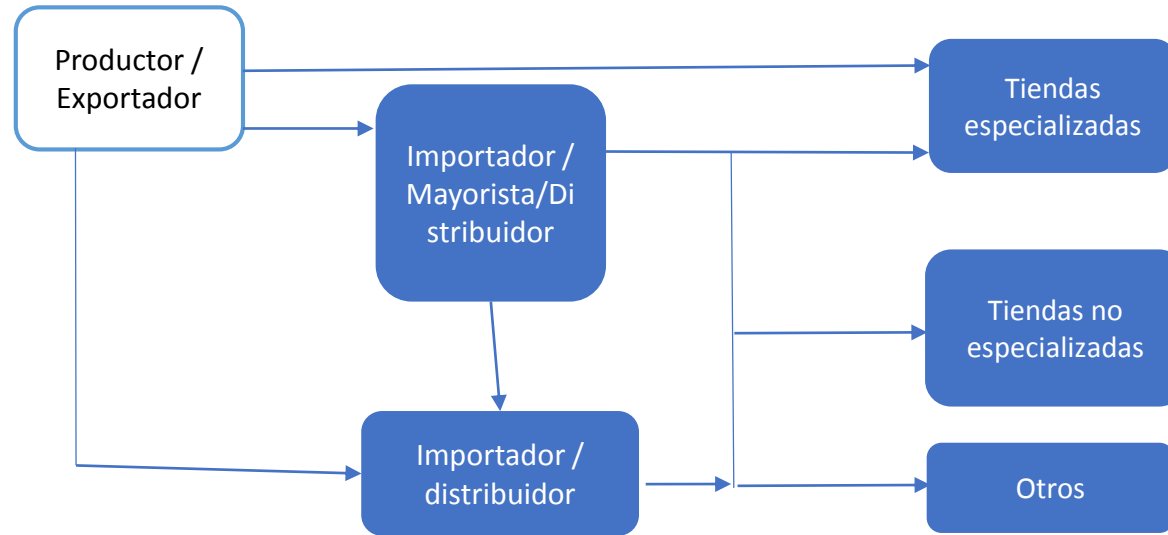
- [ABRASCE](#) (centros comerciales)
- Polos comerciales
- Devanlay Ventures do Brasil, Importacao, Expor.
- Columbia Trading S.A.
- C&A Modas Ltda.
- Lojas Riachuelo S.A.
- [Zara Brasil Ltda.](#)



Segmento de mercado – Demanda por consumidor

- 31 millones de habitantes
- corresponden al segmento A y B.
- 113 millones de habitantes pertenecen al segmento C.

Prendas de vestir y confecciones



- ❑ Comercio Minoristas: tiendas denominadas lojas, que atienden el mercado del segmento A y B, como aquellas ubicadas en Rúa Oscar Freire, y lojas que atienden al segmento C y D, como aquellas ubicadas en Bom Retir
- ❑ Comercio Mayorista: grandes distribuidores especializados son los que mueven la mayor cantidad de mercancía en el mercado brasileiro
- ❑ EL importador mayorista es muy pequeña y solo se dan en grandes marcas con canales propios de distribución.

Brasil



Espárragos

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

Los principales proveedores de espárragos frescos de Brasil son Perú, Estados Unidos y China.



Formas de consumo y usos

Preferentemente en conservas, listos para consumir.

Se consume en ensaladas o como acompañamiento en platos de fondo.



Tendencias del mercado



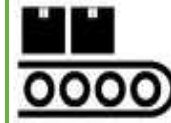
Tendencia de crecimiento de la preparación y consumo de alimentos naturales en el hogar.

Los alimentos de fácil consumo y convenientes serán los principales referentes para el brasilero, siempre que exhiban un mejor perfil nutricional y sean de fácil preparación.



Factores competitivos

- Considerado un superfood.
- Buena relación precio – calidad
- Producción sostenible durante el año.
- Perú representa el 40% de las importaciones de conservas de espárrago y más del 90% del espárrago fresco.



Cadena de valor

[Frugal Frutes e Legumes](#)



Industria

[Grupo Cantu](#)



Industria

Brasil



Uva

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



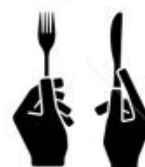
Estadística

- Los principales proveedores de uvas de mesa de Brasil son Chile, Perú y Argentina.
- Brasil posee un área de cultivo de 81 mil hectáreas de uva; sin embargo, su nivel de importaciones se incrementa periódicamente.



Tendencias del mercado

- La región del sudeste continuará siendo el principal demandante y productor de uva de mesa, sobre todo Sao Paulo, después se ubican Minas Gerais, Rio de Janeiro y Espirito Santo.
- La uva de mesa se encuentra entre las quince frutas más vendidas en el CEAGESP; se prevé, que este comportamiento continúe (ver link: goo.gl/8p3eB5).
- Se espera que el 2017 la producción de uva de mesa brasileña obtenga un valor de R\$ 4 mil millones, después de una caída entre el 2016 (R\$ 3.2 mil millones) y 2015 (R\$ 3.9 mil millones).



Formas de consumo y usos

- Compra de uvas frescas por kg y en bandejas de 500 g y en menor cantidad el de 250 g.
- *Algunos la consumen como Snacks* de frutas en bolsas pequeñas.
- Esta fruta se consume principal en fresco, aunque la oferta de uvas deshidratadas (pasas) se ha incrementado.



Factores competitivos

- Los principales importadores del CEAGESP aseveran que la uva peruana es la mejor en relación a la calidad y durabilidad.
- Perú superó las exportaciones de uva de Argentina destinadas a Brasil desde el 2014.
- La mayor cosecha de uva en Brasil comprende los meses de noviembre a marzo.

Brasil

Quinua



Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

- Los principales proveedores de quinua de Brasil son Perú y Bolivia.
- El mercado de quinua hasta el 2012 era dominado por Bolivia.



Tendencias del mercado

- La preocupación por la alimentación y salud en Brasil (79%) en promedio es superior a la media de Reino Unido (55%) y Estados Unidos (66%)*.
- Cada vez la quinua es más empleada en la fabricación de productos con mayor valor agregado, como bebidas, pasta, mix de cereales, galletas, barras energéticas, snacks, entre otros.



Formas de consumo y usos

- La quinua se presenta como cereal en bolsas de 250 g y 500 g.
- Los productos solo a base de quinua son preferentemente la orgánica.
- La quinua convencional se usa principalmente cuando es un insumo que forma parte de un mix de ingredientes.



Factores competitivos

- Considerado un superfood.
- La quinua peruana presenta una calidad superior en tamaño, color y limpieza a la que se produce en Brasil.
- En los próximos años el Perú seguirá consolidándose como el principal proveedor de quinua en Brasil.



Cadena de valor

[Mundo da Quinoa](#)



Industria

[Brasbol](#)



Industria

[Jasmine](#)



Industria



Filete de trucha congelada

2017

Exportación de Perú:	US\$	9 559 000
Importación de Brasil desde Perú:	US	0
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	275 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US\$	0



Maca en polvo

2017

Exportación de Perú:	US\$	15 385 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	74 000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	879 000



Cebolla y ajo

2017

Cebolla

Exportación de Perú:	US\$	876 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	47 000
Importación de Brasil del Mundo:	US	6794 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US\$	2 288 000

2017

Ajo

Exportación de Perú:	US\$	126 043 000
Importación de Brasil desde Perú:	US	1 387 000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	994 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US\$	72 000



Conservas de anchoveta

2017

Exportación de Perú:	US\$	35 812 000
Importación de Brasil desde Perú:	US	191000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	970 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US\$	0



Mandarina “híbridos”

2017

Exportación de Perú:	US\$	19919 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	682 000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	287528 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US\$	0

Brasil



Prendas de algodón para bebés

2017

Exportación de Perú:	US\$	30 951 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	367 000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	20 792 000



T-shirts de algodón para hombres

2017

Exportación de Perú:	US\$	286 961 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	15 973 000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	101 220 000



Zanahoria y Beterraga

2017

Zanahoria

Exportación de Perú:	US\$	0
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	0
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	711 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US\$	1 130 000

2017

Beterraga

Exportación de Perú:	US\$	29 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	0
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	0
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US	4 000



Chompas de alpaca para mujeres

2017

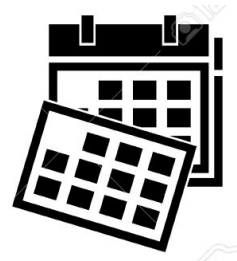
Exportación de Perú:	US\$	16 897 000
Importación de Brasil desde Perú:	US\$	6 000
Importación de Brasil del Mundo:	US\$	61 000
Exportaciones de Brasil al Mundo:	US	3 000



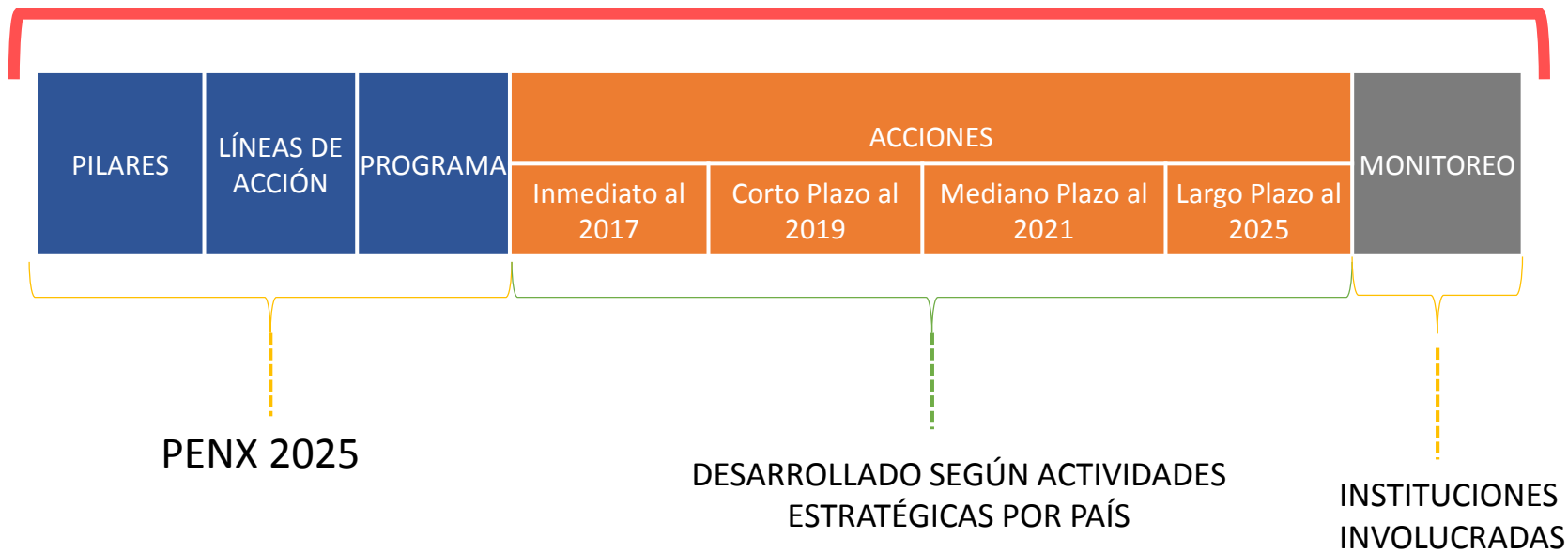
Servicios de software

Exportación:	US\$	1 446 456 millones
Importación:	US\$	3 667 402

PRODUCTOS PRIORIZADOS



Plan de acción



Listado de ferias

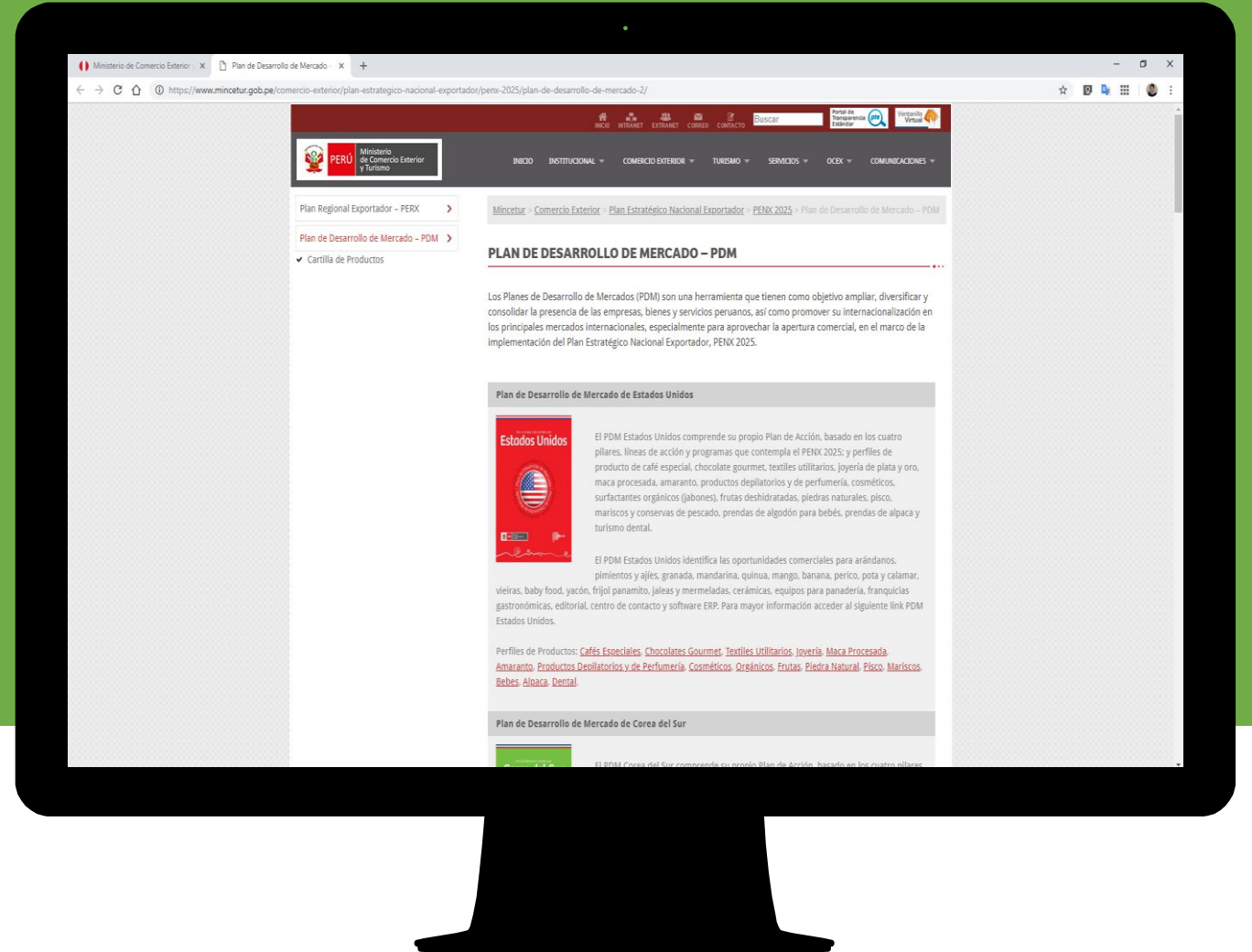


Fuentes de información

Mincetur

Acceder a los PDM

1. www.mincetur.gob.pe
2. Busca “link de interés”
3. Click en Planes de Desarrollo de mercados



Red de Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior – OCEX

