

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL

BI  **COMERCO** **PERU** **O**

Jaime Cárdenas
PROMPERU

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Octubre 18, 2007

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO



El PNPB tiene como misión, impulsar y apoyar la generación y consolidación de los bionegocios en el Perú basados en la Biodiversidad nativa como incentivo para su conservación, aplicando principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

ESTRATEGIA NACIONAL

Principios y criterios del Biocomercio



- ➔ **Priorización de sectores y especies**
- ➔ **Fortalecimiento y desarrollo de nichos de mercado**
- ➔ **Desarrollo de cadenas de valor**
- ➔ **Fortalecimiento institucional**
- ➔ **Gestión del conocimiento y sistematización de la experiencia**



Relación de P&C y Acuerdos Multilaterales

Acuerdos multilaterales

Implementación

Enfoque de intervención



A nivel de cadenas

Iniciativa productiva

Iniciativa exportadora

Proyectos/asociaciones

Agente operador

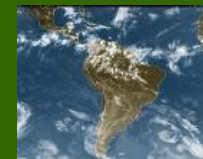
A nivel institucional

Programas Regionales

Programas Nacionales



A nivel internacional



Convenio sobre Diversidad Biológica – CDB (05 junio 1992)	Firmado por 157 países en la Cumbre para la Tierra. En Perú entra en rigor desde 1993 (RL N° 26181)
Bio Trade Facilitation Programme – BTFP de UNTACD (julio 2003)	Socios internacionales: ITC, CBI, SIPPO, SECO Socios Regionales: Phytotrade África, Bolsa Amazonía. Socios Nacionales: Programas Nacionales de Biocomercio en Bolivia, Brasil Colombia, Ecuador, Perú, Uganda. En Asia: Vietnam
Programa Amazónico de Biocomercio (junio 2004)	OTCA ,GTZ, UNTACD
Programa Andino de Biocomercio (setiembre 2002)	CAN, CAF, UNTACD

INSTITUCIONALIDAD DEL PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO - PERU



A nivel nacional



Estrategia Nacional sobre Diversidad Biológica – ENDB (2001)

Como suscriptor de la CDB, Perú asumió la iniciativa de elaborar la ENDB desde 1998.

Aprobación ENDB: D. S. N° 102-2001-PCM

Programa Nacional de Biocomercio – PNB (2003)

Art. 87 Reglamento Ley sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica.
Concepto del **Biocomercio**: *actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica.*

Comisión Nacional para la Promoción de Biocomercio – CNPB (2005)

Decreto Consejo Directivo N° 005-2005-CONAM/CD

- Presidencia: MINCETUR
- Secretaría Técnica Colegiada: PROMPERU – IIAP

Con quiénes

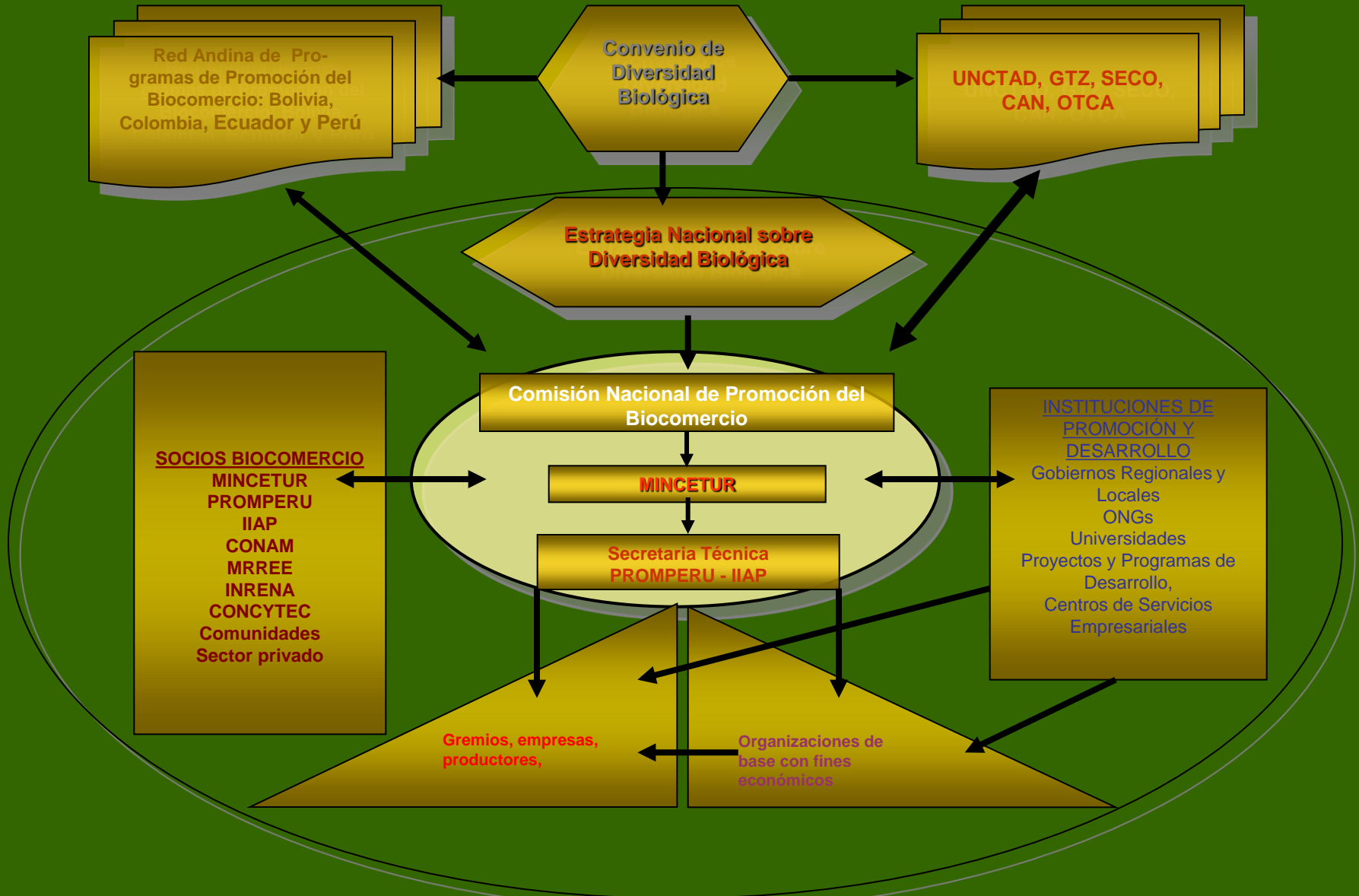
Sector Público	MINCETUR PROMPERU IIAP CONAM MRREE INRENA CONCYTEC
Sector Privado	ADEX IPPN APTAE Cámara Comercio Lima
Instituciones de Promoción y desarrollo	Gobiernos Regionales y Locales ONGs Universidades Proyectos y Programas de Desarrollo, Centros de Servicios Empresariales

Para quiénes

- ✓ Gremios
- ✓ Empresas
- ✓ Asociaciones de productores
- ✓ Organizaciones de base con fines económicos



INSTITUCIONALIDAD DEL PNPB



PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN DISEÑO E IMPLEMENTACION



INSTITUCION	PROYECTO
UNCTAD	BTFP
CAN OTCA	Programa Andino Programa Amazónico
CAF, GEF	Proyecto Facilitación
SECO, GTZ	Proyecto Fortalecimiento de cadenas

Ámbito Internacional

Ámbito Regional

Ámbito Regional y nacional

Ámbito Nacional



Avances 2007

- ✓ Renovación de Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio - CNPB
 - Presidencia: MINCETUR
 - Secretaría Técnica Colegiada: PROMPERU – IIAP
- ✓ Organización de talleres de trabajo para desarrollo de productos priorizados
- ✓ Lanzamiento de BIONATIVA.
- ✓ Perú Natura 2007
- ✓ Promoción de asociatividad: APISI, Peruvian Bio Consortia
- ✓ Planificación e implementación de proyectos: BTFP, PerúBiodiverso
- ✓ Participación en UEBT
- ✓ Formulación de proyectos regionales: GEF-CAF
- ✓ Preparación Publicaciones.

¿Qué tenemos pendiente?

- Articular el PNPB a los otros planes estratégicos sectoriales, de tal manera que se generen sinergias y se eviten las duplicidades; que permitan además, visualizar los impactos a nivel nacional

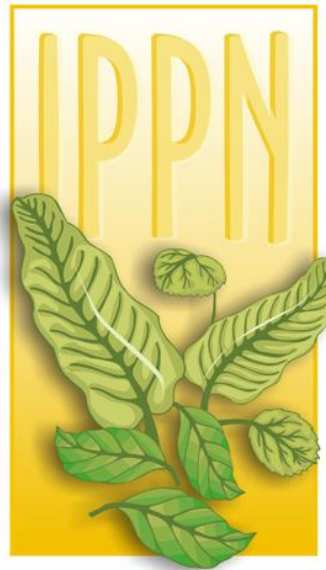
- Posicionar el Biocomercio como un **Modelo de Desarrollo Sostenible**

Cómo

- Grupo Técnico Nacional: Comisión para la Promoción del Biocomercio-Perú (Decreto Consejo Directivo N°005-2005 CONAM/CD : Vigencia hasta abril 2007
- Renovación de la Comisión Nacional para la Promoción del Biocomercio (CNPB):
 - ✓ Presidencia MINCETUR
 - ✓ Secretaría Técnica Colegiada: PROMPERU-IIAP
- Operatividad de la CNPB: Comité de Gestión sesiona quincenalmente (MINCETUR-PROMPERU-CONAM-IIAP-SECTOR PRIVADO).
- Norma de oficialización de mayor rango (RM) previo compromiso a través de carta de intención.

Experiencia Cadena de Ingredientes

INSTITUTO PERUANO DE PRODUCTOS NATURALES



Instituto Peruano de
Productos Naturales

Comisiones de trabajo

- Técnico Comercial Externo
- Técnico Comercial Perú
- Captación de fondos y Desarrollo de Proyectos
- Investigación
- Relaciones Interinstitucionales
- Normatividad

Objetivos

- Promover la preservación de la diversidad biológica, a través de la articulación de los diferentes agentes públicos y privados.
- Buscar el fomento a la investigación de productos naturales oriundos del Perú.
- Buscar mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades nativas que estén relacionadas con estos productos naturales
- Promover el cultivo y el procesamiento de los productos naturales oriundos del Perú.
- Promover el consumo interno y la exportación de productos naturales oriundos con valor agregado.
- Promover la generación de nuevos puestos de trabajo
- Buscar la optimización de calidad de los productos terminados derivados, incorporando sistemas de aseguramiento de la calidad en las cadenas productivas, que estén acorde con las tendencias y exigencias del mercado mundial.
- Contribuir a la creación y difusión de la imagen del Perú como importante centro de producción de productos naturales.

Empresas asociadas a IPPN

1. 3QP
2. Aurandina
3. Candela Perú
4. Cifarma
5. Ecoandino
6. Fitomundo
7. Gestiones y Representaciones Internacionales
8. Grupo Consultor
9. Hersil
10. Liofilizadora del Pacífico
11. Laboratorios Fitofarma
12. Panpacific Corporation
13. Pebani Inversiones
14. Peruvian Nature S&S
15. Peruvian Heritage
16. Quimper International
17. Unión Farmacéutica Nacional
18. Zana Export

FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

- A NIVEL NACIONAL : PERUVIAN BIO CONSORTIA



Empresas consorciadas



LABORATORIOS FITOFARMA

- **A NIVEL REGIONAL : ASOCIACION ANDINO AMAZONICA – BIO NATIVA**

Lanzamiento : 21 de setiembre de 2007

Secretaría General CAN - Lima

Empresas peruanas fundadoras de Bio Nativa

- Aurandina
- Ecoandino
- Gestiones y Representaciones Internacionales
- Hersil
- Liofilizadora del Pacífico
- Laboratorios Fitofarma
- Laboratorios Induquímica
- Pebani Inversiones
- 3QP
- Unión Farmacéutica Nacional

Estructura Bio Nativa



¡Muchas gracias!

